



Municipalidad Distrital de Camanti

QUISPICANCHI - CUSCO

Gestión 2023 - 2026



"AÑO DEL RECENTENARIO, DE LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA INDEPENDENCIA, Y DE LA COMMEMORACIÓN DE LAS HEROICAS BATALLAS DE JUNÍN Y AYACUCHO"

RESOLUCIÓN DE ALCALDÍA

Nº 0065-2024-A-MDC/Q-C

Camanti, 27 de marzo de 2024

CONSIDERANDO:

Que, los artículos 2º y 67º de la Constitución Política del Perú establecen que es deber primordial del Estado garantizar el derecho de toda persona a gozar de un ambiente equilibrado y adecuado al desarrollo de su vida, en función de lo cual determina la Política Nacional del Ambiente.

Que, según los artículos 195º y 197º de la Constitución Política del Perú, las Municipalidades son competentes para regular –entre otros– las actividades y/o servicios de educación, medio ambiente y cultura; así como para promover la participación ciudadana;

Que, el artículo 8º de la Ley 28611, Ley General del Ambiente, dispone que las políticas y normas ambientales de carácter nacional, sectorial, regional y local se diseñan y aplican de conformidad con lo establecido en la Política Nacional de Ambiente y deben guardar concordancia entre sí;

Que, mediante Decreto Supremo Nº 017-2012-ED se aprueba la Política Nacional de Educación Ambiental, como instrumento de obligatorio cumplimiento para orientar las actividades públicas y privadas sobre promoción de la cultura y la ciudadanía ambiental en el marco del proceso estratégico de desarrollo del país;

Que, la Política Nacional del Ambiente al 2030 aprobada por Decreto Supremo Nº 023-2021-MINAM prevé como Objetivo Prioritario Nº 9 mejorar el comportamiento ambiental de la ciudadanía, cuyo lineamiento LN.09.01 garantiza la integración del enfoque ambiental en la educación formal y comunitaria disponiendo en su servicio SS.09.01.01, que, el Ministerio del Ambiente deberá brindar asistencia técnica a los gobiernos subnacionales para fortalecer sus capacidades para la incorporación del enfoque ambiental en la educación comunitaria; estableciéndose como indicador de cobertura del objetivo prioritario, el porcentaje de gobiernos locales que reportan la implementación de su Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA);

Que, los artículos 73º y 82º de la Ley Nº 27972, Ley Orgánica de Municipalidades Nº 27972, otorgan competencias y funciones a los gobiernos locales para promover la educación e investigación ambiental, incentivar la

1

"Hagamos Historia Juntos por Camanti"



Municipalidad Distrital de Camanti

QUISPICANCHI - CUSCO

Gestión 2023 - 2026



participación ciudadana en todos sus niveles; y promover la cultura de la prevención en la ciudadanía;

Que, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 20°, numeral 6 de la Ley 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, son atribuciones del alcalde: dictar decretos y resoluciones de alcaldía con sujeción a las leyes y ordenanzas;

Que, con Ordenanza Municipal N° 010-2023-CM-MDC/Q-C de fecha 19 de junio del 2023 se aprobó el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Camanti.

Que, visto el Informe N° 0025-2024-UGARSS-SGDEYGA-MDC-Q/NHD, remitido por la Ing. Norma Hancco Diaz, jefe de la Unidad Gestión Ambiental y Residuos Sólidos, Informe N°00109-2024-SGDEYGA-MDC-Q/EDVR del Ing. Edward Diego Vela Ramírez, Sub Gerente de Desarrollo Económico y Gestión Ambiental(e), Informe N°070-2024-MDC-OPP/RYCP de la C.P.C. Roxana Y. Cusihuaman Puma, jefa de la Oficina de Presupuesto y Planificación e Informe N°048-2024-OAL-MDC /LQM de la Abg. Lucia Quito Maita, Asesora Legal dan opinión favorable para la aprobación e implementación el Plan de Trabajo Anual del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental;

Que, estando a lo expuesto y de conformidad con los artículos 9° y 43° de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades y el Reglamento de Organización y Funciones de la Municipalidad Distrital de Camanti, aprobado mediante Ordenanza Municipal N° 010-2023-CM-MDC/Q-C.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR el Plan de Trabajo del año 2024 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Camanti (Programa Municipal EDUCCA); el mismo que forma parte integrante de la presente Resolución.

ARTÍCULO SEGUNDO: ENCARGAR a la Unidad de Gestión Ambiental y Residuos Sólidos, el cumplimiento de lo dispuesto en la presente Resolución, de acuerdo con sus competencias.

"Hagamos Historia Juntos por Camanti"

2



Municipalidad Distrital de Camanti

QUISPICANCHI - CUSCO

Gestión 2023 - 2026



ARTÍCULO TERCERO: NOTIFICAR el presente Decreto a la Gerencia Municipal, Secretaría General y demás instancias administrativas para su cumplimiento

POR TANTO:

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE



"Hagamos Historia Juntos por Camanti"

3

Av. Fernando Belaunde Terry Plaza de Armas s/n
Camanti - Quispicanchi - Cusco

RUC 20170326076

918 565 708

municipalidaddecamanti2023@gmail.com

Municipalidad Distrital de Camanti



**Programa Municipal de
Educación,
Cultura y Ciudadanía
Ambiental de la
Municipalidad
Distrital de Camanti**

**PLAN DE TRABAJO
2024**

**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Camanti, mediante Ordenanza Municipal N° 010-2023-CM-MDC/Q-C de fecha 19 de junio del 2023, aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en la Política Nacional del Ambiente al 2030 correspondiente al objetivo prioritario N° 9 y otros dispositivos legales relacionados con el Programa Municipal EDUCCA.

Bajo este enfoque, la Unidad de Gestión Ambiental y Residuos Sólidos, presenta el Plan de Trabajo 2024 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Camanti, trabajará las siguientes líneas de acción:



La **Educación ambiental escolar**, orienta la construcción de culturas y modos de vida sostenibles en el ámbito formal, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares.

La **Educación ambiental comunitaria**, promueve valores ambientales para mejorar la calidad de vida de las personas, a través del diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente; despliega estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos; estimula y facilita la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y la Formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

OBJETIVOS

a. Objetivo General

Contribuir a elevar el nivel de cultura ambiental y promover la participación ciudadana de niñas, niños, adolescentes, jóvenes y adultos del distrito de Camanti, alineados a los objetivos de desarrollo sostenible y normativas ambientales vigentes.

b. Objetivos específicos

- Promover de manera articulada y concertada acciones que contribuyan a fortalecer la cultura ambiental de la población para enfrentar los problemas ambientales.
- Promover la participación activa e informada de los diferentes actores sociales del distrito de Camanti.
- Fomentar la importancia de la conservación de los recursos naturales.

2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2024 PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – CAMANTI							
Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha (mes)	Responsable	Presupuesto (S/)
Línea de acción 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL ESCOLAR							
1.1 Actividad: Formación de promotores ambientales escolares	1. Se coordinará con la UGEL Quispicanchi para la identificación de instituciones educativas a participar en el programa municipal EDUCCA o se contactará directamente con las instituciones educativas.	● Número de PAE acreditados	● 15 PAE acreditados	Oficio de invitación Material digital Educativo	Abril	Unidad de Gestión Ambiental y Residuos Sólidos	50.00
	2. Selección de PAEs ¹ por institución educativa considerando el nivel y el enfoque de género considerando las características de los promotores.	● Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes	● 07 eventos de capacitación dirigidos a los PAE y/o docentes				
	3. Socializar la propuesta de intervención a directores y/o docentes en el marco del Programa Municipal EDUCCA.	● Número de PAE capacitados	● 15 PAE capacitados	Impresión de material			
	4. Acreditar a los PAE de acuerdo al formato proporcionado por el MINAM	● Número de docentes capacitados	● 02 docentes capacitados	Chalecos y credenciales, refrigerios	mayo		
	5. Ceremonia de juramentación de los PAEs.	● Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA	● 03 I.E que participará en el Programa Municipal EDUCCA	Oficios de invitación, Material de Sensibilización y Educativo, Refrigerios, computadora, cañón multimedia	junio	200.00	
	6. Capacitación a PAEs: ● Funciones del promotor ambiental escolar. ● Cambio Climático y manejo adecuado de residuos sólidos en el distrito de Camanti. ● Minimización de residuos sólidos (importancia de reducir el consumo de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables para alimentos y bebidas) ● Segregación de residuos sólidos inorgánicos, necesidad e importancia	● Número de proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes	● 03 proyectos implementados por los PAE y docentes				



¹ Consideras a los Brigadistas de Educación Ambiental y Gestión de Riesgos de Desastres que las instituciones educativas en el marco de la aplicación del enfoque ambiental de acuerdo a la norma vigente.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Segregación de residuos sólidos orgánicos, necesidad e importancia ● Segregación de residuos eléctricos y electrónicos (RAEE) ● El Convenio de Minamata proteger la salud humana y el medio ambiente de las emisiones y liberaciones antropógenas de mercurio y compuestos de mercurio. <p>7. Participación de los promotores ambientales en actividades orientadas al manejo adecuado de residuos sólidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Campaña RECICLA Ya escolar para fomentar la segregación en fuente de residuos orgánicos e inorgánicos ● Campaña Perú Limpio Chuya -Chuya Perú para recuperar espacios públicos aledaños a la institución educativa y uso de papeleras. ● Campaña Gran Cruzada Verde para la plantación de árboles en la I.E haciendo uso del compost elaborado por la municipalidad. <p>8. Implementación de proyectos ambientales escolares:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Implementación de Biohuerto productivo y su composta ● Campaña de sensibilización sobre acciones de minimización (plásticos) y consumo responsable ● Campaña de sensibilización sobre el mantenimiento de los espacios públicos aledaños a la I.E limpios. <p>9. Reconocimiento a los PAEs, Docentes e instituciones educativas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Número de PAE reconocidos ● Número de docentes reconocidos 	<ul style="list-style-type: none"> ● 15 PAE reconocidos ● 02 docentes reconocidos ● 01 I.E reconocida 	<p>Kits de limpieza, kits de jardinería, refrigerio, uso de redes sociales, flyers informativos, movilidad.</p> <p>junio</p> <p>Semillas, compost, bolsas de tela, guantes, mascarillas, gorros, refrigerios y movilidad.</p> <p>Refrigerio, Impresión de certificados.</p>	<p>100.00</p> <p>100.00</p> <p>100.00</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------



PLAN DE TRABAJO 2024
PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA -- CAMANTI

Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha (mes)	Responsable	Presupuesto (S/)
<p>2.1 Actividad: Diseño e implementación de actividades de sensibilización en espacios públicos que educan ambientalmente</p>	<p>1. Identificación de espacios públicos que educan ambientalmente² en el distrito de Camanti</p> <p>2. Acondicionamiento de espacios públicos que educan ambientalmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Banners informativos sobre la importancia y necesidad de segregación en fuente. • Dispositivos en sitios estratégicos del distrito de Camanti para promover la segregación en fuente de residuos aprovechables como: contenedores, botellones para botellas PET, estaciones de reciclaje elaborados con material local. • Acondicionamiento con banners informativos para la recuperación de puntos críticos de residuos sólidos. <p>3. Implementación de actividades de promoción cultural ambiental (sensibilización) dirigida a la ciudadanía en los espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.</p> <p>4. Mantenimiento de los espacios implementados</p>	<p>Línea de acción 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados • Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas 	<ul style="list-style-type: none"> • 10 espacios • 02 actividades • 20 personas • 02 actividades 	<p>Redes sociales, colocación de banner en puntos críticos, colocación de dispositivos.</p> <p>Material de sensibilización, capacitaciones. Redes sociales.</p> <p>Material de sensibilización</p> <p>Pinturas, brochas.</p>	<p>Julio</p> <p>Setiembre</p> <p>Abril Julio noviembre</p>	<p>Unidad de Gestión Ambiental y Residuos Sólidos</p>	<p>50.00</p> <p>100.00</p> <p>100.00</p>
	<p>2.2 Actividad: Diseño e implementación</p>	<p>1. Elaboración de encuesta sobre percepciones de la población sobre la segregación en fuente de residuos inorgánicos/orgánicos con el apoyo de los promotores ambientales juveniles para la implementación de campañas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de campañas informativas realizadas 	<ul style="list-style-type: none"> • 04 campaña 	<p>Material de sensibilización, Incentivos (gorros, bolsas de tela, entre otros) Redes sociales.</p>	<p>Mayo - Diciembre</p>	<p>Unidad de Gestión Ambiental</p>

² Tipología: vía pública (lirón, Calle, cruce, avenida, puente), parque, vivero municipal, biblioteca municipal, infraestructura de valorización, jardín botánico, plazuela, relleno sanitario, oficinas de la municipalidad, áreas verdes, estadio, mercado municipal, feria itinerante, biohuerto, terminal terrestre, ludoteca, polideportivo, bosque, campo deportivo, centro cívico, centro cultural, centro turístico, dependencia policial, estado, palacio municipal, parroquia, feria itinerante, alameda, entre otros.
Puede ser un punto crítico recuperado, la tipología es vía pública.



<p>ción de campañas informativas y eventos</p>	<p>2. Implementación de campañas informativas y educativas con promotores ambientales juveniles y diversos aliados locales:</p> <p>a) Campaña³ RECICLA Ya⁴ del distrito de Camanti para promover la segregación en fuente de residuos sólidos aprovechables orgánicos e inorgánicos con la participación de instituciones educativas, establecimientos comerciales, mercados, etc. a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Recicladores itinerantes por la ruta de recolección selectiva ● Eco trueques ● Eco cine ● Red de Estaciones de Reciclaje ● Sensibilización con PAJ puerta a puerta en viviendas, IE, establecimientos comerciales, etc. ● Difusión de horarios de recolección selectiva ● "Miércoles del Reciclaje" <p>b) Campaña Menos plástico más vida⁵ orientada a reducir el consumo de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables para alimentos y bebidas en mercados, establecimientos comerciales, etc. a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sensibilización con promotores ambientales juveniles <p>c) Campaña Perú Limpio – Chuya Chuya Perú orientada a la recuperación de espacios públicos a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Difusión de horarios de recolección domiciliaria ● Acciones de limpieza con la participación de diversos actores. ● Sensibilización con promotores ambientales juveniles. ● Recuperación de puntos críticos de residuos sólidos con la participación de la población aledaña (limpieza, recuperación y acondicionamiento como espacio público que educa ambientalmente). 	<ul style="list-style-type: none"> ● Número de personas que participan en campañas informativas ● Número de eventos realizados con temática ambiental ● Número de personas que participan en eventos ● Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año ● Número de material comunicacional audiovisual generado ● Número de material comunicacional gráfico generado ● Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (excepto redes sociales) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 40 personas ● 10 eventos ● 20 personas ● 20 personas ● 08 materiales ● 02 materiales ● 1hora 		<p>y Residuos Sólidos</p>
------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------





³ Campañas: Son diferentes acciones que se desarrollan en un periodo específico. Tienen un objetivo claro, alcanzable y medible que incorpora el enfoque de género, interculturalidad e intergeneracional. Son temáticas



⁴ Campaña Recicla Ya aprobado por Resolución Ministerial N° 347-2023-MINAM, orientada a fomentar la segregación de residuos sólidos valorizables en la ciudadanía, articulando esfuerzos con los actores públicos, privados y sociedad civil, asegurando así una disposición final técnicamente adecuada

⁵ Artículo 21 del Decreto Supremo N° 006-2019-MINAM, que aprueba el Reglamento de la Ley N° 30884, Ley que regula el plástico de un solo uso y los recipientes o envases descartables: los gobiernos locales realizan semestralmente acciones de comunicación, educación, capacitación y sensibilización a los comerciantes de los bienes de plástico y a la ciudadanía sobre el consumo responsable de los bienes de plástico y el reciclaje de sus residuos, en el marco de sus Programas Municipales de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental.

 	<ul style="list-style-type: none"> Participación de promotores ambientales comunitarios para acciones de vigilancia ambiental. d) Campaña Cultura de Pago para fomentar la mejora del servicio de limpieza. 3. Difusión de información por redes sociales haciendo uso de kit comunicacionales en fechas de calendario ambiental relacionadas con la problemática de residuos sólidos en coordinación con el área de imagen institucional de acuerdo a un cronograma de difusión: <ul style="list-style-type: none"> (26 de marzo): Día Mundial del Clima y la Adaptación al Cambio Climático orientado al inadecuado manejo de residuos sólidos como precursor de GEI (22 de abril): Día de la Tierra (17 de mayo): Día Mundial del Reciclaje (1 de junio): Día Nacional del Reciclador (5 de junio): Día Mundial del Medio Ambiente (3 de julio): Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico (16 de setiembre): Día de la Gestión Integral de los Residuos Sólidos -- DIADESOL (14 de octubre): Día Internacional de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos-RAEE (31 de octubre): Día Mundial de las Ciudades 10 de octubre Día de la Acción Contra la Contaminación por Mercurio 4. Elaboración de Material comunicacional gráfico (banners, piezas gráficas, afiches, volantes, rotafolios, trípticos, etc.) 5. Elaboración de material comunicacional audiovisual (videos, spots radiales, jingle para perifoneo). 6. Implementación de eventos⁶ ambientales diversos relacionados al manejo adecuado de residuos sólidos y en el marco del calendario en fechas de calendario ambiental <ul style="list-style-type: none"> Jornadas de limpieza de residuos sólidos de fajas marginales. Jornada de limpieza de puntos críticos de residuos sólidos Charlas 	<ul style="list-style-type: none"> Número de eventos 	<p>Material de sensibilización y educativo, material audiovisual, redes sociales.</p> <p>Computadora, hojas bond, impresora.</p> <p>Difusión de temas ambientales a través del parlante del carro recolector</p> <p>Kits de limpieza, refrigerio, material de sensibilización y educativo.</p>	<p>Abril - diciembre</p> <p>mayo</p> <p>Mayo - Diciembre</p> <p>julio</p>	<p>50.00</p> <p>50.00</p> <p>50.00</p> <p>200.00</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------

⁶ Los eventos son actividades puntuales que permiten abordar los temas de interés en función de la problemática ambiental de cada localidad.

Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha (mes)	Responsable	Presupuesto (S/)	
<ul style="list-style-type: none"> Talleres Concursos Festival de cultura ambiental en el marco de la semana de la educación ambiental. 	7. Difusión de información ambiental en medios locales o perifoneo.			Material de sensibilización y educativo	Noviembre - Diciembre		100.00	
PLAN DE TRABAJO 2024								
PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – CAMANTI								
Línea de acción 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA								
 	1. Convocar a jóvenes voluntarios del distrito a través de redes sociales de la municipalidad con la finalidad de promover su participación como PAJ en la gestión ambiental local.	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAJ acreditados Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ Número de horas de capacitación que reciben los PAJ Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ 	<ul style="list-style-type: none"> 12 PAJ 06 eventos 06 horas 06 actividad 	Material de sensibilización y educativo, redes sociales	Abril	Unidad de Gestión Ambiental y Residuos Sólidos	50.00	
	2. Acreditar a los PAJ con un documento de la municipalidad o un distintivo.				Impresión de material	Abril		50.00
	3. Ceremonia de juramentación de PAJ				Chalecos	junio		100.00
	4. Capacitar a los PAJ en temas ambientales prioritarios que les permita participar en las actividades que proponga la municipalidad.				Material de sensibilización y educativo			
	5. Participación de los PAJ en actividades como: <ul style="list-style-type: none"> Capacitación a PAE Seguimiento a la implementación de proyectos ambientales escolares Sensibilización ambiental en espacios públicos que educan ambientalmente Sensibilización ambiental en la implementación de campañas (Recicla Ya, Menos Plástico Mas Vida, Perú Limpio Educación ambiental para la promoción del compostaje domiciliario Educación ambiental en las estaciones de reciclaje 	<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos ambientales implementados PAJ Número de PAJ reconocidos 	<ul style="list-style-type: none"> 03 proyectos 12 PAJ reconocidos 		Kits de limpieza, kits de jardinería, refrigerio, uso de redes sociales, flyers informativos, movilidad.	Mayo - Diciembre		100.00

	<p>6. Implementación de proyectos ambientales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño e implementación de encuesta de percepción sobre la segregación en fuente en el distrito • Acondicionamiento de un espacio público que educa ambientalmente. • Elaboración de materiales de sensibilización (afiches, infografías) sobre manejo adecuado de los residuos sólidos con énfasis en minimización y segregación. <p>7. Reconocimiento a los PAJ, se entregará una constancia de participación.</p>			<p>Semillas, compost, material de sensibilización y educativo, bolsas de tela, guantes, mascarillas, gorros, refrigerios y movilidad.</p>	<p>Mayo - Diciembre</p>	<p>100.00</p>
	<p>1. Identificas líderes vecinales con prioridad en la ruta de recolección selectiva para residuos inorgánicos y de aprovechamiento de residuos orgánicos.</p> <p>2. Acreditar a los PAC con un documento de la municipalidad o un distintivo.</p> <p>3. Ceremonia de juramentación de PAC.</p> <p>4. Capacitar a los PAC en temas ambientales prioritarias que les permita participar en las actividades que proponga la municipalidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El rol de los promotores ambientales comunales. • los problemas ambientales globales y los impactos locales. • las buenas prácticas ambientales dentro de la escuela y el hogar y la gestión de riesgos de desastres. <p>5. Participación de los PAJ en actividades programadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jornadas de limpieza • Campañas educativas e informativas implementadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de PAC acreditados • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC • Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC • Número de proyectos ambientales implementados por los PAC • Número de PAC reconocidos 	<ul style="list-style-type: none"> • 10 PAC • 03 eventos • 03 actividad • 02 proyecto • 10 PAC reconocidos 	<p>Material de sensibilización y educativo, redes sociales</p> <p>Impresión de material</p> <p>Chalecos</p> <p>Material de sensibilización y educativo</p>	<p>Abril</p> <p>Mayo</p> <p>junio</p>	<p>50.00</p> <p>50.00</p> <p>100.00</p> <p>100.00</p>
				<p>Kits de limpieza, kits de jardinería, refrigerio, uso de redes sociales, flyers</p>	<p>Mayo - Diciembre</p>	<p>100.00</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Eventos ambientales relacionados con el consumo responsable y manejo de adecuado de residuos sólidos. 	<p>6. Implementación de proyectos ambientales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de jardines verticales en casa, incluye capacitación. • Implementación de biohuerto con composta incluye capacitación. • Implementación de puntos limpios en casa para fomentar la segregación en fuente de residuos. • Vigilancia Ambiental para evitar los puntos críticos. <p>7. Reconocimiento a los PAC, se entregará una constancia de participación.</p>			<p>informativos, movilidad.</p>	<p>Semillas, compost, material de sensibilización y educativo, bolsas de tela, guantes, mascarillas, gorros, polos, refrigerios y movilidad.</p>		<p>100.00</p>
				<p>Refrigerio, impresión de certificados</p>	<p>Mayo - Diciembre</p>		<p>100.00</p>



3. RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Línea de acción 1: Educación ambiental escolar

Concepto	Costo (S/)
1.1 Formación de promotores ambientales escolares	650.00
SUB TOTAL	650.00

Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	250.00
2.2 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	550.00
2.3 Formación de promotores ambientales juveniles	500.00
2.4 Formación de promotores ambientales comunitarios	500.00
SUB TOTAL	1800.00

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental escolar	650.00
Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria	1,800.00
TOTAL	2450.00

