



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO



ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE INGENIERIA DE MATERIALES

“Reutilización de los desperdicios de cuero natural en el sector calzado del distrito de El Porvenir – Trujillo, para la obtención de un cuero regenerado sostenible con el medio ambiente”

Bach. VILLAR SANDOVAL, Darwin

Actualmente en el relleno sanitario de Trujillo, se botan 800 toneladas de basura por día, de las cuales el 2 % corresponde a residuos sólidos de cuero dando como resultado, cerca de 480 toneladas mensuales de residuos de cuero.

IMPACTO AMBIENTAL



PRODUCTORES DE CALZADO

CURTIEMBRES



CURTIEMBRES

- Estas industrias son altamente contaminantes por la descarga al ambiente de altos contenidos de materia orgánica y efluentes con sulfuro, cloruro y cromo trivalente en concentraciones que alcanzan niveles tóxicos, por lo que se requiere de urgente atención para minimizar su generación e impacto.



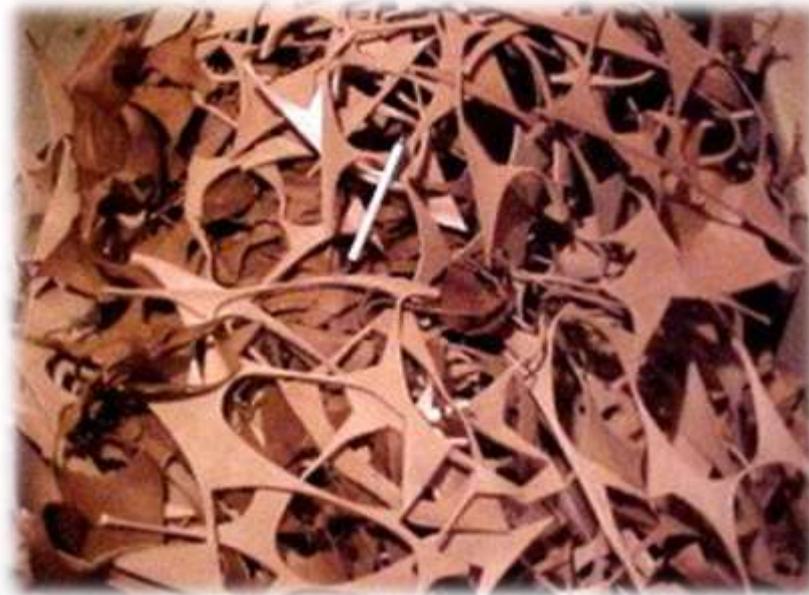
PRODUCTORES DE CALZADO

- En distintas etapas de la producción del calzado se realiza el corte del cuero y como producto de este proceso se obtienen grandes cantidades de mermas no utilizadas en la confección del calzado.
- Éstas representan un 4% del total del cuero utilizado, los cuales normalmente son desechados incrementando el volumen de los residuos sólidos y, con ello, los problemas medioambientales.



- Esto significa una gran oportunidad para satisfacer la demanda nacional de la mano de innovación y transferencia tecnológica que incremente la competitividad.
- Lamentablemente más del 40% de fabricantes de calzado peruano se ha convertido en importador
- Recuperar el valor de aquel desecho utilizándolo como constituyente principal para la fabricación de un material compuesto.

En este trabajo se plantea una alternativa de obtención de un material fibroso a partir de residuos sólidos de cuero, con el fin de preservar los recursos naturales y minimizar las cargas de residuos sólidos por parte de la industria del calzado y curtiembres.



¿COMO HACERLO?

RETAZOS DE CUERO



SELECCIÓN Y
LIMPIEZA



DESESTABILIZACION QUIMICA



ACABADO



El evento realizado en la Universidad de Piura otorgó el primer premio al proyecto de negocio de la Universidad Lambayeque, con el proyecto de negocio de capital inicial junto a otros once planes de negocio seleccionados. Se repartirá 500 mil soles de capital inicial junto a otros once planes de negocio seleccionados.



El evento de la Universidad San Ignacio de Loyola. Todos los proyectos seleccionados están publicados en el portal www.premio.pqs.pe

Memorandos 2.0
 Durante la ceremonia de premiación se entregaron los memorandos a los ganadores y se les entregó un kit de herramientas para desarrollar sus negocios. El kit incluye: un kit de herramientas para desarrollar sus negocios, un kit de herramientas para desarrollar sus negocios, un kit de herramientas para desarrollar sus negocios.



Para Quitarse el Sombrero

Segundo Premio
Green Tech
 Desarrollo de tecnología educativa automatizada
 Universidad de Lima (Lima)

Cuarto Premio
E-Lock
 Fabricación de cerraduras inteligentes
 Universidad San Ignacio de Loyola (Lima)

Vea la lista completa de ganadores en www.premio.pqs.pe

10 participantes
 Instituciones educativas
 Ideas de negocio
 por alcanzar los
10,000
 premios

Premian proyecto de quitarse el sombrero

Tecno Leather ocupó el primer puesto de convocatoria organizada por la Fundación Romero. Se repartirá 500 mil soles de capital inicial junto a otros once planes de negocio seleccionados.

Un empresario de éxito se determina por su tenacidad y capacidad para adaptarse a nuevos mercados, características que reúnen los doce equipos ganadores de la tercera edición del Premio Para Quitarse el Sombrero, organizado por la Fundación Romero.

Esta convocatoria anual, dirigida a proyectos de jóvenes emprendedores e innovadores, selecciona los mejores planes de negocio del país. "Se busca ofrecer ese tan necesario primer apoyo a los jóvenes de todas las regiones del Perú", detalló para **Publimetro** la gerente general de Fundación Romero, Mera Seminario.

Este año, el proyecto **Tecno Leather**, liderado por Darwin Villar, estudiante de Ingeniería de Materiales de la Universidad Nacional de Trujillo, se llevó el primer pue-

Más ganadores

La Fundación Romero eligió 90 proyectos como finalistas de este año, entre casi cinco mil ideas de negocio presentadas.

- Ganadores por categoría: **Laya** (Compromiso Social), **Compostmax** (Medio Ambiente), **1001** (Tecnología y Ciencia), **CANUS** (Productos Naturales), **Carnes aliadas** (Alimentos), **Botanist** (Turismo).

- Cronograma.** La convocatoria se abrió el 1 de abril y culminó el 24 de octubre con la ceremonia de premiación.
- Información.** Más detalles del proceso y de los proyectos en www.premio.pqs.pe.

El segundo lugar fue para estudiantes de la Universidad de Lima con el proyecto **Green Tech**, que propone la creación de una empresa dedicada a la constante innovación tecnológica para ofrecer soluciones ambientales en el sector automotor.

El tercer puesto lo ocupó **Odisea**, una app que planifica tus viajes de forma rápida y sencilla, desarrollada por estudiantes de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (Lambayeque).

El cuarto lugar fue para **E-Lock** (de estudiantes de la Universidad San Ignacio de Loyola), que consiste en un candado capaz de funcionar mediante una app móvil a través de bluetooth. Fuera de estos cuatro ganadores, se premió a otros ocho proyectos en sus respectivas categorías.

Estos doce equipos deberán repartirse los 500 mil soles del premio según las necesidades expresadas en sus planes de negocio. Este monto servirá como inversión semilla para el desarrollo de sus proyectos. "Creemos que tenemos un largo camino por recorrer y este capital nos permitirá dar el primer paso", explicó Villar.

¿Da el siguiente paso en tu educación?

campus virtual

ROMERO

www.campusromero.pe

MERA SEMINARIO
 Gerente general de Fundación Romero

campus virtual

ROMERO

¿Da el siguiente paso en tu educación?

www.campusromero.pe

PQS

EL PORTAL DE LOS EMPRENDEDORES

www.pqs.pe

Fundación Romero

GRACIAS