

**RESOLUCIÓN DE GERENCIA MUNICIPAL N° 104-2026-GM/MDC**

Comas, 23 de marzo de 2026

**VISTO:**

El Informe N° 002-2026-GGA/MDC, con fecha 17 de marzo de 2026, emitido por la Gerencia de Gestión Ambiental, el Informe N° 047-2026-OGPP/MDC, con fecha 20 de marzo de 2026, emitido por la Oficina General de Planificación y Presupuesto, el Informe N° 258-2026-OGAJ/MDC, de fecha 20 de marzo de 2026, de la Oficina General de Asesoría Jurídica; y,

**CONSIDERANDO:**

Que, conforme lo establecido en el artículo 194 de la Constitución Política del Perú, concordante con el artículo II del Título Preliminar, de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, los Gobiernos Locales gozan de autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia;

Que, los artículos 73 y 82 de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, otorgan competencias y funciones a los gobiernos locales para promover la educación e investigación ambiental, incentivar la participación ciudadana en todos sus niveles; y promover la cultura de la prevención en la ciudadanía;

Que, mediante Decreto Supremo N° 017-2012-ED se aprueba la Política Nacional de Educación Ambiental, como instrumento de obligatorio cumplimiento para orientar las actividades públicas y privadas sobre promoción de la cultura y la ciudadanía ambiental en el marco del proceso estratégico de desarrollo del país;

Que, la Política Nacional del Ambiente al 2030 aprobada por Decreto Supremo N° 023-2021-MINAM prevé como Objetivo Prioritario N° 9 mejorar el comportamiento ambiental de la ciudadanía, disponiendo en su servicio OP9.S1, que el Ministerio del Ambiente deberá fortalecer las capacidades institucionales a los gobiernos subnacionales, para la incorporación del enfoque ambiental en la educación comunitaria; estableciendo como indicador de cobertura el porcentaje de gobiernos locales que reportan la implementación de su Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA);

Que, mediante Resolución Ministerial N° 003-2023-MINAM, se aprueba el instructivo para elaborar e implementar el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA);

Que, la Ordenanza Municipal N° 668/MDC de fecha 29 de mayo de 2023, la Municipalidad Distrital de Comas aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental – Programa Municipal EDUCCA;

Que, mediante Informe N° 002-2026-GGA/MDC de fecha 17 de marzo de 2026, emitido por la Gerencia de Gestión Ambiental, mediante el cual solicita se aprobar el Plan de

Trabajo del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Comas para el año fiscal 2026;

Que, mediante Informe N° 047-2026-OGPP/MDC de fecha 20 de marzo de 2026, la Oficina General de Planificación y Presupuesto, concluye que el Plan de Trabajo del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Comas para el año fiscal 2026, contiene actividades que se ajustan a lo referido en el Instructivo para elaborar e implementar el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, aprobado mediante Resolución Ministerial N° 003-2023-MINAM;

Que, mediante Informe N° 258-2026-OGAJ/MDC de fecha 20 de marzo de 2026, la Oficina General de Asesoría Jurídica, opina que resulta procedente aprobar el Plan de Trabajo del año 2026 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Comas – Programa Municipal EDUCCA, debiendo emitirse el acto administrativo correspondiente;

En uso de las facultades conferidas por el Reglamento de Organización y Funciones aprobado mediante Ordenanza N°656; modificado por la Ordenanza Municipal N° 674/MDC y las facultades otorgadas mediante Resolución de Alcaldía N° 165-AL/MDC;

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR,** el Plan de Trabajo del año 2026 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Comas (Programa Municipal EDUCCA – Comas); el mismo que forma parte integrante de la presente Resolución.

**ARTÍCULO SEGUNDO. - ENCARGAR,** el cumplimiento de la presente resolución, bajo responsabilidad a la Gerencia de Gestión Ambiental, a la Subgerencia de Limpieza Pública y demás instancias administrativas competentes tomen las medidas necesarias para hacer efectivo el cumplimiento de la presente.

**ARTÍCULO TERCERO. - DISPONER,** a la Oficina de Tecnología de la Información, la publicación de la presente Resolución en el portal de la Municipalidad Distrital de Comas: [www.municomas.gob.pe](http://www.municomas.gob.pe).

**REGÍSTRESE Y COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE**

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE COMAS  
CPC. JOSÉ DEL CARMEN HUAMANICHIMO BERRIO  
GERENTE MUNICIPAL



**MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE COMAS**  
**Programa Municipal de Educación,  
Cultura y Ciudadanía Ambiental de la  
Municipalidad Distrital de Comas**

# PLAN DE TRABAJO 2026



**PROGRAMA MUNICIPAL**  
**EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



## 1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Comas, mediante **Ordenanza Municipal N° 668/MDC** de fecha 29 de mayo de 2023 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en la Política Nacional del Ambiente al 2030 correspondiente al objetivo prioritario N° 9 y otros dispositivos legales relacionados con el Programa Municipal EDUCCA.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Gestión Ambiental, presenta el Plan de Trabajo 2026 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Comas, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadanía ambiental.

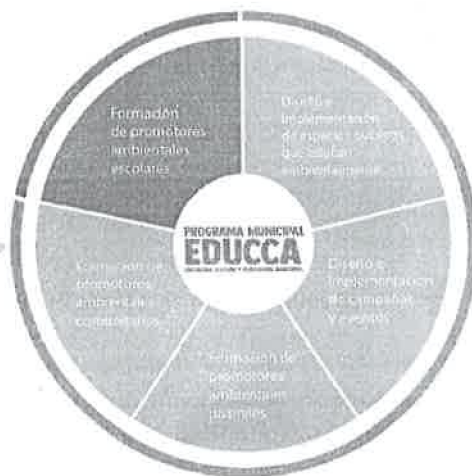
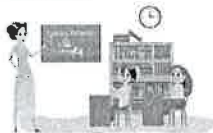
Asimismo, de acuerdo a las actividades establecidas en el POI correspondiente al año 2026 de la Gerencia de Gestión Ambiental de la Municipalidad Distrital de Comas, señala que el Plan de Trabajo 2026 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Comas (Programa Municipal EDUCCA - Municipalidad Distrital de Comas 2026) cuenta con presupuesto (ACTIVIDAD: AOI30125901450).

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Comas, implementará las siguientes líneas de acción de acuerdo a su problemática ambiental local y contexto socio cultural

**La Educación ambiental escolar**, orienta la construcción de culturas y modos de vida sostenibles en el ámbito formal, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares.

**La Educación ambiental comunitaria**, promueve valores ambientales para mejorar la calidad de vida de las personas, a través del diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente; despliega estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos; estimula y facilita la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y la Formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

### 1. Educación Ambiental Escolar



### 2. Educación Ambiental Comunitaria





**2. PROGRAMACIÓN**

PLAN DE TRABAJO 2026 PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – COMAS						
Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha (mes)	Responsable
<b>Línea de acción 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL ESCOLAR</b>						
1.1 Formación de promotores ambientales escolares	1. Identificar las instituciones educativas a intervenir.	• Número de PAE acreditados	• 480 PAE acreditados	- Recursos humanos (personal del área)	Enero - Marzo	Gerencia de Gestión Ambiental <b>Aliados</b> Subgerencia de Limpieza Pública Subgerencia de Educación, Cultura, Juventud y Deportes Subgerencia de Áreas Verdes y Ornato Subgerencia de Gestión del Riesgo de Desastre Subgerencia de Serenazgo Subgerencia de Participación Vecinal Oficina de Comunicaciones Oficina de Abastecimiento
	2. Elaboración de propuestas de intervención para instituciones educativas priorizadas	• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes	• 19 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes	- Recursos Logísticos (Equipos audiovisuales y de sonidos) - Recursos informativos (bases de datos, información geográfica)		
	3. Socializar la propuesta de intervención a directores y/o docentes en el marco del Programa Municipal EDUCCA.	• Número de PAE capacitados	• 480 de PAE capacitados	- Recursos materiales (chalecos, folletos informativos, souvenirs ambientales, hojas bond, lapiceros, tableros, archivador, folders) - Servicios (movilidad)		
	4. Coordinar la selección de PAEs por institución educativa considerando el nivel, el enfoque de género y las características de los promotores.	• Número de docentes capacitados	• 23 de docentes capacitados	- Recursos humanos (personal del área) - Recurso Logístico (Formato de acreditación de PAE)		
	5. Acreditación de los PAE de acuerdo a las fichas proporcionadas por el MINAM.	• Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA	• 12 Instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA	- Recursos humanos (personal del área) - Recursos Logísticos (equipos audiovisuales, sonidos) - Recursos informativos (bases de datos, información geográfica) - Recursos materiales (chalecos, pines, banners, folletos informativos, afiches, souvenirs ambientales, papel bond, lapiceros, tableros, folders) - Servicios (movilidad)		
6. Ceremonia de juramentación de los PAE		• Número de proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes	• 13 proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes		16 de Marzo	
						S/31.365,90





7. Capacitación a PAEs:	Número de PAE reconocidos	480 PAE reconocidos	Recursos humanos (personal del área, capacitadores)	Marzo - Noviembre
A) Funciones del promotor ambiental escolar (PAE)	• 23 docentes reconocidos	• 23 docentes reconocidos	- Recursos Logísticos (equipos audiovisuales, sonidos)	13 de marzo
B) Importancia del Río Chillón (Capacitación sobre la importancia del Río Chillón)	• 10 instituciones educativas reconocidas	• 10 instituciones educativas reconocidas	- Recursos informativos (bases de datos, información geográfica)	26 de marzo
C) Minimización de residuos sólidos (importancia de reducir el consumo de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables para alimentos y bebidas)	• 10 instituciones educativas reconocidas	• 10 instituciones educativas reconocidas	- Recursos materiales (chalecos, banners, afiches, folletos informativos, portafolios, flyers, trípticos, manualidades, souvenirs ambientales, hojas bond, cinta, lapiceros, sombreros, bloqueador, agua mineral, herramientas de mini jardinería, baldes, hojas secas, aserrín, tierra preparada, palas, zapapicos, juegos ambientales, tachos ecológicos)	6 de abril
D) Biofertilizantes: Transformando residuos en vida	• 10 instituciones educativas reconocidas	• 10 instituciones educativas reconocidas	- Recursos materiales (chalecos, banners, afiches, folletos informativos, portafolios, flyers, trípticos, manualidades, souvenirs ambientales, hojas bond, cinta, lapiceros, sombreros, bloqueador, agua mineral, herramientas de mini jardinería, baldes, hojas secas, aserrín, tierra preparada, palas, zapapicos, juegos ambientales, tachos ecológicos)	20 de abril
E) Segregación de residuos sólidos orgánicos, necesidad e importancia	• 10 instituciones educativas reconocidas	• 10 instituciones educativas reconocidas	- Recursos materiales (chalecos, banners, afiches, folletos informativos, portafolios, flyers, trípticos, manualidades, souvenirs ambientales, hojas bond, cinta, lapiceros, sombreros, bloqueador, agua mineral, herramientas de mini jardinería, baldes, hojas secas, aserrín, tierra preparada, palas, zapapicos, juegos ambientales, tachos ecológicos)	11 de mayo
F) Segregación de residuos sólidos inorgánicos, necesidad e importancia	• 10 instituciones educativas reconocidas	• 10 instituciones educativas reconocidas	- Recursos materiales (chalecos, banners, afiches, folletos informativos, portafolios, flyers, trípticos, manualidades, souvenirs ambientales, hojas bond, cinta, lapiceros, sombreros, bloqueador, agua mineral, herramientas de mini jardinería, baldes, hojas secas, aserrín, tierra preparada, palas, zapapicos, juegos ambientales, tachos ecológicos)	25 de mayo
G) Hidroponía escolar	• 10 instituciones educativas reconocidas	• 10 instituciones educativas reconocidas	- Recursos materiales (chalecos, banners, afiches, folletos informativos, portafolios, flyers, trípticos, manualidades, souvenirs ambientales, hojas bond, cinta, lapiceros, sombreros, bloqueador, agua mineral, herramientas de mini jardinería, baldes, hojas secas, aserrín, tierra preparada, palas, zapapicos, juegos ambientales, tachos ecológicos)	15 de junio
H) Eco emprendimiento escolar orientado a reducción de plástico.	• 10 instituciones educativas reconocidas	• 10 instituciones educativas reconocidas	- Recursos materiales (chalecos, banners, afiches, folletos informativos, portafolios, flyers, trípticos, manualidades, souvenirs ambientales, hojas bond, cinta, lapiceros, sombreros, bloqueador, agua mineral, herramientas de mini jardinería, baldes, hojas secas, aserrín, tierra preparada, palas, zapapicos, juegos ambientales, tachos ecológicos)	26 de junio
I) Conciencia y responsabilidad ambiental en tu comunidad	• 10 instituciones educativas reconocidas	• 10 instituciones educativas reconocidas	- Recursos materiales (chalecos, banners, afiches, folletos informativos, portafolios, flyers, trípticos, manualidades, souvenirs ambientales, hojas bond, cinta, lapiceros, sombreros, bloqueador, agua mineral, herramientas de mini jardinería, baldes, hojas secas, aserrín, tierra preparada, palas, zapapicos, juegos ambientales, tachos ecológicos)	21 de agosto
J) Impacto de las actividades humanas en ecosistemas locales.	• 10 instituciones educativas reconocidas	• 10 instituciones educativas reconocidas	- Recursos materiales (chalecos, banners, afiches, folletos informativos, portafolios, flyers, trípticos, manualidades, souvenirs ambientales, hojas bond, cinta, lapiceros, sombreros, bloqueador, agua mineral, herramientas de mini jardinería, baldes, hojas secas, aserrín, tierra preparada, palas, zapapicos, juegos ambientales, tachos ecológicos)	1 de setiembre
K) Restauración de ecosistemas degradados, nuestra comunidad.	• 10 instituciones educativas reconocidas	• 10 instituciones educativas reconocidas	- Recursos materiales (chalecos, banners, afiches, folletos informativos, portafolios, flyers, trípticos, manualidades, souvenirs ambientales, hojas bond, cinta, lapiceros, sombreros, bloqueador, agua mineral, herramientas de mini jardinería, baldes, hojas secas, aserrín, tierra preparada, palas, zapapicos, juegos ambientales, tachos ecológicos)	15 de setiembre
L) Movilidad sostenible urbana	• 10 instituciones educativas reconocidas	• 10 instituciones educativas reconocidas	- Recursos materiales (chalecos, banners, afiches, folletos informativos, portafolios, flyers, trípticos, manualidades, souvenirs ambientales, hojas bond, cinta, lapiceros, sombreros, bloqueador, agua mineral, herramientas de mini jardinería, baldes, hojas secas, aserrín, tierra preparada, palas, zapapicos, juegos ambientales, tachos ecológicos)	14 de octubre
M) Segregación de residuos eléctricos y electrónicos (RAEE)	• 10 instituciones educativas reconocidas	• 10 instituciones educativas reconocidas	- Recursos materiales (chalecos, banners, afiches, folletos informativos, portafolios, flyers, trípticos, manualidades, souvenirs ambientales, hojas bond, cinta, lapiceros, sombreros, bloqueador, agua mineral, herramientas de mini jardinería, baldes, hojas secas, aserrín, tierra preparada, palas, zapapicos, juegos ambientales, tachos ecológicos)	16 de octubre
N) Áreas naturales protegidas y su rol en la conservación.	• 10 instituciones educativas reconocidas	• 10 instituciones educativas reconocidas	- Recursos materiales (chalecos, banners, afiches, folletos informativos, portafolios, flyers, trípticos, manualidades, souvenirs ambientales, hojas bond, cinta, lapiceros, sombreros, bloqueador, agua mineral, herramientas de mini jardinería, baldes, hojas secas, aserrín, tierra preparada, palas, zapapicos, juegos ambientales, tachos ecológicos)	21 de octubre
O) Reducción de consumo de energía	• 10 instituciones educativas reconocidas	• 10 instituciones educativas reconocidas	- Recursos materiales (chalecos, banners, afiches, folletos informativos, portafolios, flyers, trípticos, manualidades, souvenirs ambientales, hojas bond, cinta, lapiceros, sombreros, bloqueador, agua mineral, herramientas de mini jardinería, baldes, hojas secas, aserrín, tierra preparada, palas, zapapicos, juegos ambientales, tachos ecológicos)	21 de octubre



<p>8. Implementación de campañas:</p> <p>A) <b>Campaña RECICLA Ya</b> escolar para fomentar la segregación en fuente de residuos orgánicos e inorgánicos</p> <p>B) <b>Campaña de arborización</b> para la plantación de árboles en la I.E haciendo uso del compost elaborado por la municipalidad</p> <p>C) <b>Pasacalle escolar</b> por el día mundial de la bicicleta y la movilidad sostenible</p> <p>D) <b>Campaña de RAETON</b> escolar como cine ambiental para fomentar el manejo adecuado de los RAEE</p> <p>E) <b>Rincón o mural ecológico</b> para crear un espacio dentro de la I.E. donde se muestre información ambiental y acciones sostenibles.</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos humanos (personal del área, capacitadores)</li> <li>- Recursos Logísticos (equipos audiovisuales, sonidos)</li> <li>- Recursos informativos (bases de datos, información geográfica)</li> <li>- Recursos materiales (chalecos, guantes, polos, sombreros, banners, manualidades, souvenirs ambientales, papel bond, bloqueador, agua mineral, herramientas de mini jardinería, herramientas de jardinería, baldes, hojas secas, aserrín, tierra preparada, palas, zapapicos, papelografos, cartulinas, juegos ambientales, contenedores de reciclaje 1.100L, contenedores de 400L, herramientas de limpieza, bolsas negras)</li> <li>- Material informático (afiches, portafolios, flyers, tripticos)</li> <li>- Recursos Mobiliarios (mesas, sillas, toldos)</li> <li>- Recursos comunicacionales (difusión en redes sociales institucionales)</li> <li>- Servicios (movilidad)</li> </ul>	<p>abril - octubre</p>	<p>Gerencia de Gestión Ambiental</p> <p><b>Aliados</b></p> <p>Subgerencia de Limpieza Pública</p> <p>Subgerencia de Educación, Cultura, Juventud y Deportes</p> <p>Subgerencia de Areas Verdes y Ornato</p> <p>Subgerencia de Gestión del Riesgo de Desastre</p> <p>Subgerencia de Serenazgo</p> <p>Subgerencia de Participación Vecinal</p> <p>Oficina de Comunicaciones</p> <p>Oficina de Abastecimiento</p> <p>Asociaciones de Recicladores formalizados</p>
--	--	--	---	------------------------	---







<p>9. Implementación de proyectos ambientales escolares:</p> <p>A) Implementación de Biohuerto productivo y su compostera.</p> <p>B) Diseño e implementación de carteles dentro de la I.E. para fomentar acciones sostenibles.</p> <p>C) Compostaje o abono casero en botellas</p> <p>D) Implementación de huertos verticales</p> <p>E) Instalación de mini hoteles para insectos</p> <p>F) Implementación de un proyecto de filtración y purificación de agua</p> <p>G) Implementación de Jardines verticales</p> <p>H) Feria de soluciones ambientales: Maquetas de energías renovables.</p> <p>I) Desfile de modas: Vestimentas realizadas con reciclaje.</p>	<p>- Recursos humanos (personal del área, capacitadores)</p> <p>- Recursos Logísticos (equipos audiovisuales, sonidos)</p> <p>- Recursos informativos (bases de datos, información geográfica)</p> <p>- Recursos materiales (chalecos, guantes, polos, sombreros, banners, manualidades, souvenirs ambientales, papel bond, bloqueador, agua mineral, herramientas de mini jardinería, herramientas de jardinería, baldes, hojas secas, aserrín, tierra preparada, palas, zapapicos, papelógrafos, cartulinas, juegos ambientales, contenedores de reciclaje 1.100L, contenedores de 400L, herramientas de limpieza, bolsas negras)</p> <p>- Material informático (afiches, portafolios, flyers, trípticos)</p> <p>- Recursos Mobiliarios (mesas, sillas, toldos)</p> <p>- Recursos comunicacionales (difusión en redes sociales institucionales)</p> <p>- Servicios (movilidad)</p>	<p>Gerencia de Gestión Ambiental</p> <p><b>Aliados</b></p> <p>Subgerencia de Limpieza Pública</p> <p>Subgerencia de Educación, Cultura, Juventud y Deportes</p> <p>Subgerencia de Áreas Verdes y Ornato</p> <p>Subgerencia de Gestión del Riesgo de Desastre</p> <p>Subgerencia de Serenazgo</p> <p>Subgerencia de Participación Vecinal</p> <p>Oficina de Comunicaciones</p> <p>Oficina de Abastecimiento</p> <p>Asociaciones de Recicladores formalizados</p>	<p>abril - octubre</p>
<p>10. Reconocimiento a los PAE, docentes e instituciones educativas.</p>	<p>- Recursos humanos (personal del área)</p> <p>- Recursos Logísticos (equipos audiovisuales, sonidos)</p> <p>- Recursos materiales (pines, banners afiches, constancias, souvenirs ambientales, Papel bond, agua mineral)</p> <p>- Recursos comunicacionales (difusión en redes sociales institucionales)</p> <p>- Coffe Break</p> <p>- Servicios (alquiler de buses)</p>	<p>Oficina de Comunicaciones</p> <p>Oficina de Abastecimiento</p> <p>Asociaciones de Recicladores formalizados</p>	<p>4 de diciembre</p>





Línea de acción 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA					
<p><b>2.1. Actividad:</b> Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente (EPEA)</p>	<p>1. Inventario y selección de espacios públicos que educan ambientalmente para su habilitación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>33 espacios públicos que educan ambientalmente habilitados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos humanos (personal del área y capacitadores)</li> <li>- Recursos informativos (bases de datos, información geográfica)</li> </ul>	<p>marzo - abril</p>
	<p>2. Diseño e implementación:</p> <p><b>A) Nivel Básico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Banners informativos</b> sobre la importancia y necesidad de segregación en fuente</li> <li>- <b>Contenedores</b> para almacenamiento temporal de residuos sólidos en sitios estratégicos del distrito (mercado, plazas, parque) para promover la segregación en fuente de residuos aprovechables como: contenedores, botellones para botellas PET, "estaciones de reciclaje", "puntos limpios", elaborados con material local.</li> <li>- <b>Carteles informativos</b> (Señalización en postes) sobre el horario del camión recolector</li> <li>- <b>Banners informativos</b> en la vía pública para reducir la generación de puntos críticos de residuos sólidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas</li> <li>Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>23 actividades de promoción cultural-ambiental implementadas</li> <li>700 personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos humanos (personal del área y capacitadores)</li> <li>- Recursos Logísticos (equipos audiovisuales)</li> <li>- Recursos informativos (bases de datos, información geográfica)</li> <li>- Recursos materiales (chalecos, banners, portafolios, afiches, folletos informativos, trípticos, flyers, volantes, papel bond, banderolas, agua, manualidades, papelógrafos, cartulinas)</li> <li>- Servicios (movilidad)</li> </ul>	<p>mayo - noviembre</p>





<p><b>B) Nivel Avanzado</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vivero municipal, compostera y lumbricultura</li> <li>- Biohuerto con compostera y zona de talleres demostrativos.</li> <li>- <b>Area de acondicionamiento</b> de residuos inorgánicos, estación de almacenamiento temporal de residuos sólidos y zona de talleres.</li> <li>- <b>Sendero ecológico</b> (señalética/paneles) dentro del Parque Ecológico Municipal</li> </ul>	<p>3. Implementar actividades de promoción de mejores comportamientos ambientales en los EPEA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Visitas guiadas al parque ecológico</li> <li>- Activaciones demostrativas de prácticas ambientales en plazas y parques.</li> <li>- Dinámicas de sensibilización sobre prácticas no sostenibles y promoción de alternativas en las estaciones de reciclaje.</li> </ul> <p>- Talleres diversos de manualidades en el Parque Ecológico Municipal, orientados a fomentar la reutilización</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos humanos (personal del área y capacitadores)</li> <li>- Recursos Logísticos (equipos audiovisuales)</li> <li>- Recursos materiales (chalecos, banners, portafolios, afiches, folletos informativos, trípticos, flyers, volantes, papel bond, banderolas, agua, manualidades, papelografos, cartulinas)</li> <li>- Servicios (movilidad)</li> </ul> <p>mayo - noviembre</p>		<p>Gerencia de Gestión Ambiental</p> <p><b>Aliados</b></p> <p>Subgerencia de Limpieza Pública</p> <p>Subgerencia de Áreas Verdes y Ornato</p> <p>Subgerencia de Serenazgo</p> <p>Subgerencia de Participación Vecinal</p> <p>Oficina de Comunicaciones</p> <p>Oficina de Abastecimiento</p>	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos humanos (personal del área, capacitadores)</li> <li>- Recursos Logísticos (equipos audiovisuales, sonidos)</li> <li>- Recursos materiales (chalecos, sombreros, banners, manualidades, souvenirs ambientales, papel bond, bloqueador, agua mineral, herramientas de mini jardinería, herramientas de jardinería, baldes, hojas secas, aserrín, tierra preparada, palas, zapapicos, papelografos, cartulinas, contenedores de reciclaje 1.100L, contenedores de 400L, herramientas de limpieza, bolsas negras, juegos ambientales)</li> <li>- Materiales informativos elaborados (afiches, portafolios, flyers, trípticos, banderolas, folletos)</li> <li>- Recursos Mobiliarios (mesas, sillas, toldos)</li> <li>- Recursos comunicacionales (difusión en redes sociales institucionales)</li> <li>- Servicios (movilidad)</li> </ul> <p>mayo - noviembre</p>			





	<p>4. Mantenimiento de los espacios implementados</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recurso humano (personal del área y capacitadores)</li> <li>- Recurso material (Chalecos, sombreros, bloqueadores, pinturas, herramientas de limpieza)</li> <li>- Servicios (movilidad)</li> </ul>	<p>mayo - diciembre</p>	<p>Gerencia de Gestión Ambiental</p> <p><b>Aliados</b> Subgerencia de Limpieza Pública</p> <p>Subgerencia de Áreas Verdes y Ornato</p>
<p>1. Elaboración de encuesta sobre las percepciones de la población sobre diversas prácticas, Con el apoyo de los promotores ambientales juveniles para la implementación de campañas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de campañas informativas realizadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 campañas informativas realizadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recurso humano (personal del área)</li> <li>• Recursos informativos (bases de datos, información geográfica)</li> </ul>	<p>febrero</p>		
<p>2. Implementación de campañas informativas y educativas con diversos actores públicos, privados y de la sociedad civil organizada</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas que participan en campañas informativas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 500 personas que participan en campañas informativas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos humanos (personal del área, capacitadores)</li> </ul>			<p>Gerencia de Gestión Ambiental</p>
<p>A) Campaña <b>RECICLA Ya Comas</b> para <b>promover la segregación en fuente</b> de residuos sólidos aprovechables inorgánicos y orgánicos con la participación de diversos generadores (instituciones educativas, establecimientos comerciales, mercados, universidades.) a través de:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de eventos realizados con temática ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 11 de eventos realizados con temática ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos Logísticos (equipos audiovisuales, sonidos)</li> <li>- Recursos informativos (bases de datos)</li> </ul>	<p>enero - noviembre</p>	<p>S/35.335,00</p>	<p><b>Aliados</b> Subgerencia de Limpieza Pública</p> <p>Subgerencia de Educación, Juventud y Deportes</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Ecotrueques</b> (bodegas)</li> <li>- <b>Ecocine</b></li> <li>- <b>Sensibilización puerta a puerta</b> con PAJ en viviendas, IE, establecimientos comerciales.</li> <li>- <b>"Miércoles de Reciclaje"</b> (u otro día según el diseño de sus rutas de recolección)</li> <li>- <b>"Desafío de reciclaje"</b> en Instituciones Educativas con la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas que participan en eventos</li> <li>• 500 personas que participan en eventos</li> <li>• 30,000 personas alcanzadas por</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 500 personas que participan en eventos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos materiales (chalecos, sombreros, pines, banners, manualidades, papel ambiental, bloqueador, agua mineral, herramientas de mini jardinería, de mano, baldes, hojas secas, aserrín, tierra preparada, palas, zapapicos, papelógrafos, cartulinas, contenedores de reciclaje 1.100L, de 400L,</li> </ul>			<p>Subgerencia de Áreas Verdes y Ornato</p> <p>Subgerencia de Gestión del Riesgo de Desastres</p>





<p>participación de PAEs y las instituciones beneficiarias del Programa Municipal EDUCCA. - "EcoArte" Manualidades con material de reciclaje</p>	<p>publicación en redes sociales/año</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de material comunicacional audiovisual generado</li> </ul>	<p>publicación en redes sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 materiales audiovisuales generados</li> </ul>	<p>herramientas de limpieza, pinturas, plantas, semillas, compost, juegos ambientales)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos administrativos (Lapiceros, lápices, plumones, colores, temperas)</li> <li>- Materiales informativos elaborados (afiches, portafolios, flyers, trípticos, banderolas, folletos)</li> </ul>	<p>Subgerencia de Tránsito, Transporte y Vialidad</p>
<p><b>B) Campaña Menos plástico más vida</b>, orientada a reducir el consumo de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables para alimentos y bebidas. - <b>Sensibilización</b> a la población sobre los efectos adversos que producen al ambiente las bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables para alimentos y bebidas generando compromiso ambiental (Ley N° 30884 y su reglamento) - <b>Importancia de la fiscalización para el cumplimiento de la Ley y reglamento</b> para el control de venta y uso por diferentes generadores de mercados, viviendas, establecimientos comerciales, etc.</p>	<p>publicación en redes sociales/año</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de material comunicacional gráfico generado</li> <li>• Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (excepto redes sociales)</li> </ul>	<p>publicación en redes sociales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 materiales comunicacional gráficos generados</li> <li>• 6 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local</li> </ul>	<p>herramientas de limpieza, pinturas, plantas, semillas, compost, juegos ambientales)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos administrativos (Lapiceros, lápices, plumones, colores, temperas)</li> <li>- Materiales informativos elaborados (afiches, portafolios, flyers, trípticos, banderolas, folletos)</li> <li>- Recursos Mobiliarios (mesas, sillas, toldos)</li> <li>- Recursos comunicacionales (difusión en redes sociales institucionales)</li> <li>- Servicios (movilidad)</li> </ul>	<p>Subgerencia de Tránsito, Transporte y Vialidad Subgerencia de Serenazgo Subgerencia de Participación Vecinal Subgerencia de Registro Tributario y Orientación al Contribuyente Oficina de Comunicaciones Oficina de Abastecimiento Asociaciones de recicladores formalizados Representantes de la ATU</p>
<p><b>C) Campaña "Comas Limpio"</b>, orientada a la recuperación de espacios públicos a través de: - <b>Difusión de horarios de recolección domiciliar</b> por radios, redes sociales y perifoneo. - <b>Acciones de limpieza</b> con la participación de diversos generadores en las inmediaciones. - <b>Sensibilización</b> con promotores ambientales juveniles</p>	<p>publicación en redes sociales/año</p>	<p>publicación en redes sociales</p>	<p>herramientas de limpieza, pinturas, plantas, semillas, compost, juegos ambientales)</p>	<p>Subgerencia de Tránsito, Transporte y Vialidad Subgerencia de Serenazgo Subgerencia de Participación Vecinal Subgerencia de Registro Tributario y Orientación al Contribuyente Oficina de Comunicaciones Oficina de Abastecimiento Asociaciones de recicladores formalizados Representantes de la ATU</p>





<p>- Recuperación de puntos críticos de residuos sólidos con la participación de la población aledaña (limpieza, recuperación y acondicionamiento como espacio público que educa ambientalmente)</p> <p>- Participación de promotores ambientales comunitarios para acciones de vigilancia ambiental.</p>	<p>D) Campaña <b>Cultura de Pago</b> para fomentar la mejora del servicio de limpieza a través de la difusión de spots radiales, redes sociales, video</p>	<p>E) Campaña para la <b>conservación de ecosistemas acuáticos</b> (Río Chillón).</p>	<p>F) Campaña para la <b>conservación de ecosistemas frágiles</b> (Lomas de Collique)</p>	<p>G) Campaña de <b>No al Bocinazo</b> orientada a reducir la contaminación sonora en calles y avenidas.</p> <p>- Participación de promotores ambientales juveniles para la <b>sensibilización</b> en transportistas y peatones sobre los efectos negativos del uso innecesario del claxon.</p> <p>- Campaña de <b>Respira Limpio</b> en transportistas, medición de emisiones (coordinación con ATU)</p>	<p>H) Campaña sobre <b>entorno saludable</b> (tenencia responsable de mascotas)</p>
---	--	---	---	---	---







--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



<ul style="list-style-type: none"> <li>- (1 de septiembre): Día del árbol</li> <li>- (16 de septiembre): Semana de la movilidad sostenible</li> <li>- (19 de septiembre): Día de la Gestión Integral de Residuos Sólidos – DIADESOL</li> <li>- (Primer sábado de octubre): Día de la gestión responsable del agua – DIAGUA</li> <li>- (14 de octubre): Día Internacional de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos-RAEE</li> <li>- (31 de octubre): Día Mundial de las Ciudades</li> <li>- (19 de noviembre): Día Internacional del aire puro</li> </ul>						
<p>4. Elaboración de material comunicacional gráfico (banners, piezas gráficas, afiches, volantes, rotafolios, trípticos.)</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos Logísticos (equipos audiovisuales)</li> <li>- Recursos materiales (papel bond, papelógrafos, cartulinas, carteles, banderola, banners)</li> <li>- Recursos informativos (bases de datos)</li> <li>- Recursos comunicacionales (difusión en redes sociales institucionales)</li> </ul>	<p>marzo - noviembre</p>		
<p>5. Elaboración de material comunicacional audiovisual (videos, spots radiales, jingle para perifoneo)</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos humanos (personal del área, capacitadores)</li> <li>- Recursos Logísticos (equipos audiovisuales, sonidos)</li> <li>- Recursos informativos (bases de datos)</li> </ul>	<p>febrero - octubre</p>		





<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos materiales (banners, chalecos, sombreros, pines, bloqueadores, agua mineral, souvenirs ambientales)</li> <li>- Materiales informativos elaborados (afiches, portafolios, flyers, trípticos, banderolas, folletos)</li> <li>- Recursos Mobiliarios (mesas, sillas, toldos)</li> <li>- Recursos comunicacionales (difusión en redes sociales institucionales)</li> <li>- Servicios (movilidad)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos humanos (personal del área, capacitadores)</li> </ul>	<p>6. Implementación de eventos ambientales relacionados al manejo de residuos sólidos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jornadas de limpieza de residuos sólidos de fajas marginales.</li> <li>- Jornada de limpieza de puntos críticos de residuos sólidos</li> <li>- Seminario</li> <li>- Congresos</li> <li>- Charlas</li> <li>- Talleres</li> <li>- Concursos</li> <li>- Feria ambiental</li> <li>- <b>(26 de enero):</b> Día de la Educación Ambiental</li> <li>- <b>(14 de marzo):</b> Día Mundial de acción en defensa de los ríos</li> <li>- <b>(15 de marzo):</b> Consumo responsable orientado al no uso de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables</li> <li>- <b>(22 de marzo):</b> Día Mundial del agua</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos Logísticos (equipos audiovisuales, sonidos)</li> <li>- Recursos informativos (bases de datos, información geográfica, calendario ambiental)</li> <li>- Recursos materiales (chalecos, sombreros, banners, souvenirs ambientales, papel bond, bloqueador, guantes de hilo, agua mineral, herramientas de mini jardinería, herramientas de jardinería, papelografos, cartulinas, contenedores de reciclaje 1.100L, herramientas de limpieza, pinturas, plantas, semillas, compost, juegos ambientales)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos humanos (personal del área, capacitadores)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos Logísticos (equipos audiovisuales, sonidos)</li> <li>- Recursos informativos (bases de datos, información geográfica, calendario ambiental)</li> <li>- Recursos materiales (chalecos, banners, souvenirs ambientales, papel bond, bloqueador, guantes de hilo, agua mineral, herramientas de mini jardinería, herramientas de jardinería, papelografos, cartulinas, contenedores de reciclaje 1.100L, herramientas de limpieza, pinturas, plantas, semillas, compost, juegos ambientales)</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>26 de marzo:</b> Día Mundial del Clima y la Adaptación al Cambio Climático orientado al inadecuado manejo de residuos sólidos como precursor de GEI</li> <li>- <b>(28 de marzo):</b> La hora del planeta</li> <li>- <b>(22 de abril):</b> Día de la Tierra</li> <li>- <b>(17 de mayo):</b> Día Mundial del Reciclaje</li> <li>- <b>(1 de junio):</b> Día Nacional del Reciclador</li> <li>- <b>(5 de junio):</b> Día Mundial del Medio Ambiente</li> <li>- <b>(3 de julio):</b> Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico</li> <li>- <b>(19 de setiembre):</b> Día de la Gestión Integral de los Residuos Sólidos – DIADESOL</li> <li>- <b>(14 de octubre):</b> Día Internacional de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos-RAEE</li> <li>- <b>(4ta semana de octubre):</b> Semana de la Educación Ambiental en el Perú</li> <li>- <b>(31 de octubre):</b> Día Mundial de las Ciudades</li> </ul>		<p>Recursos administrativos (Lapiceros, lápices, plumones, colores, temperas)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Materiales informativos elaborados (afiches, portafolios, flyers, trípticos, banderolas, folletos)</li> <li>- Recursos Mobiliarios (mesas, sillas, toldos)</li> <li>- Difusión en redes sociales</li> <li>- Servicios (movilidad)</li> </ul>		
---	--	---	--	--







<p><b>2.3 Actividad:</b> Formación de promotores ambientales juveniles</p>	<p>7. Difusión de mensajes a través del perifoneo (bocina en carro recolector de residuos sólidos) para reforzar el cumplimiento de horarios de recolección domiciliaria</p> <p>8. Participación en entrevistas radiales o televisivas en medios locales en coordinación con el área de imagen institucional</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos humanos (personal del área, capacitadores)</li> <li>- Recursos Logísticos (equipos de sonidos)</li> <li>- Recursos informativos (bases de datos)</li> <li>- Recursos materiales (chalecos)</li> <li>- Materiales informativos elaborados (flyers)</li> <li>- Servicios (movilidad)</li> <li>- Recursos humanos (personal del área, capacitadores)</li> <li>- Recursos comunicacionales (difusión en redes sociales institucionales)</li> </ul>	<p>mayo - noviembre</p> <p>junio - octubre</p>	
<p><b>2.3 Actividad:</b> Formación de promotores ambientales juveniles</p>	<p>1. Convocatoria de PAJ</p> <p>2. Selección y acreditación de PAJ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de PAJ acreditados</li> <li>• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ</li> <li>• Número de horas de capacitación que reciben los PAJ</li> <li>• Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ</li> <li>• Número de proyectos ambientales implementados por los PAJ</li> <li>• Número de PAJ reconocidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 42 PAJ acreditados</li> <li>• 9 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ</li> <li>• 11 horas de capacitación que reciben los PAJ</li> <li>• 20 actividades en las que participa como PAJ</li> <li>• 7 proyectos ambientales implementados por los PAJ</li> <li>• 35 PAJ reconocidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos Logísticos (equipos multimedia, sonidos)</li> <li>- Difusión en redes sociales</li> <li>- Recursos informativos (bases de datos)</li> <li>- Materiales informativos elaborados (flyers)</li> <li>- Servicios (movilidad)</li> <li>- Recursos Logísticos (equipos multimedia)</li> <li>- Recursos informativos (formatos de acreditación)</li> <li>- Recursos materiales (chalecos, sombreros)</li> <li>- Materiales informativos elaborados (afiches)</li> </ul>	<p>abril</p> <p>mayo</p>	<p>Gerencia de Gestión Ambiental</p> <p>Aliados</p> <p>Subgerencia de Limpieza Pública</p> <p>Subgerencia de Áreas Verdes y Ornato</p> <p>Subgerencia de Serenazgo</p> <p>Subgerencia de Participación Vecinal</p> <p>Oficina de Comunicaciones</p> <p>Oficina de Abastecimiento</p> <p>ONGs</p> <p>S/19,879,00</p>





<p>3. Capacitación a PAU:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Taller 1: Funciones del promotor ambiental juvenil y pautas para una comunicación asertiva y liderazgo</li> <li>- Taller 2: Manejo adecuado de residuos sólidos (Ley N.º 1278 – Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos) en el distrito de Comas.</li> <li>- Taller 3: Segregación de residuos sólidos inorgánicos (NTP 900.058 – Código de colores para dispositivos de almacenamiento de residuos)</li> <li>- Taller 4: Segregación de residuos sólidos orgánicos (NTP 900.058 – Código de colores para dispositivos de almacenamiento de residuos)</li> <li>- Taller 5: Elaboración de compost de manera demostrativa</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos Logísticos (equipos multimedia y equipos de sonido)</li> <li>- Difusión en redes sociales</li> <li>- Recursos informativos (bases de datos)</li> <li>- Recursos materiales (chalecos, sombreros, souvenirs ambientales, credenciales para PAE)</li> <li>- Materiales informativos elaborados (banners, afiches)</li> <li>- Recursos mobiliarios (sillas, mesas, toldos)</li> <li>- Servicios (movilidad)</li> </ul>	<p>abril - mayo</p>		
--	--	--	--	---	---------------------	--	--





<p>4. Participación de los PAJ en actividades como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitación a PAE</li> <li>- Seguimiento a la implementación de proyectos ambientales escolares</li> <li>- Sensibilización ambiental en espacios públicos que educan ambientalmente</li> <li>- Sensibilización ambiental en la implementación de campañas (Recicla Ya, Menos Plástico Mas Vida, LimpiaTón Express)</li> <li>- Educación ambiental para la promoción del compostaje</li> <li>- Educación ambiental en las estaciones de reciclaje</li> <li>- Seguimiento a PAE y PAC</li> <li>- Implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos humanos (personal del área, capacitadores)</li> <li>- Recursos Logísticos (equipos audiovisuales, sonidos)</li> <li>- Recursos informativos (bases de datos, información geográfica, calendario ambiental)</li> <li>- Recursos materiales (chalecos, sombreros, banners, manualidades, souvenirs ambientales, papel bond, bloqueador, guantes de hilo, agua mineral, herramientas de jardinería, herramientas de jardinería, papelografos, cartulinas, contenedores de reciclaje 1.100L, herramientas de limpieza, pinturas, plantas, semillas, compost, juegos ambientales)</li> <li>- Recursos administrativos (Lapiceros, lápices, plumones, colores, temperas)</li> <li>- Materiales informativos elaborados (afiches, portafolios, flyers, trípticos, banderolas, folletos)</li> <li>- Recursos Mobiliarios (mesas, sillas, toldos)</li> <li>- Recursos comunicacionales (difusión en redes sociales institucionales)</li> <li>- Servicios (movilidad)</li> </ul>	<p>marzo - noviembre</p>	
--	--	--	------------------------------	--





<p>5. Implementación de proyectos ambientales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyecto 1: Diseñar e implementar de encuesta de percepción sobre la segregación en fuente en el distrito Comas</li> <li>- Proyecto 2: Acondicionar un espacio público que educa ambientalmente.</li> <li>- Proyecto 3: Elaboración de materiales de sensibilización (afiches, infografías) sobre manejo adecuado de los residuos sólidos con énfasis en minimización y segregación.</li> <li>- Proyecto 4: Implementación de campañas ambientales</li> </ul>			<p>abril - noviembre</p>	
<p>6. Ceremonia de reconocimiento de PAJ.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos humanos (personal del área, capacitadores)</li> <li>- Recursos Logísticos (equipos audiovisuales, sonidos)</li> <li>- Recursos informativos (bases de datos)</li> <li>- Recursos materiales (chalecos, banners, manualidades, papel bond, bloqueador, agua mineral, herramientas de mini jardinería)</li> <li>- Materiales informativos elaborados (afiches, portafolios, flyers, trípticos, banderolas, folletos)</li> <li>- Recursos comunicacionales (difusión en redes sociales institucionales)</li> <li>- Servicios (movilidad)</li> </ul>	<p>4 de diciembre</p>	





<p><b>2.4 Actividad:</b> Formación de promotores ambientales comunitarios</p>	<p>1. Convocar como PAC para fomentar su participación a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Líderes vecinales con prioridad en la ruta de recolección selectiva para residuos inorgánicos y de aprovechamiento de residuos orgánicos.</li> <li>- Miembros de las directivas de mercados, asociaciones de comerciantes.</li> <li>- Centro Integral de Adulto Mayor</li> <li>- Participantes al Programa Recicla</li> </ul>	<p>• Número de eventos acreditados</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC</li> <li>• Número de actividades (eventos campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC</li> </ul>	<p>• 305 acreditados</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 eventos de capacitación dirigidos a los PAC</li> <li>• 14 actividades en la que participan los PAC</li> </ul>	<p>- Recursos humanos (personal del área)</p> <p>Recursos Logísticos (laptop)</p> <p>Recursos informativos (bases de datos, información geográfica)</p> <p>Recursos materiales (chalecos)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Materiales informativos (flyers, afiches)</li> <li>- Servicios (movilidad)</li> </ul>	<p>abril</p>	<p>Gerencia de Gestión Ambiental</p> <p><b>Aliados</b></p> <p>Subgerencia de Limpieza Pública</p> <p>Subgerencia de Serenazgo</p> <p>Subgerencia de Participación Vecinal</p>	<p>S/27.500,00</p>
<p>2. Acreditación de PAC</p> <p>3. Capacitación a PAC:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Taller 1: Funciones del promotor ambiental comunitario y pautas de liderazgo comunitario</li> <li>- Taller 2: Manejo adecuado de los residuos sólidos en mi distrito</li> <li>- Taller 3: Segregación de residuos sólidos inorgánicos</li> <li>- Taller 4: Segregación de residuos sólidos orgánicos</li> <li>- Taller 5: Taller demostrativo de elaboración de compost</li> </ul>	<p>• Número de proyectos ambientales implementados por los PAC</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 proyectos ambientales implementados por los PAC</li> <li>• 305 reconocidos</li> </ul>	<p>- Recursos humanos (personal del área)</p> <p>- Recursos Logísticos (formato de acreditación de PAC)</p> <p>- Recursos humanos (personal del área, capacitadores)</p> <p>- Recursos Logísticos (equipos audiovisuales, sonidos)</p> <p>- Recursos informativos (bases de datos, información geográfica)</p> <p>- Recursos materiales (chalecos, sombreros banners, manualidades, souvenirs ambientales, papel bond, bloqueador, agua mineral, juegos ambientales, mini herramientas de jardinería, hojas secas, tierra preparada, aserrín, bolsas negras)</p>	<p>abril - noviembre</p> <p>abril - noviembre</p>	<p>Subgerencia de Áreas Verdes y Ornato</p> <p>Oficina de Comunicaciones</p> <p>Oficina de Abastecimiento</p> <p>Asociaciones de recicladores formalizados</p> <p>ONGs</p>	<p>S/27.500,00</p>		





<p>- Taller 6: Taller de elaboración de Kokedamas en el vivero municipal</p> <p>- Taller 7: Taller de cuidados de suculentas y/o plantas ornamentales</p>	<p>4. Participación de los PAC en actividades programadas por la municipalidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jornadas de limpieza</li> <li>- Campañas educativas e informativas implementadas</li> </ul> <p>- Eventos ambientales relacionados con el consumo responsable y manejo de adecuado de residuos sólidos.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Materiales informativos elaborados (afiches, portafolios, flyers, trípticos, banderolas, folletos)</li> <li>- Recursos Mobiliarios (mesas, sillas, toldos)</li> <li>- Recursos comunicacionales (difusión en redes sociales institucionales)</li> <li>- Servicios (movilidad)</li> </ul>		
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos humanos (personal del área, capacitadores)</li> <li>- Recursos Logísticos (equipos audiovisuales, sonidos)</li> <li>- Recursos informativos (bases de datos, información geográfica)</li> <li>- Recursos materiales (chalecos, sombreros banners, manualidades, souvenirs ambientales, papel bond, bloqueador, agua mineral, juegos ambientales, mini herramientas de jardinería, hojas secas, tierra preparada, aserrín, bolsas negras)</li> <li>- Materiales informativos elaborados (afiches, portafolios, flyers, trípticos, banderolas, folletos)</li> <li>- Recursos Mobiliarios (mesas, sillas, toldos)</li> <li>- Recursos comunicacionales (difusión en redes sociales institucionales)</li> <li>- Servicios (movilidad)</li> </ul>	<p style="text-align: center;">Abril - noviembre</p>	





<p>5. Implementación de proyectos ambientales que fomenten la participación ciudadana para el manejo adecuado de residuos sólidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyecto 1: Elaboración de jardines verticales en casa, incluye capacitación.</li> <li>- Proyecto 2: Implementación de biohuerto con composta incluye capacitación.</li> <li>- Proyecto 3: Elaboración de bombas de semillas y/o de sustratos orgánicos.</li> <li>- Proyecto 4: Vigilancia Ambiental para evitar los puntos críticos de residuos sólidos incluye capacitación</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos humanos (personal del área, capacitadores)</li> <li>- Recursos Logísticos (equipos audiovisuales,</li> <li>- Recursos informativos (bases de datos)</li> </ul> <p>Recursos materiales (chalecos, banners, manualidades, souvenirs ambientales, papel bond, bloqueador, agua mineral, herramientas de mini jardinería, hojas secas, aserrín, tierra preparada, semillas, plantas, compost)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Materiales informativos elaborados (afiches, portafolios, flyers, tripticos, banderolas, folletos)</li> <li>- Recursos comunicacionales (difusión en redes sociales institucionales)</li> <li>- Servicios (movilidad)</li> </ul> <p style="text-align: right;">Agosto - noviembre</p>	
<p>6. Ceremonia de reconocimiento de PAC</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos humanos (personal del área)</li> <li>- Recursos Logísticos (equipos audiovisuales, sonidos)</li> <li>- Recursos informativos (bases de datos)</li> <li>- Recursos materiales (chalecos, pines, banners afiches, manualidades, constancias, souvenirs ambientales, Papel bond, agua mineral)</li> <li>- Recursos comunicacionales (difusión en redes sociales institucionales)</li> <li>- Coffe Break</li> </ul> <p style="text-align: right;">5 de diciembre</p>	





### 3. RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Línea de acción 1: Educación ambiental escolar

Concepto	Costo (S/)
1.1 Formación de promotores ambientales escolares	S/31,365.90
<b>SUB TOTAL</b>	<b>S/31,365.90</b>

Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	S/20,000.00
2.2 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	S/35,335,00
2.3 Formación de promotores ambientales juveniles	S/19,879,00
2.4 Formación de promotores ambientales comunitarios	S/27,500.00
<b>SUB TOTAL</b>	<b>S/102,714.00</b>





**Personal a cargo de la implementación: Gestores ambientales municipales**

Concepto	Costo (S/)
1.1. Coordinador	30,000
1.2. Asistente	16,800
<b>TOTAL</b>	<b>46,800</b>

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental escolar	S/31,365.90
Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria	S/102,714.00
<b>TOTAL</b>	<b>S/134,079.90</b>

