



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE IMAZA

CREADA EL 25 DE MAYO DE 1984

LEY N° 23838

"EL CAMBIO lo hacemos JUNTOS"



"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

RESOLUCIÓN DE ALCALDÍA N° 110 – 2024 – MDI/A

Imaza, 20 de febrero de 2024.

EL ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE IMAZA.

VISTO: El Informe N° 003-2024-MDI-CH/R.I.T.R/G.A.-G.S.M.G.A., de fecha 09 de febrero del 2024, emitido por la Gestor Ambiental – Programa Municipal Educca - 2024, solicitando la aprobación del Plan de Trabajo 2024 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA), y ;

CONSIDERANDO:

Que, el art. 194° de la Constitución Política del Perú, modificado por Ley N° 30305, establece que las Municipalidades Provinciales y Distritales son los órganos de gobierno local que tienen autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia;

Que, según el artículo II del Título Preliminar de la Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972, la Municipalidad Distrital de Imaza, como órgano de gobierno local, goza de autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia. Dicha autonomía radica en la facultad de ejercer actos de gobierno, administrativos y de administración, con sujeción al ordenamiento jurídico;

Que, el artículo 8° de la Ley 28611, Ley General del Ambiente, dispone que las políticas y normas ambientales de carácter nacional, sectorial, regional y local se diseñan y aplican de conformidad con lo establecido en la Política Nacional de Ambiente y deben guardar concordancia entre sí;

Que, los artículos 73° y 82° de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, otorgan competencias y funciones a los gobiernos locales para promover la educación e investigación ambiental, incentivar la participación ciudadana en todos sus niveles; y promover la cultura de la prevención en la ciudadanía;

Que, mediante Decreto Supremo N° 017-2012-ED se aprueba la Política Nacional de Educación Ambiental, como instrumento de obligatorio cumplimiento para orientar las actividades públicas y privadas sobre promoción de la cultura y la ciudadanía ambiental en el marco del proceso estratégico de desarrollo del país;

Que, la Política Nacional del Ambiente al 2030 aprobada por Decreto Supremo N° 023-2021-MINAM prevé como Objetivo Prioritario N° 9 mejorar el comportamiento ambiental de la ciudadanía, disponiendo en su servicio OP9.S1, que el Ministerio del Ambiente deberá fortalecer las capacidades institucionales a los gobiernos subnacionales, para la incorporación del enfoque ambiental en la educación comunitaria; estableciendo como indicador de cobertura el porcentaje de gobiernos locales que reportan la implementación de su Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA);

Que, mediante Resolución Ministerial N° 003-2023-MINAM, se aprueba el instructivo para elaborar e implementar el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA);



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE IMAZA

CREADA EL 25 DE MAYO DE 1984

LEY N° 23838

"EL CAMBIO lo hacemos JUNTOS"



Que, visto el Informe N° 003-2024-MDI-CH/R.I.T.R/G.A.-G.S.M.G.A., de fecha 09 de febrero del 2024, emitido por la Gestor Ambiental – Programa Municipal Educca - 2024, solicitando la aprobación del Plan de Trabajo 2024 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA);

Que, con Ordenanza Municipal N° 10-2023-MDI, de fecha 10 de abril del 2023, se aprobó el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental;

Estando a los expuesto, en los considerandos precedentes y con las facultades conferidas a este despacho por el numeral "6" del artículo 20° de la ley N° 27972- Ley Orgánica de Municipalidades;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR, el **PLAN DE TRABAJO 2024 DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE IMAZA;** el mismo que consta de 12 folios. Documento que forma parte integrante de la presente resolución.

ARTÍCULO SEGUNDO. - DISPONER, a la Gerencia de Servicios Municipales y Gestión Ambiental, para el cumplimiento del plan aprobado en el artículo primero.

ARTICULO TERCERO. - ENCARGAR, que la Oficina General de Planeamiento y presupuesto, cumplir con los procedimientos correctos para la adquisición de lo requerido por la Gerencia de Servicios Municipales y Gestión Ambiental, para el cumplimiento del plan aprobado.

ARTICULO CUARTO. - NOTIFICAR, a la Gerencia de Servicios Municipales y Gestión Ambiental, para su conocimiento y demás fines de Ley.

ARTICULO CUARTO. - ENCARGAR, a la Oficina de Tecnología de la Información y Comunicación publique la presente en el Portal Institucional de la Municipalidad Distrital de Imaza.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE IMAZA

Lic. Eduardo Cúgumas Kujancham
ALCALDE



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE IMAZA



Programa Municipal de
Educación,
Cultura y Ciudadanía
Ambiental de la
Municipalidad Distrital de
Imaza

PLAN DE TRABAJO 2024

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL





1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Imaza, mediante Ordenanza Municipal N° 10-2023-MDI de fecha 10 de abril del 2023, aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en la Política Nacional del Ambiente al 2030 correspondiente al objetivo prioritario N° 9 y otros dispositivos legales relacionados con el Programa Municipal EDUCCA.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Servicios Municipales y Gestión Ambiental presenta el Plan de Trabajo 2024 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Imaza, trabajará las siguientes líneas de acción:



La **Educación ambiental escolar**, orienta la construcción de culturas y modos de vida sostenibles en el ámbito formal, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares.

La **Educación ambiental comunitaria**, promueve valores ambientales para mejorar la calidad de vida de las personas, a través del diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente; despliega estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos; estimula y facilita la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y la Formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2024 PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – IMAZA.

Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha (mes)	Responsable	Presupuesto (S/)
Línea de acción 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL ESCOLAR							
1.1 Actividad: Formación de promotores ambientales escolares	1. Coordinación con la UGEL "IBIR IMAZA" para identificar las instituciones educativas a intervenir.	<ul style="list-style-type: none">Número de PAE acreditadosNúmero de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes	<ul style="list-style-type: none">450 PAE acreditados03 eventos de capacitación dirigidos a los PAE y/o docentes450 de PAE capacitados y/o docentes	Computadora, impresora, papel	Febrero	Gerencia de servicios municipales y gestión ambiental.	100.00
	2. Elaboración de propuesta de intervención para instituciones educativas prioritizadas.	<ul style="list-style-type: none">Número de PAE capacitadosNúmero de docentes capacitadosNúmero de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA	<ul style="list-style-type: none">8 capacitados8 instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA03 proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes	Computadora, impresora, papel	Febrero	Aliados: 1. Gerencia de Educación, Cultura y Deportes 2. UGEL IBIR IMAZA.	100.00
	3. Presentación de propuesta de intervención a directores y/o docentes.	<ul style="list-style-type: none">Número de proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes	<ul style="list-style-type: none">03 proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes	Proyector, laptop, papel	Marzo	3. Centro de salud Imaza, Chiriaco.	500.00
	4. Campaña 1: Lanzamiento de la campaña Movilidad Sostenible, en el marco del inicio del año escolar.	<ul style="list-style-type: none">Número de docentes reconocidosNúmero de instituciones educativas reconocidas	<ul style="list-style-type: none">450 PAE reconocidos20 docentes reconocidos8 instituciones educativas reconocidas	Bicicleta, scuter, patines, coches	11 de marzo	4. Sernamp.	500.00
	5. Identificación y acreditación de los PAE.			Computadora, proyector, papel	Marzo		100.00
	6. Ceremonia de juramentación de los PAE.			Equipo de sonido, cordones, refrigerio	Abril		500.00
	7. Taller 1: Rol del promotor ambiental escolar.			Proyector, laptop, papel	Abril		100.00
	8. Taller 2: Manejo adecuado de los residuos sólidos.			Proyector, laptop, papel	Mayo		100.00



9. Proyecto 1: Implementación de puntos limpios por aula.					500.00
10. Campaña 1: Gran Cruzada Verde Escolar.					500.00
11. Taller 2: Las áreas verdes y su importancia.					100.00
12. Proyecto 2: Elaboración de compostaje					500.00
13. Proyecto 3: Elaboración de jardines verticales caseros.					500.00
14. Campaña 2: Gran cruzada verde escolar					100.00
15. Taller 3: Ventajas de la movilidad sostenible.					500.00
16. Ceremonia de reconocimiento de PAE.					500.00

Línea de acción 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA

2.1 Actividad: Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	1. Identificación de espacios para su habilitación.	<ul style="list-style-type: none">Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados	<ul style="list-style-type: none">05 espacios públicos que educan ambientalmente habilitados	Computadora, combustible	Febrero	Gerencia de Servicios Municipales y Gestión Ambiental	50.00
	2. Elaboración de materiales para la implementación.			Marzo	50.00		
	3. Implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.	<ul style="list-style-type: none">Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas	<ul style="list-style-type: none">10 actividades de promoción cultural-ambiental implementadas500 personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas	Pintura, madera, plantas, neumáticos, triplay	Abril		2000.00
	4. Vista guiada a los espacios públicos.			Computadora, papel	Agosto- Noviembre		100.00
	5. Mantenimiento de los espacios implementados.			Pintura, agua	Noviembre- Diciembre		500.00



2.2 Actividad:	1.Elaboración de encuesta sobre principales problemas ambientales.		• Número de campañas informativas realizadas	• 07 campañas informativas realizadas	Computadora, WhatsApp, hojas	Febrero	Gerencia de Servicios Municipales y Gestión Ambiental	50.00
Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	2.Elaboración de piezas gráficas.	• Número de personas que participan en campañas informativas	• 1,000 personas que participan en campañas informativas.	Computadora	Febrero-Marzo			50.00
	3.Campaña 1: Campaña menos plástico más vida, en el marco del Día mundial del consumo responsable.	• Número de eventos realizados con temática ambiental	• 03 evento realizados con temática ambiental	Rotafolio, banderola	15 de marzo		Aliados: 1.Gerencia de Desarrollo Económico. 2. Gerencia de	500.00
	4.Campaña 2: Gran cruzada verde.	• Número de personas que participan en eventos	• 500 personas que participan en eventos	Plantones, carteles, agua, banderola	22 de abril	3. Gerencia de Sanidad	500.00	
	5.Campaña 3: Recicla Ya en el marco del Día Mundial del Reciclaje.	• Número de material comunicacional audiovisual generado	• 05 materiales comunicacionales audiovisuales generados	Rotafolio, banderola	17 de mayo	4. MDI	500.00	
	6.Campaña 4: Movilidad Sostenible, en el marco del Día de la bicicleta.	• Número de material gráfico generado	• 20 materiales comunicacionales gráficos generado	Bicicletas, banderola	03 de junio		500.00	
	7.Campaña 5: Menos plástico más vida.	• Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (excepto redes sociales)	• 05 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local	Rotafolio, banderola	03 de julio		500.00	
	8.Evento 1: Nos trasladamos sosteniblemente, en el marco del Día Internacional de la Calidad del Aire-DIAIRE.			Bicicletas, scuter, patines, coches, banderola, agua mineral	09 de agosto		500.00	
	9.Campaña 6: Gran cruzada verde.			Plantones, carteles, agua	01 de Setiembre		500.00	
	10. Evento 2: Festival de Cultura Ambiental, en el marco de la Semana de la Educación Ambiental en el Perú.			Equipo de sonido, estrado, toldos, mesas, sillas, agua mineral, banderola, premios	Octubre		3,500.00	
	11. Campaña 7: Gran cruzada verde.			Plantones, carteles, agua.	04 de noviembre		500.00	



	12. Evento 3: Difusión del Calendario Ambiental Peruano en redes sociales.		Computadora, redes sociales	Febrero-diciembre		100.00	
2.3 Actividad: Formación de promotores ambientales juveniles	1.Convocatoria de PAJ.	<ul style="list-style-type: none">Número de PAJ acreditadosNúmero de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJNúmero de horas de capacitación que reciben los PAJNúmero de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJNúmero de proyectos ambientales implementados por los PAJNúmero de PAJ reconocidos	<ul style="list-style-type: none">50 PAJ acreditados04 eventos de capacitación dirigidos a los PAJ y/o docentes08 horas de capacitación que reciben los PAJ05 actividades en las que participa como PAJ04 proyectos ambientales implementados por los PAJ50 PAJ reconocidos	Redes sociales, computadora, impresora, papel	Febrero	Gerencia de Servicios Municipales y Gestión Ambiental. Sub gerencia de saneamiento y Gestión Ambiental Aliados: 1 Instituto Superior Tecnológico Público Tsamajaim – Chiraco. 2 Centro de estudios básico alternativo Teodoro Becerra – Chiraco.	50.00
	2.Selección y acreditación de PAJ.			Computadora, impresora, papel	Febrero		50.00
	3.Ceremonia de juramentación de los PAJ.			Equipo de sonido, solapín, refrigerio	Abril		100.00
	4.Taller 1: Rol del promotor ambiental juvenil.			Proyector, laptop, papel	Abril		50.00
	5.Taller 2: Manejo adecuado de los residuos sólidos.			Proyector, laptop, papel	Mayo		50.00
	6.Proyecto1: Elaboración de afiche sobre manejo adecuado de los residuos sólidos.			Computadora, afiche	Mayo		50.00
	7.Taller 3: Las áreas verdes y su importancia.			Proyector, laptop, papel	Julio		50.00
	8.Proyecto 2: Elaboración de afiche sobre las áreas verdes y su importancia.			Computadora, afiche	Agosto		50.00
	9.Proyecto 3: Elaboración de jardines verticales en casa.			Semillas	Setiembre		500.00
	10. Taller 4: Ventajas de la movilidad sostenible.			Proyector, laptop, papel	Octubre		50.00
	11. Proyecto 4: Elaboración de afiche sobre movilidad sostenible.			Computadora, afiche	Noviembre		50.00
	12. Ceremonia de reconocimiento de PAJ.			Equipo de sonido, constancias, refrigerio	05 de diciembre		100.00





2.4 Actividad: Formación de promotores ambientales comunitarios	1. Definir localidades y/o viviendas participantes.	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAC acreditados 	<ul style="list-style-type: none"> 1,000 PAC acreditados 	Computadora, impresora, papel	Febrero	Gerencia de desarrollo ambiental Aliados: 1. Gerencia de Participación Vecinal 2. Policía Nacional del Perú: Juntas Vecinales.	100.00
	2. Acreditación de PAC.	<ul style="list-style-type: none"> Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC 	<ul style="list-style-type: none"> 04 eventos de capacitación dirigidos a los PAC 	Computadora, impresora, papel	Febrero		100.00
	3. Ceremonia de juramentación de los PAC.	<ul style="list-style-type: none"> Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC 	<ul style="list-style-type: none"> 05 actividades en la que participan los PAC 	Proyector, laptop, papel	Abril		100.00
	4. Taller 1: Rol del promotor ambiental comunitario.	<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos ambientales implementados por los PAC 	<ul style="list-style-type: none"> 500 proyectos ambientales implementados por los PAC 	Proyector, laptop, papel	Abril		100.00
	5. Taller 2: Manejo adecuado de los residuos sólidos.	<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos reconocidos 	<ul style="list-style-type: none"> 1,000 PAC reconocidos 	Proyector, laptop, papel	Mayo		100.00
	6. Proyecto 1: Implementación de puntos limpios en casa: residuos orgánicos e inorgánicos.			Proyector, laptop, papel	Mayo		500.00
	7. Taller 3: Las áreas verdes y su importancia.			Proyector, laptop, papel	Julio		100.00
	8. Proyecto 2: Elaboración de compostaje en casa.			Proyector, laptop, papel	Agosto		100.00
	9. Proyecto 3: Elaboración de jardines verticales caseros.			Proyector, laptop, papel	Setiembre		500.00
	10. Taller 4: Ventajas de la movilidad sostenible.			Proyector, laptop, papel	Octubre		100.00
	11. Evento 1: Elaboración de árboles de navidad con material de reuso.			Premios	Noviembre		1000.00
	12. Ceremonia de reconocimiento de PAC.			Presencial frontis MDI	05 de diciembre		1000.00



3. RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Línea de acción 1: Educación ambiental escolar

Concepto	Costo (S/)
1.1 Formación de promotores ambientales escolares	4,800.00
SUB TOTAL	4,800.00

Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	2,700.00
2.2 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	7,700.00
2.3 Formación de promotores ambientales juveniles	1,150.00
2.4 Formación de promotores ambientales comunitarios	3,800.00
SUB TOTAL	15,350.00

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental escolar	4,800.00
Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria	15,350.00
TOTAL	20,150.00

