



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PITUMARCA

**"Valle del Ausangate"**

*"Capital del Tejido Andino"*



**RESOLUCIÓN GERENCIAL N° 047 - 2026 - MDP/GM.**

Pitumarca, 24 de febrero del 2026.

**EL GERENTE MUNICIPAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PITUMARCA, PROVINCIA DE CANCHIS - REGIÓN CUSCO.**

El Informe N° 0005-2026-SGDSYSM-UGARSPYJ/NHD, emitido por el Jefe de la Unidad de Gestión de Residuos Sólidos, Parques y Jardines, de fecha 27 de enero del 2026, Informe N° 091-2026-MDP-SGDSYSM/FCCA, emitido por el Sub Gerente de Desarrollo Social y Servicios Municipales, de fecha 19 de febrero del 2026 y Opinión Legal N° 071-2026-MDP-OAJ/FOCHS, emitido por el Jefe de Asesoría Jurídica, de fecha 23 de febrero del 2026, documentos que son parte integrante del presente Dispositivo Municipal, y;

**CONSIDERANDO:**

Que, los artículos 2° y 67° de la Constitución Política del Perú establecen que es deber primordial del Estado garantizar el derecho de toda persona a gozar de un ambiente equilibrado y adecuado al desarrollo de su vida, en función de lo cual determina la Política Nacional del Ambiente;

Que, según los artículos 195° y 197° de la Constitución Política del Perú, las Municipalidades son competentes para regular –entre otros– las actividades y/o servicios de educación, medio ambiente y cultura; así como para promover la participación ciudadana;

Que, el artículo 8° de la Ley 28611, Ley General del Ambiente, dispone que las políticas y normas ambientales de carácter nacional, sectorial, regional y local se diseñan y aplican de conformidad con lo establecido en la Política Nacional de Ambiente y deben guardar concordancia entre sí;

Que, mediante Decreto Supremo N° 017-2012-ED se aprueba la Política Nacional de Educación Ambiental, como instrumento de obligatorio cumplimiento para orientar las actividades públicas y privadas sobre promoción de la cultura y la ciudadanía ambiental en el marco del proceso estratégico de desarrollo del país;

Que, la Política Nacional del Ambiente al 2030 aprobada por Decreto Supremo N° 023-2021-MINAM prevé como Objetivo Prioritario N° 9 mejorar el comportamiento ambiental de la ciudadanía, cuyo lineamiento LN.09.01 garantiza la integración del enfoque ambiental en la educación formal y comunitaria disponiendo en su servicio SS.09.01.01, que, el Ministerio del Ambiente deberá brindar asistencia técnica a los gobiernos subnacionales para fortalecer sus capacidades para la incorporación del enfoque ambiental en la educación comunitaria; estableciéndose como indicador de cobertura del objetivo prioritario, el porcentaje de gobiernos locales que reportan la implementación de su Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA);

Que, los artículos 73° y 82° de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972, otorgan competencias y funciones a los gobiernos locales para promover la educación e investigación ambiental, incentivar la participación ciudadana en todos sus niveles; y promover la cultura de la prevención en la ciudadanía;

Que, mediante Resolución Ministerial N° 003-2023-MINAM, se aprueba el instructivo para elaborar e implementar el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA); en su Artículo 6°, los gobiernos locales deben cumplir con la implementación de las obligaciones que se derivan de sus Programas Municipales EDUCCA.

Que, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 20°, numeral 6 de la Ley 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, son atribuciones del alcalde: dictar decretos y resoluciones de alcaldía con sujeción a las leyes y ordenanzas;

Que, con Ordenanza Municipal N° 009 - 2024 - CM - MDP se aprobó el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Pitumarca (Programa Municipal EDUCCA-Pitumarca);

Que, visto el Informe N° 0005-2026-MDP-SGDSYSM-UGARSPYJ/NHD, de fecha 27 de enero del 2026, emitido por la Ing. Norma Hanco Diaz, Jefe de la Unidad de Gestión de Residuos Sólidos, Parques y Jardines, requiere aprobar el Plan de Trabajo 2026 del **PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PITUMARCA;**





MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PITUMARCA

**"Valle del Ausangate"**

*"Capital del Tejido Andino"*



Que, visto el Informe N° 091-2026-MDP-SGDSYSM/FCCA, emitido por el Sub Gerente de Desarrollo Social y Servicios Municipales, de fecha 19 de febrero del 2026, remite la solicitud de aprobación del **PLAN DE TRABAJO 2026** para la implementación del **PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PITUMARCA**;

Que, vista la Opinión Legal N° 071-2026-MDP-OAJ/FOCHS, emitido por el Jefe de Asesoría Jurídica de la MDP, de fecha 23 de febrero del 2026, determina **PROCEDENTE** el trámite administrativo de aprobación del **PLAN DE TRABAJO 2026** para la implementación del **PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL - EDUCCA DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PITUMARCA**;

Estando a lo expuesto, y a las atribuciones conferidas en la Ley Orgánica de Municipalidades - Ley N° 27972, y a las facultades conferidas por la Resolución de Alcaldía N°001-2026-A-MDP-C-C, de fecha 05 de enero del año 2026, de Delegación de facultades al Gerente Municipal;

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR**, el Plan de Trabajo del año 2026 del **PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PITUMARCA (PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA - 2026)**; el mismo que forma parte integrante del presente Resolución.

**ARTICULO SEGUNDO: ENCARGAR**, a la Sub Gerencia de Desarrollo Social y Servicios Municipales, Unidad de Gestión de Residuos Sólidos, Parques y Jardines, el cumplimiento de lo dispuesto en la presente Resolución, de acuerdo con sus competencias.

**ARTICULO TERCERO: ENCARGAR**, a la Oficina de Sistemas e Informática para su publicación en el Portal de Transparencia de la Entidad.

**REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚPLASE,**



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PITUMARCA  
CANCHIS - CUSCO

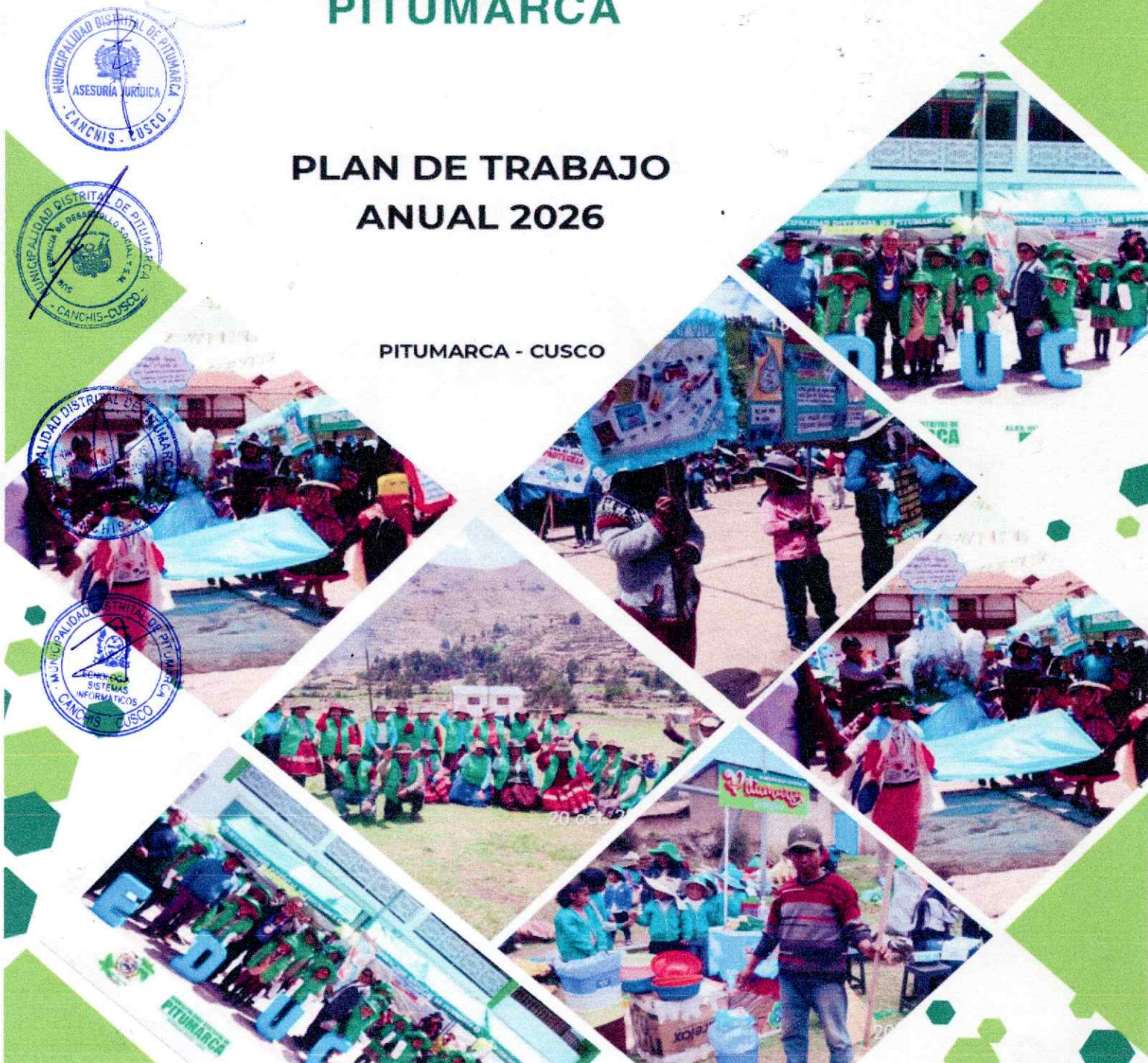
Adm. Rony Segura Villegas  
DNI: 23963829  
GERENTE MUNICIPAL



# PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PITUMARCA

## PLAN DE TRABAJO ANUAL 2026

PITUMARCA - CUSCO





## PLAN DE TRABAJO ANUAL -2026

### I. PROGRAMA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL EDUCCA

#### PITUMARCA

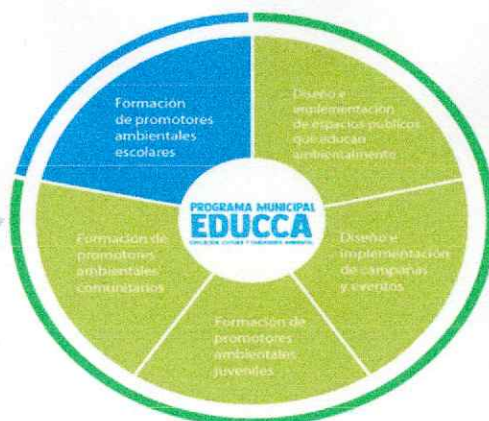
### II. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Pitumarca, mediante Ordenanza Municipal Nro. 009 – 2024 – CM – MDP de fecha 28 de Octubre del 2024 aprueba el PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACION, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PITUMARCA, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en la Política Nacional del Ambiente al 2030 correspondiente al objetivo prioritario N° 9 y otros dispositivos legales relacionados con el Programa Municipal EDUCCA. constituyéndose en un importante instrumento de gestión para fortalecer la Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental que contribuya a revertir la problemática ambiental de la ESCASA CULTURA AMBIENTAL DE LOS CIUDADANOS DEL DISTRITO DE PITUMARCA.

Bajo este enfoque la Sub Gerencia de Desarrollo Social y Servicios Municipales a través de la Unidad de Gestión Ambiental, Residuos Sólidos, Parques y Jardines, presenta el PLAN DE TRABAJO 2026 Del programa Municipal EDUCCA como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental y asumir un rol protagónico y proactivo en la educación ambiental dentro de las LINEAS DE ACCION Y ACTIVIDADES de la EDUCACIÓN AMBIENTAL ESCOLAR y la EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA, teniendo objetivos a alcanzar como: Fortalecer los conocimientos y promover el interés de la normatividad ambiental, la articulación del Programa EDUCCA, LA POLÍTICA NACIONAL DEL AMBIENTE, LA POLÍTICA NACIONAL DE EDUCACIÓN AMBIENTAL, el consumo responsable, evitar el uso de los plásticos y tecnopor o poliestireno expandido, medidas preventivas para minimizar la quema de pastizales y forestales y Promover Buenas prácticas Ambientales.

Durante el periodo de ejecución, La Municipalidad Distrital de Pitumarca trabajará las siguientes líneas de acción:

#### 1. Educación Ambiental Escolar



#### 2. Educación Ambiental Comunitaria





**La Educación ambiental escolar**, orienta la construcción de culturas y modos de vida sostenibles en el ámbito formal, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares.

**La Educación ambiental comunitaria**, promueve valores ambientales para mejorar la calidad de vida de las personas, a través del diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente; despliega estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos; estimula y facilita la intervención activa y responsable de la ciudadanía de acuerdo a través de la formación de los Promotores Ambientales Juveniles y la Formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

### **III. UNIDAD DE ORGANIZACIÓN MUNICIPAL A CARGO DEL PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA 2026**



**ENTIDAD**

: Municipalidad Distrital de Pitumarca

**UNIDAD ORGÁNICA**

: Sub Gerencia de Desarrollo Social y Servicios Municipales

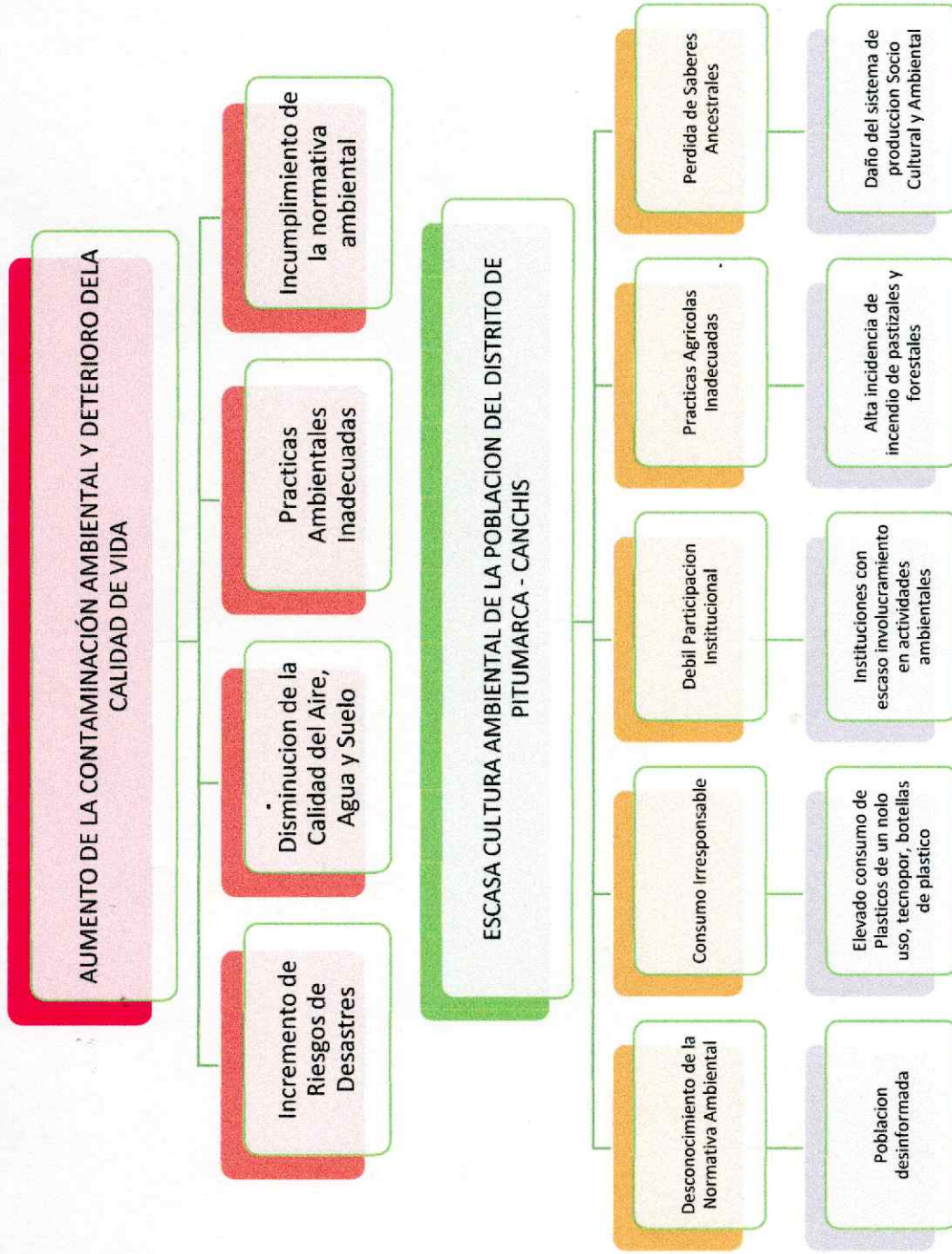
**COORDINACIÓN**

: Unidad de Gestión Ambiental, Residuos Sólidos, Parques y Jardines.





**IV. PRINCIPALES PROBLEMAS SOCIO AMBIENTALES**





## **V. OBJETIVO**

### **Objetivo General**

Fortalecer el nivel de cultura ambiental de la ciudadanía en el distrito de Pitumarca, con la participación de los niños, adolescentes y adultos.

### **Objetivo Específicos**

- Promover la educación, la investigación ambiental y el interés de la normatividad ambiental.
- Articular el PLAN EDUCCA con LA POLITICA NACIONAL DEL AMBIENTE Y LA POLITICA NACIONAL DE EDUCACIÓN AMBIENTAL.
- Promover el consumo responsable y evitar el uso de los plásticos de un solo uso y tecnopor.
- Promover la cultura de prevención y las buenas prácticas ambientales para la preservación del ambiente.





## **VI. MARCO LEGAL**

### **6.1. Constitución Política del Perú.**

El programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental está sujeta a la normatividad de carácter general como es la Constitución Política del Perú en la que se enfatiza que toda persona tiene derecho a la paz, a la tranquilidad, al disfrute del tiempo libre al descanso, así como gozar de un ambiente equilibrado y adecuado desarrollo de su vida (Numeral 22 del artículo 2° de la Constitución Política del Perú).

### **6.2. Ley General del Ambiente N° 28611**

Norma Legal que regula las acciones destinadas a la protección del ambiente, que deben adoptarse en el desarrollo de todas las actividades humanas que en su capítulo 4, considera aspectos de ciencia, tecnología y educación ambiental.

### **6.3. Ley N° 27972: Ley Orgánica de Municipalidades**

Establece que las municipalidades, según su condición, asumen competencias y funciones según materias, tales como:

- Promover la educación e investigación ambiental en su localidad e incentivar la participación ciudadana en todos sus niveles (subnumeral 3.3. del numeral 3 del artículo 73).
- Promover la cultura de la prevención mediante la educación para la preservación del ambiente (numeral 13 del artículo 82).

### **6.4. Decreto Supremo N° 017-2012-ED, que aprueba la Política Nacional de Educación Ambiental.**

Que tiene por objetivo general desarrollar la educación y la cultura ambiental orientadas a la formación de una ciudadanía ambientalmente responsable y una sociedad peruana sostenible, competitiva, inclusiva y con identidad.

### **6.5. Decreto Supremo N° 006-2019-MINAM, que aprueba el Reglamento de la Ley N° 30884, Ley que regula el plástico de un solo uso y los recipientes o envases descartables.**

Cuyo artículo 21 referido a las acciones de comunicación, educación, capacitación y sensibilización realizadas por los gobiernos locales, determina que los mismos, en el marco de sus competencias, realizan semestralmente acciones de comunicación, educación, capacitación y sensibilización a los comerciantes de los bienes de plástico y a la ciudadanía sobre el consumo responsable de los bienes de plástico y el reciclaje de sus residuos, en el marco de sus Programas Municipales de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental.

### **6.6. Decreto Supremo N° 013-2019-MINAM, que aprueba el Reglamento de la Ley N° 30754, Ley Marco sobre Cambio Climático.**

Dispone en el numeral 1 del literal B del artículo 70, que los gobiernos locales deberán elaborar, aprobar, implementar, actualizar y difundir los programas municipales de educación, cultura y ciudadanía ambiental que incorporen la temática de cambio climático considerando los conocimientos, saberes y prácticas tradicionales y ancestrales de los pueblos indígenas u originarios, de conformidad con el numeral 3 del artículo 27 del Convenio N° 169 de la OIT.



**6.7. Decreto Supremo N° 023-2021-MINAM, que aprueba la Política Nacional del Ambiente al 2030.**

Determina en su Objetivo Prioritario 9. Mejorar el comportamiento ambiental de la ciudadanía; establece como indicador de cobertura el porcentaje de gobiernos locales que reportan la implementación de su Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA).



## VII. POBLACIÓN OBJETIVO

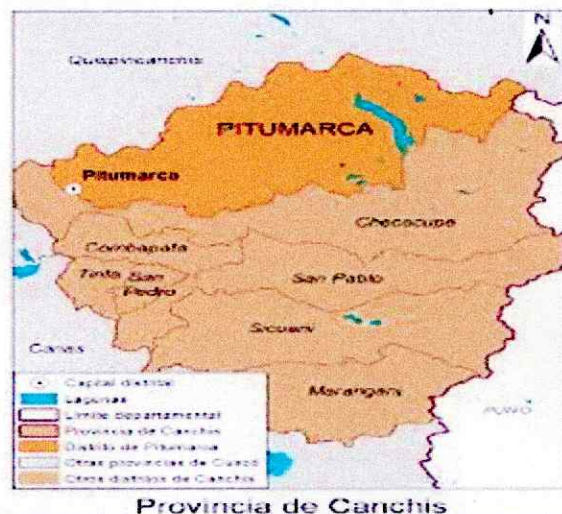
La población objetivo estará representada por:

- Escolares y docentes de Instituciones educativas públicas y privadas de educación básica.
- Jóvenes entre 18 y 29 años de universidades, instituciones de educación superior y tecnológica, y de otras organizaciones sociales.
- Población mayor de 30 años.

## ÁMBITO DE IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN

El distrito de Pitumarca de la Provincia de Canchis, Región Cusco, está ubicada en la cuenca alta del río Urubamba, en el departamento de Cusco, abarcando una superficie de 1,117.54 kilómetros cuadrados (km<sup>2</sup>). Su posición geográfica está comprendida entre las coordenadas 13° 58' 49" de latitud sur y 71° 25' 3" de longitud oeste.

**Figura N° 01.** Mapa de la provincia de Canchis, departamento de Cusco



El Plan de Trabajo EDUCCA Pitumarca 2026 se ejecutará principalmente en el distrito, de manera complementaria, en las comunidades y anexos que lo conforman, mediante la coordinación con los alcaldes y presidentes. Este plan promueve el adecuado manejo de los residuos sólidos, con el fin de garantizar una mejor calidad de vida para la población. Asimismo, se proyecta que para el año 2030 el 80 % de la población del distrito perciba que vive en un distrito limpio, contribuyendo así al cumplimiento del objetivo estratégico de asegurar un ambiente saludable y sostenible en el distrito de Pitumarca.

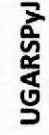


### VIII. LÍNEAS DE ACCIÓN Y ACTIVIDADES

La municipalidad Distrital de Pitumarca se compromete a realizar las siguientes actividades:

| Línea de acción                 | Actividad                                                              | Complete (SI/NO) |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Educación ambiental escolar     | Formación de promotores ambientales escolares                          | SI               |
| Educación ambiental comunitaria | Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente | SI               |
|                                 | Diseño e implementación de campañas informativas y eventos             | SI               |
|                                 | Formación de promotores ambientales juveniles                          | SI               |
|                                 | Formación de promotores ambientales comunitarios                       | SI               |







**MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PITUMARCA**  
**SUB GERENCIA DE DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIOS MUNICIPALES**  
**"UNIDAD DE GESTIÓN AMBIENTAL, RESIDUOS SÓLIDOS, PARQUES Y JARDINES"**

**PROGRAMA MUNICIPAL**  
**EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                     |                                                                                                  |                 |                                                               |                   |          |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------------|-------------------|----------|----------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>RECICLA YA.</b><br/>Campaña para fomentar la segregación en fuente de residuos orgánicos e inorgánicos.</li><li>● <b>Pitumarca Limpio.</b><br/>Para mejorar el comportamiento ambiental de la población Pitumarquina para que la comunidad educativa mantenga los espacios públicos y alrededor de la institución libres de residuos sólidos.</li><li>● <b>Campaña de Reforestación.</b><br/>Sensibilizar e involucrar a la comunidad educativa sobre la importancia de realizar acciones concretas que hagan frente al cambio climático, como conservar y usar sosteniblemente los recursos naturales, a través de jornadas de plantación participativas.</li></ul> | Número de proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes<br><br>03                                      | Movilidad, escobas, recogedores, plantas nativas, polos alusivos al cuidado del medio ambiente   | Julio – Octubre | UGARSPyJ                                                      | 3,000.00          |          |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                     |                                                                                                  |                 |                                                               |                   |          |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                     |                                                                                                  |                 |                                                               |                   |          |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                     |                                                                                                  |                 |                                                               |                   |          |          |
| <b>Línea de acción 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                     |                                                                                                  |                 |                                                               |                   |          |          |
| <b>2.1. Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente (EPEA)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1.1.8. Reconocimiento a los Promotores Ambientales Escolares, docentes y/o instituciones educativas                 | Número de PAE reconocidos                                                                        | 50              | Certificados                                                  | Noviembre         | UGARSPyJ | 2,000.00 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                     | Número de docentes reconocidos                                                                   | 15              |                                                               |                   |          |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2.1.1. Identificación, inventario y selección de espacios públicos a implementar.                                   | Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados                                | 03              | Carteles<br>Letreros<br>Murales                               | Mayo              | UGARSPyJ | 850.00   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                     | Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas.                             | 03              | Equipo de sonido, audio y video<br>Material de teatralización | Junio             |          |          |
| 2.1.3. Planificación y desarrollo de actividades ambientales en los espacios públicos implementados, como talleres de sensibilización ambiental, jornadas de limpieza, plantación de árboles nativos, visitas guiadas y actividades para promover la conciencia ambiental                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                     | Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas. | 100             | Matrices de capacitación<br>Cartillas<br>Ficha de evaluación  | Abril – setiembre |          |          |
| <b>2.2. Diseño e implementación de campañas informativas y</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2.2.1. Elaboración de encuestas sobre percepciones de la población sobre segregación en fuente de residuos sólidos. | Número de campañas informativas realizadas                                                       | 01              | Encuestas<br>Afiches                                          | Agosto            |          |          |





**MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PITUMARCA**  
**SUB GERENCIA DE DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIOS MUNICIPALES**  
**"UNIDAD DE GESTIÓN AMBIENTAL, RESIDUOS SÓLIDOS, PARQUES Y JARDINES"**

**PROGRAMA MUNICIPAL**  
**EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

| eventos                                                                                                          | 2.2.2. Implementación de Campañas informativas y educativas en colaboración con diferentes entidades públicas y privadas, como:<br><b>1.- Campaña Recicla Ya</b><br>Promover la segregación en fuente de residuos sólidos aprovechables y orgánicos con la participación de diversos generadores (instituciones educativas, establecimientos comerciales, mercados, universidades). <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Realización de reciclaciones itinerantes en la ruta de recolección selectiva, involucrando a las zonas aledañas de Pitumarca.</b></li><li>• <b>Ecocine.</b></li><li>• <b>Desarrollo de ecotruques, involucrando bodegas, hogares e instituciones educativas.</b></li></ul> <b>2.- Campaña Menos Plástico más Vida.</b><br>Orientada a reducir el consumo de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables para alimentos y bebidas <li>• <b>3.- Campaña "Pitumarca" Limpio.</b><br/>Orientada a la recuperación de espacios públicos y ecosistemas, con fines de conservación y protección de la biodiversidad.</li> | Número de personas que participan en campañas informativas          | 200 | Bolsas ambientales<br>Fichas informativas<br>Tomatodos<br>Banners<br>Equipos de limpieza<br>Megáfono | Marzo -<br>Octubre | UGARSPyJ | 1,700.00 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------|----------|
|                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                     |     |                                                                                                      |                    |          |          |
| 2.2.3. Divulgación de información ambiental por redes sociales institucionales en fechas de calendario ambiental | 2.2.4. Elaboración de material comunicacional gráfico y audiovisual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año | 80  | Infográficas<br>Trípticos digitales                                                                  | Marzo -<br>Octubre |          |          |
|                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Número de material comunicacional audiovisual generado              | 02  | Equipos<br>audiovisuales                                                                             | Marzo -<br>Octubre |          |          |
|                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Número de material comunicacional gráfico generado                  | 02  |                                                                                                      |                    |          |          |
|                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                     |     |                                                                                                      |                    |          |          |





**MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PITUMARCA**  
**SUB GERENCIA DE DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIOS MUNICIPALES**  
**"UNIDAD DE GESTIÓN AMBIENTAL, RESIDUOS SÓLIDOS, PARQUES Y JARDINES"**

PROGRAMA MUNICIPAL  
**EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                             |             |                                                                             |                   |          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|
| 2.2.5 Implementación de eventos ambientales <ul style="list-style-type: none"><li>Programas radiales</li><li>Ferias ambientales</li><li>Buenas prácticas ambientales</li><li>Gestión de residuos sólidos</li><li>Protección de áreas verdes</li><li>Alimentación y bebidas saludables</li><li>Concurso Interinstitucionales</li><li>Pasacalles</li><li>Foros sobre "Las áreas verdes y su importancia"</li></ul>       | Número de eventos realizados con temática ambiental                                                         | 08 eventos  | Spots radiales, tv<br>Videos<br>Juegos                                      | Junio             |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                             |             |                                                                             |                   |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                             |             |                                                                             |                   |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                             |             |                                                                             |                   |          |
| 2.2.7 Difusión de mensajes ambientales a través de perifoneo <ul style="list-style-type: none"><li>Difusión en el camión recolector de residuos sólidos</li><li>Perifoneo a través de bocinas dentro del mercado de Pitumarca</li></ul>                                                                                                                                                                                | Número de personas que participan en eventos                                                                | 80 personas | Afiches<br>Murales                                                          | Junio             |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                             |             |                                                                             |                   |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                             |             |                                                                             |                   |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                             |             |                                                                             |                   |          |
| 2.2.8 Participación en entrevistas radiales o televisivas en medios locales para la difusión de campañas de gestión de residuos sólidos.                                                                                                                                                                                                                                                                               | Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (excepto redes sociales)   | 02          | Bocinas o Altavoces                                                         | Marzo - Noviembre |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                             |             |                                                                             |                   |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                             |             |                                                                             |                   |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                             |             |                                                                             |                   |          |
| 2.3 Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Número de entrevistas radiales y/o televisivas para la difusión de campañas de gestión de residuos sólidos. | 02          | Spots radiales, tv<br>Videos                                                | Marzo - Junio     |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                             |             |                                                                             |                   |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                             |             |                                                                             |                   |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                             |             |                                                                             |                   |          |
| 2.3.1. Identificación, selección y acreditación de los promotores ambientales juveniles.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Número de PAJ acreditados                                                                                   | 20          | Fecha de acreditación                                                       | Abril             | UGARSPyJ |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                             |             |                                                                             |                   |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                             |             |                                                                             |                   |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                             |             |                                                                             |                   |          |
| 2.3.2. Ceremonia de juramentación de los promotores ambientales juveniles.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ                                | 04          | Material de escritorio<br>Refrigerios<br>Almuerzos<br>Chalecos<br>Sombreros | Abril - Julio     | UGARSPyJ |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                             |             |                                                                             |                   |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                             |             |                                                                             |                   |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                             |             |                                                                             |                   |          |
| 2.3.3. Talleres de Capacitación de los promotores ambientales juveniles <ul style="list-style-type: none"><li>El rol de los promotores ambientales juveniles</li><li>Residuos sólidos (segregación en fuente)</li><li>Transporte alternativo (a pie, bicicleta) y/o transporte masivo (buses, metro, tren)</li><li>Conservación del río (sensibilización en la recuperación y protección del río Pitumarca).</li></ul> | Número de horas de capacitación que reciben los PAJ                                                         | 08          |                                                                             |                   | 450.00   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                             |             |                                                                             |                   |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                             |             |                                                                             |                   |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                             |             |                                                                             |                   |          |





**MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PITUMARCA**  
**SUB GERENCIA DE DESARROLLO SOCIAL Y SERVICIOS MUNICIPALES**  
**"UNIDAD DE GESTIÓN AMBIENTAL, RESIDUOS SÓLIDOS, PARQUES Y JARDINES"**

**PROGRAMA MUNICIPAL**  
**EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                       |    |                                                                             |                 |          |        |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------|--------|
| <b>2.4. Formación de promotores ambientales comunitarios</b> | 2.3.4. Participación de los PAJ en actividades como: <ul style="list-style-type: none"><li>Sensibilización ambiental en la implementación de campañas (Recicla Ya, Menos Plástico Mas Vida, "Distrito Limpio).</li><li>Educación ambiental para la promoción del compostaje.</li><li>Implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.</li></ul>                                                                    | Número de actividades (eventos y/o campañas Informativas y educativas) en las que participan como PAJ | 03 | Materiales de comunicación                                                  | Mayo – Octubre  | UGARSPyJ | 100.00 |
|                                                              | 2.3.5. Implementación de proyectos ambientales como: <ul style="list-style-type: none"><li>Implementación de campañas sobre la prevención de los incendios forestales.</li><li>Recuperación de fajas marginales del río del distrito de Pitumarca.</li><li>Implementación de campaña sobre la conservación de la flora y fauna del distrito de Pitumarca</li></ul>                                                               | Número de proyectos ambientales implementados PAJ                                                     | 03 | Material grafico<br>Material audiovisual<br>Material de escritorio          | Abril – Octubre | UGARSPyJ | 600.00 |
|                                                              | 2.3.6. Reconocimiento a los promotores ambientales juveniles                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Número de PAJ reconocidos                                                                             | 20 | Constancia de reconocimiento                                                | Noviembre       | UGARSPyJ | 900.00 |
|                                                              | 2.4.1. Convocatoria y Acreditación de los promotores ambientales comunitarios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Número de PAC acreditados                                                                             | 60 | Fichas de acreditación                                                      | Marzo           | UGARSPyJ | 600.00 |
|                                                              | 2.4.2. Capacitación de los promotores ambientales comunitarios en: <ul style="list-style-type: none"><li>Funciones del promotor ambiental comunitario y pautas de liderazgo comunitario.</li><li>Manejo adecuado de los residuos sólidos en sus comunidades</li><li>Residuos sólidos (segregación en fuente).</li><li>Áreas verdes y bosques (especies locales)</li><li>Taller demostrativo de elaboración de compost.</li></ul> | Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC                          | 05 | Material de escritorio<br>Refrigerios<br>Almuerzos<br>Chalecos<br>Sombreros | Marzo – Julio   | UGARSPyJ | 700.00 |
|                                                              | 2.4.3. Implementación de actividades en las que participan los PAC <ul style="list-style-type: none"><li>Valorización de residuos orgánicos</li><li>Talleres de compostaje</li><li>Elaboración de abonos orgánicos a partir de residuos orgánicos y poda de áreas verdes.</li><li>Reaprovechamiento de residuos inorgánicos.</li></ul>                                                                                           | Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC   | 06 | Afiches<br>Chalecos<br>Megáfonos                                            | Abril – Octubre | UGARSPyJ | 400.00 |



UGARSPyJ

Plan de Trabajo del Programa EDUCCA Pitumarca – 2026



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                           |    |                                                                                  |                    |          |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------|--------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Campañas de reciclaje de plásticos, vidrio, papel y cartón</li><li>• Educación ambiental comunitaria.</li></ul> <p>2.4.4. Implementación de proyectos ambientales como:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Implementación de biohuerto con composta</li><li>• Implementación de comunidades limpias para fomentar la segregación en fuente de residuos inorgánicos entre las comunidades.</li><li>• Vigilancia ambiental para prevenir la formación de puntos críticos de acumulación de residuos sólidos</li></ul> <p>2.4.5. Reconocimiento a los promotores ambientales comunitarios</p> |                                                           |    |                                                                                  |                    |          |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Número de proyectos ambientales implementados por los PAC | 03 | Contenedores<br>Equipos de protección personal<br>Carpas<br>Equipos de perforneo | Abril –<br>Octubre | UGARSPyJ | 800.00 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Número de PAC reconocidos                                 | 90 | Constancias de Reconocimiento                                                    | Noviembre          | UGARSPyJ | 900.00 |





## IX. ALIADOS

Para la implementación exitosa del Programa Municipal EDUCCA, se han identificado y establecido alianzas estratégicas con diversos actores locales, tanto personas naturales como jurídicas, que contribuirán al logro de los objetivos propuestos. A continuación, se detallan los aliados clave:

| Aliados Internos:       |                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Municipalidad           | <ul style="list-style-type: none"><li>• Comisión de Regidores de la Municipalidad Distrital de Pitumarca.</li><li>• Gerencia Municipal</li><li>• Sub Gerencia de Desarrollo Social y Servicios Municipales.</li></ul> |
| Aliados Externos        |                                                                                                                                                                                                                       |
| Municipalidad           | <ul style="list-style-type: none"><li>• Municipalidad Provincial de Canchis</li></ul>                                                                                                                                 |
| Instituciones Estatales | <ul style="list-style-type: none"><li>• Unidad de Gestión Educativa Local de Canchis</li><li>• Prefectura del Distrito de Pitumarca</li></ul>                                                                         |
| Medios de Comunicación  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Radio</li><li>• Prensa</li></ul>                                                                                                                                              |



**X. FUENTE DE FINANCIAMIENTO DEL PLAN DE TRABAJO DEL PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA 2026**

El financiamiento para el programa, procederá de acuerdo al PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACION, CULTURA Y CIUDADANIA AMBIENTAL DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CANCHIS, aprobado por ordenanza Municipal Nro. 009 – 2024 - CM – MDP. A LA ASIGNACIÓN PRESUPUESTAL A LA Unidad de Gestión Ambiental, Residuos Sólidos, Parques y Jardines.

**RESUMEN DE PRESUPUESTO - 2026**

**Línea de acción 1: Educación ambiental escolar**

| Concepto                                          | Costo (S/)         |
|---------------------------------------------------|--------------------|
| 1.1 Formación de promotores ambientales escolares | S/ 8,730.00        |
| <b>SUB TOTAL</b>                                  | <b>S/ 8,730.00</b> |

**Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria**

| Concepto                                                                   | Costo (S/)         |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente | S/ 850.00          |
| 2.2 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos             | S/ 1,700.00        |
| 2.3 Formación de promotores ambientales juveniles                          | S/ 2,050.00        |
| 2.4 Formación de promotores ambientales comunitarios                       | S/ 3,400.00        |
| <b>SUB TOTAL</b>                                                           | <b>S/ 8,000.00</b> |

**Personal a cargo de la implementación: Gestores ambientales municipales**

| Concepto                               | Costo (S/)         |
|----------------------------------------|--------------------|
| 1.1 Coordinador                        | S/ 1,500.00        |
| 1.2 Asistente                          | S/ 0.00            |
| 1.3 Promotores Ambientales municipales | S/ 1,200.00        |
| <b>SUB TOTAL</b>                       | <b>S/ 2,700.00</b> |



| Concepto                                           | Costo (S/)          |
|----------------------------------------------------|---------------------|
| Línea de acción 1: Educación ambiental escolar     | S/ 8,730.0          |
| Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria | S/ 8,000.00         |
| Personal a cargo                                   | S/ 2,700.00         |
| <b>TOTAL</b>                                       | <b>S/ 19,430.00</b> |

**XI. REPORTE DE ACTIVIDADES**

La Municipalidad Distrital de Pitumarca se compromete a elaborar, implementar y remitir al Ministerio del Ambiente el REPORTE ANUAL de las actividades desarrolladas en el PLAN DE TRABAJO, hasta el último día útil del mes de diciembre.