



# "Capital cafetalera del Perú"

## MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHANCHAMAYO

RUC:20146663461

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

### RESOLUCIÓN DE GERENCIA MUNICIPAL N.º 00150-2025 GEMU/MPCH

La Merced, seis de marzo del año dos mil veinticinco.

#### VISTO:

Informe N° 028-2025-SGMA-GDE/MPCH, Informe N° 067-2025-GDE-MPCH, Informe N° 166-2025-GPPPI/MPCH, Opinión legal N° 163-2025-GAJ/MPCH, y;

#### CONSIDERANDO:

Que, el artículo 194° de la Constitución Política del Perú, en concordancia con el artículo II del Título Preliminar de la Ley N° 27972 - Ley Orgánica de Municipalidades señala que; las Municipalidades son Órganos de Gobierno Local, con autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia.

Que, la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, refiere que las municipalidades provinciales y distritales son los órganos de gobierno promotores del desarrollo local, con personería jurídica de derecho público y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines; asimismo gozan de autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia; sin embargo, esa autonomía que la Constitución Política del Perú establece para las municipalidades, radica en la facultad de ejercer actos de gobierno, administrativos y de administración, con sujeción al ordenamiento jurídico.

Que, mediante Informe N° 028-2025-SGMA-GDE/MPCH de fecha 11 de febrero del 2025, la Sub Gerencia de Medio Ambiente y Salud solicitó a la Gerencia de Desarrollo Económico, "(...) la aprobación mediante acto resolutivo del Plan de Trabajo Anual 2025 del Programa EDUCCA con un presupuesto de S/ 85, 829.00 (Ochenta y cinco mil ochocientos veintinueve con 00/100 soles) (...)";

Que, mediante Informe N° 067-2025-GDE-MPCH de fecha 11 de febrero del 2025, la Gerencia de Desarrollo Económico solicitó a la Gerencia Municipal la, "(...) APROBACIÓN DE PLAN DE TRABAJO DE EDUCCA MEDIANTE RESOLUCIÓN GERENCIAL";

Que, mediante Informe N° 166-2025-GPPPI/MPCH de fecha 26 de febrero del 2025, la Gerencia de Planeamiento, Presupuesto y Programación de Inversiones señaló, "(...) esta Gerencia le informe que, si existe la disponibilidad Presupuestaria para el plan de Trabajo del Compromiso 03, "programa municipal de educación, cultura y ciudadanía ambiental de la municipalidad provincial de Chanchamayo (programa municipal EDUCCA)", que asciende hasta por la suma de S/.85,829.00 (Ochenta y Cinco mil Ochocientos Veintinueve con 00/100 soles), con la fuente de financiamiento: FONDO DE COMPENSACIÓN MUNICIPAL – FOMCOMUN, (...)";

Que, mediante Opinión legal N° 163-2025-GAJ/MPCH de fecha 03 de marzo del 2025, la Gerencia de Asesoría Jurídica señaló, "PRIMERO. - Conforme a las competencias y funciones específicas, con carácter exclusivo o compartido del Gobierno Local, concordante con el artículo 159°, basados en los principios de Neutralidad, Razonabilidad y Proporcionalidad; es jurídicamente **VIABLE** que al amparo del artículo 38° y 39° de la Ley Orgánica de Municipalidades la **EMISIÓN DEL ACTO RESOLUTIVO DE APROBACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO "EDUCCA 2025"**, con un presupuesto total de S/. **85,829.00 (Ochenta y cinco mil ochocientos veinte nueve con 00/100 soles)**, para el cumplimiento del Plan de Incentivos del compromiso 03 PROGAMA RECICLA del indicador 3.1. "Porcentaje de Residuos Municipales dispuesto adecuadamente en una infraestructura de Disposición final o celda transitoria". **SEGUNDO.** En el mismo acto,

¡ Gobierno del Pueblo !

Web: [www.gob.pe/munichanchamayo](http://www.gob.pe/munichanchamayo)

Email: [alcaldia@munichanchamayo.gob.pe](mailto:alcaldia@munichanchamayo.gob.pe)

Calle Callao N°245 Centro Cívico - Frente al Parque Integración - La Merced - Chanchamayo - Junín



# "Capital cafetalera del Perú"

## MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHANCHAMAYO

RUC:20146663461

**RESPONSABILIZAR** a la **SUB GERENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y SALUD**, encargada de la **FISCALIZACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO "EDUCCA 2025"** que nos avoca, por las posibles deficiencias y/o vicios ocultos que podría ocasionar detrimento en los recursos o intereses de la Entidad. **TERCERO.** Se recomienda la ejecución de gastos del mencionado plan de trabajo en concordancia a la normatividad y normas de austeridad vigente, optimizando el uso de los recursos públicos, considerando los lineamientos que haces referencia a la adquisición de bienes y servicios, bajo responsabilidad administrativa y funcional.";

Al respecto, cabe advertir que, la Ley N° 27972 – Ley Orgánica de Municipalidades en sus artículos X y numeral 79, 82 y 85 disponen;

### "Artículo X.- Promoción Del Desarrollo Integral

Los gobiernos locales promueven el desarrollo integral, para viabilizar el crecimiento económico, la justicia social y la sostenibilidad ambiental.

La promoción del desarrollo local es permanente e integral. Las municipalidades provinciales y distritales promueven el desarrollo local, en coordinación y asociación con los niveles de gobierno regional y nacional, con el objeto de facilitar la competitividad local y propiciar las mejores condiciones de vida de su población.";

### Artículo 82.- Educación, Cultura, Deportes Y Recreación

Las municipalidades, en materia de educación, cultura, deportes y recreación, tienen como competencias y funciones específicas compartidas con el gobierno nacional y el regional las siguientes:

15. **Fomentar el turismo** sostenible y regular los servicios destinados a ese fin, en cooperación con las entidades competentes.  
(...)
19. **Promover actividades culturales diversas**
20. **Promover la consolidación de una cultura** de ciudadanía democrática y **fortalecer la identidad cultural** de la población campesina, nativa y afroperuana.  
(...)." (resaltado nuestro)

Ello en concordancia con lo resuelto en la Resolución Ministerial N° 003-2023-MINA de fecha 06 de enero del 2023 que dispone, "**Artículo 1.- Aprobar el "Instructivo para elaborar e implementar el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA)", que como Anexo forma parte integrante de la presente Resolución Ministerial. (...).";**

De igual manera cabe advertir que, la Ordenanza Municipal N° 005-2023-MPCH de fecha 27 de febrero del 2023, "**ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR** el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Provincial de Chanchamayo que como anexo de 11 páginas, forma parte integrante y sustancial de la presente Ordenanza Municipal. (...).";

Asimismo, es de señalar que el Artículo N°01 del Decreto de Alcaldía N°01-2023/MPCH de fecha 03 de enero de 2023, desconcentra y delega al Gerente Municipal, en Materia Administrativa lo siguiente; "**a) Aprobar los planes de trabajo de cualquier actividad de la entidad"**, (resaltado nuestro);

Por los fundamentos expuestos, y en ejercicio de las facultades delegadas al suscrito, mediante Resolución de Alcaldía N° 01-2025/MPCH de fecha 02 de enero del 2025, Resolución de Alcaldía N°205-2024/MPCH de fecha 01 de octubre del 2024, Decreto de Alcaldía N° 01-2024/MPCH de fecha 16 de febrero del 2024, Decreto

**¡ Gobierno del Pueblo !**

Web: [www.gob.pe/munichanchamayo](http://www.gob.pe/munichanchamayo)

Email: [alcaldia@munichanchamayo.gob.pe](mailto:alcaldia@munichanchamayo.gob.pe)

Calle Callao N°245 Centro Cívico - Frente al Parque Integración - La Merced - Chanchamayo - Junín



# "Capital cafetalera del Perú"

## MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHANCHAMAYO

RUC:20146663461

de Alcaldía N°01-2023/MPCH de fecha 03 de enero de 2023 y Decreto de Alcaldía N° 03-2023/MPCH de fecha 16 de marzo de 2023.

### SE RESUELVE:

**ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR** el Plan de Trabajo anual correspondiente al año 2025 del "PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHANCHAMAYO", (PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – CHANCHAMAYO), contando con un presupuesto de **S/85,829.00 (Ochenta y Cinco mil Ochocientos Veintinueve con 00/100 soles)**, bajo la modalidad de **ADMINISTRACIÓN DIRECTA**, el cual se ejecutara desde el mes de **marzo hasta el mes de diciembre del presente año**, de acuerdo a los fundamentos antes glosado y al amparo de los artículos 38° y 39° de la Ley Orgánica de Municipalidades.

**ARTÍCULO SEGUNDO: DISPONER** el cumplimiento de la presente resolución a la Sub Gerencia de Medio Ambiente y Salud y Gerencia de Desarrollo Económico.

**ARTÍCULO TERCERO: RESPONSABILIZAR** a la **Sub Gerencia de Medio Ambiente y Salud** y a la **Gerencia de Desarrollo Económico**, encargados de la Elaboración, Aprobación, Fiscalización y por haber motivado la elaboración del Plan de Trabajo.

**ARTÍCULO CUARTO: ENCARGAR** al área usuaria responsable la presentación de un informe final a la culminación de la ejecución del plan de trabajo.

**ARTÍCULO QUINTO: NOTIFICAR** a la Sub Gerencia de Medio Ambiente y Salud y Gerencia de Desarrollo Económico, Gerencia de Administración, Gerencia de Planeamiento, Presupuesto y Programación de Inversiones, para conocimiento y fines.

**ARTÍCULO SEXTO: NOTIFICAR** la presente resolución, a despacho de Alcaldía, para los fines a que se contraen el Artículo 79. Del Texto Único de Ordenado de la Ley N°27444 Ley Procedimiento Administrativo General.

**ARTÍCULO SEPTIMO: ENCARGAR** a la Oficina de Tecnología e Informática la publicación de la presente resolución en el Portal Web de la entidad.

**REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE.**

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHANCHAMAYO  
Mag. RUDY R. MATENCIO GERONIMO  
GERENTE MUNICIPAL

**¡ Gobierno del Pueblo !**

Web: [www.gob.pe/munichanchamayo](http://www.gob.pe/munichanchamayo)

Email: [alcaldia@munichanchamayo.gob.pe](mailto:alcaldia@munichanchamayo.gob.pe)

Calle Callao N°245 Centro Cívico - Frente al Parque Integración - La Merced - Chanchamayo - Junín



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHANCHAMAYO

Programa Municipal de  
Educación,  
Cultura y Ciudadanía Ambiental  
de la  
Municipalidad Provincial de  
Chanchamayo

PLAN DE TRABAJO  
2025

PROGRAMA MUNICIPAL  
**EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



## 1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Provincial de Chanchamayo, mediante **Ordenanza Municipal N° 005-2023-MPCH** de fecha 27 de febrero del 2023 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en la Política Nacional del Ambiente al 2030 correspondiente al objetivo prioritario N° 9 y otros dispositivos legales relacionados con el Programa Municipal EDUCCA.

Bajo este enfoque, la Sub Gerencia de Medio Ambiente presenta el Plan de Trabajo 2025 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadanía ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Provincial de Chanchamayo, trabajará las siguientes líneas de acción:



**La Educación ambiental escolar**, orienta la construcción de culturas y modos de vida sostenibles en el ámbito formal, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares.

**La Educación ambiental comunitaria**, promueve valores ambientales para mejorar la calidad de vida de las personas, a través del diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente; despliega estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos; estimula y facilita la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y la Formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



**2. PROGRAMACIÓN**

PLAN DE TRABAJO 2025 PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – CHANCHAMAYO							
Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha (mes)	Responsable	Presupuesto (S/)
<b>Línea de acción 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL ESCOLAR</b>							
<b>1.1 Actividad:</b> Formación de promotores ambientales escolares	1.Coordinación con la UGEL Chanchamayo y/o instituciones educativas para identificar las instituciones educativas a intervenir.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de PAE acreditados</li> <li>Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes</li> <li>Número de PAE capacitados</li> <li>Número de docentes capacitados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>15 PAE acreditados</li> <li>06 eventos de capacitación dirigidos a los PAE y/o docentes</li> <li>15 de PAE capacitados</li> <li>05 docentes capacitados</li> <li>04 instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop</li> <li>Proyector</li> <li>Banner</li> <li>Hojas Bond</li> <li>cuaderno</li> <li>Lapiceros</li> <li>Refrigerios</li> <li>Bicicletas</li> <li>Mochilas</li> </ul>	Marzo	Sub Gerencia de Medio Ambiente y Salud, Sub Gerencia de Limpieza Publica – Programa Recicla e imagen institucional	
	2.Selección de PAE <sup>1</sup> por institución educativa considerando el nivel y el enfoque de género considerando las características de los promotores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA</li> <li>Número de proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>03 proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes</li> <li>15 PAE reconocidos</li> <li>05 docentes reconocidos</li> <li>04 instituciones educativas reconocidas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hojas Bond</li> <li>cuaderno</li> <li>Lapiceros</li> <li>Ficha de acreditación</li> </ul>	Abril		
	3.Socializar la propuesta de intervención a directores y/o docentes en el marco del Programa Municipal EDUCCA.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de PAE reconocidos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop</li> <li>Proyector</li> <li>Refrigerios</li> </ul>	Abril		
	4. Acreditación de los PAE de acuerdo a las fichas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de docentes reconocidos</li> <li>Número de instituciones</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop</li> <li>Proyector</li> </ul>	Abril		

<sup>1</sup> Considerar a los Brigadistas de Educación Ambiental y Gestión de Riesgos de Desastres de las instituciones educativas en el marco de la aplicación del enfoque ambiental de acuerdo a la norma vigente.





	proporcionadas por el MINAM.	educativas reconocidas		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ficha de acreditación</li> </ul>		
	5. Ceremonia de juramentación de los PAE.			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hojas Bond</li> <li>• Cuaderno</li> <li>• Lapiceros</li> <li>• Laptop</li> <li>• Proyector</li> <li>• Refrigerios</li> </ul>	Abril	
	6. Capacitación a los PAE:			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laptop</li> <li>• Proyector</li> <li>• Cuaderno</li> <li>• banner</li> <li>• incentivos</li> </ul>	Abril	
	A) <b>Funciones</b> del promotor ambiental escolar.			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laptop</li> <li>• Proyector</li> <li>• Cuaderno</li> <li>• banner</li> <li>• incentivos</li> </ul>	Mayo	
	B) <b>Cambio Climático</b> y manejo adecuado de residuos sólidos en la Provincia de Chanchamayo			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laptop</li> <li>• Proyector</li> <li>• Cuaderno</li> <li>• Banner</li> <li>• incentivos</li> </ul>	Junio	
	C) <b>Minimización</b> de residuos sólidos (reducir el consumo de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables para alimentos y bebidas)			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laptop</li> <li>• Proyector</li> <li>• Cuaderno</li> <li>• Banner</li> <li>• incentivos</li> </ul>	Octubre	
	D) <b>Segregación</b> de residuos sólidos inorgánicos, necesidad, importancia y practica			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laptop</li> <li>• Proyector</li> <li>• Cuaderno</li> <li>• banner</li> </ul>	Noviembre	
	E) <b>Segregación</b> de residuos sólidos			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laptop</li> <li>• Proyector</li> <li>• Cuaderno</li> <li>• banner</li> </ul>		





	<p>orgánicos, necesidad, importancia y practica</p> <p>F) <b>Segregación de residuos eléctricos y electrónicos (RAEE)</b></p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• incentivos</li> </ul>			
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laptop</li> <li>• Proyector</li> <li>• Cuaderno</li> <li>• Banner</li> <li>• incentivos</li> </ul>	Septiembre		





<p>7. Participación de los PAE en actividades orientadas al manejo adecuado de residuos sólidos:</p> <p>A) Campaña RECICLA Ya CHANCHAMAYO escolar para fomentar la segregación en fuente de residuos orgánicos e inorgánicos</p> <p>B) Campaña Chanchamayo Limpio para recuperar espacios públicos aledaños a la institución educativa</p> <p>C) Campaña de reforestación para la plantación de árboles en la I.E. haciendo uso del compost elaborado por la municipalidad.</p>				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banner</li> <li>• Afiches</li> <li>• Muñecos ecológicos</li> <li>• Incentivos</li> <li>• Equipo de sonido</li> <li>• Juegos ecológicos</li> <li>• Carpas</li> </ul>	Mayo		
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banner</li> <li>• Afiches</li> <li>• Muñecos ecológicos</li> <li>• Incentivos</li> <li>• Plantas</li> </ul>	Julio		
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banner</li> <li>• Afiches</li> <li>• Muñecos ecológicos</li> <li>• Incentivos</li> <li>• plantas</li> </ul>	Noviembre		
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mandiles</li> <li>• Afiches</li> <li>• Muñecos ecológicos</li> <li>• Pala para jardín</li> <li>• Regaderas</li> </ul>	Julio		
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banner</li> </ul>			
				<p>8. Implementación de proyectos ambientales escolares:</p> <p>A) Implementación de Biohuerto productivo y su compostera</p> <p>B) Campaña de sensibilización sobre acciones de minimización</p>			





	(plásticos) y consumo responsable C) Campaña de sensibilización sobre el mantenimiento de los espacios públicos aledaños a la I.E.			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afiches</li> <li>• Muñecos ecológicos</li> <li>• incentivos</li> </ul>	Julio		
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banner</li> <li>• Afiches</li> <li>• Muñecos ecológicos</li> </ul>	Agosto		
	9. Reconocimiento a los PAE, docentes e Instituciones Educativas.			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo técnico</li> <li>• Proyector</li> <li>• Laptop</li> <li>• Toldo</li> <li>• Mesas</li> <li>• Sillas</li> <li>• Trípticos</li> <li>• Certificados</li> <li>• Refrigerios</li> </ul>	Diciembre		

**Línea de acción 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA**

<b>2.1 Actividad:</b> Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	1. Identificación de espacios públicos que educan ambientalmente <sup>2</sup> para su habilitación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados</li> <li>• Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas</li> <li>• Número de personas que</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 18 espacios públicos que ambientalmente habilitados</li> <li>• 05 actividades de promoción cultural-ambiental implementadas</li> <li>• 150 personas que</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo técnico</li> <li>• Carteles informativos</li> <li>• Bolsas plásticas</li> <li>• Difusión visual</li> <li>• Ruleta educativa</li> <li>• Juegos ambientales</li> </ul>	Junio	Sub Gerencia de Medio Ambiente y Salud, promotores ambientales escolares,	
---	---	--	---	--	-------	---	--

<sup>2</sup> Tipología: **vía pública** (Jirón, Calle, cruce, avenida, puente), parque, plaza, vivero municipal, biblioteca municipal, infraestructura de valorización, jardín botánico, plazuela, relleno sanitario, oficinas de la municipalidad, áreas verdes, estadio, mercado municipal, feria itinerante, biohuerto, terminal terrestre, ludoteca, polideportivo, bosque, campo deportivo, centro cívico, centro cultural, centro turístico, dependencia policial, estadio, palacio municipal, parroquia, feria itinerante, alameda, entre otros.

Puede ser un punto crítico recuperado, la tipología es **vía pública**.





	<p>participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas</p>	<p>participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toldo</li> <li>• Mesas</li> <li>• Sillas</li> <li>• Trípticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo técnico</li> <li>• Carteles informativos</li> <li>• Difusión visual</li> <li>• Ruleta educativa</li> <li>• Toldo</li> <li>• Mesas</li> <li>• Sillas</li> <li>• Trípticos</li> <li>• Muñecos ecológicos</li> <li>• Contenedor reciclado</li> <li>• Bolsas negras</li> <li>• Mascarillas</li> <li>• Guantes</li> <li>• Movilidad</li> <li>• Juegos ambientales</li> <li>• incentivos</li> </ul>	<p>Mayo, septiembre y octubre</p>	<p>promotores ambientales juveniles, promotores ambientales comunitarios e imagen institucional</p>	
	<p>2. Acondicionamiento de los espacios públicos que educan ambientalmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Banners informativos sobre la importancia y necesidad de segregación en fuente.</li> <li>- Dispositivos de almacenamiento temporal en sitios estratégicos del distrito para promover la segregación en fuente de residuos aprovechables como: contenedores, botellones para botellas PET, estaciones de reciclaje elaborados con material local.</li> <li>- Acondicionamiento con banners informativos para la recuperación de puntos críticos de residuos sólidos</li> </ul>						





	<p>3. Implementación de actividades de promoción cultural ambiental:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- visita guiada a la infraestructura de valorización inorgánico/orgánico (visita guiada, demostración de elaboración de compost)</li> <li>- Visita guiada al vivero municipal</li> <li>- Estaciones de reciclaje para fomentar la segregación en la fuente (sensibilización ambiental)</li> <li>- Función de títeres orientado al manejo adecuados de residuos sólidos (segregación)</li> <li>- Talleres diversos de manualidades orientados a la reutilización.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo técnico</li> <li>• Carteles informativos</li> <li>• Difusión visual</li> <li>• Ruleta educativa</li> <li>• Toldo</li> <li>• Mesas</li> <li>• Sillas</li> <li>• Trípticos</li> <li>• Laptop</li> <li>• Proyector</li> <li>• Equipo de sonido</li> <li>• Lapiceros</li> <li>• Hojas bond y de colores</li> <li>• Lapiceros</li> <li>• Cuadernos</li> <li>• Tijeras</li> <li>• Muñecos ecológicos</li> <li>• Contendor reciclado</li> <li>• Incentivos</li> <li>• Movilidad</li> </ul>	<p>Mayo, Junio Octubre y Noviembre</p>		
	<p>4. Mantenimiento de los espacios implementados.</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banner</li> <li>• Afiches</li> <li>• Pintura</li> <li>• Thinner</li> <li>• Brocha</li> <li>• Plantas</li> <li>• Muñecos Ecológicos</li> </ul>	<p>Mayo, septiembre, octubre y Noviembre</p>		





<p><b>2.2 Actividad:</b> Diseño e implementación de campañas informativas y eventos</p>	<p>1. Elaboración de encuesta sobre percepciones de la población sobre la segregación en fuente de residuos inorgánicos/orgánicos con el apoyo de los Promotores Ambientales Juveniles para la implementación de campañas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de campañas informativas realizadas</li> <li>• Número de personas que participan en campañas informativas</li> <li>• Número de eventos realizados con temática ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 03 campañas informativas realizadas</li> <li>• 150 personas que participan en campañas informativas</li> <li>• 04 evento realizados con temática ambiental</li> <li>• 50 personas que participan en eventos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laptop</li> <li>• Proyector</li> <li>• Banner</li> <li>• Lapiceros</li> <li>• Hojas bond</li> <li>• Refrigerios</li> <li>• Incentivos</li> </ul>	<p>Mayo</p>	<p>Gerencia de desarrollo ambiental</p> <p>Aliados:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gerencia de desarrollo económico</li> <li>2. Gerencia de Transportes</li> <li>3. Gerencia de Servicios Públicos</li> <li>4. Programa Recicla</li> <li>5. Sub Gerencia de Medio Ambiente</li> <li>6. imagen institucional</li> </ol>
	<p>2. Implementación de campañas informativas y educativas con PAJ y diversos aliados locales:</p> <p>A) <b>Campaña<sup>3</sup> RECICLA Ya<sup>4</sup> CHANCHAMAYO</b> para promover la segregación en fuente de residuos sólidos aprovechables orgánicos e inorgánicos con la participación de instituciones educativas, establecimientos comerciales, mercados, universidades, etc. a través de:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas que participan en eventos</li> <li>• Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año</li> <li>• Número de material comunicacional audiovisual generado</li> <li>• Número de material comunicacional gráfico generado</li> <li>• Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (excepto redes sociales)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100 personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año</li> <li>• 10 materiales comunicacionales audiovisuales generados</li> <li>• 10 materiales comunicacionales gráficos generado</li> <li>• 01 hora de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laptop</li> <li>• Proyector</li> <li>• banner</li> <li>• Trípticos</li> <li>• Pancartas</li> <li>• Spots</li> <li>• Infografías</li> <li>• Afiches</li> <li>• Muñecos ecológicos</li> <li>• Fichas de padrón</li> <li>• Tableros</li> <li>• Lapiceros</li> <li>• Incentivos</li> </ul>		

<sup>3</sup> Campañas: Son diferentes acciones que se desarrollan en un periodo específico. Tienen un objetivo claro, alcanzable y medible que incorpora el enfoque de género, interculturalidad e intergeneracional, Son temáticas

<sup>4</sup> Campaña Recicla Ya aprobado por Resolución Ministerial N° 347-2023-MINAM, orientada a fomentar la segregación de residuos sólidos valorizables en la ciudadanía, articulando esfuerzos con los actores públicos, privados y sociedad civil, asegurando así una disposición final técnicamente adecuada





	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reciclaciones itinerantes por la ruta de recolección selectiva</li> <li>- Ecotrueques (bodegas)</li> <li>- Ecocine</li> <li>- Sensibilización con PAJ puerta a puerta en viviendas, IE, establecimientos comerciales, etc.</li> <li>- Difusión de horarios de recolección selectiva</li> <li>- bicicletada ambiental</li> </ul> <p><b>B) Campaña Menos plástico más vida<sup>5</sup></b> orientada a reducir el consumo de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables para alimentos y bebidas en mercados, establecimientos comerciales, etc. a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibilización con promotores ambientales juveniles</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laptop</li> <li>• Proyector</li> <li>• Banner</li> <li>• Lapiceros</li> <li>• Hojas bond</li> <li>• cuadernos</li> <li>• Incentivos</li> </ul>	Julio		
--	---	--	--	--	---	-------	--	--

<sup>5</sup> Artículo 21 del Decreto Supremo N° 006-2019-MINAM, que aprueba el Reglamento de la Ley N° 30884, Ley que regula el plástico de un solo uso y los recipientes o envases descartables: los gobiernos locales realizan semestralmente acciones de comunicación, educación, capacitación y sensibilización a los comerciantes de los bienes de plástico y a la ciudadanía sobre el consumo responsable de los bienes de plástico y el reciclaje de sus residuos, en el marco de sus Programas Municipales de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental..

12/20



	<p>C) <b>Campaña Chanchamayo Limpio</b> orientada a la recuperación de espacios públicos a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Difusión de horarios de recolección domiciliaria</li> <li>- Acciones de limpieza con la participación de diversos actores.</li> <li>- Sensibilización con promotores ambientales juveniles.</li> <li>- Recuperación de puntos críticos de residuos sólidos con la participación de la población aledaña (limpieza y, recuperación y acondicionamiento como espacio público que educan ambientalmente).</li> <li>- Participación de Promotores Ambientales Comunitarios para acciones de vigilancia ambiental.</li> </ul> <p>D) <b>cultura de pago</b> Sensibilización sobre la importancia del</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banner</li> <li>• Lapiceros</li> <li>• Hojas bond</li> <li>• cuadernos</li> <li>• refrigerio</li> <li>• bolsas negras</li> <li>• pinturas</li> <li>• brochas</li> <li>• herramientas</li> <li>• afiches</li> </ul>	<p>abril, mayo, julio, agosto, octubre, noviembre y diciembre</p>		
--	---	--	--	---	---	--	--





	servicio de limpieza publica						
	<p>3. divulgación de informacion por redes sociales haciendo uso de kit comunicacionales en fechas del Calendario Ambiental Peruano relacionadas con la problemática de residuos sólidos en coordinación con el área de imagen institucional de acuerdo a un cronograma de difusión:</p> <p>(14 de marzo): Dia mundial de acción en defensa de los ríos.</p> <p>(21 de marzo): Dia internacional de los bosques.</p> <p>(15 de marzo): Consumo responsable orientado al no uso de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables</p> <p>(26 de marzo): Día Mundial del Clima y la Adaptación al Cambio Climático orientado al inadecuado</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• laptop</li> <li>• difusión visual</li> </ul>	<p>Marzo, abril, mayo, junio, julio, septiembre y octubre</p>		





<p>manejo de residuos sólidos como precursor de GEI</p> <p>(22 de abril): Día de la Tierra</p> <p>(30 de abril): Día Internacional de concienciación sobre el ruido.</p> <p>(17 de mayo): Día Mundial del Reciclaje</p> <p>(1 de junio): Día Nacional del Reciclador</p> <p>(3 de junio): Día mundial de la bicicleta.</p> <p>(5 de junio): Día Mundial del Medio Ambiente</p> <p>(3 de julio): Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico</p> <p>(16 de setiembre): Día de la Gestión Integral de los Residuos Sólidos – DIADESOL</p> <p>(14 de octubre): Día Internacional de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos-RAEE</p>					
--	--	--	--	--	--





	<p>(31 de octubre): Día Mundial de las Ciudades</p> <p>(05 de diciembre): Día Mundial del suelo.</p>					
	4. Elaboración de material comunicacional gráfico (banners, piezas gráficas, afiches, volantes, rotafolios, trípticos, etc.)			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carteles</li> <li>• banderola</li> </ul>	Abril	
	5. Elaboración de material comunicacional audiovisual (videos, spots radiales, jingle para perifoneo)			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laptop</li> <li>• Audios</li> <li>• Trípticos</li> </ul>	Mayo	
	<p>6. Implementación de eventos<sup>6</sup> ambientales diversos relacionados al manejo adecuado de residuos sólidos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jornadas de limpieza de residuos sólidos de fajas marginales.</li> <li>- Jornada de limpieza de puntos críticos de residuos sólidos</li> <li>- Charlas del manejo adecuado de los residuos sólidos</li> <li>- Festival de cultura ambiental en el marco de la semana de la</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo técnico</li> <li>• Laptop</li> <li>• Proyector</li> <li>• Banner</li> <li>• Bolsas de basura</li> <li>• Incentivos</li> <li>• Refrigerios</li> </ul>	Junio	

<sup>6</sup> Los eventos son actividades puntuales que permiten abordar los temas de interés en función de la problemática ambiental de cada localidad.





	<p>educación ambiental (cuarta semana de octubre)</p> <p>7. Actividades diversas en el marco del Calendario Ambiental Peruano relacionadas con la problemática de residuos sólidos como:</p> <p>(14 de marzo): Día mundial de acción en defensa de los ríos.</p> <p>(15 de marzo): Consumo responsable orientado al no uso de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables</p> <p>(21 de marzo): Día internacional de los bosques.</p> <p>(26 de marzo): Día Mundial del Clima y la Adaptación al Cambio Climático orientado al inadecuado manejo de residuos sólidos como precursor de GEI</p> <p>(22 de abril): Día de la Tierra</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--





	<p>(30 de abril): Día Internacional de concienciación sobre el ruido.</p> <p>(17 de mayo): Día Mundial del Reciclaje</p> <p>(1 de junio): Día Nacional del Reciclador</p> <p>(3 de junio): Día mundial de la bicicleta.</p> <p>(5 de junio): Día Mundial del Medio Ambiente</p> <p>(3 de julio): Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico</p> <p>(16 de setiembre): Día de la Gestión Integral de los Residuos Sólidos – DIADESOL</p> <p>(14 de octubre): Día Internacional de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos-RAEE</p> <p>(31 de octubre): Día Mundial de las Ciudades</p> <p>(05 de diciembre): Día Mundial del suelo.</p>					
--	--	--	--	--	--	--





		PAJ	ambientales implementados por los PAJ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• banner</li> </ul>			
	4. Capacitación a PAJ:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de proyectos ambientales implementados por los PAJ</li> <li>• Número de PAJ reconocidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 PAJ reconocidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• laptop</li> <li>• proyector</li> <li>• trípticos</li> <li>• infografías</li> <li>• afiches</li> <li>• refrigerios</li> <li>• incentivos</li> </ul>	Abril, junio, agosto, octubre y noviembre		
	5. Participación de los PAJ en actividades como:						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibilización ambiental en espacios públicos que educan ambientalmente</li> <li>- Sensibilización ambiental en la implementación de campañas (Recicla Ya, Menos Plástico Mas Vida, Chanchamayo Limpio)</li> </ul>						





	- Educación ambiental en las estaciones de reciclaje					
	6. Implementación de proyectos ambientales:  Proyecto 1: campañas de sensibilización sobre el manejo adecuado de residuos sólidos en las viviendas  Proyecto 2: Acondicionamiento de un espacio público que educa ambientalmente.  Proyecto 3: difusión de materiales de sensibilización (afiches, infografías) sobre manejo adecuado de los residuos sólidos con énfasis en minimización y segregación.			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laptop</li> <li>• Trípticos</li> <li>• Pancartas</li> <li>• Spots</li> <li>• Infografías</li> <li>• Afiches</li> <li>• Muñeco</li> <li>• Refrigerios</li> </ul>	Mayo, agosto y noviembre	
	7. Ceremonia de reconocimiento de PAJ.			<ul style="list-style-type: none"> <li>• equipo técnico</li> <li>• Laptop</li> <li>• Proyector</li> <li>• Muñecos</li> <li>• Certificados</li> <li>• incentivos</li> <li>• banner</li> </ul>	Diciembre	
<b>2.4 Actividad:</b> Formación de promotores ambientales comunitarios	1. Identificación de líderes vecinales con prioridad en la ruta de recolección selectiva para residuos inorgánicos y de	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de PAC acreditados</li> <li>• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 PAC acreditados</li> <li>• 05 eventos de capacitación dirigidos a los PAC</li> <li>• 03 actividades en la que</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo técnico</li> </ul>	Junio	Sub gerencia de medio ambiente  Aliados:





	aprovechamiento de residuos orgánicos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC</li> </ul>	participan los PAC	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oficios de invitación y coordinación</li> </ul>		1. Gerencia de Participación Vecinal	
	2. Acreditación de PAC.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de proyectos ambientales implementados por los PAC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>02 proyectos ambientales implementados por los PAC</li> <li>10 PAC reconocidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop</li> <li>Proyector</li> <li>Ficha de acreditación</li> </ul>	Junio	2. Policía Nacional del Perú: Juntas Vecinales	
	3. Ceremonia de juramentación de los PAC.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de PAC reconocidos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipo técnico</li> <li>Laptop</li> <li>Proyector</li> <li>Equipo de sonido</li> <li>Refrigerios</li> <li>Incentivos</li> </ul>	Junio	3. gerencia de servicios públicos	
	4. Capacitación a PAC:			<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipo técnico</li> <li>Laptop</li> <li>Proyector</li> <li>Incentivos</li> </ul>	Julio	4. programa recicla	
	Taller 1: Funciones del PAC y pautas de liderazgo comunitario			<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipo técnico</li> <li>Laptop</li> <li>Proyector</li> <li>incentivos</li> </ul>	Julio		
	Taller 2: Manejo adecuado de los residuos sólidos en Chanchamayo			<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipo técnico</li> <li>Laptop</li> <li>Proyector</li> <li>incentivos</li> </ul>	Julio		
	Taller 3: Segregación de residuos sólidos inorgánicos			<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipo técnico</li> <li>Laptop</li> <li>Proyector</li> <li>incentivos</li> </ul>	Agosto		
	Taller 4: Segregación de residuos sólidos orgánicos			<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipo técnico</li> <li>Laptop</li> <li>Proyector</li> <li>incentivos</li> </ul>	Agosto		
	Taller 5: Taller demostrativo de elaboración de compost			<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipo técnico</li> <li>Guantes</li> <li>Mascarillas</li> </ul>	Septiembre		
	5. Participación de los PAC en actividades programadas por la municipalidad:						





	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jornadas de limpieza</li> <li>- Campañas educativas e informativas implementadas</li> <li>- Eventos ambientales relacionados con el consumo responsable y manejo de residuos sólidos.</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas</li> <li>• Afiches</li> <li>• muñeco</li> <li>• Bolsas negras</li> <li>• Refrigerios</li> </ul>			
	<p>6. Implementación de proyectos ambientales que fomenten la participación ciudadana para el manejo adecuado de residuos sólidos:</p> <p>Proyecto 1: Implementación de puntos limpios en casa para fomentar la segregación en fuente de residuos inorgánicos entre los vecinos incluye capacitación.</p> <p>Proyecto 2: Vigilancia Ambiental para evitar los puntos críticos de residuos sólidos incluye capacitación</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación</li> <li>• Compost</li> <li>• Plantas</li> <li>• Herramientas</li> </ul>	<p>Agosto, octubre, noviembre y diciembre</p>		
	<p>7. Ceremonia de reconocimiento de PAC.</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo técnico</li> <li>• Laptop</li> <li>• Proyector</li> <li>• Muñeco</li> <li>• Certificados</li> <li>• Incentivos</li> </ul>	<p>Diciembre</p>		





**3. RESUMEN DEL PRESUPUESTO**

Línea de acción 1: Educación ambiental escolar

Concepto	Cantidad	Precio Unitario	Costo (S/)
1.1 Formación de promotores ambientales escolares			
1.1.1 Papel bond de 75gr tamaño A4 de colores variados	02	30.00	60.00
1.1.2 Bolsas ecológicas	200	18.00	3,600.00
1.1.3 Tomatodo ecológico de vidrio y bambú x550ml	100	50.00	5,000.00
1.1.4 Gorra	50	25.00	1,250.00
1.1.5 Mandil de poliéster para niños con bordado de EDUCCA talla s	50	40.00	2,000.00
1.1.6 Polos para promotores ambientales	50	45.00	2,250.00
1.1.7 Recuadro tipo marco de PVC de 1.5m x 70cm	01	50.00	50.00
1.1.8 Diseño e impresión de certificados	200	3.00	600.00
1.1.9 Guantes de látex	10	25.00	250.00
1.1.10 Dos millares de bolsas de basura	02	275.00	550.00
1.1.11 Diseño e impresión de millares de trípticos	01	840.00	840.00
1.1.12 bicicletas montañeras	03	500.00	1,500.00
1.1.13 cuadernos ecológicos A5 x 100hojas	100	10.00	1,000.00





1.1.14 Lápiz caja x12und	02	12.00	24.00
1.1.15 Corrector liquido	05	3.00	15.00
1.1.16 Cartulina hilo A4 blanco x ciento	05	50	250.00
1.1.17 Papelógrafo cuadrulado	50	1.00	50.00
1.1.18 Cinta adhesiva de papel 2" x 200yd	05	15.00	75.00
1.1.19 Cinta Adhesiva transparente 2" x 200yd	05	10	50.00
1.1.20 Limpiatipo de variedad de colores x 40gr	05	6.00	30.00
1.1.21 Plumones jumbo para papelote rojo, azul y negro	30	3.00	90.00
1.1.22 Navaja retráctil acero de 18mm	05	20.00	100.00
1.1.23 Tijera 8"	06	8.00	48.00
1.1.24 Silicona de 250 ml	10	10.00	100.00
1.1.25 cartulina diferentes colores	50	1.00	50.00
1.1.26 Banner rol scream	06	180.00	1,080.00
1.1.27 Bolsa papel Kraft #01 x millar	01	100.00	100.00
1.1.28 Vasos biodegradables x 25	20	10.00	200.00





<b>SUB TOTAL</b>			21,212.00
------------------	--	--	-----------

**Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria**

Concepto	Cantidad	Precio unitario	Costo (S/)
<b>2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente</b>			
2.1.1 Contratación de un Coordinador para el programa EDUCCA	10	2,000.00	20,000.00
2.1.2 contratación para realizar el servicio de capacitación en compost orgánico BIANUAL	02	3,000.00	6,000.00
2.1.3 Contratación para realizar el servicio de capacitación en biohuerto	02	3,000.00	6,000.00
2.1.4 Contratación para realizar el servicio de función de títeres orientado al manejo adecuado de residuos solidos	01	3,000.00	3,000.00
2.1.5 Contratación para realizar el servicio de taller de manualidades orientados en la reutilización	01	3,000.00	3,000.00
2.1.6 Contratación para realizar el servicio de capacitación para promotores ambientales Juveniles	01	3,000.00	3,000.00
2.1.7 Contratación para realizar el servicio de movilidad para traslado de promotores comunitarios y juveniles a la planta de residuos sólidos en pampa americana.	03	500.00	1,500.00
2.1.8 Contratación de servicio de decoración de escenario, incluye alquiler de alfombra roja para actividades	03	500.00	1,500.00
2.1.9 Contratación de servicio de refrigerios	10	200.00	2,000.00





2.2 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos			
2.2.1 Kits de arte para niños de 150 piezas	20	40.00	800.00
2.2.2 eco lápices de color triangular grande x12	20	8.00	160.00
2.2.3 plumones marcadores juego x 12	20	10.00	200.00
2.2.4 barras de plastilinas jumbo x 12	20	8.00	160.00
2.2.5 sacapuntas de plástico con deposito x 24	02	50.00	100.00
2.2.6 borrador blanco grande cja x 20und	02	15.00	30.00
2.2.7 lápiz 2b con borrador caja x12	04	8.00	32.00
2.2.8 lápiz de cera crayón grueso juego x10	20	5.00	100.00
2.2.9 juego de acuarelas de 12ml x 12 colores	20	10	200.00
2.2.10 Regadera de jardín tipo ducha de 3 litros	12	45.00	540.00
2.2.11 Pala pequeña para jardín multifunción	25	30.00	750.00
2.2.12 Semillas de hortalizas, rabanito, betarraga, tomate manzana, nabo	20	5.00	100.00
2.2.13 Tinas	100	18.00	1,800.00
2.2.14 Recogedores	100	8.00	800.00
2.2.15 Escobas con mango de madera forrado en plástico y escobón de cerdas de nylon de 41cm	100	18.00	1,800.00
2.2.16 Escobillas de plástico con asa	100	4.00	400.00





2.2.17 Detergente de 330ml	100	5.00	500.00
2.2.18 Limpia aromático para piso laminado x 900ml	50	4.50	225.00
2.2.19 Paquete de soda V de 6und.	120	3.50	420.00
2.2.20 Paquete de botellas de agua sin gas 625ml x 15	50	20.00	1,000.00
2.2.21 Paquete de bebida hidratante x 475mL x 12	50	20.00	1,000.00
2.2.22 Contenedor de botellas	02	1200	2,400.00
<b>2.3 Formación de promotores ambientales juveniles</b>			
2.3.1 Formación de promotores ambientales juveniles voluntarios	0	0	
<b>2.4 Formación de promotores ambientales comunitarios</b>			
2.4.1 Brochas de nylon 4	10	10	100.00
2.4.2 Letreros de prohibición de botar residuos sólidos en puntos críticos de 2.0 m x 2.0 m con marco y poste metálico	20	250.00	5,000.00
<b>SUB TOTAL</b>			<b>64,617.00</b>

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental escolar	21,212.00
Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria	64,617.00
<b>TOTAL</b>	<b>85,829.00</b>

