

Hablemos de nuevas MASCULINIDADES

en tiempos de COVID-19



PERÚ

Ministerio
del Ambiente



Comité para la
Igualdad de Género



Organismo
de Evaluación
y Fiscalización
Ambiental

Hablemos de nuevas
MASCULINIDADES
en tiempos de COVID-19



PERÚ
Ministerio
del Ambiente

♀IG Comité para la
Igualdad de Género

Oefa
Organismo
de Evaluación
y Fiscalización
Ambiental

EDITORIAL

La cuarentena que estamos viviendo, producto de la emergencia sanitaria, nos ha obligado a mantener distancia física de la oficina, de los amigos e, incluso, de nuestros familiares. Sin embargo, nos brinda oportunidades de redescubrir nuestros hogares, considerando que el tiempo que tenemos ahora debe ser mayormente distribuido en tareas en las que no siempre nos hemos ocupado.

De pronto, descubrimos que tenemos nuevas rutinas y roles, donde también pueden verse reflejados viejos estereotipos de género que durante mucho tiempo han estado arraigados y que con mucho gusto vemos que en el OEFA se van rompiendo.

Para esta edición habíamos programado hablar sobre nuevas y sanas masculinidades desde antes de pensar que ocurriría la pandemia y como Comité decidimos mantener el tema, pero dándole una orientación especial a la coyuntura que estamos viviendo. En ese sentido, hemos preparado el contenido sobre masculinidades en tiempos de COVID y cómo la evolución positiva en torno al comportamiento tradicionalmente asociado a lo “masculino” contribuye a la equidad y a la disminución de la violencia.

Podemos decir que los/as colaboradores/as del OEFA estamos equilibrando nuestro trabajo con las labores del hogar. Sin embargo, aún existen brechas por cerrar. Los resultados de la encuesta que realizamos a 40 días de iniciado el período de aislamiento, evidenciaron que las mujeres siguen invirtiendo más tiempo en las labores domésticas en general.

Los/as invitamos a leer, desde casa, esta edición especial del boletín #5 del Comité para la Igualdad de Género del OEFA. Estos tiempos son difíciles pero siempre hay oportunidades para seguir trabajando por la igualdad.

Karina Montes
Presidenta del Comité para la Igualdad de Género del Oefa

NOTICIAS

Concurso “Rompiendo estereotipos de género”

Con el objetivo de fomentar en el OEFA, así como en la sociedad, prácticas que promuevan la igualdad de género, la Unidad de Gestión de Recursos Humanos, organizó el concurso “Rompiendo estereotipos de género”.

Teniendo como contexto la cuarentena obligatoria debido al Covid-19, el concurso consistió en enviar una fotografía en la que se muestren las actividades de la rutina familiar de las/os trabajadoras/os del OEFA, que rompan con estereotipos de género.

Cabe destacar, que el concurso tuvo una importante participación de las oficinas desconcentradas a nivel nacional, entre ellas, las oficinas de Madre de Dios, Apurímac, Áncash, San Martín, Tumbes y Lambayeque.

Para visualizar las fotos del concurso, ingresa aquí:



Nuevas masculinidades

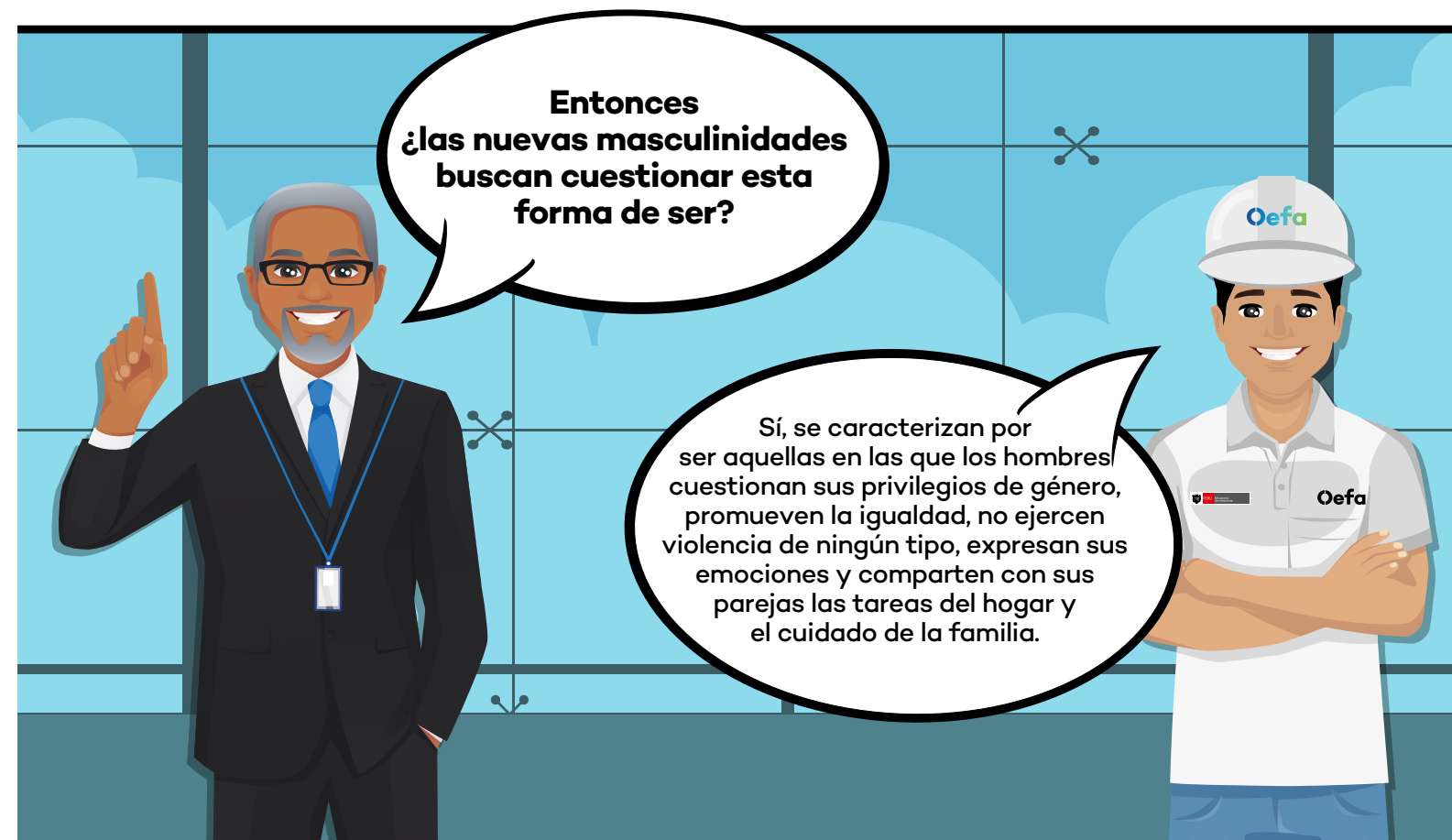
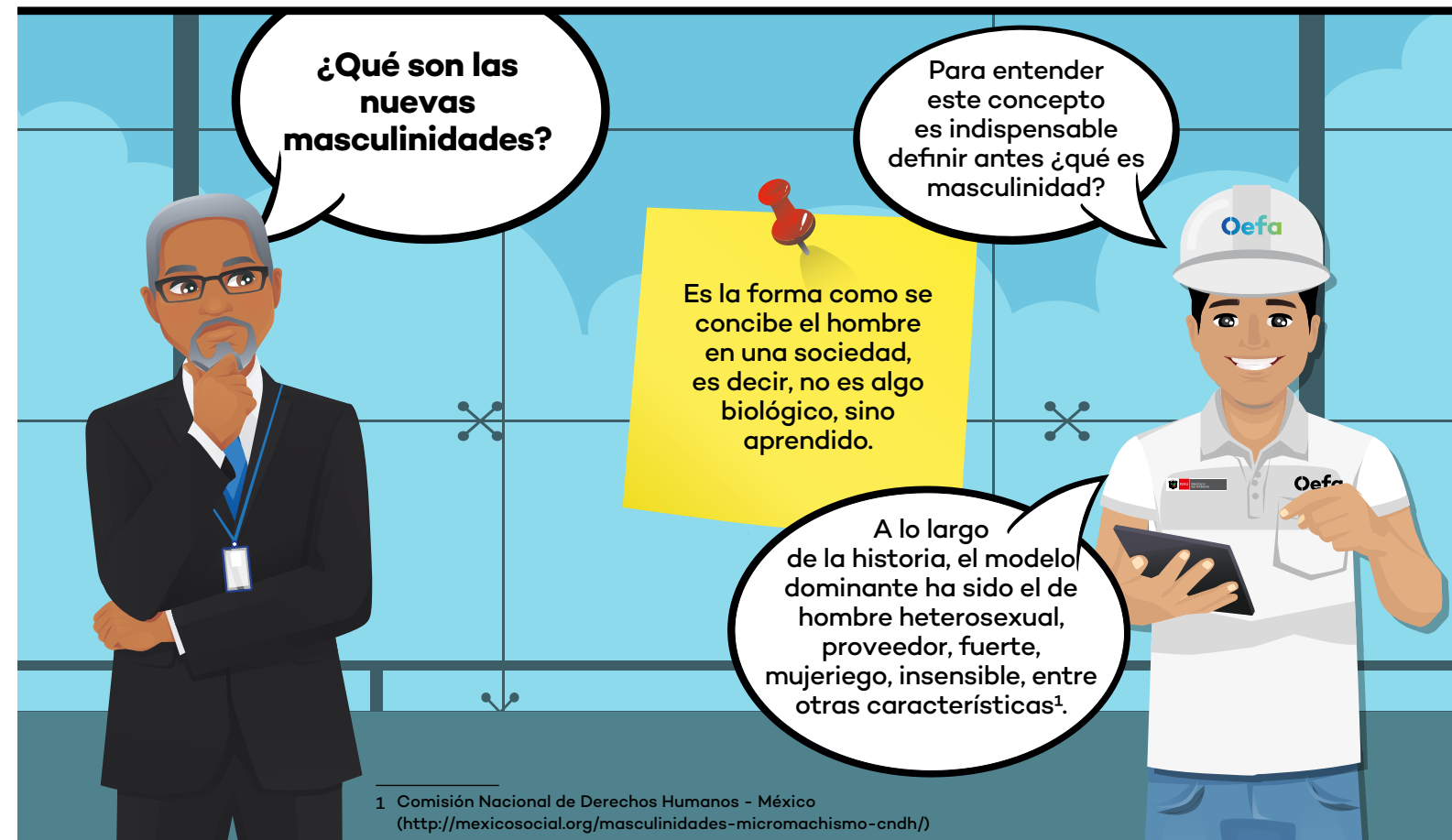
El cambio ya se inició. Mira la publicidad de Gillette: “El mejor hombre que podría ser”



Escanea el QR para observar el video.



CONCEPTOS CLAVES



Una mirada a las **nuevas masculinidades**

Durante muchos siglos se ha construido y reforzado un tipo de masculinidad hegemónica en la cual los hombres, para ser reconocidos como tal, deben tener un patrón similar: fuertes, autoritarios, racionales y proveedores de la familia. Sin embargo, este “modelo” masculino, además de promover comportamientos nocivos para las relaciones sociales; no necesariamente se condice con la realidad, ya que no existe una única manera de “ser hombre”.

Esta masculinidad tradicional se construye en oposición a todo lo que representa lo femenino, lo cual ha sido visto generalmente como inferior. Así, es común escuchar frases como “los hombres no lloran”, “los hombres no cocinan” o “los hombres no son sensibles”, todas ellas basadas en estereotipos de género.

Una característica negativa de este tipo de perfil masculino es la valoración de la agresividad y el uso de la violencia en sus diversas formas, que entre sus pares varones demuestra poder. No obstante, esta violencia también se traslada hacia las mujeres y las personas LGBTIQ+. Y al referirnos a la violencia, no solo lo hacemos a la física, sino también a la que se encuentra normalizada como: el acoso sexual callejero, el acoso sexual laboral, la homofobia, la transfobia, entre otros.

Hombres por la igualdad

Los hombres cumplen un rol fundamental en la lucha por la igualdad y la erradicación de la violencia de género. Actualmente, las nuevas generaciones de hombres vienen cuestionando esta masculinidad tradicional nociva y buscan construir formas más sanas de ex-



presarse, que incluyan una mirada más amplia.

Uno de los aspectos más importantes en los que hace hincapié esta perspectiva es la lucha contra la violencia de género y los comportamientos que conducen a esta, rechazando cualquier forma de desigualdad en la vida cotidiana.

Además del machismo explícito, existen prácticas cotidianas denominadas micromachismos que, en su mayoría, pasan desapercibidas y buscan perpetuar los estereotipos de género y la desigualdad.

Por ejemplo, creer que las mujeres deben responsabilizarse mayoritariamente de las labores domésticas y de la crianza de hijos/as es un micromachismo, del mismo modo que lo son permitir bromas machistas, donde a través de sutilezas continúa la expresión de violencia o disminución a la mujer.

¿Cómo se construyen las masculinidades sanas?

La aplicación del enfoque de género en la educación básica es

Los hombres cumplen un rol fundamental en la lucha por la igualdad y la erradicación de la violencia de género. Actualmente, las nuevas generaciones de hombres vienen cuestionando esta masculinidad tradicional nociva y buscan construir formas más sanas de expresarse.

una herramienta importante que permite combatir los estereotipos de género y el machismo desde la niñez, educando a los niños y niñas en igualdad e incentivando la construcción de relaciones positivas entre ellos y ellas.

No existe un modelo único de masculinidad. Cuando observamos la realidad nos encontramos con formas diversas de ser hombre y cada uno está en el derecho de expresarse como se sienta más cómodo. Promover estas masculinidades alternativas está en las manos de los propios varones y tienen diferentes herramientas para hacerlo.

El Instituto Vasco de la Mujer, Emakunde, en una publicación de-

dicada exclusivamente este tema², propone algunos ejes importantes para la reflexión y construcción de nuevas masculinidades en las organizaciones de hombres que buscan la igualdad:

1. Compromiso de los hombres en el cambio de sus actitudes personales (demostración de afectos, generación de empatía, manejo de la frustración, erradicación de la homofobia).

2. Lucha contra la discriminación y la violencia de género.

3. Asumir de manera igualitaria las responsabilidades del trabajo doméstico y el cuidado de la familia.

4. Impulso y visibilización de modelos positivos de masculinidad (hombres pacíficos, cuidadores, sensibles, etc.).



Imagen: OEFA

La igualdad de género y el COVID-19



Imagen: iStock

Según un informe del Fondo de Población de las Naciones Unidas - UNFPA, «los brotes de enfermedades afectan a las mujeres y los hombres de manera diferente, y las epidemias exacerban las desigualdades existentes para las mujeres y las niñas».

En nuestro país, en el caso del «pico y placa» de salidas para hombres y mujeres decretado por el gobierno central, diversas fuentes periodísticas expusieron que los días de salida para ellas terminaron siendo más congestionados y de mayor exposición al contagio de COVID-19. Mostrando, una vez

más, los roles de género que establecen que sean las mujeres quienes se encarguen de las compras del hogar. Además, esta medida también impactó a la comunidad LGTBIQ+, que en muchas ocasiones sufrió discriminación. Al respecto, se reportaron denuncias en las redes sociales de mujeres trans que alertaban el no reconocimiento de su identidad de género por parte de las fuerzas del orden.

Por otro lado, Phumzile Mlambo-Ngcuka, directora ejecutiva de ONU Mujeres ha señalado respecto al confinamiento obligatorio que: «Se trata de una medida de pro-

Al 17 de abril, se reportaron **87** violaciones sexuales a mujeres, **56** de ellas a niñas.

tección, pero conlleva otro peligro mortal. Vemos cómo aumenta otra pandemia en la sombra: la violencia contra las mujeres». La pandemia ha llevado a que todas las personas tengamos que quedarnos en nuestras casas -pero bien señalan las estadísticas de violencia sexual en el Perú- es en los hogares donde está el mayor porcentaje de agresores de mujeres y niñas. Al 17 de abril, se reportaron 87 violaciones sexuales a mujeres, 56 de ellas a niñas.

El panorama puede parecer desalentador, pero es importante visibilizarlo para —a partir de esta experiencia que enseña el COVID-19— impulsar políticas públicas de impacto que cierren las brechas de género y, en el ámbito más personal y familiar, cuestionar nuestros roles como mujeres y hombres, generar masculinidades sanas y contribuir a una sociedad segura y con igualdad de oportunidades.

2. Los hombres, la igualdad y las nuevas masculinidades (Instituto Vasco de la Mujer, 2008)

Nuevas paternidades: El rol de los hombres en la crianza

Antes



El padre es el
único proveedor
de la familia



El padre impone la
autoridad en la
casa y no suele
mostrar sus
sentimientos



El cuidado de los
hijos/as es tarea
exclusiva de las
mujeres



El padre no
participa de las
labores
domésticas

Ahora



Padre y madre son
proveedores/as de
la familia



Son afectivos y
educan a sus
hijos/as con el
ejemplo



Participan
activamente
de la crianza
de sus hijos/as



El padre y la
madre asumen de
manera igualitaria
las labores
domésticas

Masculinidades en tiempos de Covid: Una oportunidad

Por: Daniel Alpaca Febres, Abogado para el SIAC

Como hombre, el principal desafío alrededor de emprender una nueva masculinidad es que esta implica cuestionarse a uno mismo: repensar nuestras creencias, polemizar sobre el alcance de nuestras responsabilidades o preguntarnos si nuestras acciones contribuyen a generar espacios igualitarios. El estereotipo asociado a los varones siempre es el de rudo, insensible, proveedor de la familia, por mencionar algunos. Todo ese bagaje que cargamos ha formado parte de nuestra vida durante mucho tiempo y definitivamente no será fácil cambiarlo.

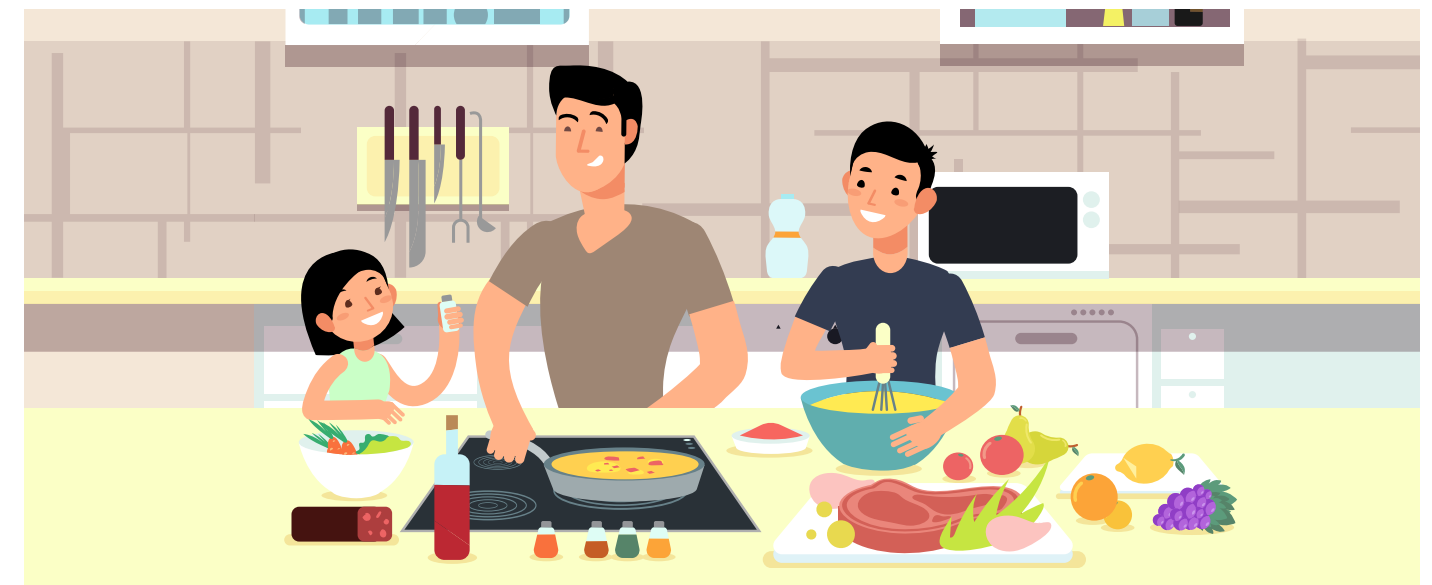
La pandemia generada por el Covid-19 trajo como consecuencia un periodo de aislamiento social que nos obliga a permanecer en casa durante un tiempo prolongado y, con esto, la oportunidad de establecer posibles transformaciones con relación a los roles de hombres y mujeres en el hogar: dividir por igual las tareas domésticas, compartir el cuidado de hijos/as, en términos generales, organizar y gerenciar el hogar de un modo diferente. Ya seas una persona soltera, una pareja con o sin hijos/as o una familia monoparental, todos hemos asumido, en mayor o menor medida, nuevas funciones y roles distintos a los habituales, con el fin de afrontar el aislamiento.



Entonces, sabemos con certeza que para cambiar el status quo es imperativo comenzar por uno mismo y, si queremos una sociedad más justa y equitativa, es importante comenzar a cuestionar esos procesos mentales que resultan en comportamientos violentos o discriminatorios. Asimismo, reconocer la importancia de una distribución adecuada de las tareas domésticas y de cuidado, hacer «nuestras» esas responsabilida-

des que muchas veces hemos asignado de manera tácita a las mujeres de nuestra vida: mamá, hermana/s o hija/s, simplemente porque así siempre ha sido.

Este contexto de cuarentena y aislamiento por el Covid-19 nos plantea diversos retos: que la construcción de una nueva visión de nuestra masculinidad sea una de ellos.



"La pandemia desnuda cosas como la desigualdad de género y el machismo en los espacios laborales y familiares".

Zuider Zamalloa y Sofia Mondragón son coordinadores/as de la Red Peruana de Masculinidades, colectivo mixto que viene trabajando más de 10 años con el objetivo de contribuir a la eliminación de las desigualdades de género, cuestionando al patriarcado y promoviendo masculinidades igualitarias, sensibles y solidarias.



¿Cómo y cuando surgió la iniciativa de formar este colectivo? ¿Cuántas personas lo conforman?

Sofia Mondragón: La Red Peruana de Masculinidades surgió en el 2009 a partir de un proyecto sobre salud sexual y reproductiva en hombres llamado "Proyecto macho", el cual buscaba sensibilizar sobre las creencias machistas que ponen en riesgo la salud de los hombres.

Zuider Zamalloa: Exactamente, el colectivo nace con un proyecto de una ONG, como un espacio con representación de varias instituciones. Al comienzo, se trabajaba solo con hombres y después se fue logrando un espacio mixto con representación compartida. Actualmente, la Red está compuesta por 12 personas, y Sofia y yo asu-

mimos la coordinación de manera conjunta.

¿Cuáles fueron las primeras dificultades que encontraron como colectivo y cómo las afrontaron?

Sofia Mondragón: Cuando surge el movimiento, hubo mucho cuestionamiento alrededor del trabajo de masculinidades, sobre ¿quiénes deben conformarlo? ¿cuál debe ser la agenda? ¿quiénes deben liderar? ¿debería ser un grupo mixto o solo de hombres? Entonces surgieron muchos espacios de reflexión.

Zuider Zamalloa: Uno de los grandes retos fue también aceptar que a pesar de que estamos en el activismo, crecimos en una cultura machista y tenemos aspectos que debemos ir trabajando colectivamente. Para eso, hace dos años formamos círculos de hombres y

de mujeres, como espacios para conversar, pensarnos, analizarnos y ayudarnos. Otro desafío que tenemos como Red es articular acciones con otros colectivos de masculinidades que han ido surgiendo en Lima, Piura e Ica, ya que si bien trabajamos desde las masculinidades hay varios enfoques y formas de trabajar.

¿Qué actividades realizan como colectivo?

Zuider Zamalloa: Nuestro objetivo es luchar contra el machismo a través de la promoción del ejercicio de masculinidades más liberadoras, más afectivas y corresponsables en la crianza de los niños y niñas. Desde hace 9 años consecutivos hacemos el concurso de fotografía sobre paternidades activas, en donde premiamos las mejores fotos tanto a nivel rural como urbano. Por otro lado, en el marco



Imágenes: RPMasc

del 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, hacemos las Ruedas de Hombres que renuncian a la violencia, como acto simbólico de renuncia a los ejercicios de violencia no solamente física, sino también emocional y psicológica.

Sofia Mondragón: En todo este trayecto hemos tenido actividades tanto académicas como de incidencias en el espacio público. Hace algunos años hemos tenido la Brigada Anti machista, que salía a realizar activaciones en las calles para poder sensibilizar sobre el acoso sexual callejero. También tenemos algunos eventos de corte académico como los Coloquios Nacionales de Masculinidades. El primero fue en el 2017 y el segundo en el 2019.

¿Qué son las masculinidades igualitarias, sensibles y solidarias?

Sofia Mondragón: Hay una construcción de una masculinidad hegemónica que está basada en el machismo y en relaciones desiguales de poder donde los hombres ejercen cierta violencia sobre las mujeres. Trabajar masculinidades igualitarias, sensibles y solidarias es cuestionarse esta construcción hegemónica de ser hombre, que no solamente es tóxica o violenta contra la mujer, sino también contra los hombres. Las nuevas

masculinidades buscan romper con este patrón para dar apertura a unas que puedan representar la igualdad, no solamente escrita en un documento.

Zuider Zamalloa: Es también identificar los ejercicios de poder que como hombres ejercemos en lo cotidiano y que está normalizado en nosotros hace años. A veces no nos damos cuenta que, por ejemplo, en las reuniones de trabajo somos los que queremos tener la última palabra, cuando una compañera nos critica o nos observa algo, lo tomamos mal. En nuestro propio hogar vemos normal ser solo los proveedores y nuestra pareja la que tiene que estar al cuidado de los/as hijos/as. Por ejemplo, en estos tiempos difíciles de pandemia, donde hombres y mujeres tenemos que lidiar con la situación de encierro, desempleo o inestabilidad laboral, no sabemos canalizar nuestras emociones, nos cuesta pedir ayuda y reconocernos vulnerables.

¿Consideran que el aislamiento social puede ser una situación que permita fortalecer los roles compartidos de hombres y mujeres en el hogar?

Sofia Mondragón: Creo que esta situación de la pandemia desnuda muchas cosas, entre ellas la situación de desigualdad de género y el machismo que hay en los espacios

laborales y familiares. Históricamente, las mujeres hemos tenido una mayor carga laboral dentro de nuestras casas y este trabajo ha sido invisibilizado. Creo que estar en casa no necesariamente nos va a poner el escenario idóneo ¿realizar las tareas domésticas hace que dejemos el machismo de lado? Entonces pienso que no solo se trata de hacer cosas iguales, sino que todo sea valorado de la misma manera. Lamentablemente, hacer una tarea doméstica no nos da ni un centavo, al contrario, nos precariza, nos pone en situación de mayor vulnerabilidad porque no tenemos ningún ingreso, seguro social, etc.

Los medios de comunicación promueven estereotipos de género al difundir contenido machista en sus plataformas ¿qué medidas deberían adoptar estos para contribuir a la igualdad de género en nuestra sociedad?

Sofia Mondragón: Pienso que genera bastante daño y mucho retroceso para poder seguir dialogando, reflexionando y repensando en la construcción de nuestro género. Cuando salieron estas noticias sobre mujeres concurrendo masivamente a los mercados y las exponían como histéricas y desordenadas, me pareció sumamente indolente que un medio de comunicación pueda transmitir ese mensaje, cuando había de trasfondo otra situación mucho más compleja y estructural, que era precisamente la desigualdad en la asignación de tareas domésticas.

Zuider Zamalloa: Creo que los periodistas deben capacitarse para aplicar adecuadamente el enfoque de género en sus contenidos, cuestionando los estereotipo de género y el sexismo. Lo que está pasando es que en los temas de violencia siempre se responsabiliza a la mujer y eso pasa en la sociedad en general. Sería interesante tener dentro de los medios algún comité de equidad de género o una unidad que revise y filtre contenido sexista y machista.



Te contamos que...

Del 24 al 29 de abril se llevó a cabo una encuesta a todos/as los/as colaboradores/as del OEFA. Para ese entonces habían transcurrido 40 días de aislamiento social obligatorio debido al COVID-19.

1361 personas llenaron la encuesta:



47%
Mujeres



53%
Hombres



Tanto hombres como mujeres declararon que a la semana destinaban más de 30 horas a tareas domésticas:



Hombres

32
Horas



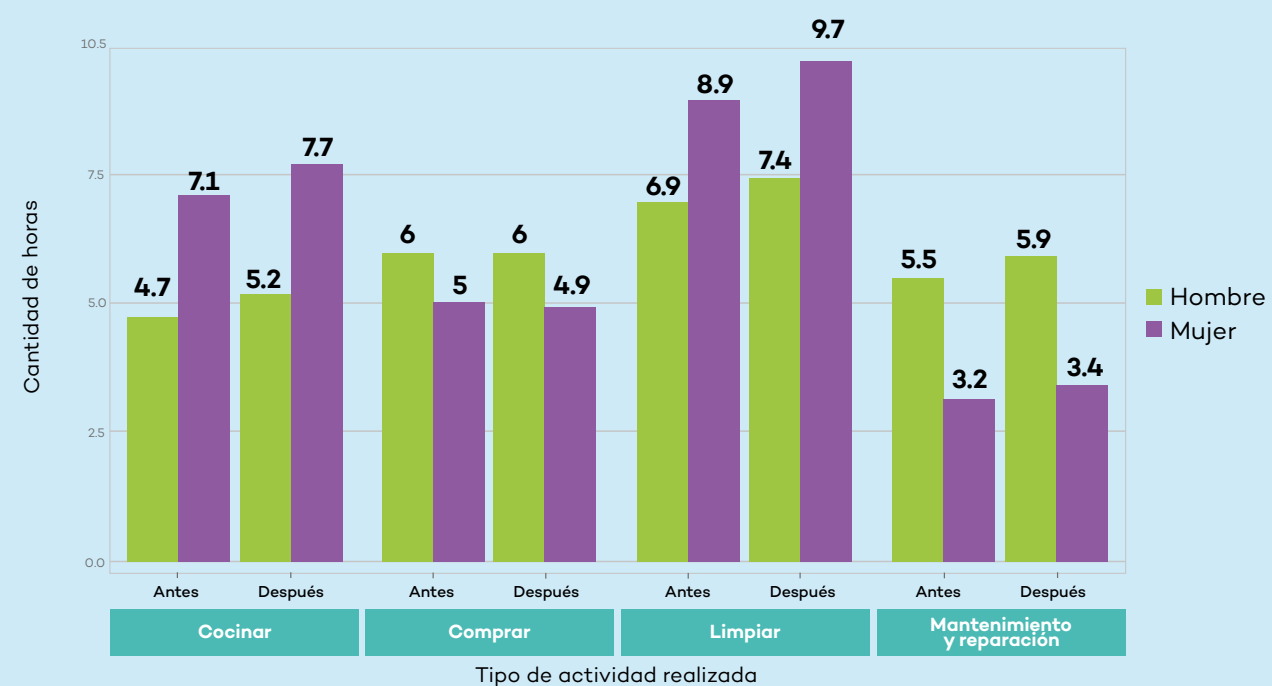
Mujeres

36
Horas



Desde que inició la cuarentena se indica que este tiempo ha aumentado.

Cantidad de horas promedio empleadas a la semana en tareas domésticas, por sexo y tipo de tarea, antes y después de la cuarentena (del 24/04/2020 al 29/04/2020)



Fuente: Encuesta "Somos OEFA, somos familia"

Asimismo, apreciamos que si bien las mujeres destinan más horas a cocinar y limpiar, los hombres dedican más tiempo a realizar las compras y tareas de mantenimiento y reparación.

Hombres



11.7 horas
promedio semanal en
comprar y mantener
el hogar

Mujeres



16.7 horas
promedio semanal
en cocinar y limpiar
el hogar

Mujeres
destinarían

+42%

horas más que
los hombres en sus
tareas semanales
más demandadas

Ante la pregunta **¿Los roles en casa están distribuidos de manera equitativa entre hombres y mujeres?**



Sobre cocinar

El **47%** de **hombres** piensa que está igualmente distribuida la tarea de cocinar. Sin embargo, la mayoría de **mujeres**, el **58%**, piensa que es una tarea que realizan principalmente las mujeres.



Sobre mantener y reparar

Encontramos coincidencias entre la opinión de hombres y mujeres que indican que mayormente estas tareas la realizan los hombres. Sin embargo, las mujeres perciben en mayor porcentaje (+10%) que esta tarea está igualmente distribuida.



Abel Saldaña

Oficina de Asesoría Jurídica

“En mi casa somos tres: mi esposa, mi hijo de 17 años y yo. Mi hijo es el encargado de hacer el arroz y mi esposa del lavado de ropa. Además de cocinar inter diario, me toca hacer limpieza los fines de semana, así que prendo mi música y a limpiar”.



Marcos Yui

Tribunal de Fiscalización

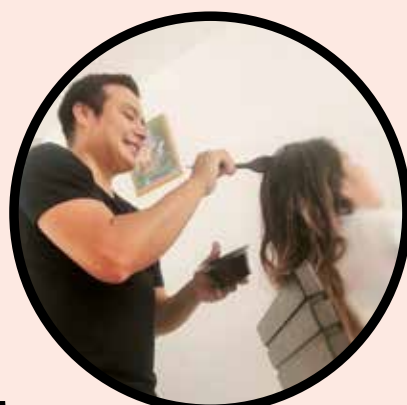
“Yo solía ser un cocinero ocasional, ahora me involucro con mayor regularidad y no solamente en la preparación de los alimentos, sino también en todo lo que implica armar el presupuesto, la logística y la programación de lo que se va a cocinar cada quince días”.



Jorge Ruiz López

ODE Ucayali

“Ahora puedo disfrutar más del cuidado de mi hijita, darle de comer, bañarla, vestirla y jugar con ella”.



Delmer Becerra

ODE Lambayeque

“Dentro de las tareas que vengo experimentando están: limpiar y desinfectar la casa, cocinar, lavar la ropa y los platos, estoy aprendiendo a hacer el mercado y hasta he llegado a pintarle el cabello a mi señora”.

CRÉDITOS

Boletín del Comité para la Igualdad de Género

Reporte #5, Junio 2020

Hablemos de las nuevas masculinidades en tiempos de COVID-19

Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA)

Av. Faustino Sánchez Carrión 603, 607 y 615, Jesús María

Teléfono: +511 2049900

www.oefa.gob.pe

Elaborado por:

Karina Montes Tapia

Daniel Alpaca Febres

Silvia Esquivés Pérez

Dora Ramos García

Valeria Huerta León

Roy Cárdenas Velarde

Marcela Huamán Reinoso

Percy Tume Alfaro

Poly Negreiros García

Jorge Velarde Taramona

Ursula Brenis Chaname

Christian Mirez Mesa

Luis Felipe Palacios

Pamela Chavez Aza

Diseño y diagramación:

Carla Ochoa Quisel

Fuentes de imágenes:

Istock

RPMas (Red Peruana de Masculinidades)

Fotografías solicitadas a colaboradores del OEFA

Este documento fue publicado con el apoyo de la cooperación alemana para el desarrollo, implementada por la GIZ, a través del programa Contribución a las Metas Ambientales del Perú (ProAmbiente II).

La versión digital de este documento se encuentra disponible en:

www.oefa.gob.pe/publicaciones/boletines

Impresión: Impresso Gráfica S.A.

Av. Mariscal La Mar 585, Miraflores

RUC: 20101052771

Tiraje: 1500 ejemplares

Impreso en agosto de 2020

Hecho en el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2018-16271

