



Municipalidad Distrital de Inambari

"Madre de Dios Capital de la Biodiversidad del Perú"

GESTIÓN 2023 - 2026

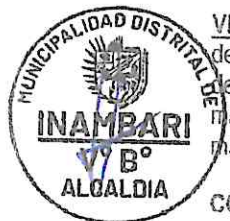


"Año de la recuperación y consolidación de la Economía Peruana".

RESOLUCIÓN DE ALCALDÍA N°062-2025-MDI/ALC.

Mazuko, 28 de marzo 2025.

EL ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE INAMBARÍ



VISTO: El Informe N°029-2025-MDI/GDSYSC/DSMLPYO-JVH, de fecha 25 de febrero del 2025, del Jefe de la División de Servicios Municipales-Limpieza Pública y Ornato, Informe N°0155-2025-MDI/GDSYSC-UMA, de fecha 27 de febrero del 2025, de la Gerencia de Desarrollo Social y Servicios Comunes, Informe N°074-2025-MDI-OPP, de fecha 03 de marzo del 2025, de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, Informe N°115-2025-ALE-MDI/AMRM, de fecha 28 de marzo del 2025, de la Oficina de Asesoría Legal; y,

CONSIDERANDO:



Que, el Artículo II del Título Preliminar de la Ley Nro. 27972; Ley Orgánica de Municipalidades señala que "los gobiernos locales gozan de autonomía política, económica y administrativa, en los asuntos de su competencia". Dicha autonomía es regulada en la Constitución Política del Perú que establece para las municipalidades, radica en la facultad de ejercer actos de gobierno, administrativos con sujeción al Ordenamiento Jurídico";

Que, los artículos 2° y 67° de la Constitución Política del Perú establecen que es deber primordial del Estado garantizar el derecho de toda persona a gozar de un ambiente equilibrado y adecuado al desarrollo de su vida, en función de lo cual determina la Política Nacional del Ambiente.



Que, según los artículos 195° y 197° de la Constitución Política del Perú, las Municipalidades son competentes para regular –entre otros– las actividades y/o servicios de educación, medio ambiente y cultura; así como para promover la participación ciudadana;

Que, el artículo 8° de la Ley 28611, Ley General del Ambiente, dispone que las políticas y normas ambientales de carácter nacional, sectorial, regional y local se diseñan y aplican de conformidad con lo establecido en la Política Nacional de Ambiente y deben guardar concordancia entre sí;



Que, mediante Decreto Supremo N° 017-2012-ED se aprueba la **Política Nacional de Educación Ambiental**, como instrumento de obligatorio cumplimiento para orientar las actividades públicas y privadas sobre promoción de la cultura y la ciudadanía ambiental en el marco del proceso estratégico de desarrollo del país;

Que, la **Política Nacional del Ambiente al 2030** aprobada por Decreto Supremo N° 023-2021-MINAM prevé como Objetivo Prioritario N° 9 mejorar el comportamiento ambiental de la ciudadanía, cuyo lineamiento LN.09.01 garantiza la integración del enfoque ambiental en la educación formal y comunitaria disponiendo en su servicio SS.09.01.01, que, el Ministerio del Ambiente deberá brindar asistencia técnica a los gobiernos subnacionales para fortalecer sus capacidades para la incorporación del enfoque ambiental en la educación comunitaria; estableciéndose como indicador de cobertura del objetivo prioritario, el porcentaje de gobiernos locales que reportan la implementación de su Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA);



Que, los artículos 73° y 82° de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades N°27972, otorgan competencias y funciones a los gobiernos locales para promover la educación e investigación ambiental, incentivar la participación ciudadana en todos sus niveles; y promover la cultura de la prevención en la ciudadanía;

Que, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 20°, numeral 6 de la Ley 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, son atribuciones del alcalde: dictar decretos y resoluciones de alcaldía con sujeción a las leyes y ordenanzas;

Que, mediante Resolución Ministerial N° 003-2023-MINAM, se aprueba el instructivo para elaborar e implementar el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA); en su Artículo 6, los gobiernos locales deben cumplir con la implementación de las obligaciones que se derivan de sus Programas Municipales EDUCCA.



Municipalidad Distrital de Inambari

"Madre de Dios Capital de la Biodiversidad del Perú"

GESTIÓN 2023 - 2026



Que, mediante ORDENANZA MUNICIPAL N°006-2023-MDI/CM, de fecha 21 de marzo del 2023, se aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Inambari que como anexo de 03 páginas, forma parte integrante y sustancial de la presente Ordenanza Municipal.

Que, mediante Informe N°029-2025-MDI/GDSYSC/DSMLPYO-JVH, de fecha 25 de febrero del 2025, del Jefe de la División de Servicios Municipales-Limpieza Pública y Ornato, remite el plan de trabajo anual denominado: "PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACION, CULTURA Y CIUDADANIA AMBIENTAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE INAMBARI"-2025, con un presupuesto 10,800.00 (diez mil ochocientos y 00/100 soles).

Que, mediante Informe N°074-2025-MDI-OPP, de fecha 03 de marzo del 2025, la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, indica que tiene la Meta: 005 Educación y Sensibilización a la población en materia de Residuos Sólidos, en el Rubro 7 Común, que a la fecha presenta saldo a nivel de certificación de S/. 10,800.00 soles.

Que, mediante Informe Nro 115-2025-ALE-MDI/AMRM, de fecha 28 de marzo de 2025, emitido por la Asesoría Legal, donde indica VIABILIZAR la aprobación del plan de trabajo anual denominado: "PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACION, CULTURA Y CIUDADANIA AMBIENTAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE INAMBARI"-2025, de conformidad a lo señalado por la División de Servicios Municipales-Limpieza Pública y Ornato.

Que, mediante proveído de la Gerencia Municipal de fecha 28 de marzo del 2025, dispone a Secretaría General emitir la Resolución de Alcaldía de aprobación del plan de trabajo anual denominado: "PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACION, CULTURA Y CIUDADANIA AMBIENTAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE INAMBARI"-2025,

Por los fundamentos expuestos en el Marco Legal, y conforme a las atribuciones que confiere la Ley Orgánica de Municipalidades Nro. 27972, en su artículo Nro. 20; contando con el visto bueno de la Gerencia de Desarrollo Social y Servicios Comunes, y Asesoría Legal.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR el Plan de Trabajo del año 2025 del PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE INAMBARI (PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA - INAMBARI); el mismo que forma parte integrante del presente Resolución.

ARTÍCULO SEGUNDO: ENCARGAR a la División de Servicios Municipales- Limpieza Pública y Ornato el cumplimiento de lo dispuesto en la presente Resolución, de acuerdo con sus competencias.

ARTICULO TERCERO: DISPONER a la Oficina de Informática y Soporte Técnico la publicación de la presente Resolución de alcaldía en el Portal de Transparencia de la Municipalidad Distrital de Inambari.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE, CÚMPLASE Y ARCHÍVESE;


ALCALDE
DNI 45559548



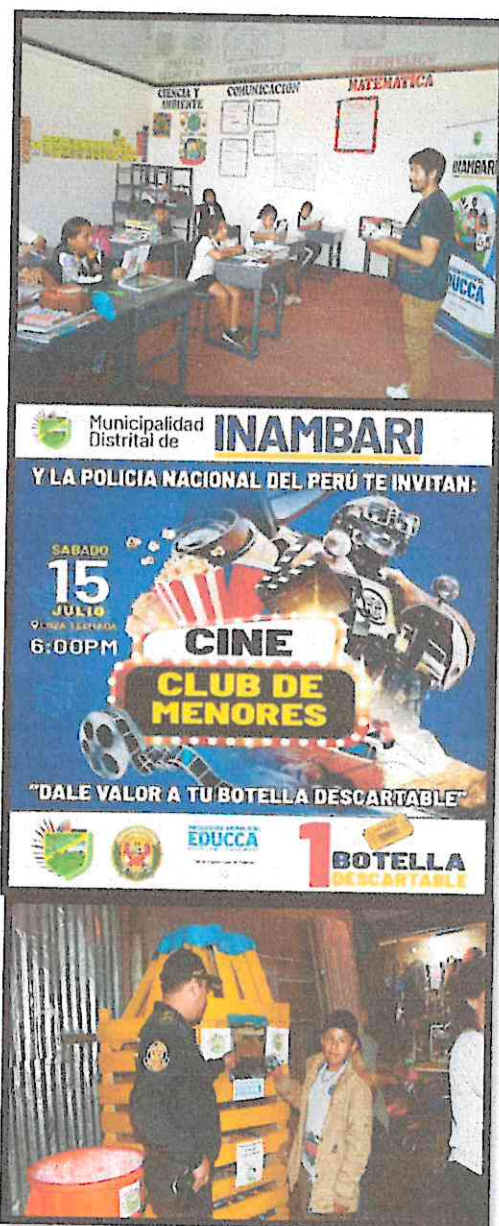
**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

Municipalidad Distrital de Inambari

**Programa Municipal de
Educación,
Cultura y Ciudadanía
Ambiental de la
Municipalidad Distrital de
Inambari**

**PLAN DE TRABAJO
2025**

**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL





1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Inambari, mediante **Ordenanza Municipal N° 006-2023-MDI/CM** de fecha 21 de marzo del 2023 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en la Política Nacional del Ambiente al 2030 correspondiente al objetivo prioritario N° 9 y otros dispositivos legales relacionados con el Programa Municipal EDUCCA.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Desarrollo Social y Servicios Comunes, a través de la División de Servicios Municipales-Limpieza Pública y Ornato, presenta el Plan de Trabajo 2025 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Inambari, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

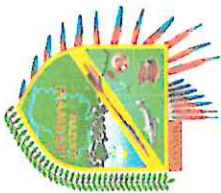
Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Inambari, trabajará las siguientes líneas de acción:



La Educación ambiental escolar, orienta la construcción de culturas y modos de vida sostenibles en el ámbito formal, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares.

La Educación ambiental comunitaria, promueve valores ambientales para mejorar la calidad de vida de las personas, a través del diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente; despliega estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos; estimula y facilita la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y la Formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

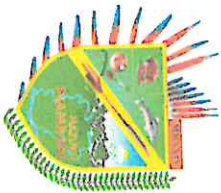




2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2025 PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – INAMBARI							
Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha (mes)	Responsable	
1.1. Actividad: Formación de promotores ambientales escolares	Línea de acción 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL ESCOLAR						
	Tarea 1: Coordinación con los directores y docentes de las I.E. priorizadas. Presentación del Plan de trabajo.	• Número de PAE acreditados.	• 35 PAE acreditados	-Oficio -Proyector -Material difusivo -Roller scream -Refrigerio	Marzo-Abril	División de Servicios Municipales-Limpieza Pública y Ornato	
	Tarea 2: Identificación y acreditación de los promotores ambientales escolares (PAE)	• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes.	• 04 eventos de capacitación dirigidos a los PAE y/o docentes • 35 PAE capacitados	-Ficha de acreditación -Refrigerio	Marzo		
	Tarea 3: Capacitación a PAEs: ✓ Funciones del promotor ambiental escolar y segregación en fuente de residuos sólidos. ✓ Cambio climático y manejo adecuado de los residuos sólidos en el distrito de Inambari. ✓ Mi ciudad verde: jardines educativos. ✓ Conservación de fuentes hídricas	• Número de PAE capacitados. • Número de docentes capacitados. • Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.	• 08 docentes capacitados • 04 Instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA	-Material difusivo -Proyector multimedia -Movilidad -Infografías -Útiles -Refrigerio -Laptop	Abril-octubre		
	Tarea 4: Participación de los promotores ambientales escolares en actividades orientadas al manejo adecuado de residuos sólidos ✓ Campaña para recuperar espacios públicos aledaños a la institución educativa y uso de papeleras. ✓ Campaña para la plantación de árboles en la I.E.	• Número de proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes.	• 03 proyecto ambiental implementados por los PAE y docentes • 35 PAE reconocidos	-Guantes -Bolsas de basura -Plantones forestales -Refrigerio	Mayo-Setiembre		
	Tarea 5: Implementación de proyectos ambientales escolares: ✓ Implementación de viveros y/o biotruentos. ✓ Elaboración de compost ✓ Concursos ambientales escolares según calendario ambiental	• Número de PAE reconocidos. • Número de docentes reconocidos.	• 08 docentes reconocidos • 04 instituciones educativas reconocidas	-Movilidad -Bolsas de vivero -Regaderas -Abono. -Fiyers. -Incentivos	Mayo-Noviembre		
	Tarea 6: Reconocimiento a los promotores ambientales escolares (PAEs), docentes e instituciones educativas.	• Número de instituciones educativas reconocidas.		-Tinta, Cartulina hilo -Impresora -Certificados	Diciembre.		
	Línea de acción 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL ESCOLAR						
							S/. 28
							S/. 97
						S/. 33	
						S/. 63	
						S/. 72	
						S/. 12	





**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

Línea de acción 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA

Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha (mes)	Responsable	Presupuesto (\$)
2.1 Actividad: Diseño e implementación de espacios que educan ambientalmente	Tarea 1: Identificación de espacios públicos abiertos que educan ambientalmente.	<ul style="list-style-type: none"> Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados 	<ul style="list-style-type: none"> 05 espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. 	-Impresión de plano -Lapicero	Marzo	División de Servicios Municipales- Limpieza Pública y Ornato	S/ 0
	Tarea 2: Acondicionamiento de los espacios públicos que educan ambientalmente.	<ul style="list-style-type: none"> Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas 	<ul style="list-style-type: none"> 04 actividades de promoción cultural-ambiental implementadas. 	-Banners informativos -Marco de madera -Malla tipo botella de 600lt -Pala -Cavadora -Barreta -Refrigerio	Abril- Noviembre		S/ 9
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acondicionamiento con banners informativos para la recuperación de 03 puntos críticos de residuos sólidos. ✓ Acondicionamiento de punto limpio en 02 espacios públicos. 						
	Tarea 3: Implementación de actividades de promoción cultural ambiental: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Exposiciones ambientales en espacios públicos(Feiras) ✓ Activaciones (sensibilización con promotores ambientales juveniles) en estaciones de reciclaje o dispositivos en lugares estratégicos 	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas 	<ul style="list-style-type: none"> 40 personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas. 	-Pizarra acrílica de tres cuerpos. -Materiales de escritorio. -Flyers -Incentivos -Pancartas -Kits comunicacional. -Refrigerio -Movilidad. -Banner informativos. -Marco de madera.	Mayo- Diciembre		S/ 1,
2.2 Actividad: Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	Tarea 4: Mantenimiento de los espacios implementados. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Limpieza y reparación de puntos limpios ✓ Cambio y reparación de banner informativos y otros. 				Agosto- Diciembre.	División de Servicios Municipales- Limpieza Pública y Ornato Aliados	S/ 0
	Tarea 1: Elaboración de encuesta sobre percepciones de la población sobre la segregación en fuente de residuos orgánicos/ orgánicos con el apoyo de los promotores ambientales juveniles para la implementación de campañas.	<ul style="list-style-type: none"> Número de campañas informativas realizadas 	<ul style="list-style-type: none"> 06 campañas informativas realizadas 	-Laptop. -Papel. -Lapiceros -Tableros	Marzo		S/ 0
	Tarea 2: Implementación de campañas informativas y educativas con PAJs y diversos aliados locales	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas que participan en campañas informativas 	<ul style="list-style-type: none"> 60 personas que participan en campañas informativas 	-Equipos audiovisuales. -Guion de videos. -Flyers -Guantes -Bolsas de basura, -Bolsas de tela. -Incentivos -Spot publicitario -Refrigerio	Marzo- Diciembre		S/ 0
	A) Campaña RECICLA Ya Inambari para promover la segregación en fuente de residuos sólidos. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Eco-Truque. ✓ Sensibilización con PAJ puerta a puerta. B) Campaña Menos plástico más vida.	<ul style="list-style-type: none"> Número de eventos realizados con temática ambiental Número de personas que participan en 	<ul style="list-style-type: none"> 06 eventos realizados con temática ambiental 				S/ 0

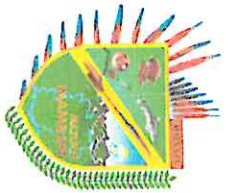




<p>✓ Sensibilización en mercados y establecimientos comerciales con PAJ.</p> <p>c) Campaña Inambari limpio, orientada a la recuperación de espacios públicos</p> <p>✓ Difusión de horarios de recolección domiciliaria.</p> <p>✓ Acciones de limpieza con la participación de diversos actores</p> <p>c) Campaña Digital para la conservación del bosque Local Señor de la Cumbre, orientada a la conservación de fuentes hídricas.</p> <p>Tarea 3: Implementación de campañas digitales por redes sociales haciendo uso de kits comunicacionales en fechas de calendario ambiental relacionadas con la problemática de residuos sólidos en coordinación con el área de imagen institucional de acuerdo a calendario ambiental.</p> <p>✓ 15/03/25: Consumo responsable orientado al no uso de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables</p> <p>✓ 22/04/25: Día de la Tierra</p> <p>✓ 17/05/25: Día Mundial del Reciclaje</p> <p>✓ 05/06/25: Día Mundial del Medio Ambiente</p> <p>✓ 03/07/25: Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico</p> <p>✓ 16/09/25: Día de la Gestión Integral de los RR.SS.</p> <p>Tarea 4: Elaboración de material comunicacional gráfico (banners, piezas gráficas, afiches, volantes, trípticos, etc.)</p> <p>Tarea 5: Elaboración de material comunicacional audiovisual (vídeos, spots radiales, jingle para perifoneo)</p> <p>Tarea 6: Implementación de eventos ambientales diversos relacionados al manejo adecuado de residuos sólidos</p> <p>✓ Jornadas de limpieza de residuos sólidos de puntos críticos.</p> <p>✓ Evento "Semana de la movilidad sostenible": se realizará una maratón con los PAE, PAJ y PAC, así como la población.</p>	<p>eventos</p> <ul style="list-style-type: none">Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/añoNúmero de material comunicacional audiovisual generadoNúmero de material comunicacional gráfico generadoNúmero de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (excepto redes sociales)	<ul style="list-style-type: none">50 personas que participan en eventos300 personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año10 materiales comunicacionales audiovisuales generados15 materiales comunicacionales gráficos generados.20 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local	<p>-Material didáctico</p> <p>-Material difusivo</p> <p>-Material de trabajo</p>	<p>Marzo-Diciembre</p>	<p>S/. 00.0</p>
					<p>S/. 00.</p>
			<p>-Kits comunicacional</p>	<p>Abril</p>	<p>S/. 00.</p>
			<p>-Kits comunicacional</p>	<p>Mayo</p>	<p>S/. 10.</p>
			<p>-Flyer</p> <p>-Roller screen</p> <p>-Guantes.</p> <p>-Bolsas de basura.</p> <p>-Equipos audiovisuales.</p> <p>-Proyector.</p> <p>-Laptop.</p> <p>-Refrigerio</p> <p>-Incentivos para los participantes</p>	<p>Junio-Octubre</p>	







**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

2.4 Actividad: Formación de promotores ambientales comunitarios (PAC)	Tarea 7: Ceremonia de reconocimiento de los Promotores Ambientales Juveniles (PAJ).					S/. 66,00
	Tarea 1: Convocatoria y selección de PAC (miembros de los Comités de Alimentación Escolar (CAE) de instituciones educativas que forman parte del Programa Municipal EDUCCA)	• Número de PAC acreditados	• 12 PAC acreditados de capacitación dirigidos a los PAC	Equipo audiovisual. -Refrigerio. -Roller screen -Cartulina hilo	Diciembre	S/. 00,00
	Tarea 2: Acreditación de los promotores ambientales comunitario (PAC).	• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC	• 03 eventos de capacitación dirigidos a los PAC que participan los PAC	-Formato de acreditación -Acta de compromiso	Marzo	S/. 00,00
	Tarea 3: Ceremonia de Juramentación de los Promotores Ambientales Comunitarios (PAC).	• Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC	• 03 proyectos ambientales implementados por los PAC	-Polo con logo institucional -Refrigerio	Abril	S/. 44,00
	Tarea 4: Capacitación a Promotores Ambientales Comunitarios(PAC):	• Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC	• 12 PAC reconocidos	-Proyector -Laptop -Flyer -Roller screen -Refrigerio	Abri- octubre	S/. 24,00
	Tarea 5: Participación de los PAC en actividades programadas por la municipalidad:	• Número de proyectos ambientales implementados por los PAC.	• Número de PAC reconocidos	-Flyers. -Roller screen -Guantes. -Bolsas de basura. -Refrigerio	Marzo - Noviembre	S/. 37,00
	Tarea 6: Proyectos ambientales	• Número de proyectos ambientales implementados por los PAC.	• Número de PAC reconocidos	-Flyer -Bolsas. -Semillas	Julio- Noviembre	S/. 15,00
Tarea 7: Ceremonia de reconocimiento de los Promotores Ambientales Comunitarios(PAC).				-Equipo audiovisual. -Refrigerio. -Roller screen. -Cartulina hilo	Diciembre	S/. 66,00





3. RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Línea de acción 1: Educación ambiental escolar

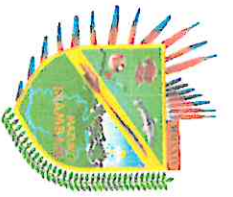
Concepto	Costo (S/)
1.1 Formación de promotores ambientales escolares	3,073.00
SUB TOTAL	3,073.00

Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	2,350.00
2.2 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	2,805.00
2.3 Formación de promotores ambientales juveniles	1,293.00
2.4 Formación de promotores ambientales comunitarios	1,279.00
SUB TOTAL	7,727.00

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental escolar	3,073.00
Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria	7,727.00
TOTAL	10,800.00

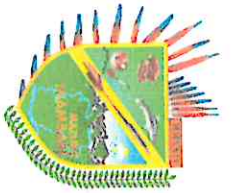




4. ANEXOS: PRESUPUESTO DETALLADO

1.1 FORMACION DE PROMOTORES AMBIENTALES ESCOLARES					
TAREAS	ESPECIFICACIONES	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO(S/)	TOTAL(S/)
Coordinación con los directores y docentes de las I.E. priorizadas. Presentación del Plan de trabajo.	Roller screen con logo de educca y MDI 1.3 m x 2m	1	Unidad	250.00	250.00
	Refrigerio(gaseosa con galleta)	1	Servicio	30.00	30.00
	Polos talla S con logo institucional	35	Unidad	25.00	875.00
	Refrigerio(gaseosa con galleta)	1	Servicio	100.00	100.00
Identificación y acreditación de los promotores ambientales escolares (PAE)	Refrigerio(gaseosa con galleta)	4	Servicio	70.00	280.00
	Útiles de escritorio	1	Kit	50.00	50.00
	Refrigerio(gaseosa con galleta)	2	Servicio	70.00	140.00
	Guantes	35	Unidad	12.00	420.00
Capacitación a PAEs	Bolsas de basura	2	Paquete	35.00	70.00
	Bolsas de polietileno de 7x12x2	1	Millar	56.00	56.00
	Regadera	4	Unidad	30.00	120.00
	Flyer	1	Ciento	150.00	150.00
Implementación de proyectos ambientales escolares	Incentivos	1	Kit	400.00	400.00
	Refrigerio	1	Servicio	100.00	100.00
	Papel hilo X25	2	Paquete	16.00	32.00
	Reconocimiento a los promotores ambientales escolares (PAEs), docentes e instituciones educativas.				
TOTAL					3073.00





2.2 DISEÑO E IMPLEMENTACION DE CAMPAÑAS INFORMATIVAS Y EVENTOS

TAREAS	ESPECIFICACIONES	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Elaboración de encuesta sobre percepciones de la población sobre la segregación en fuente de residuos inorgánicos/orgánicos con PAJ.	Útiles de escritorio	1	Kit	100.00	100.00
	Flyers	2	Ciento	150.00	300.00
	Guantes	15	Unidad	12.00	180.00
	Bolsas de basura	1	Paquete	35.00	35.00
	Bolsas de tela con logo	50	Unidad	10.00	500.00
Implementación de campañas informativas y educativas con PAJs y diversos aliados locales	Incentivos	1	Kit	500.00	500.00
	Refrigerio	2	Servicio	50.00	100.00
	Kits comunicacional	0		00.00	00.00
	Kits comunicacional	0		00.00	00.00
	Kits comunicacional	0		00.00	00.00
Elaboración de material comunicacional gráfico (banners, piezas gráficas, afiches, volantes, rotafolios, trípticos, etc.)	Flyers	3	Ciento	150.00	450.00
	Refrigerio	6	Servicio	40.00	240.00
	Incentivos(polos, gorras)	1	Kit	400.00	400.00
	Plantones ornamentales o forestales	40	Unidad	00.00	00.00
	TOTAL				2805





2.3 FORMACION DE PROMOTORES AMBIENTALES JUVENILES

TAREAS	ESPECIFICACIONES	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Convocatoria de promotores ambientales juveniles (PAJ).	Difusión de material ambiental	0		00.00	00.00
Selección y acreditación de promotores ambientales juveniles (PAJ).	Formato de acreditación	0		00.00	00.00
Ceremonia de juramentación de los promotores ambientales juveniles (PAJ).	Polo con logo institucional	12	Unidad	25.00	300.00
	Refrigerio	1	Servicio	24.00	24.00
	Refrigerio	4	Servicio	24.00	96.00
	Material didáctico	1	Kit	50.00	50.00
	Incentivos	1	Kit	100.00	100.00
Capacitación a PAJ	Afiches	1	Ciento	150.00	150.00
	Refrigerio	2	Servicio	24.00	48.00
	Guantes	12	Unidad	12.00	144.00
	Bolsas de basura	1	Paquete	35.00	35.00
	Papel bond	2	Paquete	20.00	40.00
Implementación de proyectos ambientales	Tinta	4	Unidad	45.00	180.00
	Refrigerio	2	Servicio	30.00	60.00
	Refrigerio	1	Servicio	50.00	50.00
Ceremonia de reconocimiento de los Promotores Ambientales Juveniles (PAJ).	Cartulina hilo x 25	1	Paquete	16.00	16.00
TOTAL					1293.00





2.4 FORMACION DE PROMOTORES COMUNITARIOS

TAREAS	ESPECIFICACIONES	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO(S./.)	TOTAL(S./.)
Convocatoria y selección de PAC (Miembros de los Comités de Alimentación Escolar (CAE) de instituciones educativas que forman parte del Programa Municipal EDUCCA)	Difusión de material ambiental	0		00.00	00.00
	Formato de acreditación	0	Ficha	00.00	00.00
Acreditación de los promotores ambientales comunitarios (PAC)	Polo con logo institucional	16	Unidad	25.00	400.00
	Refrigerio	1	Servicio	40.00	40.00
Ceremonia de Juramentación de los Promotores Ambientales Comunitarios (PAC).	Material didáctico	1	Kit	50.00	50.00
	Incentivo	1	Kit	100.00	100.00
Capacitación a Promotores Ambientales Comunitarios(PAC)	Refrigerio	4	Servicio	24.00	96.00
	Guantes	12	Unidad	12.00	144.00
Participación de los PAC en actividades programadas por la municipalidad	Bolsa de basura	1	Paquete	35.00	35.00
	Refrigerio	2	Servicio	24.00	48.00
Proyectos ambientales	Flyers	1	Ciento	150.00	150.00
	Plantas ornamentales	40	Unidad	00.00	00.00
Ceremonia de reconocimiento de los Promotores Ambientales Comunitarios(PAC).	Refrigerio	1	Servicio	50.00	50.00
	Cartulina hilo	1	Paquete	16.00	16.00
TOTAL					1279.00

