

La tara (*Caesalpinia spinosa*) en Perú, Bolivia y Ecuador:
Análisis de la Cadena Productiva en la Región

Título de la publicación	Resumen de la publicación	Otras entidades	Autor	País	Año edición	Nº de páginas
ANÁLISIS DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA TAYA EN LA REGIÓN CAJAMARCA	Perú, principal productor de tara en el mundo (80% de la producción total), tiene sus principales actividades en las provincias de Arequipa, Cajamarca, Lambayeque, La Libertad y Ayacucho. El presente documento constituye el Análisis de la Cadena Productiva de la Taya en la Región Cajamarca, a través del estudio realizado en Jaenapueque, Celadino y San Marcos – Cajamarca. Dicho análisis ha sido elaborado de manera participativa en talleres con productores y acopiadores, así como a través de entrevistas y visitas a los intermediarios y exportadores de tara.	Municipalidad Provincial de San Marcos; Municipalidad Distrital de la Asunción; Care-Perú Oficina Regional Cajamarca; A.C. Tierra; SNV, GTZ, PRODELICÁ; Dirección Regional de Agricultura (DRAC)		Bolivia	2004	133
ANÁLISIS DE LA CADENA DEL GUARANGO EN ECUADOR	Presenta el estado de situación de la cadena de la tara en Ecuador, con datos de los actores y sus interrelaciones en las tres principales provincias donde se visibilizan flujos: Chimborazo, Cotacachi y Loja	ECOBONA; INTERCOOPERATION	Mancero, Lorena	Ecuador	2007	40
ANÁLISIS PARTICIPATIVO DE LA CADENA PRODUCTIVA DE TARA EN AYACUCHO	Presenta los resultados del análisis participativo de la cadena productiva de tara en Ayacucho, una de las zonas más importantes de producción de tara en el Perú. El estudio tiene una visión global del conjunto de actividades: actores, relaciones, mercado y factores externos que se establecen a lo largo de la cadena. Como etapa final se incluye el plan de acción para el fortalecimiento de la cadena.	IDESI-Ayacucho, SNV Sur, Proyecto PARA, UNSCH, Gobierno Regional de Ayacucho, INRENA, Vecinos Perú	Avendaño, Efraín	Perú	2006	80
APROVECHAMIENTO INTEGRAL Y RACIONAL DE LA TARA CAESALPINIA SPINOSA – CAESALPINIA TINCTORIA	La presente investigación sobre el aprovechamiento integral y racional de la tara es producto de una extensa revisión bibliográfica realizada en el Perú y en el extranjero, con el fin de conocer cómo utilizar la materia prima de la tara para la obtención del ácido tánico, muy usado en las industrias pelletteras, farmacéuticas, química, de pinturas y de gomas, entre otras. Considerando que Perú es un país de geografía diversa y con diferentes tipos de recursos naturales, es necesario conocer la disponibilidad y calidad de la tara para poder planificar el desarrollo económico social en provecho de la población rural.		De la Cruz, Primo	Regional		10
CARACTERIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA TARA (CAESALPINIA SPINOSA) EN LA PROVINCIA DE LOJA	El presente trabajo busca incentivar la especie forestal nativa mediante la propagación sexual con la utilización de semillas de calidad y procedencia conocida, promoviendo de esta manera futuras reforestaciones, así como el mejoramiento de las semillas en el comercio de la tara, en procesos de industrialización, convirtiéndose así en una alternativa para el desarrollo socioeconómico de la población rural de la provincia de Loja.	COSUDE; INTERCOOPERATION; FOSEFOR; SAMIR; Fundación Arco Iris		Ecuador	2005	50
CODETAYA	Documento que presenta las actividades del grupo CodeTaya. Profundiza en mejorar la capacidad técnica de los productores para realizar actividades en conjunto que de manera individual sus asociados no podrían hacerlo. Dentro de las actividades del grupo se analizan Normas Técnicas, Estudios de Mercado, Estudios de la Cadena Productiva de la Taya e Investigaciones de la Tara.		Sanchez, Alejandro	Perú	2007	26

Título de la Publicación	Resumen de la publicación	Otras entidades	Autor	País	Año edición	Nº de páginas
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DEL SEGUNDO TALLER NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA TARA, CAJAMARCA	Este documento presenta las conclusiones y recomendaciones obtenidas del Segundo Taller Nacional para el Desarrollo de la Tara, con la tarea principal de contribuir a la constitución del Consejo Nacional del producto, esfuerzo común hecho por instituciones públicas, privadas, asociaciones de productores y de la cooperación internacional.	CONATARA		Bolivia	2007	1
COORDINADORA PARA EL DESARROLLO DE LA TAYA, "CODETAYA" CAJAMARCA	Presentación de la Corporación Regional CODETAYA, constituida por entidades públicas y privadas a nivel regional y provincial de la taya. Es una institución fortalecida y reconocida a nivel regional, nacional e internacional como líder en el fomento del desarrollo competitivo de la taya a través de mejorar las capacidades de los agentes de la cadena. La Corporación promueve el desarrollo competitivo de la taya, fortaleciendo las capacidades de los productores, sus capacidades de intervención, aplicando iniciativas y emprendimientos para la producción y comercialización, que permita lograr el posicionamiento de la taya en el mercado nacional e internacional.		Gómez, Genaro	Bolivia	2007	21
CRITERIOS Y PAUTAS PARA LA SELECCIÓN DE ÁRBOLES PLUS CAESALPINA SPINOSA (MOLINA) KUNTZE "TARA O TATA"	El documento presenta en la primera parte revisiones de literatura sobre la especie <i>Caesalpinia spinosa</i> ("tara"), referentes a su taxonomía, sinónimos, nombres vernáculos, descripción de la especie, distribución y origen, así como su importancia y beneficios. En la segunda parte se describen los aspectos de aplicación para la selección de árboles plus de la <i>Caesalpinia spinosa</i> , formularios que contienen los datos de cada uno de los árboles plus seleccionados. Por ser poblaciones de edades múltiples pie por pie, dispersas y heterogéneas, se ha aplicado para la selección de los árboles plus de esta especie, el método de selección por etapas.	COSUDE; INTERCOOPERATION; Programa Andino de Fomento de Semillas Forestales (FOSEFOR); ADEFOR; SAMIRI	Chávarry, Luis, Flores, Florencio y Vega, Diana	Perú	2005	62
CULTIVOS Y APROVECHAMIENTO DE LA TARA EN LA REGIÓN ANDINA	Presenta un conjunto de recomendaciones técnicas de establecimiento de plantaciones y para el manejo de bosques naturales sobre la base de la experiencia desarrollada por el autor como asesor en el tema. Este material puede ser usado para capacitación en la implementación de plantaciones de tara.	ECOBONA; INTERCOOPERATION	Barriga, César	Perú	2008	29
DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA, ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN DE FRUTOS Y RENDIMIENTO EN HARINA DEL "GUARANGO" CAESALPINA SPINOSA (MOL.) KUNTZE EN LAS PROVINCIAS DE LOJA E IMBABURA	Esta investigación acepta la sistematización del conocimiento sobre silvicultura, manejo y aprovechamiento del guarango, un análisis detallado de la especie y su distribución geográfica y la producción de frutos. El estudio determina la distribución geográfica del guarango en las provincias de Loja e Imbabura y establece la productividad de la especie para obtener harina mediante proceso artesanal viable para las comunidades poseedoras del recurso en estas provincias.	Universidad Nacional de Loja – Área Agropecuaria y Recursos Naturales Renovables	Yaguache, Luis	Ecuador	2003	72

La tara (*Caesalpinia spinosa*) en Perú, Bolivia y Ecuador: Análisis de la Cadena Productiva en la Región

Título de la Publicación	Resumen de la publicación	Otras entidades	Autor	País	Año edición	Nº de páginas
EDAD OPTIMA DEL PATRON, EPOCA OPORTUNA DE INJERTO Y PRODUCCION MASIVA DE INJERTOS DE CAESALPINIA SPINOSA (MOLINA) KUNTZE – "TARA"	El presente trabajo presenta la generación de una nueva tecnología para producir y manejar semillas de alta calidad genética que garanticen plantaciones y la preservación del potencial genético de la especie de estudio. Como resultado final se logró la selección de 42 árboles <i>plus</i> , la determinación de la mejor técnica, la edad óptima del patrón y la época más propicia para realizar el injerto, permitiendo el establecimiento del primer huerto de producción de semillas de alta calidad y la polinización abierta de la tara. Esta experiencia, mediante la presente publicación, se pone a disposición de entidades públicas y privadas para que sea adoptada en contribución de la mejora de las poblaciones futuras de tara, huilobollos más productivas y rentables a favor de las clases más necesitadas.	COSUDE; INTERCOOPERATION; FOSEFOR; ADEFOR; SAMIRI	Flores, Florencio y Chávarry, Luis	Bolivia	2005	80
EL GUARANGO, UNA OPCIÓN AGROINDUSTRIAL Y DE EXPORTACIÓN PARA "CONSERVACIÓN PRODUCTIVA." ESTUDIO DE MERCADO DE LA TARA	Presenta información sobre la tara, más conocida como guarango en Ecuador, y da a conocer el potencial que existe para el establecimiento de plantaciones con esta especie. Partiendo de la descripción de los diferentes usos de la tara, da cuenta de la oferta a nivel de Perú y describe la demanda actual para tara en polvo y goma sobre la base del análisis de los flujos de comercio internacional de los productos.	Municipio de Quito, ECOBONA, INTERCOOPERATION, Fundación desde el Surco	Nieto, Carlos y Barona, Natasha	Ecuador	2007	28
LA TARA "UN RECURSO FORESTAL AL ALCANCE DE SUS MANOS"	Productos y motivados por el manejo de la tara, los técnicos del Centro de Semillas Forestales y colegas de Perú y Ecuador se integran para compartir experiencias sobre la Tara. Este documento aporta con prácticas de propagación, plantación, manejo silvicultural, producción y procesamiento de frutos de la tara con su debido análisis químico, los amino y los ácidos grasos, los aceites esenciales y la caracterización vegetal de la tara mediante marcadores moleculares, prácticas que tienen como objetivo mejorar la utilización del recurso forestal y promocionar el desarrollo de sistemas productivos, tomando en cuenta a especies nativas.	GTZ, Universidad del Pacifico, GOPA, IAK	Schiaffino, José	Perú	2004	63
LA TARA CAESALPINIA SPINOSA EN EL ECUADOR	En el marco del Programa Andino de Fomento de Semillas Forestales y el Programa de Mejoramiento de Recursos Genéticos, Ecuador, Perú y Bolivia, se inició un ciclo que sirvió de base para el desarrollo de actividades de caracterización de sitios y poblaciones, fenología, localización de fuentes semilleras y sondeo de mercado de especies forestales nativas, dentro de los cuales se consideró la tara por estar presente en los tres países. La presente cartilla resume los resultados de la especie en el grupo de especies forestales de comercialización de vainas y semillas que tiene la tara en el contexto nacional.	COSUDE; INTERCOOPERATION; Programa Andino de Fomento de Semillas Forestales (FOSEFOR); SAMIRI; Universidad Técnica del Norte (UTN), Escuela Superior Politécnica del Chimborazo (ESPOCH); Fundación Arco Iris (FAI)	Alemán, Frimo y Ugarte, Cecilia	Regional	2006	30
MANEJO DE RECURSOS GENÉTICOS FORESTALES CAESALPINIA SPINOSA, EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO	Presentación de los componentes y actividades del Manejo de Recursos Genéticos Forestales de la tara. Se profundiza en dos puntos: Áreas localizadas y georreferenciadas y Áreas de recolección definidas en la Provincia de Chimborazo.			Ecuador		16

Título de la Publicación	Resumen de la publicación	Otras entidades	Autor	País	Año edición	Nº de páginas
MANUAL EL CULTIVO DE TARA EN CAJAMARCA	"Para muchos amigos campesinos, la tara es muy importante pues permite comprar animales, útiles, escaleras para los niños, o lo que se quiere. La tara es un producto que da color verde de Cajamarca, es el futuro de sus hijos". Este documento promueve la siembra y el manejo de la tara, con algunos consejos que permiten mejorar su producción, incluyendo propagación de la tara en viveros, instalación de plantones, manejo de los bosques naturales (limpieza de maderas, riego, poda, eliminación de malezas, control de plagas, prevención de enfermedades, conservación de suelos y remoción de terranos, abonamiento y riego). La cosecha y los costos de producción de la tara.	Asociación Civil Tierra; Cooperación Técnica Alemana – GTZ; Programa Desarrollo Rural Sostenible; Agroservis Ltda.; Fondo Empleo; Cooperación República del Perú y República Federal de Alemania	Quiroz, Victor y Vigo, Ermis	Perú	2008	40
MERCADO DE LA TARA, PANORAMA ACTUAL Y PERSPECTIVAS DE EXPORTACIÓN	Presenta un conjunto de estadísticas y análisis de información de fuentes persuanas; su fortaleza es presentar datos actuales sobre la tara y sus perspectivas.	Pontificia Universidad Católica del Perú, CENTRUM, Centro de negocios	CENTRUM Católica	Perú	2008	53
PERFIL DE MERCADO, LA TARA	Inicio presentando la importancia de la tara en Perú y luego presenta un análisis exhaustivo del mercado y su demanda para tara en polvo como para goma.	Programa Sierra Exportadora		Perú	2007	69
PLAN DE APROVECHAMIENTO DE LA TARA	El documento presenta los términos de referencia de la Resolución Jefatural de la República del Perú para la formulación del Plan de Manejo Forestal del Recurso Forestal Tara.		Angeles, Isaac	Perú	2006	13
PLAN OPERATIVO DEL PRODUCTO TARA PERÚ; CAJAMARCA	El presente documento desarrolla el Plan Operativo de la Tara, el cual analiza las necesidades y oportunidades de los productores que se pueden obtener de este árbol, se desarrolla un diagnóstico competitivo de la cadena productiva con las fortalezas y debilidades de producción, comparando puntos de infraestructura, desarrollo empresarial, desarrollo exportador, ámbito social y ambiental, así como las oportunidades y amenazas a nivel nacional y externo, visiones a futuro, líneas estratégicas y una matriz del plan operativo de la Tara.	Hace Tierra; Care; SNV; PRA		Perú	2004	8
PLANES OPERATIVOS DE PRODUCTOS POP TARA	Los Planes Operativos por Productos (POP) constituyen una herramienta estratégica que define acciones específicas por parte del sector público y privado destinadas a desarrollar la actividad exportadora del producto. El plan operativo para el producto POP Tara incluye: (i) volúmenes exportados y mejorar la calidad de los mismos), Durante el desarrollo del plan operativo se identificaron, a través de entrevistas, documentos e información de la región, una serie de productos con gran potencial exportador, dentro de los cuales se encuentran: (i) la tara, (ii) la goma, (iii) las truchas que forman parte de la canasta exportadora regional. En el presente documento se presentan los POPs de los tres primeros productos con un doble propósito: definir una serie de acciones para incrementar la oferta exportable y planear una metodología de trabajo para otros productos de la región.	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo; USAID		Bolivia	2005	38

La tara (*Caesalpinia spinosa*) en Perú, Bolivia y Ecuador: Análisis de la Cadena Productiva en la Región

Título de la Publicación	Resumen de la publicación	Otras entidades	Autor	País	Año edición	Nº de páginas
POTENCIAR EL USO DE TARA (CAESALPINIA SPINOSA) COMO MODELO DE DESARROLLO DE ESPECIES NO TRADICIONALES EN LA ZONA DE BOSQUE SECO DE LA PROVINCIA DE LOJA EN LOS CANTONES DE CALVAS Y GONZANAMA	Hay un desconocimiento de los mercados de productos no tradicio ales nativos ocasionado por una limitada investigación en estos mercados por desinterés de los productores y consumidores. El estudio se basó en la identificación de productores de estas especies. Ecuador no tiene en principio acceso a mercados. Ante esto, el presente documento plantea la diversificación agropecuaria en base a especies nativas que tengan potencialidad de uso y manejo. En el estudio se presenta la tara como una especie nativa con potencialidad de uso y manejo. El estudio se basó en el conocimiento de la especie, un análisis técnico institucional, financiero, socioeconómico y de impacto ambiental, así como y la gestión, evaluación y seguimiento del manejo de la tara.	Asociación Agroartesanal de productores de tuna Cochimilla, PROCOE; Escuela Superior Politécnica del Litoral	Espinosa, Carlos	Ecuador	2006	79
POTENCIAR EL USO DE TARA (CAESALPINIA SPINOSA) COMO MODELO DE DESARROLLO DE ESPECIES NO TRADICIONALES EN LA ZONA DE BOSQUE SECO DE LA PROVINCIA DE LOJA EN LOS CANTONES DE CALVAS Y GONZANAMA	El presente documento analiza y potencia el uso de la especie nativa tara (<i>Caesalpinia spinosa</i>) en la zona de bosque seco de la provincia de Loja en los cantones de Calvas y Gonzanamá. Analiza la posibilidad de ingresar en el mercado nacional e internacional la tara como un ejemplo de desarrollo de mercado de especies no tradicionales. Describe un estudio y metodología para la investigación al desarrollo y transferencia de tecnología productiva de tara y la implementación de la valorización del conocimiento y la utilización de productos no tradicionales como la tara. Se realizan también los siguientes análisis: Estudio de Mercado, Estudio Técnico, Análisis Institucional, Análisis Económico y Análisis de Impacto Ambiental.		Espinosa, Mán	Ecuador		40
PRÁCTICAS PARA EL MANEJO INTEGRAL DEL CULTIVO DE LA TARA	Se ha demostrado que con algunas labores de manejo muy sencillas se puede duplicar la producción de la tara, entre las principales actividades se encuentran: el uso de abonos para obtener un producto de calidad y que se describen en este estudio están: Limpieza de malezas, Raleo, Podas (podas de formación de copa, de producción, de rejuvenecimiento, sanitaria), Manejo de rebrotos, Destuyado, Remoción y conservación de suelos, Abonamiento, Riego, Control de plagas y enfermedades y cosecha.	Asociación Civil Tierra; Unión Europea; Prodelca	Armas, Marcos, Cotrina, José, Ventura, Isabel y Vega, Santos	Bolivia	2007	40
PRIMER TALLER SOBRE LA TARA EN EL ECUADOR	Memoria del Taller realizado en Ecuador cuyo objetivo fue de identificar lo que se ha producido y se produce actualmente en tara en Ecuador; el taller permitió identificar las problemáticas y potencialidades de trabajo conjunto para el fortalecimiento de la cadena de la Tara en el país.	ECOBONA; INTERCOOPERATION		Ecuador	2007	3

Título de la Publicación	Resumen de la publicación	Otras entidades	Autor	País	Año edición	N° de páginas
PRIMERAS EXPERIENCIAS EN EL APOYO A CADENAS DE VALOR DE PRODUCTOS DE BIOCOMERCIO	La iniciativa Biotrade, a través del Programa de Facilitación del Biocomercio como incentivo para la Biodiversidad, ha apoyado la exportación de productos de la biodiversidad, así como la implementación de políticas para facilitar el comercio de los productos y promover la conservación de especies comerciales, el fortalecimiento de los sectores público y privado, el desarrollo de capacidades técnicas y económicas, la implementación de políticas de conservación y uso sostenible y la facilitación del acceso a la información y a los mercados. En el presente documento se recopilan las experiencias en Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú que muestran la importancia de estas actividades de promoción del biocomercio, y que pueden ejemplificar tales resultados.	UNCTAD/ Programa de Facilitación del Biocomercio	Arcos, Lucia, Argüello, María, Aguilar, Zornitza, Borja, María, Díaz, Alejandra, Gómez, Luis y Ostolaza, Jocelyn	Regional	2006	32
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA TARA EN EL VALLE DE COCHABAMBA Y OTRAS ZONAS DE BOLIVIA (UNA APROXIMACIÓN A LA CADENA PRODUCTIVA)	El presente documento constituye el análisis de producción de la tara en la Región de Cochabamba de Bolivia, así como de algunos eslabones en Chuquisaca y Santa Cruz. Dicho análisis ha sido elaborado de manera participativa con el curso de productores y acopiadores, así como a través de entrevistas y visitas a diferentes actores que tienen que ver con la cadena de la tara. Se analizan la oferta y los mercados, así como los precios y el consumo.	COSUDE; INTERCOOPERATION; Programa Andino de Fomento de Semillas Forestales (FOSEFOR); BASFOR	Alemán, Fimo, Arévalo, Rubén, Campero, Catherine, Rojas, Edilberto y Valencia, Jorge	Bolivia	2006	42
PROGRAMA DE MANEJO DE RECURSOS GENÉTICOS PROYECTO TARA	Presentación de los muestros de partida del Proyecto Tara: Información Institucional, Convenio Interinstitucional FOSEFOR-UNT y Alcances y compromisos del Convenio. Además, se presentan la Documentación y Banco de Datos del Programa, la Caracterización del Semillero, la Colección y Caracterización del Semillero, Selección Genética, Capacitación y difusión del proyecto.	Programa Andino de Fomento de Semillas Forestales; Universidad Técnica del Norte Frayata – Escuela de Ingeniería Forestal		Ecuador		8
PROPAGACIÓN Y BENEFICIOS DE LA TARA	La tara es una especie nativa que en las últimas décadas ha recobrado una gran importancia económica en el país. La tara es demandada por parte de importadoras y por un molino de transformación local. Con los procesos de transformación local y el mejoramiento de los canales de comercialización, a través del manejo de las cadenas productivas, tanto instituciones públicas como privadas y las instituciones académicas, el presente documento presenta en este documento de manejo integral de tara, que va desde la selección de una semilla de calidad hasta la cosecha de un producto de calidad para la transformación y/o comercialización final.	INTERCOOPERATION; Programa Andino de Fomento de Semillas Forestales (FOSEFOR); Centro de Investigación, Documentación, Educación, Asesoría y Servicios; Proyecto Clasificación de Fuentes Semilleras para el Aprovechamiento de Semillas		Perú		14
RESUMEN DE LA INICIATIVA BIOCOMERCIO EN ECUADOR	Memoria de la tercera Conferencia de las Partes del Convenio de la Diversidad Biológica realizada en Argentina con el fin de implementar la estrategia de desarrollo en Ecuador, con el objetivo de apoyar la conservación de la biodiversidad mediante su adecuada valoración y uso sostenible e incrementar la capacidad de los actores involucrados para evaluar el valor agregado, a partir del uso sostenible de la biodiversidad.	UNCTAD/ Programa de Facilitación del Biocomercio		Argentina	1996	11

La tara (*Caesalpinia spinosa*) en Perú, Bolivia y Ecuador: Análisis de la Cadena Productiva en la Región

Título de la Publicación	Resumen de la publicación	Otras entidades	Autor	País	Año edición	Nº de páginas
SITUACIÓN ACTUAL EN EL CAMPO DEL COMERCIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA BIODIVERSIDAD EN LA REGIÓN ANDINA	El documento se desarrolla en ocho secciones. La primera sección, la Introducción, hace referencia a la situación e importancia de los recursos biológicos para los países andinos y a los alcances del estudio, en la segunda sección se presenta la iniciativa Biotrade, en la tercera se describe la metodología de trabajo del Programa Conjunto CAN-CAF-UNCTAD. En la cuarta se indican los valores, y productos y servicios potenciales derivados de la biodiversidad y en la quinta se indican los requerimientos para su comercialización. A partir de la sexta sección el estudio se centra en el análisis de las tendencias del mercado de los productos y servicios de la biodiversidad. Seguidamente, en la séptima sección se analiza la situación actual de los programas de la Iniciativa Biotrade a nivel nacional y regional. Finalmente, en la última sección se da paso a las conclusiones y recomendaciones.	UNCTAD/ Programa de Facilitación del Comercio		Suiza	2001	69
TALLER LA TARA EN CAJAMARCA Y PERSPECTIVAS DE TRABAJO REGIONAL	Memoria del Taller de Tara realizado en Cajamarca con el objetivo de identificar los procesos de trabajo y la cadena productiva de la tara en Cajamarca. Las problemáticas y potencialidades de trabajo conjunto a nivel regional, y las perspectivas de trabajo de ECOBONA con la tara.	ECOBONA- INTERCOOPERATION		Bolivia	2007	12
TARA CAESALPINIA SPINOSA	Para este primer estudio se analizaron los países por Bolivia; también existe esta especie en Chile, Ecuador y Colombia. El documento sintetiza los productos que se pueden obtener de la tara y analiza los mercados de producción y de exportación de los mismos.			Perú		3
TODO SOBRE LA TARA, CAESALPINIA SPINOSA O CAESALPINIA TINCTORIA	La flora de Perú, con sus incontables especies, constituye una fuente de estudio interminable. En el país se han investigado en la composición de las plantas (totalmente 9.5% de ácido gálico, 6.9% de abgarrinno) (+ derivados) y de gomas o hidrocarboides de <i>Caesalpinia spinosa</i> "Tara", se ha efectuado una extensa revisión bibliográfica relativa a estos productos. La cual al igual que la presente publicación de "Todo sobre la tara", se está difundiendo en forma gratuita, para el mejor aprovechamiento integral y racional de esta especie.	ALNICOLSA	Basurto, Lorenzo	Perú	2006	31