

Municipalidad Distrital de Neshuya

**“Programa Municipal de Educación,
Cultura y Ciudadanía Ambiental de la
Municipalidad Distrital de Neshuya”**



PLAN DE TRABAJO 2025

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

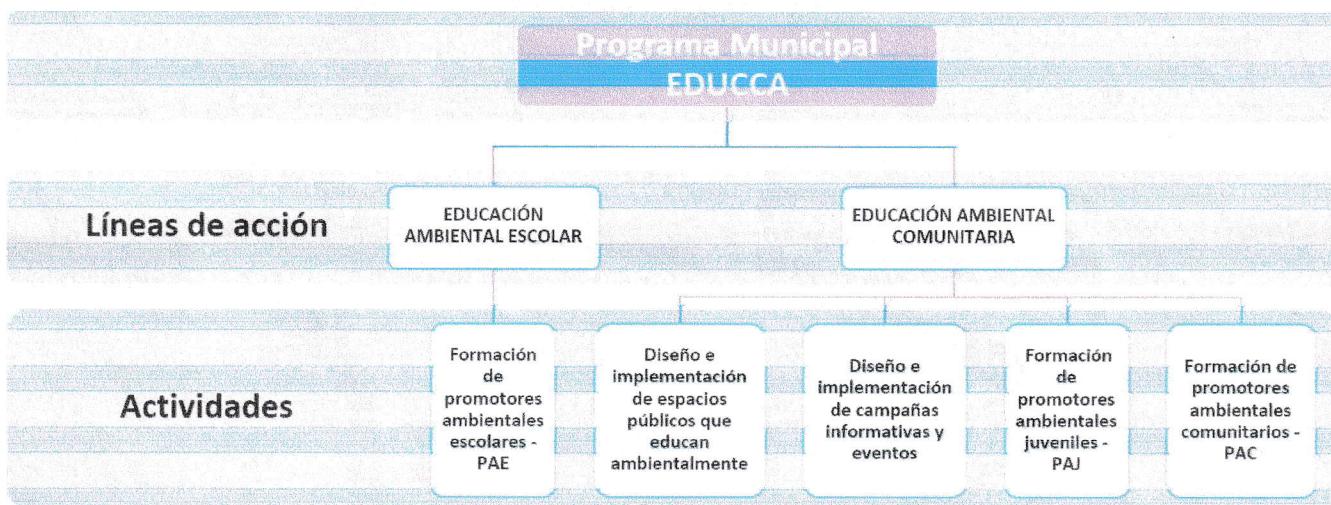


1. INTRODUCCIÓN

LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE NESHUYA, mediante ordenanza municipal Nº004-2023- MDN, de fecha 10 de marzo de 2023, aprobó su programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental dicho programa establece líneas de acción con cuya ejecución se busca contribuir al cumplimiento de las metas establecidas en la política Nacional de Ambiente al 2030, correspondiente al objetivo prioritario N° 9 así como otro dispositivo legal relacionado con el programa Municipal EDUCCA.

Bajo este enfoque la Sub Gerencia de Limpieza Pública, Áreas Verdes y Gestión Ambiental dentro de la, Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental, encargado del programa Municipal (EDUCCA), presenta el plan de trabajo 2025 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (EDUCCA), como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadanía ambiental prevista en esta jurisdicción.

Durante el periodo de ejecución, la municipalidad distrital de Neshuya, trabajará las siguientes líneas de acción:



La Educación ambiental escolar, orienta la construcción de culturas y modos de vida sostenibles en el ámbito formal, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares.

La Educación ambiental comunitaria, promueve valores ambientales para mejorar la calidad de vida de las personas, a través del diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente; despliega estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos; estimula y facilita la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y la Formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2025 PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – NESHUYA							
Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha (mes)	Responsable	Presupuesto (S/)
Línea de acción 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL ESCOLAR							
1.1 Actividad: Formación de promotores ambientales escolares	1. Presentación de propuesta de intervención a directores y/o docentes. 2. Identificación y acreditación de los PAE. 3.Ceremonia de juramentación de los PAE. Orientación sobre el rol del promotor ambiental escolar y la importancia de los comportamientos ambientales de las personas y las familias. 4.Programa de capacitación (varias fechas): 1) Importancia de cuidado de la calidad ambiental en el distrito (suelos, agua, aire). 2) Importancia de cuidar los recursos naturales y la diversidad biológica (especies, ecosistemas).	<ul style="list-style-type: none">• Número de PAE acreditados• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes• Número de PAE capacitados• Número de docentes capacitados• Numero de docentes reconocidos• Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.• Número de PAE reconocidos• Número de docentes reconocidos• Número de instituciones educativas reconocidas que participan en el PLAN EDUCCA.• Número de proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes.	<ul style="list-style-type: none">• 25 PAE acreditados• 03 eventos de capacitación dirigidos a los PAE y/o docentes• 12 PAE capacitados• 20 docentes capacitados• 01 institución educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.2 proyectos ambientales implementados por la PAE y docentes• 200 PAE reconocidos• 12 docentes reconocidos• 01 instituciones educativas reconocidas	<p>Proyector, laptop, papel</p> <p>Computadora, impresora, papel</p> <p>Equipo de sonido, cordones laptop y refrigerio</p> <p>Proyector, laptop, papel</p>	Abril	Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental	500.00
					Abril		100.00



**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

	5.Taller 2: Manejo adecuado de los RR. SS. 6. Proyecto 1: Implementación de puntos limpios por aula. 7.Campaña 1: Gran cruzada verde escolar. 8.Taller 3. Las áreas verdes y su importancia.		Proyector, laptop, papel Cajas, pintura Plantones, agua mineral Proyector, laptop, papel, refrigerio	Mayo Mayo Mayo Mayo		400.00 250.00
	9. Proyecto 2: Elaboración de compostaje. 10. Proyecto de jardines verticales caseros. 11. Campaña 2: Gran cruzada verde escolar. 12.. Ceremonia de reconocimiento de PAE.		Lampa barreta Botellas de plástico, loma, semilla Plantones, agua mineral Equipo de sonido, constancias, refrigerio.	Junio Julio Setiembre Noviembre	Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental	300.00 200.00 300.00 350.00

Línea de acción 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA

2.1 Actividad: Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	1.Identificación de espacios públicos para su habilitación educativa.	• Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. • Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas • Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas	• 04 espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. • 10 actividades de promoción cultural-ambiental implementadas • 200 personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas	Computadora, combustible, Pintura, madera, banners, afiches, plantones ornamentales, Tierra negra,	Abrial Junio	Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental	3200.00
	2.Elaboración de materiales para la implementación.						
	3.Implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.						



**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

				listones 2"x2", clavo 2".			
	4.Mantenimiento de los espacios implementados.			Pintura, agua, moto guadaña.	Julio - Diciembre		
2.2 Actividad: Diseño e implementación	1.Elaboración de piezas graficas.	<ul style="list-style-type: none"> • Número de campañas informativas realizadas • Número de personas que participan en campañas 	<ul style="list-style-type: none"> • 05 campañas informativas realizadas • 100 personas que participan en campañas 	Computadora, WhatsApp, hojas lapiceros.	Mayo	Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental	100.00

de campañas informativas y eventos	2.Campaña 2: Gran cruzada verde.	<ul style="list-style-type: none"> • Número de eventos realizados con temática ambiental • Número de personas que participan en eventos • Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año • Número de material comunicacional audiovisual generado • Número de material comunicacional gráfico generado 	<ul style="list-style-type: none"> • 02 evento realizados con temática ambiental • 200 personas que participan en eventos • 1,000 personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año • 02 materiales comunicacionales audiovisuales generados • 5 materiales comunicacionales gráficos generados 	Plantones, carteles, agua, banderolas	Abril	Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental	300.00
	3.Campaña 3: Recicla Ya en el marco del Día Mundial del Reciclaje.			Rotafolio, banderolas	17 de mayo		200.00
	4.Campaña 4: Movilidad sostenible en el marco del Dia de la bicicleta.			Bicicleta, banderolas.	Julio		300.00
	5.Campaña 4: Menos plástico más vida.			Rotafolio banderolas.	Octubre		100.00



**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

	<p>6. Evento 1: nos trasladamos sostenibilidad, en el marco del Dia Internacional de la Calidad del Aire- DIAIRE.</p> <p>7. Campaña 3: Gran cruzada verde</p> <p>8. Evento 3: Difusión del Calendario Ambiental Peruano en redes sociales.</p>		<p>Bicicleta, escúter, patines, banderolas, agua mineral</p> <p>Plantones, carteles, agua</p> <p>Computadora, redes sociales.</p>			
				Computadora, redes sociales.	Abril-diciembre	50.00

2.3 Actividad: Formación de promotores ambientales juveniles	1.Convocatoria de PAJ	<ul style="list-style-type: none"> • Número de PAJ acreditados • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ • Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAJ • Número de proyectos ambientales implementados por los PAJ • Número de PAJ reconocidos • alcanzadas por publicación 	10 PAJ acreditados	Computadora, impresora, papel	Abril	Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental	1200.00
	2. Selección y acreditación de PAJ.		03 eventos de capacitación dirigidos a los PAJ				
	3. Ceremonia de juramentación de los PAJ y orientación sobre la importancia de los comportamientos ambientales de las personas y las familias.		05 horas de capacitación que recibirán los PAJ				



PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA

4. Talleres 1: rol del promotor Ambiental Juvenil.	en redes sociales/año o Número de material comunicacional audiovisual generado o Número de material comunicacional gráfico generado o Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (excepto redes sociales)	Proyector, laptop, papel	
5. taller 2: manejo adecuado de los RR. SS.		Proyector, laptop, papel	
6. proyecto 1: elaboración de afiches sobre manejo adecuado de los RR. SS.		Computadora, afiche	
7. taller 3: las áreas verdes y su importancia.		Proyector, laptop, papel	
8. proyecto 2: elaboración de afiches sobre las áreas verdes y su importancia		Computadora, afiche	
9. Proyecto 3: elaboración de jardines verticales en casa		semillas	
10. Ceremonia de reconocimiento de PAJ.		Equipo de sonido, constancias, refrigerio	
			Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental



PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA PLURAL

2.4 Actividad: Formación de promotores ambientales comunitarios	1. Definir locales y/o viviendas participativas.	<ul style="list-style-type: none">• Número de PAC acreditados• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC• Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC• Número de proyectos ambientales implementados por los PAC• Número de PAC reconocidos• 50 PAC acreditados• 03 eventos de capacitación dirigidos a los PAC• 03 actividades en la que participan los PAC• 03 proyecto ambiental implementados por los PAC• 50 PAC reconocidos	Computadora, impresora, papel	Abril	Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental	1050.00
	2. Acreditación del PAC		Computadora, impresora, papel			
	3. Ceremonia de juramento del PAC, orientación sobre la importancia de los comportamientos ambientales de las personas y las familias.		Computadora, Google meet	Mayo		
	4. Taller 1: Rol del promotor ambiental comunitario.		Computadora, Google meet, whatsApp, proyector, laptop, papel.			
	5. Taller 2: Manejo adecuado de los RR. SS.		Computadora, Google meet, whatsApp, proyector, laptop, papel.			
	6. Taller 3: Las áreas verdes y su importancia.		Computadora, Google meet, whatsApp, proyector, laptop, papel.			
	7. Proyecto 2: Elaboración de jardines verticales caseros		Computadora, Google meet			
	8. Evento 1: Elaboración de árboles de navidad con material reciclado.		premios			
	9. Ceremonia de reconocimiento de PAC		Equipo de sonido, refrigerio			



4. RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Línea de acción 1: Educación ambiental escolar

Concepto	Costo (S/)
1.1 Formación de promotores ambientales escolares	2400.00
SUB TOTAL	2400.00

Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	3200.00
2.2 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	1150.00
2.3 Formación de promotores ambientales juveniles	1200.00
2.4 Formación de promotores ambientales comunitarios	1050.00
SUB TOTAL	6600.00

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental escolar	2400.00
Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria	6600.00
TOTAL	9000.00