

# GERENCIA MUNICIPAL

"Año del Bicentenario de la Consolidación de nuestra Independencia y de la conmemoración de las Heoricas Batallas de Junín y Ayacucho"

## RESOLUCIÓN GERENCIAL N° 037-2024-MDC/GM

Carhuamayo, 18 de abril de 2024

**EL GERENTE MUNICIPAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CARHUAMAYO, QUIEN SUSCRIBE:**

### VISTO:

Informe N° 022-2024/SMAyEL/JNOA/MDC de fecha 29 de febrero de 2024, Informe N° 104-2024-MDC/A/GM/APyA de fecha 09 de abril de 2024, Informe N° 066-2024-MDC/OPyPy de fecha 18 de abril de 2024, Y;

### CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 194° de la Constitución Política del Estado y su reforma Constitucional, aprobado mediante Ley N° 27680, concordante en el artículo II del Título Preliminar de la Ley Orgánica de Municipalidad Ley N° 27972, establece que las Municipalidades son órganos de Gobierno Local, que gozan de autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia, radicando esta autonomía en la facultad de ejercer actos de gobierno, administrativo y de administración, con sujeción al ordenamiento jurídico;

Que, el artículo 8 de la Ley 28611, Ley General del Ambiente, dispone que las políticas y normas ambientales de carácter nacional, sectorial, regional y local se diseñan y aplican de conformidad con lo establecido en la Política Nacional de Ambiente y deben guardar concordancia entre sí;

Que, los artículos 73 y 82 de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, otorgan competencias y funciones a los gobiernos locales para promover la educación e investigación ambiental, incentivar la participación ciudadana en todos sus niveles; y promover la cultura de la prevención en la ciudadanía;

Que, mediante Decreto Supremo N° 017-2012-ED se aprueba la Política Nacional de Educación Ambiental, como instrumento de obligatorio cumplimiento para orientar las actividades públicas y privadas sobre promoción de la cultura y la ciudadanía ambiental en el marco del proceso estratégico de desarrollo del país;

Que, la Política Nacional de Ambiente al 2030 aprobado por Decreto Supremo N° 023-2021-MINAM prevé como Objetivo Prioritario N° 9 mejorar el compromiso ambiental de la ciudadanía, disponiendo en su servicio OP9.51, que el Ministerio del Ambiente deberá fortalecer las capacidades institucionales a los órganos nacionales, para la incorporación del enfoque ambiental en la educación comunitaria; estableciendo como indicador de cobertura el porcentaje de gobiernos locales que reportan la implementación de su programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA);

Que, mediante Resolución Ministerial N° 003-2023-MINAM, se aprueba el instructivo para elaborar e implementar el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA);

Que, mediante Informe N° 022-2024/SMAyEL/JNOA/MDC de fecha 29 de febrero de 2024, el Sub Gerente de Medio Ambiente y Economía Local solicita aprobación del Plan de Trabajo para la Implementación del Programa Municipal EDUCCA de la Municipalidad Distrital de Carhuamayo mediante Resolución de Gerencia;

Que, mediante Informe N° 104-2024-MDC/A/GM/APyA de fecha 09 de abril de 2024, el jefe de Abastecimiento, Patrimonio y Almacén remite indagación de mercado solicitando Disponibilidad presupuestal;

Que, mediante Informe N° 066-2024-MDC/OPyP de fecha 18 de abril de 2024, el jefe de la Oficina de Planificación y Presupuesto informa que se cuenta con disponibilidad presupuestal por la suma de S/ 1,288.90 (Mil doscientos ochenta y ocho con 90/100 soles);

Que, mediante Resolución de Alcaldía N° 002-2023-MDC/A, de fecha 03 de enero de 2023, el Alcalde de

sgmdc2326@gmail.com

Jr. Arica N°161- Plaza de Armas

## GERENCIA MUNICIPAL

"Año del Bicentenario de la Consolidación de nuestra Independencia y de la conmemoración de las Heoricas Batallas de Junín y Ayacucho"

la Municipalidad Distrital de Carhuamayo, resuelve en el Artículo primero: **DELEGAR** al Gerente Municipal de la Municipalidad de Carhuamayo, CPC. Ana María VERA MUÑOZ; facultades y atribuciones resolutivas administrativas:

### SE RESUELVE:

**ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR**, el Plan de Trabajo 2024 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Carhuamayo (Programa Municipal EDUCCA), por el monto de S/ 1,288.90 (mil doscientos ochenta y ocho con 90/100 soles).

**ARTÍCULO SEGUNDO CONFORME AL PRINCIPIO DE RESPONSABILIDAD.** Debe advertirse en caso de negligencia u otro análogo, será de responsabilidad de quienes intervienen en el proceso del Plan de trabajo antes señalado, de existir posibles hechos e indicios desvirtuados.

**ARTÍCULO TERCERO: NOTIFICAR**, el presente acto resolutivo a la Sub Gerencia de Medio Ambiente y Economía Local, al responsable del Portal de Transparencia para su publicación y demás Áreas estructuradas de la Municipalidad Distrital de Carhuamayo, para su conocimiento y fines pertinentes.

**REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE, CÚMPLASE Y ARCHÍVESE**



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CARHUAMAYO  
C.P.C. Ana M. Vera Muñoz  
GERENTE MUNICIPAL



## SUBGERENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y ECONOMIA LOCAL

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho".

### MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CARHUAMAYO

#### PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CARHUAMAYO

#### PLAN DE TRABAJO 2024

**PROGRAMA MUNICIPAL**  
**EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



✉ sgmdc2326@gmail.com

📍 Jr. Arica N°161- Plaza de Armas

**Juventud**  
**EXPERIENCIA**  
que lidera

**Abdel Vega**  
ALCALDE

## 1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Carhuamayo, mediante Ordenanza Municipal N° 003-2023-MDC/A de fecha 22 de febrero de 2023 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en la Política Nacional del Ambiente al 2030 correspondiente al objetivo prioritario N° 9 y otros dispositivos legales relacionados con el Programa Municipal EDUCCA.

Bajo este enfoque, la Subgerencia de Medio Ambiente y Economía Local, presenta el Plan de Trabajo 2024 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Carhuamayo, trabajará las siguientes líneas de acción:



La Educación ambiental escolar, orienta la construcción de culturas y modos de vida sostenibles en el ámbito formal, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares.

La Educación ambiental comunitaria, promueve valores ambientales para mejorar la calidad de vida de las personas, a través del diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente; despliega estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos; estimula y facilita la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y la Formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

## 2. PROGRAMACIÓN



# SUBGERENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y ECONOMIA LOCAL

| PLAN DE TRABAJO 2024<br>PROGRAMA MUNICIPAL EDUCA- MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CARHUAMAYO |                                                                                                                                                          |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                               |                                                       |                           |                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------|
| ACTIVIDAD                                                                               | TAREAS                                                                                                                                                   | INDICADOR                                                                                                                    | META                                                                                                                                                                                                                          | RECURSOS                                              | FECHA (MES)               | RESPONSABLE                                    |
| Línea de acción 1: EDUCACION AMBIENTAL ESCOLAR                                          |                                                                                                                                                          |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                               |                                                       |                           |                                                |
| 1.1 ACTIVIDAD:<br>Formación de Promotores Ambientales Escolares (PAE)                   | TAREA 1:<br>Coordinación con la UGEL y/o educativas para identificar las instituciones educativas a intervenir.                                          | • Número de PAE acreditados.<br>• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes. | • 10 PAE acreditados<br>• 04 eventos de capacitación dirigidos a los PAE y/o docentes<br>• 10 de PAE capacitados<br>• 10 docentes capacitados<br>• 04 Instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA |                                                       | ABRIL                     | SUBGERENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y ECONOMIA LOCAL |
|                                                                                         | TAREA 2:<br>Selección de PAES <sup>1</sup> por institución educativa considerando el nivel y el enfoque de género las características de los promotores. | • Número de PAE capacitados.<br>• Número de docentes capacitados                                                             |                                                                                                                                                                                                                               |                                                       | ABRIL Y MAYO              |                                                |
|                                                                                         | TAREA 3:<br>Socializar la propuesta de intervención a directores y/o docentes en el marco del Programa Municipal EDUCCA.                                 | • Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA                                          |                                                                                                                                                                                                                               |                                                       | MAYO                      |                                                |
|                                                                                         | TAREA 4:<br>Acreditación de los PAE de acuerdo a las fichas proporcionadas por el MINAM.                                                                 | • Número de proyectos ambientales                                                                                            | • 01 proyecto ambiental implementados por los PAE y docentes<br>• 10 PAE reconocidos<br>• 10 docentes reconocidos                                                                                                             | • Ficha de acreditación<br>• Hojas bond<br>• Lapicero | JUNIO, AGOSTO Y SETIEMBRE |                                                |
|                                                                                         |                                                                                                                                                          |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                               |                                                       |                           | s/.40.00                                       |



<sup>1</sup> Consideras a los Brigadistas de Educación Ambiental y Gestión de Riesgos de Desastres que las Instituciones educativas en el marco de la aplicación del enfoque ambiental de acuerdo a la norma vigente.



# SUBGERENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y ECONOMIA LOCAL

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE  
**CARHUAMAYO**  
Calle 10 de Agosto 1001

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                               |                                                |                                                                                                                                                                                              |                                                 |                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------|
| <p><b>TAREA 5:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funciones del promotor ambiental escolar.</li> <li>• Cambio Climático y manejo adecuado de residuos sólidos en el distrito de carhuamayo</li> <li>• Minimización de residuos sólidos (importancia de reducir el consumo de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables para alimentos y bebidas)</li> <li>• Segregación de residuos sólidos inorgánicos, necesidad e importancia</li> <li>• Minimización de residuos sólidos (alrededor del lago chinchaycocha)</li> <li>• Difundir más sobre el lago chinchaycocha</li> </ul> | <p>Implementados por los PAE y docentes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de PAE reconocidos</li> <li>• Número de docentes reconocidos</li> <li>• Número de instituciones educativas reconocidas</li> </ul> | <p>04 instituciones educativas reconocidas</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Laptop</li> <li>• Multimedia</li> <li>• Lapicero</li> <li>• Folders</li> <li>• Papel lustre</li> <li>• Cinta masking</li> <li>• Vinifian</li> </ul> | <p>JUNIO,<br/>SETIEMBRE<br/>Y<br/>NOVIEMBRE</p> | <p>s/. 50.00</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                               |                                                |                                                                                                                                                                                              |                                                 |                  |
| <p><b>TAREA 6:</b></p> <p>Participación de los Promotores Ambientales en actividades orientadas al manejo adecuado de residuos sólidos:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                               |                                                | <p>• Guantes desechables</p>                                                                                                                                                                 | <p>JUNIO,<br/>SETIEMBRE<br/>Y<br/>NOVIEMBRE</p> | <p>s/. 50.00</p> |





MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE  
**CARHUAMAYO**  
QUEZUELA PERÚ

## SUBGERENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y ECONOMIA LOCAL

|                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |  |                               |           |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|-------------------------------|-----------|--|
| A) Campaña RECICLA<br>Ya escolar para<br>fomentar la<br>segregación en<br>fuente de residuos<br>orgánicos e<br>inorgánicos<br>B) Campaña de<br>limpieza de los<br>alrededores del lago<br>chinchaycocha<br>C) |                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |  |                               |           |  |
|                                                                                                                                                                                                               | TAREA 7:<br>Implementación de<br>proyectos ambientales<br>escolares:<br>A) Implementación de<br>Biohuerto<br>productivo<br>B) Recuperación de<br>áreas verdes de los<br>colegios<br>C) Elaboración de<br>murales referentes<br>al lago<br>chinchaycocha |  |  |  |  |                               |           |  |
| TAREA 8:<br>Reconocimiento a los<br>PAEs. docentes e<br>instituciones educativas.                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |  | Diploma.<br>•<br>Kit escolar. | DICIEMBRE |  |
| PLAN DE TRABAJO 2024<br>PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA- MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CARHUAMAYO                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |  |                               |           |  |
| s/. 75.00                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |  |                               |           |  |





## SUBGERENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y ECONOMIA LOCAL

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE  
**CARHUAMAYO**

| ACTIVIDAD                                                                         | TAREAS                                                                                                                                                                                                                                                                             | INDICADOR                                                                                                                                                                       | META                                                                                                                                                             | RECURSOS                                                                  | FECHA (MES)                          | RESPONSABLE                                    | PRESUPUESTO (S/.) |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------|
| <b>Línea De Acción 2: EDUCACION AMBIENTAL COMUNITARIO</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                  |                                                                           |                                      |                                                |                   |
| <b>2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente</b> | TAREA 1: Inventario de potenciales espacios públicos a implementar                                                                                                                                                                                                                 | • Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.                                                                                                            | • 02 espacios públicos que educan ambientalmente habilitados                                                                                                     | • Hojas bond A4<br>• Lapicero                                             | JUNIO, AGOSTO, SETIEMBRE Y NOVIEMBRE | SUBGERENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y ECONOMIA LOCAL | s/250.00          |
|                                                                                   | TAREA 2:<br>Acondicionamiento de los espacios públicos que educan ambientalmente:<br>- Banners informativos sobre la importancia y necesidad de segregación en fuente.<br>- Acondicionamiento con banners informativos para la recuperación de puntos críticos de residuos sólidos | • Número de actividades de promoción cultural ambiental implementadas.<br><br>• Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural ambiental realizadas | • 01 actividades de promoción cultural ambiental implementadas<br><br>• 15 personas que participan en las actividades de promoción cultural ambiental realizadas | • Hojas bond A4<br>• Lapicero<br>• Pintura<br>• Clavos<br>• Gigantografía | JUNIO, AGOSTO, SETIEMBRE Y NOVIEMBRE |                                                |                   |
|                                                                                   | TAREA 3:<br>Implementación de actividades de promoción cultural ambiental:<br>- Función de teatro ambiental                                                                                                                                                                        | • Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural ambiental realizadas.                                                                              |                                                                                                                                                                  | • Laptop<br>• Proyector multimedia                                        | JUNIO, AGOSTO, SETIEMBRE Y NOVIEMBRE |                                                | s/.50.00          |
| <b>2.2. Diseño e implementación</b>                                               | TAREA 1:<br>Implementación de                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                  | • Hoja bond A4<br>• Lapicero                                              | JUNIO, AGOSTO,                       | SUBGERENCIA DE MEDIO                           | s/.400.00         |





## SUBGERENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y ECONOMIA LOCAL

| de campañas<br>informativas y<br>eventos | Campañas informativas y<br>educativas con<br>promotores ambientales<br>juveniles y diversos<br>aliados locales:<br>A) Campaña <sup>2</sup> RECICLA<br>Ya <sup>3</sup> (distrito) para<br>promover la<br>segregación en<br>fuente de residuos<br>sólidos<br>aprovechables<br>orgánicos e<br>inorgánicos con la<br>participación de<br>instituciones<br>educativas,<br>establecimientos<br>comerciales,<br>mercados,<br>universidades, etc.<br>a través de:<br>• Recicladores<br>itinerantes por la<br>ruta de recolección<br>selectiva<br>• Ecotruques<br>(bodegas)<br>• Ecocine | Número de campañas<br>informativas<br>realizadas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 03 campañas<br/>informativas<br/>realizadas</li> <li>• 15 personas que<br/>participan en<br/>campañas<br/>informativas</li> <li>• 02 eventos<br/>realizados con<br/>temática<br/>ambiental</li> <li>• 100 personas<br/>alcanzadas por<br/>publicar en redes<br/>sociales/año</li> </ul> | Bolsas de tucuyo | SETIEMBRE<br>Y<br>NOVIEMBRE                                                                       | AMBIENTE Y<br>ECONOMIA<br>LOCAL | S/. 200.00 |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------|
|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afiches<br/>publicitarios</li> <li>• Carteles</li> </ul> |                                 |            |
|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas<br/>que participan en<br/>campañas<br/>informativas.</li> <li>• Número de eventos<br/>realizados con<br/>temática ambiental.</li> <li>• Número de personas<br/>que participan en<br/>eventos.</li> <li>• Número de personas<br/>alcanzadas por<br/>publicación en redes<br/>sociales/año.</li> <li>• Número de material<br/>comunicacional<br/>Audiovisual<br/>generado.</li> <li>• Número de material<br/>comunicacional<br/>gráfico generado.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                  | JUNIO,<br>AGOSTO,<br>SETIEMBRE                                                                    |                                 |            |
|                                          | TAREA 2:<br>Implementación de<br>campañas digitales por                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                  |                                                                                                   |                                 |            |

<sup>2</sup> Campañas: Son diferentes acciones que se desarrollan en un periodo específico. Tienen un objetivo claro, alcanzable y medible que incorpora el enfoque de género, interculturalidad e intergeneracional, Son temáticas

<sup>3</sup> Campaña Recicla Ya aprobado por Resolución Ministerial N° 347-2023-MINAM, orientada a fomentar la segregación de residuos sólidos valorizables en la ciudadanía, articulando esfuerzos con los actores públicos, privados y sociedad civil, asegurando así una disposición final técnicamente adecuada







MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE  
**CARHUAMAYO**  
423700223

## SUBGERENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y ECONOMIA LOCAL

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                 |                                      |                                                |            |  |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------|------------|--|
| 2.3 Formación de Promotores Ambientales Juveniles | (14 de octubre): Día Internacional de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos-RAEE<br>(31 de octubre): Día Mundial de las Ciudades<br>TAREA 3: Elaboración de material comunicacional gráfico (banners, piezas gráficas, afiches, volantes, rotafolios, trípticos, etc.)                        |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>• Afiches publicitarios</li><li>• Gigantografía</li></ul> | JUNIO, AGOSTO, SETIEMBRE Y NOVIEMBRE | SUBGERENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y ECONOMIA LOCAL | S/. 100.00 |  |
|                                                   | TAREA 1: Convocatoria y selección de los promotores ambientales juveniles                                                                                                                                                                                                                              | • Número de PAJ acreditados.                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 10 PAJ acreditados</li><li>• 10 horas de capacitación que reciben los PAJ</li><li>• 02 actividades en las que participa como PAJ</li><li>• 01 proyectos ambientales implementados por los PAJ</li><li>• 10 PAJ reconocidos</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Ficha de acreditación</li><li>• Lapicero</li></ul>      | ABRIL                                | SUBGERENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y ECONOMIA LOCAL |            |  |
|                                                   | TAREA 2: Acreditación a los promotores ambientales juveniles                                                                                                                                                                                                                                           | • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ.                              |                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>• Chalecos</li><li>• Fotocheck</li></ul>                  | MAYO                                 | SUBGERENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y ECONOMIA LOCAL |            |  |
|                                                   | TAREA 4: Capacitación de los promotores ambientales juveniles.<br>Taller 1: Funciones del promotor ambiental juvenil y pautas para una comunicación asertiva y liderazgo.<br>Taller 2: Manejo adecuado de los residuos sólidos en el distrito<br>Taller 3: Segregación de residuos sólidos inorgánicos | • Número de horas de capacitación que reciben los PAJ.<br><br>• Número de actividades (eventos) y/o campañas |                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>• Proyector</li><li>• Hojas bond A4</li></ul>             | JUNIO, AGOSTO Y SETIEMBRE            | SUBGERENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y ECONOMIA LOCAL |            |  |





MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE  
**CARHUAMAYO**  
Calle 28 de Julio 155

## SUBGERENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y ECONOMIA LOCAL



|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                               |                                                     |                                                     |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------|
| <div><div>YO</div><div>2023</div></div> <div><div>GOBIERNO LOCAL</div><div>AYUDIA</div></div> | Taller 4: Segregación de residuos sólidos orgánicos                                                                                                                                                                                 | <div>informativas y educativas) en las que participan como PAJ.</div> <div>• Número de proyectos ambientales implementados PAJ.</div> <div>• Número de PAJ reconocidos.</div> | <div>JUNIO,<br/>SETIEMBRE<br/>Y<br/>NOVIEMBRE</div> |                                                     |           |
|                                                                                               | Taller 5: Elaboración de compost de manera demostrativa.                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                               |                                                     |                                                     |           |
|                                                                                               | TAREA 5: Participación de los PAJ en actividades como:<br>- Capacitación a PAJ<br>- Seguimiento a la implementación de proyectos ambientales escolares<br>- Sensibilización ambiental en la implementación de campañas (Recicla Ya) |                                                                                                                                                                               |                                                     |                                                     |           |
|                                                                                               | TAREA 6: Implementación de proyectos ambientales:<br>Proyecto 1: Acondicionamiento de un espacio público que educa ambientalmente                                                                                                   |                                                                                                                                                                               |                                                     |                                                     |           |
| TAREA 8: Reconocimiento a los promotores ambientales juveniles                                |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                               |                                                     | <div>PAJ</div> <div>• DIPLOMA<br/>• AUDIFONOS</div> | DICIEMBRE |

FUENTE: SUBGERENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y ECONOMIA LOCAL

## SUBGERENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y ECONOMIA LOCAL

### 3. RESUMEN DE BIENES Y SERVICIOS A ADQUIRIR

| Nº            | CONCEPTO              | CANTIDAD | UNIDA DE MEDIDA | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL        |
|---------------|-----------------------|----------|-----------------|----------------|--------------------|
| <b>BIENES</b> |                       |          |                 |                |                    |
| 1             | HOJA BOND             | 1        | MILLAR          | S/ 40.00       | S/ 40.00           |
| 2             | LAPICERO              | 12       | UNIDADES        | S/ 1.00        | S/ 12.00           |
| 3             | FOLDER MANILA A4      | 1        | PAQUETE         | S/ 10.00       | S/ 10.00           |
| 4             | PAPEL LUSTRE          | 20       | UNIDADES        | S/ 0.50        | S/ 10.00           |
| 5             | CINTA DE EMBALAJE     | 3        | UNIDADES        | S/ 4.50        | S/ 13.50           |
| 6             | VINIFAN               | 2        | UNIDADES        | S/ 6.00        | S/ 12.00           |
| 7             | GUANTES DESECHABLES   | 2        | CAJA            | S/ 25.00       | S/ 50.00           |
| 8             | PAPEL HILO            | 75       | UNIDADES        | S/ 1.00        | S/ 75.00           |
| 9             | GIGANTOGRAFIA         | 2        | UNIDADES        | S/ 125.00      | S/ 250.00          |
| 10            | BOLSA DE TUCUYO       | 80       | UNIDADES        | S/ 5.00        | S/ 400.00          |
| 11            | AFICHES PUBLICITARIOS | 1        | MILLAR          | S/ 1.20        | S/ 242.50          |
| 12            | CARTELES              | 3        | UNIDADES        | S/ 100.00      | S/ 100.00          |
| <b>TOTAL</b>  |                       |          |                 |                | <b>S/ 1 215.00</b> |

### 4. RESUMEN DE PRESUPUESTOS

A continuación, se detalla el presupuesto para la implementación y desarrollo del Plan de Trabajo 2024 del Programa EDUCCA de la Municipalidad Distrital de Carhuamayo a fin de implementar las actividades programadas.

#### LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACION AMBIENTAL ESCOLAR

| CONCEPTO                                | COSTOS (S/.)      |
|-----------------------------------------|-------------------|
| 1.1 Formación de Promotores Ambientales | S/. 215.00        |
| <b>SUB TOTAL</b>                        | <b>S/. 215.00</b> |

FUENTE: SUBGERENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y ECONOMIA LOCAL

## SUBGERENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y ECONOMIA LOCAL

### LÍNEA DE ACCIÓN 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIO

| CONCEPTO                                                                    | COSTO (S/.)        |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que eduquen ambientalmente | S/ 500.00          |
| 2.2 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos              | S/ 700.00          |
| 2.3 Formación de promotores ambientales juveniles                           | S/ 00.00           |
| <b>SUB TOTAL</b>                                                            | <b>S/ 1 000.00</b> |

FUENTE: SUBGERENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y ECONOMIA LOCAL

### TOTAL, PRESUPUESTADO 2024

| CONCEPTO                                           | COSTO (S/.)        |
|----------------------------------------------------|--------------------|
| Línea de acción 1: Educación ambiental escolar     | S/ 215.00          |
| Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria | S/ 1 000.00        |
| <b>TOTAL</b>                                       | <b>S/ 1 215.00</b> |

FUENTE: SUBGERENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y ECONOMIA LOCAL

*[Firma]*  
 \_\_\_\_\_  
 SUBGERENTE DE MEDIO AMBIENTE Y ECONOMIA LOCAL