



BAJO  
BIAVO

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE BAJO BIAVO

"Trabajando Juntos de la Mano con el Pueblo"

PROVINCIA  
BELLAVISTA

REGION  
SAN MARTIN  
PERU

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

## RESOLUCION DE ALCALDIA N° 028-2024-MDBB-A

Nuevo Lima, 12 de febrero del 2024

**EL ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE BAJO BIAVO, PROVINCIA DE BELLAVISTA, REGION SAN MARTIN;**

### VISTO:



El Informe N° 036-2024-MDBB/GSMGA, de fecha 08 de febrero del 2024, emitido por la Gerencia de Servicios Municipales y Gestión Ambiental, sobre la aprobación del Plan de Trabajo 2024 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA).

### CONSIDERANDO:



Que, conforme lo establecido en el artículo 194 de la Constitución Política del Perú, concordante con el artículo II del Título Preliminar, de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, los Gobiernos Locales gozan de autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia;



Que, el artículo 8 de la Ley 28611, Ley General del Ambiente, dispone que las políticas y normas ambientales de carácter nacional, sectorial, regional y local se diseñan y aplican de conformidad con lo establecido en la Política Nacional de Ambiente y deben guardar concordancia entre sí;



Que, los artículos 73 y 82 de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, otorgan competencias y funciones a los gobiernos locales para promover la educación e investigación ambiental, incentivar la participación ciudadana en todos sus niveles; y promover la cultura de la prevención en la ciudadanía;

Que, mediante Decreto Supremo N° 017-2012-ED se aprueba la Política Nacional de Educación Ambiental, como instrumento de obligatorio cumplimiento para orientar las actividades públicas y privadas sobre promoción de la cultura y la ciudadanía ambiental en el marco del proceso estratégico de desarrollo del país;

Que, la Política Nacional del Ambiente al 2030 aprobada por Decreto Supremo N° 023-2021-MINAM prevé como Objetivo Prioritario N° 9 mejorar el comportamiento ambiental de la ciudadanía, disponiendo en su servicio OP9.S1, que el Ministerio del Ambiente deberá fortalecer las capacidades institucionales a los gobiernos subnacionales, para la incorporación del enfoque ambiental en la educación comunitaria; estableciendo como indicador de cobertura el porcentaje de gobiernos locales que reportan la implementación de su Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA);

Que, mediante Resolución Ministerial N° 003-2023-MINAM, se aprueba el instructivo para elaborar e implementar el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA);



BAJO  
BIAVO

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE BAJO BIAVO

"Trabajando Juntos de la Mano con el Pueblo"

PROVINCIA  
BELLAVISTA

REGION  
SAN MARTIN  
PERU

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"



Que, visto el Informe N° 036-2024-MDBB/GSMGA, de fecha 08 de febrero del 2024, emitido por el área de Gerencia de Servicios Municipales y Gestión Ambiental, mediante el cual solicita aprobar el Plan de Trabajo 2024 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental;

Que, con Ordenanza Municipal N° N° 02-2023-MDBB/A se aprobó el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental;

Que, estando a lo expuesto, en los considerandos precedentes y con las facultades conferidas en virtud de los dispuestos en el artículo 20, inciso 6 de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades;

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO:** APROBAR el Plan de Trabajo 2024 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Bajo Biavo (Programa Municipal EDUCCA – BAJO BIAVO); el mismo que forma parte integrante de la presente Resolución.

**ARTÍCULO SEGUNDO:** DISPONER, a la Gerencia de Servicios Municipales y Gestión Ambiental, para el cumplimiento del plan aprobado en el artículo primero.

**ARTÍCULO TERCERO:** ENCARGAR, a la Oficina General de Planeamiento y Presupuesto, cumplir con los procedimientos correctos para la adquisición de los requerido por la Gerencia de Servicios Municipales y Gestión Ambiental, para el cumplimiento del plan aprobado.

**ARTÍCULO CUARTO:** NOTIFICAR, la presente Resolución a la Gerencia de Servicios Municipales y Gestión Ambiental para conocimiento y demás fines de Ley.

**ARTÍCULO QUINTO:** DISPONER, la publicación de la presente Resolución en el Portal web de la Municipalidad Distrital de Bajo Biavo.

**POR TANTO:**

**REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.**

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE BAJO BIAVO  
PROV. BELLAVISTA REGION SAN MARTIN  
RAÚL PÉREZ REQUEJO  
D.N.I. 16785799  
ALCALDE



## Municipalidad Distrital de Bajo Biavo

# Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Bajo Biavo

## PLAN DE TRABAJO 2024

PROGRAMA MUNICIPAL  
**EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



## 1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Bajo Biavo, mediante Ordenanza Municipal N° 02-2023-MDBB/A de fecha 15 de febrero de 2023 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en la Política Nacional del Ambiente al 2030 correspondiente al objetivo prioritario N° 9 y otros dispositivos legales relacionados con el Programa Municipal EDUCCA.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Servicios Municipales y Gestión Ambiental, presenta el Plan de Trabajo 2024 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Bajo Biavo, trabajará las siguientes líneas de acción:



**La Educación Ambiental Escolar**, orienta la construcción de culturas y modos de vida sostenibles en el ámbito formal, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares.

**La Educación ambiental comunitaria**, promueve valores ambientales para mejorar la calidad de vida de las personas, a través del diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente; despliega estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos; estimula y facilita la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y la Formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



## 2. PROGRAMACIÓN


PLAN DE TRABAJO 2024							
PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – BAJO BIAVO							
Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha (mes)	Responsable	Presupuesto (S/.)
Línea de acción 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL ESCOLAR							
<b>1.1. Actividad:</b> Formación de promotores ambientales escolares	1. Elaboración de propuesta de intervención para instituciones educativas priorizadas.			Papel bond A4 reciclado. Lapiceros de color azul.	Febrero	Gerencia de Servicios Municipales y Gestión Ambiental  Aliados: 1.PNP-Nueva Lima. 2. Seguridad Ciudadana	S/. 50.00
	2. Emitir oficio de invitación dirigida a los directores de las Instituciones Educativas del Distrito Bajo Biavo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de PAE acreditados</li> <li>• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100 PAE acreditados</li> <li>• 04 eventos de capacitación dirigidos a los PAE y/o docentes</li> <li>• 100 de PAE capacitados</li> <li>• 20 docentes capacitados</li> <li>• 20 instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA</li> <li>• 06 proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes</li> <li>• 100 PAE reconocidos</li> <li>• 20 docentes reconocidos</li> <li>• 20 instituciones educativas reconocidas</li> </ul>	Laptop. Impresora. Papel bond A4 reciclado. Lapiceros de color azul. Movilidad.	Marzo		S/. 100.00
	3. Reunión de Coordinación con directores para presentación de Programa y Plan de Trabajo EDUCCA.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de PAE capacitados</li> <li>• Número de docentes capacitados</li> <li>• Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA</li> </ul>		Laptop. Proyector. Parlante. Papel bond A4 reciclado. Lapiceros de color azul. Movilidad. Refrigerios.	Marzo		S/. 500.00
	4. Identificación y acreditación de los PAE.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes</li> <li>• Número de PAE reconocidos</li> </ul>		Laptop. Impresora. Papel bond A4 reciclado. Lapiceros de color azul.	Marzo		S/. 50.00
	5. Elección y ceremonia de juramentación de los PAE.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de docentes reconocidos</li> <li>• Número de instituciones educativas reconocidas</li> </ul>		Movilidad.	Abril		S/. 100.00
	6. Taller 1: Rol del promotor ambiental escolar.			Laptop. Impresora. Proyector. Parlante. Papel bond A4 reciclado. Lapiceros de color azul.	Abril		S/. 500.00

				Boletines informativos. Movilidad. Refrigerios.			
	7. Taller 2: Manejo adecuado de los residuos sólidos.			Laptop. Impresora. Proyector. Parlante. Papel bond A4 reciclado. Lapiceros de color azul. Boletines informativos. Movilidad. Refrigerios.	Abril		S/. 500.00
	8. Proyecto1: Implementación de puntos limpios por aula.			Cajas. Silicona. Pintura. Brocha o pincel. Tijera.	Mayo		S/. 500.00
	9. Proyecto 2: Elaboración de maseteros con material reciclado.			Material reciclable (latas). Silicona. Pintura. Brocha o pincel. Tijera.	Mayo		S/. 500.00
	10. Campaña 1: Gran Cruzada Verde Escolar.			Plantones. Agua mineral.	05 de junio		S/. 500.00
	11. Taller 3: Las áreas verdes y su importancia.			Laptop. Impresora. Proyector. Parlantes. Papel bond A4 reciclado. Lapiceros de color azul. Boletines informativos. Movilidad. Refrigerios.	Junio		S/. 500.00
	12. Proyecto 3: Elaboración de compostaje.			Residuos orgánicos. Palana. Rastrillo.	Junio		S/. 300.00

				Arena. Hojas secas. Plástico.			
	13. Proyecto 4: Elaboración de jardines verticales caseros.			Botellas de plástico. Alambre. Alicate. Hortalizas.	Julio		S/. 500.00
	14. Proyecto 5: Reforestación de áreas degradadas.			Plantones. Agua mineral.	Agosto		S/. 500.00
	15. Taller 4: Ventajas de la movilidad sostenible.			Laptop. Impresora. Proyector. Parlantes. Papel bond A4 reciclado. Lapiceros de color azul. Boletines informativos. Movilidad. Refrigerios.	Agosto		S/. 500.00
	16. Campaña 2: Pedalea por tu medio ambiente, en marco al día Mundial sin Automóvil.			Laptop. Impresora. Parlantes. Micrófono. Papel bond A4 reciclado. Lapiceros de color azul. Boletines informativos. Refrigerios. Premio. 0 Marco fotográfico.	Setiembre		S/. 2,500.00
	17. Campaña 3: Gran cruzada verde escolar.			Plantones. Agua mineral.	21 de octubre		S/. 500.00
	18. Campaña 4: Concurso de cuadros con material reciclado en marco al Día Internacional del Aire Puro			Premios. Bufer. Micrófono.	21 de noviembre		S/. 500.00

	19. Proyecto 6: Elaboración árboles de navidad con material reciclado.			Silicona. Tempera. Tijera. Conos de cartón. Chapas de botella. Botellas de plástico.	Diciembre		S/. 300.00
	20. Reconocimiento a PAEs y docentes.			100 certificados	Diciembre		S/. 500.00
<b>Línea de acción 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA</b>							
<b>2.1. Actividad:</b> Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	1. Identificación de espacios para su habilitación. (vivero municipal, espacios ecológicos con material reciclable, recuperación de puntos críticos, instalación de señaléticas en parques, instalación de un módulo reciclador de botellas, centro de acopio de residuos orgánicos y compostaje)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.</li> <li>• Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas.</li> <li>• Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 06 espacios públicos que educan ambientalmente habilitados</li> <li>• 10 actividades de promoción cultural-ambiental implementadas</li> <li>• 500 personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas</li> </ul>	Papel bond A4 reciclado. Lapiceros de color azul.	Febrero	Gerencia de Servicios Municipales y Gestión Ambiental	S/. 100.00
	2. Elaboración de materiales para la implementación: señaléticas, elaboración de adornos y sillas con material de desuso, maceteros con material en desuso, trabajos de implementación del vivero municipal, armado de modulo reciclador, instalación de centro de acopio y compostera			Papel bond A4 reciclado. Lapiceros de color azul. Pintura. Plástico. Palana. Machete. Banners. informativos. Latas. Cartón. Semillas forestales. Rastrillo. Calamina. Llantas. Botellas descartables. Cartulina.	Mayo - Junio		S/. 8,000.00

				Pintura. Alambre. Fierro corrugado. Movilidad. Agua mineral.			
	3. Implementación de los espacios públicos que educan ambientalmente.			Movilidad. Agua mineral. Alambre. Alicate.	Julio		S/. 100.00
	4. Recopilación de fotos del antes y después del espacio implementado.			Movilidad. Agua mineral. Cámara fotográfica.	Agosto		S/ 100.00
	5. Desarrollo de actividades: Visitas guiadas a los espacios públicos que educan.			Papel bond A4 reciclado. Lapiceros de color azul. Agua mineral.	Setiembre - Octubre		S/. 300.00
	6. Mantenimiento de los espacios implementados.			Palana. Machete. Rastrillo. Agua mineral.	Noviembre-Diciembre		S/. 300.00
<b>2.2. Actividad:</b> Diseño e Implementación de Campañas Informativas y Eventos	1. Levantamiento de información a distancia (grupos focales).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de campañas informativas realizadas</li> <li>• Número de personas que participan en campañas informativas</li> <li>• Número de eventos realizados con temática ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6 campañas informativas realizadas</li> <li>• 150 personas participantes en campañas informativas</li> <li>• 10 eventos realizados con temática ambiental</li> </ul>	Laptop. Papel bond A4 reciclado. Lapicero de color azul. Internet.	Febrero	Gerencia de Servicios Municipales y Gestión Ambiental	S/. 100.00
	2. Elaboración de piezas graficas para campañas y eventos a distancia: Piezas para web Videos Spots	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas que participan en eventos</li> <li>• Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 personas participantes en eventos</li> <li>• 300 personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año</li> </ul>	Laptop. Impresora. Internet. Programa editor de gráficos y videos.	Febrero - Diciembre	Aliados: 1.PNP-Nueva Lima. 2. Seguridad Ciudadana 3. Centro de Salud – Bajo Biavo 4. Asociación Cultural de Jóvenes Biavinos	S/. 100.00
	3. Campaña: Campaña de recojo inservibles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de material comunicacional audiovisual generado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 04 material comunicacional audiovisual generado y 04 spots.</li> </ul>	Sacos. Rastrillo. Guantes. Refrigerios. Banderola.	Febrero		S/. 400.00
	4. Campaña: Cuidemos nuestras fuentes de agua, en el marco al Día mundial del agua.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de material comunicacional gráfico generado</li> <li>• Número de horas de difusión de temas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 04 banners de comunicación gráfico generado.</li> </ul>	Volantes informativos. Banderola. Laptop. Impresora.	22 de marzo		S/. 150.00

	5. Campaña: Apagando un foco cuidamos al planeta, en marco al día mundial de La Hora del Planeta	ambientales en medios de comunicación local (excepto redes sociales)	● 12 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (excepto redes sociales)	Volantes informativos. Banderola. Laptop. Impresora.	30 de marzo		S/. 150.00
	6. Campaña: Movilidad Sostenible, en el marco del Día de la bicicleta.			Volantes informativos Banderola. Laptop. Impresora.	19 de abril		S/. 150.00
	7. Campaña 2: Gran cruzada verde.			Plantones. Carteles. Agua mineral.	22 de abril		S/. 500.00
	8. Evento: Elaboramos cuadros con material de reúso, en marco al día mundial del reciclaje.			Laptop. Parlante. Micrófono. Premios.	17 de mayo		S/. 500.00
	9. Evento: Bajo Biavo Recicla, en marco al Día Mundial del Medio Ambiente			Laptop. Parlante. Micrófono. Premios. Banderola.	5 de Junio		S/. 600.00
	10. Campaña: Menos plástico más vida, en marco al Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico			Boletines informativos. Banderola. Laptop. Impresora.	03 de Julio		S/. 150.00
	11. Evento: Nos trasladamos sosteniblemente, en el marco del Día Internacional de la Calidad del Aire-DIAIRE.			Parlante. Micrófono. Premios. ● Bicicleta. Agua mineral.	09 de agosto		S/. 1,500.00
	12. Evento: Eco trueque			Parlante. Micrófono. Plantones. Banderola.	Agosto		S/. 500.00
	13. Campaña: Gran Cruzada Verde			Plantones. Carteles. Agua mineral.	01 de setiembre		S/. 300.00
	14. Evento: Segunda fecha de Bajo Biavo Recicla, en marco al Día Internacional de la			Laptop. Parlante. ● Micrófono. Premios.	16 de setiembre		S/. 600.00



	Preservación de la Capa de Ozono			Banderola.			
	15. Evento: Yo cuido y conservo mi río Biavo (limpieza de las fajas del río), en Marco al Día de la Gestión Responsable del Agua - DIAGUA			Sacos. Rastrillo. Guantes. Refrigerios.	05 de octubre		S/. 500.00
	16. Evento: Yo mantengo mi parque limpio – Dos Unidos			Sacos. Rastrillo. Motoguadaña. Agua mineral.	Octubre		S/. 300.00
	17. Evento 2: Festival de Cultura Ambiental, en el marco de la Semana de la Educación Ambiental en el Perú.			Equipo de sonido. Toldos. Sillas. Agua mineral. Banderola. Premios.	Octubre (cuarta semana)		S/. 800.00
	18. Campaña: Gran Cruzada Verde			Plantones. Carteles. Agua mineral.	04 de noviembre		S/. 300.00
	19. Evento: Yo mantengo mi parque limpio – Nuevo Tarapoto			Sacos. Rastrillo. Motoguadaña. Refrigerios.	Noviembre		S/. 300.00
	20. Evento: Santa Elena te quiero Limpio.			Sacos. Rastrillo. Motoguadaña. Agua Mineral.	Diciembre		S/. 300.00
<b>2.3. Actividad:</b> Formación de Promotores Ambientales Juveniles	1. Convocatoria de PAJ.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Número de PAJ acreditados</li> <li>● Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 25 PAJ acreditados</li> <li>● 4 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ</li> <li>● 8 horas de capacitación que reciben los PAJ</li> <li>● 3 actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ</li> <li>● 3 proyectos ambientales implementados PAJ</li> </ul>	Redes sociales. Laptop. Impresora. Papel Bond A4 de reúso.	Febrero	Gerencia de Servicios Municipales y Gestión Ambiental	S/. 100.00
	2. Selección y acreditación de PAJ.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Número de horas de capacitación que reciben los PAJ</li> </ul>		Laptop. Impresora. Papel Bond A4 de reúso.	Febrero		S/. 100.00
	3. Ceremonia de juramentación de los PAJ.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ</li> </ul>		Equipo de sonido. Micrófono. Fotocheck. Refrigerio.	Abril	Aliados: 1. Asociación Cultural de Jóvenes Biavinos	S/. 300.00
	4. Taller 1: Rol del promotor ambiental juvenil.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Número de proyectos ambientales</li> </ul>		Google meet. WhatsApp. Proyector.	Abril		S/. 150.00



		implementados por los PAJ	● 25 PAJ reconocidos	Laptop. Papel.			
	5. Taller 2: Manejo adecuado de los residuos sólidos.	● Número de PAJ reconocidos		Google meet. WhatsApp. Proyector. Laptop. Papel.	Mayo		S/. 150.00
	6. Proyecto 1: Elaboración de afiche sobre manejo adecuado de los residuos sólidos.			Computadora. Afiche.	Mayo		S/. 300.00
	7. Taller 3: Las áreas verdes y su importancia.			Google meet. WhatsApp. Proyector. Laptop. Papel.	Julio		S/. 150.00
	8. Proyecto 2: Elaboración de afiche sobre las áreas verdes y su importancia.			Computadora. Afiche.	Agosto		S/. 300.00
	9. Proyecto 3: Elaboración de afiche sobre movilidad sostenible.			Plantones. Llantas. Pintura. Tijeras. Agua mineral.	Agosto		S/. 300.00
	10. Taller 4: Ventajas de la movilidad sostenible.			Google meet. WhatsApp. Proyector. Laptop. Papel.	Setiembre		S/. 150.00
	11. Ceremonia de reconocimiento de PAJ.			25 certificados	Diciembre		S/. 100.00
	<b>2.4. Actividad:</b> Formación de Promotores Ambientales Comunitarios	1. Convocatoria y selección de PAC	● Número de PAC acreditados ● Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC	Papel bond A4 reciclado. Lapiceros de color azul. Movilidad.	Abril	Gerencia de Servicios Municipales y Gestión Ambiental	S/. 100.00
		2. Acreditación de PAC.	● Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC	Papel bond A4 reciclado. Lapiceros de color azul. Movilidad.	Abril		S/. 100.00
		3. Ceremonia de juramentación de los PAC.	● Número de proyectos ambientales implementados por los PAC	Equipo de sonido. Micrófono. Fotocheck. Refrigerio.	Abril		S/. 300.00



	4. Taller 1: Rol del promotor ambiental comunitario.	implementados por los PAC ● Número de PAC reconocidos	● 30 PAC reconocidos	Proyector. Laptop. Equipo de sonido. Micrófono. Papel Bond A4 de reúso.	Abril		S/. 300.00
	5. Taller 2: Manejo adecuado de los residuos sólidos.			Proyector. Laptop. Equipo de sonido. Micrófono. Papel Bond A4 de reúso.	Mayo		S/. 300.00
	6. Proyecto1: Implementación de puntos limpios en casa: residuos orgánicos e inorgánicos.			Cajas. Pinturas. Brochas.	Mayo		S/. 300.00
	7. Taller 3: Las áreas verdes y su importancia.			Proyector. Laptop. Equipo de sonido. Micrófono. Papel Bond A4 de reúso.	Julio		S/. 300.00
	8. Proyecto 2: Recuperación de zonas degradadas a tras de siembra de plántones.			Plantones. Balde. Agua mineral.	Agosto		S/. 100.00
	9. Evento: Nos trasladamos sosteniblemente, en el marco del Día Internacional de la Calidad del Aire-DIAIRE			Parlante. Micrófono. Premios. 0 Bicicleta. Agua mineral.	09 de Agosto		S/. 200.00
	10. Proyecto 3: Elaboración de jardines verticales caseros.			Botellas. Alambre. Alicate. Semilla de hortalizas y plantas ornamentales.	Setiembre		S/. 200.00
	11. Campaña 1: Pedalea por tu medio ambiente, en marco al día Mundial sin Automóvil.			Laptop. Impresora. Parlantes. Micrófono. Papel bond A4 reciclado.	Setiembre		S/. 150.00



				Lapiceros de color azul. Boletines informativos.			
	12. Taller 4: Ventajas de la movilidad sostenible.			Proyector. Laptop. Equipo de sonido. Micrófono. Papel Bond A4 de reúso.	Octubre		S/. 300.00
	13. Evento 1: Recuperación y embellecimiento de nuestras calles por el aniversario de Bajo Biavo con material de reúso.			9 Premios	Noviembre		S/. 800.00
	14. Ceremonia de reconocimiento de PAC.			30 certificados	Diciembre		S/. 100.00



### 3. RESUMEN DEL PRESUPUESTO

#### Línea de acción 1: Educación ambiental escolar

Concepto	Costo (S/)
1.1 Formación de promotores ambientales escolares	S/. 9,900.00
<b>SUB TOTAL</b>	<b>S/. 9,900.00</b>

#### Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	S/. 1,700.00
2.2 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	S/. 8,200.00
2.3 Formación de promotores ambientales juveniles	S/. 2,100.00
2.4 Formación de promotores ambientales comunitarios	S/. 3,550.00
<b>SUB TOTAL</b>	<b>S/. 15,550.00</b>



Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental escolar	S/. 9,900.00
Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria	S/. 15,550.00
<b>TOTAL</b>	<b>S/. 25,450.00</b>