



## Resolución de Alcaldía

Tarma, 20 de setiembre de 2023

N° 251-2023-ALC/MPT

### VISTO:

El Informe N° 473-2023-UGIRS-GA/MPT de la Unidad de Gestión Integral de Residuos Sólidos y Gestión Ambiental, el informe Legal N° 0853-2023-OGAJ/MPT de la Oficina General de Asesoría Jurídica, el Informe N° 218-2023-GM/MPT de la Gerencia Municipal; y,

### CONSIDERANDO:

Que la actual Constitución Política del Estado reformada en su artículo 194°; conforme con el Artículo II del Título Preliminar de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades establece que: *"Los gobiernos locales gozan de autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia. La autonomía que la Constitución Política del Perú establece para las Municipalidades radica en la facultad de ejercer actos de gobierno, administrativos y de administración, con sujeción al ordenamiento jurídico"*;

Que, la Constitución Política del Perú en sus Artículos 195° y 197° establece que las Municipalidades son competentes para regular, entre otros, las actividades y/o servicios de educación, medio ambiente y cultura; así como para promover la participación ciudadana, concordante con los Artículos 73° y 82° de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, los que otorgan competencias y funciones a los gobiernos locales para promover la educación e investigación ambiental, incentivar la participación ciudadana en todos sus niveles y promover la cultura de la prevención en la ciudadanía;

Que, el Numeral 8.2 del Artículo 8° de la Ley N° 28611, Ley General del Ambiente, dispone que: *"Las políticas y normas ambientales de carácter nacional, sectorial, regional y local se diseñan y aplican de conformidad con lo establecido en la Política Nacional del Ambiente y deben guardar concordancia entre sí"*;

Que, el Artículo 6° del Decreto Legislativo N° 1278, Decreto Legislativo que Aprueba la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos establece que: *"La gestión integral de los residuos sólidos deberá estar orientada a:* a) *Estimular la reducción del uso intensivo de materiales durante la producción de los bienes y servicios. b) Desarrollar acciones de educación y sensibilización dirigida hacia la población en general y capacitación técnica para una gestión y manejo de los residuos sólidos eficiente, eficaz y sostenible, enfocada en la minimización y la valorización. c) Promover la investigación e innovación tecnológica puesta al servicio de una producción cada vez más ecoeficiente, la minimización en la producción de residuos y la valorización de los mismos. d) Adoptar medidas de minimización de residuos sólidos en todo el ciclo de vida de los bienes y servicios, a través de la máxima reducción de sus volúmenes de generación y características de peligrosidad. e) Fomentar la valorización de los residuos sólidos y la adopción complementaria de prácticas de tratamiento y adecuada disposición final. (...)"*;

Que, por su parte el Artículo 69° del referido Decreto Legislativo N° 1278, Decreto Legislativo que Aprueba la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos señala lo siguiente: *"Las municipalidades, los sectores y el MINAM deben promover a través de acciones dirigidas a la sensibilización y capacitación que la población alcance un alto grado de conciencia, educación y cultura ambiental en el país que le permita:* a) *Incorporar en sus decisiones de consumo consideraciones de orden ambiental y de sustentabilidad. b) Involucrarse activamente en la minimización, segregación en fuente y manejo adecuado de los residuos sólidos que genera. c) Contribuir a la sostenibilidad de los servicios de limpieza a través del pago de arbitrios. d) Colaborar activamente en las estrategias de valorización de residuos y de REP de bienes priorizados por el MINAM. El MINAM debe establecer los lineamientos para el desarrollo de estrategias y actividades que contribuyan con este objetivo. Las políticas, planes, programas, proyectos y los sistemas de gestión y manejo de residuos sólidos en los tres niveles de gobierno, deben considerar prioritariamente el componente de educación y cultura ambiental de la población, el cual debe estar enfocado a preparar a las personas en el cumplimiento de sus obligaciones en materia de residuos sólidos."*;

Que, mediante Decreto Supremo N° 017-2012-ED se aprueba la Política Nacional de Educación Ambiental, como instrumento de cumplimiento obligatorio para orientar las actividades públicas y privadas sobre promoción de la cultura y la ciudadanía ambiental en el marco del proceso estratégico de desarrollo del país;

Que, la Política Nacional del Ambiente al 2030 aprobada por Decreto Supremo N° 023-2021-MINAM prevé como Objetivo Prioritario N° 9, Mejorar el comportamiento ambiental de la ciudadanía, cuyo lineamiento LN.09.01 garantiza la integración del enfoque ambiental en la educación formal y comunitaria disponiendo en su servicio SS.09.01.01, que, el Ministerio del Ambiente deberá brindar asistencia técnica a los gobiernos subnacionales para fortalecer sus capacidades para la incorporación del enfoque ambiental en la educación comunitaria;





## Resolución de Alcaldía

Tarma, 20 de setiembre de 2023

N° 251-2023-ALC/MPT

estableciéndose como indicador de cobertura del objetivo prioritario, el porcentaje de gobiernos locales que reportan la implementación de su Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA);

Que, mediante N° 473-2023-UGIRS-GA/MPT la Unidad de Gestión Integral de Residuos Sólidos y Gestión Ambiental solicita mediante acto resolutivo, la Aprobación del Plan de Trabajo 2023 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Provincial de Tarma;

Que, a través del informe Legal N° 0853-2023-OGAJ/MPT la Oficina General de Asesoría Jurídica opina porque se declare Procedente el Plan de Trabajo 2023 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Provincial de Tarma;

Que, de conformidad a las normas acotadas en los considerandos precedentes; y en uso de las facultades conferidas por el Inciso 6 del Artículo 20° y 43° de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades;

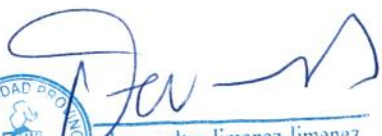
### SE RESUELVE:

**Artículo Primero.** - APROBAR, el Plan de Trabajo 2023 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Provincial de Tarma (Programa Municipal EDUCCA), el mismo que forma parte integrante de la presente Resolución.

**Artículo Segundo.** - ENCARGAR, a la Unidad de Gestión Integral de Residuos Sólidos y Gestión Ambiental el cumplimiento de la presente Resolución de acuerdo a sus competencias.

**Artículo Tercero.** - NOTIFICAR, la presente Resolución a la Gerencia Municipal, Unidad de Gestión Integral de Residuos Sólidos y Gestión Ambiental y demás órganos administrativos de la Municipalidad Provincial de Tarma.

**Regístrese, Comuníquese y Cúmplase.**

  
  
Lic. walter Jiménez Jiménez  
ALCALDE



## XII. CUADRO DE ACTIVIDADES

| PLAN DE TRABAJO 2023<br>Programa Municipal EDUCCA - MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TARMA |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                          |            |                                                                  |                  |                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------|
| ACTIVIDAD                                                                             | TAREAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | INDICADOR                                                                                | META       | RECURSOS                                                         | MES              | RESPONSABLE                                                      |
| LINEA DE ACCIÓN 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL ESCOLAR                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                          |            |                                                                  |                  |                                                                  |
| <b>1.1. Actividad:</b><br><b>Formación de promotores ambientales escolares</b>        | <b>Tarea 1</b><br>Se coordinará con la UGEL Tarma para la identificación de instituciones educativas a participar en el Programa Municipal EDUCCA o directamente con las instituciones educativas para la identificación de promotores ambientales escolares (PAE) a participar en el Programa Municipal EDUCCA.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.       | 21 I.E.    | _____<br>- Ficha de acreditación<br>- Refrigerios<br>- Locavinos | Mayo - Octubre   | Responsable de la ejecución del Programa Municipal EDUCCA- 2023. |
|                                                                                       | <b>Tarea 2</b><br>Acreditar a los PAE de acuerdo a la programación elaborada por la Municipalidad Provincial de Tarma                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Número de PAE acreditados.                                                               | 110 PAE    |                                                                  |                  |                                                                  |
|                                                                                       | <b>Tarea 3</b><br>La Municipalidad brindará capacitación a los PAEs para su formación ambiental de acuerdo a la problemática ambiental del distrito bajo la modalidad virtual, semipresencial o presencial. Con los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• El rol de los promotores ambientales escolares</li> <li>• Cambio Climático</li> <li>• Segregación en la fuente</li> <li>• Áreas verdes y bosques (especies locales)</li> <li>• Transporte alternativo</li> <li>• Combustibles menos contaminantes</li> <li>• Efectos de ruido en el ambiente y la salud</li> <li>• Tenencia responsable de animales domésticos (canes y porcinos)</li> </ul> | Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE / docentes. | 10 eventos | - Aula ambiental.<br>- Presencial                                | Mayo a Diciembre |                                                                  |
|                                                                                       | Puede usar los recursos educativos del aula Ambiental ( <a href="https://aulaambiental.minam.gob.pe/estudiantes/">https://aulaambiental.minam.gob.pe/estudiantes/</a> )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Número de docentes capacitados.                                                          | 60 PAE     | -Plataforma Meet.<br>-Presencial                                 | Mayo a Diciembre |                                                                  |
|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Número de docentes capacitados.                                                          | 2 docentes |                                                                  |                  |                                                                  |
|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                          |            |                                                                  |                  | S/. 8,450.00                                                     |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                          |                               |                                                    |                   |                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------|
| <b>Tarea 4:</b><br>La municipalidad implementará conjuntamente con las Instituciones Educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA proyectos educativos ambientales para fomentar la participación de los PAES tanto en el hogar como en la Institución Educativa, bajo la modalidad virtual o presencial, como por ejemplo: implementación de biohuerto, compostaje, manualidades con material reciclado, jornadas de sensibilización sobre la minimización y segregación de residuos sólidos, jornadas de sensibilización sobre la reducción del uso de plásticos y envases descartables, reutilización, entre otros. Concursos ambientales, retos diversos bajo la modalidad virtual o presencial. | Número de proyectos educativos ambientales implementados por los PAE y docentes          | 01 proyecto                   | - Banner.<br>- Pinturas.<br>- Plantas.             | Diciembre         |                                                                  |
| <b>Tarea 5:</b><br>Reconocimiento a los PAE y/o, IE y/o docentes bajo la modalidad presencial. Se les entregará una constancia de participación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Número de instituciones educativas y/o docentes y/o PAE reconocidos.                     | 21 IE., 21 docentes y 60 PAE. | - Incentivos.<br>- Refrigerios.<br>- Certificados. | Diciembre         |                                                                  |
| LINEA DE ACCION 2: EDUCACION AMBIENTAL COMUNITARIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                          |                               |                                                    |                   |                                                                  |
| <b>Tarea 1:</b><br>Identificación de espacios públicos abiertos y/o cerrados que eduquen ambientalmente en el distrito de Tarma. Estos pueden ser (parques, plazas, terminal terrestre, biblioteca, coliseo, entre otros)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.                       | 05 espacios públicos          | - Banner.<br>- Pinturas.<br>- Plantas.             | Mayo a Diciembre  | S/.10, 138,00                                                    |
| <b>Tarea 2:</b><br>Habilitación de espacios que eduquen ambientalmente <sup>1</sup> identificados con recursos educativos como: banners informativos, señalética, pasacalles, implementación de "puntos limpios" para promover el hábito de la segregación en la ciudadanía en zonas estratégicas del distrito o establecer una red de "puntos limpios" de acuerdo a su Programa de Segregación en la Fuente, módulos informativos, etc.).                                                                                                                                                                                                                                                                        | Número de actividades de promoción cultural (eventos sociales)- ambiental implementados. | 02 actividades                | - Registro de asistencia.<br>- Incentivos.         | Junio a Diciembre | Responsable de la ejecución del Programa Municipal EDUCCA- 2023. |
| <b>Nota:</b> Puede considerarse espacios públicos que eduquen ambientalmente a los espacios públicos recuperados y que fueron puntos críticos de residuos sólidos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                          |                               |                                                    |                   |                                                                  |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                |                     |                                                                                      |                          |                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Tarea 3</b><br/>Implementación de actividades de sensibilización dirigida a la ciudadanía en los espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.<br/><b>Nota:</b> Se sugiere incorporar la participación de los PAJ para las acciones de sensibilización en los espacios públicos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>Número de personas que participan en las actividades de promoción ambiental realizadas.</p> | <p>120 personas</p> | <p>- Registro de asistencia.<br/>- Incentivos.</p>                                   | <p>Junio a Diciembre</p> | <p>Responsable de la ejecución del Programa Municipal EDUCCA- 2023.</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                |                     |                                                                                      |                          |                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                |                     |                                                                                      |                          |                                                                         |
| <p><b>Tarea 1:</b><br/>Realizar una encuesta de percepción sobre las temáticas de las campañas a implementar para recoger información y mejorar la intervención.</p> <p><b>Tarea 2</b><br/>Diseño e implementación de campañas informativas:<br/>A) <b>Campañas digitales</b> en redes sociales de la municipalidad en las siguientes temáticas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Consumo responsable</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reducción del uso de bolsas plásticas y envases descartables, desde un enfoque preventivo.</li> </ul> </li> <li><b>Gestión integral de residuos sólidos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Segregación en fuente de residuos orgánicos y aprovechables, horarios y rutas de recolección selectiva.</li> <li>- Horarios y rutas de recolección domiciliaria.</li> <li>- Cultura de pago de arbitrios (servicio de limpieza pública)</li> <li>- Residuos eléctricos y electrónicos (segregación en fuente y manejo)</li> </ul> </li> <li><b>Cambio Climático</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover valores ambientales de acuerdo a los impactos y riesgos del Cambio Climático en su ámbito.</li> </ul> </li> <li><b>Biodiversidad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reducción de incendios forestales</li> <li>- Promoción del aprovechamiento sostenible de la diversidad biológica.</li> </ul> </li> <li><b>Calidad de aire</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promoción de la movilidad sostenible (uso de bicicleta y otras alternativas menos contaminantes)</li> </ul> </li> </ol> <p>B) <b>Campañas presenciales</b> con las medidas sanitarias del caso en las siguientes temáticas:</p> | <p>Número de campañas informativas realizadas.</p>                                             | <p>6 campañas</p>   | <p>- Página Oficial de Facebook.<br/>- Presencial.</p>                               | <p>Junio a Diciembre</p> | <p>Responsable de la ejecución del Programa Municipal EDUCCA- 2023.</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                |                     |                                                                                      |                          |                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                |                     |                                                                                      |                          |                                                                         |
| <p><b>2.2. Actividad</b><br/>Diseño e implementación de campañas informativas y eventos</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>Número de personas que participan en campañas informativas.</p>                             | <p>100 personas</p> | <p>- Página Oficial de Facebook.<br/>- Registro de asistencia.<br/>- Incentivos.</p> | <p>Abril a diciembre</p> | <p>Responsable de la ejecución del Programa Municipal EDUCCA- 2023.</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                |                     |                                                                                      |                          |                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                |                     |                                                                                      |                          |                                                                         |





|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                |                                                                                                                         |                                                                                                                              |  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p><b>1. Consumo responsable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reducción del uso de bolsas plásticas y envases descartables desde un enfoque preventivo.</li> </ul> <p><b>2. Gestión integral de residuos sólidos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Segregación en fuente de residuos orgánicos y aprovechables, a través de la implementación de acciones permanentes como Eco-tiendas, Reciclaciones, entre otros para fomentar el hábito de la segregación.</li> <li>- Horarios y rutas de recolección selectiva.</li> <li>- Horarios y rutas de recolección domiciliaria.</li> </ul> | <p><b>Tarea 3</b><br/>Elaboración de:<br/><u>Material gráfico:</u> Flyer para redes sociales, afiches, banners, etc.<br/><u>Material audiovisual:</u> videos, spots radiales, cuñas, singles para perifoneo, etc.</p> <p><b>Tarea 4:</b><br/>Coordinar con imagen institucional sobre la difusión de material educativo e informativo por redes sociales.</p> <p><b>Tarea 5:</b><br/>Difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (radio y tv).</p> <p><b>Tarea 6:</b><br/>Difusión de mensajes a través del perifoneo (por ejemplo: bocina en carro recolector de residuos sólidos, perifoneo a través de bocinas en el mercado, entre otros).</p> <p><b>Tarea 7:</b><br/>Implementación de eventos ambientales virtuales (a través de zoom o GOOGLE MEET), eventos presenciales (jornadas de sensibilización, jornada de limpieza, concursos, entre otros).</p> | <p>Número de eventos realizados con temática ambiental.</p> <p>Número de personas que participan en eventos</p> <p>Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año.</p> <p>Número de material comunicacional audiovisual generado.</p> <p>Número de material comunicacional gráfico generado.</p> <p>Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local excepto redes sociales).</p> | <p>05 eventos</p> <p>150 personas</p> <p>60 personas por año</p> <p>10 materiales audiovisual</p> <p>05 materiales gráfico</p> <p>30 horas</p> | <p>- Registro de asistencia.<br/>- Incentivos.</p> <p>- Página Oficial de Facebook.</p> <p>Facebook</p> <p>Facebook</p> | <p>Abril a diciembre</p> <p>Abril a diciembre</p> <p>Abril a diciembre</p> <p>Abril a diciembre</p> <p>Abril a diciembre</p> |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                |                                                                                                                         |                                                                                                                              |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                |                                                                                                                         |                                                                                                                              |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                |                                                                                                                         |                                                                                                                              |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                |                                                                                                                         |                                                                                                                              |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                |                                                                                                                         |                                                                                                                              |  |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                |                                                                                                                         |                                                                                                                              |  |  |





|                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                        |               |                                                     |                                |                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| <p><b>2.3. Actividad</b><br/>Formación De Promotores Ambientales Juveniles</p>  | <p><b>Tarea 1:</b><br/>Convocar a jóvenes voluntarios de la provincia a través de redes sociales de la municipalidad con la finalidad de promover su participación como PAJ en la implementación del Programa Municipal EDUCCA.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Número de PAJ acreditados.                                                                             | 10 PAJ        | - Ficha de acreditación<br>- Refrigerios Incentivos | Setiembre a Diciembre          | Responsable de la ejecución del Programa Municipal EDUCCA- 2023. |
|                                                                                                                                                                     | <p><b>Tarea 2:</b><br/>Acreditar a los PAJ en un evento presencial, en la que conocerán sus funciones y el plan de acciones a implementar. Su acreditación se realizará de acuerdo a la ficha de acreditación proporcionado por el MINAM.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ.                          | 4 eventos     | Presencial                                          | Junio a diciembre              |                                                                  |
|                                                                                                                                                                     | <p><b>Tarea 3:</b><br/>Capacitar a los PAJ de manera virtual o presencial en temas ambientales prioritarios que les permita participar en las actividades que proponga la municipalidad. Tomando en cuenta las medidas sanitarias del caso.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Número de horas de capacitación que reciben los PAJ.                                                   | 4 horas       | Presencial                                          | Junio a diciembre              |                                                                  |
|                                                                                                                                                                     | <p><b>Tarea 4:</b><br/>Implementar actividades virtuales y/o presenciales para promover la participación de los PAJ. En las siguientes actividades sugeridas:<br/>✓ Elaboración de material educativo e informativo para la implementación de actividades virtuales en redes sociales (concursos, retos).<br/>✓ Participación en actividades presenciales (sensibilización) con las medidas sanitarias del caso para mantener a la ciudadanía informada sobre la minimización y segregación en fuente de residuos sólidos.<br/>✓ Participar en las acciones de sensibilización en los espacios públicos que educan ambientalmente.<br/>Participar en el acompañamiento y monitoreo de los PAE y PAC.</p> | Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ. | 9 actividades | - Registro de asistencia. Incentivos.               | Junio a diciembre<br><br>Junio |                                                                  |
|                                                                                                                                                                     | <p><b>Tarea 5:</b><br/>Participación de PAJ en la implementación de proyectos municipales a nivel comunitario en las que participan diversas áreas de la municipalidad en beneficio de la población.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Número de proyectos ambientales implementados PAJ.                                                     | 1 proyecto    | - Banner.<br>- Pinturas.<br>- Plantas..             | Diciembre                      |                                                                  |
|                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                        |               |                                                     |                                |                                                                  |

|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                      |                           |                                                         |                   |                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------|
| <b>2.4. Actividad</b><br><br>Formación de promotores Ambientales Comunitarios        | Contribuyendo a la solución de problemas ambientales prioritarios de su entorno cercano a través de acciones de sensibilización, educación ambiental e implementación de biohuertos, jardines verticales, tratamiento de aguas residuales, compostaje, entre otros.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                      |                           |                                                         | Diciembre         |                                                                  |
|                                                                                      | <b>Tarea 6:</b><br>Reconocimiento a los PAJ, se entregará una constancia de participación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Número de PAJ reconocidos.                                                                           | 10 PAJ                    | - Incentivos.<br>- Refrigerios.<br>Certificados         | Diciembre         |                                                                  |
|                                                                                      | <b>Tarea 1</b><br>Convocar la participación de vecinos y vecinas líderes de juntas vecinales, barrios, organizaciones de base, comités de vaso de leche, dirigentes de mercados, personal de limpieza, programa Trabaja Perú, etc.).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Número de PAC acreditados.                                                                           | 3 PAC                     | - Ficha de acreditación<br>- Refrigerios.<br>Incentivos | Julio             |                                                                  |
|                                                                                      | <b>Tarea 2:</b><br>Acreditar a los PAC con un documento de la municipalidad o un distintivo en un evento virtual o presencial. Deberán conocer sus funciones y el plan de acciones a implementar. Su acreditación se realizará de acuerdo a la ficha de acreditación proporcionado por el MINAM.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                      |                           |                                                         |                   |                                                                  |
|                                                                                      | <b>Tarea 3:</b><br>La municipalidad capacitará de modo presencial o virtual a los PAC para la implementación de actividades conjuntamente con la municipalidad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC.                        | 3 eventos de capacitación | Presencial                                              | Julio a diciembre | Responsable de la ejecución del Programa Municipal EDUCCA- 2023. |
|  | <b>Tarea 4:</b><br>Participación de los PAC en actividades promovidas por la municipalidad de manera virtual y/p presencial en las siguientes actividades sugeridas:<br>a) Vigilancia ambiental para evitar la generación de puntos críticos de residuos sólidos en sus barrios.<br>b) Fomentar el cumplimiento de los horarios de recolección.<br>c) Fomentar la participación de los vecinos en el Programa de Segregación en Fuente y recolección selectiva de la Municipalidad.<br>d) Implementación de huertos comunitarios<br>e) Rehabilitación o recuperación de áreas verdes.<br>Habilitación de espacios públicos que educan ambientalmente | Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC. | 3 actividades             | - Registro de asistencia.<br>Incentivos.                | Julio a diciembre |                                                                  |
|                                                                                      | <b>Tarea 5:</b><br>Participación de PAC en la implementación de proyectos municipales a nivel comunitario en las que participan diversas áreas de la municipalidad en beneficio de la población.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Número de proyectos ambientales implementados por los PAC.                                           | 1 proyecto                | - Banner.<br>- Pinturas.<br>- Plantas.<br>Maderas.      | Julio a diciembre |                                                                  |



|  |                                                                         |                         |                   |                                                   |                   |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------|---------------------------------------------------|-------------------|--|
|  | <b>Tarea 6:</b><br>Reconocimiento a los PAC con un documento municipal. | Número PAC reconocidos. | 3 PAC reconocidos | - Incentivos<br>- Refrigitorios<br>- Certificados | Julio a diciembre |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------|---------------------------------------------------|-------------------|--|



### XIII. PRESUPUESTO TOTAL

| ITEM     | DESCRIPCIÓN                                                     | UND.<br>MEDIDA | CANTIDAD | PRECIO<br>UNIT. | PRECIO |
|----------|-----------------------------------------------------------------|----------------|----------|-----------------|--------|
| <b>1</b> | <b>Suministros de accesorios y/o materiales de uso forestal</b> |                |          |                 | -      |
| 1.1      | Plantones de quinual                                            | Unidad         | 500      | -               | -      |
| 1.2      | Plantas ornamentales                                            | Unidad         | 500      | -               | -      |
| <b>2</b> | <b>Vestuarios, accesorios y prendas diversas (promotores)</b>   |                |          |                 | 3810   |
| 2.1      | Polos                                                           | Unidad         | 100      | 20              | 2000   |
| 2.2      | Gorras                                                          | Unidad         | 100      | 15              | 1500   |
| 2.3      | Guantes latex                                                   | Cajas          | 10       | 15              | 150    |
| 2.4      | Mascarillas desechables                                         | Cajas          | 20       | 8               | 160    |
| <b>3</b> | <b>Papejería en general, útiles y materiales de oficina</b>     |                |          |                 | 1238   |
| 3.1      | Tinta de impresora Epson 664 Negro                              | Unidad         | 2        | 50              | 120    |
| 3.2      | Tinta de impresora Epson 664 Cian                               | Unidad         | 2        | 60              | 120    |
| 3.3      | Tinta de impresora Epson 664 Amarillo                           | Unidad         | 2        | 60              | 120    |
| 3.4      | Tinta de impresora Epson 664 Magenta                            | Unidad         | 2        | 60              | 120    |
| 3.5      | Papel Bond A4 75 Gramos                                         | Millar         | 5        | 40              | 200    |
| 3.6      | Archivadores T/O                                                | Unidad         | 10       | 10              | 100    |
| 3.7      | Lapiceros (3 Azul y 1 negro)                                    | Caja           | 4        | 30              | 120    |
| 3.8      | Tablero de plástico T/oficio                                    | Unidad         | 6        | 12              | 72     |
| 3.9      | Micas A4                                                        | Paquete        | 5        | 10              | 50     |
| 3.10     | Mica para carnet                                                | Unidad         | 100      | 1               | 100    |
| 3.11     | Tijera Oficina                                                  | Unidad         | 3        | 3               | 9      |
| 3.12     | Papel Lustre (azul)                                             | Unidad         | 6        | 0.5             | 3      |
| 3.13     | Vinifan tamaño Oficio                                           | Unidad         | 2        | 10              | 20     |
| 3.14     | Post-it Notes cubo 3" x 3" x 500 hojas                          | Unidad         | 4        | 8               | 24     |
| 3.15     | Hueller                                                         | Unidad         | 5        | 6               | 30     |
| 3.16     | Corrector                                                       | Unidad         | 10       | 3               | 30     |
| <b>4</b> | <b>Servicios de alimentación de consumo humano</b>              |                |          |                 | 2000   |
| 4.1      | Refrigerio para las charlas                                     | Unidad         | 500      | 4               | 2000   |
| <b>5</b> | <b>Servicios de impresiones, encuadernado y empastado</b>       |                |          |                 | 740    |
| 5.1      | Impresión para espacios públicos que educan                     | Unidad         | 5        | 100             | 500    |
| 5.2      | Gigantografía del programa                                      | Unidad         | 2        | 120             | 240    |
| <b>6</b> | <b>Enceres</b>                                                  |                |          |                 | 1900   |
| 6.1      | Gorras con estampado (incentivo)                                | Unidad         | 50       | 12              | 600    |
| 6.2      | Polos con estampado (incentivo)                                 | Unidad         | 50       | 20              | 1000   |
| 6.3      | Bolsas de tela con estampado (incentivo)                        | Unidad         | 30       | 10              | 300    |
| <b>7</b> | <b>Otros materiales de mantenimiento</b>                        |                |          |                 | 450    |
| 7.1      | Pintura látex acrílica                                          | Unidad         | 5        | 50              | 250    |
| 7.2      | Disolvente para pintura                                         | Galón          | 5        | 30              | 150    |
| 7.3      | Brocha                                                          | Unidad         | 5        | 10              | 50     |



|                   |                                                           |        |    |      |        |
|-------------------|-----------------------------------------------------------|--------|----|------|--------|
| 11                | Maquinarias, equipos y mobiliarios de otras instalaciones |        |    |      | 1250   |
| 11.2              | Contenedores Medianos                                     | Unidad | 5  | 150  | 750    |
| 11.3              | Tachos pequeños (I.E) – incentivos                        | Unidad | 12 | 10   | 200    |
| 11.4              | Escobas (incentivos)                                      | Unidad | 15 | 10   | 150    |
| 11.5              | Recogedores (incentivos)                                  | Unidad | 15 | 10   | 150    |
| 12                | Equipos y otros                                           |        |    |      | 7200   |
| 12.1              | Impresora                                                 | Unidad | 1  | 1200 | 1200   |
| 12.2              | Laptop                                                    | Unidad | 1  | 3000 | 3000   |
| 12.3              | Multimedia                                                | Unidad | 1  | 2000 | 2000   |
| 12.4              | Parlante con Micrófono inalámbrico                        | Unidad | 1  | 1000 | 1000   |
| PRESUPUESTO TOTAL |                                                           |        |    |      | 18.588 |

### 8.2.LINEA DE ACCIÓN 1: Educación ambiental escolar.

| CONCEPTO                                           | COSTO (S/.) |
|----------------------------------------------------|-------------|
| 1.1. Formación de promotores Ambientales Escolares | 1 250       |
| 1.2. Implementación del Programa                   | 7 200       |
| SUB TOTAL                                          | S/ 8 450    |

### 8.3.LINEA DE ACCIÓN 2: Educación ambiental comunitaria.

| CONCEPTO                                                                    | COSTO (S/.) |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 2.1. Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente | 3 810       |
| 2.2. Diseño e implementación de campañas informativas y eventos             | 2 000       |
| 2.3 Formación de promotores ambientales juveniles                           | 1 900       |
| 2.4 Formación de promotores ambientales comunitarios                        | 2 438       |
| TOTAL                                                                       | S/ 10 138   |

### 8.4.PRESUPUESTO CONSOLIDADO

| CONCEPTO                                           | COSTO (S/.) |
|----------------------------------------------------|-------------|
| Línea de acción 1: Educación ambiental escolar     | 8 450       |
| Línea de acción 2: Educación ambiental Comunitario | 10 138      |
| TOTAL                                              | S/ 18.588   |

