



**MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PISCO**  
**8 DE SETIEMBRE**  
**"PRIMER DÍA DE LA LIBERTAD DEL PERÚ" "CUNA DE LA PRIMERA BANDERA NACIONAL"**  
**LEY N° 23586**  
**ALCALDIA**

**RESOLUCIÓN N° 166-2026 -MPP-ALC**

Pisco, 26 de marzo de 2026

**VISTO:**

El Informe N°307-2026-MPP-GSCASP-SGAM, emitido por la Subgerencia Ambiental Municipal, sobre la aprobación del Plan de Trabajo 2026 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA).

**CONSIDERANDO:**

Que, conforme lo establecido en el artículo 194 de la Constitución Política del Perú, concordante con el artículo II del Título Preliminar, de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, los Gobiernos Locales gozan de autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia;

Que, con Ordenanza Municipal N° 008-2023-MPP se aprobó el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Provincial de Pisco (Programa Municipal EDUCCA);

Que, visto el Informe N°307-2026-MPP-GSCASP-SGAM, emitido por la Subgerencia Ambiental Municipal, mediante el cual solicita aprobar el Plan de Trabajo 2026 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA);

Que, con Informe Legal N°947-2026-MPP/OGAJ, la Oficina General de Asesoría Jurídica, emite opinión legal, concluyendo que es viable la aprobación del Plan de Trabajo 2026 del Programa Municipal EDUCCA de la Municipalidad Provincial de Pisco, mediante acto resolutivo;

Que, estando a lo expuesto, en los considerandos precedentes y con las facultades conferidas en virtud de los dispuestos en el artículo 20, inciso 6 de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades y con las visaciones correspondientes;

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1º:** APROBAR el Plan de Trabajo 2026 del PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PISCO - (Programa Municipal EDUCCA), el mismo que forma parte integrante de la presente Resolución.

**ARTÍCULO 2º:** DISPONER, a la Sub Gerencia Ambiental Municipal, el cumplimiento del plan aprobado en el artículo primero, bajo la supervisión de la Gerencia de Servicios a la Ciudad, Ambiente y Seguridad Pública.

**ARTÍCULO 3º:** ENCARGAR, a la Oficina General de Planeamiento, Presupuesto y Racionalización, cumplir con los procedimientos adecuados para la adquisición de lo requerido por la Sub Gerencia Ambiental Municipal, para el cumplimiento del plan aprobado.

**ARTÍCULO 4º:** DISPONER, la publicación de la presente Resolución en el Portal Institucional de la Municipalidad Provincial de Pisco.

**REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.**

 MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PISCO  
  
PEDRO E. FUENTES HERNANDEZ  
ALCALDE



# MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PISCO

## PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PISCO 2026

## PLAN DE TRABAJO 2026



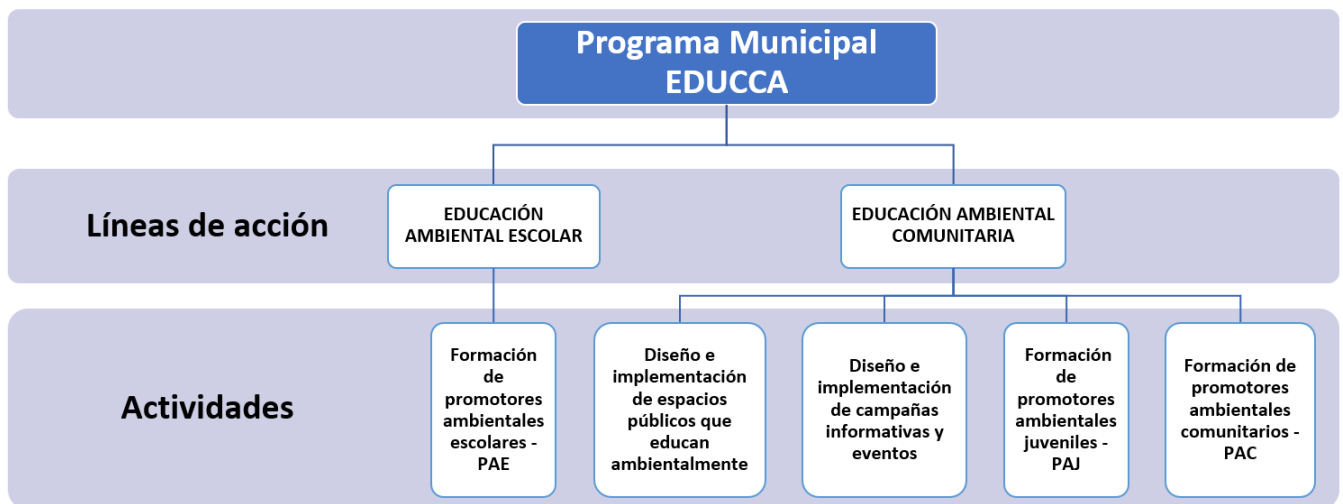


## 1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Provincial de Pisco, mediante Ordenanza Municipal N° 173-2024-MPP de fecha 18 de marzo del 2024, aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en la Política Nacional del Ambiente al 2030 correspondiente al objetivo prioritario N° 9 y otros dispositivos legales relacionados con el Programa Municipal EDUCCA.

Bajo este enfoque, la Sub Gerencia Ambiental Municipal, presenta el PLAN DE TRABAJO 2026 DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Provincial de Pisco, trabajará las siguientes líneas de acción:



**La Educación ambiental escolar**, orienta la construcción de culturas y modos de vida sostenibles en el ámbito formal, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares.

**La Educación ambiental comunitaria**, promueve valores ambientales para mejorar la calidad de vida de las personas, a través del diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente; despliega estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos; estimula y facilita la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y la Formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

## 2. PROGRAMACION



PLAN DE TRABAJO 2026 PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – PISCO							
ACTIVIDAD	TAREAS	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
<b>Línea de acción 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL ESCOLAR</b>							
<b>1.1 Actividad:</b> Formación de promotores ambientales escolares	Tarea 1: Promover Promotores Ambientales Escolares.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de PAE acreditados</li> <li>• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 PAE acreditados</li> <li>• 4 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora</li> <li>• Distintivo</li> <li>• Polos y gorros</li> <li>• Banner</li> <li>• Diplomas</li> </ul>	Junio - Agosto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sub Gerencia Ambiental Municipal</li> <li>• UGEL - PISCO</li> </ul>	1200
	Tarea 2: Capacitación a los promotores ambientales escolares (estudiantes y docentes de las instituciones educativas).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de PAE capacitados</li> <li>• Número de docentes capacitados</li> <li>• Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA</li> <li>• Número de proyectos ambientales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 PAE capacitados</li> <li>• 40 docentes capacitados</li> <li>• 2 instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA</li> <li>• 6 proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora</li> <li>• Internet</li> <li>• Banner</li> <li>• Lapiceros</li> </ul>	Noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sub Gerencia Ambiental Municipal</li> <li>• UGEL – PISCO</li> <li>• CAM</li> </ul>	1200



	Tarea 3: Proyecto de recuperación de áreas verdes.	<p>implementados por los PAE y docentes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de PAE reconocidos</li> <li>• Número de docentes reconocidos</li> <li>• Número de instituciones educativas reconocidas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 PAE reconocidos</li> <li>• 4 docentes reconocidos</li> <li>• 2 instituciones educativas reconocidas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 40 plantas de diferentes especies</li> </ul>	Junio - Diciembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sub Gerencia Ambiental</li> <li>• UGEL-PISCO</li> <li>• APROPISCO</li> <li>• SERFOR</li> <li>• MINSUR</li> <li>• ACEROS AREQUIPA</li> <li>• CAM</li> </ul>	1600
	Tarea 4: Día del Ambiente (Concurso de Dibujo y pintura) con escolares (activación).			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora</li> <li>• Internet</li> <li>• Banner</li> <li>• Premios</li> <li>• Lapiceros</li> <li>• Tableros</li> <li>• Plantas</li> <li>• Toldo</li> </ul>	Junio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sub Gerencia Ambiental</li> <li>• UGEL-PISCO</li> <li>• APROPISCO</li> <li>• SERFOR</li> <li>• MINSUR</li> <li>• ACEROS AREQUIPA</li> <li>• SERNANP</li> <li>• ANA</li> <li>• CAM</li> </ul>	1000
	Tarea 5: Implementar prácticas de manejo de residuos sólidos al interior de las I.E.			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banner</li> <li>• Plantas</li> <li>• Puntos de reciclaje</li> </ul>	Julio - Noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sub Gerencia Ambiental</li> </ul>	800



	Tarea 6: Charla Día Internacional del Aire Limpio por un Cielo Azul.		•	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Papel Bon A-4</li> <li>• Dípticos</li> <li>• Publicaciones en Facebook</li> <li>• Computadora</li> <li>• Internet</li> </ul>	Setiembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sub Gerencia Ambiental Municipal</li> </ul>	250
	Tarea 7: Generación de incentivos para las instituciones que implementen las buenas prácticas.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un (1) paquete de incentivos en las escuelas.</li> <li>• Dos (2) Instituciones educativas.</li> <li>• 10 docentes reconocidos.</li> <li>• 15 PAE reconocidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plantas</li> <li>• Puntos limpios de reciclaje</li> <li>• Suvenires</li> <li>• Diploma de reconocimiento</li> <li>• Banner</li> </ul>	Junio - Octubre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sub Gerencia Ambiental</li> </ul>	1500
	Tarea 8: Reconocimiento.			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora</li> <li>• Internet</li> <li>• Banner</li> <li>• Premios</li> <li>• Plantas</li> <li>• Toldo</li> <li>• Certificados</li> </ul>	Junio - Noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sub Gerencia Ambiental Municipal</li> </ul>	500



PLAN DE TRABAJO 2026 PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – PISCO							
Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha	Responsable	Presupuesto
<b>Línea de acción 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA</b>							
<b>2.1 Actividad:</b> Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	Tarea 1: Identificar, priorizar los espacios públicos a intervenir.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitadas.</li> <li>• Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementados.</li> <li>• Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuatro (4) espacios públicos que educan ambientalmente.</li> <li>• Una (1) actividad de promoción cultural ambiental implementadas.</li> <li>• Treinta (30) personas que participan en las actividades de promoción cultural ambiental realizadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banner o carteles</li> <li>• Pintura</li> <li>• Computadora</li> <li>• Internet</li> <li>• Plantas</li> </ul>	Junio - Noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sub Gerencia Ambiental Municipal</li> <li>• CAM</li> </ul>	1200
	Tarea 2: Implementación de 3 espacios públicos (recuperación de puntos críticos).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Treinta (30) personas que participan en las actividades de promoción cultural ambiental realizadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banner</li> <li>• Tríptico</li> <li>• Computadora</li> <li>• internet</li> </ul>	Junio – Diciembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sub Gerencia Ambiental Municipal</li> <li>• CAM</li> </ul>	1000
	Tarea 3: Elaboración de video de antes y después, difusión por redes sociales (presentación pública)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas que participan en campañas informativas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Treinta (30) personas que participan en campañas informativas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Papel bond A-4</li> <li>• Díptico</li> <li>• Computadora</li> <li>• internet</li> </ul>	Junio – Octubre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sub Gerencia Ambiental Municipal</li> <li>• CAM</li> </ul>	600
<b>2.2 Actividad:</b> Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	Tarea 1: Campaña “PERÚ LIMPIO, PLAYAS LIMPIAS”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número 11 de campañas informativas realizadas</li> <li>• Número 300 de personas que participan en campañas informativas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Once (11) campañas informativas realizadas</li> <li>• Trecientas (300) personas que participan en campañas informativas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tríptico</li> <li>• Banner</li> <li>• Computadora</li> <li>• Internet.</li> <li>• Publicaciones en Facebook</li> <li>• Estrado</li> <li>• Equipo de sonido</li> </ul>	Enero - Diciembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sub Gerencia Ambiental Municipal</li> <li>• CAM</li> </ul>	800



<p>Tarea 2: Día Mundial de Humedales (Feria por día de los Humedales, y difusión por redes sociales).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número 11 de eventos realizados con temática ambiental</li> <li>• Número 200 de personas que participan en eventos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Once (11) eventos realizados con temática ambiental</li> <li>• Doscientas (200) personas que participan en eventos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spot Publicitarios</li> <li>• Publicaciones en Facebook</li> <li>• Computadora</li> <li>• internet</li> </ul>	<p>Febrero</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imagen Institucional</li> <li>• Sub Gerencia Ambiental Municipal</li> <li>• EMAPISCO</li> </ul>	<p>600</p>
<p>Tarea 3: Día Interamericano de limpieza y ciudadanía DIADESOL (Campaña de limpieza).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número 1000 de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año</li> <li>• Número 2 de material comunicacional audiovisual generado</li> <li>• Número 10 de material comunicacional gráfico generado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mil (1000) personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año</li> <li>• Dos (2) material comunicacional audiovisual generado</li> <li>• Diez (10) material comunicacional gráfico generado</li> <li>• 20 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (excepto redes sociales)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banner</li> <li>• Bolsas Biodegradables</li> <li>• Guantes</li> <li>• Mascarilla</li> <li>• Agua</li> <li>• Publicaciones en Facebook</li> <li>• Computadora</li> <li>• internet</li> </ul>	<p>Setiembre</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sub Gerencia Ambiental Municipal</li> <li>• CAM</li> </ul>	<p>1500</p>
<p>Tarea 4: Actividad por la Hora del Planeta (Sensibilización del cuidado del medio ambiente).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (excepto redes sociales)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (excepto redes sociales)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spot Publicitarios</li> <li>• Publicaciones en Facebook</li> <li>• Computadora</li> <li>• internet</li> </ul>	<p>Marzo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sub Gerencia Ambiental Municipal</li> <li>• CAM</li> </ul>	<p>500</p>



	Tarea 5: Actividad por el Día Internacional de la madre Tierra: Huella de Carbono.			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spot Publicitarios</li> <li>• Publicaciones en Facebook</li> <li>• Computadora</li> <li>• internet</li> </ul>	Abril	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sub Gerencia Ambiental Municipal</li> <li>• CAM</li> <li>• SERFOR</li> <li>• MINSUR</li> </ul>	500
	Tarea 6: Charla de información sobre el Día Internacional de Concientización Sobre el Ruido			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Papel Bon A-4</li> <li>• Dípticos</li> <li>• Publicaciones en Facebook</li> <li>• Computadora</li> <li>• Internet</li> <li>• Tableros</li> </ul>	Abril	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sub Gerencia Ambiental Municipal</li> </ul>	300
	Tarea 7: Charla sobre el Día mundial de las Aves Migratorias.			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Papel Bon A-4</li> <li>• Dípticos</li> <li>• Publicaciones en Facebook</li> <li>• Computadora</li> <li>• Internet</li> <li>• Tableros</li> </ul>	Mayo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sub Gerencia Ambiental Municipal</li> <li>• SERFOR</li> </ul>	300



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarea 8: Charla de información y sensibilización sobre el programa PISCO RECICLA</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spot Publicitarios</li> <li>• Publicaciones en Facebook</li> <li>• Computadora</li> <li>• internet</li> </ul>	Junio - Diciembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sub Gerencia Ambiental Municipal</li> <li>• CAM</li> </ul>	600
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarea 9: Charla Informativa sobre el Plan de Valorización de residuos orgánicos.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Papel Bon A-4</li> <li>• Dípticos</li> <li>• Publicaciones en Facebook</li> <li>• Computadora</li> <li>• Internet</li> <li>• Tableros</li> </ul>	Junio - Diciembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sub Gerencia Ambiental Municipal</li> <li>• CAM</li> </ul>	300
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarea 10: Proyección de documentales en espacios públicos y funciones de teatro en parques.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banner de</li> <li>• Equipo sonido</li> <li>• Ecran</li> <li>• Suvenires</li> <li>• Toldo</li> <li>• Sillas</li> </ul>	Junio - Octubre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sub Gerencia Ambiental Municipal</li> <li>• CAM</li> </ul>	300



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarea 11: Cine ambiental comunitario</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spot Publicitarios</li> <li>• Publicaciones en Facebook</li> <li>• Computadora</li> <li>• internet</li> </ul>	Junio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sub Gerencia Ambiental Municipal</li> <li>• Parque Pisco</li> <li>• Movie Time</li> <li>• CAM</li> </ul>	500
	<p>Tarea 12: Activaciones (sensibilización y orientación a través del uso juegos, tótems informativos, esculturas, murales) en espacios públicos como playas, ferias, parques y plazas.</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juegos</li> <li>• Tótems informativos</li> <li>• Banner</li> <li>• Equipo de sonido</li> <li>• Toldos</li> <li>• Sillas</li> <li>• Mesas</li> </ul>	Marzo - Noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sub Gerencia Ambiental Municipal</li> <li>• Promotores ambientales</li> </ul>	500
	<p>Tarea 13: Habilitación de una línea telefónica (fono recicla).</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea telefónica</li> </ul>	MARZO NOVIEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sub Gerencia Ambiental Municipal</li> </ul>	500



	Tarea 14: Diseño y elaboración, desarrollo y eco trueques en espacios públicos	•		<ul style="list-style-type: none"><li>• Banner</li><li>• Ecran</li><li>• Suvenires</li><li>• Tableros</li><li>• Spot Publicitarios</li></ul>	abril	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sub Gerencia Ambiental Municipal</li><li>• Promotores ambientales</li></ul>	500
--	--	---	--	--	-------	---	-----



PLAN DE TRABAJO 2026 PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – PISCO							
Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha (mes)	Responsable	Presupuesto(S/ )
<b>Línea de acción 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA</b>							
<b>2.3 Actividad:</b> Formación de promotores ambientales juveniles	Tarea 1: Promover y seleccionar los Promotores Ambientales Juveniles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de PAJ acreditados.</li> <li>Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ</li> <li>Número de horas de capacitación que reciben los PAJ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>25 PAJ acreditados.</li> <li>2 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ</li> <li>10 horas de capacitación que reciben los PAJ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Papel Bon A-4</li> <li>Folder manila de útiles de escritorio</li> <li>Polos</li> <li>Gorro</li> <li>Chalecos</li> <li>Publicaciones en Facebook</li> <li>Computadora</li> <li>internet</li> </ul>	Junio - Noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sub Gerencia Ambiental Municipal</li> </ul>	1900
	Tarea 2: Talleres de Capacitación.  Taller 1: El rol de los PAJ. Taller 2: El problema de los residuos en el distrito.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ</li> <li>1 proyectos ambientales implementados PAJ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Papel Bon A-4</li> <li>Folder manila de útiles de escritorio</li> <li>Publicaciones en Facebook</li> <li>Computadora</li> <li>Internet</li> <li>Sonido</li> </ul>	Junio - Noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sub Gerencia Ambiental Municipal</li> <li>SERNAMP</li> <li>EMAPISCO</li> <li>ACEROS AREQUIPA</li> <li>CAM</li> </ul>	650
	Tarea 3: Realizar actividades ambientales campañas de sensibilización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de proyectos ambientales implementados PAJ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>25 PAJ reconocidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Materiales de Oficina</li> <li>Impresiones</li> <li>Publicaciones en Facebook</li> <li>Computadora</li> <li>internet</li> </ul>	Junio - Diciembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sub Gerencia Ambiental Municipal</li> <li>CAM</li> </ul>	850



	Tarea 4: Trabajo articulado con universidades o instituciones públicos o privados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de PAJ reconocidos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Publicaciones en Facebook</li> <li>Computadora</li> <li>internet</li> </ul>	Junio - Diciembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sub Gerencia Ambiental Municipal</li> <li>CAM</li> </ul>	500
	Tarea 5: Charla informativa sobre el día Interamericano de la calidad del aire-DIAIRE			<ul style="list-style-type: none"> <li>Papel Bon A-4</li> <li>Dípticos</li> <li>Publicaciones en Facebook</li> <li>Computadora</li> <li>Internet</li> <li>Tableros</li> </ul>	Agosto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sub Gerencia Ambiental Municipal</li> <li>CAM</li> </ul>	300
	Tarea 6: Plan de trabajo de Recuperación de Puntos Críticos.			<ul style="list-style-type: none"> <li>Publicaciones en Facebook</li> <li>Computadora</li> <li>Doscientos (200) plantas de diferentes especies.</li> <li>lampas.</li> <li>Rastrillo</li> <li>Tierra de Chacra.</li> <li>Compost</li> <li>Banner</li> </ul>	Junio - Diciembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sub Gerencia Ambiental Municipal</li> </ul>	2000
	Tarea 7: Reconocimiento			<ul style="list-style-type: none"> <li>Computadora</li> <li>Internet</li> <li>Banner</li> <li>Premios</li> <li>Certificados</li> </ul>	Junio - Noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sub Gerencia Ambiental Municipal</li> </ul>	500



<p><b>2.4 Actividad:</b> Formación de promotores ambientales comunitarios</p>	<p>Tarea 1: Promover y seleccionar a los Promotores Ambientales Comunitarios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de PAC acreditados</li> <li>Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC</li> <li>Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>12 PAC acreditados</li> <li>4 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC</li> <li>2 actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Papel Bon A-4 útiles de escritorio</li> <li>Chalecos</li> <li>Gorro</li> <li>Publicaciones en Facebook</li> <li>Computadora</li> <li>Internet</li> </ul>	<p>Junio - Noviembre</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sub Gerencia Ambiental Municipal</li> <li>CAM</li> </ul>	<p>300</p>
	<p>Tarea 2: Realizar Actividades Ambientales. Taller 1: El problema de los residuos en mi barrio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de proyectos ambientales implementados por los PAC</li> <li>Número de PAC reconocidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 proyectos ambientales implementados por los PAC</li> <li>12 PAC reconocidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Papel Bon A-4 útiles de escritorio</li> <li>Publicaciones en Facebook</li> <li>Computadora</li> <li>Internet</li> </ul>	<p>Junio - Noviembre</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sub Gerencia Ambiental Municipal</li> <li>CAM</li> </ul>	<p>350</p>
	<p>Tarea 3: Actividad por el día del Árbol (Campaña de Arborización)</p> <p>. Reconocimiento a los PAC</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Publicaciones en Facebook</li> <li>Trescientos (300) plantas de diferentes especies.</li> <li>Rastrillo</li> <li>Lampas</li> <li>Tierra de Chacra.</li> <li>Compost</li> </ul>	<p>Agosto – Setiembre</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sub Gerencia Ambiental Municipal</li> <li>TPP</li> <li>ACEROS AREQUIPA</li> <li>MINSUR</li> <li>APROPISCO</li> <li>CAM</li> </ul>	<p>1500</p>



				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banner</li> </ul>			
	Tarea 4: Acompañamiento y monitoreo de las viviendas que donan sus residuos sólidos segregados.			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banner</li> <li>• Suvenires</li> <li>• Polos</li> <li>• Gorros</li> <li>• Tablero</li> </ul>	Mayo- Noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sub Gerencia Ambiental Municipal</li> <li>• CAM</li> </ul>	250
	Tarea 5: Promoción de la participación de los líderes y dirigentes de las organizaciones sociales en los programas de segregación en fuente y recolección selectiva de residuos sólidos.			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banner</li> <li>• Diplomas de reconocimiento</li> </ul>	Noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sub Gerencia Ambiental Municipal</li> <li>• CAM</li> </ul>	500
	Tarea 6: Incorporación de tips de buenas prácticas del manejo de residuos sólidos durante sus recorridos turísticos.			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flyer</li> <li>• Videos informativos</li> </ul>	Julio - Noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sub Gerencia Ambiental Municipal</li> <li>• CAM</li> </ul>	500
	Tarea 7: Campaña Salva Playas			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banner</li> <li>• Toldo</li> <li>• Tablero</li> <li>• Bolsas</li> </ul>	Julio - Noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sub Gerencia Ambiental Municipal</li> <li>• CAM</li> </ul>	500



	Tarea 8: Reconocimiento.			<ul style="list-style-type: none"><li>• Computadora</li><li>• Internet</li><li>• Banner</li><li>• Premios</li><li>• Toldo</li><li>• Certificados</li></ul>	Julio - Noviembre	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sub Gerencia Ambiental Municipal</li><li>• CAM</li></ul>	300
--	-----------------------------	--	--	--	----------------------	--	-----



### 3. RESUMEN DEL PRESUPUESTO

#### Línea de acción 1: Educación ambiental escolar

Concepto	Costo (S/)
1.1 Formación de promotores ambientales escolares	8,050.00
<b>SUB TOTAL</b>	<b>8,050.00</b>

#### Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	2,800
2.2 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	7,700
2.3 Formación de promotores ambientales juveniles	6,700
2.4 Formación de promotores ambientales comunitarios	4,200
<b>SUB TOTAL</b>	<b>21,400</b>

Concepto	Costo (S/)
<b>Línea de acción 1: Educación ambiental escolar</b>	<b>8,050</b>
<b>Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria</b>	<b>21,400</b>
<b>TOTAL</b>	<b>29,450</b>