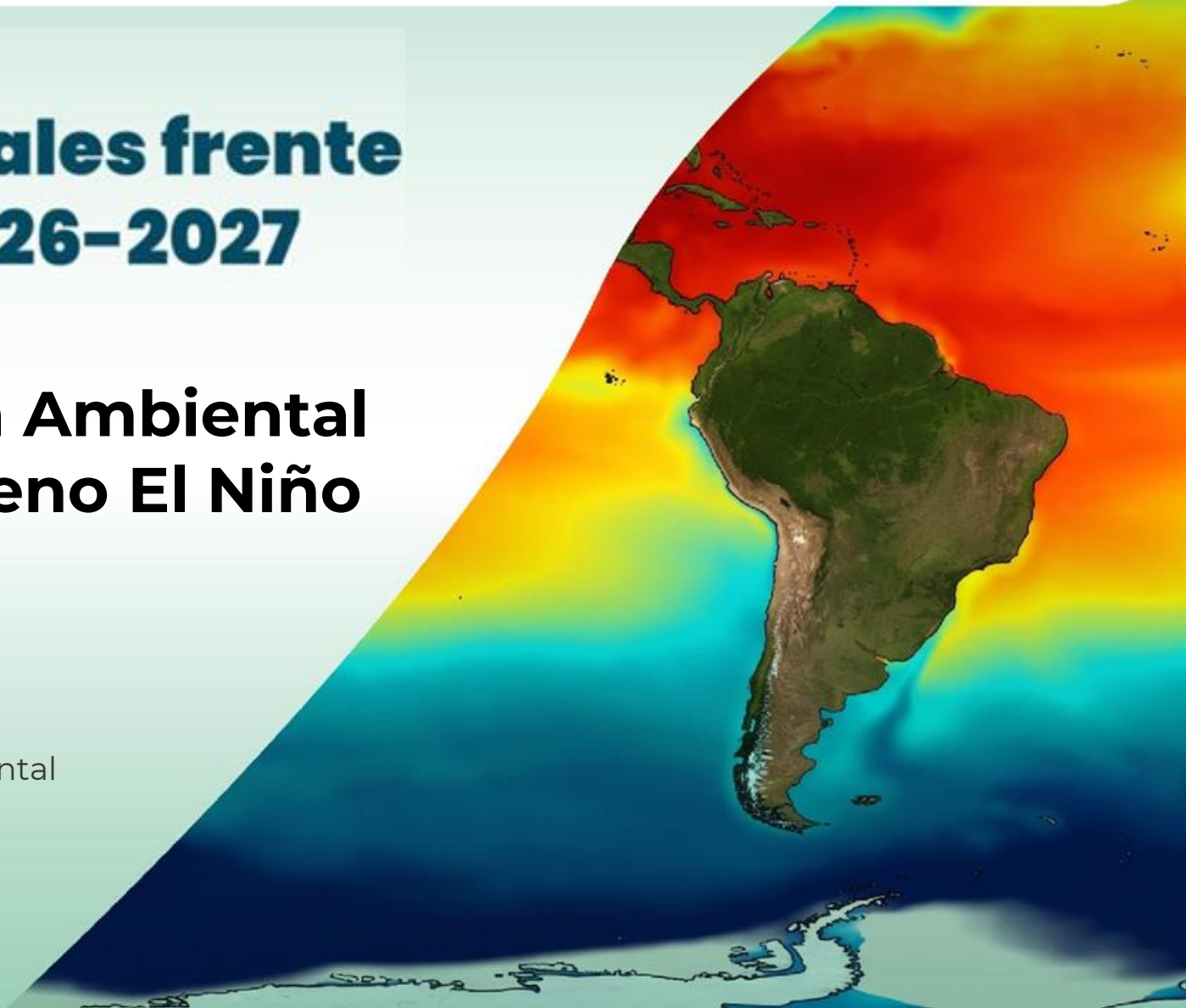


Capacidades ambientales frente al Fenómeno El Niño 2026–2027

Comunicación y Educación Ambiental Municipal frente al Fenómeno El Niño 2026–2027

Dirección de Educación y Ciudadanía Ambiental
Ministerio del Ambiente



1. ENFOQUE CONCEPTUAL

Fundamentos de la Comunicación en la Gestión Pública

Informar vs. Comunicar

Informar (Unidireccional)

Entrega de reportes técnicos, datos puros o avisos hidrometeorológicos sin traducción al contexto ciudadano.

Comunicar (Bidireccional)

Construir un puente de sentido entre la evidencia científica y la vida cotidiana. Busca informar, generar comprensión, empatía y cambio de conducta.

El Enfoque de Comunicación de Crisis

Herramienta de Gestión del Riesgo

Frente a eventos como El Niño, comunicar no es difusión publicitaria, sino una acción directa para reducir la vulnerabilidad territorial.

Sentido de Oportunidad y Confianza

La comunicación oportuna orienta el comportamiento social, mitiga el pánico y fortalece la legitimidad de la gestión municipal.

1. ENFOQUE CONCEPTUAL

Fundamentos de la Educación Ambiental

Educación Ambiental

Formación y Valores Ciudadanos

Proceso continuo y pedagógico enfocado en generar conocimientos, valores, actitudes y prácticas sostenibles. Desarrolla capacidades para la toma de decisiones ambientales de largo plazo.

Comunicación Ambiental

Sensibilización y Movilización

Estrategias de difusión, persuasión e interacción orientadas a posicionar la agenda ambiental, activando la respuesta inmediata y el interés ciudadano.

Campañas e Interculturalidad

Traducción de información técnica a narrativas cotidianas, cercanas y accesibles.

1. ENFOQUE CONCEPTUAL

La Comunicación como componente de la Gestión Ambiental

Rol Estratégico

La gestión ambiental no se limita a obras físicas o normativas; requiere ciudadanas y ciudadanos informados que adopten conductas de adaptación sustentables.

El Eslabón Clave

Un reporte científico no reduce el riesgo por sí solo; lo reduce la acción preventiva que la comunidad ejecuta a partir de comprender dicho reporte.

Gestión Local Activa

la municipalidad es el nivel de gobierno más cercano a la población y cumple un rol clave en información, educación ambiental y articulación local.

2. RIGOR Y MANEJO DE INFORMACIÓN

Fuentes Oficiales y Verificación de la Información

PUNTO DE PARTIDA

Base Técnica Oficial

Usar exclusivamente información procesada por entidades técnico-científicas del Estado:

- ENFEN
- SENAMHI
- IGP
- INDECI

FILTRO MUNICIPAL

Verificación y Contexto

Antes de difundir cualquier mensaje, la gerencia municipal debe evaluar:

- Vigencia del dato
- Alcance geográfico
- Pertinencia para la jurisdicción local

COMBATIR LA INFODEMIA

Canales oficiales

Frente al pánico y noticias falsas en redes sociales:

- La municipalidad se posiciona como el canal confiable.
- Brinda certidumbre y calma a los vecinos.

2. RIGOR Y MANEJO DE INFORMACIÓN

El Equilibrio del Mensaje: Evitando Riesgos Comunicacionales

Riesgo 1: Sobredimensionar y Alarmar

Genera angustia e hiper reactividad, paraliza a la población o provoca incredulidad/desgaste institucional cuando el impacto real resulta menor al anunciado.

Riesgo 2: Simplificar en Exceso / Minimizar

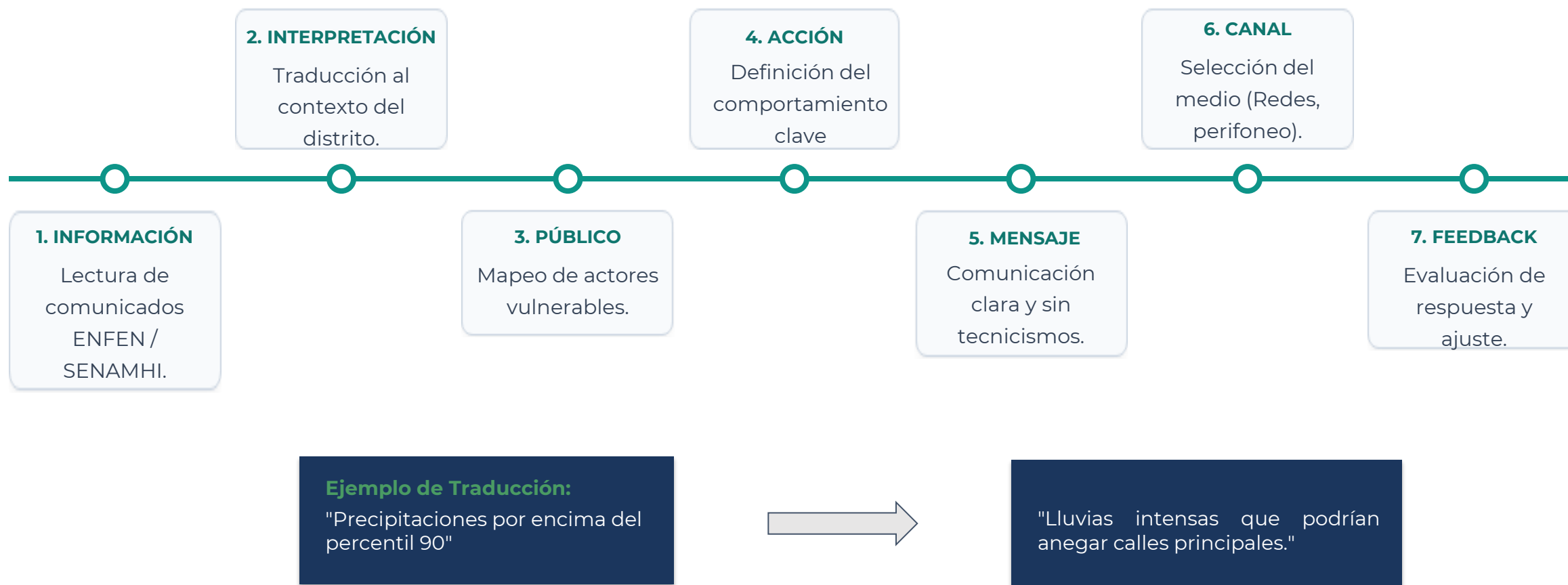
Resta importancia a los peligros reales, fomenta la complacencia, el desinterés y la falta de preparación ciudadana ante eventos moderados a severos.

El Principio de Precaución Transparente

- Explicar con claridad lo que la evidencia científica confirma actualmente.
- Admitir los márgenes de incertidumbre propia de los pronósticos climáticos sin generar caos.
- Orientar siempre la atención hacia la preparación práctica y las acciones preventivas.

3. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Flujo de comunicación



3. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Mapecto de Públicos y Necesidades de Información

Público Objetivo	Necesidad de Información	Mensaje Clave Ambiental	Acción ambiental
Vecinos en fajas marginales (Rímac, Chillón, Lurín)	Zonas de evacuación, riesgo de crecidas, manejo de residuos.	"Libera la faja marginal. No arrojes desmonte al río; obstruir el cauce aumenta el riesgo de inundación."	Despeje de franjas marginales, almacenamiento seguro de residuos dentro del domicilio y participación activa en faenas de limpieza de cauces pre-lluvias.
Comerciantes y Mercados (Lima y Callao)	Horarios de recolección, plagas, conservación de alimentos.	"Mantén tus residuos secos y embalsados. Evita botaderos informales que atraigan plagas con el calor."	Segregación correcta de residuos orgánicos e inorgánicos en la fuente, entrega en los horarios fijados por el camión recolector y erradicación de botaderos informales.
Dirigentes de Juntas Vecinales	Organización comunitaria, puntos de acopio, alertas rápidas.	"Coordina con tu municipio la limpieza de techos y la vigilancia de puntos vulnerables en tu barrio."	Identificación y reporte de puntos críticos de acumulación de basura/desmonte, organización de jornadas vecinales de limpieza de techos y articulación de alertas comunitarias.

3. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Selección de Canales y Recursos Comunicacionales

devices Canales Digitales

MEDIOS

Redes sociales de la municipalidad, WhatsApp vecinal, alertas Web.

USO PRINCIPAL

Difusión, infografías educativas, comunicados oficiales y avisos urgentes para sectores urbanos consolidados con conectividad.

campaign Tradicionales y Comunitarios

MEDIOS

Perifoneo móvil, megáfonos, ferias ambientales, reuniones con dirigentes y juntas vecinales.

USO PRINCIPAL

Esenciales para asentamientos humanos, zonas de alto riesgo de quebradas y áreas con conectividad reducida.

3. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Articulación Interinstitucional

gpp_maybe Límites Competenciales

Cuando la emergencia excede el ámbito puramente ambiental y requiere infraestructura, salud o seguridad:

Liderazgo Comunicacional

La labor de educación ambiental contribuye a la articulación de la comunicación, desde su competencia

No Ejecución Solitaria

Se restringe la ejecución de acciones en solitario ante crisis multisectoriales.

groups Sinergia Estratégica

Coordinación integral para una respuesta articulada a nivel interno y sectorial:

Sinergia Interna

Educación Ambiental + Gestión del Riesgo de Desastres (GRD) + Fiscalización + Imagen Institucional.

Sinergia Sectorial (Externa)

Trabajo alineado con el Ministerio del Ambiente (MINAM), MINSA e INDECI (COEL).

4. CASO PRÁCTICO

Caso aplicado: Lima y Callao frente a El Niño

Escenario de Riesgo Integrado:

Anomalía térmica por El Niño: pronóstico de ola de calor nocturna/diurna e incremento atípico de temperatura del mar, generando acelerada proliferación de vectores (dengue) en zonas urbanas de Callao y Lima Metropolitana.

Paso 1

Dato Oficial

SENAMHI y ENFEN emiten aviso sobre anomalías de temperatura del aire y del mar, advirtiendo riesgo de golpe de calor e incremento de mosquitos

Paso 2

Mensaje Clave

"El calor acelera la presencia del dengue. Lava, cepilla y tapa bien tus recipientes con agua. ¡Sin agua estancada no hay mosquitos!".

Paso 3

Canales

Redes sociales municipales + Volanteo y perifoneo en mercados de abasto, terminales pesqueros y parques comunitarios

Paso 4

Retroalimentación

Reporte ciudadano de recipientes al descubierto o inservibles en la vía pública y mapeo con dirigentes para campañas de recojo de criaderos

CONCLUSIONES PARA LA GESTIÓN AMBIENTAL

1. Política de Reducción del Riesgo

La comunicación ambiental municipal no es un mero anuncio publicitario o informativo; es una herramienta estratégica indispensable de gestión pública.

2. Legitimidad basada en Ciencia

Partir siempre de la evidencia técnico-científica oficial (SENAMHI, ENFEN, IGP, INDECI, entre otros) garantiza la confianza vecinal e impide la desinformación.

3. Mensajes con Propósito

Un mensaje claro, difundido por el canal adecuado e impulsando una acción concreta, protege el territorio, contribuye a orientar decisiones preventivas, reducir vulnerabilidades y fortalecer la acción ambiental municipal

