



GOBIERNO REGIONAL DE APURIMAC

EXPEDIENTE TECNICO REFORMULADO DEL  
PROYECTO

**IMPLEMENTACION DE UNA UNIDAD DE DESTINO PARA  
EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO EN LA  
MANCOMUNIDAD CORREDOR SAYWITE –  
CHOQUEQUIRAO – AMPAY**



Abancay, Febrero del 2009

## **CONTENIDO DEL PROYECTO**

### **RESUMEN EJECUTIVO**

#### **I. ASPECTOS GENERALES**

- 1.1 Nombre del Proyecto
- 1.2 Estructura funcional del proyecto
- 1.3 Localización
- 1.4 Documento de viabilidad del perfil
- 1.5 Monto de inversión del proyecto
- 1.6 Plazo de ejecución
- 1.7 Aspectos socio económicos del corredor de la Mancomunidad
- 1.8 Beneficiarios del proyecto

#### **II. MEMORIA DESCRIPTIVA**

- 2.1 Antecedentes y justificación
- 2.2 Marco conceptual
- 2.3 Principios y elementos centrales de la propuesta
- 2.4 Criterios de diseño
  - 2.4.1 Criterio legal
  - 2.4.2 Criterios técnicos
  - 2.4.3 Criterios económicos, sociales y ambientales
- 2.5 Objetivo general
- 2.6 Objetivos específicos
- 2.7 Descripción General del proyecto
- 2.8 Componentes y actividades del proyecto
- 2.9 Organización del proyecto
- 2.10 Resultados de proceso que se espera con el proyecto
- 2.11 Indicadores de evaluación
- 2.12 Instancias de gestión del proyecto
- 2.13 Marco lógico

#### **III. PRESUPUESTO, ESPECÍFICAS DE GASTO Y CRONOGRAMAS**

- 3.1 Presupuesto general
- 3.2 Resumen del presupuesto
- 3.3 Presupuesto analítico por años
- 3.4 Específicas de gasto
- 3.5 Cronograma de ejecución financiera por años
- 3.6 Cronograma de ejecución física por años

## IV ANEXOS

- 4.1 Términos de referencia para la contratación de personal para la ejecución y supervisión del proyecto
- 4.2 Términos de referencia y especificaciones técnicas para la ejecución de actividades del proyecto.
- 4.3 Ficha de viabilización del proyecto

## **RESUMEN EJECUTIVO**

### **I. ASPECTOS GENERALES**

#### **1.1. NOMBRE DEL PROYECTO**

Implementación de una Unidad de Gestión de Destino para el mejoramiento y recuperación de los recursos naturales a través del turismo sostenible en la mancomunidad corredor Saywite - Choquequirao - Ampay

#### **1.2 LOCALIZACIÓN**

El proyecto se implementará en los distritos confortantes de la mancomunidad: San Pedro de Cachora, Huanipaca, Tamburco y Curahuasi de la provincia de Abancay.

#### **1.3 MONTO DE INVERSIÓN DEL PROYECTO**

La inversión del proyecto será de S/. 1'179,973.00 (Un millón ciento setenta y nueve mil novecientos setenta y tres nuevos soles).

#### **1.4 PLAZO DE EJECUCIÓN**

24 meses

#### **1.5 ASPECTOS SOCIO - ECONÓMICOS**

La cantidad de población que alberga la mancomunidad llega a los 34,792 Habitantes.+12(34% del total provincial), y está concentrada en mayor grado en el distrito de Curahuasi 18 %, Huanipaca 5 %, Cachora 4 % y Tamburco 7 %.

Gran parte de la población enfrenta todavía serios problemas de acceso a servicios básicos: agua potable, desagüe y electricidad.

En cuanto al índice de analfabetismo, los distritos de Huanipaca y Cachora presentan los mayores índices, mientras que en Curahuasi y Tamburco son menores.

En las capitales distritales se pueden encontrar servicios como: mercado, iglesia, puesto policial, escuelas, institutos, plaza de armas, bodegas y tiendas de abarrotes, restaurantes, servicios financieros y de comunicación (radio, teléfono, Internet, transporte público), etc.

De acuerdo a la infraestructura de articulación vial existente, los distritos de Cachora y Huanipaca se vinculan con la capital provincial y otros espacios de la región a través de

dos vías afirmadas que empalman a la vía principal asfaltada Cusco-Abancay-Lima, mientras que Curahuasi y Tamburco se encuentran prácticamente en este importante eje vial.

Actualmente, la principal actividad económica de los pobladores de la mancomunidad está basada en la agricultura, complementándola con la ganadería y eventualmente el comercio de sus productos, la extracción forestal, recolección de frutales, el alquiler de su mano de obra en sus comunidades y capital de provincia.

Únicamente el distrito de Cachora, está directamente vinculado a la dinámica turística generada por la presencia del Complejo Turístico Choquequirao, lo cual viene generando cambios lentos en su sistema productivo familiar, como es la prestación de servicios de transporte de carga y guías (arrieros).

## 1.6 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

- **Directos**

Son todas aquellas personas que dependen directamente de la actividad turística, como son guías locales, cocineros, arrieros; propietarios de acémilas, de alojamientos, de restaurantes; transportistas de turismo, trabajadores de las empresas turísticas e instituciones públicas directamente vinculadas al que hacer turístico en el ámbito de la mancomunidad, artesanos, consultores.

- **Indirectos**

Son todos los habitantes de los distritos de la Mancomunidad que llegan a 34,792 Habitantes, que por la promoción turística tendrán la oportunidad de mejorar sus ingresos resultado de la venta de sus productos y /o la prestación de servicios diversos, además de las inversiones colaterales en la mejora de la accesibilidad y otros.

## I. DEL PROYECTO

### 2.1 MARCO CONCEPTUAL

La concepción del proyecto ha considerado como enfoque principal cinco elementos estratégicos o puntos de acceso para la reducción de la pobreza rural:

- i) Desarrollo del capital humano
- ii) Competitividad de mercado para la producción agrícola y no agrícola rural
- iii) Manejo y conservación de los recursos naturales
- iv) Equidad de género, y
- v) Fortalecimiento del capital social de la población rural pobre.

### 2.2 PRINCIPIOS Y ELEMENTOS CENTRALES DE LA PROPUESTA

Para lograr el objetivo del proyecto que pretende la recuperación de los recursos naturales y la generación de empleo a través del turismo sostenible en el corredor de la mancomunidad, se plantea tres ejes de intervención:

- a) Institucionalidad de soporte para la promoción del turismo en la zona, que se traduce en la conformación de una Unidad de Gestión de Destino específico para el corredor, la misma que inicialmente se sustenta en la Mancomunidad de Municipalidades del corredor Saywite – Choquequirao – Ampay legalmente constituida y en ejercicio, cuya misión será la de concertar la intervención para la promoción y operación del turismo, así como la recuperación y preservación de los recursos naturales a través de la instrumentalización de la intervención.
- b) Acondicionamiento del territorio y protección de los recursos para ofertar productos turísticos de calidad, que tiene que ver con la identificación de los circuitos, su acondicionamiento y promoción. Así como la definición de roles a los centros urbanos y su adecuación para alentar la llegada de los turistas y hagan uso de los servicios y productos ofertados de manera sostenida.
- c) Desarrollo de Iniciativas económicas productivas y de servicios para potenciar el turismo y generar empleo, que será posible con un trabajo de sensibilización a toda la población sobre la importancia de los recursos y cómo se puede aprovechar económicamente sin afectarlos.

Capacitación en gestión empresarial para identificar actividades económicas basadas en la producción y oferta de servicios demandadas por el turismo, ello permitirá beneficiar a la población del ámbito del proyecto y no permitir su desplazamiento por agentes externos más competitivos.

La estrategia prevé una asesoría permanente como soporte a las iniciativas empresariales, ello garantizará el éxito de las mismas y la seguridad de las inversiones.

## **2.3 CRITERIOS DE DISEÑO.**

El proyecto está enmarcado en una serie de criterios que tomados en cuenta, permiten al proyecto contar con el soporte necesario para garantizar su sostenibilidad, estos son:

- Criterio legal
- Criterios técnicos
- Criterios económicos, sociales y ambientales

## **2.4 OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

1. Utilizar sostenidamente los recursos naturales con potencial turístico ubicados en la Mancomunidad Saywite – Choquequirao - Ampay

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

1. Constituir una Unidad de Gestión de Destino basado en la Mancomunidad que consolide la institucionalidad de soporte para la promoción del turismo en la zona.
2. Recuperar y conservar los recursos naturales con potencial turístico que se hallen en la Mancomunidad.
3. Acondicionar el territorio para el desarrollo de la actividad turística.

4. Generar empleo a través del desarrollo de actividades económicas que contribuyan a la disminución de la extrema pobreza

## 2.5 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se orienta a mejorar las condiciones de vida de la población de los distritos conformantes del corredor de la Mancomunidad Saywite – Choquequirao – Ampay, sobre la base del aprovechamiento de las oportunidades que el contexto externo e interno ofrece. Para ello, un primer elemento central lo constituye la institucionalidad de soporte para el desarrollo de la actividad productiva y turística, que tenga presencia en la zona y capacidad de gestión, para ello se propone constituir una Unidad de Gestión de Destino, sobre la base de la Mancomunidad, que asumiría la secretaría técnica de la UGD, encargada de conducir el proceso de consolidación de la misma.

Los recursos naturales con los que cuenta la Mancomunidad, son el acicate para el desarrollo de la actividad turística, por ello es necesario realizar actividades que se orienten a recuperar, proteger y conservar estos recursos, cabe aclarar que el turismo también contribuirá a la protección de los mismos ya que estos recursos naturales se constituirán en un motivador de viaje para el turista, en tanto se hallen en buen estado de conservación.

El desarrollo de la actividad turística requiere no solo de los atractivos naturales y culturales, sino también de accesos, servicios y facilitación, que deberán ser acondicionados e implementados para mantener y/o incrementar los flujos de turismo a la mancomunidad.

Se propone impulsar el desarrollo de actividades productivas que contribuyan a incrementar los ingresos económicos de las familias de la mancomunidad.

La promoción de la actividad turística estará a cargo de las oficinas municipales de promoción y fomento del turismo, cuya labor será la de coadyuvar al desarrollo del turismo, brindando información a los turistas y asesoría técnica a los productores y/o proveedores de servicios en sus iniciativas empresariales, así como coordinar junto con la Secretaría Técnica de la mancomunidad la preservación de los recursos naturales, para ello serán equipadas las oficinas en cada distrito y debidamente capacitado el personal a cargo de estas oficinas.

## 2.6 COMPONENTES DEL PROYECTO

El proyecto contempla la ejecución de seis Componentes:

### **Componente I: Implementación de una Unidad de Gestión para el manejo integral del proyecto**

Sobre la base de reconocer la importancia de institucionalizar las intervenciones y no sean acciones aisladas que no trascienden en el tiempo, se considera implementar una Unidad de Gestión de Destino, que integre a todas las instituciones y la sociedad civil organizada que se hallen dentro del área de intervención, debidamente representados; para ello se implementará la oficina de coordinación del proyecto.

### **Componente II: Preservación de los recursos naturales e identificación del potencial turístico**

Este componente considera la identificación de los recursos naturales y culturales con potencial turístico, el uso adecuado de estos a través de planes de recuperación y conservación; asimismo, considera la inspección de rutas y elaboración de 06 Programas Turísticos de las rutas priorizadas, que pondrán en valor los recursos turísticos con los que cuenta la mancomunidad.

### **Componente III: Puesta en valor de los recursos turísticos naturales**

La puesta en valor de los recursos naturales con potencial turístico se sustentan en el acondicionamiento de estas, primero generando accesos adecuados y seguros, luego la instalación o mejoramiento de infraestructura y facilitación turística; finalmente se debe desarrollar actividades que coadyuven la recuperación y protección de estos recursos.

### **Componente IV: Sensibilización y capacitación en conservación y protección de los recursos turísticos**

Una de las primeras actividades para viabilizar la actividad turística es la de sensibilizar a la población respecto a la importancia ambiental y económica de los recursos naturales y culturales con potencial turístico, y además capacitarlos para que se inserten en el que hacer del turismo, bajo una perspectiva de sostenibilidad que implique el cuidado, protección y uso adecuado de los recursos con que cuentan.

### **Componente V: Generación e implementación actividades productivas**

Este componente considera actividades que permitan desarrollar pequeñas empresas familiares como la instalación de biohuertos orgánicos, piscigranjas, etc., además de establecer un programa que brindara Asistencia Técnica, la que se brindará a aquellas personas que vienen desarrollando sus actividades o están emprendiendo alguna iniciativa económica relacionada al turismo.

### **Componente VI: Elaboración y entrega de información ambiental y turística**

La producción de material publicitario, permitirá dar a conocer a la población local sobre la potencialidad y la forma de preservar los recursos de la zona, así mismo despertar el interés de los turistas sobre los atractivos y ventajas de este nuevo destino. La difusión de este recurso turístico se realizará a través de material impreso y virtual; artículos de suvenir, fam trips y participación en ferias de turismo.

## **2.7 ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO**

Para la implementación del proyecto se tienen los actores que cumplirán las siguientes funciones

- **Gobierno Regional de Apurímac**  
Entidad rectora y promotora del desarrollo, que para este caso asumirá el financiamiento del proyecto que será ejecutado en el marco de la ley general de presupuesto y las competencias que la normatividad vigente exige.



- **Gerencia Regional de Recursos Naturales**  
Como entidad formuladora y ejecutora del proyecto, por estar directamente vinculada con sus roles y competencias.
- **Equipo Técnico**  
Responsable de implementar las actividades de los componentes del proyecto.

## 2.8 RESULTADOS DE PROCESO QUE SE ESPERA ALCANZAR CON EL PROYECTO

Todos los actores que participan en la actividad turística: gobiernos locales y nacionales, agencias de viaje y operadores de turismo, proveedores finales de servicios, turistas y la propia población residente obtendrán beneficios al final de la ejecución del proyecto; y estos podrán ser de tipo:

- Económicos
- Sociales
- Culturales
- Ambientales

## 2.9 INSTANCIAS DE GESTION DEL PROYECTO

Dado el carácter descentralizado de la gestión del proyecto, sumado a que existirán algunas actividades complementarias que serán ejecutadas por los gobiernos locales de la mancomunidad, por otras instituciones públicas y privadas; y por los mismos pobladores organizados, se establece la necesidad de constituir dos instancias de dirección y gestión.

- **UNIDAD DE GESTION DE DESTINO**  
En vista que en la ejecución del proyecto intervienen niveles de gobierno Regional y Local; se hace necesario un espacio de concertación y coordinación interinstitucional, liderado por el Gobierno Regional de Apurímac, en el que participen representantes de instituciones públicas y privadas, que promoverán la articulación y complementariedad de las actividades del proyecto con las de otras instituciones, así como con las iniciativas privadas en marcha.

Del mismo modo, contribuirán a compatibilizar las políticas regionales y locales en torno al tema ambiental y turístico, con las diferentes actividades que se enmarquen en ellas.

- **EQUIPO TECNICO DEL PROYECTO**  
Para la ejecución del proyecto se hace necesario contar con un equipo técnico que estará compuesto de la siguiente manera:
  - 01 Coordinador de proyecto (Licenciada en Turismo).
  - 01 Asistente de proyecto (Ingeniero Forestal).
  - 01 Asistente Administrativo (Bachiller en administración)Asimismo, para garantizar la adecuada ejecución del proyecto, se contará con:
  - 01 Supervisor de proyecto (Ingeniero en ciencias agrarias).

## 2.10 RESUMEN DE PRESUPUESTO

	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PARCIAL	SUB TOTAL
1.00.00	<b>Componente I: Implementación de una Unidad de Gestión para el manejo integral del proyecto</b>					
1.01.00	Implementación de la oficina de coordinación					47200
1.02.00	Adquisición de útiles y material de escritorio					5330
1.03.00	Formación de la Unidad de Gestión del corredor Saywite-Choquequirao-Ampay					3300
2.00.00	<b>Componente II: Preservación de los recursos naturales e identificación del potencial turístico</b>					
2.01.00	Actualización del Plan de marketing					25000
2.02.00	Inspección de rutas y elaboración programas turísticos					35000
2.03.00	Elaboración del Plan ambiental					32000
3.00.00	<b>Componente III: Puesta en valor de los recursos turísticos naturales</b>					
3.01.00	Acondicionamiento y puesta en valor de rutas de acceso					295720
3.02.00	Recuperación y conservación de recursos naturales con potencial turístico					241200
4.00.00	<b>Componente IV: Sensibilización y capacitación para la conservación y protección de los recursos turísticos</b>					
4.01.00	Sensibilización					25000
4.02.00	Capacitación					64200
4.03.00	Pasantías					9200
5.00.00	<b>Componente V: Asistencia técnica para la generación de actividades socioeconómicas alternativas</b>					
5.01.00	Asistencia técnica para el desarrollo e implementación de actividades productivas					83773
6.00.00	<b>Componente VI: Elaboración y entrega de información ambiental y turística</b>					
6.01.00	Acondicionamiento e implementación de oficinas municipales de promoción y fomento turístico-ambiental					6000
6.02.00	Promoción de los recursos turísticos del corredor S-C-A					61050
					<b>Sub total</b>	<b>933,973</b>
<b>GASTOS GENERALES</b>						
<b>COSTOS OPERATIVOS</b>						183600
<b>COSTOS DE SUPERVISION</b>						62400
					<b>Sub total</b>	<b>246000</b>
					<b>TOTAL</b>	<b>1,179,973</b>

# I. ASPECTOS GENERALES

## I. ASPECTOS GENERALES

### 1.1 NOMBRE DEL PROYECTO

IMPLEMENTACION DE UNA UNIDAD DE GESTION DE DESTINO PARA EL MERORAMIENTO Y RECUPERACION DE LOS RECURSOS NATURALES A TRAVES DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA MANCOMUNIDAD CORREDOR SAYWITE – CHOQUEQUIRAO – AMPAY

### 1.2 ESTRUCTURA FUNCIONAL DEL PROYECTO

#### Unidad Formuladora:

Sector : Gobiernos Regionales  
Pliego : 442 Gobierno Regional Apurímac  
Nombre : Región Apurímac – Gerencia de RR.NN. y Medio Ambiente  
Dirección : Esquina Jr. Puno y Av. Mariño

#### Unidad Ejecutora:

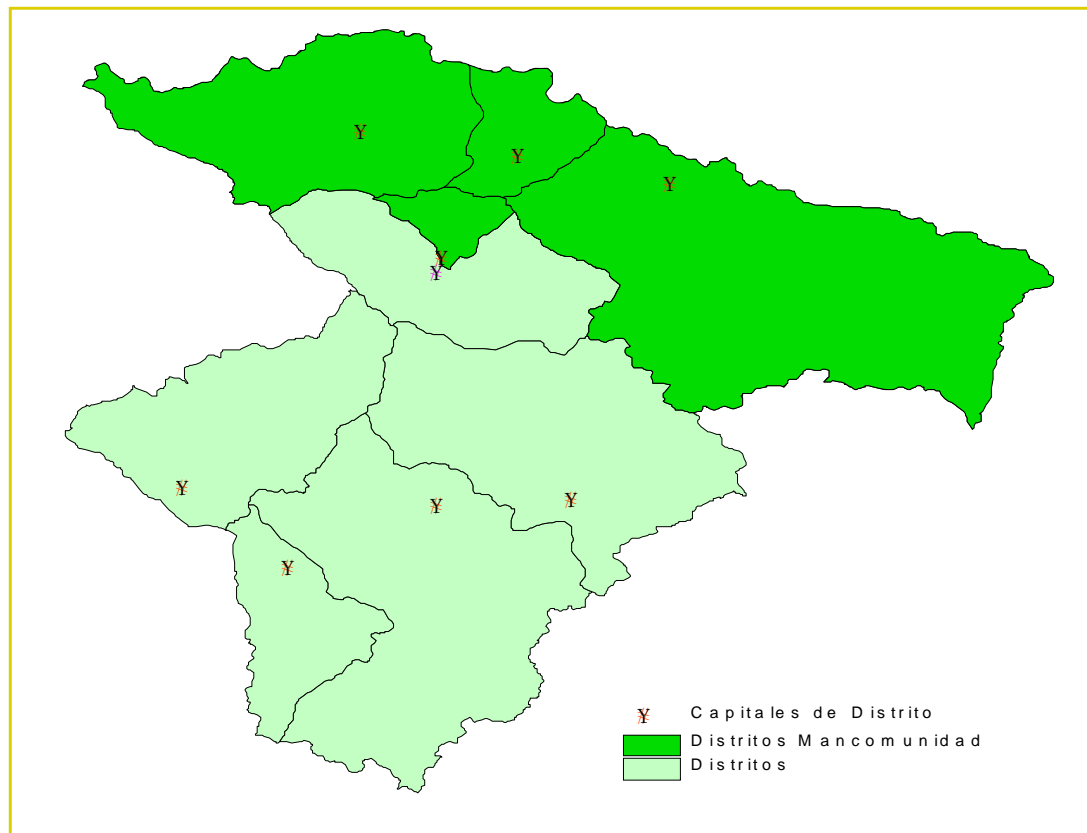
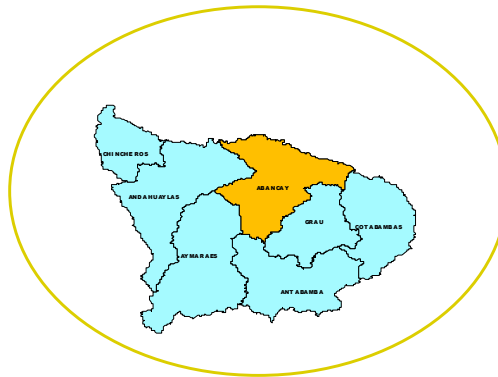
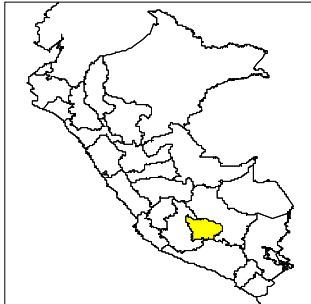
Sector : Gobierno Regional  
Pliego : 442 Gobierno Regional Apurímac.  
Nombre: Gerencia Regional de Recursos Naturales del Gobierno Regional de Apurímac

### 1.3 LOCALIZACIÓN

Distritos : Cachora, Huanipaca, Tamburco, Curahuasi.

Provincias: Abancay.

Región : Apurímac



#### 1.4 DOCUMENTO DE VIABILIDAD DEL PERFIL

El proyecto cuenta con un perfil registrado en el Banco de proyectos del Ministerio de Economía y Finanzas con código 55652 y viabilizado por la OPI del Gobierno regional de Apurímac con fecha 15/01/2008 y comunicado mediante Oficio N° 034-2008-GOB. REG. APURIMAC – GRPPAT. (Opi Reg) el 29/01/2008.

Especialista que recomienda la Viabilidad: Arq. Santiago Aguirre Marquina  
 Jefe de la Entidad Evaluadora que declara la viabilidad: Gina Martha Rosales Guerra.

#### 1.5 MONTO DE INVERSIÓN DEL PROYECTO

El monto del perfil viabilizado es de UN MILLÓN CUARENTA Y UN MIL QUINIENTOS CUARENTIUN NUEVOS SOLES (S/. 1'041,541.00), mientras que el expediente técnico considera una inversión de UN MILLON CIENTO SETENTA Y NUEVE NOVECIENTOS OCHENTA Y NUEVE NUEVOS SOLES (S/. 1'179,989.00), lo que representa un incremento de 13.3 % con respecto al monto original.

#### 1.6 PLAZO DE EJECUCIÓN

24 meses

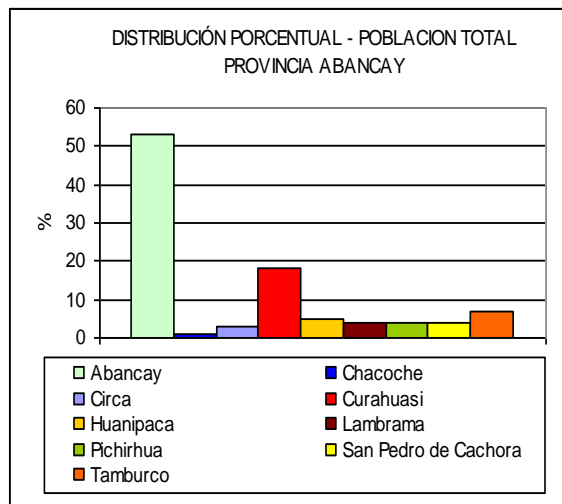
#### 1.7 ASPECTOS SOCIO - ECONÓMICOS

##### A) Población:

La cantidad de población que alberga la mancomunidad llega a los 34,792 Habitantes (34% del total provincial), y está concentrada en mayor grado en el distrito de Curahuasi. Del total poblacional que existe en cada distrito, el grupo etáreo menor a 12 años (población infantil) llega a tener un porcentaje bastante representativo (30 a 36%) en Huanipaca, Cachora y Curahuasi.

Distrito	Población 2005		Índice de carencias
	hab	%	
Abancay	54,180	53	0.1078
Chacoche	1,381	1	0.5485
Circa	3,105	3	0.6497
Curahuasi	18,556	18	0.7897
Huanipaca	5,257	5	0.8824
Lambrama	3,577	4	0.8571
Pichirhua	4,564	4	0.7111
San Pedro de Cachora	3,763	4	0.8380
Tamburco	7,216	7	0.2353
TOTAL	101,599	100	

Fuente: INEI 2005.



##### B) Agua y Desagüe:

Gran parte la población asentada en los distritos de la mancomunidad enfrenta serios problemas en el acceso a los servicios básicos: agua potable, desagüe/letrinas y electricidad. Según datos de Foncodes (2006), Curahuasi, a nivel de la mancomunidad es el distrito en donde cerca al 50% de la población no cuenta todavía con servicio de agua potable, seguido por Huanipaca y Cachora.

En la actualidad, este problema es grave, la población viene consumiendo agua entubada no tratada, lo que cual afecta directamente a su población infantil.

Las instalaciones de desagüe se concentran en las capitales de cada distrito, muchas veces ya obsoletas, siendo el uso de letrinas (baño seco) el predominante en los sectores y caseríos de los distritos de la mancomunidad.

**C) Educación:**

El porcentaje de analfabetismo en mujeres es preocupante en los distritos de Huanipaca y Cachora, mientras que en Curahuasi y Tamburco este porcentaje es menor, por la cercanía entre los sectores y anexos de Tamburco con la capital de provincia. En Tamburco, los jóvenes de ambos sexos, se trasladan a los centros educativos más cercanos de la ciudad de Abancay, mientras que en los distritos de Curahuasi, Huanipaca y Cachora, lo hacen cuando ingresan al nivel secundario y/o superior.

**D) Servicios:**

Las capitales distritales, son los centros urbanos de mayor importancia debido a que en ellos se encuentran servicios como: mercado, iglesia, puesto policial, escuelas, instituto, plaza de armas, bodegas y tiendas de abarrotes, restaurantes, servicios financieros y de comunicación (radio, teléfono, Internet, transporte público), etc.

**E) Caminos:**

La provincia de Abancay como segmento del gran corredor Turístico del Sur (Cusco – Arequipa – Puno) cuya integración es todavía lenta y tardía, presenta las vías terrestres de conexión en función de la provincia de Abancay con la región turística de la siguiente manera:

- Andahuaylas – Abancay – Cusco ( Vía de los Libertadores)
- Chalhuanca – Abancay – Cusco (Vía Panamericana)

Estas Vías establecen la conexión con el Centro y Sur del Perú, constituyendo a la ciudad de Abancay como el nudo estratégico del plan “Y” nexo de dos culturas Wari – Inka, pero que lamentablemente en la actualidad la “Vía de los Libertadores” es utilizada para el intercambio comercial regional, mientras que la panamericana se usa de manera creciente para el desplazamiento de los turistas por la región Sur.

### NIVEL DEPARTAMENTAL

CIUDAD	DISTANCIA (KM)	TIEMPO
ABANCAY - CUSCO	195	4 - 5 Hrs.
ABANCAY - AYACUCHO	387	10 – 12 Hrs.
ABANCAY - AREQUIPA	713	12 –14 Hrs.
ABANCAY - LIMA	907	14 – 16 Hrs.

Fuente: PROVIAS RURAL

### NIVEL PROVINCIAL

CIUDAD	DISTANCIA (KM)	TIEMPO
ABANCAY - ANDAHUAYLAS	132	4 - 5 Hrs.
ABANCAY - CHUQUIBAMBILLA	123	4 – 5 Hrs.
ABANCAY - CHALHUANCA	120	2 – 3 Hrs.
ABANCAY - ANTABAMBA	147	4 – 5 Hrs.
ABANCAY - COTABAMBAS	380	8 – 9 Hrs.
ABANCAY - CHINCHEROS	210	6 – 7 Hrs.

Fuente: PROVIAS RURAL

### NIVEL DISTRITAL

CIUDAD	DISTANCIA (KM)	TIEMPO
ABANCAY - CHACOCHE	66	3 - 4 Hrs.
ABANCAY - CIRCA	63	2 – 3 Hrs.
ABANCAY - CURAHUASI	70	2 – 3 Hrs.
ABANCAY - HUANIPACA	70	2 – 3 Hrs.
ABANCAY - LAMBRAMA	51	2 – 3 Hrs.
ABANCAY - PICHIRHUA	53	2 – 3 Hrs.
ABANCAY - CHACHORA	56	2 – 3 Hrs.
ABANCAY - TAMBURCO	5	10 – 15 Min

Fuente: PROVIAS RURAL

De acuerdo a la infraestructura de articulación vial existente, los distritos de Cachora y Huanipaca se vinculan con su capital provincial y otros espacios de la región a través de dos vías afirmadas que se empalman con la vía principal Cusco-Abancay-Lima, y que vienen siendo mejoradas en los últimos años por comités viales de mantenimiento rutinario, monitoreados por el Instituto Vial Provincial de Abancay.

El desplazamiento y tránsito hacia los distritos de Curahuasi y Tamburco es a través de la vía asfaltada que conecta Cusco y Abancay, esta vía los atraviesa por gran parte de su territorio. De acuerdo al tipo de vía que existe y la frecuencia de los medios de transporte público que ofertan sus servicios diariamente, Tamburco y Curahuasi, tienen mayores ventajas de comunicación y accesibilidad frente a Huanipaca y Cachora.

**F) Actividad Económica:**

En la mancomunidad, por lo general el campesino tiene como actividad principal la agricultura, complementándola con la ganadería y eventualmente el comercio de sus productos, la extracción forestal, recolección de frutales, el alquiler de su mano de obra en sus comunidades y capital de provincia.

Únicamente el distrito de Cachora, está directamente vinculado a la dinámica turística generada por la presencia del Complejo Turístico Choquequirao, lo cual viene generando cambios lentos en su sistema productivo familiar, como es la prestación de servicios de transporte de carga y guías (arrieros).

**G) Actividad Turística:**

En el Departamento de Apurímac, el desarrollo de la Actividad turística, es casi nula, limitándose al turismo local y/o regional. En los últimos años, con el apoyo del Gobierno Central, el Instituto Nacional Cultura, el Plan COPESCO y el Fondo Franco-Peruano, han realizado una inversión en el año 2005 para habilitar las rutas de acceso hacia el Complejo Arqueológico de Choquequirao, por los Distritos de Cachora y Huanipaca; notándose en estos últimos un ligero incremento en el movimiento de turistas nacionales e internacionales.

Además de las visitas a Choquequirao, la incidencia del turismo en el ámbito de la Mancomunidad Saywite – Choquequirao – Ampay es muy baja y no se promociona adecuadamente los magníficos atractivos que cuentan en su propio territorio.

**Beneficio de la actividad turística**

Los beneficios de la actividad turística tienen amplio espectro en las localidades donde se desarrollan, ya que involucran un conjunto de servicios que a su vez requieren de otros servicios conexos.

**1.8 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO**

• **Directos**

Son todas aquellas personas que dependen directamente de la actividad turística, como son guías locales, cocineros, arrieros; propietarios de acémilas, de alojamientos, de restaurantes; transportistas de turismo, trabajadores de las empresas turísticas e instituciones públicas directamente vinculadas al que hacer turístico en el ámbito de la mancomunidad, artesanos, consultores.

• **Indirectos**

Son todos los habitantes de los distritos de la Mancomunidad que llegan a 34,792 Habitantes, que por la promoción turística tendrán la oportunidad de mejorar sus ingresos familiares resultado del efecto multiplicador por la venta de sus productos y /o la prestación de servicios diversos, además de las inversiones colaterales en la mejora de la accesibilidad y otros.



## II MEMORIA DESCRIPTIVA

### 2.1 ANTECEDENTES Y JUSTIFICACION

#### 2.1.1 Antecedentes.-

En el marco de la globalización, en la que el asociativismo, las alianzas, los grupos económicos etc. Son respuestas que se desarrollan para ser competitivos y formar parte del gran mercado que posibilita la generación de empleo. En ese contexto los gobiernos locales no son ajenos a ese proceso y hace algunos años que vienen trabajando de manera consorciada impulsando iniciativas comunes que generen impactos en la calidad de vida de la gente, una de ellas es la preocupación por la generación de empleo y la preservación de los recursos naturales que se encuentran en un franco proceso de deterioro.

Este proyecto nace por la iniciativa de los gobiernos locales de los distritos de Curahuasi, San Pedro de Cachora, Huanipaca y Tamburco, quienes conforman la Mancomunidad denominada "Saywite – Choquequirao – Ampay", cuya organización jurídica se gesta en el marco de la ley **Nº 27972**, la misma que es impulsada por el gobierno regional de Apurímac, con la intención de Planificar y desarrollar sosteniblemente la actividad socioeconómica y turística en la región, enfocada especialmente en el Ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo participativo, ante el deterioro del medio ambiente y en beneficio de la recuperación y conservación sostenible de los Recursos Naturales existentes en el ámbito de la Mancomunidad, asimismo a los pobladores que se involucren en la actividad, sin discriminación de género, condición social ni económica; y en la valoración y uso sostenible de los recursos naturales.

En este proyecto se involucran representantes de los diferentes actores sociales: que se hallen inmersos en la actividad turística en el ámbito de de la Mancomunidad.

1. Gobierno Regional de Apurímac
2. Gerencia Regional de Recursos Naturales
3. Gobiernos locales que integran la mancomunidad (Curahuasi, Huanipaca, Cachora y Tamburco)
4. Instituciones no gubernamentales (ONG's)
5. Sociedad Civil organizada
6. otros

Durante el proceso de formulación del perfil se ha desarrollado talleres participativos en los distritos que forman parte del proyecto, con el propósito de elaborar un diagnóstico real del estado de los Recursos Naturales y también de la actividad turística en cada localidad, así como en el Corredor en su conjunto, levantando información acerca de los problemas existentes en el desarrollo de la actividad, a partir de un enfoque general de los factores que contribuyen directa e indirectamente a la subsistencia de la problemática actual, las causas y efectos directos e indirectos, dentro los que se señalaron las necesidades de inversión en infraestructura, desarrollo, sensibilización, capacitación y promoción del Circuito Turístico integrado, así como de los circuitos derivados en el ámbito de la Mancomunidad Saywite - Choquequirao – Ampay.

Muchos de los pobladores interesados en involucrarse en el proyecto Eco turístico, están ya comprometidos en la conservación y cuidado de sus Recursos Naturales. Algunos están también dispuestos a invertir en infraestructura para brindar servicios turísticos, pero esperan poder resolver problemas de saneamiento físico legal de sus propiedades, así como ser capacitados en las diferentes especialidades de la actividad.

### **2.1.2 Justificación**

Los alcaldes de los distritos que forman la Mancomunidad Saywite – Choquequirao – Ampay, se han unido para desarrollar una Oferta Eco Turística conjunta, que ayude a organizar la sostenibilidad de los Recursos Naturales existentes en la Mancomunidad y colabore a detener su deterioro, de esta manera beneficie también a más pobladores locales, aprovechando sus recursos naturales y la actividad turística.

El paisaje, los recursos naturales y culturales de la Mancomunidad son también recursos turísticos que le dan la oportunidad a estos cuatro distritos a buscar el desarrollo de esta actividad, que si es adecuadamente planificada y manejada, es una posibilidad de ingresos económicos para la población y de sostenibilidad de los Recursos Naturales e histórico-culturales.

Existen antecedentes y estadísticas que sustentan acertadamente la iniciativa de los líderes de esta organización y las proyecciones que realizamos en este Perfil.

Según el diagnóstico integral de la Gestión del Agua en las zonas de intensificación Agropecuarias (ZIPAS) de los distritos de Huanipaca, Cachora, Curahuasi y Tamburco, elaborado por el Proyecto Masal y el Proyecto Concertado Interdistrital Choquequirao Ampay (llámese, el Diagnóstico); se ha establecido que en la microcuenca existen áreas agrícolas de uso intensivo en el 15% del territorio, luego las poblaciones de bosques nativos y exóticos en 21%, los pastizales naturales cubren el 10% y una gran extensión de áreas improductivas por el 54%, que vienen a ser áreas desnudas y erosionadas.

También se ha determinado que el mayor uso potencial de los suelos está orientado a la producción forestal, con 41%, en primer nivel de importancia, luego por razones topográficas (pendientes muy empinadas) deberían estar destinados para protección en el 32%, 20% para pasturas y únicamente 7% para uso agrícola.

Dentro de los conflictos se ha visto que en más del 70%, los pobladores utilizan las tierras más allá de lo que puede soportar su potencial natural, lo cual pone en riesgo la conservación del recurso si no se utilizan prácticas y medidas apropiadas de conservación y manejo de suelos, de agua y cobertura vegetal.

Ya se evidencia la extracción de madera para leña y construcción, pastoreo indiscriminado para forraje, depredación de especies en peligro de extinción, como la Unka, el Cedro y la Yoroma (Urech 2004), entre otros.

Además, estos bosques son las fuentes de aglomeración de agua y la población necesita cada vez más este recurso, otro motivo para conservar los bosques.

Existe un proceso de deterioro permanente de los Recursos Naturales debido a que principalmente por los pobladores locales, quienes no tienen una actividad económica sostenible, realizan diferentes actividades que deterioran los recursos como son:

1. Extracción descontrolada de la madera para construcción y leña. Los Bosques Nativos (Intimpa, Qólle, Kiswar, Molle, Chachacomo, entre otros) son permanentemente depredados por desconocimiento del valor del recurso natural, el mismo que constituye el atractivo turístico muy importante. El proyecto sensibilizará y capacitara a los involucrados con la finalidad de desarrollar el turismo como actividad económica sostenible.
2. Incendios Forestales: Empieza con la Siembra de Pastos en las laderas para la alimentación del ganado. Para esto, primero se aprovecha el bosque depredándolo y luego se quema, algunas veces cuidadosamente y otras, por descuido, hasta se generan incendios forestales de gran magnitud, afectando terriblemente el medio ambiente y hábitat de muchas especies de flora y fauna. Cada año se queman los terrenos, ya que por la ceniza crece más rápido el pasto, y esto reduce cada año la materia orgánica en el suelo, lo que provoca la erosión, ocurriendo en época de lluvias deslizamientos y derrumbes, más aun, si no existen árboles y arbustos que sostengan las laderas. Acción que con la ejecución del proyecto se deberá revertir de manera positiva con educación ambiental y monitoreo y control.
3. Agricultura Tradicional (no orgánica), utilizando fertilizantes e insecticidas químicos, los cuales degradan la calidad del suelo agrícola, convirtiéndose este en dependiente de los productos químicos. Además es un peligro de contaminación para la salud de los agricultores y familias. El mercado de turistas aprecia por lo contrario la agricultura orgánica y otras prácticas agroecológicas.
4. Contaminación de las aguas de riego con desagües de los pueblos aledaños por falta de recursos económicos.
5. Mal manejo de los Residuos Sólidos. Se capacitara a los involucrados en el especial cuidado y manejo de residuos en las áreas naturales.
6. Poca Investigación Científica y poco trabajo de recuperación de las especies nativas.

Si seguimos descuidando y no protegiendo nuestros Recursos Naturales, los bosques y la biodiversidad en flora y fauna silvestre, será totalmente depredada, perjudicando al Medio Ambiente y a los pobladores locales en muchos aspectos. En la contaminación ambiental local, contaminación de las fuentes de agua, la erosión de las laderas, la pérdida de la biodiversidad, entre otros impactos negativos.

**En el ámbito del potencial de Desarrollo Turístico** señalamos que las recientes intervenciones para la puesta en valor del conjunto arqueológico de Choquequirao han influido positivamente en la presentación del conjunto como atractivo turístico. Asimismo, han mejorado la conectividad, adecuando los caminos y vías de acceso al complejo y dentro de este mismo.

Otros sucesos paralelos, como la limitación de ingresos al Camino Inca a Machupicchu, mediante la implementación del Reglamento de Uso Turístico de la Red de Caminos Inca del Santuario Histórico de Machupicchu; así como la estricta calificación a los operadores autorizados para operar esta ruta, han derivado la demanda de un mercado existente y especializado en Turismo de Aventura, a otras rutas, entre ellas, la ruta Cachora – Choquequirao - Cachora, generando un incremento en el flujo turístico hacia la zona, el cual aun no está bien organizado en beneficio de la Conservación del Medio Ambiente, los Recursos Culturales y de los pobladores locales de los distritos de San Pedro de Cachora, Huanipaca, Curahuasi y

Tamburco, dentro de cuyos territorios se ubica el Corredor Turístico Saywite-Choquequirao-Ampay. Este corredor, está caracterizado por un conjunto de atractivos naturales y culturales, con alto potencial para el desarrollo de diversos circuitos y alternativas de Turismo; como el turismo de aventura, el ecoturismo, el turismo vivencial o participativo, turismo de montaña, y otros de interés especial y demanda creciente, como la observación de aves, en especial cóndores y otras especies de fauna silvestre, orquídeas, bosques y flora nativa, entre otros.

En esta zona, el eje de las visitas turísticas son los viajes al Centro Arqueológico de Choquequirao. Para llegar a este destino es necesario caminar por lo menos 4 o 5 días de ida y vuelta, desde Cachora y retornando a la misma, por lo que se le denomina un destino de Turismo de Aventura. También es posible caminar desde Mollepata, desde la Hidroeléctrica de Machupicchu o desde Huanca calle, siendo estas caminatas de 7 o más días, las cuales están fuera del mercado masivo de turismo de aventura, aunque no descartadas como alternativas, ya que los turistas de Aventura, usualmente solo tienen tiempo para realizar actividades de 4 o 5 días.

Las rutas alternativas al “Camino Inca” más conocidas son:

- Trek Cachora – Choquequirao – Cachora
- Trekking en la cordillera Urubamba (Huaran – Lares, Lares - Yanahuara, Lares Ollantaytambo, etc)
- Trek de Mollepata a Hidroeléctrica (Machupicchu)
- Trekking por la cordillera del Huayanay / Salkantay

**Las ventajas u oportunidades** del oportuno incremento de la demanda, son que el Complejo Arqueológico de Choquequirao se va haciendo conocido junto con otros destinos complementarios y de mucho valor, como en el cañón del Apurímac y los bosques nativos aledaños, que poseen impresionantes paisajes y una gran variedad de Flora y Fauna atractivas para los observadores de la naturaleza, como aves, insectos, serpientes, osos de anteojos, zorros, pumas, también los admiradores de los Cóndores y quienes realizan pesca deportiva. Para los amantes de la alta montaña tenemos el “Santuario Nacional del Ampay”, que nos brinda también bosques nativos, animales salvajes e impresionantes paisajes de glaciares y montañas rocosas.

También existen otros deportes de aventura como la **Bicicleta de Montaña (el cañón del Apurímac promete ser un paraíso para los amantes de este deporte)**, los paseos a caballo y también las caminatas por rutas alternativas en el mismo cañón.

La demanda para estas alternativas llegan de visitantes que llegan a Cusco por la vía Nazca – Abancay – Cusco, los cuales podrían estar dispuestos a quedarse uno o dos días más por el área de la Mancomunidad para disfrutar de programas atractivos que complementen su viaje.

Se puede calcular que en un inicio (2 años iniciales aproximadamente), la demanda por las rutas alternativas se generara por quienes se interesen en Choquequirao, pero en los años posteriores, los circuitos diseñados se venderán como propuestas turísticas de interés especial, como observación de aves y otras especies de fauna,

observadores de orquídeas y otras especies de flora nativa, bicicleta de montaña, entre otros.

**Un atractivo potencial muy interesante es, la observación de Cóndores**, que, como el cañón del Colca puede ser la motivación principal de las visitas al Cañón del Apurímac y al estar tan cerca del principal destino turístico del Perú: – Machupicchu y Cusco – es factible proyectar una demanda segura de este nicho o interés especial hacia el Cañón del Apurímac. Este potencial atractivo es también muy riesgoso y frágil. El hábitat de los Cóndores tiene que ser manejado adecuadamente y no se les debe perturbar con ruido ni cualquier tipo de molestia.

Desarrollando adecuadamente la Actividad Turística estaríamos colaborando en el cuidado y la revaloración de los Recursos Naturales, Culturales y Sociales al ser estos los atractivos necesarios para el desarrollo de la actividad Turística. Para desarrollar el Ecoturismo es necesario que estos recursos sean adecuadamente organizados y manejados.

**“Frente al gran potencial de desarrollo Turístico y la posibilidad preservar y recuperar los Recursos Naturales, a través de un manejo “Eco turístico” organizado, no existe la adecuada oferta de servicios turísticos ni de protección del Medio Ambiente, al no haber infraestructura ni equipamiento suficiente, ni personal capacitado en las diferentes labores que la actividad turística requiere”**

A raíz de la coyuntura, con el afán de promover el desarrollo de sus distritos, de Recuperar y Preservar los Recursos Naturales del ámbito de la Mancomunidad y de hacer llegar el beneficio del turismo directamente a los pobladores locales; las municipalidades distritales de Curahuasi, Huanipaca, San Pedro de Cachora y Tamburco deciden aunar esfuerzos y en alianza estratégica para la promoción de ésta y otras actividades, conforman la mancomunidad corredor Saywite-Choquequirao-Ampay, con la intención de Planificar y desarrollar Sosteniblemente la actividad turística en la región, enfocada especialmente en el Ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo participativo, en beneficio de los Recursos Naturales y de los pobladores que se involucren en la actividad, sin discriminación de género, condición social ni económica; con la valoración y uso sostenible de los recursos naturales.

La elaboración del perfil permite acceder al financiamiento de inversiones destinadas a la promoción del turismo, el mismo que coadyuve a la conservación de los recursos naturales que se constituyen en principal atractivo para esta actividad; por otro lado el desarrollo de la actividad turística contribuirá a mejorar las condiciones de vida de la población local a través de la generación de nuevas actividades económicas como servicios de alojamiento, alimentación, etc.

## **2.2 MARCO CONCEPTUAL**

En el Perú, los niveles de pobreza son mayores en la zona rural. Tal es así, que se estima que más de la mitad de la población rural está en esa condición.

Hoy en día se maneja cinco elementos estratégicos o puntos de acceso para la reducción de la pobreza rural i) Desarrollo del capital humano; ii) Competitividad de mercado para la producción agrícola y no agrícola rural; iii) Manejo y conservación de

los recursos naturales; iv) Equidad de género, y v) Fortalecimiento del capital social de la población rural pobre.

**i) Desarrollo del capital humano:**

El mejoramiento de la capacidad de gestión en poblaciones rurales crea y mejora la percepción de oportunidades y limitaciones de la producción agrícola y no agrícola en este caso turístico, así como de las posibilidades laborales existentes en los espacios rurales que la circundan, aumentando al mismo tiempo la capacidad de incorporar mejores tecnologías para los procesos productivos y económicos.

**ii) Competitividad de mercado para la producción agrícola y no agrícola rural**

El desafío consiste en aumentar la productividad y competitividad de los pequeños agricultores y empresarios pobres, con el objeto que estos puedan llegar a los mercados existentes de manera eficaz y rentable reduciendo los costos de transacción; esto pasa por una asociación equitativa con el sector privado comercial y agroindustrial.

**iii) Manejo y conservación de los recursos naturales**

El deterioro paulatino de los recursos naturales constituye un problema importante para la producción y oferta de servicios turísticos de manera sostenible en las zonas rurales como el de la Mancomunidad.

**iv) Equidad de género**

Debido a las desigualdades importantes remanentes entre los hombres y mujeres, las mujeres rurales, sean estas esposas o cabezas de familia, se encuentran marginadas de los servicios y beneficios de los programas o proyectos de desarrollo rural, así como, de participar activamente en los procesos de desarrollo rural.

**v) Fortalecimiento del capital social de la población rural.**

La subsistencia de las comunidades rurales pobres está basada en la construcción y mantenimiento de redes sociales de solidaridad que operan tanto en el ámbito social, como productivo.

Para el fortalecimiento del capital social, se requieren estrategias operacionales en tres niveles: el fortalecimiento de las organizaciones de base; el apoyo a los procesos de descentralización del estado; y el desarrollo de organizaciones de la sociedad civil que proporcionen servicios y apoyo al fortalecimiento del capital social rural.

En el caso de la Mancomunidad, el contexto actual presenta condiciones favorables por estar en marcha un proceso de descentralización y en la que los gobiernos locales vienen protagonizando en el impulso de iniciativas endógenas que posibilitan la generación de empleo preservando el medio ambiente.

## 2.3 PRINCIPIOS Y ELEMENTOS CENTRALES DE LA PROPUESTA

Para lograr el objetivo del proyecto que pretende la recuperación de los recursos naturales y la generación de empleo a través del turismo sostenible en el corredor de la mancomunidad, se plantea cuatro ejes de intervención:

- A. Institucionalidad de soporte para la promoción del turismo en la zona, que se traduce en la conformación de una **Unidad de Gestión de Destino (UGD)** específico para el corredor, la que involucrará a un representante de los diferentes actores sociales que se hallen inmersos en la actividad turística dentro del ámbito de de la Mancomunidad, los que serán:

Es por ello que es necesario organizar un colegiado o ente que se encargue de gestionar la protección de los recursos naturales y la gestión del turismo de manera coordinada e institucionalizada, por ello la necesidad de involucrarlos. Este ente colegiado es la propuesta UNIDAD DE GESTION DE DESTINO, la que estará formada de la forma siguiente:

### i.COMITÉ DIRECTIVO

El cual se formará con el propósito de determinar los lineamientos de políticas y acciones a desarrollarse dentro de la mancomunidad de manera coordinada e interinstitucional. Este Ente Colegiado deberá estar formado por un representante de cada uno de los siguientes organismos:

1. **Gobierno Regional de Apurímac;** Entidad rectora y promotora del desarrollo que para este caso asumirá el financiamiento del proyecto hasta por un monto de Un millón ciento setenta y nueve novecientos ochenta y nueve Nuevos Soles (S/. 1'179,989), que será ejecutado en el marco de la ley general de presupuesto y las competencias que la normatividad vigente exige.
2. **Gerencia Regional de Recursos Naturales;** Como entidad formuladora y ejecutora del proyecto, define su rol para la ejecución como la unidad supervisora por estar directamente vinculada con sus roles y competencias, para ello el organismo executor coordinará directamente con la gerencia los detalles de la ejecución de las actividades de acuerdo al presente expediente técnico, así como será la encargada de fiscalizar el adecuado uso de los recursos naturales y la calidad de los productos contratados.
3. **Gobiernos locales que integran la mancomunidad (Curahuasi, Huanipaca, Cachora y Tamburco);** Por ser representantes de las poblaciones propietarias de los recursos naturales a ser protegidos y los directamente afectados por el desarrollo de la actividad turística.
4. **Instituciones no gubernamentales (ONG's);** Como organismos que contribuyen en facilitar asistencia técnica o económica a las poblaciones involucradas.
5. **Instituto Nacional de Recursos Naturales INRENA;** Por ser un organismo que representa al Estado en cuanto se refiere al uso y manejo de los recursos naturales; recursos que son el soporte para el desarrollo del turismo en este proyecto.

6. **Instituto Nacional de Cultura INC;** Debido a la presencia de recursos culturales como grupos arqueológicos en la zona de intervención, que son de responsabilidad directa de esta institución.
7. **Sector privado de la Mancomunidad;** Involucra a todas aquellas personas, familias o empresarios que desarrollan alguna actividad económica directamente relacionada con el turismo, que se hallen dentro de los dominios de la Mancomunidad.
8. **COPESCO;** Como plan de desarrollo en función del turismo, orientado a mejorar el nivel de vida de zonas que cuentan con un potencial turístico y que paradójicamente integra en gran parte zonas de extrema pobreza.
9. **Sociedad Civil Organizada;** Que agrupara a todos aquellos gremios, organizaciones, sindicatos, etc, que deberán ser representados por una persona que sea parte de la UGD.

ii. **SECRETARIA TECNICA DE LA UGD**

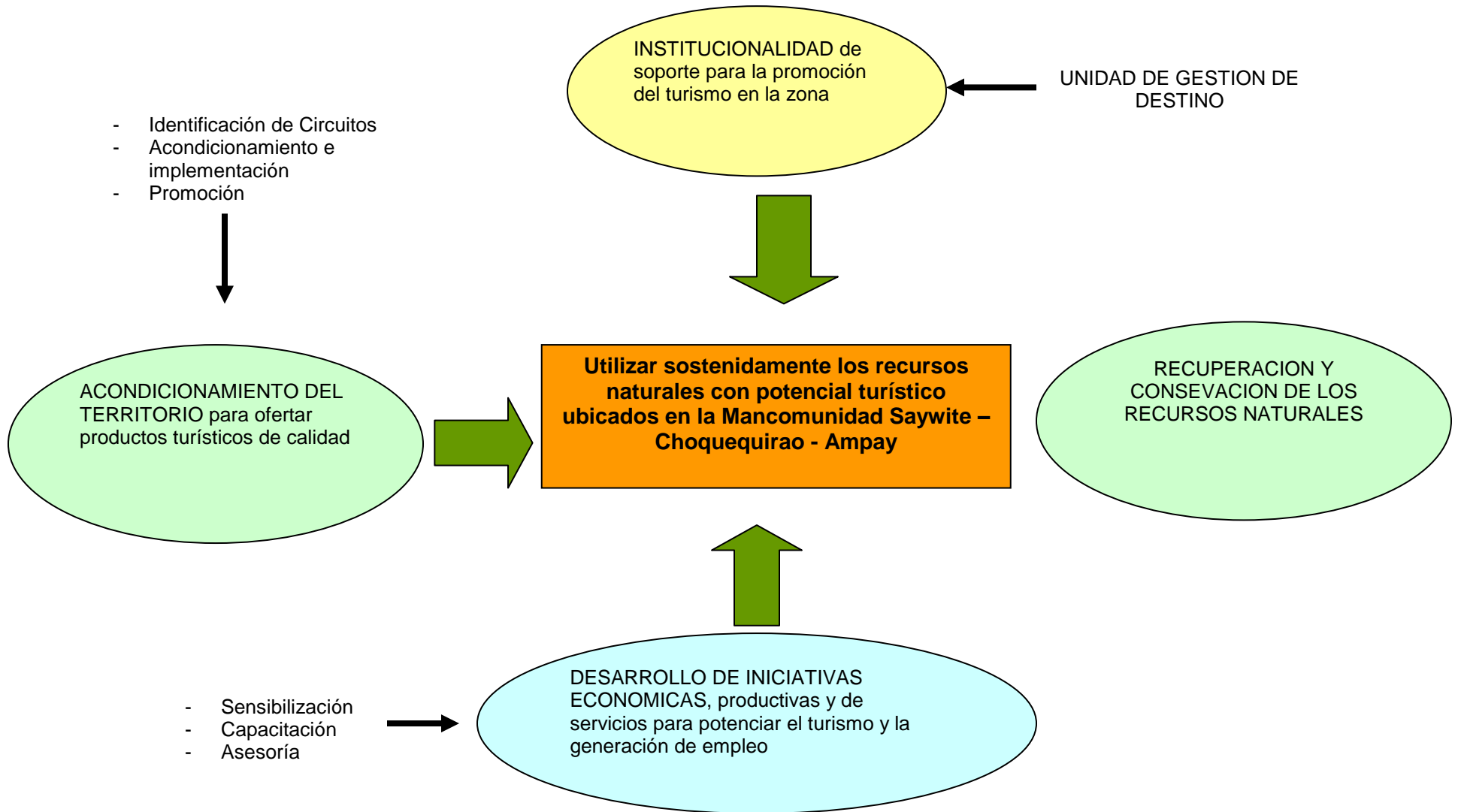
Tendrá la responsabilidad de dirigir, gestionar y ejecutar las acciones y lineamientos de política establecidos por el Comité Directivo. Este comité estará integrado por un presidente, vice presidentes, secretario, y tesorero.

- B. Acondicionamiento del territorio y protección de los recursos para ofertar productos turísticos de calidad, que tiene que ver con la identificación de los circuitos, su acondicionamiento y promoción. Así como la definición de roles a los centros urbanos y su adecuación para alentar la llegada de los turistas y hagan uso de los servicios y productos ofertados de manera sostenida.
- C. Recuperación y conservación de los recursos naturales que posee la mancomunidad.
- D. Desarrollo de Iniciativas económicas productivas y de servicios para potenciar el turismo y generar empleo, que será posible con un trabajo de sensibilización a toda la población sobre la importancia de los recursos y cómo se puede aprovechar económicamente sin afectarlos.

La estrategia prevé una asesoría permanente como soporte a las iniciativas empresariales, ello garantizará el éxito de las mismas y la seguridad de las inversiones.



**ESQUEMA DE LA ESTRATEGIA DEL PROYECTO**



## 2.4 CRITERIOS DE DISEÑO

### 2.4.1 CRITERIO LEGAL

El Proyecto que se presenta en el documento se enmarca dentro de los contenidos mínimos establecidos por el Sistema Nacional de Inversión Pública, Ley N° 27293 y dentro los principios básicos de la actividad turística, contenidas en la Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística, Ley N° 26961, en la que se señala que son principios básicos de la actividad turística:

- Estimular el desarrollo de la actividad turística, como un medio para contribuir al crecimiento económico y el desarrollo social del país, generando las condiciones más favorables para el desarrollo de la iniciativa privada.
- Contribuir al proceso de identidad e integración nacional con participación y beneficio de la comunidad
- **Establecer el uso turístico racional y sostenible del Patrimonio Cultural y Natural de la Nación.**
- Promover la competitividad de los productos turísticos nacionales, fomentando el desarrollo de infraestructura, la calidad de los servicios para la adecuada satisfacción de los usuarios.
- Conservar el Patrimonio Cultural de la Nación, el entorno natural, las formas de vida, costumbres, identidad, entre otros de las comunidades en las que se encuentren los atractivos turísticos.

**De igual manera, dentro de las políticas Regionales de Apurímac, el Objetivo general 3 contempla la promoción de la actividad turística como eje de desarrollo para las poblaciones de Apurímac, como se aprecia en el siguiente cuadro**

objetivo 1	<i>Incrementar la producción agropecuaria a través de la organización de los productores, con asistencia técnica, aprovechando la oferta de créditos y la creciente demanda de productos agro ecológicos.</i>
Objetivo 2	<i>Promover el desarrollo de mypes a través de una adecuada capacitación para el empleo, implementación de normas y sistemas de información para facilitar el acceso a los mercados.</i>
Objetivo 3	<b><i>Promover el desarrollo de la actividad turística por medio del aprovechamiento de los recursos turísticos alternativos y así atender la creciente demanda en este rubro.</i></b>
Objetivo 4	<i>Promover el acceso de los productores a los mercados, aprovechando las ventajas comparativas de la producción y articulándose a los corredores económicos de la macro región sur.</i>

Asimismo, la Ley Orgánica de Municipalidades hace referencia a las competencias otorgadas, como promotores de la actividad turística de sus localidades, razón por la cual los planes de Desarrollo de los cuatro distritos involucrados incorporan en sus objetivos el desarrollo de la actividad turística con el aprovechamiento de sus potencialidades culturales, arqueológicas y naturales, con un enfoque sostenible que la convierta en una actividad generadora de ingresos para sus pobladores. Así tenemos que la **Municipalidad de Huanipaca**, en el eje de Desarrollo N° 6 referida a

la promoción turística, traza como objetivo **“Promover la actividad turística aprovechando los recursos potenciales”**. La **Municipalidad distrital de San Pedro de Cachora**, en la visión de desarrollo del capital económico, contempla en el **eje V el Desarrollo del turismo en su ámbito**. Del mismo modo, la **Municipalidad distrital de Curahuasi**, en el segundo Objetivo estratégico referido al desarrollo económico sostenible, **incorpora proyectos referidos a la puesta en valor de miradores y recuperación de monumentos históricos**, con la finalidad de generar nuevas fuentes de ingreso a sus pobladores y articular el distrito con el corredor turístico nacional. Finalmente, la **Municipalidad distrital de Tamburco** tiene como segundo eje, el desarrollo Económico Productivo, siendo el cuarto objetivo estratégico específico **“Promover la actividad turística a través de acciones de conservación y revaloración, promoción de inversiones y coordinación regional”**.

Además, tenemos presente la Ley de Creación de Mancomunidades, cuyo objetivo es establecer el marco jurídico para el desarrollo y promoción de las relaciones de asociatividad municipal, previstas en el artículo 124 de la ley N° 27972, a través de la herramienta de la mancomunidad Municipal.

También se debe considerar la ley 26.821, “Ley Orgánica para el aprovechamiento sostenible de los Recursos Naturales, la cual tiene como objetivo: **“promover y regular el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, renovables y no renovables, estableciendo un marco adecuado para el fomento a la inversión, procurando un equilibrio dinámico entre el crecimiento económico, la conservación de los recursos naturales y del ambiente y el desarrollo integral de la persona humana”**”.

#### **2.4.2 CRITERIOS TECNICOS.**

**Solución a un Problema:** Relevancia de la buena práctica para el mejoramiento continuo en la generación y entrega de la oferta de servicios turísticos y manejo de los recursos naturales, para los usuarios y en la producción interna dentro del ámbito de intervención del proyecto.

**Resultados Logrados:** Que se expresa en dos dimensiones: eficacia, que es la capacidad de cumplir con los objetivos esperados y efectividad que corresponde a la capacidad de haber contribuido a la solución del problema planteado.

**Innovación:** Creación y/o adecuación de formas y estilos de trabajo nunca antes probadas y/o en desuso con el fin de mejorar la gestión que se traduzcan en cambios positivos hacia al interior de los servicios turísticos.

**Replicabilidad:** Potencial de réplica y/o transferencia en otras instituciones y zonas con potencial turístico, (flexibilidad y adaptabilidad de los procesos, disposición de cambio de los equipos de trabajo, disponibilidad de recursos financieros, técnicos y personales, consideración del contexto institucional etc.)

**Sustentabilidad:** Grado de internalización de la buena práctica en la cultura organizacional de los actores del proyecto, y en la capacidad de administración y manejo de los recursos naturales.

### 2.4.3 CRITERIOS ECONÓMICOS, SOCIALES y AMBIENTALES

**Rentabilidad:** Garantizar a los operadores, productores y productoras la generación de ingresos familiares por la venta y servicios prestados a los turistas que visiten la zona.

**Protección a la niñez:** Asegurar que los niños y niñas no sean explotados; éstos pueden ayudar a sus familias, pero en ningún momento se pondrá en riesgo su desarrollo y se asegurará su educación, descanso y el ocio propio de su edad.

**Solidaridad:** Las organizaciones de productores y de servicios deben destinar una parte de sus beneficios a las necesidades básicas de sus comunidades: sanidad, educación, agua, saneamiento y seguridad alimentaria. El turismo debe contribuir a la preservación de los recursos y del ambiente, con ello a la mejora de la calidad de vida.

**Democracia:** El funcionamiento de las organizaciones debe estar basado en la participación y la democracia y velará por la igualdad entre hombres y mujeres.

**Valores:** Las relaciones comerciales se basarán en el diálogo, la transparencia y el respeto mutuo, asegurando que estas relaciones sean a largo plazo.

**Ambientales:** La producción se realizará garantizando la protección del medio ambiente.

## 2.5 OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL

- Utilizar sostenidamente los recursos naturales con potencial turístico ubicados en la Mancomunidad Saywite – Choquequirao - Ampay

### OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Constituir una Unidad de Gestión de Destino basado en la Mancomunidad que consolide la institucionalidad de soporte para la promoción del turismo en la zona.
- Recuperar y conservar los recursos naturales con potencial turístico que se hallen en la Mancomunidad.
- Acondicionar el territorio para el desarrollo de la actividad turística.
- Generar empleo a través del desarrollo de actividades económicas que contribuyan a la disminución de la extrema pobreza.

## 2.6 DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

El proyecto se orienta a mejorar las condiciones de vida de la población de los distritos conformantes del corredor de la Mancomunidad Saywite – Choquequirao – Ampay, sobre la base del aprovechamiento de las oportunidades que el contexto externo e interno ofrece, ello es la llegada de turistas a la zona por el atractivo del Centro arqueológico de Choquequirao como elemento central, a partir de la cual poner en valor otros recursos potenciales que permita la oferta de nuevos circuitos y con ello

acompañar el proceso de organización de la oferta de productos y servicios a través de iniciativas empresariales impulsadas por los habitantes de la zona.

Un primer elemento central lo constituye la institucionalidad de soporte para el desarrollo de la actividad productiva y turística, que tenga presencia en la zona y capacidad de gestión, para ello se propone constituir una Unidad de Gestión de Destino, que para este caso se aprovecha la existencia y funcionamiento de la Mancomunidad que asumiría la secretaría técnica de la UGD, encargada de conducir el proceso de consolidación de la misma.

Las centros de información turística municipales serán parte de las Oficinas Municipales de Promoción Empresarial y Turismo OMPETs actualmente existentes, quienes serán las encargadas de brindar información a los turistas y asesoría técnica a los productores y/o proveedores de servicios en sus iniciativas empresariales, así como coordinar junto con la Secretaría Técnica de la mancomunidad la preservación de los recursos naturales, para ello serán equipados y capacitados, así como dispondrán de materiales para cumplir con su misión.

Otro de los aspectos que trabajará el proyecto es el acondicionamiento del territorio, es decir que de manera participativa y acompañado de estudios técnicos se definirán los roles de los centros poblados y se diseñarán los circuitos cuidadosamente. complementariamente se acondicionarán los accesos y el equipamiento básico como los paradores, servicios higiénicos y otros para que entren en operación.

Teniendo la Unidad de Gestión de Destino, las rutas acondicionadas, no serían útiles de no contar con los productores y proveedores de servicios, para ello el proyecto considera un paquete de promoción y capacitación para abrir oportunidades empresariales para la población de la zona a la par que considera toda una estrategia para la conservación y puesta en valor de los recursos naturales con énfasis en los bosques.

## **2.7 COMPONENTES Y ACTIVIDADES DEL PROYECTO**

El proyecto aprobado a nivel de perfil, contempla la ejecución de siete Componentes, los mismos que se describen de manera somera en este capítulo; en Anexos se encuentran las Especificaciones Técnicas y los Términos de Referencia para la ejecución de cada uno de ellos.

### **Componente I: Implementación de una Unidad de Gestión para el manejo integral del proyecto**

Sobre la base de reconocer la importancia de institucionalizar las intervenciones y no sean acciones aisladas que no trascienden en el tiempo, se considera implementar una Unidad de Gestión de Destino sobre la base de la Mancomunidad de municipalidades que es la promotora del proyecto, para ello se equipará una oficina y se contará con el personal necesario que asumirá las funciones de una secretaría técnica, ello permitirá un trabajo concertado y planificado en temas de turismo y conservación de recursos naturales.

El objetivo de la UGD es gestionar el turismo de manera adecuada, teniendo como derrotero el contribuir a mejorar las condiciones de vida de las poblaciones de menores ingresos que cuentan con posibilidades y vocación turística, a través de la conformación consolidación de una estructura organizativa adecuada para manejar y promover el turismo sostenible.

El proyecto a través de este componente facilitará el proceso de constitución de la UGD, con la participación activa de las poblaciones locales y de todos los actores públicos y privados involucrados, compartiendo una VISION, propósitos y compromisos comunes para el desarrollo del turismo.

Las actividades para este componente son:

#### **A. Formación del órgano de gestión del corredor Saywite-Choquequirao-Ampay**

Para lo cual se formará una Unidad de gestión de Destino, el que involucrará a todos aquellos actores sociales involucrados en el turismo, que se hallen dentro de la mancomunidad, los que tendrán un representante en la UGD, siendo:

- Gobierno Regional de Apurímac
- Gerencia Regional de Recursos Naturales
- Gobiernos locales que integran la mancomunidad (Curahuasi, Huanipaca, Cachora y Tamburco)
- Instituciones no gubernamentales (ONG's)
- Sociedad Civil organizada
- Instituto Nacional de Recursos Naturales INRENA
- Instituto Nacional de Cultura INC
- Sector privado de la mancomunidad
- Sector privado de la Región Apurímac
- COPESCO

El objetivo de esta UGD será el de integrar a todas las instituciones y la sociedad civil organizada que trabajen coordinadamente para la conservación de los recursos naturales y el desarrollo del turismo.

#### **B. Implementación de la oficina de coordinación**

Una oficina de coordinación debidamente equipada con:

- Una laptop
- Una cámara filmadora
- Una cámara fotográfica
- Un equipo multimedia (cañón)
- Un GPS
- Cuatro televisores
- Dos Computadoras de Escritorio
- Dos Impresoras LASER
- Dos Muebles de computadora
- Un Escritorio
- Tres sillas Giratorias
- Dos Sillas tapizadas
- Útiles de escritorio

## **Componente II: Preservación de los recursos naturales e identificación del potencial turístico**

Este componente considera la identificación de los recursos naturales y culturales con potencial turístico, el uso adecuado de estos a través de planes de recuperación y conservación; asimismo, considera la inspección de rutas y elaboración de 06 Programas Turísticos de las rutas priorizadas, que pondrán en valor los recursos turísticos con los que cuenta la mancomunidad.

### **A. Plan de marketing Actualización de datos**

- Identificación de los recursos turísticos naturales y culturales
- Identificación de servicios y facilitación turística en la mancomunidad
- Determinación de la demanda real y potencial
- Identificación de modalidades de turismo

### **B. Inspección de rutas diseño programas turísticos**

- 06 rutas identificadas con programas turísticos elaborados

### **C. Plan ambiental**

- Caracterización de la mancomunidad
- Estudio de impacto ambiental semi detallado de la actividad turística
- Recuperación y protección de ecosistemas

## **Componente III: Puesta en valor de los recursos turísticos naturales**

Este componente se refiere a los trabajos de acondicionamiento de las rutas previamente identificadas, estas contarán con la señalización y equipamiento necesario que brinde las condiciones mínimas para ser promovidas turísticamente; en aras de que el turismo y la población de lugar no genere un efecto negativo en los recursos naturales se propone también actividades de recuperación y preservación de estos.

Las actividades a desarrollar en este componente son:

### **1. Acondicionamiento y puesta en valor de rutas de acceso**

Acondicionamiento, mejoramiento e implementación de rutas utilizando mayoritariamente material de la zona, elementos que guarden armonía con el entorno y ocasionando el menor impacto en el ecosistema.

- Puestos de Control con mapas
- Señalización
- Descansos/miradores/campamentos
- Basureros/tachos (x2 - org e inorg).
- Baños secos
- Tomas de agua en la ruta
- Barandas
- Escalinatas de piedra
- Instalación de sogas de seguridad
- Construcción de caballerizas

## **B. Recuperación y conservación de recursos naturales con potencial turístico**

- Reforestación de áreas denudadas con arboles nativos (Ver anexos).
- Protección de laderas (ver anexos).
- Protección de praderas (ver anexos).

### **Componente IV: Sensibilización y capacitación en conservación y protección de los recursos turísticos**

Una de las primeras actividades para viabilizar la actividad turística es la de sensibilizar a la población respecto a la importancia ambiental y económica de los recursos naturales y culturales con potencial turístico, y además capacitarlos para que se inserten en el que hacer del turismo, bajo una perspectiva de sostenibilidad que implique el cuidado, protección y uso adecuado de los recursos con que cuentan, para ello se trabajará una campaña informativa usando materiales de difusión masiva y talleres de trabajo.

El objetivo de este componente es que la población involucrada comprenda la importancia que tienen recursos naturales y la oportunidad que este representa para generarse nuevas fuentes de ingreso a través del turismo.

Las actividades para este componente son:

#### ➤ **Sensibilización**

- Turismo
- Medio ambiente
- Gestión Municipal del Turismo
- Ornato urbano
- Manejo de residuos sólidos y líquidos

#### ➤ **Capacitación**

- Atención al turista
- Idioma Ingles
- Manejo y conservación de los recursos naturales.
- Gastronomía
- Servicios de alojamiento
- Tec. Rescate / 1ros auxilios

#### ➤ **Pasantías**

Se elegirán a 8 personas de las comunidades campesinas que se hallen inmersos en la actividad turística, para que visiten lugares donde ya cuentan con amplia experiencia sobre turismo rural o vivencial, para que los conocimientos y experiencias adquiridas sean replicados en su propia comunidad.

### **Componente V: Asistencia Técnica para la generación e implementación de actividades productivas**

Este componente impulsa a la población a generar diferentes formas de generar ingresos adicionales a través de actividades productivas, que no necesariamente están directamente vinculadas al turismo, sino que son actividades que de manera indirecta se beneficiaran del turismo al ser en algunos casos proveedores de los insumos necesarios para la atención del turista (alojamiento, alimentación, arriaje, etc.).

Este componente considera la siguiente actividad:



### **Asistencia técnica para el desarrollo e Implementación actividades productivas**

- Veterinaria para animales de carga (ver anexos).
- Biohuertos orgánicos (ver anexos)
- Instalación de biodigestor (ver anexos).
- Construcción rural turística
- Asesoría de negocios

### **Componente VI: Elaboración y entrega de información ambiental y turística**

Este componente considera la adecuación de las oficinas municipales que tendrán la responsabilidad de promover el turismo y el cuidado de sus recursos naturales, a través de información turística que brindaran al turista, asistencia y orientación técnica a las personas que tengan o emprendan alguna actividad relacionada con el turismo, para ello se propone que esta oficina este a cargo de una persona capacitada en el tema, teniendo dependencia directa del municipio al que pertenece.

La producción de material de promoción, permitirá dar a conocer a la población local sobre la potencialidad y la forma de preservar los recursos de la zona, así mismo despertar el interés de los turistas sobre los atractivos y ventajas de este nuevo destino, para afianzar este trabajo de promoción es necesario organizar viajes de familiarización con los operadores de turismo, quienes serán nuestros principales aliados para generar flujos de turistas a la Mancomunidad, además de participar en ferias turísticas internacionales, nacionales y/o locales-

Las actividades de este componente son:

#### **A. Acondicionamiento e implementación de oficinas municipales de promoción y fomento turístico**

Los ambientes para cada oficina deberán ser proporcionadas por cada uno de los municipios (cinco municipios, por ende cuatro oficinas), las mismas que deberán estar debidamente acondicionadas, cada oficina será implementadas por el proyecto con los siguientes muebles:

- Una Computadora de escritorio
- Una Impresora LASER
- Un Televisor
- Un Mueble de computadora
- Un Escritorio
- Una silla Giratoria
- Cuatro sillas tapizadas

#### **B. Promoción de los recursos turísticos del corredor Saywite-Choquequirao-Ampay:**

- Elaboración del calendario turístico
- Material impreso y virtual (folletos, trípticos, etc.)
- Artículos de souvenir
- Participación en ferias de turismo

## CUADRO DE ACTIVIDADES Y METAS POR COMPONENTE

COD.	COMPONENTE	ACTIVIDADES ESPECIFICAS	METAS
01	Implementación de una Unidad de Gestión para el manejo integral del proyecto	<b>C. Implementación de la oficina de coordinación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una oficina de coordinación equipada con una laptop, cámara filmadora, fotográfica, cañón multimedia, GPS y muebles</li> </ul>
		<b>D. Útiles y material de escritorio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stock de útiles de escritorio para el funcionamiento de la UGD</li> </ul>
		<b>E. Formación de la Unidad de Gestión del corredor Saywite-Choquequirao-Ampay</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unidad de gestión debidamente formada e instalada</li> </ul>
02	Preservación de los recursos naturales e identificación del potencial turístico	<b>1. Plan de marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de los atractivos turísticos naturales y culturales</li> <li>• Identificación de los servicios y facilitación turísticos</li> <li>• Determinación de la demanda real y potencial</li> <li>• Identificación de modalidades del turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventario de recursos turísticos culturales y naturales de la mancomunidad</li> <li>• Inventario de los servicios y facilitación turísticos</li> <li>• Segmentos de turistas identificados</li> <li>• Modalidad de turismo posibles de ser desarrolladas</li> </ul>
		<b>2. Inspección de rutas diseño programas turísticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 06 rutas identificadas con programas turísticos elaborados</li> </ul>
		<b>3. Plan ambiental</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracterización de la Mancomunidad</li> <li>• Inventario de los recursos naturales</li> <li>• Estudio de impacto ambiental semi detallado de la actividad turística</li> <li>• Recuperación y Protección de ecosistemas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documento</li> <li>• Documento</li> <li>• Programas de apoyo al control de impactos Ambientales</li> <li>• Plan de Forestación y reforestación de áreas denudadas y laderas con especies arbóreas y arbustivas nativas.</li> <li>• Plan de tratamiento y evacuación de residuos sólidos y líquidos generados en el corredor S-C-A</li> </ul>
03	Puesta en valor de los recursos turísticos naturales	<b>2. Acondicionamiento y puesta en valor de rutas de acceso</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Puestos de Control y mapas</li> <li>b. Señalización</li> <li>c. Descansos/miradores/campamentos</li> <li>d. Basureros/tachos (x2 - org e inorg).</li> <li>e. Baños secos</li> <li>f. Tomas de agua en la ruta</li> <li>g. Barandas</li> <li>h. Escalinatas de piedra</li> <li>i. Instalación de sogas de seguridad</li> <li>j. Construcción de caballeriza</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 puestos de control, en 4 distritos, al primer año</li> <li>• 50 m2 de señales informativas instaladas en 6 rutas turísticas, al primer año (estática y dinámica)</li> <li>• 12 descansos-miradores, campamentos en las 06 rutas (2por ruta)</li> <li>• 54 tachos basureros en funcionamiento, en las 6 rutas turísticas, al primer año</li> <li>• 12 silos secos instalados en 6 rutas turísticas</li> <li>• 25 tomas de agua instaladas en las 6 rutas</li> <li>• 98 ml de barandas construidas –de 2 metros promedio c/u- en las 6 rutas</li> <li>• 100m2 de escalinatas</li> <li>• 150m lineales de soga en puntos críticos</li> <li>• 01 caballeriza</li> </ul>
		<b>3. Recuperación y conservación de recursos naturales con potencial turístico</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Recuperación de bosques nativos</li> <li>b. Protección y manejo de laderas</li> <li>c. Protección de praderas</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reforestación de 4 bosque nativos</li> <li>• 02 laderas protegidas</li> <li>• 08 praderas protegidas</li> </ul>

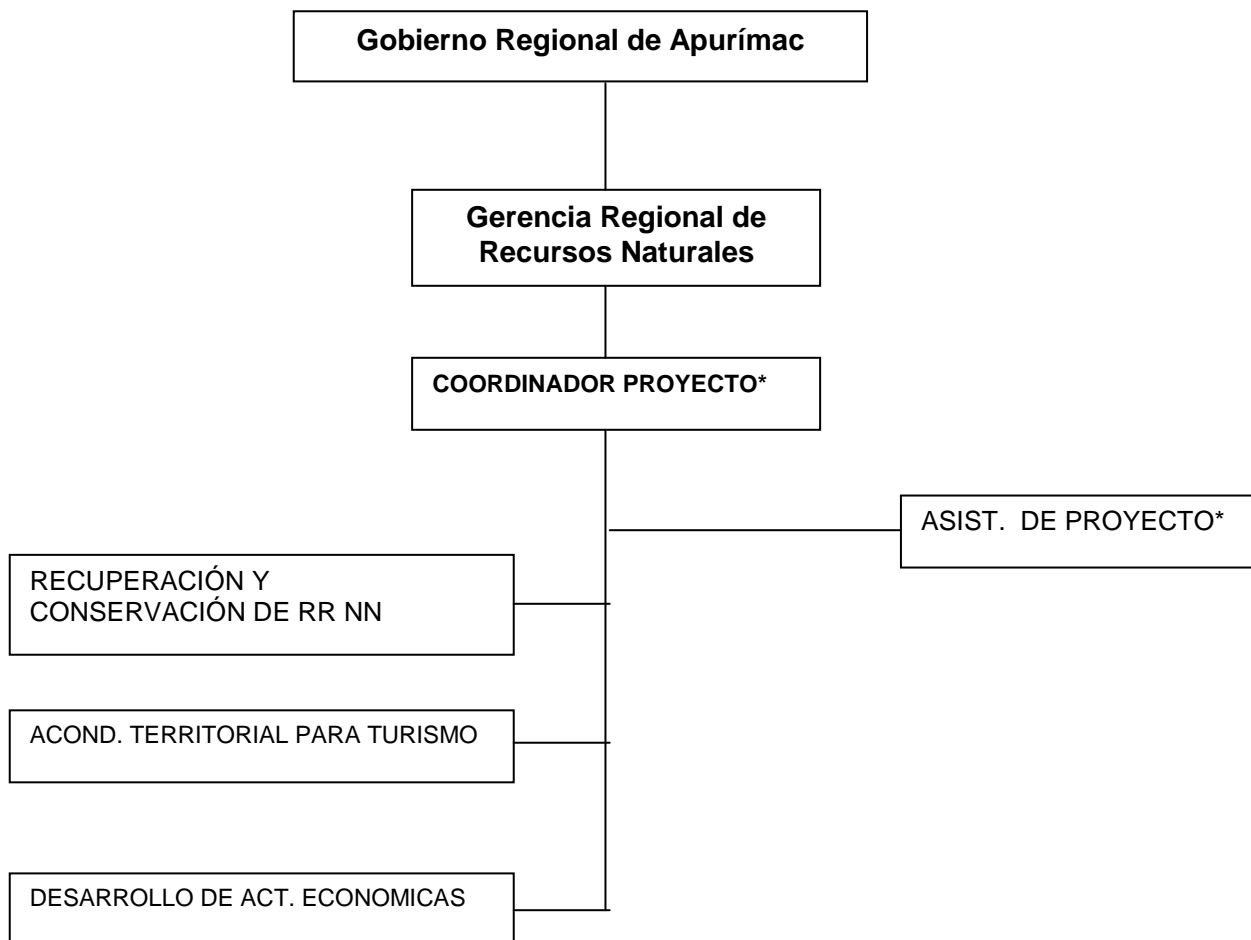
04	Sensibilización y 35capacitación en conservación y protección de los recursos turísticos	<p>➤ <b>Sensibilización</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo</li> <li>• Medio ambiente</li> <li>• Gestión Municipal del turismo</li> <li>• Ornato urbano</li> <li>• Manejo de residuos sólidos y líquidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 04 cursos de sensibilización en turismo</li> <li>• 04 cursos de sensibilización en Medio ambiente</li> <li>• 04 cursos de sensibilización en Gestión Municipal del turismo</li> <li>• 04 cursos de sensibilización en Ornato urbano</li> <li>• 04 cursos de sensibilización en Manejo de residuos sólidos y líquidos</li> </ul>
		<p>➤ <b>Capacitación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atención al turista</li> <li>• Idioma Inglés</li> <li>• Gastronomía</li> <li>• Servicios de alojamiento</li> <li>• Tec. Rescate / 1ros auxilios</li> <li>• Manejo y conservación de recursos naturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 04 cursos de capacitación en Atención al turista</li> <li>• 01 curso de capacitación en Idioma Inglés</li> <li>• 04 cursos de capacitación en Gastronomía</li> <li>• 03 cursos de capacitación en servicio de alojamiento</li> <li>• 01 cursos de capacitación en técnicas de rescate y primeros auxilios</li> <li>• 04 cursos de capacitación en Manejo y conservación de recursos naturales</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Pasantías</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>08 viajes de pasantía</b></li> </ul>
05	Asistencia para la generación de Actividades socioeconómicas alternativas	<p><b>Asistencia técnica para el Desarrollo e Implementación actividades productivas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Veterinaria para animales de carga</li> <li>• biohuertos orgánicos</li> <li>• Instalación de biodigestores</li> <li>• Asesoría de negocios</li> <li>• Construcción rural turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 Servicios de asistencia técnica en veterinaria de animales de carga</li> <li>• 04 Servicios de asistencia técnica en biohuertos orgánicos</li> <li>• 08 biodigestores familiares</li> <li>• 04 Servicios de asesoría de negocios rurales,</li> <li>• 04 Servicios de asistencia técnica en construcción rural turística</li> </ul>
06	Elaboración y entrega de información ambiental y turística	<p><b>A. Acondicionamiento e implementación de oficinas municipales de promoción y fomento turístico</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 04 oficinas municipales que promueven el desarrollo turístico ambiental</li> </ul>
		<p><b>B. Promoción de los recursos turísticos del corredor sca:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Elaboración del calendario turístico</li> <li>○ Material impreso y virtual (folletos, trípticos, etc.)</li> <li>○ Artículos de suvenir</li> <li>○ Participación en ferias de turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2,000 calendarios de fiestas</li> <li>• 01 pagina web funcionando</li> <li>• 1000 Cd interactivos con información turístico ambiental</li> <li>• 06 millares de folletos informativos</li> <li>• 01 millar de afiches</li> <li>• 2,000 calendarios de escritorio</li> <li>• 5,000 lapiceros</li> <li>• 500 gorros</li> <li>• 200 polos</li> <li>• Participación en 1 ferias nacional de turismo</li> </ul>

## 2.8 ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO

**Para la implementación del proyecto se tienen los actores que cumplirán las siguientes funciones:**

- **Gobierno Regional de Apurímac.**  
Entidad rectora y promotora del desarrollo que para este caso asumirá el financiamiento del proyecto hasta por un monto de Un millón ciento setenta y nueve novecientos ochenta y nueve Nuevos Soles (S/. 1'179,989), que será ejecutado en el marco de la ley general de presupuesto y las competencias que la normatividad vigente exige.
  
- **Gerencia Regional de Recursos Naturales**  
Como entidad formuladora y ejecutora del proyecto, define su rol para la ejecución como la unidad supervisora por estar directamente vinculada con sus roles y competencias, para ello el organismo executor coordinará directamente con la gerencia los detalles de la ejecución de las actividades de acuerdo al presente expediente técnico, así como será la encargada de fiscalizar el adecuado uso de los recursos y la calidad de los productos contratados.

## 2.9. ORGANIGRAMA DEL PROYECTO



\*Ver funciones en cuadros anexos.

## 2.10. RESULTADOS DE PROCESO QUE SE ESPERA ALCANZAR CON EL PROYECTO

La participación concertada de todos los actores que participan en la actividad turística: gobiernos locales y nacionales, agencias de viaje y operadores de turismo, proveedores finales de servicios, turistas y la propia población residente. La adopción de políticas y estrategias que, a la vez, diferencien, integren y compatibilicen las dimensiones fundamentales del desarrollo sostenible: la económica, la social, la cultural y la ambiental.

La puesta en marcha de mecanismos de cooperación eficaces entre esos actores y a todos los niveles: local, nacional, regional e internacional, enfatizando la protección, conservación y valoración del patrimonio natural, cultural y social.

La armonización de los instrumentos de planificación, gestión y regulación de los recursos que pone en juego el turismo, a fin de desarrollar iniciativas innovadoras e integradoras de las mencionadas dimensiones del desarrollo sostenible.

En el tiempo se podrá evidenciar los resultados que se espera alcanzar con el proyecto, se describe algunos que para ser medibles de debe elaborar una línea de base para su evaluación posterior.

### ➤ **Beneficios económicos**

- Contribución al crecimiento del Producto Interno Bruto de La Mancomunidad atribuible a los gastos por consumo de servicios turísticos, según la diversidad y frecuencia del consumo de los mismos.
- Incremento de la inversión pública en infraestructura vial, servicios básicos, recreativos y culturales.
- Recaudación de impuestos gubernamentales centrales y locales a los servicios, inversiones, ingresos y dividendos turísticos.
- Inversión de la empresa privada nacional en edificaciones, instalaciones turísticas, equipamientos y similares (hoteles, restaurantes, sistema de transportes y telecomunicaciones, etc.).
- Estímulo a la creación de nuevos negocios y desarrollo del espíritu empresarial, especialmente de las PyMES y los negocios familiares que incrementan la demanda de bienes locales.
- Fuente de beneficios directos para las empresas prestadoras de servicios turísticos.
- Renta y dividendos obtenidos por los propietarios de bienes raíces, inversionistas, servicios financieros y afines.
- Reinversión de beneficios en la ampliación de los negocios o en otros sectores; incremento del autofinanciamiento.
- Beneficios indirectos obtenidos por las empresas proveedoras de bienes y servicios de apoyo a los establecimientos turísticos.

- Contribución a la mejora del equilibrio regional gracias a la diversificación económica, la distribución de la población y los ingresos en el territorio nacional.

#### ➤ **Beneficios sociales**

- El turismo como fenómeno social implica la generación de nuevas fuentes de empleo, competencias técnicas para el recurso humano y bienestar para los hogares residentes. No obstante, también irrumpe en los modos de vida, las instituciones y relaciones sociales de las poblaciones anfitrionas, trastocando los equilibrios y la cohesión social preexistentes. Los flujos migratorios estimulados por las inversiones turísticas suelen generar tensiones y conflictos sociales.
- Oportunidades de empleo alternativo para personas que se encuentran desempleadas o sub ocupadas en actividades poco remuneradas.
- Empleo directo generado en los establecimientos turísticos.
- Empleo indirecto creado en las empresas proveedoras de bienes y servicios de apoyo a los establecimientos turísticos.
- Empleo inducido por el gasto de los residentes y hogares con los ingresos procedentes del turismo.
- Formación y capacitación de recursos humanos tanto para operar como para administrar negocios locales.
- Mejora del bienestar de los hogares residentes por el acceso a servicios, instalaciones, infraestructura y equipamiento turísticos.
- Contribución a un mejor equilibrio regional por la distribución del empleo en el territorio nacional.
- Efectos benéficos para zonas remotas con escasas oportunidades de empleo y poco atendidas por programas de desarrollo.

#### ➤ **Beneficios culturales**

- El turismo como fenómeno cultural estimula el florecimiento de un amplio espectro de actividades artísticas y servicios culturales, así como la edificación de instalaciones para el esparcimiento y la recreación. El intercambio entre personas provenientes de culturas diversas es fuente de enriquecimiento mutuo. Sin embargo, el desarrollo del turismo ha significado también, para una multitud de comunidades locales, el deterioro de su patrimonio histórico, la pérdida y la adulteración de sus valores culturales, o su reemplazo por otros ajenos a sus usos y costumbres tradicionales.
- Preservación, restauración y rehabilitación de edificios, sitios, monumentos y obras históricas.

- Revitalización de formas de arte tradicional: música, danza, pintura, escultura, teatro, literatura, etc.
- Reactivación y desarrollo de tradiciones locales: artesanía, ritos festivos, celebraciones religiosas, gastronomía y folklore.
- Rescate de lenguas y dialectos vernáculos y de la cultura oral.
- Valoración de conocimientos colectivos tradicionales y tecnologías aplicados a la producción, la alimentación y la salud.
- Fortalecimiento del patrimonio histórico, la identidad cultural y la estima colectiva que potencian el atractivo turístico del destino.
- Creación de museos y centros de exposición de interés cultural.
- Enriquecimiento del intercambio intercultural entre visitantes y residentes, gracias a experiencias basadas en el respeto mutuo, la tolerancia y la comprensión.
- Beneficios indirectos obtenidos por los pobladores locales gracias al acceso a instalaciones, equipamiento y actividades culturales fomentadas por el turismo.
- Adopción y aplicación de normas y reglamentos restringiendo el número de visitantes para prevenir daños de sitios arqueológicos, monumentos históricos y obras de arte (capacidad de acogida).

#### ➤ **Beneficios y costos ambientales**

- El turismo como fenómeno con implicaciones ambientales causa impactos en la calidad del paisaje y en la disponibilidad de recursos en los que se sustentan los ecosistemas locales y la biodiversidad global. Se trata de los recursos renovables (agua, aire, especies animales y vegetales) y no renovables (combustibles fósiles y minerales), así como de los sistemas de soporte de la biosfera (la atmósfera, el agua, el suelo, etc.). El uso dispendioso de agua y energía, la producción de desechos, la contaminación y la deforestación son los principales perjuicios ambientales.
- El ingreso turístico puede llegar a reducir el riesgo que implican las actividades extractivas y depredadoras de recursos naturales y la vida silvestre por parte de la población local.
- Preservación y mejor aprovechamiento del paisaje natural, la flora y la fauna autóctonas, principalmente en parques naturales y zonas protegidas de gran belleza y diversidad biológica.
- Regeneración y valoración del entorno natural gracias a la planificación turística en zonas deterioradas.



- Ingresos por reutilización y reciclaje de materiales de desecho.
- Cambios de percepción y comportamiento de la población residente con relación a la naturaleza y a la conservación de los ecosistemas locales.
- Estímulo a la conservación del medio ambiente y los recursos naturales mediante campañas de información, sensibilización y educación de diferentes segmentos de la comunidad local.
- Adopción de leyes, reglamentos y planes para prevenir, controlar o minimizar el crecimiento caótico del turismo.
- Aplicación de instrumentos tendientes a controlar y limitar la cantidad de visitantes y el tipo de actividades que pueden realizarse en áreas naturales protegidas (capacidad de carga).

## 2.11 INDICADORES DE EVALUACION

Tratándose de estimar el impacto global de la actividad turística en las comunidades de la Mancomunidad, hemos seleccionado **cuatro dimensiones analíticas** para poder comprender y explicar su mayor o menor grado de aproximación a los parámetros de lo sostenible, o lo que es lo mismo, su potencial de viabilidad y perennidad en el tiempo. Esas cuatro dimensiones genéricas relevantes, como ya se enunciaron antes, son la económica, la social, la cultural y la ambiental.

### **Dimensión y variables económicas**

Nuevas actividades económicas creadas en la comunidad gracias al negocio turístico o actividades tradicionales que han sido fortalecidas o revitalizadas

Oportunidades de incremento y diversificación de las fuentes de ingreso, permanentes o estacionales, inducidas por la actividad turística.

Comprar de productos y servicios provenientes de la economía familiar, comunitaria o local para el funcionamiento del negocio turístico.

Inversión inicial estimada en infraestructura, instalaciones y equipo turístico; principales activos fijos (alojamiento, restauración, transporte, apertura de senderos, otros), montos y fuentes de financiamiento.

Meses del año de mayor afluencia turística y tasa de ocupación de los activos fijos que han requerido mayores inversiones.

Inversiones en nuevos proyectos productivos familiares o comunitarios resultantes de los beneficios del turismo: creación de un eventual fondo comunitario para crédito productivo.

Capacidad de gestión comunitaria para el manejo eficiente de las empresas familiares y/o comunitarias.

Existen recursos humanos capacitados en temas de administración de negocios. Uso efectivo de esas competencias.

### **Dimensión y variables sociales**

En este ámbito se intenta apreciar, analizar y entender los cambios inducidos por las actividades turísticas en las instituciones comunitarias, así como en su dinámica y prácticas sociales. Se indagará cómo el turismo ha sido incorporado en las **estrategias sociales comunitarias** y si ha contribuido efectivamente a afianzar las formas de organización y autogobierno; fortalecer los mecanismos de participación, representación, y consulta interna, y a valorar el capital social que ostenta la comunidad. Interesa particularmente conocer si se han creado fondos comunitarios encaminados a brindar mayor protección social a sus miembros (gasto social distributivo

Nuevas formas de ocupación (empleo) permanente y ocasional que la actividad turística ha generado, directa o indirectamente, en la comunidad o fuera de ella.

Recursos humanos que han sido capacitados para operar servicios turísticos o proyectos productivos, y a administrar los negocios familiares o comunitarios.

Categorías de personas o familias que más se han beneficiado de las nuevas actividades y la capacitación impartida: mujeres, jóvenes, tercera edad, etc., o aquéllos que poseen mejor acceso a recursos, educación y oportunidades.

Se han incorporado, aplicado y evaluado las estrategias de equidad de género encaminadas a brindar igualdad de oportunidades en la participación, toma de decisiones, acceso y control de recursos en iniciativas vinculadas al turismo.

Han incidido las actividades turísticas en la cohesión social de la comunidad, fortaleciendo las instancias de autogobierno, las formas democráticas de representación, participación y adopción de decisiones?

Ha sido valorado el capital social de la comunidad: prácticas y formas de organización que generan confianza, cooperación y eficiencia productiva; conocimientos colectivos aplicados a la gestión del territorio, a la conservación y aprovechamiento de la biodiversidad; técnicas agronómicas de producción?

## **2.12 INSTANCIAS DE GESTION DEL PROYECTO**

- **El Gobierno Regional de Apurímac**, a través de la Gerencia Regional de Recursos Naturales, en tanto promueve y financia la implementación del proyecto en estrecha coordinación con los gobiernos locales de la mancomunidad, instituciones públicas y privadas; y por los mismos pobladores organizados ubicados dentro de la mancomunidad.
- **Equipo técnico**, instancia ejecutiva del proyecto, responsable de la implementación del proyecto; el mismo que estará compuesto de la siguiente manera:
  - Coordinador de proyecto
  - Asistente de proyecto

- Asistente Administrativo

Asimismo, para garantizar la adecuada ejecución del proyecto, se contará con:

- Supervisor de proyecto

## 2.13 MARCO LOGICO DEL PROYECTO

ESTRUCTURA	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS IMPORTANTES
<p><b>FIN</b> Gobierno Regional y Gobiernos locales de la mancomunidad han desarrollado políticas de gestión de los recursos naturales y turísticos, e incorporado en sus planes de desarrollo local, regional y presupuesto institucional</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de gestión ambiental regional aprobado</li> <li>• 04 Planes de desarrollo local y 01 regional aprobado</li> <li>• Presupuesto Participativo 2008 aprobado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ordenanzas regionales y municipales</li> <li>• Planes de desarrollo concertado distrital, provincial y regional</li> <li>• Presupuestos participativos locales y regional</li> </ul>	<p>El gobierno impulsa políticas de desarrollo turístico ambientales en el marco de la descentralización</p>
<p><b>PROPOSITO</b> Población organizada de los distritos miembros de la mancomunidad han mejorado su nivel de vida por el manejo y gestión adecuada de sus recursos naturales y turísticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 77 Operadores locales privados calificados en manejo de recursos naturales y turísticos, al segundo año</li> <li>• 4 oficinas municipales brindan información turística, de producción y de recursos naturales eficiente</li> <li>• Un plan ambiental de la mancomunidad aprobado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan operativo</li> <li>• Contratos de servicios de operadores locales</li> <li>• Contratos municipales de promotor turístico</li> <li>• Plan ambiental</li> </ul>	<p>Existe coordinación y concertación entre Gobiernos locales, regional, aliados estratégicos y Sectores Estatales para complementar y ampliar acciones del proyecto</p>

<b>RESULTADOS</b> <b>1.0 Implementación de una Unidad de Gestión para el manejo integral del proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Unidad de Gestión de Destino debidamente formada</li> <li>➤ 01 oficina de Coordinación operando y equipada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Documentos de información y difusión ambiental y turística</li> <li>➤ Inventario de bienes y enseres</li> </ul>	Organismos involucrados en la gestión de los recursos naturales y turismo en la mancomunidad brindan facilidades para la implementación de la UGD
<b>2.0 Preservación de los recursos naturales e identificación del potencial turístico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Actualización del estudio de marketing</li> <li>➤ 06 rutas identificadas, cuentan con Programas Turísticos</li> <li>➤ 01 Plan Ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Actualizar el plan de marketing</li> <li>➤ Programas turísticos</li> <li>➤ Estudio de impacto ambiental semi detallado</li> <li>➤ Recuperación y Protección de ecosistemas naturales</li> </ul>	Gobiernos locales de la mancomunidad brindan facilidades para la implementación del proyecto
<b>3.0 Puesta en valor de los recursos turísticos naturales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 06 Puestos brindan servicios de información, control y seguridad eficiente, al primer año</li> <li>➤ 06 rutas turísticas acondicionadas, con servicios, información y seguridad funcionando, al segundo año</li> <li>➤ 06 rutas turísticas ofertadas a operadores turísticos nacionales e internacionales</li> <li>➤ 01 caballerizas ubicadas en Cachora</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Infraestructura turística en uso</li> <li>➤ Registro de visitas y ocurrencias</li> <li>➤ Cartillas o fichas de Información de rutas turísticas</li>   <li>➤ Infraestructura en uso</li> <li>➤ Recuperación de ecosistemas naturales y especies de flora y fauna en riesgo.</li> </ul>	Interés de los Gobiernos locales, instituciones públicas, privadas y operadores turísticos para desarrollar actividades relacionadas con el turismo.
<b>4.0 Sensibilización y 45capacitación en conservación y protección de los recursos turísticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 04 eventos de sensibilización en turismo, en 04 distritos</li> <li>➤ 04 eventos de sensibilización en medio ambiente, en 04 distritos</li> <li>➤ 04 eventos de sensibilización en Gestión Municipal del turismo en 04 distritos</li> <li>➤ 04 eventos de sensibilización en ornato urbano</li> <li>➤ 04 eventos de sensibilización en manipulación de residuos sólidos y líquidos.</li> <li>➤ 01 plan de capacitación a prestadores de servicios turísticos locales implementado en el primer año.</li> <li>➤ Pasantía (8 personas)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Programa de sensibilización</li> <li>➤ Registro de participantes y logros. Informes y fichas de asistencia</li> <li>➤ Registro de participantes y logros. Informes y fichas de asistencia</li> <li>➤ Registro de participantes y logros. Informes y fichas de asistencia</li>   <li>➤ Programas de capacitación</li> <li>➤ Relación de participantes,</li> <li>➤ Registro fotográfico de participantes</li> </ul>	Interés por el proyecto de los pobladores y operadores privados

<b>5.0 Asistencia técnica para la generación de 46 Actividades socioeconómicas alternativas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 04 servicios de Bio huertos orgánicos</li> <li>➤ 02 servicios de asistencia técnica en veterinaria de animales de carga</li> <li>➤ 08 biodigestores familiares</li> <li>➤ 04 servicios de asesoría de negocios</li> <li>➤ 4 servicios de asistencia técnica en construcción rural turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Infraestructura productiva en uso</li> <li>➤ Familias con dieta variada en alimentación e incremento en ingresos económicos.</li> <li>➤ Animales domésticos, especialmente acémilas, mejor alimentadas</li> <li>➤ Programa Asistencia Técnica.</li> </ul>	<p>Interés de los pobladores y operadores privados por las actividades productivas</p>
<b>6.0 Elaboración y entrega de información ambiental y turística</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 04 oficinas municipales promueven la actividad turística y brindan información turística</li> <li>➤ Diseño e impresión de 06 millares de brochure</li> <li>➤ Diseño y reproducción de 1000 Cd interactivos con información turístico ambiental</li> <li>➤ Adquisición y distribución de artículos de promoción – 500 gorros, 200 polos, 5,000 lapiceros y otros-</li> <li>➤ Elaboración e impresión de 2 millares de calendario de fiestas</li> <li>➤ Elaboración e impresión de 2 millares de calendario de escritorio</li> <li>➤ Desarrollo de una página web</li> <li>➤ Participación en 1 ferias de turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Oficinas equipadas</li> <li>➤ Brochure</li> <li>➤ CDs interactivos</li> <li>➤ Gorros, polos, lapiceros</li> <li>➤ Calendarios</li> <li>➤ Pagina Web</li> <li>➤ Registro fotográfico</li> <li>➤ Informe</li> <li>➤ Lista de asistentes</li> <li>➤ Informe de participación en ferias</li> <li>➤ Registro fotográfico</li> <li>➤ Registro fotográfico</li> <li>➤ Registro fotográfico</li> <li>➤ Registro fotográfico</li> <li>➤ Relación de beneficiados</li> </ul>	<p>Interés de los pobladores y operadores turísticos en la promoción y desarrollo de la actividad turística.</p>

ACTIVIDADES			
1.1 Conformación de la Unidad de Gestión de Destino 1.2 Equipamiento de oficina de coordinación y oficinas municipales	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ UGD debidamente conformada</li> <li>➤ Una oficina de coordinación equipada con una laptop, cámara filmadora, fotográfica, cañón multimedia, GPS, equipos de comunicación y muebles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Comité directivo</li> <li>➤ Secretaria técnica de la UGD</li> <li>➤ Oficinas equipadas, brindando servicios eficientes</li> </ul>	Organismos involucrados en la gestión de los recursos naturales y turismo en la mancomunidad brindan facilidades para la implementación de la Unidad de Gestión
2.1 Plan de marketing  2.2 06 rutas identificadas, cuentan con Programas Turísticos  2.3 01 Plan Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ inventariación de atractivos turísticos</li> <li>➤ Inventariación de servicios turísticos</li> <li>➤ Producto turístico definido con la marca de la mancomunidad-</li> <li>➤ Programas turísticos</li> <li>➤ Caracterización de la Mancomunidad</li> <li>➤ Estudio de impacto ambiental semi detallado</li> <li>➤ Recuperación y Protección de ecosistemas naturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ TDR del plan de marketing</li> <li>➤ Informes, fotografías.</li> <li>➤ Fichas de información</li> <li>➤ TDR del plan ambiental</li> <li>➤ Programas de apoyo al control de impactos Ambientales</li> <li>➤ Plan de Forestación y reforestación de bosques con especies nativas</li> <li>➤ Plan de tratamiento y evacuación de residuos sólidos y líquidos generados en el corredor Saywite-Choquequirao-Ampay</li> <li>➤ Inventario de Flora y Fauna</li> </ul>	Interés de autoridades locales, instituciones y operadores locales
3.1 Construcción de Puestos de control /mapas 3.2 Instalación de señales informativas 3.3 Construcción de descansos / Miradores 3.4 Instalación de tachos basureros 3.5 Construcción de silos secos 3.6 Adecuación de tomas de agua 3.7 Construcción de barandas 3.8 Construcción de escalinatas 3.9 Instalación de sogas de seguridad  3.10 Caballerizas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 06 puestos de control, 06 rutas, al primer año</li> <li>• 50 m2 de señalización informativa instaladas en 06 rutas turísticas, al primer año</li> <li>• 12 zonas acondicionadas de descanso / miradores en 06 rutas turísticas, al primer año</li> <li>• 54 tachos basureros en funcionamiento, en las 06 rutas turísticas, al primer año</li> <li>• 12 baños secos instalados en 06 rutas turísticas</li> <li>• 25 tomas de agua acondicionadas en 06 rutas,</li> <li>• 98 ml de barandas en 06 rutas</li> <li>• 100 m2 de escalinatas construidas en 06 rutas, al primer año</li> <li>• 150 ml de sogas de seguridad instaladas en 06 rutas</li> </ul>	Infraestructura de los Puestos de Control Rutas señalizadas Miradores y zonas de descanso –fotos- Tachos de basura funcionando Baños secos operativos Tomas de agua funcionando Zonas de riesgo con barandas, escalinatas y sogas de seguridad instaladas y funcionando	Interés de la población, los Gobiernos locales, instituciones públicas, privadas y operadores privados, para operar y gestionar rutas turísticas

3.11 Recuperación de bosque nativos 3.12 Protección de laderas 3.13 Protección de praderas 3.14 Protección de praderas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 caballerizas</li> <li>• 02 bosque nativo recuperado</li> <li>• 02 laderas protegidas</li> <li>• 8 praderas protegidas</li> </ul>		
1.1 Eventos de sensibilización en turismo, medioambiente, ornato urbano y defensa civil  1.2 Jornadas de capacitación para prestadores de servicios turísticos locales	<p>Módulos de sensibilización:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 04 cursos de sensibilización en turismo</li> <li>• 04 cursos de sensibilización en medio ambiente</li> <li>• 04 cursos de sensibilización en Gestión Municipal del Turismo</li> <li>• 04 cursos de sensibilización en manejo de residuos sólidos y líquidos</li> <li>• 04 cursos de sensibilización en ornato urbano</li> <li>• 04 cursos de capacitación manejo y conservación de recursos naturales</li> <li>• 04 cursos de capacitación en gastronomía</li> <li>• 02 cursos de capacitación en servicios de alojamiento</li> <li>• 04 cursos de capacitación en atención al turista</li> <li>• 01 cursos de capacitación en técnicas de rescate y primeros auxilios</li> <li>• 01 curso de capacitación en idioma inglés</li> </ul>	<p>TdR para operadores de sensibilización fichas y plan de capacitación Contrata y/o convenio de sensibilización la población local Informe de jornadas de sensibilización Registro de participantes Cartillas de información</p> <p>TdR para operadores de capacitación, fichas y plan de capacitación Contrata y/o convenio de capacitación con operadores locales Informe de jornadas de capacitación Registro de participantes Cartillas de información</p>	Interés de autoridades locales, instituciones y organizaciones de productores
5.1 Servicios de asistencia técnica para el Desarrollo e Implementación actividades productivas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• construcción rural turística</li> <li>• 01 Servicios de asistencia técnica en veterinaria de carga,</li> <li>• 01 Servicios de asistencia técnica en biohuertos orgánicos,</li> <li>• 01 Servicios de asistencia técnica en instalación de biodigestores</li> <li>• 01 Servicios de asesoría de negocios rurales</li> </ul>	<p>Infraestructura en funcionamiento</p> <p>Planes de asistencia técnica por productores aprobados TdR para operadores de asistencia técnica Contrato y/o convenio de asistencia técnica con operadores locales Informe de visitas de asistencia técnica Planes de asistencia técnica por productores</p>	Interés de autoridades locales, instituciones y operadores locales
6.1. Diseño e impresión de brochure- 6.2. Diseño y reproducción de CDs interactivos 6.3. Adquisición y distribución artículos de promoción 6.4. Elaboración e impresión de calendario de fiestas 6.5. Desarrollo de una página web	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 06 millares de brochure-</li> <li>• 01 millar de afiches</li> <li>• 1000 Cd interactivos con información turístico ambiental</li> <li>• Artículos de promoción –500 gorros, 200 polos, 5,000 lapiceros y otros-</li> <li>• Una página web funcionando</li> <li>• 02 millares de calendario de fiestas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CDs interactivos</li> <li>• Gorros, polos, lapiceros y otros-</li> <li>• Una página web funcionando</li> <li>• Calendario de fiestas</li> <li>• Informes de participación en feria de turismo</li> <li>• Brochure</li> <li>• Informes, fotografías</li> <li>• Fichas de información</li> </ul>	Interés de La población, autoridades locales, instituciones publico privados y operadores locales



<p>6.6. Participación en ferias de turismo  6.7. pasantías  6.8. Acondicionamiento de oficinas municipales de información turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 02 millares de calendarios de escritorio</li> <li>• Participación en ferias de turismo</li> <li>• 04 oficinas municipales que promueven el turismo y la protección de los recursos naturales</li> </ul>		
---	--	--	--

### III PRESUPUESTO, ESPECÍFICAS DE GASTO Y CRONOGRAMAS

#### 3.1 PRESUPUESTO GENERAL

El presupuesto total del proyecto considera la ejecución de los seis componentes, los costos operativos (Coordinador del proyecto, Asistente de proyecto, Asistente Administrativo y otros), asimismo los costos de Supervisión, haciendo un total de S/. 1'179,973.

	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PARCIAL	SUB TOTAL
<b>1.00.00</b>	<b>Componente I: Implementación de una Unidad de Gestión para el manejo integral del proyecto</b>					
<b>1.01.00</b>	<b>Implementación de la oficina de coordinación</b>					<b>47,200</b>
1.01.01	Computadora LAPTOP	Unidad	1	5,000	5,000	
1.01.02	Computadoras Personales	Unidad	5	4,000	20,000	
1.01.03	Impresora LASER	Unidad	5	1,600	8,000	
1.01.04	Mueble de computadora	Unidad	5	250	1,250	
1.01.05	Escritorio	Unidad	5	250	1,250	
1.01.06	Silla giratoria	Unidad	5	200	1,000	
1.01.07	Sillas tapizadas	Unidad	10	70	700	
1.01.08	Cámara Filmadora	Unidad	1	1,600	1,600	
1.01.09	Cámara Fotográfica	Unidad	1	1,500	1,500	
1.01.10	equipo Multimedia	Unidad	1	2,500	2,500	
1.01.11	GPS	Unidad	1	2,400	2,400	
1.01.12	Televisor	Unidad	4	500	2,000	
<b>1.02.00</b>	<b>Útiles y material de escritorio</b>					<b>5,330</b>
1.02.01	Papel bond	Millar	8	30	240	
1.02.02	Tóner	Unidad	15	280	4200	
1.02.03	CDs	Unidad	501	1	501	
1.02.04	Lapiceros	caja	6	15	90	
1.02.05	Lápices	caja	3	15	45	
1.02.06	Borradores	caja	3	15	45	
1.02.07	Tarjadores	caja	3	20	60	
1.02.08	Papel bulki	Millar	3	25	75	
1.02.09	Plumones	caja	3	24	72	
1.02.10	Motas	Unidad	1	18	18	
<b>1.03.00</b>	<b>Formación de la Unidad de Gestión del corredor Saywite-Choquequirao-Ampay</b>					<b>3,300</b>
1.03.01	visitas de coordinación	visita	10	50	500	
1.03.02	reuniones talleres	reunión	4	700	2,800	

	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PARCIAL	SUB TOTAL
<b>2.00.00</b>	<b>Componente II: Preservación de los recursos naturales e identificación del potencial turístico</b>					
<b>2.01.00</b>	<b>Actualización del Plan de marketing</b>					<b>25,000</b>
2.01.01	Inventario actualizado de recursos turísticos culturales y naturales	documento	1	10,000	10,000	
2.01.02	Inventario actualizado de facilitación y servicios turísticos	documento	1	7,000	7,000	
2.01.03	Determinación de la demanda real y potencial	documento	1	5,000	5,000	
2.01.04	Identificación de modalidades de turismo	documento	1	3,000	3,000	
<b>2.02.00</b>	<b>Inspección de rutas y elaboración programas turísticos</b>					<b>0</b>
2.02.01	Inspección de Rutas	documento	1	15,750	15,750	
2.02.02	Elaboración de Programas	documento	1	19,250	19,250	
<b>2.03.00</b>	<b>Plan ambiental</b>					<b>32,000</b>
2.03.01	Caracterización de la mancomunidad	documento	1	7000	7,000	
2.03.02	inventario de los recursos naturales (reservas)	documento	1	7000	7,000	
2.03.03	Estudio de impacto ambiental semi detallado de la actividad turística	documento	1	10,000	10,000	
2.03.04	Plan de recuperación y protección de ecosistemas naturales	documento	1	8,000	8,000	

	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PARCIAL	SUB TOTAL
<b>3.00.00</b>	<b>Componente III: Puesta en valor de los recursos turísticos naturales</b>					
<b>3.01.00</b>	<b>Acondicionamiento y puesta en valor de rutas de acceso</b>					<b>295,720</b>
3.01.01	Puesto de Control	Unidad	6	10,000	60,000	
3.01.02	Señales	M2	50	450	22,500	
3.01.03	Descansos/miradores/campamentos	Unidad	12	6,000	72,000	
3.01.04	Basureros/tachos (x 2 - org e inorg)	Unidad	54	500	27,000	
3.01.05	Baños secos	Unidad	12	2,500	30,000	
3.01.06	Tomas de agua	Unidad	25	500	12,500	
3.01.07	Barandas	MI	98	140	13,720	
3.01.08	escalinatas	m2	100	185	18,500	
3.01.09	sogas de seguridad	ml	150	50	7,500	
3.01.10	caballerizas	Unidad	1	32,000	32,000	
<b>3.02.00</b>	<b>Recuperación y conservación de recursos naturales con potencial turístico</b>					<b>241,200</b>
3.02.01	recuperación de bosques nativos	unidad	4	44750	179,000	
3.02.02	Protección de laderas	unidad	2	25800	51,600	
3.02.04	Protección de praderas	unidad	8	1325	10,600	

	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PARCIAL	SUB TOTAL
<b>4.00.00</b>	<b>Componente IV: Sensibilización y capacitación para la conservación y protección de los recursos turísticos</b>					
<b>4.01.00</b>	<b>Sensibilización y Asistencia Especializada</b>					<b>25,000</b>
4.01.01	Turismo	modulo	4	1250	5,000	
4.01.02	Medio ambiente	modulo	4	1250	5,000	
4.01.03	Gestión municipal del turismo	modulo	4	1250	5,000	
4.01.04	Ornato urbano	modulo	4	1250	5,000	
4.01.05	Manejo de residuos sólidos y líquidos	modulo	4	1250	5,000	
<b>4.02.00</b>	<b>Capacitación y Asistencia Especializada</b>					<b>64,200</b>
4.02.01	Atención al turista	módulos	4	3600	14,400	
4.02.02	idioma Ingles	módulos	1	3600	3,600	
4.02.03	Gastronomía	módulos	4	3600	14,400	
4.02.04	Servicios de alojamiento	módulos	3	3600	10,800	
4.02.05	Técnicas de rescate	módulos	1	6600	6,600	
4.02.06	Manejo y conserv. de RR NN	módulos	4	3600	14,400	
<b>4.03.00</b>	<b>pasantías</b>					<b>9,200</b>
4.03.01	visitas a lugares con experiencia en turismo vivencial y rural	viaje	8	1,150	9,200	

	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PARCIAL	SUB TOTAL
<b>5.00.00</b>	<b>Componente V: Asistencia técnica para la generación de actividades socioeconómicas alternativas</b>					
<b>5.01.00</b>	<b>Asistencia técnica para el desarrollo e implementación de actividades productivas</b>					<b>83,773</b>
5.01.01	Veterinaria animales de carga	modulo	2	4,890	9,779	
5.01.02	Bio huertos orgánicos	modulo	4	4,300	17,198	
5.01.03	instalación de biodigestor*	modulo	8	3,210	25,676	
5.01.04	Asesoría de negocios	modulo	4	3,810	15,240	
5.01.05	Construcción rural turística	modulo	4	3,970	15,880	

<b>6.00.00</b>	<b>Componente VI: Elaboración y entrega de información ambiental y turística</b>					
<b>6.01.00</b>	<b>Acondicionamiento e implementación de oficinas municipales de promoción y fomento turístico-ambiental</b>					<b>6,000</b>
6.01.01	Adecuación de oficinas municipales	Unidad	4	1500	6,000	
<b>6.02.00</b>	<b>Promoción de los recursos turísticos del corredor S-C-A</b>					<b>61,050</b>
6.02.01	Página website	Diseño	1	3,500	3,500	
6.02.02	Elaboración de Calendario de Atractivos tcos.	Diseño	1	350	350	
6.02.03	Impresión de Calendario de Atractivos tcos.	Millar	2	1,250	2,500	
6.02.04	Calendarios de escritorio	Unid.	2	5000	10,000	
6.02.05	Elaboración de CD Roam interactivo	Diseño	1	3,000	3,000	
6.02.06	Grabado de CD Roam interactivo	millar	1	1000	1,000	
6.02.07	Elaboración de folletos	Diseño	1	1,000	1,000	
6.02.08	Impresión de folletos (x millar)	Millar	6	700	4,200	
6.02.09	Afiches	Millar	1	3500	3,500	
6.02.10	Lapiceros	millar	5	1000	5,000	
6.02.11	Gorros	Unid.	500	10	5,000	
6.02.12	Polos	Unid.	200	10	2,000	
6.02.13	Señalización turística	unidad	2	10,000	20,000	
					<b>Sub total</b>	<b>933,973</b>

#### COSTOS OPERATIVOS

DESCRIPCION	MONTO (S/.)	COEF. PARTIC.	PERIODO (meses)	PARCIAL	SUB TOTAL
Coordinador de proyecto	3,200.00	1	24	76800	
Asistente de proyecto	2,500.00	1	24	60000	
Asistente administrativo	2,000.00	1	12	24000	
Imprevistos	950	1	24	22800	<b>183600</b>

#### COSTOS SUPERVISION

DESCRIPCION	MONTO (S/.)	COEF. PARTIC.	PERIODO (meses)	PARCIAL	SUB TOTAL
Supervisor	6,000.00	0.25	24	36000	
Viáticos	600	1	24	14400	
Imprevistos	500	1	24	12000	<b>62400</b>
				<b>TOTAL</b>	<b>1,179,973</b>

### 3.2 RESUMEN DE PRESUPUESTO

	DESCRIPCION	SUB TOTAL
1.00.00	Componente I: Implementación de una Unidad de Gestión para el manejo integral del proyecto	55830
1.01.00	Implementación de la oficina de coordinación	47200
1.02.00	Útiles y material de escritorio	5330
1.03.00	Formación de la Unidad de Gestión del corredor Saywite-Choquequirao-Ampay	3300
2.00.00	Componente II: Preservación de los recursos naturales e identificación del potencial turístico	92000
2.01.00	Actualización del Plan de marketing	25000
2.02.00	Inspección de rutas y elaboración programas turísticos	35000
2.03.00	Plan ambiental	32000
3.00.00	Componente III: Puesta en valor de los recursos turísticos naturales	536920
3.01.00	Acondicionamiento y puesta en valor de rutas de acceso	295720
3.02.00	Recuperación y conservación de recursos naturales con potencial turístico	241200
4.00.00	Componente IV: Sensibilización y capacitación para la conservación y protección de los recursos turísticos	98400
4.01.00	Sensibilización y Asistencia Especializada	25000
4.02.00	Capacitación y Asistencia Especializada	64200
4.03.00	pasantías	9200
5.00.00	Componente V: Asistencia técnica para la generación de actividades socioeconómicas alternativas	83773
5.01.00	Asistencia técnica para el desarrollo e implementación de actividades productivas	83773
6.00.00	Componente VI: Elaboración y entrega de información ambiental y turística	67050
6.01.00	Acondicionamiento e implementación de oficinas municipales de promoción y fomento turístico-ambiental	6000
6.02.00	Promoción de los recursos turísticos del corredor S-C-A	61050
	Sub total	933,973
<b>GASTOS GENERALES</b>		
<b>COSTOS OPERATIVOS</b>		183600
<b>COSTOS DE SUPERVISION</b>		62400
	Sub total	246000
<b>TOTAL</b>		<b>1,179,973</b>

### 3.3 PRESUPUESTO ANALITICO POR AÑOS

#### PRESUPUESTO AÑO 2008

	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PARCIAL	SUB TOTAL
<b>1.00.00</b>	<b>Componente I: Implementación de una Unidad de Gestión para el manejo integral del proyecto</b>					
<b>1.01.00</b>	<b>Implementación de la oficina de coordinación</b>					<b>47,200</b>
1.01.01	Computadora LAPTOP	Unidad	1	5,000	5,000	
1.01.02	Computadoras Personales	Unidad	5	4,000	20,000	
1.01.03	Impresora LASER	Unidad	5	1,600	8,000	
1.01.04	Mueble de computadora	Unidad	5	250	1,250	
1.01.05	Escritorio	Unidad	5	250	1,250	
1.01.06	Silla giratoria	Unidad	5	200	1,000	
1.01.07	Sillas tapizadas	Unidad	10	70	700	
1.01.08	Cámara Filmadora	Unidad	1	1,600	1,600	
1.01.09	Cámara Fotográfica	Unidad	1	1,500	1,500	
1.01.10	equipo Multimedia	Unidad	1	2,500	2,500	
1.01.11	GPS	Unidad	1	2,400	2,400	
1.01.12	Televisor de 21"	Unidad	4	500	2,000	
<b>1.02.00</b>	<b>Útiles y material de escritorio</b>					<b>5330</b>
1.02.01	Papel bond	Millar	8	30	240	
1.02.02	Tóner	Unidad	15	280	4200	
1.02.03	CDs	Unidad	500	1	500	
1.02.04	Lapiceros	caja	5	15	75	
1.02.05	Lápices	caja	3	15	45	
1.02.06	Borradores	caja	3	15	45	
1.02.07	Tarjadores	caja	3	20	60	
1.02.08	Papel bulki	Millar	3	25	75	
1.02.09	Plumones	caja	3	24	72	
1.02.10	Motas	Unidad	1	18	18	

	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PARCIAL	SUB TOTAL
<b>2.00.00</b>	<b>Componente II: Preservación de los recursos naturales e identificación del potencial turístico</b>					
<b>2.01.00</b>	<b>Actualización del Plan de marketing</b>					<b>25,000</b>
2.01.01	Inventario actualizado de recursos turísticos culturales y naturales	documento	1	10,000	10,000	
2.01.02	Inventario actualizado de facilitación y servicios turísticos	documento	1	7,000	7,000	
2.01.03	Determinación de la demanda real y potencial	documento	1	5,000	5,000	
2.01.04	Identificación de modalidades de turismo	documento	1	3,000	3,000	
<b>2.02.00</b>	<b>Inspección de rutas y elaboración programas turísticos</b>					<b>35,000</b>
2.02.01	Inspección de Rutas	documento	1	15,750	15,750	
2.02.02	Elaboración de Programas	documento	1	19,250	19,250	
<b>2.03.00</b>	<b>Plan ambiental</b>					<b>32,000</b>
2.03.01	Caracterización de la mancomunidad	documento	1	7000	7,000	
2.03.02	inventario de los recursos naturales	documento	1	7000	7,000	
2.03.03	Estudio de impacto ambiental semi detallado de la actividad turística	documento	1	10,000	10,000	

2.03.04	Plan de recuperación y protección de ecosistemas naturales	documento	1	8,000	8,000	
	<b>DESCRIPCION</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>PARCIAL</b>	<b>SUB TOTAL</b>
<b>3.00.00</b>	<b>Componente III: Puesta en valor de los recursos turísticos naturales</b>					
<b>3.01.00</b>	<b>Acondicionamiento y puesta en valor de rutas de acceso</b>					<b>295,720</b>
3.01.01	Puesto de Control	Unidad	6	10,000	60,000	
3.01.02	Señales	M2	50	450	22,500	
3.01.03	Descansos/miradores/campamentos	Unidad	12	6,000	72,000	
3.01.04	Basureros/tachos (x 2 - org e inorg)	Unidad	54	500	27,000	
3.01.05	Baños secos	Unidad	12	2,500	30,000	
3.01.06	Tomas de agua	Unidad	25	500	12,500	
3.01.07	Barandas	MI	98	140	13,720	
3.01.08	escalinatas	m2	100	185	18,500	
3.01.09	sogas de seguridad	ml	150	50	7,500	
3.01.10	caballerizas	Unidad	1	32,000	32,000	
<b>3.02.00</b>	<b>Recuperación y conservación de recursos naturales con potencial turístico</b>					<b>230,600</b>
3.02.01	recuperación de bosques nativos	unidad	4	44750	179,000	
3.02.02	Protección de laderas	unidad	2	25800	51,600	
<b>4.00.00</b>	<b>Componente IV: Sensibilización y capacitación para la conservación y protección de los recursos turísticos</b>					
<b>4.01.00</b>	<b>Sensibilización y Asistencia Especializada</b>					<b>25,000</b>
4.01.01	Turismo	charla	4	1250	5,000	
4.01.02	Medio ambiente	charla	4	1250	5,000	
4.01.03	Gestión municipal del turismo	charla	4	1250	5,000	
4.01.04	Ornato urbano	charla	4	1250	5,000	
4.01.05	Manejo de residuos sólidos y líquidos	charla	4	1250	5,000	
<b>4.02.00</b>	<b>Capacitación y Asistencia Especializada</b>					<b>64,200</b>
2.02.01	Atención al turista	módulos	4	3600	14,400	
2.02.02	idioma Ingles	módulos	1	3600	3,600	
2.02.03	Gastronomía	módulos	4	3600	14,400	
2.02.04	Servicios de alojamiento	módulos	3	3600	10,800	
2.02.05	Técnicas de rescate	módulos	1	6600	6,600	
2.02.06	Manejo y conserv. de RR NN	módulos	4	3600	14,400	
<b>6.00.00</b>	<b>Componente VI: Elaboración y entrega de información ambiental y turística</b>					
<b>6.01.00</b>	<b>Acondicionamiento e implementación de oficinas municipales de promoción y fomento turístico-ambiental</b>					<b>6,000</b>
6.01.01	Adecuación de oficinas municipales	Unidad	4	1500	6,000	
<b>6.02.00</b>	<b>Promoción de los recursos turísticos del corredor S-C-A</b>					<b>35,050</b>
6.02.01	Página website	Diseño	1	3,500	3,500	
6.02.02	Elaboración de Calendario de Fiestas	Diseño	1	350	350	
6.02.03	Impresión de Calendario de Fiestas	Millar	2	1,250	2,500	
6.02.04	Calendarios de escritorio	Unid.	1	5000	5,000	
6.02.05	Elaboración de CD Roam interactivo	Diseño	1	3,000	3,000	
6.02.06	Grabado de CD Roam interactivo	millar	1	1000	1,000	
6.02.07	Elaboración de folletos	Diseño	1	1,000	1,000	
6.02.08	Impresión de folletos (x millar)	Millar	6	700	4,200	
6.02.09	Afiches	Millar	1	3500	3,500	
6.02.10	Lapiceros	millar	4	1000	4,000	
6.02.11	Gorros	Unid.	500	10	5,000	



6.02.12	Polos	Unid.	200	10	2,000		
						<b>Sub total</b>	<b>801,100</b>

**COSTOS OPERATIVOS**

DESCRIPCION	MONTO (S/.)	COEF. PARTIC.	PERIODO (meses)	PARCIAL	SUB TOTAL
Coordinador de proyecto	3,200.00	1	7	22400	
Asistente de proyecto	2,500.00	1	7	17500	
Asistente administrativo	2,000.00	1	7	14000	
Imprevistos	950	1	7	6650	<b>60550</b>

**COSTOS SUPERVISION**

DESCRIPCION	MONTO (S/.)	COEF. PARTIC.	PERIODO (meses)	PARCIAL	SUB TOTAL
Supervisor	6,000.00	0.25	7	10500	
Viáticos	600	1	7	4200	
Imprevistos	500	1	7	3500	<b>18200</b>
				<b>TOTAL</b>	<b>879,850</b>

PRESUPUESTO AÑO 2009

	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PARCIAL	SUB TOTAL
<b>1.00.00</b>	<b>Componente I: Implementación de una Unidad de Gestión para el manejo integral del proyecto</b>					
<b>1.03.00</b>	<b>Formación de la Unidad de Gestión del corredor Saywite-Choquequirao-Ampay</b>					<b>3,300</b>
1.03.01	visitas de coordinación	visita	10	50	500	
1.03.02	reuniones talleres	reunión	4	700	2,800	
<b>3.00.00</b>	<b>Componente III: Puesta en valor de los recursos turísticos naturales</b>					
<b>3.02.00</b>	<b>Recuperación y conservación de recursos naturales con potencial turístico</b>					<b>10,600</b>
3.02.04	Protección de praderas	unidad	8	1325	10,600	
<b>4.00.00</b>	<b>Componente IV: Sensibilización y capacitación para la conservación y protección de los recursos turísticos</b>					
<b>4.03.00</b>	<b>pasantías</b>					<b>9,200</b>
4.03.01	visitas a lugares con experiencia en turismo vivencial y rural	viaje	8	1,150	9,200	
<b>5.00.00</b>	<b>Componente V: Asistencia técnica para la generación de actividades socioeconómicas alternativas</b>					
<b>5.01.00</b>	<b>Asistencia técnica para el desarrollo e implementación de actividades productivas</b>					<b>9,779</b>
5.01.01	Veterinaria animales de carga	modulo	2	4,890	9,779	
<b>6.00.00</b>	<b>Componente VI: Elaboración y entrega de información ambiental y turística</b>					
<b>6.02.00</b>	<b>Promoción de los recursos turísticos del corredor S-C-A</b>					<b>26,000</b>
6.02.04	179879	Unid.	1	5000	5,000	
6.02.10	Lapiceros	millar	1	1000	1,000	
6.02.13	Señalización Turística	Unidad	2	10,000	20,000	
					<b>Sub total</b>	<b>58,879</b>

**COSTOS OPERATIVOS**

DESCRIPCION	MONTO (S/.)	COEF. PARTIC.	PERIODO (meses)	PARCIAL	SUB TOTAL
Coordinador de proyecto	3,200.00	1	12	38400	
Asistente de proyecto	2,500.00	1	12	30000	
Asistente administrativo	2,000.00	1	5	10000	
Imprevistos	950	1	12	11400	<b>89800</b>

**COSTOS SUPERVISION**

DESCRIPCION	MONTO (S/.)	COEF. PARTIC.	PERIODO (meses)	PARCIAL	SUB TOTAL
Supervisor	6,000.00	0.25	12	18000	
Viáticos	600	1	12	7200	
Imprevistos	500	1	12	6000	<b>31200</b>
				<b>TOTAL</b>	<b>179,879</b>

PRESUPUESTO AÑO 2010

	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	PARCIAL	SUB TOTAL
<b>5.00.00</b>	<b>Componente V: Asistencia técnica para la generación de actividades socioeconómicas alternativas</b>					
<b>5.01.00</b>	<b>Asistencia técnica para el desarrollo e implementación de actividades productivas</b>					<b>73,994</b>
5.01.02	Bio huertos orgánicos	modulo	4	4,300	17,198	
5.01.03	instalación de biodigestor*	modulo	8	3,210	25,676	
5.01.04	Asesoría de negocios	modulo	4	3,810	15,240	
5.01.05	Construcción rural turística	modulo	4	3,970	15,880	
					<b>Sub total</b>	<b>73,994</b>

**COSTOS OPERATIVOS**

DESCRIPCION	MONTO (S/.)	COEF. PARTIC.	PERIODO (meses)	PARCIAL	SUB TOTAL
Coordinador de proyecto	3,200.00	1	5	16000	
Asistente de proyecto	2,500.00	1	5	12500	
Imprevistos	950	1	5	4750	<b>33250</b>

**COSTOS SUPERVISION**

DESCRIPCION	MONTO (S/.)	COEF. PARTIC.	PERIODO (meses)	PARCIAL	SUB TOTAL
Supervisor	6,000.00	0.25	5	7500	
Viáticos	600	1	5	3000	
Imprevistos	500	1	5	2500	<b>13000</b>
				<b>TOTAL</b>	<b>120,244</b>

### 3.4 ESPECIFICAS DE GASTO

COMPONENTE	ACTIVIDADES ESPECIFICAS	META FISICA	UNIDAD DE MEDIDA	ESPECIFICAS DE GASTO	
<b>I. Implementación de una Unidad de Gestión para el manejo integral del proyecto</b>	Adquisición de computadora laptop	1	Unid.	651151	Equipamiento y bienes duraderos
	Adquisición de computadoras personales	5	Unid.	651151	Equipamiento y bienes duraderos
	Adquisición de impresora laser	5	Unid.	651151	Equipamiento y bienes duraderos
	Adquisición de mueble de computadora	5	Unid.	651151	Equipamiento y bienes duraderos
	Adquisición de escritorio	5	Unid.	651151	Equipamiento y bienes duraderos
	Adquisición de silla giratoria	5	Unid.	651151	Equipamiento y bienes duraderos
	Adquisición de sillas tapizadas	10	Unid.	651151	Equipamiento y bienes duraderos
	Adquisición de cámara filmadora	1	Unid.	651151	Equipamiento y bienes duraderos
	Adquisición de cámara fotográfica	1	Unid.	651151	Equipamiento y bienes duraderos
	Adquisición de cañón multimedia	1	Unid.	651151	Equipamiento y bienes duraderos
	Adquisición de GPS	1	Unid.	651151	Equipamiento y bienes duraderos
	Televisor de 21"	5	Paqu.	651151	Equipamiento y bienes duraderos
	Papel bond 80 gr. A4	8	Mill.	651149	Materiales de escritorio
	Tóner	15	Unid.	651149	Materiales de escritorio
	CDs	500	Unid.	651149	Materiales de escritorio
	Lapiceros	5	Cajas	651149	Materiales de escritorio
	Lápices	5	Cajas	651149	Materiales de escritorio
	Borradores	3	Cajas	651149	Materiales de escritorio
	Tarjadores	3	Cajas	651149	Materiales de escritorio
	Papel bulki 60 gr	3	Mill.	651149	Materiales de escritorio
Plumones	3	Cajas	651149	Materiales de escritorio	
Motas	1	Unid.	651149	Materiales de escritorio	
viajes de coordinación UGD	1	Global	651139	Servicio por terceros	
Talleres UGD	1	Global	651139	Servicio por terceros	
<b>2. Preservación de los recursos naturales e identificación del potencial turístico</b>	Formulación del Plan de marketing	1	Consultoría	651133	Prestación de servicios de consultoría
	Inspección de rutas diseño programas turísticos	2	Consultoría	651134	Prestación de servicios de consultoría
	Plan ambiental	3	Consultoría	651135	Prestación de servicios de consultoría
<b>3. Puesta en valor de los recursos turísticos naturales</b>	Contratación de servicios de acondicionamiento de rutas	1	Servicio	651139	Otros servicios de terceros
	adquisición de bienes de consumo	1	Servicio	651139	Otros servicios de terceros
	Contratación de servicios de profesionales y técnicos	1	Servicio	651139	Otros servicios de terceros
<b>4. Sensibilización y capacitación en conservación y protección de los recursos turísticos</b>	Contratación de servicios de sensibilización, capacitación	1	Servicio	651139	Otros servicios de terceros
<b>5. Asistencia para la generación de Actividades socioeconómicas alternativas</b>	adquisición de bienes de consumo	1	Servicio	651139	Otros servicios de terceros
<b>6. Elaboración y entrega de información ambiental y turística</b>	Acondicionamiento de locales	4	Unid.	651139	Otros servicios de terceros
	Elaboración de brochure bilingüe	1	Servicio	651139	Otros servicios de terceros
	Impresión de brochure	6	Mill.	651139	Otros servicios de terceros
	Elaboración de CD interactivo	1	Servicio	651139	Otros servicios de terceros

	Grabado de CD interactivo	500	Unid.	651139	Otros servicios de terceros
	Impresión de calendarios	2	Mill.	651139	Otros servicios de terceros
	Lapiceros con logo	6	Mill.	651139	Otros servicios de terceros
	Gorros con logo	500	Unid.	651139	Otros servicios de terceros
	Polos impresos	500	Unid.	651139	Otros servicios de terceros
	Elaboración de calendario de fiestas	1	Servicio	651139	Otros servicios de terceros
	Impresión de calendario de fiestas		Mill.	651139	Otros servicios de terceros
	Desarrollo de webzine	1	Servicio	651139	Otros servicios de terceros
	Reproducción de manual de buenas prácticas turísticas	500	Unid.	651139	Otros servicios de terceros
	Asistencia a ferias de turismo	1	Stand	651139	Otros servicios de terceros
	Impresión de afiches	1	Mil.	651139	Otros servicios de terceros
Gastos de Operación	Contratación de jefe de proyecto	1	Consultoría	651133	Servicios de Consultoría
	Contratación de Asistente de Proyecto	1	Consultoría	651133	Servicios de Consultoría
	Contratación de Asistente Administrativo	1	Consultoría	651133	Servicios de Consultoría
	Imprevistos	1	Gbl	651139	Otros servicios de terceros
Gastos de Supervisión	Contratación de Supervisor de proyecto	1	Consultoría	651133	Servicios de Consultoría
	Viáticos	1	Gbl	651120	Viáticos y asignaciones
	Imprevistos	1	Gbl	651139	Otros servicios de terceros

**CRONOGRAMA DE EJECUCION FINANCIERA POR AÑOS**

**AÑO 2008**

COMPONENTE	ACTIVIDAD	META FISICA	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION DE EJECUCION FINANCIERA AÑO 2008												ESPECIFICAS DE GASTOS		
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC			
Implementación de una Unidad de Gestión para el manejo integral del proyecto	Adquisición de Computadora LAPTOP	1	Unidad								5000						651151	Equipamiento y bienes duraderos
	Adquisic.de Computadoras Personales	5	Unidad								20000						651151	Equipamiento y bienes duraderos
	Adquisición de Impresora LASER	5	Unidad									8000					651151	Equipamiento y bienes duraderos
	Adquisición de Mueble de computadora	5	Unidad									1250					651151	Equipamiento y bienes duraderos
	Adquisición de Escritorio	5	Unidad									1250					651151	Equipamiento y bienes duraderos
	Adquisición de Silla giratoria	5	Unidad									1000					651151	Equipamiento y bienes duraderos
	Adquisición de Sillas tapizadas	10	Unidad									700					651151	Equipamiento y bienes duraderos
	Adquisición de Cámara Filmadora	1	Unidad								1600						651151	Equipamiento y bienes duraderos
	Adquisición de Cámara Fotográfica	1	Unidad								1500						651151	Equipamiento y bienes duraderos
	Adquisición de equipo Multimedia	1	Unidad								2500						651151	Equipamiento y bienes duraderos
	Adquisición de GPS	1	Unidad								2400						651151	Equipamiento y bienes duraderos
	Televisor de 21"	4	Unidad													2000	651151	Equipamiento y bienes duraderos
	Adquisición de papel bond	8	Millar									240					651149	Materiales de escritorio
	Adquisición Tóner	15	Unidad									4200					651149	Materiales de escritorio
	Adquisición CDs	500	Unidad									500					651149	Materiales de escritorio
	Adquisición Lapiceros	5	caja									75					651149	Materiales de escritorio
	Adquisición Lápices	3	caja									45					651149	Materiales de escritorio
	Adquisición Borradores	3	caja									45					651149	Materiales de escritorio
	Adquisición Tarjadores	3	caja									60					651149	Materiales de escritorio
	Adquisición Papel bulki	3	Millar									75					651149	Materiales de escritorio
Adquisición Plumones	3	caja									72					651149	Materiales de escritorio	
Adquisición Motas	1	Unidad									18					651149	Materiales de escritorio	
II: Preserv. de los RR.NN e identific. del potencial turístico	Actualización del Plan de marketing	1	consultoría												10000	15000	651133	Prestación de servicios de consultoría
	Inspección de rutas y elaboración programas turísticos	1	consultoría												15750	19250	651134	Prestación de servicios de consultoría
	Plan ambiental	1	consultoría												14000	18000	651135	Prestación de servicios de consultoría
III: Puesta en valor de los recursos turísticos naturales	Acondicionamiento y puesta en valor de rutas de acceso	1	servicio										82500	99000	114220		651139	Otros servicios de terceros
	Recuperación de bosques nativos	4	unidades							129000	10000	10000	10000	10000	10000		651139	Otros servicios de terceros
	Protección de laderas	2	unidades							51600							651139	Otros servicios de terceros
IV: Sensibilz. y	Sensibilización	20	talleres								5000	5000	5000	5000	5000		651139	Otros servicios de terceros

capactc. para la conserv. y protec. de los recursos turísticos	Capacitación	17	módulos								14400	14400	10200	10800		14400	651139	Otros servicios de terceros	
VI: Elaboración y entrega de información ambiental y turística	Adecuac.oficinas municipales de promoción y fomento ttco.-ambiental	4	unidades													6,000	651139	Otros servicios de terceros	
	Pagina website	1	Diseño													3500	651139	Otros servicios de terceros	
	Elaboración de Calendario de Fiestas	1	Diseño													350	651139	Otros servicios de terceros	
	Impresión de Calendario de Fiestas	2	Millar													2500	651139	Otros servicios de terceros	
	Calendarios de escritorio	1	Unid.													5000	651139	Otros servicios de terceros	
	Elaboración de CD Roam interactivo	1	Diseño													3000	651139	Otros servicios de terceros	
	Grabado de CD Roam interactivo	1	millar													1000	651139	Otros servicios de terceros	
	Elaboración de folletos	1	Diseño													1000	651139	Otros servicios de terceros	
	Impresión de folletos (x millar)	6	Millar													4200	651139	Otros servicios de terceros	
	Afiches	1	Millar													3500	651139	Otros servicios de terceros	
	Lapiceros	4	millar													4000	651139	Otros servicios de terceros	
	Gorros	500	Unid.													5000	651139	Otros servicios de terceros	
Polos	200	Unid.													2000	651139	Otros servicios de terceros		
Costos operativos	Coordinador de proyecto	1	consultoría								3,200.00	3,200.00	3,200.00	3,200.00	3,200.00	3,200.00	3,200.00	651139	Otros servicios de terceros
	Asistente de proyecto	1	consultoría								2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	651139	Otros servicios de terceros
	Asistente administrativo	1	consultoría								2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	2,000.00	651133	Servicios de Consultoría
	Imprevistos	1	global								950	950	950	950	950	950	950	651133	Servicios de Consultoría
Costos de supervisión	Supervisor		consultoría								1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	651133	Servicios de Consultoría
	Viáticos	1	global								600	600	600	600	600	600	600	651139	Otros servicios de terceros
	Imprevistos	1	global								500	500	500	500	500	500	500	651133	Servicios de Consultoría
	<b>Sub total</b>										<b>11,250</b>	<b>239,250</b>	<b>58,180</b>	<b>36,450</b>	<b>119,550</b>	<b>200,050</b>	<b>215,120</b>	651120	Viáticos y asignaciones
	<b>TOTAL</b>											<b>879,850</b>						651139	Otros servicios de terceros

**AÑO 2009**

COMPONENTE	ACTIVIDAD	MET A FISI CA	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION DE EJECUCION FINANCIERA AÑO 2008												ESPECIFICAS DE GASTOS	
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC		
I: Implementc. de U.G. para el manejo integral del proyecto	Formac. de la U.G. del corredor S-C-A	1	Unidad	3300												651139	Servicio por terceros
III: Puesta en valor de los RR.TT naturales	Protección de praderas	8	Unidad	10600												651139	Otros servicios de terceros
IV: Sensibiliz. y capacit. en conserv. y protec. de RR.TT.	pasantías	8	viajes								9200					651139	Otros servicios de terceros
V: Asistencia técnica para la generac. de activids socioeconómicas alternativas	Veterinaria de animales de carga	2	modulo		4392	2694	2693									651139	Otros servicios de terceros
VI: Elaborac. y entrega de informac. ambiental y turística	Calendarios de escritorio	1	Unid.	5000												651139	Otros servicios de terceros
	Lapiceros	1	millar	1000												651139	Otros servicios de terceros
	Participación en ferias de turismo	1	Stand			20,000										651139	Otros servicios de terceros
Costos operativos	Coordinador de proyecto	1	consultoria	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200	651133	Servicios de Consultoría
	Asistente de proyecto	1	consultoria	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	651133	Servicios de Consultoría
	Asistente administrativo	1	consultoria	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000								651133	Servicios de Consultoría
	Imprevistos	1	global	950	950	950	950	950	950	950	950	950	950	950	950	651139	Otros servicios de terceros
Costos de supervisión	Supervisor		consultoria	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	651133	Servicios de Consultoría
	Viáticos	1	global	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	651120	Viáticos y asignaciones
	Imprevistos	1	global	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	651139	Otros servicios de terceros
<b>Sub total</b>				<b>31,150</b>	<b>15,642</b>	<b>33,944</b>	<b>13,943</b>	<b>11,250</b>	<b>9,250</b>	<b>9,250</b>	<b>18,450</b>	<b>9,250</b>	<b>9,250</b>	<b>9,250</b>	<b>9,250</b>		
<b>TOTAL</b>				<b>179,879</b>													



## AÑO 2010

COMPONENTE	ACTIVIDAD	META FISICA	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION DE EJECUCION FINANCIERA AÑO 2008												ESPECIFICAS DE GASTOS		
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC			
V: Asistencia técnica para la generac. de activids socioeconómicas alternativas	Bio huertos orgánicos	4	modulo	8022	4,588	4,588											651139	Otros servicios de terceros
	instalación de biodigestor*	8	modulo	15324	5,176	5,176											651140	Otros servicios de terceros
	Asesoría de negocios	4	modulo			6,440	4,400	4,400									651141	Otros servicios de terceros
	Construcción rural turística	4	modulo			7,080	4,400	4,400									651142	Otros servicios de terceros
Costos operativos	Coordinador de proyecto	1	consultoría	3,200	3,200	3,200	3,200	3,200									651133	Servicios de Consultoría
	Asistente de proyecto	1	consultoría	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500									651133	Servicios de Consultoría
	Imprevistos	1	global	950	950	950	950	950									651139	Otros servicios de terceros
Costos de supervisión	Supervisor		consultoría	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500									651133	Servicios de Consultoría
	Viáticos	1	global	600	600	600	600	600									651120	Viáticos y asignaciones
	Imprevistos	1	global	500	500	500	500	500									651139	Otros servicios de terceros
	<b>Sub total</b>			<b>32,596</b>	<b>19,014</b>	<b>32,534</b>	<b>18,050</b>	<b>18,050</b>										
	<b>TOTAL</b>			<b>120,244</b>														

2008	879850
2009	179879
2010	120244
<b>TOTAL</b>	<b>1179973</b>

### 3.6 CRONOGRAMA DE EJECUCION FISICA POR AÑOS

**AÑO 2008**

COMPONENTE	ACTIVIDAD	META FISICA	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION DE EJECUCION FINANCIERA AÑO 2008													
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC		
Implementación de una Unidad de Gestión para el manejo integral del proyecto	Adquisición de Computadora LAPTOP	1	Unidad														
	Adquisic.de Computadoras Personales	5	Unidad														
	Adquisición de Impresora LASER	5	Unidad														
	Adquisición de Mueble de computadora	5	Unidad														
	Adquisición de Escritorio	5	Unidad														
	Adquisición de Silla giratoria	5	Unidad														
	Adquisición de Sillas tapizadas	10	Unidad														
	Adquisición de Cámara Filmadora	1	Unidad														
	Adquisición de Cámara Fotográfica	1	Unidad														
	Adquisición de equipo Multimedia	1	Unidad														
	Adquisición de GPS	1	Unidad														
	Televisor de 21"	4	Unidad														
	Adquisición de papel bond	8	Millar														
	Adquisición Tóner	15	Unidad														
	Adquisición CDs	500	Unidad														
	Adquisición Lapiceros	5	caja														
	Adquisición Lápices	3	caja														
	Adquisición Borradores	3	caja														
	Adquisición Tarjadores	3	caja														
	Adquisición Papel bulki	3	Millar														
Adquisición Plumones	3	caja															
Adquisición Motas	1	Unidad															
II: Preserv.de los RR.NN e identific. del potencial turístico	Actualización del Plan de marketing	1	consultoría														
	Inspección de rutas y elaboración programas turísticos	1	consultoría														
	Plan ambiental	1	consultoría														
III: Puesta en valor de los recursos turísticos naturales	Acondicionamiento y puesta en valor de rutas de acceso	1	servicio														
	Recuperación de bosques nativos	4	unidades														
	Protección de laderas	2	unidades														
IV: Sensibilz. y capacct. para la conserv. y protec. de los recursos turísticos	Sensibilización	20	talleres														
	Capacitación	17	módulos														
VI: Elaboración y entrega de información ambiental y turística	Adecuac.oficinas municipales de promoción y fomento tco.-ambiental	4	unidades														
	Pagina website	1	Diseño														

	Elaboración de Calendario de Fiestas	1	Diseño																	
	Impresión de Calendario de Fiestas	2	Millar																	
	Calendarios de escritorio	1	Unid.																	
	Elaboración de CD Roam interactivo	1	Diseño																	
	Grabado de CD Roam interactivo	1	millar																	
	Elaboración de folletos	1	Diseño																	
	Impresión de folletos (x millar)	6	Millar																	
	Afiches	1	Millar																	
	Lapiceros	4	millar																	
	Gorros	500	Unid.																	
	Polos	200	Unid.																	
Costos operativos	Coordinador de proyecto	1	consultoría																	
	Asistente de proyecto	1	consultoría																	
	Asistente administrativo	1	consultoría																	
	Imprevistos	1	global																	
Costos de supervisión	Supervisor		consultoría																	
	Viáticos	1	global																	
	Imprevistos	1	global																	

**AÑO 2009**

COMPONENTE	ACTIVIDAD	META FISICA	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION DE EJECUCION FINANCIERA AÑO 2008											
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
I: Implementc. de U.G. para el manejo integral del proyecto	Formac. de la U.G. del corredor S-C-A	1	Unidad												
III: Puesta en valor de los RR.TT naturales	Protección de praderas	8	Unidad												
IV: Sensibiliz. y capacit. en conserv. y protec. de RR.TT.	pasantías	8	viajes												
V: Asistencia técnica para la generac. de activids socioeconómicas alternativas	Veterinaria de animales de carga	2	modulo												
VI: Elaborac. y entrega de informac. ambiental y turística	Calendarios de escritorio	1	Unid.												
	Lapiceros	1	millar												
	Participación en ferias de turismo	1	Stand												
Costos operativos	Coordinador de proyecto	1	consultoría												
	Asistente de proyecto	1	consultoría												
	Asistente administrativo	1	consultoría												
	Imprevistos	1	global												
Costos de supervisión	Supervisor		consultoría												
	Viáticos	1	global												
	Imprevistos	1	global												

**AÑO 2010**

COMPONENTE	ACTIVIDAD	META FISICA	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACION DE EJECUCION FINANCIERA AÑO 2008											
				ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
V: Asistencia técnica para la generac. de activids socioeconómicas alternativas	Bio huertos orgánicos	4	modulo												
	instalación de biodigestor*	8	modulo												
	Asesoría de negocios	4	modulo												
	Construcción rural turística	4	modulo												
Costos operativos	Coordinador de proyecto	1	consultoria												
	Asistente de proyecto	1	consultoria												
	Imprevistos	1	global												
Costos de supervisión	Supervisor		consultoria												
	Viáticos	1	global												
	Imprevistos	1	global												

## **IV ANEXOS**

### **4.1 TERMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACION DE PERSONAL PARA LA EJECUCION Y SUPERVISION DEL PROYECTO**

Para la ejecución del proyecto se ha considerado contar con un Coordinador del proyecto, el mismo que contará con el apoyo de un Asistente del proyecto; para el año 2008, teniendo en cuenta la concentración de actividades, se contará con el apoyo de un Asistente Administrativo. El perfil profesional requerido se detalla en las fichas correspondientes.

### **4.2 TERMINOS DE REFERENCIA Y ESPECIFICACIONES TECNICAS PARA LA EJECUCION DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO**

Las actividades correspondientes a cada uno de los componentes del proyecto se encuentran detalladas en los respectivos Términos de Referencia para el caso de contratación de Servicios y Especificaciones Técnicas para el caso de las adquisiciones, las mismas que deberán ser tomadas en cuenta por los responsables de las contrataciones y/o adquisiciones como exigencias mínimas. Asimismo se acompaña planos, presupuestos, cronogramas y análisis de costos específicos para cada una de las actividades.

### **4.3 FICHA DE VIABILIZACION DEL PROYECTO**

Se acompaña el formato SNIP 02 de viabilidad del proyecto de inversión pública como instrumento de consulta y/o referencia.

## CONTRATACION DE PERSONAL PROFESIONAL

### PARA LA EJECUCION Y SUPERVISION DEL PROYECTO IMPLEMENTACION DE UNA UNIDAD DE GESTION PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO EN EL CORREDOR SAYWITE – CHOQUEQUIRAO - AMPAY

#### 1. ANTECEDENTES

El proyecto Implementación de una Unidad de Gestión de Destino para el Mejoramiento y Recuperación de los recursos naturales a través del turismo sostenible en la Mancomunidad Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay, impulsado por el Gobierno Regional de Apurímac para promover y regular el aprovechamiento de los recursos naturales de la mancomunidad, procurando un equilibrio dinámico entre la actividad turística como generadora de ingresos económicos, la conservación de los recursos naturales y del ambiente y el desarrollo integral de la persona humana; considera la ejecución de una serie de actividades que contribuyan al logro de los objetivos planteados. Estas requieren para ello, contar con un equipo técnico responsable de su conducción, correspondiendo en este caso la contratación de personal profesional para la ejecución y supervisión del proyecto.

#### 2. OBJETIVOS

##### **Objetivo General**

Fortalecer la Unidad de Gestión de Destino a través de un equipo técnico idóneo responsable de la ejecución y monitoreo del proyecto.

##### **Objetivos Específicos**

Implementar el proceso de selección y contratación del equipo técnico del proyecto

#### 3. EQUIPO TECNICO

El Equipo técnico estará conformado por:

- Coordinador de proyecto (Licenciado en Turismo.)
- Asistente de proyecto (Ingeniero Forestal o profesional con conocimientos afines.)
- Asistente administrativo (Bachiller en Administración.)

Asimismo se contará con el acompañamiento de:

- Supervisor de proyecto (Profesional en Ciencias Agrarias.)

#### 4. REQUERIMIENTOS MINIMOS

CARGO	CONOCIMIENTOS ESPECIFICOS PARA EL CARGO
Coordinador de proyecto	<p>Desarrollo rural sostenible con enfoque agro ecológico.                      Conservación y uso de los Recursos Naturales y Turísticos.                      Actividad turística local, regional y nacional.                      Enfoque de interculturalidad y equidad de género.                      Conocimiento de mercados y actividad turística                      Diseño y gestión de proyectos de desarrollo sostenible.                      Estrategias y metodologías participativas                      Capacidad analítica a nivel micro y macro económico de procesos socio económicos.                      Enfoque de marco lógico y desarrollo de planes estratégicos.                      Administración pública                      Procesos de concertación institucional</p>
Asistente de proyecto	<p>Conservación y uso de los Recursos Naturales y Turísticos.                      Administración pública                      Procesos de concertación institucional                      Estrategias y metodologías participativas                      Planificación y organización de actividades</p>
Asistente administrativo	<p>Procedimientos de la Administración Pública                      Manejo versátil y fluido de Office (Word, Excel y Power Point) e Internet                      Habilidades para priorizar los asuntos según su grado de importancia</p>

Supervisor de proyecto	<p>Desarrollo rural sostenible.                      Conservación y uso de los Recursos Naturales y Turísticos.                      Actividad turística local, regional y nacional.                      Enfoque de interculturalidad y equidad de género.                      Conocimiento de mercados y actividad turística                      Diseño y gestión de proyectos de desarrollo sostenible.                      Estrategias y metodologías participativas                      Capacidad analítica a nivel micro y macro económico de procesos socio económicos.                      Enfoque de marco lógico y desarrollo de planes estratégicos.                      Administración pública                      Seguimiento y monitoreo de proyectos</p>
------------------------	--

CARGO	FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES
Coordinador de proyecto	<p>Implementar el Plan Operativo (expediente técnico) del proyecto en coordinación con el Sub Gerente de Recursos Naturales                      Construir sinergias de intervención con instituciones públicas y privadas para promover el desarrollo sostenible de la mancomunidad.                      Desarrollar acciones para la promoción y fortalecimiento de servicios turísticos que oferte la mancomunidad.                      Elaborar informes técnicos y económicos mensual, trimestral y anuales.                      Sistematizar los resultados y logros con relación a las acciones desarrolladas en el marco de la implementación del proyecto.                      Coordinar acciones técnicas y administrativas con las instancias respectivas del Gobierno Regional                      Tomar medidas correctivas frente a eventuales conflictos entre los operadores y población residente                      Planificar y organizar las actividades del proyecto</p>
Asistente de proyecto	<p>Implementar acciones técnicas y administrativas con las instancias respectivas del Gobierno Regional.                      Organizar e implementar las actividades del proyecto.                      Realizar otros trabajos que le encargue el Coordinador del proyecto</p>
Asistente administrativo	<p>Organizar y codificar la información contable - financiera de la ejecución de las actividades del proyecto.                      Elaborar los requerimientos para las contrataciones y/o adquisiciones de acuerdo a los cronogramas de ejecución físico financiera.</p>



	Realizar actividades de secretaría y gestión administrativa en apoyo del Coordinador y Asistente de proyecto Efectuar los informes administrativos según los formatos correspondientes
--	---

Supervisor de proyecto	Realizar acciones de seguimiento y monitoreo al proyecto Revisar y emitir opinión respecto a los informes mensuales, trimestrales y anuales presentados por el Coordinador de proyecto. Reportar permanentemente a la Gerencia Regional de Medio Ambiente acerca de la ejecución de las actividades del proyecto (Cumplimiento de Metas, impactos) Evaluar la percepción acerca del proyecto de parte de los turistas, operadores y pobladores locales; recomendar medidas. Desarrollar acciones de control permanente Recomendar medidas preventivas y/o correctivas
------------------------	--

CARGO	EXPERIENCIA DE TRABAJO
Coordinador de proyecto	Mínimo cinco años de experiencia profesional Labores con Asociaciones de municipalidades o mancomunidades Gestión de proyectos de inversión social y económica Formulación de proyectos para la cooperación internacional Actividades relacionadas con la conservación de Recursos Naturales y medio ambiente Acciones relacionadas con la actividad turística Promoción de Desarrollo Económico Local y espacios de concertación
Asistente de proyecto	Mínimo tres años de experiencia profesional Actividades relacionadas a la ejecución de proyectos sociales y económicos Actividades relacionadas a la conservación de los recursos naturales y turísticos Promoción de espacios de concertación y procesos participativos Gestión técnico administrativa de proyectos Eventos de capacitación (foros, talleres, otros)
Asistente administrativo	Mínimo dos años de experiencia en funciones similares Formulación de requerimientos, cotizaciones, adquisiciones y liquidaciones financieras.

Supervisor de proyecto	Mínimo cinco años de experiencia profesional Gestión de proyectos de inversión social y económica Seguimiento y monitoreo de proyectos Actividades relacionadas con la conservación de Recursos Naturales y medio ambiente Acciones relacionadas con la actividad turística Promoción de Desarrollo Económico Local y espacios de concertación.
------------------------	--

CARGO	APTITUDES Y HABILIDADES (*)
Coordinador de proyecto Asistente de proyecto Asistente Administrativo  Supervisor	APTITUDES Compromiso con la misión institucional Capacidad para realizar trabajos en equipo Disposición para trabajar bajo presión Capacidad de Liderazgo Capacidad de concertación con autoridades y líderes locales Capacidad de comunicación Capacidad de gestión Capacidad para sustentar propuestas en espacios interinstitucionales HABILIDADES Manejo de proyectos en un ambiente heterogéneo Capacidad adecuada para elaborar informes y propuestas Fácil dialogo con pobladores

\* Aplicable para todos los cargos

Adicionalmente, deberá cumplir con los requisitos mínimos exigidos para contratar con el Estado (RNP, etc.).

## 5. MONTO Y PERIODO DE CONTRATACION

DESCRIPCION	MONTO (Soles)	COEF. PARTIC.	PERIODO (meses)	PARCIAL
Coordinador del proyecto	3200	1	24	76800
Asistente de proyecto	2500	1	24	60000
Asistente administrativo	2000	1	12	24000
			<b>sub total</b>	<b>160800</b>
Supervisor	6000	0,25	24	36000
			<b>total</b>	<b>196800</b>

# ESPECIFICACIONES TECNICAS

Componente I. Implementación de una Unidad de Gestión para el manejo integral del proyecto

## ADQUISICION DE EQUIPOS DE CÓMPUTO Y OTROS

### COMPONENTE I: IMPLEMENTACIÓN DE UNA UNIDAD DE GESTIÓN PARA EL MANEJO INTEGRAL DEL PROYECTO

Implementación de una Unidad de Gestión – Equipamiento

#### COMPONENTE VI: ELABORACIÓN Y ENTREGA DE INFORMACIÓN AMBIENTAL Y TURÍSTICA

Acondicionamiento e implementación de oficinas municipales de promoción y fomento turístico

##### 1. ANTECEDENTES

El proyecto Implementación de una Unidad de Gestión de Destino para el Mejoramiento y Recuperación de los recursos naturales a través del turismo sostenible en la Mancomunidad Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay, impulsado por el Gobierno Regional de Apurímac para promover y regular el aprovechamiento de los recursos naturales de la mancomunidad, procurando un equilibrio dinámico entre la actividad turística como generadora de ingresos económicos, la conservación de los recursos naturales y del ambiente y el desarrollo integral de la persona humana; considera la ejecución de una serie de actividades que contribuyan al logro de los objetivos planteados, correspondiendo en este caso la adquisición de equipos de computo y otros para la implementación de las oficinas municipales de promoción turística de la mancomunidad Saywite – Choquequirao – Ampay.

##### 2. OBJETIVOS

###### Objetivo General

Contar con un sistema municipal de promoción turística en la mancomunidad Saywite – Choquequirao – Ampay como destino turístico.

###### Objetivo Específico

Implementación de oficinas municipales de fomento e información turística.

##### 3. PRODUCTOS Y ESPECIFICACIONES TECNICAS

Adquisición de equipos de cómputo, audio visual, de comunicaciones y mobiliario para la implementación de oficinas municipales de información turística, las que han sido desagregadas en Equipos y Útiles y material de escritorio, de acuerdo al siguiente detalle:  
Equipamiento

Ítem	Rubros	Unid. Medida	Cantidad	Especificaciones Técnicas
1	Computadora LAPTOP	Und.	1	Procesador dual core (1.8 GHz/L2 2x512 KB) Memoria 1024 MB Pantalla LCD TFT 15.4" WXGA (1280 x 800) Disco Duro 160 GB Modem Wireless, Video cámara. Sistema operativo Windows Vista Home Premium. Batería de 6 celdas. Maletín
2	Computadoras Personales	Und.	5	Procesador Intel® Core™ 2 Quad Q6600 (8MB de caché, 2.4 GHz, 1066 MHz) Memoria RAM 2 GB DDR2, HD 500GB SATA, Multigrabador DVD-RW/CD-RW
3	Impresora LASER	Und.	5	Resolución: 1200x1200 ppp Velocidad de impresión 24 -27 pág negro. Conexión USB 2.0
4	Mueble de computadora	Und.	5	Elaborado en melamine, acabado de primera con repisas para monitor independiente, impresora o scanner, CPU, teclado (móvil)
5	Escritorio	Und.	5	Elaborado en melamine, acabado de primera con cajón central y cajones laterales con chapa
6	Silla giratoria	Und.	5	Estructura metálica giratoria , altura regulable Base con ruedas con brazos Acabado tapizado
7	Sillas tapizadas	Und.	10	Estructura metálica, altura regulable Base con tapones de poliuretano sin brazos Acabado tapizado
8	Cámara Filmadora	Und.	1	60 GB Memoria interna- 25X Zoom óptico - 2000X Zoom digital Pantalla LCD 2.7" Grabación modo Nightshot Batería Cargador de batería Cable AC Cable USB Software
9	Cámara Fotográfica	Und.	1	Resolución 10.0 megapixels Zoom optico 3X Formato de imagen JPEG Sistema operacional compatible microsoft windows Conexión USB 1.1 Tarjeta de memoria 2 GB
10	Cañón Multimedia	Und.	1	Portátil 1200 lúmenes ANSI 2 Resolución SVGA Alta calidad de imagen, ajuste flexible Modo de imagen automático, corrección horizontal de distorsión trapezoidal Control remoto Puerto USB Maletín
11	Equipo GPS	Und.	1	Memoria tipo Micro SD mínimo 128 Mb, por lo menos 1000 entradas de puntos (way points), altímetro barométrico, compás electrónico, antena externa, alarma audible, puerto NMEA, con cartografía peruana IGN instalada, estuche, cable USB.
12	Televisor de 21"	Und.	4	Equipo de 21" de pantalla plana y a color.

#### 4. VALOR REFERENCIAL

El valor referencial es de S/. 47,200.00 (Cuarenta y siete mil doscientos y 00/100 Nuevos Soles), incluyendo los impuestos de Ley, fletes y otros. La entrega es en la ciudad de Abancay.

Ítem	Rubros	Unid. Medida	Cantidad	Precio Unitario	Parcial
1	Computadora LAPTOP	Unid.	1	5,000.00	5,000.00
2	Computadora PENTIUM IV	Unid.	5	4,000.00	20,000.00
3	Impresora LASER	Unid.	5	1,600.00	8,000.00
4	Mueble de computadora	Unid.	5	250	1,250.00
5	Escritorio	Unid.	5	250	1,250.00
6	Silla giratoria	Unid.	5	200	1,000.00
7	Sillas tapizadas	Unid.	10	70	700.00
8	Cámara Filmadora	Unid.	1	1,600.00	1,600.00
9	Cámara Fotográfica	Unid.	1	1,500.00	1,500.00
10	Cañón Multimedia	Unid.	1	2,500.00	2,500.00
11	Equipo GPS	Unid.	1	2,400.00	2,400.00
12	Televisor de 21"	Paq.	4	500	2,000.00
					47,200.00

#### 5. DESCRIPCION DEL PROGRAMA

El equipamiento de las oficinas de promoción turística se realizara en coordinación con los municipios distritales, cuyos representantes deberán comprometerse con la entrega de un ambiente-oficina para su implementación.

El número de las oficinas de promoción turísticas serán de cuatro, una por cada distrito.

Las oficinas desarrollaran un trabajo eminentemente de promoción turística y coadyuvara en actividades relacionadas al cuidado y protección de los recursos naturales del lugar.

El municipio de cada distrito se comprometerá a disponer de una persona debidamente capacitada, que se haga cargo de la oficina y las actividades que esta desarrollara.

#### 6. RESULTADOS

Al concluir la ejecución de la implementación de las oficinas, estas se hallaran funcionando adecuadamente, brindando información a los turistas que lo requieran, desarrollando acciones de promoción del turismo y conservación de los recursos naturales del lugar.

#### 7. PLAZOS DE ENTREGA

El plazo de entrega es de 15 días calendarios contabilizados a partir de la suscripción del contrato.

#### 8. FORMA DE PAGO

El pago se realizará luego de realizada la entrega de los productos en la ciudad de Abancay y previa la conformidad otorgada por las instancias correspondientes.

# ESPECIFICACIONES TECNICAS

Componente I: Implementación de una Unidad de Gestión – Materiales de escritorio

## ADQUISICION DE MATERIALES DE ESCRITORIO

### 1. ANTECEDENTES

El proyecto Implementación de una Unidad de Gestión de Destino para el Mejoramiento y Recuperación de los recursos naturales a través del turismo sostenible en la Mancomunidad Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay, impulsado por el Gobierno Regional de Apurímac para promover y regular el aprovechamiento de los recursos naturales de la mancomunidad, procurando un equilibrio dinámico entre la actividad turística como generadora de ingresos económicos, la conservación de los recursos naturales y del ambiente y el desarrollo integral de la persona humana; considera la ejecución de una serie de actividades que contribuyan al logro de los objetivos planteados, correspondiendo en este caso la adquisición de material de escritorio para la implementación de las oficinas de información turística de la mancomunidad Saywite – Choquequirao – Ampay.

### 2. OBJETIVOS

<b>Objetivo General</b>	Contar con un sistema municipal de información turística en la mancomunidad Saywite – Choquequirao – Ampay como destino turístico.
<b>Objetivo Específico</b>	Implementación de oficinas municipales de información turística con útiles y material de escritorio.

### 3. PRODUCTOS Y ESPECIFICACIONES TECNICAS

Adquisición de útiles y material de escritorio, de acuerdo al siguiente detalle:

Ítem	Rubros	Unid. Medida	Cantidad	Especificaciones Técnicas
1	Papel bond	Millar	8	Color blanco 80 gramos alisado en paquetes de 500 hojas
2	Tóner	Und.	15	Para impresora laser marca y modelo a especificar
3	Cd	Und.	500	Regrabables con funda o caja de protección
4	Lapiceros	Caja	5	Tipo bolígrafo de tinta seca
5	Lápices	Caja	3	Con borrador HB
6	Borradores	Caja	3	Lápiz / Tinta
7	Tarjadores	Caja	3	Metálicos o plástico
8	Papel bulí	Millar	3	60 gramos
9	Plumones	Caja	3	Para papel punta gruesa
10	Motas	Und.	1	Base de madera

#### 4. VALOR REFERENCIAL

El valor referencial es de S/. 5,330.00 (Cinco mil trescientos treinta y 00/100 Nuevos Soles), incluyendo los impuestos de Ley, fletes y otros. La entrega es en la ciudad de Abancay.

#### UTILES Y MATERIAL DE ESCRITORIO

Ítem	Rubros	Unid. Medida	Cantidad	Precio Unitario	Parcial
1	Papel bond	Millar	8	30,00	240,00
2	Tóner	Unid.	15	280,00	4.200,00
3	Cd	Unid.	500	1,00	500,00
4	Lapiceros	Caja	5	15,00	75,00
5	Lápices	Caja	3	15,00	45,00
6	Borradores	Caja	3	15,00	45,00
7	Tarjadores	Caja	3	20,00	60,00
8	Papel bulki	Millar	3	25,00	75,00
9	Plumones	Caja	3	24,00	72,00
10	Motas	Unid.	1	18,00	18,00
				<b>Sub total</b>	<b>5.330,00</b>

#### 5. PLAZOS DE ENTREGA

El plazo de entrega es de 15 días calendarios contabilizados a partir de la suscripción del contrato.

#### 6. FORMA DE PAGO

El pago se realizará luego de realizada la entrega de los productos en la ciudad de Abancay y previa la conformidad otorgada por las instancias correspondientes.

## Formación de la Unidad de Gestión

### ACTIVIDADES PARA LA FORMACIÓN DE LA UNIDAD DE GESTIÓN

#### 1. ANTECEDENTES

El proyecto Implementación de una Unidad de Gestión de Destino para el Mejoramiento y Recuperación de los recursos naturales a través del turismo sostenible en la Mancomunidad Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay, impulsado por el Gobierno Regional de Apurímac para promover y regular el aprovechamiento de los recursos naturales de la mancomunidad, procurando un equilibrio dinámico entre la actividad turística como generadora de ingresos económicos, la conservación de los recursos naturales y del ambiente y el desarrollo integral de la persona humana; considera la ejecución de una serie de actividades que contribuyan al logro de los objetivos planteados, correspondiendo en este caso a la formación de la UNIDAD DE GESTION cuyo objetivo es el de coordinar de manera interinstitucional e interdisciplinaria el desarrollo adecuado de la actividad turística y el adecuado uso de los recursos naturales existentes la mancomunidad Saywite – Choquequirao – Ampay.

#### 2. OBJETIVOS

##### Objetivo General

Usar sosteniblemente los recursos naturales de la mancomunidad Saywite – Choquequirao – Ampay e impulsar el desarrollo de la actividad turística.

##### Objetivo Específico

Formación de la UNIDAD DE GESTION de la mancomunidad .Saywite – Choquequirao – Ampay.

#### 3. PRODUCTOS Y ESPECIFICACIONES TECNICAS

Visitas de coordinación a los diferentes organismos que formaran la Unidad de Gestión de la Mancomunidad y reuniones de coordinación para formar el Comité Directivo y la Secretaria Técnica, para lograr ello es necesario realizar lo siguiente:

FORMACION DE UNIDAD DE GESTION

Ítem	Rubros	Unid. Medida	Cantidad	Especificaciones Técnicas
1	Visitas de coordinación	Visitas	10	Las visitas de coordinación se realizarán por parte del equipo técnico del proyecto a todos aquellos involucrados en la protección de recursos naturales y desarrollo de la actividad turística en el ámbito de la mancomunidad
2	reuniones/talleres	reuniones	4	Reuniones de coordinación entre todos los involucrados en la protección de recursos naturales y desarrollo de la actividad turística en el ámbito de la mancomunidad, para lo cual se dispondrá de un local para las reuniones, materiales de trabajo como útiles escritorio, y refrigerios para los asistentes.



#### 4. VALOR REFERENCIAL

El valor referencial es de S/. 3.300,00 (tres mil trescientos y 00/100 Nuevos Soles), incluyendo los impuestos de Ley, fletes y otros. La entrega es en la ciudad de Abancay.

Ítem	Rubros	Unid. Medida	Cantidad	Precio unitario	Parcial
1	Visitas de coordinación	Visitas	10	50	500
2	reuniones/talleres	reuniones talleres	4	700	2800
<b>sub total</b>					<b>3300</b>

#### 5. PLAZOS DE EJECUCION

El plazo de formación de este organismo denominado Unidad de Gestión es de 30 días calendarios contabilizados a partir del inicio del proyecto.

# TERMINOS DE REFERENCIA

## CONTRATACION DE SERVICIOS PARA LA FORMULACION DEL ACTUALIZACION DEL PLAN DE MARKETING DE LA MANCOMUNIDAD SAYWITE – CHOQUEQUIRAO – AMPAY

### Componente II. Preservación de los recursos naturales e identificación del potencial turístico Plan de marketing

#### 1. ANTECEDENTES

El proyecto Implementación de una Unidad de Gestión de Destino para el Mejoramiento y Recuperación de los recursos naturales a través del turismo sostenible en la Mancomunidad Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay, impulsado por el Gobierno Regional de Apurímac para promover el desarrollo sostenible de la actividad turística, considera la ejecución de una serie de actividades que contribuyan al logro de los objetivos planteados, correspondiendo en este caso la contratación de servicios de consultoría para la elaboración del Plan de marketing turístico de la mancomunidad Saywite – Choquequirao – Ampay.

#### 2. OBJETIVOS

##### Objetivo General

Contar con un instrumento de gestión actualizado para el desarrollo del turismo sostenible en la mancomunidad.

##### Objetivos Específicos

1. Inventariar los recursos turísticos existentes en la mancomunidad.
2. Determinar la demanda real y potencial de flujos turísticos a la mancomunidad.
3. Proponer diferentes modalidades de turismo posibles de realizarse en la mancomunidad (turismo de aventura, turismo deportivo, turismo rural vivencial, etc.)

#### 3. PERFIL REQUERIDO

Persona natural o jurídica que acredite experiencia, capacidad técnica y operativa para la actualización del Plan de Marketing turístico de la Mancomunidad mediante procesos participativos y con enfoque de desarrollo humano sostenible.

Adicionalmente, deberá cumplir con los requisitos mínimos exigidos para contratar con el Estado (CONSUCODE, colegiado y habilitado).

#### 4. CARACTERISTICAS DEL SERVICIO

El servicio consistirá en la formulación del Plan de Marketing turístico, mediante la visita de evaluación al área de la mancomunidad, levantamiento de información, realización de talleres participativos y de validación, en el marco del proyecto de Implementación de una Unidad de Gestión de Destino para el desarrollo de un turismo sostenible en la Mancomunidad Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay.

El producto final deberá contener mínimamente:

ITEM	PRODUCTO	DESCRIPCION	En cada caso debe Especificar
01	INVENTARIO ACTUALIZADO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA MANCOMUNIDAD	Flora y fauna Sitios naturales Manifestaciones culturales Folklore Realización técnicas (explotaciones agropecuarias) Acontecimientos programado	Situación actual Propuesta de intervención para su puesta en uso como recurso turístico.
02	INVENTARIO ACTUALIZADO DE LOS SERVICIOS Y FACILITACION TURISTICOS EXISTENTES	Alojamiento Alimentación Guías de turismo, profesionales y prácticos Agencias de viajes y turismo Servicios de Transporte: Oferta de acémilas Arrieros Porteadores motorizado	Situación actual Propuesta de intervención para su puesta en uso como recurso turístico
03	ESTUDIO DE LA DEMANDA	Determinación de la demanda en la región Apurímac. Determinación de la demanda en la mancomunidad: Saywite, Choquequirao, Ampay.	Corrientes de demanda Extranjera Corrientes de demanda nacional Corrientes de demanda regional Corrientes de demanda local Segmentos de turistas (de naturaleza, aventura, etc.) Demand actual y potential
04	IDENTIFICACIÓN DE MODALIDADES DE TURISMO	Identificar las diferentes modalidades de turismo que se puedan desarrollar en el ámbito de la mancomunidad.	

## 5. INFORMES Y CARACTERISTICAS DE PRESENTACION

El consultor presentará a la entidad los informes correspondientes de acuerdo al siguiente cronograma:

PRODUCTOS	CONTENIDO	PLAZO
Plan de Trabajo	Introducción	5 días a partir de la firma del Contrato
	Objetivos	
	Entregables	
	Metodología	
	Instrumentos a utilizar	
	Cronograma	
	Requerimientos al Proyecto	
Primer Informe de avance	Inventario de los atractivos turísticos de la mancomunidad	30 días a partir de la suscripción del contrato
	inventario de los servicios turísticos existentes en la mancomunidad	
segundo informe de avance	estudio de la demanda	50 días a partir de la suscripción de el contrato
	identificación de modalidades de turismo posibles a desarrollar en la mancomunidad	
documentos finales	informe final	60 días a partir de la suscripción del contrato

## 6. INSUMOS

Los insumos, materiales y otros que se requieran para la ejecución de las actividades serán de proporcionados por el Consultor, siendo responsabilidad de la entidad facilitar las coordinaciones con los actores sociales e institucionales para la obtención de información de la zona de trabajo.

## 7. VIAJES

La planificación y organización de los viajes será socializada con los socios de la mancomunidad y con la Gerencia de Recursos Naturales del Gobierno Regional de Apurímac, con la finalidad de que se pueda considerar la participación en los mismos.

## 8. EQUIPO DE TRABAJO

El Consultor contará con un Equipo de trabajo acorde a los requerimientos del Estudio, el mismo que deberá mantenerse durante todo el proceso de desarrollo de la Consultoría, acreditando a un Coordinador General.

Adicionalmente, deberá cumplir con los requisitos mínimos exigidos para contratar con el Estado (RNP, etc.).

Equipo mínimo de especialistas:

- 01 profesional especialista en planificación y desarrollo turístico, con experiencia mínima de 5 años, quien asumirá la coordinación y responsabilidad de la consultoría.
- 01 Licenciado en turismo con experiencia en planificación turística

## 9. MONTO Y FORMA DE PAGO

El valor referencial de la Consultoría es de S/. 25000.00 (veinticinco mil con 00/100 Nuevos Soles), incluyendo los impuestos de Ley.

<b>Desembolsos</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Monto</b>	<b>Producto</b>
Primero	15%	3750	Presentación de plan de trabajo
Segundo	25%	6250	Presentación de primer informe
Tercero	30%	7500	Presentación de segundo informe
Cuarto	30%	7500	Informe final
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>25000</b>	

## TERMINOS DE REFERENCIA

### CONTRATACION DE SERVICIOS DE CONSULTORIA PARA LA ELABORACION DE DISEÑO DE RUTAS ECOTURISTICAS EN LA MANCOMUNIDAD SAYWITE – CHOQUEQUIRAO – AMPAY

Componente IV. Disponibilidad de información turística y de preservación de recursos naturales – Inspección de rutas y elaboración de Programa Turístico

#### 1. ANTECEDENTES

El proyecto Implementación de una Unidad de Gestión de Destino para el Mejoramiento y Recuperación de los recursos naturales a través del turismo sostenible en la Mancomunidad Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay, impulsado por el Gobierno Regional de Apurímac para promover y regular el aprovechamiento de los recursos naturales de la mancomunidad, procurando un equilibrio dinámico entre la actividad turística como generadora de ingresos económicos, la conservación de los recursos naturales y del ambiente y el desarrollo integral de la persona humana; considera la ejecución de una serie de actividades que contribuyan al logro de los objetivos planteados, correspondiendo en este caso la contratación de los servicios de consultoría para la elaboración del diseño de rutas eco turísticas en la mancomunidad Saywite – Choquequirao – Ampay.

#### 2. OBJETIVOS

Objective General	Mejorar la gestión turística de la mancomunidad.
Objetivos Específicos	Identificar rutas con potencial para incrementar la oferta turística de la mancomunidad. Reconocimiento de recursos naturales de la mancomunidad y sus posibilidades de incorporación a circuitos turísticos

#### 3. PERFIL REQUERIDO

Persona natural o jurídica que acredite experiencia en el diseño e implementación de Programas turísticos, debe contar con el respaldo técnico para el inventario georeferenciado de las rutas turísticas (equipo y personal).  
Adicionalmente, deberá cumplir con los requisitos mínimos exigidos para contratar con el Estado (RNP, etc.).

#### 4. PRODUCTOS

Los productos a entregar deberán contener mínimamente los puntos señalados:

ITEM	PRODUCTO	DESCRIPCION
01	Inspección de Rutas	Identificación de rutas turísticas actuales y alternas (por lo menos 10), que puedan ser desarrolladas e implementadas para diversificar la oferta turística en la mancomunidad. Georeferenciada, zonas críticas, etc
02	Elaboración de Programa Turístico	Diseño de Programas Turísticos de las Rutas identificadas, incluyendo la provisión de servicios turísticos locales en condiciones que puedan ser ofertados a operadores turísticos

## 5. INFORMES Y CARACTERISTICAS DE PRESENTACION

El consultor presentará a la entidad los informes correspondientes de acuerdo al siguiente cronograma:

ITEM	PRODUCTO	INFORME	FECHA DE PRESENTACION (a partir de la suscripción del Contrato)	CARACTERISTICAS DE LA PRESENTACION FINAL
01	Inspección de Rutas	Plan de Trabajo	07 días	Descripción de las rutas identificadas, indicando distancias, nivel de dificultad, zonas apropiadas para la instalación de servicios, albergues, campamentos, tramos críticos, etc., enfatizando los atractivos naturales existentes en el recorrido. Las rutas y los puntos notables serán georeferenciados trackeados cada 10 metros. La presentación será en documento impreso, y versión digital.
		Informe parcial	30 días	
		Informe final	45 días	
02	Elaboración de Programa Turístico	Informe parcial	60 días	Documento en versión impresa y digital conteniendo la descripción detallada de los componentes del programa (rutas turísticas), mapas elaborados en formato SIG, conteniendo información básica de las rutas (distancias, dificultad, servicios, fotografías, etc.). Presentará la ubicación georeferenciada de puntos para la instalación de: Puestos de Control/mapas. Señales (indicando, tipo de señalización). Zonas de descanso y miradores. Basureros. Baños secos. Puntos de agua. Elementos de seguridad (barandas, escalinatas y sogas).
		Informe final	75 días	

Los informes serán secuenciales, por lo que deberá contar con la aprobación y autorización de la entidad para el inicio de cada fase.

## 6. INSUMOS

Los insumos, materiales y otros que se requieran para la ejecución de las actividades serán proporcionados por el Consultor, siendo responsabilidad de la entidad facilitar las coordinaciones con los actores sociales e institucionales para la obtención de información de la zona de trabajo.

**7. VIAJES**

La planificación y organización de los viajes será socializada con los socios de la mancomunidad y con la Gerencia de Recursos Naturales del Gobierno Regional de Apurímac, con la finalidad de que se pueda considerar la participación en los mismos.

**8. EQUIPO DE TRABAJO**

El Consultor contará con un Equipo de trabajo acorde a los requerimientos del Estudio, el mismo que deberá mantenerse durante todo el proceso de desarrollo de la Consultoría, acreditando a un Coordinador General.

Adicionalmente, deberá cumplir con los requisitos mínimos exigidos para contratar con el Estado (RNP, etc.).

**9. MONTO Y FORMA DE PAGO**

El valor referencial de la Consultoría es de S/. 35,000.00 (Treinta y cinco Mil con 00/100 Nuevos Soles), incluyendo los impuestos de Ley.

ITEM	PRODUCTO	SUB PRODUCTO	(%)	MONTO (S/.)	PARCIAL
1	Inspección de Rutas	Plan de Trabajo	10	3,500.00	15,750.00
		Informe parcial	20	7,000.00	
		Informe final	15	5,250.00	
2	Elaboración de Programa Turístico	Informe parcial	30	10,500.00	19,250.00
		Informe final	25	8,750.00	
				SUB TOTAL	35,000.00

# TERMINOS DE REFERENCIA

## CONTRATACION DE SERVICIOS PARA LA FORMULACION DEL PLAN AMBIENTAL DE LA MANCOMUNIDAD SAYWITE – CHOQUEQUIRAO – AMPAY

### Componente II. Preservación de los recursos naturales e identificación del potencial turístico Plan Ambiental

#### 1. ANTECEDENTES

El proyecto Implementación de una Unidad de Gestión de Destino para el Mejoramiento y Recuperación de los recursos naturales a través del turismo sostenible en la Mancomunidad Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay, impulsado por el Gobierno Regional de Apurímac para promover y regular el aprovechamiento de los recursos naturales de la mancomunidad, procurando un equilibrio dinámico entre la actividad turística como generadora de ingresos económicos, la conservación de los recursos naturales, del ambiente y el desarrollo integral de la persona humana; considera la ejecución de una serie de actividades que contribuyan al logro de los objetivos planteados, correspondiendo en este caso la contratación de servicios de consultoría para la elaboración del Plan Ambiental de la mancomunidad Saywite – Choquequirao – Ampay.

#### 2. OBJETIVOS

##### Objetivo General

Contar con un instrumento de gestión ambiental para la conservación y protección de los recursos naturales y el desarrollo sostenible de la actividad turística en la mancomunidad.

##### Objetivos Específicos

- a. Determinar el impacto ambiental generado por el turismo en la mancomunidad y el bosque de Chinchay en el distrito de Pacobamba.
- b. Recuperar y Proteger los ecosistemas naturales de la mancomunidad y el bosque de Chinchay en el distrito de Pacobamba.

#### 3. PERFIL REQUERIDO

Persona natural o jurídica que acredite experiencia, capacidad técnica y operativa para la formulación del Plan Ambiental de la Mancomunidad y el bosque de Chinchay en el distrito de Pacobamba, mediante procesos participativos y con enfoque de desarrollo humano sostenible.

Adicionalmente, deberá cumplir con los requisitos mínimos exigidos para contratar con el Estado (CONSUCODE, Colegiado y habilitado.)

#### 4. CARACTERISTICAS DEL SERVICIO

El servicio consistirá en la formulación del Plan Ambiental, mediante la visita de evaluación al área de la mancomunidad, levantamiento de información, realización de talleres participativos y de validación, en el marco del proyecto de Implementación de una Unidad de Gestión de Destino para el desarrollo de un turismo sostenible en la Mancomunidad Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay y el bosque de Chinchay.

El producto final deberá contener mínimamente:



ITEM	PRODUCTO	DESCRIPCION
1	Caracterización de la mancomunidad	El Medio Social: Descripción geográfica de la mancomunidad, características socio económicas de la población, etc.
		El medio natural: Análisis de factores: clima, geología (geomorfología, litología, edafología); hidrología, ecosistemas, paisaje (valoración paisajística describiendo su calidad visual intrínseca y extrínseca); contaminación y degradación ambiental (análisis de orígenes y elementos contaminantes, riesgos ambientales y el papel que la población local juega en su preservación)
2	Inventario de los recursos naturales (reservas)	Identificación, registro, clasificación y cuantificación de los recursos naturales con los que cuenta la mancomunidad (flora, fauna, paisaje)
3	Estudio de impacto ambiental semi detallado de la actividad turística en la mancomunidad	Descripción del impacto de la actividad turística en los aspectos: Medio abiótico. Suelo, ruido, atmósfera, aguas, procesos. Medio biótico. Vegetación, fauna, ecosistemas, procesos biológicos Medio socio – cultural – económico. Usos del territorio, socio-economía, patrimonio
		Alternativas de las medidas correctoras (manejo ambiental, participación ciudadana) y el seguimiento (monitoreo), control y vigilancia de estas
4	Plan de Recuperación y Protección de ecosistemas naturales	Programa de Forestación y reforestación de áreas denudadas y laderas, con especies arbóreas y arbustivas nativas
		Programa de tratamiento y evacuación de residuos sólidos y líquidos generados en el corredor S-C-A

## 5. INFORMES Y CARACTERISTICAS DE PRESENTACION

El consultor presentará a la entidad los informes correspondientes de acuerdo al siguiente cronograma:

PRODUCTOS	CONTENIDO	PLAZO
Plan de Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción</li> <li>• Objetivos</li> <li>• Productos Entregables</li> <li>• Metodología</li> <li>• Instrumentos a utilizar</li> <li>• Cronograma</li> <li>• Requerimientos al Proyecto</li> </ul>	10 días a partir de la firma del Contrato
Primer Informe de avance	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracterización de la mancomunidad</li> <li>• Inventario de los recursos naturales</li> </ul>	30 días a partir de la suscripción del contrato
Segundo informe de avance	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de impacto ambiental semi detallado de la actividad turística en la mancomunidad</li> <li>• Plan de Recuperación y Protección de ecosistemas naturales</li> </ul>	60 días a partir de la suscripción del contrato
Documentos finales	DOCUMENTOS FINALES	70 días a partir de la suscripción del contrato

## 6. EQUIPO DE TRABAJO

El Consultor contará con un Equipo de trabajo acorde a los requerimientos del Estudio, el mismo que deberá mantenerse durante todo el proceso de desarrollo de la Consultoría, acreditando a un Coordinador General.

Adicionalmente, deberá cumplir con los requisitos mínimos exigidos para contratar con el Estado (RNP, etc.).

## 7. MONTO Y FORMA DE PAGO

El valor referencial del servicio es de S/. 32000.00 (treinta y dos mil 00/100 Nuevos Soles), incluyendo los impuestos de Ley.

Detalle	unidad medida	Cantidad	Parcial
Caracterización de la mancomunidad	documento	1	7000
Inventario de los recursos naturales	documento	1	7000
Estudio de impacto ambiental semi detallado de la actividad turística en la mancomunidad	Documento	1	10000
Plan de Recuperación y Protección de ecosistemas naturales	documento	1	8000
		Sub total	32000

### Desembolsos:

Desembolsos	Porcentaje	Monto	Producto
Primero	15%	4800	Presentación de plan de trabajo
Segundo	25%	8000	Presentación de primer informe
Tercero	30%	9600	Presentación de segundo informe
Cuarto	30%	9600	Informe final
Total	<b>100%</b>	<b>32000</b>	

## 8. INSUMOS

Los insumos, materiales y otros que se requieran para la ejecución de las actividades serán proporcionados por el Consultor, siendo responsabilidad de la entidad facilitar las coordinaciones con los actores sociales e institucionales para la obtención de información de la zona de trabajo.

## 9. VIAJES

La planificación y organización de los viajes será socializada con los socios de la mancomunidad y con la Gerencia de Recursos Naturales del Gobierno Regional de Apurímac, con la finalidad de que se pueda considerar la participación en los mismos.

# CONVENIO INC Y/O COPESCO

## ACONDICIONAMIENTO Y PUESTA EN VALOR DE RUTAS ECOTURISTICAS EN LA MANCOMUNIDAD SAYWITE – CHOQUEQUIRAO – AMPAY

### Componente III: Puesta en valor de los recursos turísticos naturales

#### Acondicionamiento y puesta en valor de rutas de acceso

#### 1. ANTECEDENTES

El proyecto Implementación de una Unidad de Gestión de Destino para el Mejoramiento y Recuperación de los recursos naturales a través del turismo sostenible en la Mancomunidad Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay, impulsado por el Gobierno Regional de Apurímac para promover y regular el aprovechamiento de los recursos naturales de la mancomunidad, procurando un equilibrio dinámico entre la actividad turística como generadora de ingresos económicos, la conservación de los recursos naturales y del ambiente y el desarrollo integral de la persona humana; considera la ejecución de una serie de actividades que contribuyan al logro de los objetivos planteados, correspondiendo en este caso la contratación de servicios para el acondicionamiento y puesta en valor de rutas eco turísticas en la mancomunidad Saywite – Choquequirao – Ampay.

#### 2. OBJETIVOS

##### Objetivo General

Ofertar rutas eco turísticas seguras, accesibles y con servicios adecuados.

##### Objetivos Específicos

- a. Proporcionar servicios básicos adecuados en diferentes puntos de las rutas.
- b. Establecer y acondicionar puntos estratégicos de descanso y de observación paisajística Brindar información específica y seguridad para el recorrido de las rutas.
- c. Acondicionar las rutas con señalización adecuada y elementos de seguridad en tramos críticos.

#### 3. PERFIL REQUERIDO

El Equipo Técnico de la institución en convenio debe acreditar experiencia, capacidad técnica y operativa para instalación de elementos de seguridad y el mejoramiento de las rutas.

#### 4. CARACTERISTICAS DEL SERVICIO

El servicio consistirá en el acondicionamiento integral de 06 rutas eco turísticas, las mismas que contemplan la ejecución de actividades que corresponden al Componente III, del proyecto “Puesta en Valor de los Recursos Naturales y Turísticos”, actividad 1: Acondicionamiento y puesta en valor de rutas de acceso.

La institución en convenio recibirá de parte de la Gerencia Regional de Recursos Naturales, información georeferenciada de las 06 rutas previamente identificadas y registradas a través del estudio de rutas y elaboración de programas turísticos, en las que se encuentran las ubicaciones de los diferentes elementos que se construirán o instalarán en las rutas.

La institución en convenio, antes del inicio de actividades deberá presentar un Plan de trabajo, en el que considere los reajustes y/o cambios de ubicación, características,

detalles y otros con respecto a la propuesta entregada por la Entidad, la cual no implique cambios sustanciales; siendo requisito para el inicio de actividades la aprobación del Plan y la autorización específica y por escrito de parte de la Gerencia Regional de Recursos Naturales.

Los ítems que corresponden al servicio a contratar son:

ITEM	PRODUCTO	DESCRIPCION
1	Puestos de Control y mapas de información turística	Se construirán 06 módulos típicos de Puestos de Control en puntos previamente identificados en cada una de las rutas turísticas puestas en valor.  Los planos y especificaciones son referenciales, debiendo el prestador del servicio adecuarlas a las condiciones y características propias de cada lugar.  Se construirán 06 elementos de presentación de mapas informativos complementarios a los Puestos de Control, de acuerdo al diseño y especificaciones presentadas.
2	Señalización turística	Fabricación, transporte e instalación de elementos de señalización turística (50 m2), diseñados de acuerdo al Manual de señalización turística del Perú y en correspondencia a la ubicación y número de puntos de señalización identificados en los mapas georeferenciados de las rutas turísticas.
3	Descansos / miradores	Adecuación de 12 lugares de descanso y miradores turísticos en las rutas eco turísticas
4	Basureros (tachos dobles)	Instalación de 54 módulos de basureros de doble tacho (orgánicos e inorgánicos)
5	Baños secos	Construcción de 12 baños secos (letrinas) en puntos estratégicos de las rutas turísticas.
6	Tomas de agua	Acondicionamiento de 25 tomas de agua a lo largo de las rutas eco turísticas (pozos, abrevaderos, etc.)
7	Instalación de barandas de seguridad	Construcción de 98 ml de barandas de seguridad con materiales de la zona, madera rústica, piedra, etc. En módulos de 2.20 ml.
8	Escalinatas de piedra	Construcción de 100 m2 de escalinatas de piedra asentadas con mortero de cemento – arena en tramos críticos.
9	Instalación de sogas de seguridad	Empotramiento de elementos de anclaje (pitones, clavijas, etc.) en material firme (rocas, troncos, etc.) con la finalidad de sujetar líneas de seguridad (sogas) en tramos críticos, 150 ml.
10	Construcción de una caballeriza	ubicada en Cachora, que albergara las acémilas utilizadas para el servicio del turismo

## 5. PLAZO DE EJECUCION

El Plazo otorgado para la ejecución del servicio es de 90 días calendarios contabilizados a partir de la fecha de entrega de terreno, debiendo presentarse informes y valorizaciones mensuales..

## 6. EQUIPO DE TRABAJO

La institución en convenio acreditará un Equipo de trabajo multidisciplinario acorde a los requerimientos del servicio, en número, especialidad y experiencia, de tal manera que garantice el cumplimiento de los plazos de entrega y la calidad de los productos.

## 7. VALOR REFERENCIAL

El valor referencial del servicio es de S/. 295720 (Doscientos noventa y cinco mil setecientos veinte Nuevos Soles), incluyendo los impuestos de Ley.

La forma de pago será la siguiente:

Ítem	Rubros	Unid. Medida	Cantidad	Precio unitario	Parcial
3	Puesto de Control / Mapa	Unidad	6	10,000	60000
4	Señales	m2	50	450	22500
5	Descansos/miradores	Unidad	12	6,000	72000
6	Basureros/tachos (x 2 - org e inorg)	Módulo	54	500	27000
7	Baños secos	Unidad	12	2,500	30000
8	Tomas de agua en la ruta	Unidad	25	500	12500
9	Barandas	MI	98	140	13720
10	Escalinatas	M2	100	185	18500
11	Sogas de seguridad	MI	150	50	7500
12	caballeriza de acémilas	Unidad	1	32,000	32000
			<b>total</b>		<b>295720</b>

## 8. MONTO Y FORMA DE PAGO

El monto será el establecido en el contrato suscrito entre la Entidad y el Contratista, la forma de pago será de acuerdo al siguiente cronograma:

Desembolsos	Porcentaje	Monto	Producto
Primero	20%	59144	Firma del contrato y Aprobación del plan de trabajo
Hasta	70%	207004	Valorizaciones mensuales de trabajo ejecutado
Saldo	10%	29572	Conformidad que emitirá la entidad a la liquidación del servicio contratado
Total	100%	295720	

## 9. ESPECIFICACIONES TECNICAS<sup>1</sup>

### PUESTOS DE CONTROL

Serán construidos en material adobe de 0.45 m de espesor, la cimentación será con concreto simple más 30 % de piedra grande, sobre cimientos con concreto simple más 25 % piedra mediana.

La cobertura con teja de arcilla asentada con mortero de barro sobre entablado machihembrado, la estructura con rollizos tipo par y nudillo.

Los acabados interiores y exteriores serán de enlucido de barro, piso interior cemento pulido sin colorear y exterior emboquillado de piedra con mortero de cemento – arena.

Los elementos de madera serán rollizos de diámetros especificados en los planos, las uniones serán tipo ensamble aseguradas con clavos.

Puertas y ventanas de madera aguano.

### MAPAS

Serán instalados en paneles de madera elaborados con madera machihembrada 4" x ¾" con un bastidor de 4" x 3", protegidos por una estructura de madera con cobertura de tejas de arcilla.

El panel informativo será protegido con una plancha de acrílico de 4mm asegurada con pernos tipo cabeza de coche.

El empotramiento de los postes al terreno será través de dados de concreto simple mas 25 % de piedra mediana.

Las dimensiones y otros están especificados en los planos

### SEÑALIZACION

Los paneles serán de madera tratada, fibra de vidrio, metálicos o una combinación entre ellos, la pintura a utilizar será la especificada en el Manual de Señalización Turística del Perú, los soportes con tubería metálica de 2" de diámetro pintados con pintura anticorrosiva sobre una base de cromato de zinc, anclados al terreno con dados de concreto, se aceptará solo en casos excepcionales el uso de otros elementos de soporte (árboles, muros, etc.).

Existen tres series de letreros-tipo. La escala mayor de letreros (Serie A) será aplicable en carreteras pavimentadas; la escala intermedia (Serie B) en carreteras no pavimentadas, en caminos rurales y en los ingresos y alrededores de sitios turísticos; y la escala menor (Serie C) al interior de los sitios turísticos e instalaciones de servicios.

### Colores y marcadores

En general, los colores utilizados para las señales turísticas son el azul (fondo y borde) y el blanco (figura y marco). Sin embargo, en los letreros – tipo, cualquiera sea su serie (A,B o C), es permitido reemplazar el fondo azul por el marrón, pero solo en la sección leyendas y no en la de íconos, con el fin de facilitar la distinción entre ambas y, por tanto, la lectura de la señal. Esta lectura es recomendable en letreros que incorporen 8 o más íconos, así como en aquellos que por razones de visibilidad lo requieran.

Adicionalmente se ha considerado, como marcadores, círculos de color blanco para destacar o recomendar actividades específicas y círculos de color rojo (atravesados por una diagonal del mismo color) para señalar la prohibición de una actividad.

En caso de las señales que son ubicadas al ingreso y en el interior de los sitios turísticos, se puede optar por incorporar otros colores como base para el fondo. Así, en zonas rurales apartadas, rutas o circuitos restringidos y Áreas Naturales Protegidas por el Estado se propone el uso del verde y/o anaranjado, en combinación con los colores básicos antes mencionados (azul y blanco), mientras que en centros urbanos monumentales y sitios arqueológicos de la costa y sierra se puede utilizar el marrón.

### Formas y dimensiones

---

<sup>1</sup> Consideraciones a tomar en cuenta de no darse el convenio con el INC.

Existe una diversidad de letreros-tipo pensados para alojar íconos, la disposición de los íconos puede ser horizontal, vertical o concéntrica (h,v o c). Los letreros pueden no llevar texto (ST) o llevar texto lateral (CTL) o inferior (CTI), las dimensiones dependerán de la necesidades de la información a mostrar (cantidad de íconos, leyenda, etc.) para lo cual se deberá utilizar la tabla que a continuación se proporciona.

### Leyendas

Toda señal de carácter turístico deberá proporcionar información suficientemente completa relacionada a los atractivos, servicios o actividades que ella destaque. Necesariamente, una señal turística comprende el nombre completo del atractivo, servicio o actividad turística (por ejemplo: Complejo Arqueológico de Choquequirao); la indicación del sentido de la dirección mediante una flecha; y el dato de la distancia hasta el lugar de destino. Información adicional puede ser colocada con la aprobación específica de la autoridad competente si se considera indispensable.

Las señales de tipo referencial, a colocarse en puntos intermedios de una ruta o circuito, a manera de guía u orientación, se utilizarán con frecuencia en los puntos de intersección y de bifurcación de vías.

Para la señalización de las rutas turísticas de la mancomunidad Saywite-Choquequirao-Ampay se utilizarán los letreros-tipo que se muestran en los siguientes gráficos; sin embargo para aspectos no contenidos en el presente consultar el Manual de Señalización Turística del Perú; asimismo si a criterio del prestador del servicio se requiriera otro tipo de señalización, deberá ser incorporado el Plan de Señalización.

Para la selección de las propuestas técnicas se tomará en cuenta que el área mínima que corresponde a la sumatoria de todos los paneles de señalización no podrá ser menor de 50 m<sup>2</sup>.

### MENU DE LETREROS

#### Con texto

TIPO DE LETRERO	ANCHO TOTAL (cm)	ALTO TOTAL (cm)	AREA (cm <sup>2</sup> )
1B(c)-CTL	173	36	6,228
1B(c)-CTI	36	68	2,448
2B(h)-CTI	62	95	5,890
2B(v)-CTL	120	63	7,560
3B(h)-CTI	88	95	8,360
3B(v)-CTL	120	90	10,800
4B(h)-CTI	114	95	10,830
4B(v)-CTL	120	117	14,040
4B(c)-CTL	146	63	9,198
4B(c)-CTI	62	122	7,564
6B(h)-CTL	172	63	10,836
6B(h)-CTI	88	122	10,736
6B(v)-CTL	146	90	13,140
6B(v)-CTI	62	149	9,238
8B(h)-CTL	198	63	12,474
8B(h)-CTI	114	122	13,908
9B(c)-CTL	172	90	15,480
9B(c)-CTI	88	149	13,112
12B(h)-CTI	198	90	17,820
12B(v)-CTI	88	176	15,488

### Sin texto

1B(c)-ST	33	33	1,089
2B(h)-ST	62	36	2,232
2B(v)-ST	36	63	2,268
3B(h)-ST	88	36	3,168
3B(v)-ST	36	90	3,240
4B(h)-ST	114	36	4,104
4B(v)-ST	36	117	4,212
4B(c)-ST	62	63	3,906
6B(h)-ST	88	63	5,544
6B(v)-ST	62	90	5,580
8B(h)-ST	114	63	7,182
8B(v)-ST	62	117	7,254
9B(c)-ST	88	90	7,920
12B(h)-ST	114	90	10,260
12B(v)-ST	88	117	10,296

La información del cuadro corresponde a la Serie B, para la conversión a la Serie A y a la Serie C, se utilizará la metodología que se muestra a continuación:

#### **DESCANSOS / MIRADORES**

El diseño y uso de materiales para la construcción de los espacios de descanso y miradores guardará armonía con el entorno, debiendo usar de preferencia materiales rústicos, rollizos de madera, piedra asentada con mortero de cemento – arena, paja o tejas de arcilla para la cobertura.

#### **BASUREROS**

Los módulos de basureros constarán de dos tachos diferenciados para residuos orgánicos y residuos inorgánicos, asegurados a una estructura metálica de acuerdo al diseño de los planos, serán pintados con esmalte anticorrosivo sobre una base de cromato de zinc, el empotramiento al terreno se hará mediante dados de concreto simple más 25 % de piedra mediana.

#### **TOMAS DE AGUA**

Se acondicionarán puntos de toma de agua existentes en las rutas, con la finalidad de facilitar su utilización tanto por los turistas como por las acémilas (abrevaderos), utilizando materiales naturales como piedra, cañas, madera y otros; los diseños corresponderán a las condiciones específicas de cada punto.

En casos necesarios se utilizarán filtros de grava y arena.

#### **BAÑOS SECOS**

Se utilizará adobe para los muros, cobertura de teja de arcilla sobre estructura de madera rollizo y cintas, serán del tipo doble cámara y tubo de ventilación, losa de concreto armado con abertura de acuerdo al diseño mostrado en los planos.

Puerta de madera.

#### **BARANDAS DE SEGURIDAD**

Las barandas serán construidas por módulos de 02 cuerpos, con madera rolliza de 4" de diámetro mínimo para los parantes y de 2" de diámetro mínimo para los travesaños y arriostres, las uniones serán tipo ensamble aseguradas con clavos.

El empotramiento en el terreno será mediante un dado de concreto simple con 25 % de piedra mediana.



Si se requiriera la construcción de tramos más largos, se instalarán módulos independientes uno al lado del otro en la longitud y ángulos que se adecuen a las condiciones topográficas.

### **ESCALINATAS**

Se construirán con piedra seleccionada asentada sobre terreno firme con mortero de cemento, el ancho mínimo será de 0.80 m, las longitudes dependerán de las características del terreno.

Los pasos y contrapasos podrán variar entre 0.30 – 0.40 m y 0.13 – 0.20 m respectivamente, en casos en los que resulten dimensiones mayores que las indicadas, deberán convertirse en 2 pasos o contrapasos, lo que corresponda, con la finalidad de garantizar un tránsito seguro y sin dificultades.

### **SOGAS DE SEGURIDAD**

Se instalarán sogas de seguridad en zonas críticas, utilizando para ello accesorios de anclaje tipo pitones o clavijas de escalada o elementos firmes como árboles u otros; a los que se asegurará una línea de seguridad compuesta por una soga, preferentemente de fibra natural (cáñamo) por ser biodegradable.

La unión de la soga a los pitones y clavijas serán por medio de nudos especializados (cote, vuelta de pescador, vuelta de gancho, presilla de alondra, zarpa de gato, etc.) y a los otros elementos mediante amarres; deberán ser elaborados por especialistas de tal manera que se garantice la seguridad, teniendo en cuenta que las sogas estarán expuestas a tensiones variables.

### **CABALLERIZAS**

Se construirá espacios para el descanso en material adobe, cimentación y sobre cimientos de concreto simple más piedra grande y mediana respectivamente, estructura de techo con madera rolliza, cobertura de tejas de arcilla, muros enlucidos de barro, además se consideraran espacio abierto tipo corral, abrevaderos y otros. (Ver anexos)

**CONTRATACION DE SERVICIOS PARA  
LA RECUPERACIÓN Y CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES CON POTENCIAL  
TURISTICO**

**Componente III: Puesta en valor de los recursos turísticos naturales**

**Recuperación y conservación de recursos naturales con potencial turístico**

**I. GENERALIDADES**

La mancomunidad cuenta con recursos naturales que deben ser recuperados y protegidos para asegurar que los estándares de vida de los pobladores se mantengan en las mismas condiciones o más que mejoren, el deterioro de estos recursos naturales significaría automáticamente que estas condiciones se vean disminuidas, es por ello la necesidad de cuidar estos recursos, además que también se constituyen en un atractivo turístico de orden natural, capaz de generar flujos de turistas, que a su vez contribuirán con la dinámica económica en la zona.

**II. DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD**

Para la ejecución de las actividades primero se identificaran lugares necesarios de ser intervenidos, luego se priorizaran estos lugares para realizar los trabajos propuestos.

La priorización de los sitios a ser intervenidos estará en función a su riesgo de deterioro, su contribución económica ecológica a la población, su importancia por las características peculiares que pudieran tener, el nivel de riesgo o seguridad que implica para las poblaciones aledañas, etc.

La ejecución de las actividades de recuperación de bosques nativos, protección de manantes y protección de praderas, serán monitoreadas por un profesional especializado en el tema, por el lapso de un mes.

La ejecución de la protección de laderas, estará a cargo de un profesional especializado en el tema.

**III. OBJETIVOS**

<b>Objetivo General</b>	Recuperar y conservar los bosques nativos en la mancomunidad.
<b>Objetivos Específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reforestar áreas desnudadas con arboles nativos.</li> <li>• Proteger y manejar laderas y praderas</li> <li>• Proteger y cuidar el recurso hídrico</li> </ul>

**IV. PERSONAL REQUERIDO**

01 Ing. Forestal/agróonomo

01 Promotor forestal

04 Promotores agropecuarios

## V. ACTIVIDADES Y LUGARES DE EJECUCION

### 5.1 RECUPERACION DE BOSQUES NATIVOS

#### **Planificación de actividades.**

Primeramente se realizara una elaboración y levantamiento de la línea de bases del estado en que se encuentra los bosques de especies nativas y de las laderas de la zona de intervención del proyecto, esta planificación se realiza con la finalidad de que las futuras plantaciones se establezcan con éxito, programando adecuadamente la época de las actividades y el uso de los recursos durante todo el proceso.

- Taller de priorización de especies forestales nativas para la reforestación
- Curso de manejo y conservación de bosques nativos
- Curso taller del uso adecuado de los bosques/relictos de la zona intervención
- Curso en la recolección de semillas forestales nativas
- Curso en la recolección de semillas forestales nativas

#### **Protección de bosques nativos /relictos.**

Es una actividad que tiene por finalidad de proteger los bosques nativos/relictos, encontrándose especies nativas propias de a zona en peligro de extinción en zona de intervención

#### **Características fenotípicas de las especies forestales a producirse en el vivero forestal**

##### **• INTIMPA**

#### **Origen.**

La palabra "Intimpa" es un vocablo de origen quechua que significa: Para el sol o árbol del sol. Es un árbol del orden de las coníferas y de la familia podocarpaceae ( de origen asiático).

**Nombre Científico.-** Podocarpus glomeratus.

#### **Características:**

El árbol de la Intimpa llega a medir unos 15 metros de altura y tres metros de diámetro, en su madurez.

Las hojas son simples, enteras, sentadas, rígidas, de consistencia coriácea, de forma lanceolada, con ápice agudo y punzante. Miden entre 3 a 5mm. de ancho y de 3 a 6 cm. de largo.

Los árboles femeninos tienen fustes de mayor robustez y espesor que los árboles masculinos, llegando a medir hasta 2,5 metros de diámetro y más.

### **Utilidad actual:**

Durante mucho tiempo la Intimpa sirvió como combustible para cientos de hogares rurales de Abancay. Todavía en 1991, se registraron en un período de cuatro meses 40 cargas de leña de dicho árbol.

Durante el tiempo de la hacienda Patibamba, también era utilizada para la fabricación de carbón, así lo demuestran varios vestigios de antiguas carboneras cerca de la Laguna Angascococha.

Su excepcional calidad maderable la ha convertido en cotizado insumo para la construcción de casas (entablados, puertas, ventanas, vigas, umbrales), mueblería (sillas, bancos y mesas) y la fabricación de herramientas agrícolas.

Desde aproximadamente 30 años la población abanquina comenzó a emplear plantas jóvenes y ramas principales de árboles adultos, como arbolitos de Navidad, imitando una vieja tradición nórdica.

Se está difundiendo su uso como árbol ornamental de parques, avenidas y casas de la ciudad de Abancay.

Actualmente la Intimpa es un árbol en peligro de extinción, prohibiéndose absolutamente su uso para la protección de su especie.

### **Posibilidades de Industrialización.**

Esta posibilidad es casi nula debido al peligro de extinción en que se encuentra.

### **Hábitat.**

El hábitat de este importante árbol está conformado por un clima templado y seco. En el Perú y América Latina el más grande bosque de Intimpa se encuentra en la provincia de Abancay - Apurímac, en el denominado SANTUARIO NACIONAL DE AMPAY.

### **Período de Desarrollo.**

La Intimpa es una planta que se desarrolla muy lentamente, de allí que las posibilidades de reforestación son igualmente lentas. Puede desarrollarse durante cientos de años, alcanzando su madurez a los 20.

### **Sistema de Reproducción.**

Las plantas femeninas producen flores solitarias de forma globular, insertadas en las ramas; mientras que las plantas masculinas tienen flores fasciculadas.

Los frutos en la planta femenina consisten en: un péndulo que mide 5 mm. de largo, sobre el cual está asentado el fruto. Su propagación es sexual (por semillas) y asexual (por esquejes).

El proceso de polinización y fecundación ocurre durante los meses de noviembre a enero, es decir, durante las fiestas navideñas se encuentra en plena actividad productiva.

- **UNKA**

**Nombre Científico :** Myrcianthes oreophylla .

**Nombre común :** Unka

**Características.**

La Unka es un árbol frondoso, cuyo tronco y tallos son de color melón claro. Mide aproximadamente entre 6 a 10 m. de altura. Sus hojas son menudas y de un color verde oscuro. Sus flores son de color amarillo.

**Propiedades medicinales.**

No se conocen ni se le atribuyen propiedades medicinales.

**Utilidad actual.**

Es una de las especies forestales más usadas para la fabricación del carbón. En las herrerías de Abancay utilizan el carbón vegetal de la Unka procedente de las zonas principales de producción carbonera que son los sectores Kisapata y Rontoqocha de la comunidad de Micaela Bastidas, en Abancay.

Mientras que la leña se extrae de una zona extensa y de formaciones vegetacionales muy variadas, el carbón proviene de los escasos bosques nativos.

**Dato histórico del uso de la Unka en Abancay.**

Antes de convertirse Kisapata y Rontoqocha en los nuevos centros carboneros de la provincia a mediados del siglo anterior. Aún se solía fabricar cantidades de carbón vegetal en el ámbito del bosque del Ampay encima de Abancay . Este carbón fue consumido íntegramente por las herrerías de las haciendas de Patibamba e Illanya. La fabricación de carbón en el Ampay recién concluyó cuando fueron quemados los árboles de Unka y Huamanqero en los años 70.

## **Hábitat.**

La unka es una especie que se desarrolla desde los 2500 m. hasta los 4000m. de altitud. En la cabecera de la microcuenca del riachuelo de Sahuinto, al sudeste de Abancay se encuentra un importante bosque de esta especie; sin embargo, en las inmediaciones del Santuario Nacional del Ampay también existen en forma aislada entre el bosque de intimpas.

## **Posibilidades de industrialización.**

Para alcanzar alguna posibilidad de industrialización, primero debería promoverse la reforestación de esta especie, habida cuenta de que se encuentra en peligro de extinción. Esta posibilidad podría abrirse para la obtención de madera y el aprovechamiento en la fabricación de muebles de hogar.

### **• PISONAY**

**Nombre Científico :** Eritrina falcata

**Familia :** Fabaceae

**Orden :** Leguminosas

**Nombre Vulgar :** Pisonay

### **Características.**

**Raíz:** Pivotal Típica de una raíz principal, pelos absorbentes y un rasquete como punto de crecimiento.

**Tallo:** Leñoso compuesto por xilema de textura porosa que alcanza un diámetro de 1.5 m., floema muy activo y succulento, corteza de hasta 0.15 m. De espesor con un alto contenido acuoso por su parte externa presenta garfios espinosos de consistencia dura a todo lo largo de la planta tanto el tronco principal, como las secundarias.

**Altura de la Planta:** Alcanza un desarrollo a 20 a25 m. De altura. Estructura de la Planta: De comportamiento arbóreo muy frondoso, compacto.

**Hojas:** Caducifolios y Compuestos, constituidos por 3 folíolos generalmente de forma elipsoidal imparipinnadas.

**Flores:** En racimo típicas de las leguminosas compuestas por un estandarte, alas y la quilla.

**Tipo de Fecundación:** Autogamia 95 % Alogamia 5 %

**Fruto:** Legumbre alargada ( vaina ) de 0.2 a 0.25 m. De largo de características dehiscentes con un numero variables de semillas, compuesta por dos cotiledones.

**Hábitat:**

La especie se desarrolla de forma óptima desde el nivel del mar hasta los 3000 M.S.N.M.

**Utilidad actual.**

Es una especie forestal con aptitudes preferentemente forrajera por su alto contenido proteico en la parte foliar, no es buena conductora de madera por su fragilidad y lento crecimiento.

Como especie medicinal hay poca referencia, al respecto a parte de uso en infusiones para las inflamaciones.

Como porta injerto últimamente en investigación portador del basul (anti poroto ) , en la localidad de Limatambo por la Universidad San Antonio Abad .

**Formas de propagación**

**Semillas:** Propagación sexual a través de almácigos y trasplantados a campos definitivos.

**Estacas:** Propagación asexual parte del tallo que por lo menos deben tener un año de edad, pudiendo tener diferentes tamaños de 1 a 3 m. de altura.

• **ALISO**

Nombre Cientifico: **Alnus acuminata Ssp. Acuminata** (H.B.K.) (**Alnus jorullensis var. spachii**)

Nombre Vulgar: "**Aliso**"

Distribución Geográfica en todo el territorio del Perú.

**CLASIFICACIÓN BOTÁNICA :**

**División :** Angiospermas

**Clase :** Dicotiledoneas

**Orden :** Fagales

**Familia :** Betulaceas

**Otros géneros de la familia :** Betula Carpinus Corylus

### **Descripción botánica**

Árbol monoico, inerme, de 6-15 m. de altura, 20-50 cm. de diámetro, corteza lisa y gris claro en los individuos jóvenes, tornándose gris oscura y rugosa en los adultos. Follaje caduco constituido por hojas simples, alternas, aovadas o elípticas, de 5-18 cm. de largo por 4-9 cm. de ancho, con el ápice agudo o acuminado, base redondeada o aguda, borde irregularmente aserrado, glabras o subglabras al envejecer, nervaduras prominentes en el envés, pecíolo de 2-3 cm. de largo.

*Flores masculinas* en amentos cilíndricos erguidos y luego péndulos, de unos 10 cm. de largo por 1 cm. de ancho, con numerosas brácteas que protegen a tres flores. Estas flores poseen un cáliz con 4 sépalos desiguales y 4 estambres con las anteras dorsifijas. *Flores femeninas* en pseudoestróbilos ovoideos de hasta 25 mm. de largo por 12 mm. de diámetro, con brácteas tectrices que protegen 2 flores, con 2 estilos divergentes.

*Infrutescencia:* pseudoestróbilos ovoides de 25 mm. de largo por 15 mm. de diámetro, escamoso, con numerosas brácteas leñosas, cada una de las cuales cubren 2 semillas (núculas) comprimidas, aladas, de 2 mm. de diámetro, color castaño, de estilos persistentes.

### **Distribución geográfica.**

Esta especie se encuentra desde México hasta la región Tucumano-Boliviana, habitando en esta última, en el piso altitudinal de 1400-2700 msnm.

El Aliso se encuentra preferentemente en las laderas orientales de los cordones montañosos correspondientes al sistema orográfico del noroeste, que desde Tucumán, llegan hasta el Ecuador.

Esta especie se encuentra formando rodales puros o mezclados con el Pino del Cerro en las zonas inferiores de su piso altitudinal (1400-1800 msnm.) formando masas densas y con fustes rectos; cuando crece en quebradas presenta excelente crecimiento y buenos fustes.

Es frecuente encontrarlos en altitudes inferiores (800 msnm.) ya que sus semillas son transportadas por las crecientes de los ríos.

El Aliso regenera muy bien de semillas así como de cepa, las semillas poseen alta viabilidad pero pierden su poder germinativo rápidamente. Esta especie es colonizadora de disturbios.



## **Características.**

Posee madera liviana, cuya densidad es de 0,430- 0,440 kg/dm<sup>3</sup>. Esta madera es apta para chapas compensadas, tacos de zapatos, cepillos para ropa, cajones y muebles.

No presenta diferencia demarcada entre albura y duramen, ambos son blanco grisáceo. No posee olor ni sabor característicos. El veteado es suave, textura fina y homogénea y grano oblicuo.

## • **CHACHACOMO**

### **Nombre Científico (*Escallonia resinosa*)**

### **Agroforestería y Conservación de Suelos**

El chachacomo es empleado en algunas de las zonas de la Sierra peruana como árbol entremezclado con cultivos agrícolas; también se le observa manejado bajo silvopasturas. Es asimismo idóneo para la conformación de cercos vivos en general; de modo especial en zonas con fríos intensos (cortinas de vegetación contra las heladas). Dado su apropiado sistema radicular (raíces largas y pivotantes) es útil para estabilizar muros y andenes empircados. Bajo este uso puede observársele en la zona de Pisac (Cusco).

Productos y Subproductos - La madera es de excelente calidad, grano muy fino, dura y durable. La leña es asimismo de óptimo poder calorífico.

- Se le da localmente uso medicinal, frotándose las hojas en las partes afectadas por los dolores reumáticos.

La larva de un lepidóptero (*Metardis cosigna*) ataca los brotes de la planta, y es apreciada como alimento en algunas zonas, tostada (Valle del Urubamba, Cusco)

### **Indicaciones en vivero**

- a) Almacigado: Los frutos deben secarse por unos 15 días antes de extraer la semilla. Buenos sustratos para esta especie deben tener 30 –50% DE TIERRA NEGRA. Las plantulitas son muy delicadas inicialmente y requieren un tinglado de paja a semisombra; también recubrimiento con una capa de aproximadamente 0.5 cm de Mulch, para amortiguar riego o intemperie. Conviene sembrar al inicio de las lluvias para tener plantulitas crecidas cuando las temperaturas bajan en Agosto. Es factible, empleando 1.6 gr de semilla /m<sup>2</sup> almácigo, producir unas 5800 plántulas aptas para repique; esta es una densidad adecuada. El sustrato de almacigado debe esterilizarse con agua hirviendo (aprox. 15 lt/m<sup>2</sup>).
- b) Repique: La sobrevivencia es buena (90%) y convienen sustratos con buen nivel de materia orgánica. Por ejemplo tierra negra, tierra agrícola, turba y ceniza 1:1:1:1. Alcanza unos 17 cm en 6 meses. Los excesos de humedad deben ser particularmente evitados en el vivero, pues las plantulitas son muy susceptibles al ataque de hongos.

### **Recomendaciones para el establecimiento y cuidado de la planta**

Conviene a raíz desnuda. Dado que las plantulitas son muy pequeñas y frágiles, se aconseja rodearlas de "Mulch" para que se sostengan y el viento no las dañe. Asimismo, el ganado las apetece, por lo cual se recomienda aislar el área de las plantaciones. Se han obtenido buenos resultados con plantas establecidas en suelos arenosos o calizas, bajo los 3 700msnm. Las plantaciones establecidas inmediatamente antes de las lluvias muestran mejor supervivencia y crecimiento. Por ello se aconseja la siembra en enero, el repique en abril y la plantación en el mes de noviembre (sierra central y sur).

Se recomienda también el uso de regeneración natural.

### **Consideraciones para producción de plantas en vivero forestal**

Se consideran las siguientes actividades:

- Planificación de infraestructura y requerimientos de insumos.
- Clase de vivero
- Ubicación de vivero
- Tipo de producción
- Cantidad de especies a producir
- Tamaño de vivero
- Tipos de camas de almacigado y repique
- Labores culturales de almacigado
- Labores culturales de repique
- Labores de riegos, desyerbe, podas, sanidad, sanidad
- Labores de selección.

#### **Plantación**

- Planificación de plantación
- Sistema de plantación (en fajas de enriquecimiento, en tres bolillo)
- Densidad por unidad de superficie.
- Preparación del sitio a plantar (Limpieza, preparación de hoyos)
- Plantación propiamente dicha.

#### **Monitoreo y evaluación.**

- Evaluación de supervivencia.
- Recalces.

## **5.2 PROTECCIÓN DE LADERAS**

### **Planificación de actividades.**

La planificación se realiza con la finalidad de que las labores de conservación de suelos se establezcan con éxito, programando adecuadamente la época de las actividades y el uso de los recursos durante todo el proceso.

**Evaluar sitios de laderas a conservar.**

- Observar grado de erosión de los suelos de las laderas.
- Selección y priorización de terrenos afectados.
- Georeferenciación de sitios priorizados.

**Establecer contacto con propietarios de terrenos seleccionados.**

**Establecer compromisos con propietarios e instituciones con experiencia en esta actividad.**

Redacción de acta de compromisos con propietarios o comunidad.

**Construcción de terrazas de banco**

- Selección de lugar a construir
- Selección y adquisición de materiales y herramientas.
- Marcación de puntos de corte
- Marcación de curvas de nivel.
- Excavación y remoción de tierra.
- Nivelación y compactación de la tierra.
- Estabilización de paredes y taludes

**Evaluación y monitoreo**

- Verificación de las medidas de construcción de las terrazas.
- Verificación del funcionamiento de las terrazas en diferentes épocas del año.

**5.3 PROTECCIÓN DE PRADERAS**  
**Planificación de actividades.**

La planificación se realiza con la finalidad de que las labores de conservación de suelos se establezcan con éxito, programando adecuadamente la época de las actividades y el uso de los recursos durante todo el proceso.

**Inventario agrostológico en zonas de interés.**

- Formación de equipo de campo.
- Selección de metodología de inventario.
- Adquisición de materiales y herramientas.
- Selección de sitio a inventariar.
- Ejecución del inventario agrostológico.
- Identificación de especies en Herbario.
- Elaboración de informe (especies, densidad por superficie, estado situacional por especie o asociación).

### Discusión y toma de medidas adecuadas

- Eventos de socialización de resultados de inventario en asamblea comunal.
- Toma de decisiones adecuadas en asamblea comunal según estado situacional de las praderas.

### Aplicación de las medidas escogidas

- Rotación de parcelas de pastoreo
- Adecuación de la carga animal por superficie.
- Protección de bofedales y manantes.
- Siembra de pastos o asociaciones forrajeras.
- Instalación de sistemas silvopastoriles (cortinas rompevientos con especies arbóreas o arbustivas).
- Mejoramiento de capacidades en henificación y ensilado.
- Establecimiento de cercos de protección de praderas

### Evaluación y monitoreo

- Verificación de las medidas tomadas.
- Verificación del funcionamiento.

## VI. DURACION

DISTRITO	ACTIVIDAD	CANTIDAD
CURAHUASI	Recuperación de bosque nativos	1
	Protección de laderas	1
	Protección de praderas	1
CACHORA	Recuperación de bosque nativos	1
	Protección de laderas	1
	Protección de praderas	1
HUANIPACA	Recuperación de bosque nativos	1
	Protección de laderas	1
	Protección de praderas	1
TAMBURCO	Recuperación de bosque nativos	1
	Protección de laderas	1
	Protección de praderas	1

ACTIVIDAD	DURACION
Recuperación de bosque nativos	7 meses
Protección de laderas	2 meses

Protección de praderas	1 mes
------------------------	-------

## VII. RESULTADOS

Al concluir las ejecución de las actividades se contara con áreas naturales como bosques nativos debidamente recuperados, áreas aledañas a laderas con menor riesgo de sufrir deslizamientos de tierra o lodo, mayor disposición de pastos tanto para evitar la erosión del suelo como la posibilidad de alimentar mejor a las acémilas.

## VIII. RESUMEN DEL PRESUPUESTO

### RECUPERACIÓN Y CONSERVACION DE RECURSOS NATURALES CON POTENCIAL TURISTICO

RUBRO	CANT.	COSTO UNITARIO S/.	COSTO TOTAL S/.
<b>RECUPERACION DE BOSQUES NATIVOS</b>			<b>179.000,00</b>
Elaboración de línea de base de bosques nativos y laderas	4	1226,70	4906,80
Taller de priorización de especies forestales nativas para la reforestación	4	356,10	1424,40
Mantenimiento de un vivero forestal permanente	1	3406,80	3406,80
Producción de plántones	100.000	0,3776865	37768,65
Curso de manejo y conservación de bosques nativos	1	1559,05	1559,05
Curso de beneficios y servicios de los bosques nativos	4	1406,10	5624,40
Curso taller del uso adecuado de bosques nativos	4	206,10	824,40
Protección de bosques/relictos	4	6595,20	26380,80
Instalación de plántones (Has)	100	116,208	11620,80
Producción en vivero volante de 10,000 plantas	4	3892,60	15570,40
Curso en recolección de semillas forestales nativas	4	1712,50	6850,00
Curso en producción de plántones nativos	4	2282,80	9131,20
Manejo de espacios arbóreas -arbustivas	4	3371,20	13484,80
Pasantía de autoridades distritales al santuario histórico de Machupicchu	1	11497,50	11497,50

Servicios profesionales por meses	10	2000,00	20000,00
( 5% de costos directos) gastos imprevistos	1	8950,00	8950,00
<b>PROTECCION DE LADERAS</b>	<b>4</b>	<b>12900,00</b>	<b>51600,00</b>
<b>PROTECCION DE PRADERAS</b>	<b>4</b>	<b>2650,00</b>	<b>10600,00</b>
<b>COSTO TOTAL</b>			<b>241.200,00</b>

## IX. COSTOS UNITARIOS

### COSTO UNITARIO VIVERO PERMANENTE

Capacidad: 100,000 plantas

RUBRO	UNIDAD MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO S/.	COSTO TOTAL S/.
<b>I. COSTO DIRECTO</b>				<b>3406,80</b>
<b>1.1 BIENES DE CONSUMO (30) Y SERVICIOS (10)</b>				<b>2656,80</b>
Apertura de camas				
Camas de repique	Jornal	60	27,40	1644
Camas de almacigo	Jornal	10	27,40	274
Canales de entrada y salida de agua	Jornal	12	27,40	328,8
Sistema de riego				
Manguera	metro	100	3,50	350
duchas de plastico	und	12	5,00	60
<b>1.2 OTROS SERVICIOS DE TERCEROS (39)</b>				<b>750,00</b>
Alquiler de terreno para vivero	M2	2500	0,3	750
<b>COSTO TOTAL (S/.)</b>				<b>3406,80</b>
<b>COSTO DE MANTENIMIENTO DE UN VIVERO PERMANENTE</b>				<b>0,03</b>

### COSTO UNITARIO PARA LA PRODUCCION DE PLANTONES

Producción: 100,000 plantones

RUBRO	UNIDAD MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO S/.	COSTO TOTAL S/.
<b>I. COSTO DIRECTO</b>				<b>37768,65</b>
<b>1.1 BIENES DE CONSUMO (30)</b>				<b>13862,25</b>
Semilla de Chachacomo	kg	1	180,00	180,00
Semilla de Aliso	kg	1	150,00	150,00
Semilla de Pino	kg	5	240,00	1200,00
Bolsas de 6 x 11	Millar	7	30,00	210,00
Bolsas de 5 x 7	Millar	125	14,30	1787,50
Sustrato	m3	170	42,00	7140,00
Micorrizada (inóculos)	m3	4	42,00	168,00
Plastico doble ancho	m	30	34,00	1020,00
Formol	Lt	5	15,00	75,00
Fungicida	Kg.	0,5	67,50	33,75
Fungicidas cuprico	Lt	2	65,00	130,00
Insecticida	Lt	1	77,00	77,00
Fito hormona	Lb	2	50,00	100,00

	Abono foliar	kg	5	19,00	95,00
	Bioestimulante	Lt	8	187,00	1496,00
1.2	<b>SERVICIOS (10)(11)</b>				<b>23472,40</b>
	Mano de obra no calificada	jornales	504	27,40	13809,60
	Mano de obra calificada	jornales	245	39,44	9662,80
1.3	<b>EQUIPOS Y MAT. DURADEROS (51)</b>				<b>434,00</b>
	Carretilla Buggy c/llanta neumática	unidad	1	148,00	148,00
	Zapapico	unidad	1	30,00	30,00
	Pala cuchara	unidad	1	35,00	35,00
	Pala recta	unidad	1	70,00	70,00
	Rastrillo (16 dientes)	unidad	1	15,00	15,00
	Cordel	unidad	4	12,00	48,00
	Wincha (50m)	unidad	1	70,00	70,00
	Wincha (5m)	unidad	1	18,00	18,00
<b>COSTO TOTAL (S/.)</b>					<b>37768,65</b>
<b>COSTO DEL PLANTON PRODUCIDO</b>					<b>0,37</b>

**COSTO UNITARIO: INSTALACION DE PLANTACIONES FORESTALES**  
**Instalación de 100 hectáreas de plantaciones forestales**

	RUBRO	UNIDAD MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO S/.	COSTO TOTAL S/.
<b>I.</b>	<b>COSTO DIRECTO</b>				<b>4920,80</b>
1.1	<b>BIENES DE CONSUMO (30)</b>				<b>188,00</b>
	Cordel (3 hebras) de 100 m c/u	Unidad	4	12,00	48,00
	Wincha de 50 mts	Unidad	2	70,00	140,00
1.3	<b>SERVICIOS (10)(11)</b>				<b>4732,80</b>
	Mano de obra calificada	Jornal	120	39,44	4732,80
<b>II.</b>	<b>GASTOS GENERALES</b>				<b>6700,00</b>
2.1	<b>COMBUSTIBLE Y LUBRICANTES (23)</b>				<b>700,00</b>
	Gasolina	Gl	50	10,00	500,00
	Mantenimiento movilidad menor	Unidad	2	50,00	100,00
	Lubricantes	Gl	1	100,00	100,00
2.2	<b>ALIMENTACION (24)</b>				<b>2000,00</b>
	Alimentacion	global	1	2000,00	2000,00
2.3	<b>OTROS SERVICIOS (39)</b>				<b>4000,00</b>
	Flete de transporte de plantas a los distritos de la macomunidad	viajes	10	400,00	4000
<b>COSTO TOTAL (S/.)</b>					<b>11620,80</b>
<b>COSTO POR HECTAREA INSTALADA</b>					<b>116,208</b>

(\*) Aporte de mano de obra no calificada por la Comunidad Campesina beneficiaria

**CURSO SOBRE MANEJO Y CONSERVACION DE BOSQUES NATIVOS**

	RUBRO	UNIDAD MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO S/.	COSTO UNITARIO S/.
I	<b>COSTO DIRECTO</b>				<b>971,00</b>
1	<b>ALIMENTACION (24)</b>				<b>100,00</b>
	Alimentación x 1 días	Personas	10	10,00	100,00
2	<b>MATERIALES (49)</b>				<b>591,00</b>
	Cuadernos 50 Hjs.	Und.	10	0,50	5,00
	Lapiceros	Caja	1	20,00	20,00
	Papel Blanco A1	Unidad	25	1,00	25,00
	Plumon acrilico	Caja	1	5,00	5,00
	Plumón para papel	Caja	2	20,00	40,00
	Plumón pizarra acrilica	Und.	3	6,00	18,00
	CD gravable y regravable	Unidad	6	12,00	72,00
	Cinta Masking Tape	Und.	2	3,50	7,00
	Wincha de fibra	Und.	4	70,00	280,00
	Certificados	Und.	13	3,00	39,00
	Material cartografico	Mapas	4	20,00	80,00
3	<b>EQUIPOS(39)</b>				<b>280,00</b>
	GPS alquiler	Unidad	4	20,00	80,00
	Eclimetro alquiler	Unidad	4	20,00	80,00
	Forcipula	Unidad	4	30,00	120,00
II	<b>GASTOS GENERALES</b>				<b>500,00</b>
	<b>SERVICIOS (37)</b>				<b>500,00</b>
	Ing- Forestal para capacitacion	dia	1	500,00	500,00
	<b>COSTO TOTAL</b>				<b>1471,00</b>

Dirigido al equipo de tecnicos del proyecto  
Duración 1 DÍA

**CURSO DE BENEFICIOS YSERVICIOS DE LOS BOSQUES NATIVOS**

	RUBRO	UNIDAD MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO S/.	COSTO UNITARIO S/.
I	<b>COSTO DIRECTO</b>				<b>156,10</b>
1	<b>ALIMENTACION (24)</b>				<b>120,00</b>
	Alimentación x 1 días	Personas	40	3,00	120,00
2	<b>MATERIALES (49)</b>				<b>36,10</b>
	Lapiceros	unidad	12	0,50	6,00
	Papel Craf A1	unidad	12	0,30	3,60
	Plumon acrilico	unidad	3	3,00	9,00
	Plumón para papel	unidad	6	2,00	12,00
	CD gravable y regravable	unidad	2	1,00	2,00
	Cinta Masking Tape	unidad	1	3,50	3,50
3	<b>GASTOS GENERALES</b>				<b>1250,00</b>
	<b>SERVICIOS (39)</b>				<b>1250,00</b>
	Impresión de manuales	unidades	250	5,00	1250,00
	<b>COSTO TOTAL</b>				<b>1406,10</b>

Dirigido a la poblacion beneficiaria  
Duración 1 DÍA

**CURSO TALLER DEL USO ADECUADO DE BOSQUES NATIVOS**

RUBRO	UNIDAD MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO S/.	COSTO TOTAL S/.
-------	---------------	-------	--------------------	-----------------



I	<b>COSTO DIRECTO</b>				<b>156,10</b>
1	<b>ALIMENTACION (24)</b>				<b>120,00</b>
	Alimentación x 1 días	Personas	40	3,00	120,00
2	<b>MATERIALES (49)</b>				<b>36,10</b>
	Lapiceros	unidad	12	0,50	6,00
	Papel Craf A1	Unidad	12	0,30	3,60
	Plumon acrilico	unidad	3	3,00	9,00
	Plumón para papel	unidad	6	2,00	12,00
	CD gravable y regravable	Unidad	2	1,00	2,00
	Cinta Masking Tape	Und.	1	3,50	3,50
II	<b>GASTOS GENERALES</b>				<b>50,00</b>
2	<b>SERVICIOS (39)</b>				<b>50,00</b>
	Impresión de tripticos	unidad	250	0,20	50,00
	<b>COSTO TOTAL</b>				<b>206,10</b>

Dirigido a la población beneficiaria

Duración 1 DÍA

### TALLER DE PRIORIZACION DE ESPECIES FORESTALES NATIVAS PARA LA REFORESTACION

	RUBRO	UNIDAD MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO S/.	COSTO TOTAL S/.
I	<b>COSTO DIRECTO</b>				
1	<b>ALIMENTACION (24)</b>				<b>300,00</b>
	Alimentación x 1 días	Personas	100	3,00	300,00
2	<b>MATERIALES (49)</b>				<b>56,10</b>
	Lapiceros	unidad	12	0,50	6,00
	Papel Craf A1	Unidad	12	0,30	3,60
	Plumon acrilico	unidad	3	3,00	9,00
	Plumón para papel 47	unidad	6	2,00	12,00
	CD gravable y regravable	Unidad	2	1,00	2,00
	Cinta Masking Tape		1	3,50	3,50
	Papel bon A4	unidad	500	0,04	20,00
	<b>COSTO TOTAL</b>				<b>356,10</b>

Dirigido a la población beneficiaria

Duración 1 DÍA

### PROTECCION DE BOSQUES Y/O RELICTOS

	RUBRO	UNIDAD MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO S/.	COSTO TOTAL S/.
I.	<b>COSTO DIRECTO</b>				<b>4821,40</b>
1.1	<b>MAT. DURADEROS (51)</b>				<b>2455,00</b>
	Wincha de 50 mts	Unidad	1	70,00	70,00
	Wincha (5m)	unidad	1	18,00	18,00
	Tijera de podar alta	Unidad	1	165	165,00
	Sierra de arco para podar	Unidad	1	55	55,00
	machete de mano	Unidad	1	25	25,00
	Alambre pua X 200 m	Unidad	12	65	780,00
	Grapas para alambre de pua	Kg	2	50	100,00
	Alicate	Unidad	1	15	15,00
	Martillo	Unidad	1	20	20,00
	Cordel (3 hebras) de 100 m c/u	Unidad	1	12,00	12,00
	Rollisos 4"x1.80 mt	Unidad	250	5,00	1250,00
	Comba de 5 lb	Unidad	1	20,00	20,00
	Barreta 1.5 x 1.5"	Unidad	1	60,00	60,00
	Zapapico	Unidad	1	30,00	30,00
1.3	<b>SERVICIOS (10)(11)</b>				<b>2366,40</b>
	Mano de obra calificada	Jornal	60	39,44	2366,40
II.	<b>GASTOS GENERALES</b>				<b>1713,81</b>
2.1	<b>COMBUSTIBLE Y LUBRICANTES (23)</b>				<b>275,00</b>

	Gasolina	Gl	20	10,00	200,00
	Mantenimiento movilidad menor	Unidad	1	50,00	50,00
	Lubricantes	Gl	1	25,00	25,00
<b>2.2</b>	<b>ALIMENTACION (24)</b>				<b>1038,81</b>
	Alimentacion	Global	1	1038,81	1038,81
<b>2.3</b>	<b>OTROS SERVICIOS (39)</b>				<b>400,00</b>
	Flete de transporte de rollisos a los distritos de la macomunidad	viajes	1	400,00	400,00
<b>COSTO TOTAL (S/.)</b>					<b>6535,21</b>

RUBRO		UNIDAD MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO S/.	COSTO TOTAL S/.
I	<b>COSTO DIRECTO</b>				<b>43,50</b>
2	<b>MATERIALES (49)</b>				<b>43,50</b>
	Lapiceros	UNIDAD	12	0,50	6,00
	Tableros acrilicos A4	Unidad	1	15,00	15,00
	Fichas de recojo informacion	Und.	75	0,30	22,50
II	<b>GASTOS GENERALES</b>				<b>1183,20</b>
2	<b>SERVICIOS (10)(11)</b>				<b>1183,20</b>
	Mano de obra calificada	Und.	30	39,44	1183,20
<b>COSTO TOTAL</b>					<b>1226,70</b>

El equipo tecnico del proyecto

#### PERSONAL PROFESIONAL

RUBRO		UNIDAD MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO S/.	COSTO TOTAL S/.
1	<b>SERVICIOS (10)(11)</b>				<b>20000,00</b>
	Ing Forestal/Agronomo	mes	10	2000,00	20000,00
2	<b>( 5% de costos directos) para imprevistos</b>	Global	1	8950,00	<b>8950,00</b>
<b>COSTO TOTAL</b>					<b>28950,00</b>

#### PROTECCION DE LADERAS (500 ML) X (1.5M)

RUBRO		UNIDAD MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO S/.	COSTO TOTAL S/.
I.	<b>COSTO DIRECTO</b>				<b>9877,00</b>
1.1	<b>BIENES DE CONSUMO (30)</b>				<b>9150,00</b>
	Avena	Kg.	50	4,00	200,00
	Alfalfa w 550	Kg	25	30,00	750,00
	Alfalfa ranger	Kg	25	28,00	700,00
	Arboles frutales (Durazno,Manzano, Ciruelo)	Und	500	10,00	5000,00
	Frutales nativos (Sacha tomate, Sauco Aguaymanto)	Und	500	5,00	2500,00
	<b>MAT. DURADEROS (51)</b>				<b>727,00</b>
	Guantes de cuero	Und	1	15,00	15,00
	Picos	Und	4	27,00	108,00
	Pala tipo cuchara	Und	5	34,00	170,00
	Comba de 6 lbs	Und	1	20,00	20,00
	Cordel madeja (20 m.)	Und	4	12,00	48,00
	Wincha de 50 m.	Und	1	68,00	68,00
	Zapapico	Und	1	30,00	30,00
	Barreta 1.5x1.6	Und	2	60,00	120,00

	Carretilla Buggy c/llanta neumática	Und	1	148,00	148,00
II	<b>GASTOS GENERALES</b>				<b>3023,00</b>
2.1	<b>SERVICIOS (10)(11)</b>				<b>2827,20</b>
	Mano de obra no calificada	jornales	60	27,40	1644,00
	Mano de obra calificada	jornales	30	39,44	1183,20
2,2	<b>(1,5% de costos directos) gastos imprevistos</b>	Global			<b>195,80</b>
<b>COSTO TOTAL (S/.)</b>					<b>12900,00</b>

### COSTO UNITARIO PARA LA PRODUCCION DE PLANTONES EN VIVERO VOLANTE

Producción: 10,000 plantones

RUBRO	UNIDAD MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO S/.	COSTO TOTAL S/.	
<b>I. COSTO DIRECTO</b>				<b>3892,60</b>	
<b>1.1 BIENES DE CONSUMO (30)</b>				<b>632,00</b>	
	Semilla de Pino	kg	0,25	240,00	60,00
	Bolsas de 5 x 7	Millar	40	14,30	572,00
	Sustrato *	m3	12	42,00	504,00
	Micorrizada (inóculos) *	m3	0,5	42,00	21,00
	Plastico doble ancho *	m	10	34,00	340,00
	Formol *	Lt	1	15,00	15,00
	Fungicidas cuprico *	Lt	0,5	65,00	32,50
	Insecticida *	Lt	0,5	77,00	38,50
	Abono foliar *	kg	1	19,00	19,00
	Bioestimulante *	Lt	0,5	187,00	93,50
<b>1.2 SERVICIOS (10)(11)</b>				<b>3260,60</b>	
	Mano de obra no calificada	jornales	119	27,40	3260,60
	Mano de obra calificada *	jornales	150	39,44	5916,00
<b>1.3 EQUIPOS Y MAT. DURADEROS (51)</b>				<b>434,00</b>	
	Carretilla Buggy c/llanta neumática *	unidad	1	148,00	148,00
	Malla metalica 1/4 " 1.50 x 1.20 m *	unidad	1	120,00	120,00
	Zapapico *	unidad	1	30,00	30,00
	Pala cuchara *	unidad	1	35,00	35,00
	Pala recta *	unidad	1	70,00	70,00
	Rastrillo (16 dientes) *	unidad	1	15,00	15,00
	Cordel *	unidad	4	12,00	48,00
	Wincha (50m) *	unidad	1	70,00	70,00
	Wincha (5m) *	unidad	1	18,00	18,00
<b>COSTO TOTAL (S/.)</b>				<b>3892,60</b>	
<b>COSTO DEL PLANTON PRODUCIDO</b>				<b>0,38</b>	

\* Los ítem que están con asterisco serán aporte de otras instituciones vía convenio

### CURSO EN RECOLECCION DE SEMILLAS FORESTALES NATIVAS

RUBRO	UNIDAD MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO S/.	COSTO TOTAL S/.	
<b>I. COSTO DIRECTO</b>				<b>1712,50</b>	
<b>1.1 BIENES DE CONSUMO (30)</b>				<b>482,50</b>	
	Sacos polipropeleno de 50 Kg	Und	20	1,00	20,00
	Arpillera de 3 metros de ancho x 100 m	rollo	0,25	800,00	200,00
	Machete	Und	4	25	100,00
	Tamisador de malla plastica 0.50 x 0.50 m.	Und	2	25	50,00
	Bolsas de papel de 3 Kg.	Und	20	1	20,00

	Cuaderno de 50 hojas	Und	30	1,5	45,00
	Lapicero	caja	1	24	24,00
	Cono de rafia	Und	1	1	1,00
	Papel Craf A1	Unidad	10	1,00	10,00
	Plumón para papel N 47	Und	3	3,00	9,00
	Cinta Masking Tape 1"	Und.	1	3,50	3,50
	<b>EQUIPOS Y MAT. DURADEROS (51)</b>				<b>330,00</b>
	Machete	Und	4	25	100,00
	Serrucho curvo 24"	Und	2	85,00	170,00
	Soga de neylon de 1/2" x20m	Und	1	60,00	60,00
<b>2.2</b>	<b>ALIMENTACION (24)</b>				<b>400,00</b>
	Alimentacion	Und	40	10,00	400,00
<b>2.3</b>	<b>OTROS SERVICIOS (39)</b>				<b>500,00</b>
	capacitador Ing Forestal	Und	1	500,00	500,00
<b>COSTO TOTAL (S/.)</b>					<b>1712,50</b>

### CURSO EN PRODUCCION DE PLANTONES FORESTALES NATIVOS

	RUBRO	UNIDAD MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO S/.	COSTO TOTAL S/.
<b>I.</b>	<b>COSTO DIRECTO</b>				<b>2282,80</b>
<b>1.1</b>	<b>BIENES DE CONSUMO (30)</b>				<b>132,80</b>
	Bolsas 6x11x0.002	Millar	0,5	30	15,00
	Bolsas 5x7x0.002	Millar	1	14,3	14,30
	Cuaderno de 50 hojas	Und	30	1,5	45,00
	Lapicero	caja	1	24	24,00
	Cordel de 3 hebras	Und	1	12	12,00
	Papel Craf A1	Unidad	10	1,00	10,00
	Plumón para papel N 47	Und	3	3,00	9,00
	Cinta Masking Tape 1"	Und.	1	3,50	3,50
	<b>EQUIPOS Y MAT. DURADEROS (51)</b>				<b>468,00</b>
	Carretilla Buggy c/lanta neumática *	unidad	1	148,00	148,00
	Nivel de carpintero	Unidad	1	30,00	30,00
	Paleta de albañil	Unidad	1	20,00	20,00
	Malla metálica 1/4 " 1.50 x 1.20 m *	unidad	1	120,00	120,00
	Zapapico *	unidad	1	30,00	30,00
	Pala cuchara *	unidad	1	35,00	35,00
	Pala recta *	unidad	1	70,00	70,00
	Rastrillo (16 dientes) *	unidad	1	15,00	15,00
<b>2.2</b>	<b>ALIMENTACION (24)</b>				<b>400,00</b>
	Alimentacion	Und	40	10,00	400,00
<b>2.3</b>	<b>OTROS SERVICIOS (39)</b>				<b>1750,00</b>
	Elaboracion de cartillas	Und	250	5,00	1250,00
	capacitador Ing Forestal	Und	1	500,00	500,00
<b>COSTO TOTAL (S/.)</b>					<b>2282,80</b>

\* Los ítem que están con asterisco serán aporte de los capacitadores

### MANEJO DE BOSQUES NATIVOS

	RUBRO	UNIDAD MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO S/.	COSTO TOTAL S/.
<b>I.</b>	<b>COSTO DIRECTO</b>				<b>2371,20</b>
<b>1.1</b>	<b>BIENES DURADEROS (51)</b>				<b>1188,00</b>
	Wincha de 50 mts	Unidad	1	70,00	70,00
	Wincha (5m)	unidad	1	18,00	18,00
	Tijera de podar alta	Unidad	4	165	660,00
	Serrucho curvo de 24"	Unidad	4	85	340,00

	machete de mano	Unidad	4	25	100,00
1.3	<b>SERVICIOS (10)(11)</b>				<b>1183,20</b>
	Mano de obra calificada	Jornal	30	39,44	1183,20
II.	<b>GASTOS GENERALES</b>				<b>1000,00</b>
2.2	<b>ALIMENTACION (24)</b>				<b>1000,00</b>
	Alimentacion	global	1	1000,00	1000,00
<b>COSTO TOTAL (S/.)</b>					<b>3371,20</b>

La mano de obra no calificada sera aporte de la comunidad campesina

#### PROTECCION DE PRADERAS

	RUBRO	UNIDAD MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO S/.	COSTO TOTAL S/.
I.	<b>COSTO DIRECTO</b>				<b>1271,50</b>
1.1	<b>MATERIALES DURADEROS (51)</b>				<b>1271,50</b>
	Picos	Und	2	27,00	54,00
	Pala tipo cuchara	Und	2	34,00	68,00
	Martillo	Und	1	19,50	19,50
	Grapas para alambre de pua	Kg.	2	50,00	100,00
	alambre de pua	Rollos	4	65,00	260,00
	rollizos de mareda	Und	130	5,00	650,00
	Guantes de cuero	pares	2	15,00	30,00
	barreta	Und	1	60,00	60,00
	alicate	Und	2	15,00	30,00
II	<b>GASTOS GENERALES</b>				<b>1378,50</b>
2.1	<b>SERVICIOS (10)(11)</b>				<b>1183,20</b>
	Mano de obra calificada	jornales	30	39,44	1183,20
	<b>SERVICIOS ESPECIFICOS (39)</b>				<b>195,30</b>
2,2	Flete transporte	Global	1	132,50	195,30
<b>COSTO TOTAL (S/.)</b>					<b>2650,00</b>

\* Aporte de mano de no calificada por la Comunidad campesina beneficiaria

#### PASANTIA DE AUTORIDADES DISTRIALES AL SANTUARIO HISTORICO DE MACHUPICCHU

	RUBRO	UNIDAD MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO S/.	COSTO TOTAL S/.
I.	<b>COSTO DIRECTO</b>				<b>11585,50</b>
1	<b>ALIMENTACION (24)</b>				<b>1800,00</b>
	Alimentacion 4 dias	Personas	120	15,00	1800,00
2	<b>SERVICIOS ESPECIFICOS (39)</b>				<b>9785,50</b>
	Hospedaje 3 dias	personas	90	30,00	2700,00
	Transporte terrestre Abancay - Cusco- Abancay	Personas	30	15,00	450,00
	Transporte en tren Cusco- Aguas Calientes- Cusco	Personas	30	60,00	1800,00
	Facilitador	dia	3	500,00	1500,00
	pasaje bus				
	Entradas al santuario de Machupicchu	Personas	30	90,00	2700,00
3	<b>5% de costos directos) gastos imprevistos</b>	Global	1	635,50	635,50
<b>COSTO TOTAL (S/.)</b>					<b>11585,50</b>

\* Pasantia con autoridades para ver el manejo de ecosistemas sostenibles en santuario de Machupicchu

## X. PROGRAMACION

### PLAN DE ACTIVIDADES: RECUPERACION DE BOSQUES NATIVOS 2009

PLIEGO : 442 GOBIERNO REGIONAL DE APURIMAC  
 DEPENDENCIA U OFICINA RESPONSABLE : GERENCIA REGIONAL DE RECURSOS NATURALES Y GESTIÓN DEL MEDIO AMBIENTE  
 FUNCIÓN : 004 AGRARIA  
 PROGRAMA : 0011 PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES RENOVABLES  
 PROYECTO: Implementación de una Unidad de Gestión de Destino para el mejoramiento y recuperación de los recursos naturales a través del turismo sostenible en la mancomunidad corredor Saywite - Choquequirao - Ampay  
 ORDEN CORRELATIVO : 0030-2008

N°	DETALLE DE LA ACCIÓN	PROGRAMACIÓN ANUAL											DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN		
		UNIDAD MEDIDA	CANT PROG	INDICADOR	2° TRIM.			3° TRIM.			4° TRIM.				LOCALIDAD	
					A	M	J	J	A	S	O	N		D		
1	Alquiler de terreno	Unidad	1	01 terreno de 2500m2 comprometido	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Labor que permite, asegurar la producción de plantas en Abancay.	Maucacalle
2	Recoleccion de semillas de especies nativas forestales: unca, Pisonay, Intimpa y Basul	kg	5	Semillas de plantas nativas recolectadas	X	X									recoleccion oportuna de semillas nativas para el almacigado correspondiente	Abancay
3	Compra de semillas de Pino, Aliso, chachacom.	kg	7	Semillas compradas del BNS, 7 kg.	X	X									Adquisición oportuna de semillas y almacigado de estas especies forestales, lo que permitira producir estas especies para la presente campaña 2009	Abancay
4	Compra de materiales e insumos para la producción de plantas forestales	Global	1	Materiales e insumos adquiridos al 100 %		X	X								adquisición y suministro de materiales e insumos en forma oportuna para la producción de especies forestales de la presente campaña 2009	Maucacalle
5	Mejoramiento de camas almacigueras, recría e instalaciones del vivero	Viveros forestales	1	Camas mejoradas al 100 %	X										Mejoramiento de las camas de almacigueras y recría, lo que permitirá el almacigado del diferentes especies forestales, para su posterior repicado en camas de recría.	Maucacalle
6	Producción de plantas	Plantas	100,000	07 especies forestales producidas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Producción de especies forestales de acuerdo al calendario forestal, para la presente campaña forestal 2009	Maucacalle
7	Labores culturales	Viveros volantes		Manejo adecuado del viveros	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Labores que se realizan durante el proceso de producción de plantas en viveros.	Maucacalle
8	Traslado de plantas a campo definitivo	plantas	100.000	100,000 plantas trasladadas al lugar										X	se realizaraá el traslado a cada distrito para su plantacion.	Multidist
9	Plantacion de plantas en campo definitivo	plantas	100.000	100,000 plantas instaladas en campo definitivo									X	X	Labor que se realiza, con la finalidad de poder plantar en campo definitivo.	Multidist
10	Elaboración de línea de base de bosques nativos y laderas	Global	1	Familias identificadas para la proteccion de laderas, y bosques nativos en las comunidades		X	X								Realizar la identificacion de las familias para la proteccion de laderas en los 4 distritos. Identifiacion de los bosques nativos para su proteccion	Multidist

11	Taller de priorización de especies forestales nativas para la reforestación	Distritos	4	Identificación de las mas importantes de especies forestales nativas	X	X									Realizar talleres en los 4 distritos con la finalidad de poder identificar especies forestales nativas para la reforestación y protección de estas in situ.	Multidist
12	Curso de manejo y conservación de bosques nativos	Unidad	1	Realización 1 capacitación al personal técnico en manejo y conservación de bosques nativos		X									Capacitación al personal en conservación y manejo de los bosques nativos, que permita la conservación en los 4 distritos los bosques nativos.	Multidist
13	Curso de beneficios y servicios de los bosques nativos	Distritos	4	Realización 4 cursos de capacitación en los distritos en servicios de los bosques nativos			X								Realización de cursos de capacitación con la población beneficiaria, en la importancia de los servicios de los bosques nativos.	Multidist
14	Curso taller en el uso adecuado de bosques nativos	Distritos	4	Realización de 4 talleres en el uso adecuado de bosques nativos				X							Los talleres se realizarán con los beneficiarios en los 4 distritos, con la finalidad de conocer el uso adecuado de los bosques nativos	Multidist
15	<b>PROTECCION DE LADERAS</b>	Distritos	4	Protección de laderas en 500ml x 1.5 m.			X	X							Esta protección de laderas se realizará en diferentes parcelas agrícolas donde presenten erosión en los 4 distritos.	Multidist
16	Protección de bosques/relictos	Distritos	4	Protección de 4 bosques mas representativos						X	X				Se protegerá en 4 bosques nativos mas representativos en los 4 distritos	Multidist
17	Producción en vivero volante de 10,000 plantas	Distritos	4	Apoyo en la producción de 10000 plantas en viveros volantes	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Se apoyará en la producción de 10000 plantas de especies nativas en convenio con la municipalidad en los 4 distritos	Multidist
18	Curso en recolección de semillas forestales nativas	Distritos	4	Realización de 4 cursos en recolección de semillas a nivel distrital	X	X									Estos cursos se realizarán en 4 distritos con la finalidad de poder capacitar en recolección de semillas forestales nativas	Multidist
19	Curso en producción de plantones nativos	Distritos	4	Realización de 4 cursos en producción de plantones a nivel distrital	X	X									Estos cursos se realizarán en 4 distritos con la finalidad de poder capacitar en recolección de semillas forestales nativas	Multidist
20	Manejo de espacios arbóreos - arbustivos	Distritos	4	Realización de trabajos en los 4 distritos de espacios arbóreos - arbustivos						X					Estos trabajos se realizarán en los 4 distritos, con la finalidad de poder darle un manejo adecuado de los espacios arbóreos -arbustivos en las principales vías de acceso a los centros poblados, que permita la preservación y conservación.	Multidist
21	Pasantía de autoridades distritales al santuario histórico de Machupicchu	Unidad	1	Realización de 1 pasantía con autoridades distritales						X					Esta pasantía se realizará con las autoridades distritales de los 4 distritos, con la finalidad de capacitarle en la preservación de la biodiversidad en sus distritos y su inserción en turismo sostenible.	Multidist
22	Planilla de trabajadores, del proyecto	Mes	9	Planillas comprometidas 9 meses	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Elaboración de planillas de trabajadores del equipo técnico	Abancay
23	Elaboración de documentos de Gestión	Documentos	9	Documentos remitidos en los plazos establecidos 9 informes	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Elaboración de documentos de gestión como Plan Operativo Anual, Informes del mes, Informe anual de ejecución del proyecto	Abancay

**PLAN DE ACTIVIDADES: RECUPERACION DE BOSQUES NATIVOS 20010**

**PLIEGO** : 442 GOBIERNO REGIONAL DE APURIMAC  
**DEPENDENCIA U OFICINA RESPONSABLE** : GERENCIA REGIONAL DE RECURSOS NATURALES Y GESTIÓN DEL MEDIO AMBIENTE  
**FUNCIÓN** : 004 AGRARIA  
**PROGRAMA** : 0011 PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES RENOVABLES  
**PROYECTO:** Implementación de una Unidad de Gestión de Destino para el mejoramiento y recuperación de los recursos naturales a través del turismo sostenible en la mancomunidad corredor Saywite - Choquequirao - Ampay  
**ORDEN CORRELATIVO** :

N°	DETALLE DE LA ACCIÓN	PROGRAMACIÓN ANUAL										DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN			
		CRONOGRAMA											LOCALIDAD			
		UNIDAD MEDIDA	CANT PROG	INDICADOR	2° TRIM.			3° TRIM.			4° TRIM.					
E																
1	PROTECCION DE PRADERAS	Distritos	4	01 terreno de 2500m2 comprometido	X										Labor que permite, asegurar la producción de plantas en Abancay.	Multidist
2	Planilla de trabajadores, del proyecto	Mes	9	Planillas comprometidas 9 meses	X										Elaboracion de planillas de tarabajoderes del equipo tecnico	Abancay
3	Elaboración de documentos de Gestión	Documentos	9	Docmentos remitidos en los plazos establecidos 9 informes	X										Elaboración de documentos de gestión como Plan Operativo Anual, Informes del mes, Informe anual de ejecución del proyecto	Abancay





**DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE PRESTADORES LOCALES  
DE SERVICIOS TURISTICOS  
DE LA MANCOMUNIDAD SAYWITE – CHOQUEQUIRAO – AMPAY  
AYWITE – CHOQUEQUIRAO – AMPAY**

**Componente IV: Sensibilización y capacitación para la conservación y protección  
de los recursos turísticos**

Sensibilización, capacitación y pasantías

**Componente V: Asistencia técnica para la generación de actividades  
socioeconómicas alternativas**

Asistencia técnica para el desarrollo e implementación de actividades productivas

**1. ANTECEDENTES**

El proyecto Implementación de una Unidad de Gestión de Destino para el Mejoramiento y Recuperación de los recursos naturales a través del turismo sostenible en la Mancomunidad Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay, impulsado por el Gobierno Regional de Apurímac para promover y regular el aprovechamiento de los recursos naturales de la mancomunidad, procurando un equilibrio dinámico entre la actividad turística como generadora de ingresos económicos, la conservación de los recursos naturales y del ambiente y el desarrollo integral de la persona humana; considera la ejecución de una serie de actividades que contribuyan al logro de los objetivos planteados, correspondiendo en este caso la contratación de los servicios de consultoría para el desarrollo y fortalecimiento de capacidades de prestadores locales de servicios turísticos de la mancomunidad Saywite – Choquequirao – Ampay.

**2. OBJETIVOS**

Desarrollar actitudes, capacidades y competencias técnicas en los pobladores de la mancomunidad para emprender iniciativas económicas en torno a la actividad turística y conservación de los recursos naturales.

ACTIVIDADES	OBJETIVOS ESPECIFICOS
MODULOS DE SENSIBILIZACION Y ASISTENCIA ESPECIALIZADA	Desarrollar actitudes en base al conocimiento de los recursos naturales y turísticos, que impliquen cambios de actitud y de comportamientos personales y grupales.
MODULOS DE CAPACITACION Y ASISTENCIA ESPECIALIZADA	Desarrollar capacidades, talentos o cualidades en las personas para analizar y comprender su entorno, definir escenarios de actuación y emprender iniciativas económicas en torno a la actividad turística.
ASISTENCIA TECNICA	Desarrollar competencias técnicas y conocimientos específicos sobre procesos y métodos aplicados en la práctica de un oficio, adquiridos gracias a un proceso de capacitación y de acompañamiento temporal.

**3. PERFIL REQUERIDO**

El Equipo Técnico debe acreditar experiencia, capacidad técnica y operativa para el diseño, planificación, organización y ejecución de eventos participativos (MODULOS), actividades de capacitación (MODULOS) y acompañamiento de procesos (asistencia técnica), en temas relacionados a la conservación del medio ambiente, turismo, acondicionamiento urbano, etc.

#### 4. PROGRAMA DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE PRESTADORES LOCALES DE SERVICIOS TURISTICOS

##### 4.1 DESCRIPCION DEL PROGRAMA

Comprende el desarrollo de un programa que consta de tres niveles de intervención: Sensibilización, Capacitación y Asistencia Técnica, los que se desarrollarán de manera secuencial; es decir, se iniciará con la implementación de Charlas de sensibilización de un día de duración, Talleres en temas diversos relacionados a aspectos turísticos y ambientales, y Asistencia Técnica para personas y/o grupos organizados y focalizados que ya estén desarrollando actividades específicas.

##### 4.2 OBJETIVOS

###### OBJETIVO GENERAL

Desarrollar actitudes, capacidades y competencias técnicas en los pobladores de la mancomunidad para emprender iniciativas económicas en torno a la actividad turística y conservación de los recursos naturales.

###### OBJETIVOS ESPECIFICOS

ACTIVIDADES	OBJETIVOS ESPECIFICOS	PARTICIPANTES
MODULOS DE SENSIBILIZACION	Desarrollar actitudes en base al conocimiento de los recursos naturales y turísticos, que impliquen cambios de actitud y de comportamientos personales y grupales.	Población interesada en general
MODULOS DE CAPACITACION Y ASISTENCIA ESPECIALIZADA	Desarrollar capacidades, talentos o cualidades en las personas para analizar y comprender su entorno, definir escenarios de actuación y emprender iniciativas económicas en torno a la actividad turística.	Personas interesadas en iniciar actividades económicas o que ya estén desarrollando actividades específicas.
PASANTIAS	Desarrollar capacidades a través de la experiencia	
ASISTENCIA TECNICA	Desarrollar competencias técnicas y conocimientos específicos sobre procesos y métodos aplicados en la práctica de un oficio, adquiridos gracias a un proceso de capacitación y de acompañamiento temporal.	Prestadores de servicios locales identificados y seleccionados previamente.

##### 4.3 SENSIBILIZACION

###### a. Distritos beneficiarios

DISTRITO	TEMAS ESPECIFICOS
CURAHUASI	Turismo Medio ambiente Gestión municipal del turismo y los recursos naturales Ornato urbano

CACHORA	Turismo Medio ambiente Gestión municipal del turismo y los recursos naturales Ornato urbano
HUANIPACA	Turismo Medio ambiente Gestión municipal del turismo y los recursos naturales Ornato urbano
TAMBURCO	Turismo Medio ambiente Gestión municipal del turismo y los recursos naturales Ornato urbano

Se desarrollarán talleres de asistencia especializada, en los cuatro distritos de la mancomunidad, con la finalidad de sensibilizar y motivar a la población respecto a las oportunidades que se generarán a partir del nuevo escenario que se viene desarrollando en función a la actividad turística en la mancomunidad.

Las charlas estarán dirigidas a grupos que integren un promedio de 20 personas.

#### b. Temas a desarrollar

TEMAS	FINALIDAD
Turismo	Dar a conocer las definiciones básicas sobre el mercado y el turismo.  Ofrecer una visión actualizada de las grandes tendencias mundiales y regionales del mercado turístico y sus segmentos más dinámicos.
Medio ambiente	Promover el cuidado de los recursos naturales como potencialidad para el desarrollo de actividades turísticas. Definir el perfil del ecoturista proveniente de los mayores mercados emisores. Mostrar los valores ecológico económicos de los recursos naturales
Gestión municipal del turismo y medio ambiente	Generar el interés de las autoridades y líderes por conservar sus recursos naturales y engazarlos como parte de su oferta turística. Demostrar las ventajas ecológico y económicas del turismo con un manejo adecuado Normatividad nacional y municipal para impulsar el turismo
Ornato urbano	Incentivar el uso de materiales de la zona y el diseño de viviendas y equipamiento urbano en armonía con el entorno cultural – ambiental.
Manejo de residuos sólidos	Conservar la inocuidad de los espacios turísticos.

#### c. Duración

Se desarrollara un modulo por día, con una duración mínima de 04 horas cada uno. Cada tema será desarrollado en días diferentes.

#### d. Metodología

Expositiva – participativa

- Análisis FOD

- Mapa de actores
- Construcción de escenarios

**e. Resultados**

Al concluir las charlas se tendrá una población sensibilizada respecto a aspectos turístico – ambientales, así como un grupo con interés de capacitarse en actividades específicas que les permitan incorporarse a la cadena turística.

**f. Costos Unitarios**

**4.01.01 Turismo**

RUBRO		UNIDAD MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO S/.	COSTO PARCIAL S/.
I	<b>COSTO DIRECTO</b>				
1,1	<b>ALIMENTACION (24)</b>				<b>250,00</b>
	Alimentación x 1 días	Personas	25	10,00	250,00
1,2	<b>MATERIALES (49)</b>				<b>230,00</b>
	Cuadernos 50 Hjs.	Und.	20	1,00	20,00
	Lapiceros	Caja	2	20,00	40,00
	Papel Blanco A1	Unidad	25	1,00	25,00
	Plumon acrílico	Caja	1	5,00	5,00
	Plumón para papel	Caja	2	20,00	40,00
	Plumón pizarra acrílica	Und.	3	6,00	18,00
	CD gravable y regravable	Unidad	3	12,00	36,00
	Cinta Masking Tape	Und.	2	3,50	7,00
	Certificados	Und.	13	3,00	39,00
1,3	<b>SERVICIOS (37)</b>				<b>500,00</b>
	Lic.en Turismo y Oteleria	dia	1	500,00	500,00
1,4	<b>SERVICIOS (39)</b>				<b>270,00</b>
	Impresión de separatas	unidad	50	2,00	100,00
	Equipo Multimedia (Proyector)	Unidad	1	120,00	120,00
	Alquiler de Laptop	Unidad	1	50,00	50,00
<b>COSTO TOTAL S/.</b>					<b>1250,00</b>

**4.01.02 Medio ambiente**

4 modulos

RUBRO		UNIDAD MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO S/.	COSTO PARCIAL S/.
I	<b>COSTO DIRECTO</b>				
1,1	<b>ALIMENTACION (24)</b>				<b>250,00</b>

	Alimentación x 1 días	Personas	25	10,00	250,00
<b>1,2</b>	<b>MATERIALES (49)</b>				<b>230,00</b>
	Cuadernos 50 Hjs.	Und.	20	1,00	20,00
	Lapiceros	Caja	2	20,00	40,00
	Papel Blanco A1	Unidad	25	1,00	25,00
	Plumon acrilico	Caja	1	5,00	5,00
	Plumón para papel	Caja	2	20,00	40,00
	Plumón pizarra acrílica	Und.	3	6,00	18,00
	CD gravable y regravable	Unidad	3	12,00	36,00
	Cinta Masking Tape	Und.	2	3,50	7,00
	Certificados	Und.	13	3,00	39,00
<b>1,3</b>	<b>SERVICIOS (37)</b>				<b>500,00</b>
	Especialista en Medio Ambiente	dia	1	500,00	500,00
<b>1,4</b>	<b>SERVICIOS (39)</b>				<b>270,00</b>
	Impresión de separatas	unidad	50	2,00	100,00
	Equipo Multimedia (Proyector)	Unidad	1	120,00	120,00
	Alquiler de Laptop	Unidad	1	50,00	50,00
<b>COSTO TOTAL S/.</b>					<b>1250,00</b>

#### 4.01.03 Gestión municipal del turismo

4 modulos

	RUBRO	UNIDAD MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO S/.	COSTO PARCIAL S/.
I	<b>COSTO DIRECTO</b>				
<b>1,1</b>	<b>ALIMENTACION (24)</b>				<b>250,00</b>
	Alimentación x 1 días	Personas	25	10,00	250,00
<b>1,2</b>	<b>MATERIALES (49)</b>				<b>230,00</b>
	Cuadernos 50 Hjs.	Und.	20	1,00	20,00
	Lapiceros	Caja	2	20,00	40,00
	Papel Blanco A1	Unidad	25	1,00	25,00
	Plumon acrilico	Caja	1	5,00	5,00
	Plumón para papel	Caja	2	20,00	40,00
	Plumón pizarra acrílica	Und.	3	6,00	18,00
	CD gravable y regravable	Unidad	3	12,00	36,00
	Cinta Masking Tape	Und.	2	3,50	7,00
	Certificados	Und.	13	3,00	39,00
<b>1,3</b>	<b>SERVICIOS (37)</b>				<b>500,00</b>
	Especialista en Gestion Municipal en Turismo	dia	1	500,00	500,00
<b>1,4</b>	<b>SERVICIOS (39)</b>				<b>270,00</b>
	Impresión de separatas	unidad	50	2,00	100,00

	Equipo Multimedia (Proyector)	Unidad	1	120,00	120,00
	Alquiler de Laptop	Unidad	1	50,00	50,00
<b>COSTO TOTAL S/.</b>					<b>1250,00</b>

#### 4.01.04 Ornato urbano

4 modulos

RUBRO		UNIDAD MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO S/.	COSTO PARCIAL S/.
I	<b>COSTO DIRECTO</b>				
1,1	<b>ALIMENTACION (24)</b>				<b>250,00</b>
	Alimentación x 1 días	Personas	25	10,00	250,00
1,2	<b>MATERIALES (49)</b>				<b>230,00</b>
	Cuadernos 50 Hjs.	Und.	20	1,00	20,00
	Lapiceros	Caja	2	20,00	40,00
	Papel Blanco A1	Unidad	25	1,00	25,00
	Plumon acrilico	Caja	1	5,00	5,00
	Plumón para papel	Caja	2	20,00	40,00
	Plumón pizarra acrílica	Und.	3	6,00	18,00
	CD gravable y regravable	Unidad	3	12,00	36,00
	Cinta Masking Tape	Und.	2	3,50	7,00
	Certificados	Und.	13	3,00	39,00
1,3	<b>SERVICIOS (37)</b>				<b>500,00</b>
	Especialista en Ornato Urbano	dia	1	500,00	500,00
1,4	<b>SERVICIOS (39)</b>				<b>270,00</b>
	Impresión de separatas	unidad	50	2,00	100,00
	Equipo Multimedia (Proyector)	Unidad	1	120,00	120,00
	Alquiler de Laptop	Unidad	1	50,00	50,00
<b>COSTO TOTAL S/.</b>					<b>1250,00</b>

#### 4.01.05 Manejo de residuos sólidos

4 modulos

RUBRO		UNIDAD MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO S/.	COSTO PARCIAL S/.
I	<b>COSTO DIRECTO</b>				
1,1	<b>ALIMENTACION (24)</b>				<b>250,00</b>
	Alimentación x 1 días	Personas	25	10,00	250,00
1,2	<b>MATERIALES (49)</b>				<b>230,00</b>
	Cuadernos 50 Hjs.	Und.	20	1,00	20,00
	Lapiceros	Caja	2	20,00	40,00
	Papel Blanco A1	Unidad	25	1,00	25,00
	Plumon acrilico	Caja	1	5,00	5,00

	Plumón para papel	Caja	2	20,00	40,00
	Plumón pizarra acrílica	Und.	3	6,00	18,00
	CD gravable y regravable	Unidad	3	12,00	36,00
	Cinta Masking Tape	Und.	2	3,50	7,00
	Certificados	Und.	13	3,00	39,00
<b>1,3</b>	<b>SERVICIOS (37)</b>				<b>500,00</b>
	Especialista en gestión de RR.SS.	dia	1	500,00	500,00
<b>1,4</b>	<b>SERVICIOS (39)</b>				<b>270,00</b>
	Impresión de separatas	unidad	50	2,00	100,00
	Equipo Multimedia (Proyector)	Unidad	1	120,00	120,00
	Alquiler de Laptop	Unidad	1	50,00	50,00
<b>COSTO TOTAL S/.</b>					<b>1250,00</b>

#### 4.4 CAPACITACION

##### a. **Distritos beneficiarios**

DISTRITO	TEMAS ESPECIFICOS
CURAHUASI	Atención al turista Idiomas Gastronomía Manejo y conservación de RR NN
CACHORA	Técnicas de rescate Atención al turista Gastronomía Serv. Alojamiento Manejo y conservación de RR NN
HUANIPACA	Ser. alojamiento Atención al turista Gastronomía Manejo y conservación de RR NN
TAMBURCO	Gastronomía Serv. Alojamiento Manejo y conservación de RR NN Atención al turista

Se desarrollarán talleres de capacitación especializada, en los cuatro distritos de la mancomunidad.

Los cursos estarán dirigidos a grupos que integren un promedio de 20 personas.



**b. Temas a desarrollar**

<b>TEMAS</b>	<b>FINALIDAD</b>
Idioma ingles	Dotar de conocimientos básicos de idiomas extranjeros a prestadores de servicios turísticos.
Manejo y conservación de recursos naturales	Formar personal con conocimientos para implementar actividades de manejo, protección y conservación de los Recursos Naturales con énfasis en bosques, que reciben el impacto de la actividad turística. Manejo de residuos sólidos y líquidos
Gastronomía	Capacitar a los prestadores del servicio: Medidas de higiene en la manipulación de alimentos y utensilios Selección, combinación, presentación y decoración de alimentos acorde a las necesidades y expectativas del turista. Características de los espacios dedicados a este servicio
Servicios de alojamiento	Capacitar a los prestadores del servicio en: Acondicionamiento de locales de alojamiento: higiene seguridad, comodidad, limpieza y decoración. Arreglo y limpieza de de habitaciones
Atención al turista	Mejorar la calidad del servicio al turista: Brindar información adecuada y oportuna Mostrar respeto hacia los visitantes Resaltar las virtudes (limpieza, honestidad, belleza paisajística, etc.) del lugar Calidad en los servicios prestados al turista Diferenciar entre una actitud servicial y una actitud servil. Honestidad entre la calidad de los servicios prestados y los precios de estos.
Técnicas de rescate	Formar y organizar equipos locales con conocimientos básicos de técnicas de rescate.

**c. Duracion**

Cada uno de los módulos tendrán una duración de 40 horas lectivas, como mínimo, cuya certificación se emitirá con un mínimo de 70% de asistencia y cumplimiento de trabajos prácticos que diseñe el consultor.

**d. Metodologia**

Teórico – Práctica (aprender haciendo)

**e. Resultados**

Al concluir los módulos de capacitación se tendrá grupos de pobladores con capacidades para mejorar o iniciarse como prestadores locales de servicios turísticos en diversos rubros de la cadena turística.

**f. Costos Unitarios**

**4.02.01 Atención al turista**

4 módulos

	<b>RUBRO</b>	<b>UNIDAD MEDIDA</b>	<b>CANT.</b>	<b>COSTO UNITARIO S/.</b>	<b>COSTO PARCIAL S/.</b>
I	<b>COSTO DIRECTO</b>				

1,1	<b>ALIMENTACION (24)</b>				<b>500,00</b>
	ALIMENTACION (24)	Personas	25	20,00	500,00
1,2	<b>MATERIALES (49)</b>				<b>530,00</b>
	Papel bond	ciento	10	3,00	30,00
	Tóner	Unid.	0,35	280,00	98,00
	CDs	Unid.	25	1,00	25,00
	Lapiceros	Caja	1	15,00	15,00
	papel 8 oficios cuadriculado	cientos	1	30,00	30,00
	Plumones de papel	Caja	2	24,00	48,00
	plumones de pizarra	caja	1	35,00	35,00
	Motas	Unid.	1	6,00	6,00
	folder de cartón plastificado impreso	ciento	0,25	400,00	100,00
	pizarra acrilica	Unidad	1	120,00	120,00
	otros	Unidad	1	23,00	23,00
1,3	<b>SERVICIOS (37)</b>				<b>2400,00</b>
	Especialista en Turismo	dia	4	600,00	2400,00
1,4	<b>SERVICIOS (39)</b>				<b>170,00</b>
	Equipo Multimedia (Proyector)	Unidad	1	120,00	120,00
	Alquiler de Laptop	Unidad	1	50,00	50,00
<b>COSTO TOTAL S/.</b>					<b>3600,00</b>

#### 4.02.02 Idioma Ingles

1 módulos

RUBRO		UNIDAD MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO S/.	COSTO PARCIAL S/.
I	<b>COSTO DIRECTO</b>				
1,1	<b>ALIMENTACION (24)</b>				<b>500,00</b>
	ALIMENTACION (24)	Personas/dia	25	20,00	500,00
1,2	<b>MATERIALES (49)</b>				<b>530,00</b>
	Papel bond	ciento	10	3,00	30,00
	Tóner	Unid.	0,35	180,00	63,00
	CDs	Unid.	25	1,00	25,00
	Lapiceros	Caja	1	15,00	15,00
	papel 8 oficios cuadriculado	cientos	0,5	30,00	15,00
	Plumones de papel	Caja	2	24,00	48,00
	plumones de pizarra	caja	1	35,00	35,00
	Motas	Unid.	1	6,00	6,00
	folder de cartón plastificado impreso	ciento	0,25	400,00	100,00
	otros	unidad	1	193,00	193,00
1,3	<b>SERVICIOS (37)</b>				<b>2400,00</b>

	Especialista en Idiomas	dia	4	600,00	2400,00
1,4	<b>SERVICIOS (39)</b>				<b>170,00</b>
	Equipo Multimedia (Proyector)	Unidad	1	120,00	120,00
	Alquiler de Laptop	Unidad	1	50,00	50,00
<b>COSTO TOTAL S/.</b>					<b>3600,00</b>

#### 4.02.03 Gastronomía

4 módulos

	RUBRO	UNIDAD MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO S/.	COSTO PARCIAL S/.
I	<b>COSTO DIRECTO</b>				
1,1	<b>ALIMENTACION (24)</b>				<b>500,00</b>
	ALIMENTACION (24)	Personas/dia	25	20,00	500,00
1,2	<b>MATERIALES (49)</b>				<b>930,00</b>
	Papel bond	ciento	3	10,00	30,00
	Tóner	Unid.	0,35	180,00	63,00
	CDs	Unid.	25	1,00	25,00
	Lapiceros	Caja	1	15,00	15,00
	papel 8 oficios cuadrículado	cientos	0,5	30,00	15,00
	Plumones de papel	Caja	2	24,00	48,00
	plumones de pizarra	caja	1	35,00	35,00
	Motas	Unid.	1	6,00	6,00
	folder de cartón plastificado impreso	ciento	0,25	400,00	100,00
	Pizarra Acrilica	unidad	1	120,00	120,00
	otros (insumos varios)	unidad	1	473,00	473,00
1,3	<b>SERVICIOS (37)</b>				<b>2000,00</b>
	Especialista en Gastronomía	dia	4	500,00	2000,00
1,4	<b>SERVICIOS (39)</b>				<b>170,00</b>
	Equipo Multimedia (Proyector)	Unidad	1	120,00	120,00
	Alquiler de Laptop	Unidad	1	50,00	50,00
<b>COSTO TOTAL S/.</b>					<b>3600,00</b>

#### 4.02.04 Servicios de alojamiento

3 módulos

	RUBRO	UNIDAD MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO S/.	COSTO PARCIAL S/.
I	<b>COSTO DIRECTO</b>				
1,1	<b>ALIMENTACION (24)</b>				<b>500,00</b>
	ALIMENTACION (24)	Personas/dia	25	20,00	500,00

1,2	<b>MATERIALES (49)</b>				<b>530,00</b>
	Papel bond	ciento	3	10,00	30,00
	Tóner	Unid.	0,35	180,00	63,00
	CDs	Unid.	25	1,00	25,00
	Lapiceros	Caja	1	15,00	15,00
	papel 8 oficios cuadriculado	cientos	0,5	50,00	25,00
	Plumones de papel	Caja	2	24,00	48,00
	plumones de pizarra	caja	1	35,00	35,00
	Motas	Unid.	1	6,00	6,00
	folder de cartón plastificado impreso	ciento	0,25	400,00	100,00
	Pizarra Acrilica	unidad	1	120,00	120,00
	otros	unidad	1	63,00	63,00
1,3	<b>SERVICIOS (37)</b>				<b>2400,00</b>
	Especialista en Oterleria	dia	4	600,00	2400,00
1,4	<b>SERVICIOS (39)</b>				<b>170,00</b>
	Equipo Multimedia (Proyector)	Unidad	1	120,00	120,00
	Alquiler de Laptop	Unidad	1	50,00	50,00
<b>COSTO TOTAL S/.</b>					<b>3600,00</b>

#### 4.02.05 Técnicas de rescate

1 módulo

	RUBRO	UNIDAD MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO S/.	COSTO PARCIAL S/.
I	<b>COSTO DIRECTO</b>				
1,1	<b>ALIMENTACION (24)</b>				<b>500,00</b>
	ALIMENTACION (24)	Personas/dia	25	20,00	500,00
1,2	<b>MATERIALES (49)</b>				<b>730,00</b>
	Papel bond	ciento	3	10,00	30,00
	Tóner	Unid.	0,35	180,00	63,00
	CDs	Unid.	25	1,00	25,00
	Lapiceros	Caja	1	15,00	15,00
	papel 8 oficios cuadriculado	cientos	0,5	50,00	25,00
	Plumones de papel	Caja	2	24,00	48,00
	plumones de pizarra	caja	1	35,00	35,00
	Motas	Unid.	1	6,00	6,00
	folder de cartón plastificado impreso	ciento	0,25	400,00	100,00
	Pizarra Acrilica	unidad	1	120,00	120,00
	otros (insumos varios)	unidad	1	263,00	263,00
1,3	<b>SERVICIOS (37)</b>				<b>3600,00</b>

	Servicios profesionales	dia	4	900,00	3600,00
<b>1,4</b>	<b>SERVICIOS (39)</b>				<b>1770,00</b>
	Equipo Multimedia (Proyector)	Unidad	1	120,00	120,00
	Alquiler de Laptop	Unidad	1	50,00	50,00
	Equipo de primeros Auxilios	und	1	1600,00	1600,00
<b>COSTO TOTAL S/.</b>					<b>6600,00</b>

#### 4.02.06 Manejo y conserv. de RR NN

4 módulos

RUBRO		UNIDAD MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO S/.	COSTO PARCIAL S/.
I	<b>COSTO DIRECTO</b>				
<b>1,1</b>	<b>ALIMENTACION (24)</b>				<b>575,00</b>
	ALIMENTACION (24)	Personas/dia	25	20,00	500,00
	Refrijerio	Personas/dia	25	3,00	75,00
<b>1,2</b>	<b>MATERIALES (49)</b>				<b>655,00</b>
	Papel bond	ciento	3	10,00	30,00
	Tóner	Unid.	0,35	180,00	63,00
	CDs	Unid.	25	1,00	25,00
	Lapiceros	Caja	1	15,00	15,00
	papel 8 oficios cuadriculado	cientos	0,5	50,00	25,00
	Plumones de papel	Caja	2	24,00	48,00
	plumones de pizarra	caja	1	35,00	35,00
	Motas	Unid.	1	6,00	6,00
	folder de cartón plastificado impreso	ciento	0,25	400,00	100,00
	Pizarra Acrilica	unidad	1	120,00	120,00
	otros (insumos varios)	unidad	1	188,00	188,00
<b>1,3</b>	<b>SERVICIOS (37)</b>				<b>2200,00</b>
	Especialista en Medio Ambiente	dia	4	550,00	2200,00
<b>1,4</b>	<b>SERVICIOS (39)</b>				<b>170,00</b>
	Equipo Multimedia (Proyector)	Unidad	1	120,00	120,00
	Alquiler de Laptop	Unidad	1	50,00	50,00
<b>COSTO TOTAL S/.</b>					<b>3600,00</b>

#### 4.5 PASANTIAS

##### a. Distritos beneficiarios

DISTRITO	TEMAS ESPECIFICOS
CURAHUASI	02 PERSONAS
CACHORA	02 PERSONAS
HUANIPACA	02 PERSONAS
TAMBURCO	02 PERSONAS

##### b. Duracion

Cada pasantía tendrá una duración de acuerdo a los temas y necesidades de formación de los beneficiarios.

##### c. Metodologia

Teórico – Práctica (aprender haciendo y observando)

El proyecto Implementación de una Unidad de Gestión de Destino para el Mejoramiento y Recuperación de los recursos naturales a través del turismo sostenible en la Mancomunidad Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay, para promover el desarrollo del turismo realizará una pasantía beneficiando a los pobladores seleccionados de la mancomunidad, realizando visitas de aprendizaje de experiencias e otros lugares donde se desarrolla la actividad turística.

##### d. Resultados

Al concluir las pasantías se contará con pobladores especializados en las distintas áreas, quienes tendrán la posibilidad de replicar lo aprendido en cada uno de sus Distritos.

##### e. Costos Unitarios

#### visitas a lugares con experiencia en turismo

##### 4.03.01 vivencial y rural

	RUBRO	UNIDAD	Nº servicios	Nº personas	COSTO	COSTO
		MEDIDA			UNITARIO	PARCIAL
					S/.	S/.
I	<b>COSTO DIRECTO</b>					
1,1	<b>SERVICIOS (39)</b>					<b>5600</b>
	Pasajes (ida y retorno)	unidad	2	8	100	1600
	Alojamiento	días	5	8	70	2800
	Bolsa de viajes	unidad	1	8	150	1200
1,2	<b>ALIMENTACION (24)</b>			8		<b>3600</b>
	Alimentación por persona (incluye desayuno, almuerzo y cena)	días	15	8	30	3600

	<b>COSTO TOTAL S/.</b>					<b>9200,00</b>
--	------------------------	--	--	--	--	----------------

## COMPONENTE V: ASISTENCIA TECNICA PARA LA GENERACION DE ACTIVIDADES SOCIO ECONOMICAS ALTERNAS

### **ASISTENCIA TECNICA**

Se realizarán actividades de acompañamiento mediante visitas de asistencia técnica en diferentes temas a personas debidamente organizadas en asociaciones que integren un mínimo de 12 personas y un máximo de 20.

En el caso de la instalación de biodigestores se identificarán a 8 familias piloto que serán beneficiadas por el proyecto.

Todos los beneficiados tendrán la obligación de replicar los conocimientos adquiridos.

#### **a. Temas a desarrollar**

<b>TEMAS</b>	<b>FINALIDAD</b>
Veterinaria para animales de carga	Garantizar el buen estado de sanidad de las acémilas utilizadas para la prestación de servicios turísticos.
Instalación de biohuertos orgánicos	Promover la producción agroecológica orientada al consumo familiar y al mercado local
Instalación de biodigestores	Promover la producción agroecológica orientada al consumo familiar y al mercado local.
Asesoría de negocios	Lograr el desarrollo y éxito de iniciativas económicas turísticas mediante la capacitación en gestión de empresas y una prestación de servicios de calidad acordes con los precios, que permitan obtener ventajas sobre sus competidores.
Construcciones rurales	Desarrollar una experiencia exitosa de desarrollo turístico sostenible que oferte experiencias auténticas y vivencias culturales en su hábitat natural, mediante la construcción y/o adecuación de viviendas rurales.

#### **b. Duracion**

La duración dependerá de las visitas de asistencia técnica programadas para cada rubro, de acuerdo a los planes de asistencia técnica específicos.

DESCRIPCION	DURACION meses	FRECUENCIA MINIMA DE VISITAS	ASOCIACIONES
Veterinaria animales de carga <sup>2</sup>	3	4 veces por mes	2
Bio huertos orgánicos <sup>3</sup>	3	4 veces por mes	4
Instalación de biodigestor <sup>4</sup>	3	4 veces por mes	8
Asesoría de negocios	3	4 veces por mes	4

<sup>2</sup> Ver anexos

<sup>3</sup> Ver anexos

<sup>4</sup> Ver anexos

Construcción rural turística	3	4 veces por mes	4
------------------------------	---	-----------------	---

### c. Metodología

La asistencia técnica estará sustentada en la asistencia de un profesional y un técnico especialista en cada una de las actividades.

En el caso de veterinaria de animales, bio huertos orgánicos, y biodigestores, los responsables serán un técnico por rubro y un monitor (formación profesional) que tendrá la función de monitorear y coordinar el desarrollo y ejecución de todas las actividades.

En el caso de asesoría de negocios y construcción rural no se requieren de técnicos de campo que hagan este seguimiento, asumiendo esta labor los profesionales contratados.

Para el funcionamiento de los módulos será necesario que los pobladores se organicen en asociaciones debidamente reconocidas, las que deben agrupar a un mínimo de 10 y un máximo de 20 familias en todos los casos con excepción de los biodigestores, para este caso exclusivo se seleccionarán 08 familias individuales con quienes se trabajara en calidad de experimentación tipo piloto.

### d. Resultados

Al concluir los módulos de asistencia técnica se tendrá grupos de pobladores con capacidades para mejorar o iniciarse como pequeños productores agroecológicos.

Incremento de la dieta alimentaria familiar y posibilidad de abastecer al mercado local.

### e. Costos unitarios

#### 5.01.01.02 Asistencia técnica en servicios pecuarios

RUBRO	UNIDAD	Periodo de trabajo	CANT. MODULOS	COSTO	COSTO
	DE MEDIDA			UNITARIO	PARCIAL
				S/.	S/.
I	<b>COSTO DIRECTO</b>				
1,1	<b>EQUIPOS Y MAT. DURADEROS (51)</b>				<b>658,00</b>
	Termómetro	Unidad	2	10,00	20,00
	Agujas sub cutáneas	Estuche	1	15,50	15,50
	Agujas intramusculares	Est	1	15,50	15,50
	Jeringa graduable.	Und.	2	65,00	130,00
	Jeringa dosificadora	Unidad	2	194,50	389,00
	Equipo de cirugía menor	Est	1	45,00	45,00
	Estetoscopio	Und.	1	43,00	43,00
1,1	<b>MATERIALES (49)</b>				<b>121,00</b>



	papel 8 oficios cuadrulado	cientos		0,5	50,00	25,00
	Plumones de papel	Caja		2	24,00	48,00
	Plumones para pizarra acrilica	Caja		2	24,00	48,00
1,2	<b>SERVICIOS (37)</b>					<b>9000,00</b>
	Médico veterinario o Zootecnista	meses	3	2	1500,00	9000,00
	<b>COSTO TOTAL S/.</b>					<b>9779,00</b>

### 5.01.02 Asistencia técnica en biohuertos

	RUBRO	UNIDAD MEDIDA	Periodo de trabajo	CANT. MODULOS	COSTO UNITARIO S/.	COSTO PARCIAL S/.
I.	<b>COSTO DIRECTO</b>					
1.1	<b>BIENES DE CONSUMO (30)</b>					<b>398,00</b>
	Semilla de Lechuga 500 gr	Lta		1	37,00	37,00
	Semilla de Col Corazon de Buey 500 gr	Lta		1	30,00	30,00
	Semilla de Brocoli 500 gr	Lta		1	45,00	45,00
	Semilla de Espinaca 500 gr	Lta		1	22,00	22,00
	Semilla de Acelga 500 gr	Lta		1	27,00	27,00
	Semilla de Cebollita China 500 gr	Lta		1	40,00	40,00
	Semilla de Beterraga 500 gr	Lta		1	23,00	23,00
	Semilla de Zapallo Macre	Kg		0,5	40,00	20,00
	Semilla de Cayhua 500 gr	Lta		1	38,00	38,00
	Semilla de vainita	Kg		2	10,50	21,00
	Semilla de Cebolla Amarilla 500 gr	Lta		1	60,00	60,00
	Semilla de Pepinillo 500 gr	Lta		1	35,00	35,00
1.2	<b>SERVICIOS (10)(11)</b>					<b>16800,00</b>
	Ing. Agrónomo	meses	3	4	1400,00	16800,00
	<b>COSTO TOTAL S/.</b>					<b>17198,00</b>

### 5.01.03 Asesoría en la instalación de biodigestores (12 modulos)

RUBRO	UNIDAD MEDIDA	CANT. MODULOS	COSTO UNITARIO S/.	COSTO PARCIAL S/.
-------	------------------	------------------	--------------------------	-------------------------

<b>I.</b>	<b>COSTO DIRECTO</b>				
<b>1,1</b>	<b>MAT. DURADEROS (51)</b>				<b>1539,625</b>
	Lámina de polietileno	Metros	12	90	1080
	Barra de hierro	Barilla	0,25	28	7
	Tubo de 8'	Unidad	0,25	50	12,5
	Camara de llanta (Vicicleta)	Unidad	2	20	40
	Tubo PVC de 12.5mm de diámetro	Unidad	1	16,5	16,5
	Tubo de cerámica de 12.5 mm	Unidad	0,25	30,5	7,625
	Pegamento para tuberías	Litro	0,05	80	4
	Llave de paso de PVC	Unidad	1	12	12
	Lámina de polietileno (contenedor de gas)	Metros	4	90	360
<b>1,2</b>	<b>SERVICIO (10)(11)</b>				<b>600</b>
	Especialista en instalación de biodigestores	meses	3	200	600
<b>COSTO TOTAL S/.</b>					<b>2139.66</b>

**5.01.04 Asesoría de negocios** (4modulos)

	RUBRO	UNIDAD MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO S/.	COSTO PARCIAL S/.
<b>I.</b>	<b>COSTO DIRECTO</b>				
<b>1,1</b>	<b>MATERIALES (49)</b>				<b>210,00</b>
	CDs	Unid.	25	1,00	25,00
	papel 8 oficios cuadrículado	cientos	0,5	50,00	25,00
	Plumones de papel	Caja	1	24,00	24,00
	plumones de pizarra	caja	1	30,00	30,00
	Motas	Unid.	1	6,00	6,00
	folder de cartón plastificado impreso	ciento	0,25	400,00	100,00
<b>1,2</b>	<b>SERVICIOS (10)(11)</b>				<b>3000,00</b>
	Especialista en negocios rurales	meses	3	1000,00	3000,00
	<b>SERVICIOS (37)</b>				<b>600,00</b>
	Elaboración de folletos	Millar	1	600,00	600,00
<b>COSTO TOTAL S/.</b>					<b>3810,00</b>

**5.01.05 Asesoría en construcciones rurales turísticas** (4 modulos)

	RUBRO	UNIDAD MEDIDA	CANT.	COSTO UNITARIO S/.	COSTO PARCIAL S/.
<b>I.</b>	<b>COSTO DIRECTO</b>				

1,1	<b>MATERIALES (49)</b>				<b>794,00</b>
	Papel bond	ciento	3	10,00	30,00
	Tóner	Unid.	0,5	180,00	90,00
	CDs	Unid.	25	1,00	25,00
	Lapiceros	Caja	1	15,00	15,00
	papel 8 oficios cuadrulado	cientos	0,5	50,00	25,00
	Plumones de papel	Caja	2	24,00	48,00
	plumones de pizarra	caja	1	35,00	35,00
	Motas	Unid.	1	6,00	6,00
	folder de cartón plastificado impreso	ciento	1	400,00	400,00
	Pizarra Acrilica	unidad	1	120,00	120,00
1,2	<b>SERVICIO (10)(11)</b>				<b>2506</b>
	Arquitecto	meses	3	700	2100
	Imprevistos	Global	1	406	406
<b>COSTO TOTAL S/.</b>					<b>3300,00</b>

## TERMINOS DE REFERENCIA

### CONTRATACION DE SERVICIOS DE DISEÑO E IMPRESIÓN DE CALENDARIO DE FIESTAS

#### COMPONENTE VI. ELABORACIÓN Y ENTREGA DE INFORMACIÓN AMBIENTAL Y TURÍSTICA

##### Promoción de los recursos turísticos del corredor Saywite-Choquequirao-Ampay Elaboración del calendario turístico

#### 1. ANTECEDENTES

El proyecto Implementación de una Unidad de Gestión de Destino para el Mejoramiento y Recuperación de los recursos naturales a través del turismo sostenible en la Mancomunidad Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay, impulsado por el Gobierno Regional de Apurímac para promover y regular el aprovechamiento de los recursos naturales de la mancomunidad, procurando un equilibrio dinámico entre la actividad turística como generadora de ingresos económicos, la conservación de los recursos naturales y del ambiente y el desarrollo integral de la persona humana; considera la ejecución de una serie de actividades que contribuyan al logro de los objetivos planteados, correspondiendo en este caso la contratación de los servicios de Diseño e Impresión de Calendario de Fiestas para la promoción del destino turístico Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay.

#### 2. OBJETIVOS

<b>Objetivo General</b>	Promocionar el Corredor Turístico Ambiental de la Mancomunidad.
<b>Objetivos Específicos</b>	Contar con una herramienta de promoción y difusión de los atractivos turísticos ambientales de la mancomunidad.

#### 3. CARACTERISTICAS DEL SERVICIO

El diseño e impresión del documento de promoción turística, tendrá como base los contenidos del programa turístico, fiestas patronales, rituales mágico – religiosos, actividades culturales y otros proporcionados por la entidad contratante.

#### 4. ESPECIFICACIONES TECNICAS Y CARACTERISTICAS

Los productos a entregar serán las siguientes:

ITEM	PRODUCTO	DESCRIPCION
01	Diseño de Calendario de Fiesta.	Diseño y diagramación de Calendario de Fiestas del Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay, conteniendo información descriptiva y gráfica.
02	Impresión de Calendario de fiesta (x millar)	Elaborada en cartón N° 12 plastificado a todo color en offset, pre prensa, filmado en alta resolución y otros.

## 5. MONTO Y FORMA DE PAGO

El valor referencial del diseño y la impresión es de S/. 2,850.00 (Dos Mil Ochocientos Cincuenta con 00/100 Nuevos Soles), incluyendo los impuestos de Ley.

ITEM	PRODUCTO	TOTAL (S/.)
01	Diseño y diagramación de Calendario de Fiesta.	350.00
02	Impresión de Calendario de Fiesta (2,000 ejemplares)	2,500.00

# TERMINOS DE REFERENCIA

## CONTRATACION DE SERVICIOS DE DISEÑO DE PORTAL WEB DE LA UNIDAD DE GESTION DE DESTINO TURISTICO SAYWITE – CHOQUEQUIRAO - AMPAY

### Promoción de los recursos turísticos del corredor Saywite-Choquequirao-Ampay

#### 1. ANTECEDENTES

El proyecto Implementación de una Unidad de Gestión de Destino para el Mejoramiento y Recuperación de los recursos naturales a través del turismo sostenible en la Mancomunidad Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay, impulsado por el Gobierno Regional de Apurímac para promover y regular el aprovechamiento de los recursos naturales de la mancomunidad, procurando un equilibrio dinámico entre la actividad turística como generadora de ingresos económicos, la conservación de los recursos naturales y del ambiente y el desarrollo integral de la persona humana; considera la ejecución de una serie de actividades que contribuyan al logro de los objetivos planteados, correspondiendo en este caso la contratación de los servicios de diseño de portal web de la Unidad de Gestión de Destino turístico del Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay.

#### 2. OBJETIVOS

<b>Objetivo General</b>	Promocionar el Corredor Turístico Ambiental de la Mancomunidad.
<b>Objetivos Específicos</b>	Contar con una herramienta interactiva de promoción y difusión de los atractivos turísticos ambientales de la mancomunidad.

#### 3. CARACTERISTICAS DEL SERVICIO

Diseño de Portal web de la Unidad de Gestión de Destino turístico Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay de promoción turística, tendrá como base los contenidos del programa turístico, videos, mapas, fotos, estadísticas y otros proporcionados por la entidad contratante.

#### 4. ESPECIFICACIONES TECNICAS Y CARACTERISTICAS

ITEM	PRODUCTO	DESCRIPCION
01	Diseño de portal web de la unidad de gestión de destino turístico Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay.	Características del Servicio: * Hosting y nombre de dominio por un año. * Posicionamiento en Google. Pagina web dinámica, que incluya foros de conversación, envío de comentarios al Web master con aplicaciones pre instaladas (Joomla, Oscomercce y PHP y/o ASP), mapa web, contador de visitas. Entre 50 y 75 MB.

#### 5. PLAZOS DE PRESENTACIÓN

ITEM	PRODUCTO	PLAZO DE PRESENTACIÓN ( a partir de la suscripción del contrato)
01	Diseño de Portal Web de la Unidad de Gestión de Destino Turístico Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay	30 días

#### 6. MONTO Y FORMA DE PAGO

El valor referencial del diseño de portal web de la unidad de gestión de destino turístico Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay es de S/. 3,500.00 (Tres Mil con 00/100 Nuevos Soles), incluyendo los impuestos de Ley.

<b>ITEM</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>PORCENTAJE (%)</b>	<b>MONTO (S/.)</b>
01	Plan de trabajo	10	350.00
02	Primera versión de prueba	40	1,400.00
03	Portal Web en operación	50	1,750.00

# TERMINOS DE REFERENCIA

## CONTRATACION DE SERVICIOS DE ELABORACION Y GRABADO CD INTERACTIVO

### Promoción de los recursos turísticos del corredor Saywite-Choquequirao-Ampay

#### 1. ANTECEDENTES

El proyecto Implementación de una Unidad de Gestión de Destino para el Mejoramiento y Recuperación de los recursos naturales a través del turismo sostenible en la Mancomunidad Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay, impulsado por el Gobierno Regional de Apurímac para promover y regular el aprovechamiento de los recursos naturales de la mancomunidad, procurando un equilibrio dinámico entre la actividad turística como generadora de ingresos económicos, la conservación de los recursos naturales y del ambiente y el desarrollo integral de la persona humana; considera la ejecución de una serie de actividades que contribuyan al logro de los objetivos planteados, correspondiendo en este caso la contratación de los servicios de elaboración y grabación de CD Interactivo para la promoción del destino turístico Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay.

#### 2. OBJETIVOS

<b>Objetivo General</b>	Promocionar el Corredor Turístico Ambiental de la Mancomunidad.
<b>Objetivos Específicos</b>	Contar con una herramienta de promoción y difusión de los atractivos turísticos ambientales de la mancomunidad.

#### 3. CARACTERISTICAS DEL SERVICIO

La elaboración y grabado del CD interactivo de promoción turística, tendrá como base los contenidos del programa turístico, videos, fotos, estadísticas y otros proporcionados por la entidad contratante.

#### 4. ESPECIFICACIONES TECNICAS Y CARACTERISTICAS

Los productos a entregar serán las siguientes:

ITEM	PRODUCTO	DESCRIPCION
01	Elaboración de CD interactivo	Grafismo de CD interactivo, conceptualización corrección de estilo de texto, traducciones del texto selección por edición de imágenes y consecuencias, programación de interactividades diseño y programación de salvapantallas de promoción de los atractivos turísticos en Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay.
02	Grabado de CD Interactivo.	Grabado de CD interactivo con etiquetas lightscribe impreso para estuche porta CD.



## 5. PLAZOS DE PRESENTACIÓN

ITEM	PRODUCTO	PLAZO DE PRESENTACIÓN ( a partir de la suscripción del contrato)
01	Elaboración CD interactivo con Información turística	20 días
02	Grabado de CD Interactivo. (500 unidades)	10 días

## 6. MONTO Y FORMA DE PAGO

El valor referencial del diseño y la grabación es de S/. 4,000.00 (Cuatro Mil con 00/100 Nuevos Soles), incluyendo los impuestos de Ley.

ITEM	PRODUCTO	TOTAL (S/.)
01	Elaboración CD interactivo con Información turística.	3,000.00
02	Grabado de CD Interactivo. ( 500 unidades)	1,000.00

# TERMINOS DE REFERENCIA

## CONTRATACION DE SERVICIOS DE ELABORACION E IMPRESIÓN DE FOLLETOS INFORMATIVOS

### Promoción de los recursos turísticos del corredor Saywite-Choquequirao-Ampay

#### 1. ANTECEDENTES

El proyecto Implementación de una Unidad de Gestión de Destino para el Mejoramiento y Recuperación de los recursos naturales a través del turismo sostenible en la Mancomunidad Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay, impulsado por el Gobierno Regional de Apurímac para promover y regular el aprovechamiento de los recursos naturales de la mancomunidad, procurando un equilibrio dinámico entre la actividad turística como generadora de ingresos económicos, la conservación de los recursos naturales y del ambiente y el desarrollo integral de la persona humana; considera la ejecución de una serie de actividades que contribuyan al logro de los objetivos planteados, correspondiendo en este caso la contratación de los servicios de elaboración e impresión de brochure bilingüe para la promoción del destino turístico Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay.

#### 2. OBJETIVOS

<b>Objetivo General</b>	Promocionar el Corredor Turístico Ambiental de la Mancomunidad.
<b>Objetivos Específicos</b>	Contar con una herramienta de promoción y difusión de los atractivos turísticos ambientales de la mancomunidad.

#### 3. CARACTERISTICAS DEL SERVICIO

El diseño e impresión del documento de promoción turística, tendrá como base los contenidos del programa turístico, inventario de rutas y otros proporcionados por la entidad contratante.

#### 4. ESPECIFICACIONES TECNICAS Y CARACTERISTICAS

Los productos a entregar serán las siguientes:

ITEM	PRODUCTO	DESCRIPCION
01	Elaboración de folletos informativos en ingles y castellano	Diseño y diagramación de brochure de promoción de los atractivos turísticos en el Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay, conteniendo información descriptiva y gráfica, elaborada en Corel Draw X 4. Corrección de estilo de texto traducciones del texto selección de fotografía y pos edición, para impresión en formato A 4 en ambas caras.
02	Impresión de folletos (x millar)	Nº de ejemplares 6,000 Papel Couché 120 gr Colores Full color Acabado Barnizado (Plastificado)

## 5. PLAZOS DE PRESENTACIÓN

ITEM	PRODUCTO	PLAZO DE PRESENTACIÓN ( a partir de la suscripción del contrato)
01	Diseño y diagramación de folletos Bilingüe de Información turística	20 días
02	Impresión de folletos	10 días

## 6. MONTO Y FORMA DE PAGO

El valor referencial del diseño y la impresión es de S/. 5,200.00 (Cinco Mil con 00/100 Nuevos Soles), incluyendo los impuestos de Ley.

ITEM	PRODUCTO	TOTAL (S/.)
01	Diseño y diagramación de folletos de Información turística	1,000
02	Impresión de folletos (6,000 ejemplares)	4200

## TERMINOS DE REFERENCIA

### CONTRATACION DE SERVICIOS DE ELABORACION E IMPRESIÓN DE AFICHES

#### Promoción de los recursos turísticos del corredor Saywite-Choquequirao-Ampay

#### 1. ANTECEDENTES

El proyecto Implementación de una Unidad de Gestión de Destino para el Mejoramiento y Recuperación de los recursos naturales a través del turismo sostenible en la Mancomunidad Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay, impulsado por el Gobierno Regional de Apurímac para promover y regular el aprovechamiento de los recursos naturales de la mancomunidad, procurando un equilibrio dinámico entre la actividad turística como generadora de ingresos económicos, la conservación de los recursos naturales y del ambiente y el desarrollo integral de la persona humana; considera la ejecución de una serie de actividades que contribuyan al logro de los objetivos planteados, correspondiendo en este caso la contratación de los servicios de elaboración e impresión de afiches para la promoción del destino turístico Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay.

#### 2. OBJETIVOS

<b>Objetivo General</b>	Promocionar el Corredor Turístico Ambiental de la Mancomunidad.
<b>Objetivos Específicos</b>	Contar con una herramienta de promoción y difusión de los atractivos turísticos ambientales de la mancomunidad.

#### 3. CARACTERISTICAS DEL SERVICIO

El diseño e impresión del documento de promoción turística, tendrá como base elementos representativos de la mancomunidad proporcionados por la entidad contratante.

#### 4. ESPECIFICACIONES TECNICAS Y CARACTERISTICAS

Los productos a entregar serán las siguientes:

ITEM	PRODUCTO	DESCRIPCION
01	Elaboración y diseño de afiches	Diseño y diagramación de afiches de promoción de los atractivos turísticos en el Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay, conteniendo información descriptiva y gráfica, elaborada en Corel Draw X 4. Corrección de estilo de texto traducciones del texto selección de fotografía y pos edición, para impresión en formato A6
02	Impresión de folletos (x millar)	Nº de ejemplares 1,000 Papel Couché 120 gr Colores Full color Acabado Barnizado (Plastificado)

## 5. PLAZOS DE PRESENTACIÓN

ITEM	PRODUCTO	PLAZO DE PRESENTACIÓN ( a partir de la suscripción del contrato)
01	Diseño y diagramación de afiches	20 días
02	Impresión de afiches	10 días

## 6. MONTO Y FORMA DE PAGO

El valor referencial del diseño y la impresión es de S/. 3,500.00 (tres mil quinientos con 00/100 Nuevos Soles), incluyendo los impuestos de Ley.

ITEM	PRODUCTO	TOTAL (S/.)
01	Diseño y diagramación de afiches turísticos	1,000
02	Impresión de folletos (1,000 ejemplares)	2,500

## TERMINOS DE REFERENCIA

### CONTRATACION DE SERVICIOS DE ELABORACION DE ARTICULOS DE MERCHANDIZING - CALENDARIO DE ESCRITORIO

#### Promoción de los recursos turísticos del corredor Saywite-Choquequirao-Ampay

#### 1. ANTECEDENTES

El proyecto Implementación de una Unidad de Gestión de Destino para el Mejoramiento y Recuperación de los recursos naturales a través del turismo sostenible en la Mancomunidad Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay, impulsado por el Gobierno Regional de Apurímac para promover y regular el aprovechamiento de los recursos naturales de la mancomunidad, procurando un equilibrio dinámico entre la actividad turística como generadora de ingresos económicos, la conservación de los recursos naturales y del ambiente y el desarrollo integral de la persona humana; considera la ejecución de una serie de actividades que contribuyan al logro de los objetivos planteados, correspondiendo en este caso la contratación de los servicios de elaboración de Artículos de Merchandizing - calendarios de escritorio para la promoción del destino turístico Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay.

#### 2. OBJETIVOS

<b>Objetivo General</b>	Promocionar el Corredor Eco Turístico de la Mancomunidad.
<b>Objetivos Específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Contar con materiales de promoción y difusión de los atractivos turísticos ambientales de la mancomunidad.</li></ul>

#### 3. CARACTERISTICAS DEL SERVICIO

La elaboración de Artículos de Merchandising: Calendario de escritorio de promoción turística, tendrá como base los contenidos del programa turístico y otros proporcionados por la entidad contratante.

#### 4. ESPECIFICACIONES TECNICAS Y CARACTERISTICAS

Los productos a entregar tendrán las siguientes características:

ITEM	PRODUCTO	DESCRIPCION
01	2,000 Calendarios de escritorio	Grafismo e impresión de calendarios de escritorio en tamaño 11 x 22 cm, consistente en la, conceptualización corrección de estilo de texto, traducciones del texto selección de imágenes y pos edición impresión de 12 páginas en papel couché de 120 gramos a todo color en ambos lados, anillado, doble superior en base de cartón folkote triangulo, de promoción de los atractivos turísticos en Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay.

#### 5. PLAZOS DE PRESENTACIÓN

ITEM	PRODUCTO	PLAZO DE PRESENTACIÓN ( a partir de la suscripción del contrato)
01	Elaboración de Artículo de Merchandising - Calendario con escritorio de información turística	30 días

**6. MONTO Y FORMA DE PAGO**

El valor referencial para la elaboración de los calendarios es de S/. 10,000.00 (Diez Mil con 00/100 Nuevos Soles), incluyendo los impuestos de Ley.

<b>ITEM</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>TOTAL (S/.)</b>
01	Elaboración de Calendario de escritorio con Información turística. ( 2,000 unidades)	10,000

## TERMINOS DE REFERENCIA

### CONTRATACION DE SERVICIOS DE ARTÍCULOS DE MERCHANDIZING – LAPICEROS

Promoción de los recursos turísticos del corredor Saywite-Choquequirao-Ampay

#### 1. ANTECEDENTES

El proyecto Implementación de una Unidad de Gestión de Destino para el Mejoramiento y Recuperación de los recursos naturales a través del turismo sostenible en la Mancomunidad Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay, impulsado por el Gobierno Regional de Apurímac para promover y regular el aprovechamiento de los recursos naturales de la mancomunidad, procurando un equilibrio dinámico entre la actividad turística como generadora de ingresos económicos, la conservación de los recursos naturales y del ambiente y el desarrollo integral de la persona humana; considera la ejecución de una serie de actividades que contribuyan al logro de los objetivos planteados, correspondiendo en este caso la contratación de los servicios de Artículos de Merchandising – Lapiceros para la promoción del destino turístico Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay.

#### 2. OBJETIVOS

<b>Objetivo General</b>	Promocionar el Corredor Turístico Ambiental de la Mancomunidad.
<b>Objetivos Específicos</b>	Contar con materiales de promoción y difusión de los atractivos turísticos ambientales de la mancomunidad.

#### 3. CARACTERISTICAS DEL SERVICIO

La elaboración de Artículos de Merchandizing - lapiceros de promoción turística, tendrá como base los contenidos del programa turístico y otros proporcionados por la entidad contratante.

#### 4. ESPECIFICACIONES TECNICAS Y CARACTERISTICAS

Los productos a entregar serán las siguientes:

ITEM	PRODUCTO	DESCRIPCION
01	Artículos de Merchandizing - Lapiceros	Grafismo y rotulado impreso con logotipo de promoción de los atractivos turísticos en Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay.

#### 5. PLAZOS DE PRESENTACIÓN

ITEM	PRODUCTO	PLAZO DE PRESENTACIÓN ( a partir de la suscripción del contrato)
01	Artículos de Merchandising - Lapiceros de Promoción turística	30 días



**6. MONTO Y FORMA DE PAGO**

El valor referencial del Artículo de Merchandising Lapiceros es de S/. 5,000.00 (Cinco Mil con 00/100 Nuevos Soles), incluyendo los impuestos de Ley.

<b>ITEM</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>TOTAL (S/.)</b>
01	Artículos de Merchandising – lapiceros de Promoción turística. ( 5,000 unidades)	5,000.00

## TERMINOS DE REFERENCIA

### CONTRATACION DE SERVICIOS DE ARTÍCULOS DE MERCHANDIZING – GORROS

Promoción de los recursos turísticos del corredor Saywite-Choquequirao-Ampay

#### 1. ANTECEDENTES

El proyecto Implementación de una Unidad de Gestión de Destino para el Mejoramiento y Recuperación de los recursos naturales a través del turismo sostenible en la Mancomunidad Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay, impulsado por el Gobierno Regional de Apurímac para promover y regular el aprovechamiento de los recursos naturales de la mancomunidad, procurando un equilibrio dinámico entre la actividad turística como generadora de ingresos económicos, la conservación de los recursos naturales y del ambiente y el desarrollo integral de la persona humana; considera la ejecución de una serie de actividades que contribuyan al logro de los objetivos planteados, correspondiendo en este caso la contratación de los servicios de Artículos de Merchandizing – Gorros para la promoción del destino turístico Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay.

#### 2. OBJETIVOS

<b>Objetivo General</b>	Promocionar el Corredor Turístico Ambiental de la Mancomunidad.
<b>Objetivos Específicos</b>	Contar con materiales de promoción y difusión de los atractivos turísticos ambientales de la mancomunidad.

#### 3. CARACTERISTICAS DEL SERVICIO

La elaboración de Artículos de Merchandizing - Gorros de promoción turística, tendrá como base los contenidos del programa turístico y otros proporcionados por la entidad contratante.

#### 4. ESPECIFICACIONES TECNICAS Y CARACTERISTICAS

Los productos a entregar serán las siguientes:

ITEM	PRODUCTO	DESCRIPCION
01	Artículos de Merchandizing - Gorros	Elaborado en tela Drill, sanforizado con indanthren que no encoja ni destiña, con 6 tapas, modelo tipo jockey, logo bordado en el frontal en colores.

#### 5. PLAZOS DE ENTREGA

ITEM	PRODUCTO	PLAZO DE ENTREGA ( a partir de la suscripción del contrato)
01	Gorros de promoción turística	30 días

**6. MONTO Y FORMA DE PAGO**

El valor referencial del Artículo de Merchandising- gorros es de S/. 5,000.00 (Cinco Mil con 00/100 Nuevos Soles), incluyendo los impuestos de Ley.

<b>ITEM</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>TOTAL (S/.)</b>
01	Artículos de Merchandising – Gorros de Promoción turística. ( 500 unidades)	5,000.00

## TERMINOS DE REFERENCIA

### CONTRATACION DE SERVICIOS DE ARTÍCULOS DE MERCHANDIZING – POLOS Promoción de los recursos turísticos del corredor Saywite-Choquequirao-Ampay

#### a. ANTECEDENTES

El proyecto Implementación de una Unidad de Gestión de Destino para el Mejoramiento y Recuperación de los recursos naturales a través del turismo sostenible en la Mancomunidad Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay, impulsado por el Gobierno Regional de Apurímac para promover y regular el aprovechamiento de los recursos naturales de la mancomunidad, procurando un equilibrio dinámico entre la actividad turística como generadora de ingresos económicos, la conservación de los recursos naturales y del ambiente y el desarrollo integral de la persona humana; considera la ejecución de una serie de actividades que contribuyan al logro de los objetivos planteados, correspondiendo en este caso la contratación de los servicios de Artículos de Merchandizing – Gorros para la promoción del destino turístico Corredor Saywite – Choquequirao – Ampay.

#### b. OBJETIVOS

<b>Objetivo General</b>	Promocionar el Corredor Turístico Ambiental de la Mancomunidad
<b>Objetivos Específicos</b>	Contar con materiales de promoción y difusión de los atractivos turísticos ambientales de la mancomunidad.

#### c. CARACTERISTICAS DEL SERVICIO

La elaboración de Artículos de Merchandizing - polos de promoción turística, tendrá como base los contenidos del programa turístico y otros proporcionados por la entidad contratante.

#### d. ESPECIFICACIONES TECNICAS Y CARACTERISTICAS

Los productos a entregar serán las siguientes:

ITEM	PRODUCTO	DESCRIPCION
01	Artículos de Merchandizing - polos	Elaborado en tela algodón, que no encoja ni destiña, logo bordado en el pecho en colores.

#### e. MONTO Y FORMA DE PAGO

El valor referencial del Artículo de Merchandising- polos es de S/. 2,000.00 (Cinco Mil con 00/100 Nuevos Soles), incluyendo los impuestos de Ley.

ITEM	PRODUCTO	TOTAL (S/.)
01	Artículos de Merchandising – polos de Promoción turística. ( 200 unidades)	2,000.00

# ANEXOS

## RECUPERACIÓN DE BOSQUES NATIVOS

### 1. Planificación de actividades.

La planificación se realiza con la finalidad de que las futuras plantaciones se establezcan con éxito, programando adecuadamente la época de las actividades y el uso de los recursos durante todo el proceso.

### 2. Inventario Forestal de bosques y/o relictos

- Planificación en gabinete
- Selección de técnica de inventario.
- Formación de brigada de inventario
- Ejecución del inventario en parcelas
- Evaluación de la regeneración Natural de especies nativas.
- Elaboración de informe (existencias por especie, estructura vertical y horizontal del bosque).

### 3. Realización de eventos para informar y sensibilizar resultados de inventario a población beneficiaria

- Curso sobre bosques servicios y beneficios.
- Curso-taller sobre uso adecuado y alternativas de la leña como combustible.
- Taller de priorización de especies forestales para plantaciones con fines energéticos y/o maderables (alternativa para minimizar sobre bosques nativos).

### 4. Establecimiento de fuentes semilleras

- Identificación de individuos con fenotipos ideales.
- Preparación y mantenimiento del área que contiene a estos individuos.
- Cosecha y poscosecha de semillas.

### 5. Producción de plantones

En este punto se consideran las siguientes actividades:

- Planificación de infraestructura y requerimientos de insumos.
- Clase de vivero
- Ubicación de vivero
- Tipo de producción
- Cantidad de especies a producir
- Tamaño de vivero
- Tipos de camas de almacigado y repique
- Labores culturales de almacigado
- Labores culturales de repique
- Labores de riegos, desyerbe, podas, sanidad, sanidad
- Labores de selección.

### 6. Plantación

- Planificación de plantación
- Sistema de plantación (en fajas de enriquecimiento, en tres bolillo)
- Densidad por unidad de superficie.
- Preparación del sitio a plantar (Limpieza, preparación de hoyos)
- Plantación propiamente dicha.

#### **7. Monitoreo y evaluación.**

- Evaluación de supervivencia.
- Recalces.

### **PROTECCIÓN DE LADERAS**

#### **1. Planificación de actividades.**

La planificación se realiza con la finalidad de que las labores de conservación de suelos se establezcan con éxito, programando adecuadamente la época de las actividades y el uso de los recursos durante todo el proceso.

#### **2. Evaluar sitios de laderas a conservar.**

- Observar grado de erosión de los suelos de las laderas.
- Selección y priorización de terrenos afectados.
- Georeferenciación de sitios priorizados.

#### **3. Establecer contacto con propietarios de terrenos seleccionados.**

#### **4. Establecer compromisos con propietarios e instituciones con experiencia en esta actividad.**

- Redacción de acta de compromisos con propietarios o comunidad.

#### **5. Construcción de terrazas de banco**

- Selección de lugar a construir
- Selección y adquisición de materiales y herramientas.
- Marcación de puntos de corte
- Marcación de curvas de nivel.
- Excavación y remoción de tierra.
- Nivelación y compactación de la tierra.
- Estabilización de paredes y taludes

#### **6. Evaluación y monitoreo**

- Verificación de las medidas de construcción de las terrazas.
- Verificación del funcionamiento de las terrazas en diferentes épocas del año.

## **PROTECCIÓN DE PRADERAS**

### **1. Planificación de actividades.**

La planificación se realiza con la finalidad de que las labores de conservación de suelos se establezcan con éxito, programando adecuadamente la época de las actividades y el uso de los recursos durante todo el proceso.

### **2. Inventario agrostológico en zonas de interés.**

- Formación de equipo de campo.
- Selección de metodología de inventario.
- Adquisición de materiales y herramientas.
- Selección de sitio a inventariar.
- Ejecución del inventario agrostológico.
- Identificación de especies en Herbario.
- Elaboración de informe (especies, densidad por superficie, estado situacional por especie o asociación).

### **3. Discusión y toma de medidas adecuadas**

- Eventos de socialización de resultados de inventario en asamblea comunal.
- Toma de decisiones adecuadas en asamblea comunal según estado situacional de las praderas.

### **4. Aplicación de las medidas escogidas**

- Rotación de parcelas de pastoreo
- Adecuación de la carga animal por superficie.
- Protección de bofedales y manantes.
- Siembra de pastos o asociaciones forrajeras.
- Instalación de sistemas silvopastoriles (cortinas rompevientos con especies arbóreas o arbustivas).
- Mejoramiento de capacidades en henificación y ensilado.
- Establecimiento de cercos de protección de praderas

### **5. Evaluación y monitoreo**

- Verificación de las medidas tomadas.
- Verificación del funcionamiento.

## MANEJO SANITARIO DE ANIMALES DE CARGA

### 1.1. Conceptos

#### Generales

#### 1.1 Zoonosis general

##### ¿Qué son las Zoonosis?

Las *zoonosis* son enfermedades que se transmiten de forma natural de los animales vertebrados al hombre. Los *agentes* infecciosos involucrados incluyen bacterias, virus, parásitos, hongos y rickettsias, entre otros.

##### ¿Cómo se transmiten?

Los *agentes* infecciosos involucrados en *zoonosis* son transmitidos por distintos mecanismos entre ellos, por contacto directo, ingestión, inhalación, por vectores intermediarios o mordeduras.

Ciertos

*Agentes* son transmitidos por más de un mecanismo, por ejemplo: Salmonellas. Algunos de los animales que portan *agentes* patógenos zoonóticos pueden desarrollar enfermedades clínicas.

#### ZOONOSIS

##### Acciones sobre los animales y sus productos

- Control de incorporaciones al rodeo
- Control veterinario periódico
- Evitar contaminación de comida
- Evitar contaminación de agua de bebida
- Vacunaciones
- Tratamientos adecuados
- Aislamiento de animales enfermos
- Control de fronteras
- Restricción de movimiento de enfermos
- Eliminación de placentas y fetos abortados
- Sacrificio de animales enfermos
- Incineración de cadáveres
- Enterramiento a profundidad de vísceras

##### ¿Cómo se previene en el medio rural?

##### Acciones sobre el ambiente

- Instalaciones adecuadas
- Buena ventilación
- Humedecer el suelo antes de barrer
- Desinfección química
- Vestuarios y lavados separados del ganado
- Desinsectación
- Desratización
- Utensilios fáciles de limpiar
- Buen mantenimiento

##### Equipos de protección individual

- Usar ropa de protección adecuada
- Guantes
- Botas
- Gafas
- Mamelucos
- Mascarillas

##### Recomendaciones generales



Establecer y desarrollar buenos programas de sanidad veterinaria y de vacunación. Ventilación adecuada en los lugares de trabajo.

Utilizar prendas de protección adecuadas y guantes para tratar con animales enfermos.

Retirar la basura y los desechos de los alrededores de los edificios para impedir que se produzca la proliferación de vectores.

Lavar y/o desinfectar las manos y la ropa de trabajo siempre que se considere necesario.

No comer, beber o fumar en el puesto de trabajo.

Efectuar el aseo personal 10 minutos antes del inicio del trabajo, y reiterarlo 10 minutos después de finalizado.

Disponer de un botiquín de primeros auxilios bien equipado.

Al administrar vacunas a los animales se tendrá en cuenta su comportamiento y los posibles pinchazos con agujas.

Prestar atención al control de las plagas (rodenticidas, insecticidas ...).

### **Higiene personal**

- Controlar el contacto persona-animal enfermo
- No comer, beber ni fumar en zonas de trabajo
- Lavar separadamente la ropa de trabajo
- Cocinar suficientemente la carne
- Consumir leche pasteurizada
- Lavado de manos y brazos antes de comer
- Lavado de manos y brazos luego del contacto con animales
- Evitar frotar los ojos con manos sucias
- Precauciones especiales ante el contagio por vectores
- No aplastar garrapatas en la piel
- Ajustar ropa en muñecas y tobillos
- Utilizar repelente de insectos

### **Acciones hacia la población**

- Educación sanitaria a todos los trabajadores
- Información a los trabajadores en riesgo especial
- Vacunación de trabajadores expuestos
- Tétanos: aplicada al ingreso, y una dosis de refuerzo cada 10 años
- Rabia: sólo en trabajadores de zonas *endémicas*
- Tratamiento precoz de las heridas
- Reconocimientos médicos específicos
- Notificación a las autoridades competentes (MGAP-MSP)

### **1.2. Brucelosis**

Es una *zoonosis* producida por una bacteria del género *Brucella*, cuyos huéspedes naturales son el ganado bovino (*Brucella abortus*), ovino y caprino (*Brucella mellitensis*), porcino (*Brucella suis*) y el perro (*Brucella canis*), no siendo absoluta la especificidad de huésped.

En el Uruguay las que predominan son la *Brucella suis*, la *Brucella abortus* y en menor grado la *Brucella canis*.

#### **¿Qué es la Brucelosis ?**

Es una enfermedad reproductiva de evolución crónica que afecta a los animales y el hombre (*zoonosis*), causada por una bacteria llamada *Brucella abortus*.

#### **¿Cómo afecta a los animales?**

Fundamentalmente con abortos en el último tercio de la gestación, infección uterina y, ocasionalmente, retención de placenta. Cuando un animal se enferma, la *Brucella* invade el organismo, localizándose en los órganos reproductivos y placenta. Las consecuencias de ésta

infección suelen ser pérdidas prematuras de crías, nacimiento de crías débiles, infertilidad y disminución de la secreción láctea.

La principal forma de contagio en los animales es por vía digestiva. Los animales se infectan cuando lamen los productos abortados o comen pastos contaminados con deyecciones de animales enfermos.

#### **¿Cómo ingresa la Brucelosis en un establecimiento?**

Fundamentalmente por la introducción de animales infectados.

#### **¿Cómo se diagnostica?**

Al ser una enfermedad prácticamente asintomática, el diagnóstico se realiza por análisis de sangre y/o aislamiento de microorganismos.

#### **¿Cómo se previene?**

No introduciendo animales sin conocer sus antecedentes sanitarios, asegurarse que provienen de predios libres o con serología negativa.

#### **¿Cómo se disemina la infección una vez ingresada al establecimiento?**

La vaca preñada, infectada, aborta y libera al ambiente millones de bacterias a través del feto, placenta y flujo vaginal, contaminando los pastos y aguas con Brucellas, las que resisten en el medio ambiente:

- En el agua a 8° C más de 57 días.
- En el suelo con humedad de 90%, 48 a 73 días.
- En el estiércol, verano, 1 día. Invierno 53 días.

La vía de infección más frecuente en el ganado es la digestiva, a través de la ingesta de alimento o agua contaminados.

#### **Brucelosis en Humanos**

La presencia de esta enfermedad en el ser humano depende directamente de la existencia de la enfermedad en los animales, que son quienes la transmiten al hombre.

Es una enfermedad con manifestaciones muy variables; agudas en algunos casos y crónicas en otros; tan leves en algunas oportunidades que la enfermedad puede pasar inadvertida, mientras en otros puede adquirir características graves.

#### **¿Cuáles son los síntomas en los humanos?**

El período de incubación es muy variable, siendo de 5 a 60 días (promedio 30 días).

La brucelosis se manifiesta como una enfermedad generalizada, de comienzo agudo o insidioso. Se caracteriza por fiebre intermitente o irregular, cefaleas, gran debilidad, sudoración profusa (sobre todo vespertina y nocturna), escalofríos, dolor muscular y/o articular, inflamación en testículos, pérdida de peso, pérdida de apetito, fatiga prolongada, síntomas gastrointestinales y depresión.

Son frecuentes las recaídas, las re-infecciones por exposición frecuente y la cronicidad por tratamiento inadecuado.

#### **¿Cómo se transmite a los humanos?**

Se transmite de los animales al hombre. Los animales infectados eliminan las brucellas de por vida. La transmisión más frecuente es por contacto directo (piel intacta o con abrasiones) con tejidos, sangre, orina, secreciones vaginales, fetos abortados y en especial placenta de animales portadores de la enfermedad.

No hay evidencia que la enfermedad se transmita de persona a persona.

Por consumir la leche que no ha sido pasteurizada o comer los productos lácteos hechos con leche cruda (manteca, quesos, crema, etc.), proveniente de animales enfermos.

Por contacto directo con fetos de vaca, o secreciones uterinas de las mismas.

Heridas del hombre que se contaminan con sangre o secreciones uterinas de animales enfermos.

En el momento del parto de vacas, al ser ayudadas por el hombre para permitir el nacimiento.

El personal de laboratorios, los veterinarios y los obreros de frigoríficos son los de mayor riesgo por manipular materiales como fetos o restos de placenta.

La Brucelosis en el hombre es curable cuando se la trata precozmente. De no ser así, el tratamiento suele ser largo y costoso.

#### **¿Cómo se diagnostica en los humanos?**

El diagnóstico se hace por medio de análisis de sangre, además se debe comunicar al médico si se ha tenido contacto con productos de origen animal contaminado o animales que pudieran estar infectados.

#### **¿Cómo se previene?**

Dado que la Brucelosis no se transmite de un ser humano a otro, la prevención de la enfermedad en el hombre depende de medidas higiénicas con los productos y subproductos del ganado, como así también de protección frente al ambiente en el trabajo rural.

Fundamentalmente, la prevención de la infección en el hombre depende de la profilaxis y la eliminación de esta enfermedad en los animales.

Un aspecto importante a tener en cuenta lo constituyen las grandes pérdidas económicas que causa esta enfermedad como consecuencia de los abortos, nacimientos de terneros débiles, esterilidad y disminución de la producción de leche en los animales. Nos debe interesar profundamente por ser una enfermedad *endémica*, pero que puede ser controlada si se toma real conciencia de su importancia, sobre todo por parte de las poblaciones rurales y ganaderas.

#### **Las formas mas elementales de prevención son:**

- Tomar siempre leche pasteurizada o en su defecto **hervida 10 minutos**.
- No comer queso, manteca ni crema, que no ofrezcan la seguridad de haber sido elaborada con leche pasteurizada o hervida.
- Las personas que asisten a partos o que manejan terneros recién nacidos o fetos abortados, deben hacerlo con guantes y equipos desechables, en lo posible con tapaboca y lentes. Los equipos no desechables deben lavarse con agua caliente, jabón, y desinfectarse, después de asistir al nacimiento.
- Lavarse bien las manos y cumplir con las reglas de higiene general.
- No beber agua de fuentes dudosas sin hervirla o clorarla previamente.
- Consultar siempre al médico ante cualquier problema de salud.
- Quemar o enterrar fetos abortados y sus placentas.

### **1.3. Leptospirosis**

#### **¿Qué es la Leptospirosis?**

Es una enfermedad producida por la bacteria *Leptospira* spp. que se comporta en nuestro país como una *zoonosis re-emergente*, de presentación *endémica*, con brotes epidémicos generalmente asociados a inundaciones.

Los animales domésticos y silvestres infectados son los reservorios de mayor jerarquía en la leptospirosis rural, mientras que la rata lo es en la leptospirosis urbana.

Se debe tener en cuenta que los roedores desempeñan un papel fundamental en la transmisión pues no sufren la enfermedad, albergan las leptospiras en los riñones y la eliminan vivas al medio ambiente por tiempo prolongado, contaminando así el agua, suelo y alimentos.

#### **¿Cómo se transmite?**

Las leptospiras son transmitidas de animal a animal y del animal al hombre.

La transmisión inter-humana es rara y sin importancia práctica.

- La forma más frecuente de transmisión al hombre consiste en la exposición directa a orina, sangre, tejidos u órganos de animales infectados o indirectamente, a través del contacto con agua, suelo húmedo o vegetación contaminados con orina de animales infectados, como ocurre al nadar o por inmersión accidental u ocupacional.

La puerta de entrada es la piel excoriada, la piel íntegra pero que ha permanecido inmersa en agua por tiempo prolongado y las mucosas íntegras: orofaríngea, nasal, ocular o genital.

La ingestión de agua o alimentos contaminados (incluida la leche) es una modalidad poco importante de transmisión por su baja frecuencia. Se ha descrito también la transmisión accidental en laboratorio.

Luego de ingresada la leptospira al huésped susceptible, se disemina por vía hemática y linfática. El período de incubación oscila entre 1 y 3 semanas, con un promedio de 10 días.

El período de transmisibilidad perdura mientras exista leptospiruria (leptospira eliminada por orina), la que es permanente en el caso de los portadores sanos (roedores). Los animales convalecientes eliminan leptospirosas durante un mes aproximadamente, pero se han observado leptospirurias de animales y humanos de hasta once meses después de la enfermedad aguda.

### **¿Cuáles son los síntomas en el humano?**

La leptospirosis se presenta en forma variable, dependiendo de los órganos afectados, abarcando desde formas asintomáticas a una muy alta proporción de cuadros seudogripales con fiebre elevada desde el inicio, de 39 a 40°, que se acompaña característicamente de dolores musculares intensos y difusos, en pantorrillas y muslos. Hay malestar general y del examen físico se destaca el enrojecimiento de conjuntivas muy constante y orientador aunque inespecífico. Excepcionalmente puede comprobarse una erupción cutánea de breve duración. Hasta en 50% de los casos puede observarse diarreas, náuseas y vómitos.

En el resto de los casos se presenta más convencionalmente como una hepatitis con o sin toque renal clínico o subclínico, acompañado eventualmente de meningitis.

Cualquiera sea la presentación clínica, frecuentemente se pueden observar pequeñas hemorragias en piel.

### **Leptospirosis Animal**

El papel de los animales silvestres y domésticos es esencial para el mantenimiento de las leptospirosas patógenas en la naturaleza.

En cada especie animal la enfermedad tiene un comportamiento diferente aún cuando existe un patrón común a todas. En bovinos y suínos es una enfermedad que debe tenerse en cuenta en el diagnóstico diferencial de problemas reproductivos.

Debido a la gravedad de la enfermedad en general, la alta tasa de abortos y la alteración de la leche en animales de producción pecuaria, la importancia de la enfermedad es aún mayor que su prevalencia.

### **¿Cómo se previene y controla?**

#### **1- Área Rural**

Por su convivencia con los animales y al estar expuesto por su trabajo al medio ambiente, el trabajador rural o habitante de este medio puede adquirir leptospirosis.

Es importante tener en cuenta:

- La protección individual de los trabajadores mediante el uso de calzado y vestimentas apropiadas (botas, delantal, guantes, antiparras, tapaboca) según la tarea que desempeñen.
- Este personal debe ser advertido sobre los riesgos que corre para lograr que estas medidas no sean vistas como imposiciones caprichosas y sean adaptadas a conciencia.
- Higiene personal y del ambiente doméstico, se debe impedir el ingreso de animales al interior de los domicilios así como a los galpones de producción o almacenamiento de alimentos. Se debe hacer hincapié en la higiene y desinfección en los locales de ordeño así como de las máquinas o instrumentos utilizados. Prestar especial atención a la remoción y destino de desechos.
- Drenaje o relleno de terrenos bajos o fácilmente inundables.
- Evitar nadar en cursos de agua que puedan estar contaminadas o utilizar la misma para consumo o uso doméstico.

- Control de roedores tanto de las especies urbanas como de las silvestres. Básicamente debemos evitar el acceso de los roedores al alimento, agua y abrigo. Esto se logra acondicionando los edificios para impedir la entrada de roedores, destruyendo las madrigueras, colocando los alimentos y los desechos en recipientes herméticos, desmalezando el peri-domicilio, aplicando medidas de eliminación como cebos y trampas en los lugares de riesgo, identificando y preservando los predadores naturales en el área.

No hay vacuna humana disponible en Uruguay y su indicación es limitada. Antibiótico-profilaxis no está indicada en la población en general. Educación y difusión a las poblaciones de riesgo.

## 2- Área Urbana

Aquí las principales fuentes de infección son los roedores domiciliarios a través de su orina.

### **Por lo tanto las medidas de control apuntan a:**

- Acciones permanentes sobre control de estas poblaciones.
- Disposición, colecta y eliminación de los residuos (recipientes apropiados, colecta permanente y coordinada con la población, relleno **sanitario** correcto y en condiciones).
- Drenaje, canalizaciones de cursos o espejos de agua que tiendan a provocar inundaciones o que representen posibles focos de esta enfermedad.
- Buen abastecimiento de agua por cañería.
- Buena eliminación de residuos líquidos y aguas pluviales.
- Limpieza y desinfección con solución de hipoclorito en los domicilios que se inundan.
- Vigilancia epidemiológica de las poblaciones consideradas de mayor riesgo como son los recolectores de basura, sanitarios, médicos veterinarios, controladores de plagas, etc.
- Educación y difusión de las posibles formas de adquirir la enfermedad y como evitarla.

## 3- Animales de Compañía (Caninos, Felinos, roedores domésticos)

Las mascotas conviven íntimamente con el núcleo familiar y por ello deben tener control higiénico **sanitario** permanente por un Médico Veterinario.

Las medidas de higiene se basan en cuidar el ambiente donde se encuentran las mascotas, conviviendo con los humanos.

Los caninos cumplen un papel muy importante como reservorio y para controlar esta situación deben ser sometidos a un plan regular de vacunación.

La vacuna existente es una vacuna a germen muerto y por lo tanto debe revacunarse todos los años.

Controlar la población de roedores y evitar el contacto de las mascotas con los sitios donde éstos se encuentran.

Los recipientes donde se coloca el alimento del animal deben estar disponibles únicamente en el momento de la alimentación.

Un animal enfermo con diagnóstico veterinario, debe mantenerse aislado para evitar la propagación de la enfermedad.

## **1.4. RABIA**

### **¿Qué es la Rabia?**

La rabia es una *zoonosis* transmitida al hombre principalmente por mordedura, con la inoculación de virus rábico contenido en la saliva de un animal infectado. Con una letalidad del 100% esta enfermedad es de un alto costo en asistencia preventiva a las personas expuestas a riesgo de enfermar o morir. Pese al amplio conocimiento desde la antigüedad la enfermedad sigue siendo un problema de Salud Pública de los países en desarrollo, principalmente por la transmisión por perros y gatos en áreas urbanas y la transmisión por animales silvestres en áreas rurales.

Su distribución es Mundial, con unas 35.000 a 40.000 defunciones al año, casi todas en los países en desarrollo.

La rabia urbana es transmitida por perros, en tanto que la forma selvática es una enfermedad de los carnívoros salvajes que esporádicamente pasa a perros, gatos, ganado doméstico y al hombre. En Uruguay el último caso diagnosticado de rabia humana fue en el año 1966 y el último caso de rabia canina en el año 1983. En octubre de 2007 se diagnosticó por primera vez rabia paralítica en bovinos, transmitida por murciélagos hematófagos.

### **¿Cómo se transmite?**

La rabia se transmite por la inoculación del virus contenido en la saliva de un animal infectado principalmente por mordedura y más raramente por rasguño o lamido de mucosas.

En América Latina es común la transmisión por murciélagos infectados a los animales domésticos y al hombre. También se ha atribuido a los murciélagos insectívoros ser transmisores de la enfermedad a otros animales terrestres salvajes o domésticos.

En el ciclo urbano los principales reservorios y fuentes de infección son los perros y los gatos. Existen otros reservorios silvestres (cánidos salvajes) como el zorro, coyote, lobo y chacal, como así también otros mamíferos mordedores.

En las Américas hay poblaciones infectadas de vampiros y murciélagos frugívoros e insectívoros. Conejos, ardillas, ratas y ratones no son considerados reservorios.

### **¿Cómo afecta a los animales y al hombre?**

El período de incubación es muy variable. Por lo general de 3 a 8 semanas y rara vez hasta 7 años, con una media de 45 días en el hombre y 10 días a 2 meses en el perro. El período de incubación está estrechamente ligado a la localización y gravedad de la herida (mordedura, arañazo, etc.), proximidad de troncos nerviosos, distancia al cerebro y cantidad de partículas virales inoculadas.

En perros y gatos la eliminación del virus por saliva comienza 2 a 5 días antes de aparecer los síntomas clínicos y persiste durante toda la evolución de la enfermedad. La muerte del animal ocurre en una media de 5 a 7 días posteriores a la aparición de los síntomas. Con relación a los animales silvestres varía con las especies; estudios realizados en murciélagos demuestran que podrían albergar virus por largos períodos sin sintomatología.

El virus rábico es neurotrópico y su acción en el sistema nervioso central produce un cuadro clínico de encefalomielitis aguda. Los síntomas clásicos de la rabia incluyen manifestaciones de excitabilidad e hidrofobia crecientes, que evoluciona a un cuadro de *paresia* o *parálisis* con espasmo de los músculos de la deglución, lo que provoca miedo al agua, seguido por delirio y convulsiones. Sin la intervención médica, suele durar de dos a seis días y a menudo la muerte sobreviene por *parálisis* respiratoria.

### **Existen dos formas de presentación clínica:**

**Rabia furiosa** Se da fundamentalmente en perros, lo más destacado es el cambio de conducta que se produce: el animal se torna inquieto, agresivo, trata de morder continuamente (aún a su dueño) y tiene dificultades para comer y/o beber, presentando además salivación abundante.

**Rabia paralítica o muda:**

Afecta a equinos y rumiantes. Los síntomas más destacados son: somnolencia, depresión y signo de *parálisis*.

En el ser humano los síntomas son de tipo nervioso y concluye con *parálisis* de todos los músculos. El único camino para evitar que estos síntomas aparezcan es efectuar el tratamiento antirrábico, en forma inmediata una vez asegurado el diagnóstico de rabia en el animal agresor.

### **¿Cómo se diagnostica?**

A través del estudio por laboratorio de un caso sospechoso con antecedentes de exposición a un animal con rabia.

### **¿Cómo se previene?**

El pilar fundamental de la prevención de la rabia urbana consiste en la vacunación anual de perros y gatos, mientras que la prevención de la rabia transmitida por murciélagos se basa en

el control de las poblaciones de éstos.

#### **¿Qué hacer ante una mordedura?**

La persona mordida debe en primer término lavar la herida con abundante agua y jabón y debe ser asistido en forma inmediata por un Médico, quien es el único responsable de decidir que tratamiento se puede aplicar.

El Médico deberá realizar la notificación inmediata del caso sospechoso por la vía de comunicación más rápida disponible al Depto. de Epidemiología, Unidad de Vigilancia Epidemiológica y a la Unidad de *Zoonosis* del Ministerio de Salud Pública.

Toda lesión causada por una mordedura y/o arañazo debe ser denunciada ante la autoridad sanitaria competente más próxima.

Todo animal mordedor, que tenga propietario o que pueda ser capturado, debe ser observado durante 10 días por un profesional Médico Veterinario, para confirmar la presencia o ausencia de la enfermedad, aún estando vacunado.

Si un perro o gato fue mordido por otro animal, se debe consultar al Médico Veterinario y también identificar sin demoras al agresor.

Todas las medidas antes mencionadas no tienen por objeto alarmar a la población sino informar y tratar de prevenir esta importante *zoonosis*.

La vigilancia de la rabia tanto humana como animal, es esencial para detectar rápidamente el ingreso de esta enfermedad al país.

### **1.5. HIDATIDOSIS**

#### **¿Qué es la Hidatidosis?**

La Hidatidosis es una *zoonosis*, *parasitaria*, de carácter infeccioso, *inoculable*, no contagiosa, determinada por el desarrollo en los diversos órganos de larvas de *Echinococcus granulosus*.

Su nombre científico es Echinococcosis hidática, pero como ella origina vejigas o vesículas de agua o hidátide, se ha hecho usual el nombre de Hidatidosis. (Quiste Hidático)

La hidatidosis es producida por *helmintos* del género *Echinococcus*, que en estado adulto se localizan en el intestino de carnívoros y la fase larvaria (quiste hidatídico) se desarrolla en las vísceras de los hospedadores intermediarios, representados por unas 50 especies de mamíferos domésticos y silvestres (ovinos, caprinos, bovinos, équidos, roedores).

También la especie humana, como hospedador intermediario accidental, padece las consecuencias clínicas de la infección, pero carece de interés epidemiológico en el mantenimiento de esta enfermedad.

#### **¿Cuáles son los síntomas?**

En los animales domésticos, la hidatidosis es generalmente asintomática, o los síntomas son inespecíficos a pesar de que se produzcan infecciones masivas en pulmón e hígado. En los animales de abasto, lo único destacable es el descenso de todas las producciones, principalmente en lo que se refiere a la producción de carne y modificación de la composición láctea con disminución de la caseína, lípidos o lactosa y elevación de los cloruros.

En la especie humana, y teniendo en cuenta la gran variedad de localizaciones, el cuadro clínico está directamente relacionado con la ubicación del quiste hidatídico. El período de incubación en el hombre, en general es de varios años e incluso puede ser superior a 40 años. En su mayor parte, los quistes se localizan en el hígado, en cuyo caso los signos más frecuentes son dolor abdominal, fiebre, náuseas, vómitos y diarreas. De forma semejante, cuando se localizan en pulmón producen un cuadro asintomático o signos como tos, fiebre, dolor, expectoración, náuseas y vómitos. Los quistes cerebrales producen signos precozmente como consecuencia de la presión intracraneal con manifestaciones convulsivas, hemi-paresias, dolor de cabeza, vómitos, alteraciones de la visión y ataques epilépticos. La hidatidosis ósea produce dolor focal con lumbalgia, ciática, fracturas, compresión radicular, *paresias* o paraplejas completas y es de mal pronóstico.

### ¿Cómo se Previene?

El control y la prevención deben estar basados fundamentalmente en el control de la población canina, evitando la infección de éstos y en la educación sanitaria.

Control de la población canina y reducción de la biomasa parasitaria en las zonas *endémicas* es necesario evitar la presencia de perros vagabundos. Asimismo, en estas zonas, deben administrarse antihelmínticos a los perros (praziquantel, a dosis de 5 mg/kg p.v), cada 40 días, con el fin de reducir la biomasa *parasitaria*. Al mismo tiempo debe realizarse la destrucción de las heces, ya que estos fármacos no tienen acción ovicida y los huevos son muy resistentes a los factores ambientales e incluso a los desinfectantes físicos y químicos.

Debe evitarse la posibilidad de que los perros consuman vísceras, por lo que es necesario el control de éstas en mataderos y carnicerías y el decomiso y destrucción de las vísceras con quistes hidatídicos en fosas sépticas, vertederos o en bidones con sal (20-30% o soluciones saturadas de cloruro sódico). Otro método puede ser la cocción durante 40 minutos o la congelación a -18°C (48 horas) de las vísceras con quistes hidatídicos.

En caso de consumo de vísceras crudas aumenta el riesgo de contagio de la enfermedad.

#### **Precauciones que evitan contagio:**

- Beber agua potable (evitar tomar agua de cañadas que puedan estar contaminadas con los huevos del parásito).
- Lavar con abundante agua potable las hortalizas o cocinarlas (el hipoclorito de sodio no elimina el *agente*).
- Cercar quintas de hortalizas y carneaderos.

### **2.1. Conceptos Generales**

#### **¿Qué entendemos por Bienestar Animal?**

Es el estado de salud mental y físico en armonía con el entorno o medio ambiente. Es todo lo relativo al confort animal, y que está más allá de la mera falta de enfermedad, tomándose en cuenta su confort, alojamiento, trato, cuidado, nutrición, prevención de enfermedades, cuidado responsable, **manejo** y eutanasia humanitaria cuando corresponda.

#### **Estándares de Bienestar Animal: 5 estándares o libertades**

- Libres de hambre y sed.
- Libres de malestar físico y térmico.
- Libres de enfermedades y lesiones.
- Libres para poder expresar un patrón de comportamiento normal.
- Libres de miedos y angustias.

#### **DECLARACIÓN UNIVERSAL PARA EL BIENESTAR ANIMAL**

La Sociedad Mundial para la Protección Animal (WSPA), proclama esta declaración universal para el Bienestar Animal como un criterio común de ejecución para toda la gente y naciones, procurando promover el respeto por estos principios, utilizando todos los medios apropiados para afianzar su eficaz reconocimiento y cumplimiento con medidas progresivas, a nivel nacional e internacional.

#### **Artículo 5 - Animales Criados para la Obtención de Alimentos, Productos y Tracción**

Cuando sea necesario sacrificar un animal para la obtención de comida u otros productos, el método aplicado debe dejar al animal inconsciente inmediatamente, para evitar el dolor hasta que muera.

El proceso de sacrificio de un animal debe llevarse a cabo por personal competente y bien preparado.

Los animales listos para el sacrificio deben ser descargados, manejados, mantenidos y alimentados de una manera humanitaria.



Deben tomarse todas las medidas necesarias para minimizar el transporte de animales. Cuando sea necesario el transporte, se deben aplicar todas las normas en lo referente al bienestar animal.

El sacrificio de los animales debe realizarse lo más cerca posible a su lugar de crianza.

Se deben tomar todas las medidas necesarias para asegurar que los animales que son mantenidos por los humanos para la tracción y otros trabajos, tengan derecho a una limitación razonable en cuanto a la duración e intensidad de su trabajo; dicha restricción, debe basarse en una evaluación científica.

#### **Artículo 7 - Los Animales en el Deporte y el Entretenimiento**

Se deben tomar todas las medidas necesarias para prevenir que los animales utilizados legítimamente para deporte y entretenimiento sean expuestos a la crueldad o al sufrimiento.

Deben prohibirse las exhibiciones y los espectáculos que usan animales en forma tal que se afecte su salud y bienestar.

#### **Artículo 8 - Los animales vivos en la investigación científica**

El uso de animales con el propósito de la investigación científica y pruebas de laboratorio, debe realizarse con propósitos encaminados al bienestar humano o animal, incluyendo:

- Encontrar una cura, prevención o tratamiento para una enfermedad específica.
- Desarrollar un producto para aliviar el sufrimiento o promover la salud.
- Valorar el riesgo de sustancias dañinas cuando no existe ninguna otra alternativa.

Cuando se considere necesario usar animales para la investigación y pruebas de laboratorio, los métodos usados deben asegurar que:

- Se minimice el número de animales usados.
- Se minimicen y/o alivien, el dolor y el estrés.
- Se proporcione una buena calidad de **manejo** y cuidado a lo largo de las vidas de los animales.

El reemplazo de experimentos en animales vivos con métodos alternativos, debe promoverse cuando sea posible y tales métodos deben ser investigados y validados.

El uso de animales con el propósito de la investigación científica y pruebas de laboratorio, debe prohibirse en los siguientes casos:

- Cuando es posible obtener información de valor científico similar, sin necesidad de usar los animales.
- Cuando la información con un valor científico similar ya está disponible.
- Cuando los resultados no son esenciales para el bienestar humano o animal.

#### **A.- Buenas prácticas de manejo en los establecimientos ganaderos**

##### **Comportamiento Animal:**

Para lograr un buen trato con los animales hay que recordar que el bovino es un animal de manada y de presa (no de ataque), por lo tanto si se respetan estos dos rasgos del animal, éste hará todo el trabajo. Si se les da una salida ellos se fugarán por donde nosotros lo permitamos, evitando de esta manera situaciones estresantes para los animales y peligrosas para los trabajadores.

##### **Aspectos a tener en cuenta en el arreo de los animales:**

Nunca dejar un animal aislado del grupo.

No apurarlos, azuzarlos, apremiarlos, ni obligarlos.

No atacar animales pues provocará reacciones defensivas.

Manipular los animales con cuidado.

Evitar el uso de picanas eléctricas, palos o ruidos excesivos.

No trabajar con perros mal entrenados.

En corrales o bretes trabajar de a pie o desde afuera.

##### **Instalaciones:**

El diseño de las mismas debe ser el adecuado, de modo que facilite el avance de los animales en lugar de entorpecerlo.

Mantenerlas en buenas condiciones.

No deben tener salientes ni objetos punzantes.

El tamaño de las instalaciones deberá estar acorde al número de animales a trabajar.

**Prácticas de manejo:**

Destete

Castración

Marcación

Son prácticas que producen dolor y estrés en los animales, por lo tanto se recomienda que estas prácticas NO se realicen todas juntas.

**Administración de medicamentos veterinarios:**

Usar y almacenar los productos de acuerdo a las indicaciones y sólo administrar medicamentos registrados en el MGAP.

El instrumental (jeringas y agujas) deberá estar limpio y en condiciones adecuadas.

Administrar las inyecciones subcutáneas e intramusculares en tabla del cuello, evitar las masas musculares de mayor valor comercial.

Llevar un registro de los productos administrados (planilla de control **sanitario**).

Siempre deben ser administrados por personal adecuadamente capacitado.

Perjuicios por el mal uso de inyectables: la incorrecta administración de medicamentos puede provocar abscesos en las masas musculares, además de dejar residuos en el producto final (carne).

El promedio de decomisos por abscesos es de 260grs. por animal.

## BIODIGESTORES

En el pasado, los biodigestores fueron considerados principalmente como una manera de producir gas combustible a partir de materia orgánica de desecho. Debido a la creciente importancia del uso sostenible de los recursos naturales en los sistemas agrícolas, hoy se aprecia el papel de los biodigestores en una perspectiva mucho más amplia y, específicamente, por su aplicación potencial para el reciclaje de los nutrientes de las plantas. Esto puede contribuir en la reducción de la dependencia de los fertilizantes sintéticos y hacer más fácil el cultivar orgánicamente.

La introducción de biodigestores de plástico de bajo costo, basados en el uso de láminas de polietileno soldadas en forma tubular, ha puesto esta tecnología al alcance de un número mayor de usuarios. La simpleza del proceso de instalación ha facilitado la difusión de la tecnología de agricultor a agricultor. Avances recientes se han centrado en la integración del biodigestor dentro del sistema agrícola y han demostrado que el proceso de biodigestión produce mejoras importantes en el valor del estiércol de ganado como fertilizante para los cultivos, como también para las plantas acuáticas o los peces cultivados en estanques.

Para que un sistema agrícola sea sostenible, debe haber una relación muy directa entre los diversos componentes que interactúan en la conversión de la energía solar y los nutrientes de la tierra en alimentos de origen animal y vegetal.

Al estar estrechamente integrado al sistema agrícola un biodigestor puede:

- Ser una fuente renovable de combustible para cocinar y para la iluminación, reduciendo la necesidad de leña y el trabajo que implica recogerla. Esto es especialmente importante para las mujeres y los niños. Además, cocinar con biogás deja los utensilios de cocina mucho más limpios y la ausencia de humo mejora la salud de las mujeres y los niños que pasan gran parte de su tiempo en la cocina y que a menudo sufren de problemas respiratorios e irritaciones de los ojos.
- Mejorar la calidad del estiércol que alimenta al biodigestor, lo que produce un fertilizante de alta calidad para los cultivos, como también para las plantas acuáticas o los peces cultivados en estanques.
- Mejorar las condiciones sanitarias de la granja y reducir la propagación de parásitos y bacterias potencialmente dañinas, al eliminar y descontaminar el estiércol y otros desechos orgánicos;
- Mejorar el medio ambiente al reducir la dependencia de la leña, resultando en un índice menor de deforestación. Si el biogás es utilizado, también se reduce la emisión de metano (un gas de invernadero que contribuye al calentamiento global) a la atmósfera.

## **Diseño y construcción**

La mayor parte del trabajo de desarrollo de los biodigestores ha sido enfocada desde el punto de vista de la ingeniería, con el fin de maximizar la producción de gas y su eficiencia al mejorar el diseño y la construcción del biodigestor. Se han realizado muy pocos cambios en el diseño básico del sistema de dosel (cubierta) flotante desarrollado en India o el sistema de desplazamiento de líquidos desarrollado en China. El costo relativamente alto de estos sistemas, y el hecho de que su construcción sólo puede ser realizada con éxito por técnicos calificados, han sido los mayores impedimentos para su adopción generalizada. En casi todos los lugares en los que estos sistemas han sido introducidos, en general han sido subsidiados por los gobiernos o por organismos de ayuda.

El biodigestor de manga de lámina de polietileno es una tecnología más económica y simple, que permite a los agricultores de pequeña escala producir gas. Es atractiva para los habitantes del campo debido a su bajo costo de instalación y, por lo tanto, también del gas, así como a la mejora en la calidad del ambiente que resulta de su uso. Puede ser utilizado en zonas rurales o urbanas, tanto en lugares planos como donde el paisaje es accidentado. La introducción de este sistema ha permitido que los biodigestores estén al alcance de una mayor cantidad de personas. Ya no es necesario obtener subsidios para la compra de los materiales de construcción, pues éstos pueden ser adquiridos en la mayoría de ciudades de los países en vías de desarrollo.

Además, el diseño y la construcción de los biodigestores todavía pueden mejorarse y necesitan desarrollarse más para reducir los costos de instalación y aumentar la eficiencia con la que los materiales incorporados se convierten en biogás y fertilizantes.

### **Pasos para instalar un biodigestor**

- **Elegir el lugar**

El primer paso antes de instalar el biodigestor es identificar la ubicación más adecuada. Esta deberá estar cerca del corral del ganado donde se producen los desechos. Es una ventaja si los desechos del corral pueden ser escurridos con agua y luego, por gravedad, hacer que fluyan directamente hasta la entrada del biodigestor. Es relativamente fácil transportar el gas por una tubería, pero difícil y tedioso transportar los desechos.

- **Preparar el sitio**

Una vez que el lugar ha sido elegido, el siguiente paso es determinar el tamaño del biodigestor. Para que quepa un biodigestor de un tamaño adecuado para una finca será necesario cavar una zanja de las siguientes dimensiones: 90 cm ancho en la parte superior; 60 cm de profundidad; 70 cm de ancho en la parte inferior; 10 m de largo.

Al cavar la zanja es importante considerar que los lados y el piso deben ser lisos, sin piedras o raíces que sobresalgan y puedan dañar la lámina de plástico. Los lados deberán ser inclinados para evitar que la zanja colapse. El suelo deberá tener una ligera pendiente para permitir el flujo continuo de estiércol líquido (purín) a lo largo del biodigestor: la tierra que se saca de la zanja

deberá ser llevada lejos de los bordes, de manera que no caiga sobre el plástico a causa de movimientos alrededor del biodigestor o por las lluvias.

- **Preparar el biodigestor**

La lámina de polietileno viene de la fábrica en rollos que pesan alrededor de 50 kg. Los rollos deben ser manejados cuidadosamente, especialmente en los bordes, y deberán ser almacenados y manejados en posición horizontal. Poner una vara de acero (o un palo de bambú) a través del centro del rollo facilita las cosas al medir el largo requerido para fabricar el biodigestor. Si la zanja para el biodigestor mide diez metros de largo, deberán añadirse 75 cm adicionales de lámina a cada extremo del tubo para que puedan ser envueltos alrededor de las tuberías de entrada, de manera que el largo total a ser cortado será de 11,5 metros.

Se necesitan dos medidas de lámina de polietileno para confeccionar dos tubos, ya que es necesario que un tubo sea encajado dentro del otro como refuerzo. Cuando el segundo tubo de plástico sea insertado dentro del primero, se debe tener cuidado que los dos encajen de manera ajustada, sin dobleces ni arrugas.

- **Instalar el escape de gas**

Se debe marcar el lugar donde se instalará el escape de gas. Este deberá estar a 1,5 metros del extremo de la manga de polietileno y al centro de lo que será la parte superior del biodigestor.

- **Instalar la tubería de entrada**

Se cortan bandas de jebe de 5 cm de ancho de las cámaras usadas de llanta de una bicicleta, motocicleta o automóvil.

Se introduce la tubería de PVC en la manga de polietileno hasta la mitad de su largo y luego se dobla el tubo de plástico alrededor de

ella. La unión se asegura envolviendo las bandas de jebe alrededor de la tubería de PVC, empezando a 25 cm del extremo del plástico y trabajando en dirección a la parte expuesta de la tubería, con cada banda traslapada sobre la anterior y terminando en la tubería de cerámica de manera que los extremos del plástico estén completamente cubiertos.

- **Llenar la manga de polietileno con aire e instalar la tubería de salida**

La tubería de entrada y la salida del gas se cierran con una película de plástico (o una bolsa de plástico) y bandas de jebe. Antes de colocar el biodigestor ya terminado en la zanja, es necesario llenar la manga de aire. Desde el extremo abierto se fuerza el aire hacia el interior de la manga en forma de olas creadas al agitar el extremo de la manga con un movimiento propulsor de los brazos hacia adelante. Luego se ata la manga con una banda de jebe a aproximadamente tres metros del extremo, de manera que el aire no escape. Esto se hace para facilitar la instalación de la segunda tubería de PVC como tubería de salida. Se instala luego la segunda tubería de PVC siguiendo el mismo procedimiento que el usado para la tubería de entrada.

- **Etapas finales de la preparación de la manga de lámina de polietileno**

Es muy importante revisar que los extremos de la manga estén completamente cubiertos por las bandas de jebe, cada una de ellas superpuesta sobre la anterior, y terminando sobre las tuberías

de PVC, de manera que los extremos de la manga estén completamente cubiertos. Cuando cada tubería de PVC está instalada, se utiliza una lámina cuadrada de polietileno fijada con bandas de jebe para sellar cada una de las tuberías. La banda de jebe, colocada previamente para evitar que escapara el aire al instalar la tubería de PVC de salida, debe ahora retirarse. La bolsa se desinflará un poquito al entrar el aire a la tubería de cerámica. El paso final consiste en llenar completamente de aire la bolsa, colocando un tubo de plástico de cuatro metros de largo (hecho con el mismo material utilizado para el biodigestor: manga de polietileno) a la tubería de PVC de salida, llenarlo de aire utilizando el procedimiento de agitar el tubo, y luego retirar la manga de polietileno para permitir que este aire entre a la bolsa principal. El proceso puede repetirse hasta que la bolsa del biodigestor esté completamente llena de aire. La lámina cuadrada de polietileno, que se colocó con una banda de jebe, se usa de nuevo, esta vez colocándola para sellar la tubería de salida.

- **Colocar el biodigestor en la zanja**

La manga ya inflada se carga hasta la zanja con mucho cuidado para que no entre en contacto con objetos filudos. Se le coloca dentro de la zanja de tal manera que el escape de gas esté en la parte superior de la manga, la entrada al extremo más alto de la zanja y la salida al extremo más bajo.

Se prepara un soporte que sujete a la manguera que funcionará como tubería de gas. Este soporte es fabricado con una tubería de PVC de 12,5 mm de diámetro.

- **Llenar el biodigestor con agua**

El biodigestor se llena luego con agua hasta que las tuberías de entrada y salida estén selladas (cubiertas con agua) desde dentro. El aire que había adentro de la bolsa estará ahora retenido en la parte superior. Las bolsas de plástico que cubrían las tuberías de entrada y de salida pueden ser retiradas en este momento.

- **La trampa de agua (válvula de escape de gas)**

Para asegurar que la presión de gas dentro del biodigestor no aumente demasiado es importante contar con un mecanismo de escape simple que puede ser fabricado con facilidad a partir de una botella de plástico parcialmente llena de agua. Esta «trampa de agua» deberá ser suspendida en un lugar conveniente de manera que sea posible observar con facilidad el nivel del agua y volverla a llenar cuando sea necesario.

- **El tanque de gas**

Es una bolsa plástica grande (cuatro metros de largo) hecha con la misma manga de lámina de polietileno utilizada para fabricar el biodigestor. El tanque cumple una función clave en el funcionamiento del biodigestor y deberá ser ubicado en un lugar conveniente (suspendido del techo, por ejemplo) cerca de la cocina. El gas almacenado estará así cerca del punto de utilización, lo que permitirá que tenga una presión más alta.

- **Llevar el gas a la cocina**

Una vez que el tanque esté en su sitio, la tubería de gas sujeta a la salida deberá ser fijada a los quemadores. Se coloca una faja alrededor de la parte media del tanque, con el fin de que sirva para aumentar la presión del gas que llegue a los quemadores; esto se realiza ajustando la faja

(por ejemplo: colgando una piedra o ladrillo de uno de los extremos de la faja). Por lo general, esto es necesario cuando se cocina durante muchas horas.

- **Alimentar al biodigestor**

El biodigestor necesita ser alimentado a diario. El estiércol de vaca, oveja o cuy deberá mezclarse con agua antes de incorporarlo al digestor.

- **Protección del biodigestor**

El biodigestor necesita ser protegido de animales, niños y, especialmente, de la luz solar que puede dañar la lámina de polietileno. Se recomienda construir un cerco alrededor de la zanja, así como un techo simple para proporcionarle sombra.

- **El biodigestor terminado**

El área alrededor de los corrales que solía estar contaminada, se ha convertido ahora en tierra seca ya que los desechos son utilizados en el digestor. No hay malos olores, pues el estiércol se incorpora al biodigestor diariamente. La familia ya no necesita recolectar leña o comprar combustible para cocinar y, en menos de un año, los ahorros permitirán pagar el costo del biodigestor.

El tiempo que pase para que se produzca gas y pueda utilizarse, dependerá de la composición y cantidad del estiércol que se ponga en el biodigestor.

**FOTO Nº 01**  
**BIODIGESTOR DE MANGA TERMINADO**



## BIOHUERTO

Se denomina Biohuerto a pequeñas parcelas, áreas donde se producen hortalizas o verduras para el consumo de la familia o comunidad, utilizando técnicas sencillas. Estas parcelas pueden estar ubicadas al aire libre en condiciones de chacra o dentro de los invernaderos o fitotoldos, a diferencia de la agricultura convencional.

La producción d hortalizas en los Biohuertos, son mas sanas, ecológicas frescas y con alto contenido de vitaminas y minerales, muy importante para la alimentación, especialmente para los niños y mujeres gestantes.

Para instalar un biohuerto se debe cumplir con las siguientes condiciones:

- a) Orientación: Tener en cuenta la dirección de los rayos solares, esto significa que las camas deben de ser orientados de este a oeste.
- b) Agua: El recurso hídrico es necesariamente indispensable para obtener buena productividad, generalmente en biohuertos deben ser riego por aspersión y algunas veces por gravedad.
- c) Cercos (protección): Se debe contar con una protección de cercos biológicos o cercos físicos.

### VALOR E IMPORTANCIA DEL BIOHUERTO

Instalar un biohuerto en las Comunidades Alto Andinas de la sierra central del Perú, es importante, porque mediante estas instalaciones los niños adquieren una mejor alimentación, a través del consumo de hortalizas, cuyos productos tienen un alto valor nutritivo en vitaminas y minerales.

#### a. Alimentación

La producción de hortaliza tiene un alto valor alimenticio y sobre todo sana, es una característica del biohuerto. Las plantas que se cultivan bajo este sistema, tiene un a mayor cantidad de vitaminas y minerales.

#### b. Salud

Las hortalizas del biohuerto por su alto contenido de vitaminas y minerales, fortalecen al organismo de las personas, haciendo más resistente a las enfermedades e infecciones.

#### c. Educación

El valor educativo se expresa en una enseñanza confrontada con las naturales, valorando las costumbres ancestrales y el apego por la tierra, esto es plasmado con los biohuertos escolares.

#### d. Rescate de los hábitos

Existen ciertas hortalizas que son consideradas como “malezas” sin embargo, estas forman parte de la alimentación del poblador peruano siendo algunas de ellas el mastuerzo, el yuyo, atacco, verdolaga, paico. Estas tienen un alto porcentaje de contenido de fierro, calcio y vitaminas.

#### e. Ecología

El biohuerto propicia el uso sostenido, equilibrando del suelo evitando su deterioro y mejora la producción. El control de plagas y enfermedades de las plantas es biológico. El cultivo de plantas amargas o picantes funcionan como repelentes contra los insectos.



## **VENTAJAS QUE TIENE UN BIOHUERTO**

- a. Una familia más sana.
- b. Ahorro de dinero y más ingreso.
- c. Resolver sus propios problemas.
- d. Mayor integración familiar.

## **PARA REALIZAR UN BIOHUERTO SE NECESITA**

- a. Un plan de cultivo.
- b. Terreno disponible.
- c. Algunas herramientas.

## **LAS HORTALIZAS SE AGRUPAN**

### **FAMILIAS**

### **ESPECIES**

#### Quenopodiáceas

Acelga, betarraga, espinaca Liliáceas Ajo, cebolla, poro Solanáceas Ají, tomates, berenjenas

Umbelíferas Apio, perejil, zanahoria

#### Compuestas

Lechuga Crucíferas Brócoli, col, coliflor, nabo, rabanito

#### Curcubitáceas

Zapallo, calabaza, melón, pepinillo, sandía.

## **COMO INSTALAR BIOHUERTOS**

Para instalar un biohuerto se debe contar con:

- Terreno plano adecuado.
- Disponibilidad de agua.
- Semillas de calidad.
- Composteras.
- Camas almacigueras.

## **QUE SON LAS HORTALIZAS**

Se llaman hortalizas a las plantas que se pueden comer, consumir en estado fresco o verde y que contienen en su composición vitaminas, proteínas y minerales. Estos se caracterizan por acelerar muy rápidamente su cultivo es muy sencillo.

Para cultivar hortalizas, ya sea en biohuertos o en extensiones más grandes, existen varios sistemas de siembra, denominados:

### **a. Siembra**

Es el arte de realizar el depósito de las semillas (botánica vegetativo) en la tierra.

### **b. Propagación Vegetativa**

Es la multiplicación mediante partes vivas de la planta.

### **c. Siembra Directa**

Es sembrar la semilla directa en el terreno de cultivo hasta la cosecha, por eso requiere que el suelo esté muy bien preparado. En esta siembra se gasta más semilla para asegurar que no falten plantas. Estas hortalizas son: la zanahoria, espinaca, nabo, rabanito, pepinillo, zapallo, vainita,

haba, arveja, culantro perejil y otros. También se puede sembrar en forma simultánea, para aprovechar mejor el terreno, como en el caso de zanahoria, rabanito y nabo.

#### d. Siembra Indirecta

Es cuando se cultivan por almácigos y luego se trasplanta al terreno definitivo, primero se prepara el almácigo porque generalmente las semillas son muy pequeñas o muy lentas para crecer, las hortalizas que requieren de almácigo son: apio, col, coliflor, poro, cebolla, lechuga, acelga, betarraga, tomate, ají.

#### e. Siembra Escalonada

Son siembras que se realizan en distintas fechas, que permite una producción continua de hortalizas.

### **QUE ES UNA ALMACIGUERA**

Una almaciguera o “semillero” es un espacio pequeño, que tiene condiciones adecuadas a base de suelo fino o sustrato donde se tienen plantitas por un espacio de 1 a 2 meses o hasta que tengan 5 hojas verdaderas. Es decir que las semillas nacen (germinan) y las plantitas crecen en el almácigo hasta que transplante al terreno definitivo.

El almácigo también se puede hacer en invernadero y en condiciones de aire libre, al costado de la huerta, las condiciones de un campo almaciguero deben ser:

- Camas de almacigo con arcos de alambre para proteger de la helada.
- Jabas almacigueras de 1m de ancho por 1m de largo y 5 cm. de altura (portátil).
- Almácigo en marqueras protegido de helada.
- Preparación de sustrato.
- Siembra en líneas de almácigo.
- Plántulas de 4 a 5 hojas listas para el trasplante.

### **COMO SEMBRAR ALMÁCIGOS**

Las siembras en los almácigos se hacen de dos maneras: Al boleó y en Línea, para siembras se produce de la siguiente manera:

- Hacer líneas con tablitas o con los dedos a 1 cm. De profundidad dejando un espacio de 15 a 20 cm. Entre línea.
- Luego sembrar con paciencia, un espacio aproximado de 1cm. Entre semilla y semilla.
- Tapar las semillas con una capa de tierra para ponerla en contacto con la semilla.
- En seguida presionar ligeramente la tierra para ponerla en contacto con la semilla.
- Finalmente regar finamente con la regadera y hacer con frecuencia hasta observar la emergencia de las plantitas.

### **COMO SE TRANSPLANTA LOS ALMACIGOS**

Transplantar, es colocar las plántulas de almácigo al terreno definitivo, cuando estas tienen por lo menos de 4 a 5 hojas verdaderas (col, coliflor, lechuga, acelga, pimiento, ají, rocoto) o cuando las plantas tienen el grosor de un lápiz (cebolla, poro, apio).

Para el trasplante se debe realizar las siguientes tareas:

- Regar los almácigos 2 días antes para que la tierra se suavice.
- Sacar las plántulas con una trinchera.
- Seleccionar las plantitas que tengan el mismo tamaño y estén sanas y vigorosas.
- Realizar podas de las hojas más grandes y de las raíces demasiadas largas.
- Luego fijar la plántula a la tierra con la mano o pie.
- Regar frecuentemente de preferencia por las mañanas hasta observar el pendiente.

## **LAS HORTALIZAS SE PLANTAN**

### **a. Camas Bajas**

Son diseños de gran envergadura con fines de protegerse sobre los factores climatológicos, estos tipos de camas mayormente se utilizan en las partes altas de las comunidades como también en suelos secos, donde existe escasez de agua con la finalidad de mantener la humedad. (Suelos pedregosos).

### **b. Camas Altas**

Son camas diseñadas en suelos que contiene bastante humedad (suelos arcillosos).

### **c. Camas a nivel del suelo**

Son camas diseñadas en suelos de condiciones normales en humedad (suelos francos). Estos modelos se utilizan generalmente para siembra directa de todas las hortalizas.

### **d. En Surcos**

La ejecución de surcos es para cultivar las hortalizas que requieren la técnica de aporque y/o desaporque.

## **HERRAMIENTAS PARA EL TRABAJO AGRÍCOLA**

Son los instrumentos adecuados y necesarios para realizar los trabajos en el biohuerto, algunos se pueden adquirir o confeccionar con los recursos propios de cada zona. Veamos las más importantes:

- **Lampa Recta**

Sirve para desmalezar el terreno, también para aflojar y roturar el suelo, trasladar materiales, excavar composteras.

- **Rastrillo**

Se usa para nivelar las camas o terreno, limpieza de rastrojos, piedras, terrones, etc. Con estas labores se oxigena el suelo.

- **Regadera**

Se confecciona con latas, baldes en desuso, envases plásticos. Los huecos se hacen con clavos pequeños o aguja caliente según el material que se utilice.

- **Lampita Jardinera**

Sirve para deshierbar, remover el terreno antes del riego, para transplantar, aporcar y cosechar.

- **Tridente**

Se usa para oxigenar el suelo, previamente aflojado.

- **Estacas**

Para fijar y trazar los puntos de las camas, caminos. Puede ser de 40 cm. De largo por 1.5 pulgada de grosor, de palo duro y punta aguda a un extremo.

- **Cordel**

Hilo fuerte de varios metros de largo: sirve para el trazado de cercos, caminos, camas, se coloca entre 2 estacas (puntos), luego se marca con cal o ceniza.

- **Repicador**

Es una herramienta pequeña hecha de palo, que sirve para remover las plántulas del almácigo y transplantar a terreno definitivo.

- **Zapapico**

Importante para voltear la tierra aflojar y oxigenar el suelo, sacar malezas desde la raíz.

- **Trinche**

Se utiliza para voltear el suelo, para el recojo de malezas, voltear el compost, remover las cebollas maduras.

- **Picota**

Es un pico pequeño adecuado para los niños y se utiliza para voltear

**FORMATO SNIP-02:  
FICHA DE REGISTRO - BANCO DE PROYECTOS**

**[La información registrada en el Banco de Proyectos tiene carácter de Declaración Jurada]**

Fecha de la última actualización: 14/01/2008

**1. IDENTIFICACIÓN**

**1.1 Código SNIP del Proyecto de Inversión Pública: 55652**

**1.2 Nombre del Proyecto de Inversión Pública:** IMPLEMENTACION DE UNA UNIDAD DE GESTION DE DESTINO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO EN LA MANCOMUNIDAD CORREDOR SAYWITE - CHOQUEQUIRAO - AMPAY

**1.3 Estructura Funcional Programática del Proyecto de Inversión Pública:**

<b>Función</b>	04 AGRARIA
<b>Programa</b>	011 PRESERVACION DE LOS RECURSOS NATURALES RENOVABLES
<b>Subprograma</b>	0039 PROTECCION DE LA FLORA Y FAUNA
<b>Responsable Funcional (según Anexo SNIP 04)</b>	AGRICULTURA

**1.4 Este Proyecto de Inversión Pública NO pertenece a un Programa de Inversión**

**1.5 Este Proyecto de Inversión Pública NO pertenece a un Conglomerado Autorizado**

**1.6 Localización Geográfica del Proyecto de Inversión Pública:**

Departamento	Provincia	Distrito	Localidad
APURIMAC	ABANCAY	CURAHUASI	
APURIMAC	ABANCAY	SAN PEDRO DE CACHORA	
APURIMAC	ABANCAY	TAMBURCO	
APURIMAC	ABANCAY	HUANIPACA	

**1.7 Unidad Formuladora del Proyecto de Inversión Pública:**

<b>Sector:</b>	GOBIERNOS REGIONALES
<b>Pliego:</b>	GOBIERNO REGIONAL APURIMAC
<b>Nombre:</b>	GERENCIA REGIONAL DE RECURSOS NATURALES Y GESTION DEL MEDIO AMBIENTE

<b>Persona Responsable de Formular:</b>	JOSE FELIPE VALER MONTESINOS
<b>Persona Responsable de la Unidad Formuladora:</b>	FELIO CALDERON LA TORRE

**1.8 Unidad Ejecutora del Proyecto de Inversión Pública:**

<b>Sector:</b>	GOBIERNOS REGIONALES
<b>Pliego:</b>	GOBIERNO REGIONAL APURIMAC
<b>Nombre:</b>	REGION APURIMAC-SEDE CENTRAL

<b>Persona Responsable de la Unidad Ejecutora:</b>	FELIO CALDERON LA TORRE
--	-------------------------

**2 ESTUDIOS**

**2.1 Nivel Actual del Estudio del Proyecto de Inversión Pública**

Nivel	Fecha	Autor	Costo (Nuevos Soles)	Nivel de Calificación
PERFIL	13/07/2007	FRANCO NEGRI BECERRA	5,000	APROBADO

## 2.2 Nivel de Estudio propuesto por la UF para Declarar Viabilidad: PERFIL

### 3 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA

#### 3.1 Planteamiento del Problema

El problema central es:

Inadecuada utilización de los Recursos Naturales y Turísticos de la Mancomunidad Saywite - Choquequirao -Ampay

El problema identificado es construido por un conjunto de causas directas. Para el análisis se seleccionaron aquellas directas vinculadas con la naturaleza de la intervención y posibles de ser solucionadas, teniendo en cuenta la competencia de las municipalidades que promueven esta iniciativa y las posibilidades de accesos al financiamiento que permita una inversión efectiva, capaz de generar resultados favorables principalmente para los pobladores de los cuatro distritos inmersos en el circuito Saywite-Choquequirao-Ampay.

Número de los Beneficiarios Directos: 34,792 (N° de personas)

#### 3.2 Características de los Beneficiarios Directos:

Muchos de los pobladores interesados en involucrarse en el proyecto Eco turístico están ya comprometidos en la conservación y cuidado de sus recursos: dentro de los cuales se encuentran Agricultores, comerciantes, arrieros, Empresarios, Artesanos locales.

#### 3.3 Objetivo del Proyecto de Inversión Pública

Adecuada utilización de los Recursos Naturales y Turísticos de la Mancomunidad Saywite-Choquequirao-Ampay

### 4 ALTERNATIVAS DEL PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA (Las tres mejores alternativas)

#### 4.1 Descripciones:

(La primera alternativa es la recomendada)

Alternativa 1 (Recomendada)	<p>Consiste en al implementación de una unidad de gestión para una adecuada utilización de los Recursos Naturales, Turísticos en la Mancomunidad, mediante la ejecución de 07 componentes:</p> <p>I. Puesta en Valor de los Recursos Naturales y Turísticos</p> <p>II. Generación e Implementación de Actividades socioeconómicas alternativas.</p> <p>III. Implementación de una Unidad de Gestión para el manejo integral del proyecto.</p> <p>IV. Disponibilidad de información turística y de preservación de los recursos naturales y turísticos.</p> <p>V. Sensibilización y capacitación en normatividad para la protección de los RR.NN. y turísticos</p> <p>VI. Desarrollo y entrega de información ambiental y turística.</p> <p>VII. Implementación de un terminal de acémilas en material de adobe.</p>
Alternativa 2	<p>Consiste en al implementación de una Unidad de Gestión para adecuada Utilización de los RR.NN. y turísticos de la mancomunidad, mediante la ejecución de 07 componentes con una variación en el ultimo componente:</p>

	I Puesta en valor de los RR.NN. y Turísticos. II. Generación e Implementación de Actividades Socioeconómicas. III. Implementación de una unidad de gestión para el manejo integral del proyecto. IV. Disponibilidad de información turística y de preservación de los RR.NN. y turísticos. V. Sensibilización y Capacitación en normatividad para la protección de los RR.NN. y turísticos. VI. Desarrollo y entrega de información ambiental y turística. VII. Implementación de un terminal de acémilas en material de concreto.
Alternativa 3	No tiene.

## 4.2 Indicadores

		Alternativa 1	Alternativa 2	Alternativa 3
Monto de la Inversión Total (Nuevos Soles)	A Precio de Mercado	1,041,541	1,083,759	0
	A Precio Social	920,793	956,257	0
Costo Beneficio (A Precio Social)	Valor Actual Neto (Nuevos Soles)	1,259,499	1,224,135	0
	Tasa Interna Retorno (%)	30.00	28.00	0.00
Costos / Efectividad	Ratio C/E			
	Unidad de medida del ratio C/E (Ejms Beneficiario, alumno atendido, etc.)			

## 4.3 Análisis de Sostenibilidad de la Alternativa Recomendada

Se basa principalmente en el compromiso asumido por las comunidades involucradas autoridades, cooperantes, entre otros, lo que se plasma en actas de compromiso adjuntas al presente y los acuerdos municipales de la mancomunidad quienes se comprometen a garantizar la sostenibilidad de la intervención durante el horizonte trazado.

## 5 COMPONENTES DEL PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA (En la Alternativa Recomendada)

### 5.1 Cronograma de Inversión según Metas:

METAS	Semestres(Nuevos Soles)						Total por meta
	1er Semestre 2008	2do Semestre 2008	1er Semestre 2009	2do Semestre 2009	1er Semestre 2010	2do Semestre 2010	
ESTUDIOS	5,000	0	0	0	0	0	5,000
I. PUESTA EN VALOR DE LOS RR. NN. Y TURISTICOS	151,900	151,900	0	0	0	0	303,800
II. GENERACION E IMPLEMENTACION DE ACTIVIDADES SOCIOECONOMICAS ALTERNATIVAS	75,950	75,950	0	0	0	0	151,900
III. IMPLEMENTACION DE UNA UNIDAD DE GESTION	34,192	34,192	0	0	0	0	68,384
IV. DISPONIBILIDAD DE INFORMACION TURISTICA Y DE	30,687	30,687	0	0	0	0	61,374

PRESERVACION DE RR.NN.								
V. SENSIBILIZACION Y CAPACITACION EN NORMATIVIDAD PARA LA PROTECCION DE LOS RR.NN. Y TURISTICOS	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	24,000
VI. DESARROLLO Y ENTREGA DE INFORMACION AMBIENTAL Y TURISTICA	63,175	63,175	0	0	0	0	0	126,350
VII. IMPLEMENTACION DE UN TERMINAL DE ACEMILAS EN MATERIAL DE ADOBE	22,825	0	0	0	0	0	0	22,825
PLAN DE MITIGACION AMBIENTAL	0	89,916	0	30,542	0	29,542		150,000
SUPERVISION 7%	10,659	10,659	10,659	10,659	10,659	10,659	10,659	63,954
GASTOS ADMINISTRATIVOS 5%	7,613	7,613	7,613	7,613	7,613	7,613	7,613	45,684
IMPREVISTOS 2%	3,045	3,045	3,045	3,045	3,045	3,045	3,045	18,270
Total por periodo	409,046	471,137	25,317	55,859	25,317	54,865		1,041,541

## 5.2 Cronograma de Metas Físicas:

METAS	Unidad de Medida	Semestres						Total por meta
		1er Semestre 2008	2do Semestre 2008	1er Semestre 2009	2do Semestre 2009	1er Semestre 2010	2do Semestre 2010	
ESTUDIOS	DOCUMENTO	100	0	0	0	0	0	100
I. PUESTA EN VALOR DE LOS RR. NN. Y TURISTICOS	GLOBAL	50	50	0	0	0	0	100
II. GENERACION E IMPLEMENTACION DE ACTIVIDADES SOCIOECONOMICAS ALTERNATIVAS	GLOBAL	50	50	0	0	0	0	100
III. IMPLEMENTACION DE UNA UNIDAD DE GESTION	GLOBAL	50	50	0	0	0	0	100
IV. DISPONIBILIDAD DE INFORMACION TURISTICA Y DE PRESERVACION DE RR.NN.	GLOBAL	50	50	0	0	0	0	100
V. SENSIBILIZACION Y CAPACITACION EN NORMATIVIDAD PARA LA PROTECCION DE LOS RR.NN. Y TURISTICOS	GLOBAL	20	20	15	15	15	15	100
VI. DESARROLLO Y ENTREGA DE INFORMACION	GLOBAL	50	50	0	0	0	0	100

AMBIENTAL Y TURISTICA										
VII. IMPLEMENTACION DE UN TERMINAL DE ACEMILAS EN MATERIAL DE ADOBE	GLOBAL	100	0	0	0	0	0	0	0	100
PLAN DE MITIGACION AMBIENTAL	GLOBAL	0	70	0	15	0	15	0	15	100
SUPERVISION 7%	SEMESTRAL	15	15	15	15	15	20	20	20	100
GASTOS ADMINISTRATIVOS 5%	SEMESTRAL	17	17	17	17	17	17	17	15	100
IMPREVISTOS 2%	SEMESTRAL	17	17	17	17	17	17	17	15	100

### 5.3 Operación y Mantenimiento:

COSTOS		Años (Nuevos Soles)									
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Sin PIP	Operación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mantenimiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Con PIP	Operación	367,030	391,430	392,030	518,830	495,930	511,430	487,030	511,430	488,530	511,430
	Mantenimiento	7,680	9,780	9,780	44,594	19,394	19,394	44,594	19,394	19,394	19,394

### 5.4 Inversiones por reposición:

	Años (Nuevos Soles)										Total por meta
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	
Inversiones por reposición	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

### 5.5 Fuente de Financiamiento: RECURSOS ORDINARIOS

## 6 ASPECTOS COMPLEMENTARIOS SOBRE LA VIABILIDAD DEL PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA

#### Viabilidad Técnica:

Es Factible Técnica y económica ya que la actividad Eco turística y la conservación de los RR. NN. Generara ingresos económicos a las familias beneficiarias, los cuales serán capacitados en actividades orientadas al turismo en el circuito Saywite-Choquequirao-Ampay.

#### Viabilidad Ambiental:

El proyecto al ser ejecutado no generara daños al medio ambiente a lo contrario los beneficiarios cuidaran su entorno propiciando el turismo ecológico.

#### Viabilidad Sociocultural:

Promueve el desarrollo Económico generando fuentes de ingreso con actividades de comercialización de artesanía restaurantes turísticos y Hostales

#### Viabilidad Institucional:

El factor de continuidad será sostenido con las fortalezas de la mancomunidad conformado por los Municipios distritales de san Pedro de Cachora, Huanipaca, Tamburco y Curahuasi los cuales garantizarán la continuidad de este proyecto

## 7 OBSERVACIONES DE LA UNIDAD FORMULADORA



No hay Ninguna

## 8 EVALUACIONES REALIZADAS SOBRE EL PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA

Fecha de registro de la evaluación	Estudio	Evaluación	Unidad Evaluadora	Notas
22/10/2007 12:56 Hrs.	PERFIL	OBSERVADO	OPI DE LA REGION APURIMAC	No se han registrado Notas
14/01/2008 10:21 Hrs.	PERFIL	EN MODIFICACION	OPI DE LA REGION APURIMAC	No se han registrado Notas
16/01/2008 8:10 Hrs.	PERFIL	APROBADO	OPI DE LA REGION APURIMAC	No se han registrado Notas

## 9 DOCUMENTOS FÍSICOS

### 9.1 Documentos de la Evaluación

Documento	Fecha	Tipo	Unidad
Expediente a Nivel de Perfil	13/07/2007	SALIDA	GERENCIA REGIONAL DE RECURSOS NATURALES Y GESTION DEL MEDIO AMBIENTE
Expediente a Nivel de Perfil	04/09/2007	ENTRADA	OPI DE LA REGION APURIMAC
INFORME TECNICO N° 003-2006-GOB.REG.APURIMAC/GRPPAT/SGPI-SAM	01/10/2007	ENTRADA	GERENCIA REGIONAL DE RECURSOS NATURALES Y GESTION DEL MEDIO AMBIENTE
INFORME TECNICO N° 003-2006-GOB.REG.APURIMAC/GRPPAT/SGPI-SAM	01/10/2007	SALIDA	OPI DE LA REGION APURIMAC
Documento de Expediente a Nivel de Perfil	08/01/2008	SALIDA	GERENCIA REGIONAL DE RECURSOS NATURALES Y GESTION DEL MEDIO AMBIENTE
Documento de Expediente a Nivel de Perfil	10/01/2008	ENTRADA	OPI DE LA REGION APURIMAC
INFORME TECNICO N° 01-2008-GOB.REG.APUR/GRPPAT/SGPI-SAM	15/01/2008	SALIDA	OPI DE LA REGION APURIMAC
INFORME TECNICO N° 01-2008-GOB.REG.APUR/GRPPAT/SGPI-SAM	15/01/2008	SALIDA	OPI DE LA REGION APURIMAC

### 9.2 Documentos Complementarios

Documento	Observación	Fecha	Tipo	Origen
Oficio N° 034-2008-GOB.REG.APURIMAC-GRPPAT. (Opi Reg)	(COMUNICACIÓN DE VIABILIDAD) *	29/01/2008	ENTRADA	DGPM

## 10 DATOS DE LA DECLARATORIA DE VIABILIDAD

**N° Informe Técnico:** INFORME TECNICO N° 01-2008-GOB.REG.APUR/GRPPAT/SGPI-SAM

**Especialista que Recomienda la Viabilidad:** ARQ. SANTIAGO AGUIRRE MARQUINA

**Jefe de la Entidad Evaluadora que Declara la Viabilidad:** GINA MARTHA ROSALES GUERRA

**Fecha de la Declaración de Viabilidad:** 15/01/2008

## 11 COMPETENCIAS EN LAS QUE SE ENMARCA EL PROYECTO DE INVERSIÓN PÚBLICA

### 11.1 La Unidad Formuladora declaró que el presente PIP es de competencia Regional.

Asignación de la Viabilidad a cargo de **OPI DE LA REGION APURIMAC**