

Importancia de la Comunicación Ambiental



Abner Chávez Leandro
UCV Lima Norte
Escuela de Ingeniería Ambiental

Importancia de la Comunicación Ambiental

Conociendo la sociedad en la que se desenvuelve la institución se debe definir la imagen e información que se quiere hacer llegar.

La estrategia debe analizar a quien estará dirigida esa comunicación, cual es la información que se quiere comunicar a cada receptor y el modo en que se Llevará a cabo.

Estas consideraciones constituirán el **plan de comunicación ambiental de la institución.**

Importancia de la Comunicación Ambiental

Plan de comunicación ambiental

- ❑ debe ser planificado y actuado a medio y largo plazo.
- ❑ debe ser activo, efectivo y creíble.
- ❑ suele tener un alto contenido emocional, pero la clave está en ser capaces de transmitir mensajes racionales.
- ❑ debe distinguir claramente a los receptores y al contexto.

Importancia de la Comunicación Ambiental

La comunicación ambiental debe distinguir claramente a los receptores y al contexto.

1. Accionistas
2. Directivos
3. Técnicos
4. Trabajadores y sindicatos
5. Administrativo
6. Grupos sociales
7. Clientes
8. Medios de comunicación

Importancia de la Comunicación Ambiental

Tipos de comunicación

Puede depender de distintos parámetros:

A. De acuerdo al nivel de los informes

A1. Informes de nivel alto

A2. Informes de nivel medio

A3. Informes de nivel bajo

B. De acuerdo al momento en que se comunica

B1. Comunicación ambiental normal, habitual o preventiva

B2. Comunicación ambiental coyuntural, correctiva o de crisis

Importancia de la Comunicación Ambiental

La “fama” creada, sobretodo si es negativa, difícilmente puede cambiarse, por lo que es imprescindible diseñar un plan de comunicación ambiental capaz de crear la imagen buscada y que refleje la realidad de la empresa.

En medio ambiente como en calidad y otras áreas de la comunicación, **una imagen bien lograda es un valor inmensurable** no solo desde lo positivo sino también frente a situaciones negativas.

Importancia de la Comunicación Ambiental

Consideraciones al momento de evaluar el plan de comunicación:

- ❑ Influencia de la empresa a nivel local, regional, etc
- ❑ Historia de problemas con la comunidad
- ❑ Factores ambientales en los que la actividad tiene incidencia
- ❑ Existencia de una comunicación ambiental anterior
- ❑ Políticas, estrategias y objetivos ambientales
- ❑ Novedades legislativas
- ❑ Definir la imagen ambiental que tiene la empresa
- ❑ Definir cuales son los receptores objetivo de la comunicación ambiental
- ❑ Definir cual será el sistema de comunicación por tipos de receptor
- ❑ Integrar la comunicación ambiental en la política de comunicación de la empresa
- ❑ Diseñar el sistema de comunicación de crisis

Importancia de la Comunicación Ambiental

El Periodismo ambiental es el tratamiento en medios de comunicación de temas relacionados con el medio ambiente. Si consideramos al medio ambiente como el conjunto de sistemas naturales y sociales en donde conviven el humano y los demás seres vivos presentes en el planeta, podemos decir que el periodismo ambiental es uno de los géneros más amplios y complejos del periodismo.

Importancia de la Comunicación Ambiental

La comunicación Ambiental debe:

- ❑ Ser objetiva y clara en la información.
- ❑ Saber manejarse a pesar de los ritmos que hoy demanda la comunicación.
- ❑ Asumir una responsabilidad social sabiendo que no es suficiente denunciar o alarmar.

El Periodismo ambiental COMO canal de educación informal debe:

- ❑ **Evitar noticias vacías, ingenuas y subrealistas.**
- ❑ **Evitar comunicar solo situaciones críticas, buscando informar sobre la sumatoria de cada una de las acciones que llevaron a esa resultante, que es lo que permite luego debatir acerca de la sustentabilidad.**

Importancia de la Comunicación Ambiental

En la comunicación y discusión de los temas ambientales es un desafío transmitir públicamente de manera adecuada no solo los problemas del momento sino los de largo plazo para evaluar un **Desarrollo Sustentable o No-sustentable.**

ABNER CHAVEZ LEANDRO

Chaveza_15@hotmail.com