



¿Dónde encontrar las marcas?

[www.aliadoporlaconservación.pe](http://www.aliadoporlaconservacion.pe)
www.bioay.org [@bioay_oficial](https://www.instagram.com/bioay_oficial) [bioay](https://www.facebook.com/bioay)
www.visitmanu.com
www.instagram.com/manureservadebiosfera

Con el apoyo de

PERÚ Ministerio del Ambiente SERNANP Aliado por la conservación MANU Reserva de Biosfera Cooperación Alemana giz



"Conservando juntos, generamos bienestar que trasciende"

La marca "Aliado por la Conservación" es un distintivo creado por el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (Sernanp), que tiene por objetivo diferenciar en el mercado a los productos y servicios provenientes de las áreas naturales protegidas y sus zonas aledañas.

Los emprendimientos y empresas con la marca se convierten en verdaderos "aliados" en la conservación de estos espacios protegidos, ya que sus buenas prácticas aseguran el cuidado de la biodiversidad y naturaleza.



¿Qué son las marcas de sostenibilidad?

Son aquellas marcas que incorporan prácticas y principios que promueven la sostenibilidad en sus actividades comerciales, así como a lo largo de la elaboración de sus productos y la oferta de sus servicios.

Son distintivos que contribuyen a generar un beneficio económico, pero con un valor agregado en el aspecto ambiental y social, pues su meta es aportar al bienestar del planeta y las comunidades locales a largo plazo.

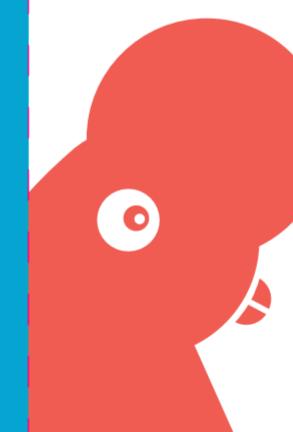
Las marcas de sostenibilidad ofrecen a los bionegocios beneficios tangibles en términos de reputación, lealtad del cliente, eficiencia operativa y adaptación a un mercado dinámico. Y, al público consumidor, la garantía de que los productos y servicios no impactan negativamente en el planeta y son beneficiosos para ellos mismos.



"Preservando la riqueza natural en armonía con el ser humano"

La marca "Manu" surge como resultado de la reconciliación de la población de la zona altoandina del Parque Nacional del Manu con la naturaleza, específicamente, con el oso andino. Hoy conviven armoniosamente el ser humano y esta especie emblemática en toda la Reserva de Biosfera del Manu, y ese mismo espíritu se irradia a todos los productos y servicios con la marca.

Los emprendimientos y empresas con la marca Manu cumplen con criterios como el aprovechamiento sostenible de los recursos y mantenimiento de funciones ecosistémicos. La marca busca generar beneficios a la población insertando los productos a nuevos mercados.



¿Por qué comprar productos con marcas de sostenibilidad?

- Porque a diferencia de otros productos, tu compra generará un triple impacto: económico, social y ambiental.
- Porque contribuyes con la economía local de muchos lugares del Perú.
- Porque con la garantía del "comercio justo" sabes que tu compra beneficia a todos los involucrados en la cadena de valor.
- Porque los productos se elaboraron con buenas prácticas de sostenibilidad, que contribuyen a la conservación de los ecosistemas y la diversidad biológica del Perú.
- Porque las marcas revalorizan el conocimiento ancestral y la diversidad cultural.
- Porque son buenos para tu salud y bienestar.



"Más que productos, una promesa de sostenibilidad en la selva central"

La marca BIOAY es un distintivo para productos y servicios bandera de la provincia de Oxapampa. Se otorga a emprendimientos y empresas que destacan por su compromiso con el buen uso de los recursos naturales, la protección del paisaje de la Reserva de Biosfera Oxapampa-Asháninka-Yanesha (BIOAY) y la elevada calidad en beneficio del público consumidor.

La marca impulsa la economía local, promueve la conservación y propicia la colaboración de las organizaciones locales para impulsar el equilibrio entre la sociedad y la naturaleza.

