

**RESOLUCIÓN DE GERENCIA MUNICIPAL N° 072 -2026-MDCH/GM**

Chilca, 11 de marzo de 2026

**EL GERENTE MUNICIPAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHILCA-HUANCAYO-JUNÍN****VISTO:**

El Informe N° 001-2026-MDCH-GSP/SGSPMA/EDUCCA, de fecha 02 de marzo de 2026, Informe N° 050-2026-MDCH/GSP/SGSPMA, de fecha 02 de febrero de 2026, Informe N° 050-2026-MDCH/GSP/SGSPMA, de fecha 02 de marzo de 2026, Provedo N° 472-2026-MDCH/GM, de fecha 02 de marzo de 2026, Provedo N° 128-2026-MDCH/GPP, de fecha 04 de marzo de 2026, Informe N° 026-2026-MDCH/GPP/OPD-OPMI, de fecha 06 de marzo de 2026, Informe N° 083-2026-MDCH/GPP, de fecha 11 de marzo de 2026, y;

**CONSIDERANDO:**

Que, de conformidad a lo dispuesto por el Artículo 194° de la Constitución Política del Estado, modificado por la ley de la reforma Constitucional N° 28607 y el Artículo II del Título Preliminar de la Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972, los gobiernos locales gozan de autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia, ello radica en la facultad de ejercer actos de gobierno, administrativos y de administración con sujeción al ordenamiento jurídico vigente;

Que, la ley N° 27658 Ley Marco de Modernización de la Gestión del Estado, en su Artículo 1° declara al Estado Peruano en proceso de modernización en sus diferentes instancias, niveles, dependencias, entidades, organizaciones y procedimientos, con la finalidad de mejorar la gestión pública, a través de la obtención de mayores niveles de eficiencia del aparato estatal, priorizando y optimizando el uso de sus recursos públicos;

Que, con Informe N° 001-2026-MDCH-GSP/SGSPMA/EDUCCA, de fecha 02 de marzo de 2026, el Ing. José María Melo Marmolejo, responsable del Programa Municipal EDUCCA, solicita a la Sub Gerencia de Servicios Públicos y Medio ambiente, la aprobación del Plan de Trabajo: "Programa Municipal EDUCCA", por el monto de S/. 15,574.50 (quince mil quinientos setenta y cuatro con 50/100 soles).

Que, con Informe N° 050-2026-MDCH/GSP/SGSPMA, de fecha 02 de marzo de 2026, el Ing. Rubén Andrés Agama Puñez, Sub Gerente de Servicios Públicos y Medio Ambiente, solicita a la Gerencia de Servicios Públicos, la aprobación del Plan de Trabajo: "Programa Municipal EDUCCA", por el monto de S/. 15,574.50 (quince mil quinientos setenta y cuatro con 50/100 soles).

Que, con Informe N° 050-2026-MDCH/GSP/SGSPMA, de fecha 02 de marzo de 2026, el Ing. Rubén Andrés Agama Puñez, Sub Gerente de Servicios Públicos y Medio Ambiente, solicita a la Gerencia de Servicios Públicos, la revisión y aprobación del Plan de Trabajo: "Programa Municipal EDUCCA", por el monto de S/. 15,574.50 (quince mil quinientos setenta y cuatro con 50/100 soles).

Que, con Informe N° 073-2026-MDCH/GSP, de fecha 02 de marzo de 2026, el Ing. Bedwer Tito Orellana Mendoza, Gerente de Servicios Públicos, solicita a la Gerencia Municipal, la aprobación mediante acto resolutivo del Plan de Trabajo: "Programa Municipal EDUCCA", por el monto de S/. 15,574.50 (quince mil quinientos setenta y cuatro con 50/100 soles).

Que, con Provedo N° 472-2026-MDCH/GM, de fecha 02 de marzo de 2026, la Gerencia Municipal solicita la disponibilidad presupuestal para el cumplimiento Plan de Trabajo: "Programa Municipal EDUCCA".

Que, con Provedo N° 128-2026-MDCH/GPP, de fecha 04 de marzo de 2026, la Gerencia de Planificación y Presupuesto solicita a la Sub Gerencia de Planes de Desarrollo y OPMI, la evaluación e informe de las actividades propuestas en el Plan de Trabajo: "Programa Municipal EDUCCA".

Que, con Informe N° 026-2026-MDCH/GPP/OPD-OPMI, de fecha 06 de marzo de 2026, la Econ. Mariel Asparrin Coope, responsable de la Oficina de Planes de Desarrollo y OPMI, indica que el Plan de Trabajo: "Programa Municipal EDUCCA", contiene 05 actividades acorde al instructivo para la elaboración e implementación del Programa Municipal EDUCCA, motivo por el que se aprueba el presente plan en materia de actividades.

Que, con Informe N° 083-2026-MDCH/GPP, de fecha 11 de marzo de 2026, el Ing. Junior Josué Salvatierra Espinoza, Gerente de Planificación y Presupuesto, otorga la disponibilidad presupuestal por el monto de S/. 5,000.00 (cinco mil con 00/100 soles), para el cumplimiento del Plan de Trabajo: "Programa Municipal EDUCCA".

Que, en virtud de los hechos facticos detallados y conforme al tercer párrafo del Artículo 39° de la Ley Orgánica de Municipalidades Ley N° 27972, que señala: "las Gerencias resuelven los aspectos administrativos a su cargo a través de resoluciones y directivas"; y en concordancia con la Resolución de Alcaldía N° 025-2023-MDCH/A, modificado y consolidado con Resolución de Alcaldía N° 187-2025-MDCH/A, de fecha 19 de agosto de 2025, con la que se delega al Arq. ROBERT RONALD CRISÓSTOMO LLALLICO funciones conferidas por el Alcalde, es procedente la legalidad de la emisión de la presente resolución;

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR** el Plan de Trabajo: "Programa Municipal EDUCCA", suscrito por el Ing. José María Melo Marmolejo, responsable del Programa Municipal EDUCCA de la Municipalidad Distrital de Chilca, por el monto de S/. 5,000.00 (cinco mil con 00/100 soles), según disponibilidad presupuestal otorgada.

**ARTÍCULO SEGUNDO. - NOTIFICAR**, la presente resolución a la Gerencia de Servicios Públicos de la Municipalidad Distrital de Chilca y a las diferentes Unidades Orgánicas de la Municipalidad Distrital de Chilca, que por naturaleza de sus funciones tengan injerencia en la misma.

**REGISTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE**

DOC 00381585 EXP. 00221197

Arq. ROBERT R. CRISÓSTOMO LLALLICO  
Gerente Municipal

# PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHILCA



## PLAN DE TRABAJO 2026

## 1. INTRODUCCIÓN

La educación ambiental es un pilar fundamental para promover el desarrollo sostenible y fortalecer la conciencia ambiental en la sociedad. En el distrito de Chilca, la implementación del Programa Municipal Educación y Ciudadanía Ambiental (EDUCCA) dirigido tanto a los escolares como a la comunidad en general busca fomentar valores, actitudes y prácticas responsables con el medio ambiente. A través de actividades interactivas y participativas, se pretende sensibilizar a la población sobre la importancia de la conservación de los recursos naturales, la gestión adecuada de residuos y la mitigación de los efectos del cambio climático.

El presente Plan de Trabajo 2026 orienta acciones de sensibilización, capacitación, participación ciudadana y recuperación ambiental, articulando esfuerzos con instituciones educativas, organizaciones sociales y entidades públicas del distrito como:

- Instituciones educativas del distrito
- Centro de Salud de Chilca
- Comisaría PNP Chilca
- Juntas vecinales
- Mercados y asociaciones de comerciantes
- Universidades de Huancayo
- UGEL Huancayo

Además, se establecerá un cronograma de actividades detallado que abarcará todo el año, alineado con el calendario ambiental, para garantizar la continuidad y efectividad del programa. A través de un sistema de seguimiento y evaluación, se medirá el impacto de las acciones implementadas, asegurando su mejora continua y adaptación a las necesidades del distrito.

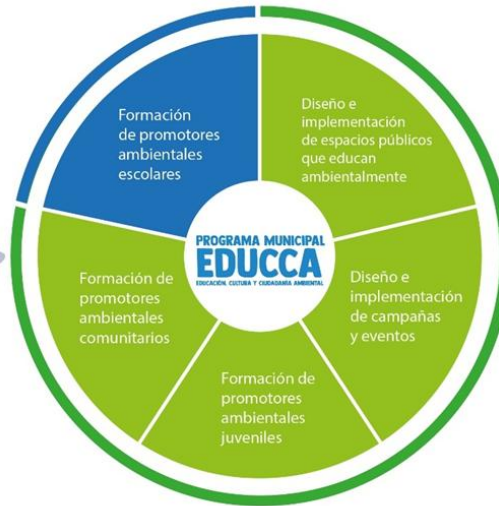
Con esta iniciativa, se espera fortalecer la educación ambiental en Chilca, logrando una comunidad más consciente, participativa y comprometida con la protección de su entorno natural para el bienestar de las futuras generaciones.

La Municipalidad Distrital de Chilca, mediante Ordenanza Municipal N° 383-MDCH/CM de fecha 02 de junio aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en la Política Nacional del Ambiente al 2030 correspondiente al objetivo prioritario N° 9 y otros dispositivos legales relacionados con el Programa Municipal EDUCCA.

Bajo este enfoque, la Sub Gerencia de Servicios Públicos y Medio Ambiente, presenta el Plan de Trabajo 2026 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Chilca, trabajará las siguientes líneas de acción:

### 1. Educación Ambiental Escolar



### 2. Educación Ambiental Comunitaria



**La Educación ambiental escolar**, orienta la construcción de culturas y modos de vida sostenibles en el ámbito formal, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares.

**La Educación ambiental comunitaria**, promueve valores ambientales para mejorar la calidad de vida de las personas, a través del diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente; despliega estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos; estimula y facilita la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y la Formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

## 2. PROGRAMACIÓN

| PLAN DE TRABAJO 2026<br>PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – CHILCA              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                             |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                   |                                                     |                  |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------|------------------|
| Actividad                                                               | Tareas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Indicador                                                                                   | Meta                                                           | Recursos                                                                                                                                                                                                                                                                            | Fecha (mes)       | Responsable                                         | Presupuesto (S/) |
| <b>Línea de acción 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL ESCOLAR</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                             |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                   |                                                     |                  |
| <b>1.1 Actividad:</b><br>Formación de promotores ambientales escolares. | 1. Coordinación con la UGEL y/o instituciones educativas para identificar las instituciones educativas a intervenir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | • Número de PAE acreditados                                                                 | • 30 PAE acreditados                                           | <b>Materiales:</b> 03 banner, 03 millares de papel bond A4, 01 caja de 50 lapiceros, 30 insignias escolares, 30 polos con el logo de PAE, 50 notebook, 100 papelote, 50 plumones de color variado, 2 millares de trípticos, 300 bolsas de tela.                                     | MARZO             | Sub Gerencia de Servicios Públicos y Medio Ambiente | 590              |
|                                                                         | 2. Selección de PAEs por institución educativa considerando el nivel y el enfoque de género considerando las características de los promotores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                             |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | MARZO             |                                                     |                  |
|                                                                         | 3. Socializar la propuesta de intervención a directores y/o docentes en el marco del Programa Municipal EDUCCA.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                             |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | MARZO             |                                                     |                  |
|                                                                         | 4. Acreditación de los PAE de acuerdo a las fichas proporcionadas por el MINAM.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                             |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | MARZO             |                                                     |                  |
|                                                                         | 5. Ceremonia de juramentación de los PAE.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                             |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | MARZO             |                                                     |                  |
|                                                                         | 6. Capacitación a PAEs:<br>A) Funciones del promotor ambiental escolar.<br>B) Minimización de residuos sólidos (importancia de reducir y eliminar el consumo de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables para alimentos y bebidas)<br>C) Segregación de residuos sólidos inorgánicos, necesidad, importancia y práctica.<br>D) Segregación de residuos sólidos orgánicos, necesidad, importancia y práctica.<br>E) Segregación de residuos eléctricos y electrónicos | • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes | • 18 eventos de capacitación dirigidos a los PAE y/o docentes. | <b>Materiales:</b> 15 tachos de plástico, 24 papelotes, 01 caja de plumones gruesos, 04 cajas de 50 lapiceros, de 02 millares de tríptico, ruleta, 150 cuadernillos, objetos plastificados, tintas de impresora. Servicios: 120 refrigerios, pasajes de movilidad, otros servicios. | ABRIL - JUNIO     | Sub Gerencia de Servicios Públicos y Medio Ambiente | 4409             |
|                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | • Número de PAE capacitados                                                                 | • 30 de PAE capacitados.                                       | <b>Materiales:</b> 30 fólderes, 01 caja de 50 lapiceros, 06                                                                                                                                                                                                                         | JUNIO - DICIEMBRE | Sub Gerencia de Servicios                           | 709              |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                     |                                                                                                                               |                                                                                                          |                            |                                                            |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------|-------------|
| <p>(RAEE)</p> <p>F) Cambio Climático implementación de medidas de adaptación (prepararse para convivir con sus efectos) y mitigación actuar sobre las causas del cambio climático), de acuerdo a sus instrumentos regionales y locales.</p> <p>G) Conservación de la diversidad biológica (especies de flora y fauna local)</p> <p>H) Importancia de los polinizadores para la estabilidad de los ecosistemas, la agrobiodiversidad y la alimentación.</p> <p>I) Recuperación de ecosistemas frágiles (lomas, humedales, páramos, montañas)</p> <p>J) Conservación de ecosistemas acuáticos (ríos, lagos, lagunas, manantiales)</p> <p>K) Prevención de incendios forestales</p> <p>L) Mejora de la calidad del aire (polvos, gases, ruidos).</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Número de docentes capacitados</li> </ul>                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>15 docentes capacitados.</li> </ul>                                                    | <p>tachos, 50 mascarillas, 50 guantes, 03 Botellones de reciclaje. Servicios: 120 refrigerios.</p>       |                            | <p>Públicos y Medio Ambiente</p>                           |             |
| <p>7. Participación de los promotores ambientales en actividades orientadas al manejo adecuado de residuos sólidos:</p> <p>A) Campaña RECICLA Ya escolar para fomentar la segregación en fuente de residuos orgánicos e inorgánicos</p> <p>B) Campaña Perú Limpio "CHILCA TE QUIERO VER LIMPIO" para recuperar espacios públicos aledaños a la institución educativa y uso de papeleras.</p> <p>C) Campaña Gran Cruzada Verde para la plantación de árboles en la I.E haciendo uso del compost elaborado por la municipalidad.</p>                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>05 instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.</li> </ul> | <p><b>Materiales:</b> Compost del área de valorización de residuos, materiales reciclados, carpas.</p>   | <p>MAYO - SETIEMBRE</p>    | <p>Sub Gerencia de Servicios Públicos y Medio Ambiente</p> | <p>780</p>  |
| <p>8. Implementación de proyectos ambientales escolares:</p> <p>A) Implementación de Biohuerto productivo y su compostera</p> <p>B) Campaña de sensibilización sobre acciones de minimización (plásticos) y consumo responsable</p> <p>C) Campaña de sensibilización sobre el mantenimiento de los espacios públicos aledaños a la I.E limpios.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Número de proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>04 proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes.</li> </ul>              | <p><b>Materiales:</b> 30 escobas, 30 recogedores, 50 costales bolsa de papel Kraft, tinas y táperes.</p> | <p>JUNIO - SETIEMBRE</p>   | <p>Sub Gerencia de Servicios Públicos y Medio Ambiente</p> | <p>1700</p> |
| <p>9. Reconocimiento a los PAEs. docentes e instituciones educativas</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Número de PAE reconocidos</li> </ul>                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>30 PAE reconocidos.</li> </ul>                                                         | <p><b>Servicios:</b> Impresión de 35 certificados</p>                                                    | <p>OCTUBRE - SETIEMBRE</p> | <p>Sub Gerencia de Servicios</p>                           | <p>35</p>   |

|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                             |                  |                                                     |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------|------|
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Número de docentes reconocidos</li> </ul>                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>15 docentes reconocidos</li> </ul>                                                                  |                                                                                                                                                                                                             |                  | Públicos y Medio Ambiente                           |      |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Número de instituciones educativas reconocidas</li> </ul>                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>5 instituciones educativas reconocidas.</li> </ul>                                                  |                                                                                                                                                                                                             |                  |                                                     |      |
| <b>Línea de acción 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA</b>                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                             |                  |                                                     |      |
| <b>2.1 Actividad:</b><br>Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente | 1. Identificación de espacios públicos que educan ambientalmente para su habilitación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.</li> </ul>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>06 espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.</li> </ul>                              | <b>Materiales:</b> 06 banners, 24 cartulinas, 01 caja de plumones gruesos, cinta adhesiva.                                                                                                                  | MAYO - SETIEMBRE | Sub Gerencia de Servicios Públicos y Medio Ambiente | 320  |
|                                                                                                 | 2. Acondicionamiento de los espacios públicos que educan ambientalmente:<br>- Banners informativos sobre la importancia y necesidad de segregación en fuente.<br>- Dispositivos en sitios estratégicos del distrito para promover la segregación en fuente de residuos aprovechables como: contenedores, botellones para botellas PET, estaciones de reciclaje elaborados con material local.<br>- Acondicionamiento con banners informativos para la recuperación de puntos críticos de residuos sólidos          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas</li> </ul>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>06 actividades de promoción cultural-ambiental.</li> </ul>                                          | <b>Materiales:</b> 01 millar de trípticos, 6 banners                                                                                                                                                        | MAYO - SETIEMBRE | Sub Gerencia de Servicios Públicos y Medio Ambiente | 250  |
|                                                                                                 | 3. Implementación de actividades de promoción cultural ambiental:<br>- Infraestructura de valorización inorgánico/orgánico (visita guiada, demostración de elaboración de compost)<br>- Vivero municipal (visita guiada, demostración de elaboración de compost)<br>- Estaciones de reciclaje y dispositivos (sensibilización ambiental)<br>- Relleno sanitario (banner informativo/visita guiada)<br>- Función de títeres orientado al manejo adecuados de residuos sólidos (segregación)<br>- Función de títeres | <ul style="list-style-type: none"> <li>Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>35 personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas</li> </ul> | <b>Materiales:</b> Materiales reciclables, 1 banner, 1 millar de papel bond A4, 01 caja de 50 lapiceros. Servicios: Transporte para la visita técnica para movilizar a los participantes a las actividades. | MAYO - SETIEMBRE | Sub Gerencia de Servicios Públicos y Medio Ambiente | 1200 |

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                              |                                                       |                                                                                                      |                |                                                                                      |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|                                                                                     | - Talleres diversos de manualidades orientados a la reutilización.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                              |                                                       |                                                                                                      |                |                                                                                      |     |
|                                                                                     | 4. Mantenimiento de los espacios implementados.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                              |                                                       |                                                                                                      |                |                                                                                      |     |
| <b>2.2 Actividad:</b><br>Diseño e implementación de campañas informativas y eventos | 1. Elaboración de encuesta sobre percepciones de la población sobre la segregación en fuente de residuos inorgánicos/orgánicos con el apoyo de los promotores ambientales juveniles para la implementación de campañas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                              |                                                       | <b>Materiales:</b> Computadora, WhatsApp, 1 millar hojas, 4 tintes para impresora, caja de lapiceros | JULIO - AGOSTO | Sub Gerencia de Servicios Públicos y Medio Ambiente<br><b>Aliados:</b> Universidades | 240 |
|                                                                                     | 2. Implementación de campañas informativas y educativas con promotores ambientales juveniles y diversos aliados locales:<br>A) Campaña RECICLA YA CHILCA, para promover la segregación en fuente de residuos sólidos aprovechables inorgánicos y orgánicos con la participación de diversos generadores (instituciones educativas, establecimientos comerciales, mercados, universidades, etc.) a través de:<br>- Reciclatones itinerantes por la ruta de recolección selectiva<br>- Ecotrueques (bodegas)<br>- Ecocine<br>- Red de Estaciones de Reciclaje<br>- Sensibilización puerta a puerta con PAJ en viviendas, IE, establecimientos comerciales, etc.<br>- Difusión de horarios de recolección selectiva por radio, redes sociales o perifoneo.<br>- "Miércoles del Reciclaje" (u otro día según el diseño de sus rutas de recolección)<br>- "Desafío de reciclaje" en Instituciones Educativas con la participación de PAEs y las instituciones beneficiarias del Programa Municipal EDUCCA.<br>B) Campaña Menos plástico más vida orientada a reducir el consumo de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables para alimentos y bebidas.<br>- Sensibilización a la población sobre los efectos adversos que producen al ambiente las bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables para alimentos y bebidas generando compromiso ambiental (Ley 30884 y su reglamento).<br>- Importancia de la fiscalización para el | • Número de campañas informativas realizadas                 | • 04 campañas informativas realizadas                 | <b>Materiales:</b> 02 tachos de residuos de color (Verde y marrón), 1 millar de hojas bond.          | MAYO - OCTUBRE | Sub Gerencia de Servicios Públicos y Medio Ambiente                                  | 150 |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | • Número de personas que participan en campañas informativas | • 50 personas que participan en campañas informativas |                                                                                                      |                |                                                                                      |     |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | • Número de eventos realizados con temática ambiental        | • 04 evento realizados con temática ambiental         |                                                                                                      |                |                                                                                      |     |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | • Número de personas que participan en eventos               | • 50 personas que participan en eventos               |                                                                                                      |                |                                                                                      |     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                         |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                      |                       |                                                                                                                   |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>cumplimiento de la Ley y reglamento para el control de venta y uso por diferentes generadores mercados, viviendas, establecimientos comerciales, etc.</p> <p>C) Campaña "CHILCA" Limpia, orientada a la recuperación de espacios públicos a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Difusión de horarios de recolección domiciliar por radios, redes sociales, perifoneo.</li> <li>- Acciones de limpieza con la participación de diversos generadores en las inmediaciones.</li> <li>- Sensibilización con promotores ambientales juveniles.</li> <li>- Recuperación de puntos críticos de residuos sólidos con la participación de la población aledaña (limpieza, recuperación y acondicionamiento como espacio público que educa ambientalmente).</li> <li>- Participación de promotores ambientales comunitarios para acciones de vigilancia ambiental.</li> </ul> <p>D) Campaña reforestación con especies locales para la restauración de áreas degradadas u ornato.</p> <p>E) Campaña Cultura de Pago para fomentar la mejora del servicio de limpieza a través de la difusión de spots radiales, redes sociales, video, etc.</p> <p>F) Campaña para la conservación de ecosistemas acuáticos (ríos, lagos, lagunas, manantiales)</p> <p>G) Campaña para la conservación de ecosistemas frágiles (humedales y lomas)</p> <p>H) Campaña para la conservación y protección de especies de flora y fauna silvestre local</p> <p>I) Campaña para la prevención de incendios forestales</p> <p>J) Campaña sobre entorno saludable (tenencia responsable de mascotas)</p> |                                                                                                                         |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                      |                       |                                                                                                                   |          |
| <p>3. Implementación de campañas digitales por redes sociales haciendo uso de kit comunicacionales en fechas de calendario ambiental relacionadas con la problemática de residuos sólidos en coordinación con el área de imagen institucional de acuerdo a un cronograma de difusión:</p> <p>(15 de marzo): Consumo responsable orientado al no uso de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables</p> <p>(26 de marzo): Día Mundial del Clima y la</p> | <p>3. Implementación de campañas digitales por redes sociales haciendo uso de kit comunicacionales en fechas de calendario ambiental relacionadas con la problemática de residuos sólidos en coordinación con el área de imagen institucional de acuerdo a un cronograma de difusión:</p> <p>(15 de marzo): Consumo responsable orientado al no uso de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables</p> <p>(26 de marzo): Día Mundial del Clima y la</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3000 personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año</li> </ul> | <p><b>Servicios:</b> Coordinación con Sub-Gerencia de Relaciones Públicas e Imagen (Redes sociales, radio Universitaria, 15.50, Redes sociales Institucionales).</p> | <p>MAYO - OCTUBRE</p> | <p>Sub Gerencia de Servicios Públicos y Medio Ambiente Aliados: Sub-Gerencia de Relaciones Públicas e Imagen.</p> | <p>0</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de material comunicacional audiovisual generado.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 materiales comunicacionales audiovisuales generados.</li> </ul>             |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                      |                       |                                                                                                                   |          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                          |                |                                                                                                               |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Adaptación al Cambio Climático orientado al inadecuado manejo de residuos sólidos como precursor de GEI<br>(22 de abril): Día de la Tierra<br>(17 de mayo): Día Mundial del Reciclaje<br>(1 de junio): Día Nacional del Reciclador<br>(5 de junio): Día Mundial del Medio Ambiente<br>(3 de julio): Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico<br>(16 de setiembre): Día de la Gestión Integral de los Residuos Sólidos – DIADESOL<br>(14 de octubre): Día Internacional de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos-RAEE<br>(31 de octubre): Día Mundial de las Ciudades | <ul style="list-style-type: none"> <li>Número de material comunicacional gráfico generado.</li> </ul>                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>10 materiales comunicacionales gráficos generados</li> </ul>                                                                                                                                                      |                |                                                                                                               |       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (excepto redes sociales)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>7 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local</li> </ul>                                                                                                                               |                |                                                                                                               |       |
| 4. Elaboración de material comunicacional gráfico (banners, piezas gráficas, afiches, volantes, rotafolios, trípticos, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                             | <b>Materiales:</b> 4 banner, 4 millar Trípticos afiches (un millar por las 04 campañas).<br><b>Servicios:</b> Coordinación con Sub-Gerencia de Relaciones Públicas e Imagen (Redes sociales, radio Universitaria, 15.50, Redes sociales Institucionales) | MAYO           | Sub Gerencia de Servicios Públicos y Medio Ambiente<br>Aliados: Sub-Gerencia de Relaciones Públicas e Imagen. | 700   |
| 5. Elaboración de material comunicacional audiovisual (videos, spots radiales, jingle para perifoneo)                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                          | MAYO - OCTUBRE |                                                                                                               | 0     |
| 6. Implementación de eventos ambientales diversos relacionados al manejo adecuado de residuos sólidos<br>- Jornadas de limpieza de residuos sólidos de fajas marginales.<br>- Jornada de limpieza de puntos críticos de residuos sólidos<br>- Charlas<br>- Talleres<br>- Concursos<br>- Festival de cultura ambiental en el marco de la semana de la educación ambiental (cuarta semana de octubre) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                             | <b>Materiales:</b> 5 docenas de detergente, legía, 25 pares nylon, 2 docenas de costales                                                                                                                                                                 | JUNIO - AGOSTO | Sub Gerencia de Servicios Públicos y Medio Ambiente                                                           | 298.5 |
| 7. Difusión de mensajes a través del perifoneo (por ejemplo: bocina en carro recolector de residuos)                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                             | <b>Servicios:</b> Coordinación con Sub-Gerencia de                                                                                                                                                                                                       | JUNIO - AGOSTO | Sub Gerencia de Servicios                                                                                     | 0     |

|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                         |                                                      |                                                                                                                                                                                                                       |                 |                                                                   |     |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------|-----|
|                                                                        | sólidos, perifoneo a través de bocinas en el mercado, entre otros) para reforzar el cumplimiento de horarios de recolección domiciliaria                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                         |                                                      | Relaciones Públicas e Imagen (Redes sociales, radio Universitaria, 15.50, Redes sociales Institucionales.                                                                                                             |                 | Públicos y Medio Ambiente Aliados: Sub-Gerencia de Relaciones     |     |
|                                                                        | 8.Participación en entrevistas radiales o televisivas en medios locales en coordinación con el área de imagen institucional (ejemplo, el lanzamiento de las campañas informativas y educativas)                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                         |                                                      |                                                                                                                                                                                                                       |                 |                                                                   |     |
| <b>2.3 Actividad:</b><br>Formación de promotores ambientales juveniles | 1. Convocatoria de PAJ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | • Número de PAJ acreditados                                                                             | • 15 PAJ acreditados                                 | <b>Materiales:</b> 01 banner, 1 millar de papel bond A4, 01 caja de 50 lapiceros, 30 polos con el logo de PAJ, 40 soberos.                                                                                            | MAYO            | Sub Gerencia de Servicios Públicos y Medio Ambiente Universidades | 800 |
|                                                                        | 2. Selección y acreditación de PAJ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                         |                                                      |                                                                                                                                                                                                                       |                 |                                                                   |     |
|                                                                        | 3. Ceremonia de juramentación de los PAJ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                         |                                                      |                                                                                                                                                                                                                       |                 |                                                                   |     |
|                                                                        | 4. Capacitación a PAJ: Taller 1: Funciones del promotor ambiental juvenil y pautas para una comunicación asertiva y liderazgo.<br>Taller 2: Manejo adecuado de los residuos sólidos en el distrito<br>Taller 3: Segregación de residuos sólidos inorgánicos<br>Taller 4: Segregación de residuos sólidos orgánicos<br>Taller 5: Elaboración de compost de manera demostrativa.                                                                                                                    | • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ                          | • 05 eventos de capacitación dirigidos a los PAJ     | <b>Equipos:</b> Laptop, Proyector.<br><b>Materiales:</b> 02 tachos de plásticos (Marrón y verde), 01 caja de 50 lapiceros, 50 fólderes, 02 millares de trípticos, 20 cuadernillos<br><b>Servicios:</b> 50 refrigerios | JUNIO - JULIO   | Sub Gerencia de Servicios Públicos y Medio Ambiente               | 850 |
|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | • Número de horas de capacitación que reciben los PAJ                                                   | • 10 horas de capacitación que reciben los PAJ       |                                                                                                                                                                                                                       |                 |                                                                   |     |
|                                                                        | 5. Participación de los PAJ en actividades como:<br>- Capacitación a PAE<br>- Seguimiento a la implementación de proyectos ambientales escolares<br>- Sensibilización ambiental en espacios públicos que educan ambientalmente<br>- Sensibilización ambiental en la implementación de campañas (Recicla Ya, Menos Plástico Mas Vida, Perú Limpio Chuya -Chuya Perú<br>- Educación ambiental para la promoción del compostaje domiciliario<br>- Educación ambiental en las estaciones de reciclaje | • Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ | • 06 actividades en las que participa como PAJ       | <b>Materiales:</b> 3 banners, ruleta, 02 tachos de residuos (marrón y verde).                                                                                                                                         | JUNIO - OCTUBRE | Sub Gerencia de Servicios Públicos y Medio Ambiente               | 0   |
|                                                                        | 6. Implementación de proyectos ambientales:<br>Proyecto 1: Diseño e implementación de encuesta de percepción sobre la segregación en fuente en el distrito de Chilca<br>Proyecto 2: Acondicionamiento de un espacio público que educa ambientalmente.<br>Proyecto 3: Elaboración de materiales de sensibilización (afiches, infografías) sobre manejo                                                                                                                                             | • Número de proyectos ambientales implementados por los PAJ                                             | • 03 proyectos ambientales implementados por los PAJ | <b>Materiales:</b> 200 bolsas, guantes, mascarillas, 20 costales<br><b>Servicios:</b> 50 refrigerios                                                                                                                  | JUNIO - OCTUBRE | Sub Gerencia de Servicios Públicos y Medio Ambiente               | 360 |

|                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                       |                                                                                                   |                                                                                                                                                                              |                      |                                                     |       |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------|-------|
|                                                                           | adecuado de los residuos sólidos con énfasis en minimización y segregación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                       |                                                                                                   |                                                                                                                                                                              |                      |                                                     |       |
|                                                                           | 7. Ceremonia de reconocimiento de PAJ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Número de PAJ reconocidos</li> </ul>                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>15 PAJ reconocidos</li> </ul>                              | <b>Servicios:</b> Impresión de 15 CERTIFICADOS                                                                                                                               | OCTUBRE - SEPTIEMBRE | Sub Gerencia de Servicios Públicos y Medio Ambiente | 50    |
| <b>2.4 Actividad:</b><br>Formación de promotores ambientales comunitarios | 1. Identificas líderes vecinales con prioridad en la ruta de recolección selectiva para residuos inorgánicos y de aprovechamiento de residuos orgánicos.                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Número de PAC acreditados</li> </ul>                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>15 PAC acreditados</li> </ul>                              | <b>Materiales:</b> 01 banner, 250 hojas de papel bond A4, 01 caja de 50 lapiceros, 15 Polos con el logo de PAC, 15 sombreros.                                                | JUNIO                | Sub Gerencia de Servicios Públicos y Medio Ambiente | 869   |
|                                                                           | 2. Acreditación de PAC.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>05 eventos de capacitación dirigidos a los PAC.</li> </ul> | <b>Equipos:</b> Laptop, proyector.<br><b>Materiales:</b> 02 cajas de 50 lapiceros, 250 hojas bond tamaño A4, 500 tríptico informativos.<br><b>Servicios:</b> 50 refrigerios. | JUNIO - AGOSTO       | Sub Gerencia de Servicios Públicos y Medio Ambiente | 682.5 |
|                                                                           | 3. Ceremonia de juramentación de los PAC.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                       |                                                                                                   |                                                                                                                                                                              |                      |                                                     |       |
|                                                                           | 4. Capacitación a PAC:<br>Taller 1: Funciones del promotor ambiental comunitario y pautas de liderazgo comunitario<br>Taller 2: Manejo adecuado de los residuos sólidos en mi distrito<br>Taller 3: Segregación de residuos sólidos inorgánicos<br>Taller 4: Segregación de residuos sólidos orgánicos<br>Taller 5: Taller demostrativo de elaboración de compost                                               |                                                                                                                                                       |                                                                                                   |                                                                                                                                                                              |                      |                                                     |       |
|                                                                           | 5. Participación de los PAC en actividades programadas por la municipalidad:<br>- Jornadas de limpieza (Auquimarca).<br>- Pintados de bermas (Chilca te quiero ver lindo)<br>- Campañas educativas e informativas implementadas "USO ADECUADO DE LOS CONTENEDORES DE SOTERRADOS" Av. Jacinto Ibarra.<br>- Eventos ambientales relacionados con el consumo responsable y manejo de adecuado de residuos sólidos. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>02 actividades en la que participan los PAC.</li> </ul>    | <b>Materiales:</b> 100 bolsas, guantes, mascarilla, plantones, pico, pala, neumático, alicate, alambre de amarre, acero corrugado, clavos, pintura, brocha, thinner          | JUNIO - AGOSTO       | Sub Gerencia de Servicios Públicos y Medio Ambiente | 545.5 |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                               |                                                                        |                                                      |         |                                                            |    |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------|----|
|  | <p>6. Implementación de proyectos ambientales que fomenten la participación ciudadana para el manejo adecuado de residuos sólidos:</p> <p>Proyecto 1: Elaboración de jardines verticales en casa, incluye capacitación.</p> <p>Proyecto 2: Implementación de biohuerto con compostera incluye capacitación.</p> <p>Proyecto 3: Implementación de puntos limpios en casa para fomentar la segregación en fuente de residuos inorgánicos entre los vecinos incluye capacitación.</p> <p>Proyecto 4: Vigilancia Ambiental para evitar los puntos críticos de residuos sólidos incluye capacitación</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de PAC reconocidos</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 PAC reconocidos</li> </ul> | <p><b>Servicio:</b> Impresión de 15 certificados</p> | OCTUBRE | <p>Sub Gerencia de Servicios Públicos y Medio Ambiente</p> | 36 |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------|----|

### 3. RESUMEN DEL PRESUPUESTO

#### Línea de acción 1: Educación ambiental escolar

| Concepto                                          | Costo (S/) |
|---------------------------------------------------|------------|
| 1.1 Formación de promotores ambientales escolares | 8,223.00   |
| <b>SUB TOTAL</b>                                  | 8,223.00   |

#### Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria

| Concepto                                                                   | Costo (S/) |
|----------------------------------------------------------------------------|------------|
| 2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente | 1,770.00   |
| 2.2 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos             | 1,388.50   |
| 2.3 Formación de promotores ambientales juveniles                          | 2,060.00   |
| 2.4 Formación de promotores ambientales comunitarios                       | 2,133.00   |
| <b>SUB TOTAL</b>                                                           | 7,351.50   |

| Concepto                                                  | Costo (S/) |
|-----------------------------------------------------------|------------|
| <b>Línea de acción 1: Educación ambiental escolar</b>     | 8,223.00   |
| <b>Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria</b> | 8,350.50   |
| <b>TOTAL</b>                                              | 15,574.50  |