



DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE GÉNERO DEL PROYECTO PLANETGOLD PERÚ

Diseño e implementación del Plan de Acción de Género del proyecto planetGOLD Perú

Programa de las Naciones Unidas para
el Desarrollo / Ministerio del Ambiente

Supervisión general:
proyecto planetGOLD Perú (Minam-PNUD)

Desarrollo de contenido:
Sandra Lucía Guzmán Cobeña - PNUD / planetGOLD Perú

Revisión técnica:
Franco Arista Rivera - PNUD / planetGOLD Perú

Desarrollo y coordinación editorial:
Janeth Lazarte Fabián - PNUD

Corrección de estilo y diagramación:
Colectivo. Comunicación y Sostenibilidad SAC.

Editado por:
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
Av. Jorge Chávez 275. Miraflores. Lima-Perú

Publicación digital:
Primera edición, noviembre de 2024

La información de esta publicación puede ser
reproducida de forma parcial en cualquier medio,
citando la fuente.

Este documento ha sido elaborado y publicado en el
marco de la iniciativa global planetGOLD, financiada por
el Fondo Mundial para el Medio Ambiente (GEF) y liderada
por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio
Ambiente (PNUMA). En el Perú, el proyecto planetGOLD
Perú es ejecutado por el Ministerio del Ambiente (Mlinam),
en alianza con el Ministerio de Energía y Minas (Minem),
y con la asistencia técnica del Programa de las Naciones
Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Los puntos de vista expresados en esta publicación
corresponden a su autora y no reflejan necesariamente
las opiniones o políticas del PNUD y agencias asociadas.

Para más información, visita
www.planetgold.org/es/peru

ÍNDICE

1.

Introducción	4
--------------	---

2.

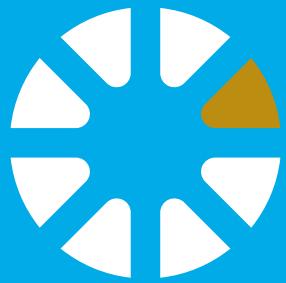
Diagnóstico y diseño del Plan de Acción de Género para el proyecto planetGOLD Perú	5
--	---

3.

Implementación en campo y resultados del Plan de Acción de Género	9
3.1. Región Piura	11
3.2. Región Puno	13
3.3. Región Arequipa	15

4.

Recomendaciones para la inclusión del enfoque de género dentro del proyecto planetGOLD Perú	18
---	----



1.

Introducción

El presente documento recoge la experiencia del Plan de Acción de Género, diseñado y ejecutado en el marco del proyecto planetGOLD Perú, entre 2020 y 2024. El documento se encuentra dividido en tres secciones. La primera resume los principales hallazgos del diagnóstico de género en la pequeña minería y minería artesanal en 9 regiones del Perú; y luego presenta el Plan de Acción de Género nacional, regional y local, transversal a los 4 componentes del proyecto.

La segunda sección del documento describe la incidencia política nacional y generación de alianzas regionales, gestionadas por el proyecto, en torno al reconocimiento y fortalecimiento del trabajo de las mujeres en la minería artesanal y de pequeña escala (de ahora en adelante MAPE) de oro. Asimismo, se detallan por región las hojas de ruta seguidas en Arequipa, Piura y Puno, en cuanto a los avances en asociatividad, educación e inclusión financiera de las mujeres seleccionadoras de mineral, conocidas como “pallaqueras”. Finalmente, en la tercera y última sección, se propone una serie de recomendaciones para la sostenibilidad de las acciones de género en la MAPE en Perú.

2.

Diagnóstico y diseño del Plan de Acción de Género para el proyecto planetGOLD Perú

El proyecto Gestión Integrada del Mercurio en la MAPE del Perú, en adelante planetGOLD Perú, tiene como propósito reducir y eliminar las liberaciones de mercurio del sector MAPE mediante las siguientes operaciones: (i) el fortalecimiento de las instituciones y el marco normativo/regulatorio para una MAPE libre de mercurio; (ii) incrementar el acceso de comunidades mineras a financiación a fin de permitir la adquisición de tecnologías de procesamiento sin mercurio; (iii) incrementar la capacidad de las comunidades mineras de realizar MAPE libre de mercurio, a través de la provisión de asistencia técnica, transferencia de tecnología y apoyo para la formalización; y (iv) crear conciencia y difundir las mejores prácticas y lecciones aprendidas en torno a la eliminación de mercurio en el sector de la extracción de oro artesanal y en pequeña escala. En este marco, el enfoque de género es transversal a los componentes y asegura, tanto la participación como el reconocimiento del rol de las mujeres en el sector de la MAPE.

La visibilidad de la actividad económica de las seleccionadoras manuales de oro, conocidas como *pallaqueras*, se convirtió en una de las prioridades de la iniciativa planetGOLD en Perú, dado que representan a un grupo poblacional precarizado por la naturaleza de su trabajo. Las *pallaqueras* trabajan en las laderas de los cerros seleccionando manualmente el material aurífero desecharido por los mineros como desmonte. Así, la actividad de las *pallaqueras* actualmente no se encuentra regulada en el país, por lo que las mujeres dependen exclusivamente de la autorización del titular u operador minero para poder trabajar. A su vez, durante la comercialización del mineral recolectado, se ven sometidas a descuentos de 30 % a 40 % respecto al valor real que les imponen los compradores o acopiadores.

Si bien es cierto que el diseño inicial del proyecto contó con un Plan de Acción de Género, era necesario realizar un diagnóstico actualizado a nivel nacional sobre la realidad del sector, considerando que no se contaba con análisis o evaluaciones de ese tipo. Así, se realiza el primer estudio nacional socioeconómico con enfoque de género, que explora las características sociales y económicas, así como las percepciones y visiones, sobre las relaciones de género entre mineros y mineras en la MAPE de oro en el Perú. Por su parte, el trabajo de campo consistió en contar con una muestra de 854 participantes, a quienes se les aplicó las herramientas metodológicas de encuestas (854), entrevistas semiestructuradas (42), historias de vidas (12) y focus group (3), los cuales se realizaron en las regiones de Arequipa, Puno, Piura, Ayacucho, Madre de Dios, Nazca, Áncash, Cusco y Apurímac.

Entre los hallazgos más destacables del estudio, se identifican los siguientes:

- **Informalidad laboral**

El 79 % de las personas en la MAPE no tienen un contrato laboral y solo el 18 % se encuentra en planilla. Las *pallaqueras* no cuentan con ningún tipo de contrato laboral y, por consiguiente, no tienen derechos laborales.

- **Pallaqueo**

Actividad reconocida en Puno bajo Decreto Supremo N°018 – 2018 EM, creándose el Padrón de Terceras Personas Naturales y Seleccionadoras Manuales de Oro que contabiliza 11 753 empadronados, de los cuales solo el 24,16 % son mujeres –aproximadamente 2,840 *pallaqueras*–, una cifra que no necesariamente refleja el total de seleccionadoras de la región. De acuerdo con el estudio, el 100 % de las *pallaqueras* encuestadas desconocen sobre el empadronamiento y su propósito; asimismo, el estudio reveló que la actividad de pallaqueo se practica también en otras regiones, como Arequipa, Ayacucho, Piura, La Libertad, Ica y Apurímac, por lo que su reconocimiento debe ser normado a nivel nacional.

- **Desigualdad en roles y liderazgo**

Los hombres ocupan roles de mayor jerarquía, mientras que las mujeres, en la minería, tienen menos oportunidades de liderazgo. Por esa razón, las *pallaqueras* enfrentan mayores barreras para asociarse y liderar dentro de la cadena de valor del oro. Para el caso de la actividad de pallaqueo –realizada generalmente por mujeres–, se evidencia una doble dependencia: i) dependen de la autorización del titular de la concesión minera o del operador minero donde se realiza el trabajo de selección del mineral y ii) dependen del comercializador de oro, quien fija las condiciones de compra en función del precio internacional del oro y la calidad del producto. En ese marco, las *pallaqueras* no solo se desenvuelven en la precariedad y riesgos de la propia actividad minera, sino que también ven limitadas sus posibilidades de decisión y negociación, por consiguiente, sus oportunidades de generar mayores ingresos.

- **Carga doméstica**

Las mujeres mineras (66 %) y *pallaqueras* (84 %) tienen una mayor carga en las tareas domésticas,

especialmente desde la pandemia, lo que limita su tiempo y recursos para participar en actividades productivas o de ocio.

- **Acceso a financiamiento**

El 65 % de hombres y mujeres en la MAPE no han solicitado créditos formales debido a que perciben que no cumplirían con las exigencias de las entidades financieras, que solicitan evidencia contable de sus ingresos o la documentación que los acredite como formales. La débil expectativa de crecimiento de la actividad de selección manual de oro y la limitada visión sobre oportunidades de inversión en sus localidades, ha contribuido a que solo el 27 % de *pallaqueras* demande algún tipo de préstamo o financiamiento. Sin embargo, un 50 % de mujeres mineras y 48 % de mineros sí demandan financiamiento, en tanto han logrado mapear mejores oportunidades para sus negocios mineros.

- **Exposición al mercurio**

El 71 % de hombres y mujeres de la MAPE no tiene información sobre los efectos del mercurio en la salud y el ambiente; mientras que el 51 % percibe que está expuesto a las emisiones y liberaciones de mercurio, como resultado de las actividades mineras artesanales.

- **Violencia y protección**

73 % de hombres y mujeres de la MAPE desconocen la ubicación y la funcionalidad de los Centros de Emergencia Mujer en sus localidades, así como el procedimiento a seguir en caso de ser víctimas de algún tipo de caso de violencia.

- **Estereotipos de género**

En la MAPE, persisten estereotipos patriarcales que minimizan el rol de las mujeres y condicionan su contratación. El 59 % de los hombres considera que las mujeres pueden distraer a los hombres en el trabajo; el 47 % percibe que el trabajo minero es demasiado físico para ellas, lo que refuerza su rol de subordinación; y el 53 % de hombres considera que el cuidado de los hijos impide que las mujeres se concentren en el trabajo, una percepción que constantemente condiciona la empleabilidad y contratación de mujeres que son madres.

Los resultados del estudio fueron sistematizados en la publicación *Mujeres y hombres de Oro: desafíos hacia la equidad de género en la minería artesanal y pequeña minería del Perú*.

Finalmente, a partir del diagnóstico, se preparó el Plan de Acción de Género para el sector MAPE, considerando que este fuese transversal y de gobernanza multinivel. A continuación, se presenta el plan trabajado por el proyecto planetGOLD Perú:

Plan de Acción de Género en el sector MAPE

Niveles de intervención	Componente 1	Componente 2	Componente 3	Componente 4
NACIONAL (Minam, Minem)	Soporte técnico y seguimiento a la normativa de inclusión y formalización de las <i>pallaqueras</i> . (Política MAPE, Plan MAPE, ampliación del Decreto Supremo N°018 – 2018 EM)			
REGIONAL (GREM/DREM, aliados)	<p>Involucramiento de las DREM/GREM en los procesos de desarrollo de capacidades de las <i>pallaqueras</i></p> <p>Sinergias con organizaciones especializadas en el sector para intervenir en el desarrollo de capacidades de las <i>pallaqueras</i>.</p>	<p>Desarrollo de capacidades en entidades financieras para la atención del sector MAPE.</p> <p>Producto financiero adaptado a las <i>pallaqueras</i> (fortalecerlas como sujetas de crédito)</p>		<p>Generación de contenidos dirigidos a centros de salud locales y CEM, para la atención de demandas de la población minera local.</p>
LOCAL (organizaciones MAPE, asociaciones/ grupos organizados de seleccionadoras manuales de oro)	<p>Asistencia técnica para constitución legal de las asociaciones de selección manual de oro.</p> <p>Asistencia técnica de manejo organizacional de la asociación.</p>	<p>Programa de Educación Financiera, enfocado en: (i) administración de recursos/ingresos a nivel familiar/personal, y (ii) gestión financiera para oportunidades de negocio, asociadas a la actividad minera.</p>	<p>Desarrollo de buenas prácticas en la selección de oro: aspectos técnicos, comerciales y de negociación.</p> <p>Desarrollo de módulos de liderazgo y empoderamiento, a través de talleres, difusión de material y pasantías.</p> <p>Desarrollo de capacidades sobre la adopción de tecnologías limpias.</p>	<p>Talleres de sensibilización sobre la violencia de género y mecanismos de protección.</p> <p>Identificación de liderazgos para comunicar los impactos y riesgos del mercurio.</p>



A nivel nacional, los principales aliados del proyecto fueron el Ministerio del Ambiente (Minam) y el Ministerio de Energía y Minas (Minem). El principal propósito fue lograr el reconocimiento de la actividad económica de selección manual de oro y la ampliación del empadronamiento nacional de *pallaqueras*, que actualmente solo viene implementándose en la región Puno. En vista de ello, el proyecto debe brindar acompañamiento y asistencia técnica en la formulación de las políticas y planes nacionales, de modo que se incorpore, en los procesos de consulta, a todos los actores de la cadena de valor de la MAPE, incluidas las *pallaqueras*.

A nivel regional, se contó con aliados estratégicos, como las direcciones/gerencias de energías y minas (DREM/GREM) cooperantes e instituciones financieras que generan condiciones para el desarrollo de capacidades en las organizaciones MAPE y asociaciones de *pallaqueras*, a la vez que sostienen los resultados a futuro. Por ejemplo, la creación de productos financieros para la MAPE, que seguirá fortaleciendo la inclusión financiera del sector, así como el involucramiento de las DREM/GREM en los

programas de capacitación de las *pallaqueras*, lo que les otorga continuidad a sus aprendizajes y les da visibilidad a su labor, entre otros. Por último, se invitó a actores especializados, como los centros de salud y los Centros de Emergencia Mujer, para que conozcan la realidad de las comunidades MAPE, las cuales, usualmente, se encuentran alejadas y desconocen los beneficios o campañas de estos centros públicos y de atención gratuita.

Por último, la intervención local hace referencia al desarrollo de talleres, entrenamiento o asistencia técnica con énfasis y prioridad en las seleccionadoras manuales de oro. Los ejes de trabajo estuvieron enfocados en organizar los grupos de *pallaqueras* y brindarles soporte legal para consolidar su asociatividad, desarrollar un programa de educación financiera integral, implementar buenas prácticas mineras y presentarles tecnologías libres de mercurio, así como sensibilizarlas sobre los impactos del mercurio en la salud humana. En algunos casos, será necesario abordar temas de prevención de la violencia; sin embargo, esto se propuso ser trabajado según cada demanda territorial.

3.

Implementación en campo y resultados del Plan de Acción de Género

Concluido el diagnóstico de género y la validación del Plan de Acción de Género, el equipo planetGOLD Perú trabajó en diferentes frentes para abordar los tres niveles de intervención propuestos por el plan. En ese sentido, para el abordaje a nivel nacional, el proyecto brindó asistencia técnica en el diseño de la primera Política Nacional Multisectorial de la MAPE (2022). Si bien es cierto, que esta no detalla una ampliación del empadronamiento nacional de seleccionadoras manuales de oro, sí desarrolla una serie de actividades con el propósito de capacitar e incluir a la población de *pallaqueras*. Asimismo, cabe indicar que las seleccionadoras manuales de oro fueron parte de los procesos de consulta de la Política.

Por otro lado, a través de los procesos de incidencia política de planetGOLD Perú y demás cooperantes, se lanzó el primer Plan de Género para la MAPE (2023), proceso liderado por la Dirección General de Formalización Minera (DGFM), el cual integra actividades de capacitación y protección de los grupos de seleccionadoras manuales de oro. Cabe destacar que el este plan recoge las lecciones aprendidas del Programa de Educación Financiera, implementado por planetGOLD Perú durante 2022.

A nivel de intervención regional, el proyecto concretó alianzas estratégicas a lo largo de su implementación, con el objetivo de desarrollar actividades en campo que permitan tener mayor alcance e impacto con los grupos de seleccionadoras manuales de oro. Este fue el caso de la alianza con Caja municipal Ica, Solidaridad, Grupo GEA, Iniciativa Suiza de Oro Responsable, así como las direcciones y gerencias de energía y minas de cada región, que facilitaron las condiciones para el trabajo con las *pallaqueras*.

Precisamente el detalle y desarrollo de esas alianzas se reflejan en el trabajo a nivel de intervención local, para lo cual el equipo del proyecto preparó estrategias de trabajo por territorios, basadas en los hallazgos iniciales del diagnóstico nacional. El primer paso para la implementación del Plan de Acción de Género en la MAPE fue identificar grupos de *pallaqueras* en las zonas mineras de Puno, Piura y Arequipa, mediante la adaptación de las acciones a cada territorio y grado o nivel organizacional que presentaban. Una herramienta del proyecto fue constituir o fortalecer la asociatividad de los grupos de seleccionadoras como mecanismo para mejorar su gestión organizacional, de la misma forma que este les brinde un respaldo legal, frente a la ausencia de una norma que reconozca la actividad económica de selección manual de oro a nivel nacional.

Así, durante 2021 y 2022, se brindó acompañamiento técnico para fortalecer la gestión de las asociaciones ya constituidas, como las 6 asociaciones de la base Rinconada, en Puno, y Cuatro Horas, en Arequipa. Además, se logró organizar y constituir legalmente asociaciones civiles sin fines de lucro, como la Asociación de Seleccionadoras Manuales de Oro Katarata, en Arequipa, y la primera Asociación de seleccionadoras en Piura, la Asociación de Seleccionadoras Manuales de Oro Cuchi Corral-Chirinos-Suyo.

Producto de esta intervención sobre el proceso de asociatividad en la selección manual de oro se elaboró la guía práctica El ABC para constituir una asociación de seleccionadoras manuales de oro, documento que presenta de manera sencilla el proceso que deben seguir los grupos de *pallaqueras* para constituirse legalmente, y que será difundido por la Red Nacional de Mujeres de la MAPE para promover la asociatividad.

Una vez finalizada la primera parte, que incluía talleres y asistencia técnica en campo referida a género, a partir del acuerdo de subvención de bajo valor entre el PNUD y el Grupo GEA (en el marco del proyecto planetGOLD Perú), se implementó un Programa de Educación Financiera Integral (2022), dirigido a las *pallaqueras*. Los contenidos del programa estuvieron orientados a fortalecer las finanzas personales, de la organización y la identificación de oportunidades de inversión. También, diseñó y validó un primer modelo de producto financiero, creado a medida de las seleccionadoras manuales de oro y basado en el modelo de banca comunal o crédito solidario.

Adicionalmente, en base a la sinergia entre planetGOLD Perú y Caja municipal Ica, en septiembre de 2023 se lanzaron los primeros productos financieros destinados al sector de la MAPE: (1) Crédito Crece Minero: financiamiento de activo fijo y capital de trabajo, desde S/ 500 hasta S/ 100 000, y (2) Crédito Mujer *Pallaquera*: financiamiento dirigido a negocios complementarios a la actividad minera, desde S/ 500 hasta S/ 12 000, en base a las estimaciones del equipo planetGOLD respecto a los créditos otorgados a la MAPE (Project Implementation Reports - PIR, 2024). Hasta junio de 2024 se han colocado USD 554 896 (S/ 2 504 604), distribuidos en 78 créditos, de los cuales 9 corresponden al crédito Mujer *Pallaquera*, 69 al producto crediticio Crece Minero y 4 al crédito Minero Emprendedor (Caja Los Andes).

Las lecciones aprendidas del Programa de Educación Financiera y las oportunidades de negocio identificadas por los grupos de *pallaqueras*, propiciaron las condiciones para trabajar una segunda iniciativa, denominada Emprende *Pallaquera*, en el marco de la subvención de bajo valor entre el PNUD y la ONG Solidaridad, dentro del proyecto, para el período 2023 – 2024. Dicha iniciativa permitió desarrollar habilidades empresariales para la creación y gestión de negocios, así como brindar asistencia técnica para mejorar la competitividad de las actividades económicas, complementarias a la actividad de selección manual de oro.

La iniciativa Emprende *Pallaquera* logró que 75 mujeres seleccionadoras manuales de oro, distribuidas en

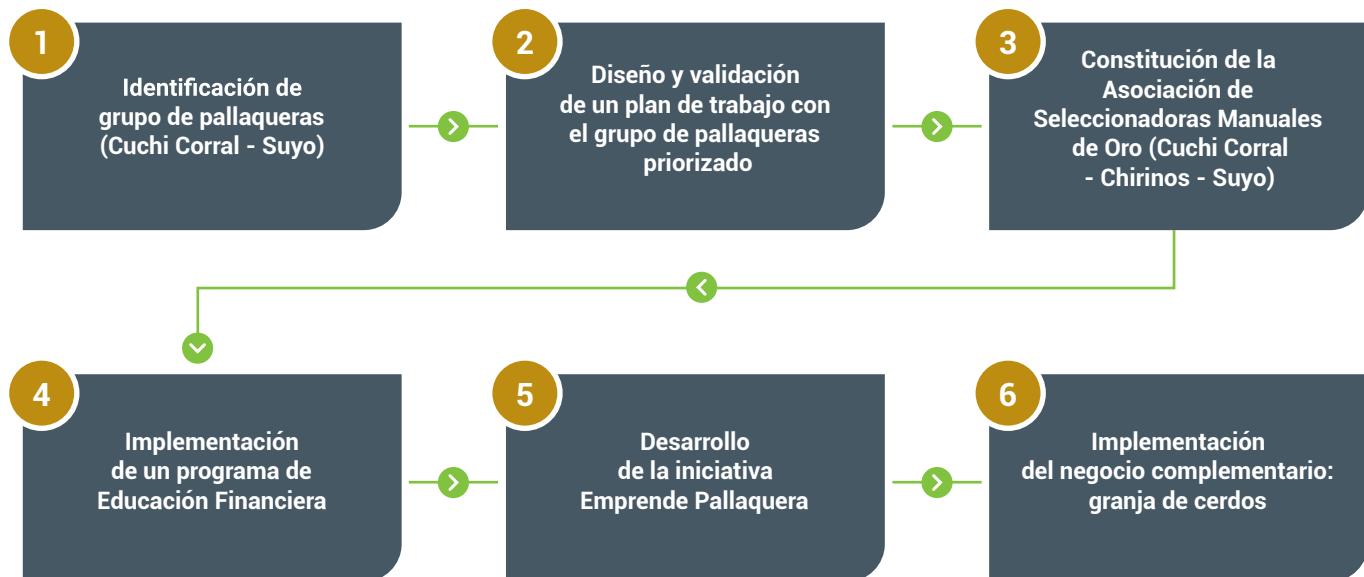
8 grupos de Arequipa, Puno y Piura, cumplieran los módulos de capacitación y pasantías de negocio. Cada grupo de emprendedoras fue parte de los diagnósticos para la priorización de emprendimientos en cada territorio. Asimismo, cada negocio fue evaluado bajo un estudio de mercado, con el propósito de analizar su potencial y demanda. Entre los negocios priorizados, estuvieron los siguientes: (i) en Puno, una pollería-menú, una pollería-chifa, un restaurante y un taller de costura; (ii) en Piura, una granja de cerdos y una panadería; y (iii) en Arequipa, un taller de costura y una panadería-pastelería.

Emprende *Pallaquera* basó su estrategia de intervención en brindar capacitaciones técnicas distribuidas en 6 ejes: (i) asociatividad, (ii) quéharemos, cómo loharemos, (iii) plan de negocio, (iv) inversión asociativa, (v) formalización empresarial y (6) gestión empresarial. De la misma manera, estos ejes de trabajo estuvieron acompañados de pasantías a experiencias de modelos de negocio similares, en los cuales las socias tuvieron la experiencia de compartir con especialistas y técnicos en cada negocio demandado. Finalmente, cada emprendimiento tuvo la oportunidad de contar con un financiamiento no reembolsable para ejecutar sus planes de entrenamiento y contar con las primeras producciones de sus emprendimientos o gestionar la adquisición de activos y capital de trabajo.

A partir de la sinergia entre Solidaridad y Fundes, en el marco del acuerdo de subvención, se realizaron dos concursos de capital semilla (diciembre 2023 y abril 2024). En la primera edición, ganó un emprendimiento de panadería de Arequipa, llevándose el financiamiento de S/ 14 000 soles, mientras que el resto de los grupos participantes recibió aproximadamente S/ 3 000 cada uno, para capital de trabajo inicial. En la segunda edición del concurso, ganó un emprendimiento de granja de cerdos de Piura, recibiendo un cofinanciamiento en equipamiento y suministros por más de S/ 30 mil soles, para implementar su plan de negocio. Además, se destinaron más de S/ 70 mil entre los demás emprendimientos participantes para realizar una parte de los proyectos presentados. En base a lo mencionado, se detalla el trabajo realizado por región.

3.1. Región Piura

La hoja de ruta trabajada para la región Piura fue la siguiente:



Con la firma del acta de colaboración entre planetGOLD Perú y la Sociedad Minera San Sebastián de Suyo, se identificó un grupo de 35 seleccionadoras manuales de oro que trabajaban en el área de la concesión minera. Las *pallaqueras* se encontraban desorganizadas y no necesariamente tenían la intención de convertirse en una asociación; asimismo, varias desconocían lo que significaba ser parte de un programa de talleres y capacitación.

A través de reuniones se consensuaron los temas, horarios y locación para las capacitaciones; además, se presentó la propuesta de constituir las como asociación sin fines de lucro. El programa de capacitación para la región Piura consistió en 9 sesiones, en las cuales se trabajó 3 módulos de aprendizaje: (i) Fortalecimiento de habilidades blandas, (ii) Buenas prácticas en selección manual de oro y (iii) Optimizando mis finanzas. Cada sesión contó con especialistas en el tema e inclusive se invitó al Centro de Emergencia Mujer de Suyo, que informó y sensibilizó sobre cómo identificar los tipos de violencia hacia la mujer y grupo familiar, y cuáles son los mecanismos de denuncia frente a cualquier acto que enfrenten las seleccionadoras o sus compañeras.

En junio de 2022, se realizó el lanzamiento oficial de la Asociación de Seleccionadoras Manuales de Oro Cuchi Corral – Chirinos – Suyo, constituida por 35 socias, siendo la primera asociación de mujeres seleccionadoras manuales de oro de la región Piura, así como también, una de las primeras asociaciones invitadas por la Red Nacional de Mujeres de la MAPE a adherirse.

Concluida la primera etapa de talleres y capacitaciones en temas de género, se implementó el Programa de Educación Financiera, a cargo del Grupo GEA, en septiembre 2022. Las finanzas personales, así como la posibilidad de desarrollar negocios alternativos al trabajo minero, fueron temas altamente demandados en los primeros talleres, por lo cual fue prioritario que la siguiente etapa de trabajo estuviese enfocada en educación financiera y emprendedurismo.

El desarrollo del Programa de Educación Financiera consistió en una sesión que trabajó los siguientes ejes de trabajo: (i) módulo 1: Comprendiendo el mundo de las finanzas, (ii) módulo 2: Buenas prácticas financieras, (iii) módulo 3: Emprendimiento con enfoque de género,

y (iv) módulo 4: La salud de mi negocio y productos financieros. Precisamente en este último se presentó un modelo de producto financiero para *pallaqueras*, basado en crédito solidario o colectivo, con el propósito de recibir los comentarios y críticas de las socias. La sesión contó con un libro de materiales y cada módulo fue participativo con dinámicas y ejemplos, en donde cada socia podía aplicar las herramientas aprendidas en el taller.

Para el período 2023 – 2024, el grupo de socias participantes disminuyó debido a que no podían mantener la exigencia de los horarios establecidos para los talleres y pasantías de la iniciativa *Emprende Pallaquera*; en ese sentido, se trabajó con un grupo de 12 socias en la región. El primer paso fue realizar un diagnóstico y estudio de mercado de oportunidades de negocio locales, es así como se decide trabajar inicialmente con dos emprendimientos: (i) panadería, conformado por 8 socias; y (ii) granja de cerdos, conformado por 4 socias.

A medida que fueron desarrollándose las capacitaciones técnicas y pasantías, se observó un avance distinto en cada grupo de emprendimientos. Por su parte, problemas de comunicación y de liderazgos debilitaron

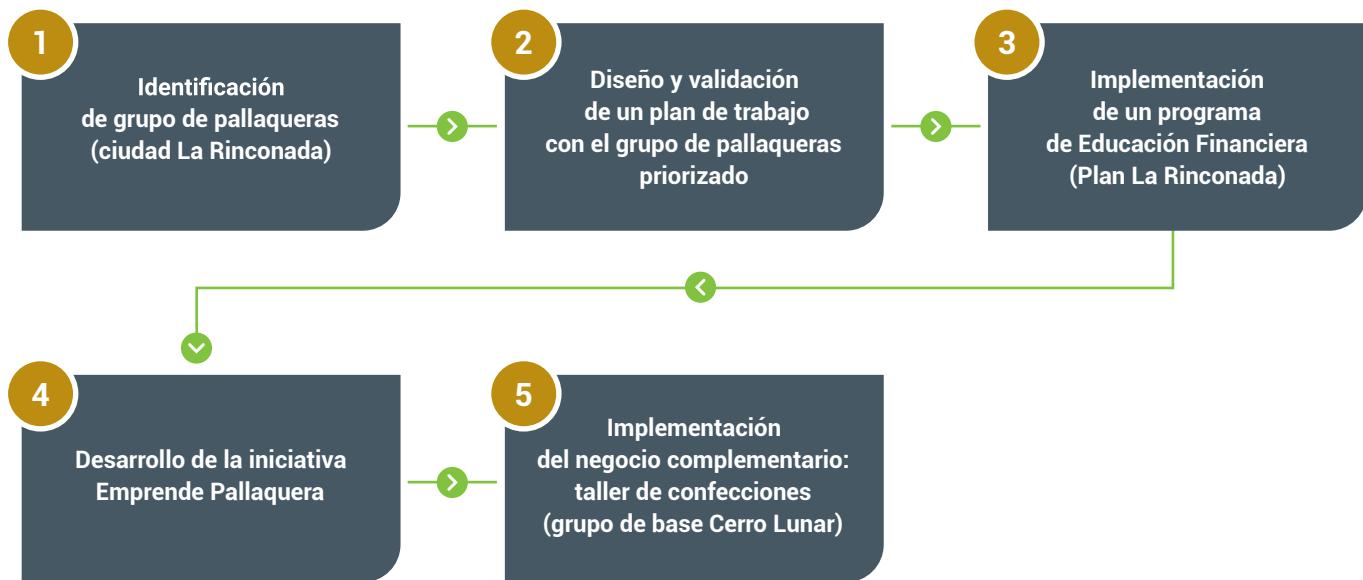
el emprendimiento de panadería, por lo cual decidieron abandonar la iniciativa. Por su lado, el grupo dedicado a la granja de cerdos creció a 6 socias, lo que demostró una organización comunal sólida, trabajo en equipo y objetivos comunes claros, a través de la asignación de tareas, responsabilidades e inclusive realizaron inversiones propias de manera directa en su negocio, con lo cual evidenciaron estar altamente comprometidas con todas las actividades del proyecto. También, es importante señalar que lograron gestionar acuerdos con la comunidad, permisos municipales, así como también contar con un acta de posesión por el terreno donde trabajan y con el permiso de la junta de usuarios de agua, con el fin de provisionar agua a los futuros corrales.

Las condiciones técnicas, nivel de maduración del emprendimiento, así como la propuesta de modelo de negocio presentado, hizo que el emprendimiento de granja de cerdos fuese ganador del segundo concurso de Capital Semilla, realizado en abril del 2024, el cual recibió un cofinanciamiento no reembolsable por 30 000 soles. El resultado de esta iniciativa en conjunto con el premio significó el lanzamiento oficial de la granja de cerdos La Frontera – Nueva Espera, el 01 de septiembre de 2024.



3.2. Región Puno

En el caso de esta región, se trabajó la siguiente hoja de ruta de género para las seleccionadoras manuales de oro:



En la región Puno, se identificaron seleccionadoras manuales de oro –de acuerdo al ámbito de intervención del proyecto planetGOLD Perú– en la ciudad de La Rinconada, por lo que el equipo decidió identificar grupos comprometidos a ser parte de los talleres y capacitaciones de género. La Rinconada cuenta con dos bases de *pallaqueras*: base Cerro Lunar y base Rinconada, en donde cada una cuenta con 8 y 6 asociaciones, respectivamente. En la primera visita de planetGOLD, se logró el compromiso de la Asociación de Seleccionadoras Manuales de Oro de San Francisco, perteneciente a base Cerro Lunar y conformada por 17 socias.

El equipo consultor en campo llevó a cabo un diagnóstico sobre el estado de situación de la Asociación San Francisco, lo cual permitió identificar sus principales demandas y puntos críticos. En base a ello, inicia el Plan de Acción de Género, desde el cual se desarrolló los siguientes 3 talleres durante el primer semestre del 2022: (i) Buenas prácticas en uso de equipos de protección personal (en adelante EPP), (ii) Organizando a mi asociación y (iii) Aspectos generales del liderazgo. Si bien es cierto que hubo

compromiso inicial por parte de las socias, varias comenzaron a presentar dificultades para llegar a asistir a las actividades, por lo que se tuvo que cancelar o reprogramar algunas de estas. Frente a ello, la asociación tomó la decisión de no seguir con el programa de capacitaciones.

Con el propósito de llegar a un grupo mayor de *pallaqueras*, dado el alcance poblacional de seleccionadoras de la ciudad de La Rinconada, el equipo planetGOLD constituyó una alianza con la Iniciativa Suiza de Oro Responsable (SBG) y el Programa de Minería de Solidaridad para articular esfuerzos institucionales. Esto con el fin de desarrollar condiciones y fortalecer capacidades para la consolidación de buenas prácticas mineras y la visibilización de seis asociaciones de seleccionadoras manuales de oro de la base Rinconada. Esta sinergia fue denominada Plan La Rinconada y se implementó en el período de octubre de 2022 a mayo de 2023.

El Plan La Rinconada logró la participación de aproximadamente 85 socias de la base Rinconada y la asignación de roles de cada cooperante en base a su

experiencia. En ese marco, SBG fue responsable del eje temático de formalización y asociatividad, cuyos talleres fueron implementados en diciembre 2022 y cuyo objetivo fue fortalecer la labor de las juntas directivas, así como establecer hacia donde apunta cada asociación. Asimismo, se revisó la situación legal de cada asociación y se emitió recomendación a cada grupo. Además, SBG fue responsable de realizar un estudio sobre comercialización en La Rinconada y de evaluar la participación de las *pallaqueras*.

En el caso de planetGOLD, el equipo fue responsable del eje inclusión financiera, en donde se implementó el Programa de Educación Financiera, a cargo del Grupo GEA, en octubre del 2022, en el cual se presentaron temas sobre las formas de llevar una buena salud financiera, de manejar un presupuesto familiar, de contar con un ahorro, de acceder a créditos y las oportunidades de créditos que existen actualmente. Una de las actividades más enriquecedoras de las sesiones fue las dinámicas de identificación de oportunidades de negocio, en donde se observó que las *pallaqueras* presentaban una urgencia de contar con nuevos ingresos que les permita alejarse, de manera progresiva, de la selección manual de oro.

Por último, Solidaridad fue responsable de implementar el eje de fortalecimiento de liderazgos. Para ello, se trabajó bajo el programa de mentoría, el cual tuvo como propósito forjar a 18 mujeres mentoras seleccionadas de las 6 asociaciones de la base Rinconada. Aquellas mentoras contemplan a todas las mujeres líderes (18) seleccionadas en los talleres de capacitación que, por su perfil y en base a unos criterios de selección, fueron elegidas para que se posicionen en su papel y gestionen el trabajo minero. Para lograr ese propósito fueron formadas a través de un proceso de capacitación, así como mediante intercambio de experiencias con mujeres de Bolivia, a fin de que compartieran y mejoraran sus prácticas en el desarrollo de la propia pasantía. El papel de las mentoras es replicar sus roles de liderazgos en sus asociaciones y su respectiva Base. además de seguir forjando la labor comunal y de redes aprehendida desde la experiencia boliviana.

Culminada esta etapa, comenzó la iniciativa Emprende *Pallaquera*, para lo cual se consultó la disponibilidad de las socias de la base Rinconada, e inclusive de la base Cerro Lunar, quienes mostraron interés a pesar de no haber sido parte de la primera etapa de capacitaciones. De igual modo, se logró identificar 3 grupos de *pallaqueras*, para lo cual se realizó nuevamente estudios de mercado y diagnósticos con el propósito de determinar el tipo de negocio que cada grupo podría desarrollar. En ese sentido, el grupo de la base Rinconada, conformado por 9 socias, se decidió por el emprendimiento de restaurante; el primer grupo de la base Cerro Lunar, conformado por 7 socias, por un taller de confecciones; y el segundo grupo de la base Cerro Lunar, conformado por 8 socias, por el emprendimiento de *pollería*.

A medida que fueron avanzando las capacitaciones técnicas, los grupos de los emprendimientos de restaurante y *pollería* no mostraron compromiso al momento de acordar fechas para la programación de actividades. Incluso, al momento de programar talleres, había inasistencias de las socias, lo que perjudicó la cadena de aprendizajes y el entrenamiento para concretar el modelo de negocio; por ese motivo, ambos emprendimientos no lograron llegar a la etapa final. En el caso del emprendimiento de taller de confecciones, hubo constancia en las capacitaciones técnicas, a pesar de que estas fueron realizadas en la ciudad de Puno. Asimismo, es importante destacar que, en el caso de este emprendimiento, ninguna de las participantes tenía conocimientos previos de la actividad; además, dos de las cinco participantes que quedaron eran analfabetas, lo que también limitó el proceso de aprendizaje. Por último, la labor de coser requiere manos sanas, algo difícil de mantener debido a las actividades del *pallaqueo* que suelen maltratarlas; a pesar de ello, el grupo mantuvo constancia y llegó a la etapa final de la iniciativa. Si bien es cierto que no ganaron ninguna de las dos ediciones del concurso de Capital Semilla, en ambas oportunidades recibieron fondos para iniciar su plan de entrenamiento, el cual estuvo centrado en la comercialización de vestimenta femenina para la minería, como casacas y chalecos.

3.3. Región Arequipa

Para la región Arequipa, la hoja de ruta fue la siguiente:



En el caso de Arequipa se trabajó en dos zonas, por lo cual se identificaron dos grupos de seleccionadoras manuales de oro. En el distrito de Chaparra, provincia de Caravelí, se identificó a la Asociación de Seleccionadoras Manuales de Cuatro Horas, una de las primeras organizaciones de *pallaqueras* en constituirse en la región, mientras que en el distrito de Mariano Nicolas Valcárcel, se identificó un grupo de *pallaqueras*, aún desorganizadas, que trabajaban en la concesión de la empresa minera La Nueva Victoria SAC.

Durante la primera etapa del Plan del Acción de Género, en el caso de la Asociación Cuatro Horas, se trabajó un

diagnóstico situacional y se emitieron recomendaciones sobre cómo sobrellevar su contabilidad y gestión en tanto la asociación también manejaba un taller de confección de EPP. Asimismo, una de las prioridades de la asociación era contar con las gestiones de planetGOLD para que se llegue a un acuerdo con la empresa minera Macdesa, de manera que ellas puedan volver a trabajar como *pallaqueras* en la concesión minera. Mientras que ese problema no se resolviera y considerando que el taller de confecciones se encontraba dentro de las instalaciones de Macdesa, las socias estaban paralizadas en cuanto a ingresos y actividades, por lo que no lograron participar en talleres o capacitaciones brindadas por el equipo consultor en campo.

En el caso de las seleccionadoras de la empresa minera La Nueva Victoria, se identificaron 17 mujeres sin constituirse como asociación y se trabajó un diagnóstico situacional e implementó un programa de capacitaciones de 8 sesiones de talleres durante el 2022, en los que se abordaron los temas: (i) Seguridad y salud ocupacional: uso adecuado de las EPP, (ii) Gestión organizacional, (iii) Capacitación a la junta directiva, (iv) Sensibilización sobre los impactos del mercurio en la salud humana, y (v) Liderazgo y asociatividad. Asimismo, en agosto de 2022, se constituye oficialmente la Asociación de Seleccionadoras Manuales de Oro Katarata-La Nueva Victoria.

Respecto a la implementación del Programa de Educación Financiera, a cargo del Grupo GEA, este fue implementado en dos localidades: Chaparra y Eugenia. Tal como se indicó inicialmente, la Asociación de Seleccionadoras Manuales de Oro Cuatro Horas se encontraba paralizada temporalmente, sin embargo, algunas de sus socias se trasladaron a trabajar a la Asociación Nueva Estrella, por lo que se decidió que el programa fuese implementado en Chaparra a partir de socias de Nueva Estrella y de Cuatro Horas. En el caso de Eugenia, participaron 13 socias de las 17 que conforman la Asociación Katarata-La Nueva Victoria. Este primer taller fue la primera experiencia para ir moldeando el modelo de negocio de panadería que establecieron como meta constituir como asociación.

Para la implementación de la iniciativa *Emprende Pallaquera*, el equipo de Solidaridad decidió reconnectar con la Asociación de Seleccionadoras de Cuatro Horas, mientras que para el período 2023 esta había recibido la autorización de Macdesa para volver a trabajar en el taller de confección. Asimismo, Solidaridad decidió convocar al comité de mujeres mineras de San Juan de Chorunga (asociada a la Minera Orex), cuya intervención fue parcialmente cofinanciada en alianza con Fundes y la refinería Argor Heraeus. En ese sentido, se identificaron 4 grupos de emprendedoras: (i) la Asociación Katarata-La Nueva Victoria, con el negocio de panadería; (ii) la Asociación Cuatro Horas con el fortalecimiento de habilidades y mejoramiento de activos del taller de confecciones, (iii) el primer grupo del Comité de Mujeres de San Juan de Chorunga, con el negocio de

panadería; y (iv) el segundo grupo de dicho comité, con el emprendimiento de taller de confecciones. Los 4 grupos –en total 54 seleccionadoras manuales de oro– lograron llegar hacia la etapa final de la iniciativa *Emprende Pallaquera*, de los cuales destacó el avance del emprendimiento de panadería de la Asociación Katarata-La Nueva Victoria, quienes ganaron la primera edición del concurso de Capital Semilla. Con respecto al avance de cada grupo, se detalla lo siguiente:

Asociación de Seleccionadoras Manuales de Mineral de Cuatro Horas

Las capacitaciones técnicas de corte y confección han permitido que las socias que antes no participaban en la producción ahora puedan confeccionar prendas, lo que les proporciona un ingreso económico “al destajo”. La iniciativa ha invitado a MACDESA y la empresa minera Tres Esperanzas SAC, entre otras empresas mineras, para que las socias puedan ofertar sus productos.

Asociación de Seleccionadoras Manuales de Oro Katarata-La Nueva Victoria

Han recibido 9 talleres de panadería y pastelería en la ciudad de Ocoña. Ninguna de las asistentes tenía conocimientos previos en el tema, pero, actualmente, son capaces de elaborar 20 tipos diferentes de pan y 15 postres. La capacitación fue impartida por el Instituto de Educación Superior Privado Ecotur, institución que otorgará una constancia oficial de capacitación. El emprendimiento ha logrado formalizarse como la empresa La Eugenia SAC, con 9 socias como integrantes. Cabe indicar que también fueron ganadoras de la primera edición del concurso de Capital Semilla, en diciembre de 2023.

Comité Único de Mujeres Mineras de San Juan de Chorunga

El nivel de asistencia ha sido superior al 80 %, lo que demuestra un alto compromiso, pues se considera las horas de viaje necesarias para llegar al taller en Camaná. Respecto a las participantes en la capacitación de panadería, si bien el 40 % tenía conocimientos previos en pastelería, reconocieron que esta formación les ha permitido ser más prácticas y eficientes en el uso de insumos y tiempo.

En base a lo detallado en la implementación por regiones, la trayectoria de participación de seleccionadoras manuales de oro, en los años de gestión del proyecto, fue de la siguiente manera:

Regiones	Organizaciones de <i>pallaqueras</i>	Periodos			
		2021	2022	2023	2024
AREQUIPA	Asociación de Seleccionadoras Manuales de Oro de Cuatro Horas	30	14	15	16
	Asociación de Seleccionadoras Manuales de Oro de Nueva Estrella		22*		
	Asociación de Seleccionadoras Manuales de Oro de Katarata – La Nueva Victoria	16	16	16	9
	Comité de Mujeres Mineras de San Juan de Chorunga			32	29
PIURA	Asociación de Seleccionadoras Manuales de Oro de Cuchi Corral – Chirinos – Suyo	34	34	12	6
PUNO	Base Rinconada		85	9	6
	Base Cerro Lunar	17*		15	9
TOTALES		97	171	99	75

(*) Organizaciones/grupos de *pallaqueras* que participaron de un solo momento o periodo durante el proyecto planetGOLD: en Arequipa, la Asociación Nueva Estrella (22 socias) participó, únicamente, en la sesión de educación financiera; y en Puno, la Asociación San Francisco (17 socias) participó en la primera parte del Plan de Acción de Género, en 3 sesiones.

Respecto a los períodos de trabajo, durante 2021 y 2022, se llevó a cabo la primera parte del Plan de Acción de Género, mientras que en el último trimestre de 2022 se implementó el Programa de Educación Financiera, a cargo del Grupo GEA, y para el período 2023-2024 se desarrolló la iniciativa *Emprende Pallaquera*.

Los grupos de seleccionadoras fueron disminuyendo con el tiempo, en tanto se requería de mayor disponibilidad no solo para los talleres, sino también para las pasantías y entrenamientos más especializados. Por ello, el proyecto concluyó con la participación de 75 mujeres seleccionadoras manuales de oro, quienes se vieron beneficiadas con la legalización de sus emprendimientos y colocación de capital de trabajo para el comienzo de sus negocios.

4.

Recomendaciones para la incorporación del enfoque de género hacia el cierre del proyecto planetGOLD Perú

En base a los resultados y logros del proyecto, mediante el enfoque de gobernanza multinivel como herramienta para sostener los resultados a largo plazo, se propone lo siguiente:

A nivel nacional

Aliado estratégico:

Minem

En coordinación con el equipo de la Dirección General de Formalización Minera (DGFM), revisar los siguientes pasos en la implementación del Plan de Acción de Género para la MAPE. En base a ello, preparar los contenidos y guías basadas en la experiencia y lecciones aprendidas del proyecto planetGOLD, de modo que estas sumen en el desarrollo del plan durante su período de vigencia (2023 – 2026).

A nivel regional

Aliados estratégicos:

Caja Municipal Ica Solidaridad

La iniciativa Emprende Pallaquera tiene potencial de continuar a través del liderazgo de Solidaridad, que fue el aliado estratégico para la intervención de planetGOLD durante el período 2023 – 2024. Si bien es cierto que la iniciativa arrancó con fondos no reembolsables, constituidos por contribuciones de planetGOLD; el modelo y metodología de trabajo podría seguir captando donantes, en base al liderazgo de la Red Nacional de Mujeres de la MAPE, bajo la asesoría de Solidaridad.

Asimismo, Solidaridad cuenta con un aliado en Caja municipal Ica, el crédito Mujer Pallaquera, el cual

podría beneficiar a las recolectoras de la región sur de la iniciativa Emprende Pallaquera, tales como la Asociación Cuatro Horas, Asociación Katarata-La Nueva Victoria y el Comité Único de Mujeres Mineras de San Juan de Chorunga, organizaciones que, progresivamente, requerirán financiamiento de capital trabajo y deberán estar conectadas con la oferta financiera disponible.

A nivel local

Aliados estratégicos:

Red Nacional de Mujeres de la MAPE (RNM-MAPE)

Una de las herramientas de éxito del enfoque del proyecto planetGOLD fue consolidar la asociatividad como primer paso, en tanto se buscó constituir nuevas asociaciones de *pallaqueras*, así como también se fortaleció las bases de seleccionadoras ya existentes. Precisamente, este paso a paso fue sistematizado y compartido con la RNM-MAPE a través de un folleto denominado “ABC: Cómo constituir una asociación de seleccionadoras manuales de oro”, el cual ha sido compartido y socializado en sus giras de Arequipa, Puno y Madre de Dios durante este 2024, con el propósito de que se forjen nuevas asociaciones, se adhieran a la red y, de esta manera, se amplíe la base de *pallaqueras* a nivel nacional.

Como aliado estratégico, la RNM-MAPE tiene la oportunidad de socializar las lecciones aprendidas del proyecto planetGOLD, y, así, mantener la convocatoria de *pallaqueras* a asociarse. Para lograr ello, será necesario también contar con el soporte de Solidaridad y plantear una estrategia de acercamiento a las bases.



@planetGOLD.Latam



@planetGOLD_PE



planetGOLD Peru



planetGOLD



Financiado por:



Liderado por:



Implementado por:



En alianza con:

