

RESUMEN DE POLÍTICAS N° IDB-PB-0404

Aprovechamiento de recursos turísticos de Perú para su puesta en valor: casos de estudio de Ayacucho

Luis Alberto Mesías Changa

Banco Interamericano de Desarrollo
Departamento de Países del Grupo Andino

Abril 2024



Aprovechamiento de recursos turísticos de Perú para su puesta en valor: casos de estudio de Ayacucho

Luis Alberto Mesías Changa

Banco Interamericano de Desarrollo
Departamento de Países del Grupo Andino

Abril 2024



**Catalogación en la fuente proporcionada por la
Biblioteca Felipe Herrera del
Banco Interamericano de Desarrollo**

Mesías Changa, Luis Alberto.

Aprovechamiento de recursos turísticos de Perú para su puesta en valor: casos de estudio de Ayacucho / Luis Alberto Mesías Changa.

p. cm. — (Resumen de política del BID ; 404)

Incluye referencias bibliográficas.

1. Tourism-Economic aspects-Peru. 2. Tourism-Government policy-Peru. 3. Tourism-Employees-Peru. 4. Tourism landscapes-Peru. 5. National parks and reserves-Peru. I. Banco Interamericano de Desarrollo. Departamento de Países del Grupo Andino. II. Título. III. Serie.

IDB-PB-404

<http://www.iadb.org>

Copyright © 2024 Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons CC BY 3.0 IGO (<https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/legalcode>). Se deberá cumplir los términos y condiciones señalados en el enlace URL y otorgar el respectivo reconocimiento al BID.

En alcance a la sección 8 de la licencia indicada, cualquier mediación relacionada con disputas que surjan bajo esta licencia será llevada a cabo de conformidad con el Reglamento de Mediación de la OMPI. Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil (CNUDMI). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones que forman parte integral de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta obra son exclusivamente de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del BID, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.



Aprovechamiento de recursos turísticos de Perú para su puesta en valor: casos de estudio de Ayacucho

Autor: Luis Alberto Mesías Changa
Abril 2024

El turismo es uno de los principales sectores con gran potencial de crecimiento en las economías andinas. Frente al desafío de llevar a cabo un proceso de transformación productiva, varios países de la Región Andina han señalado al turismo como un sector con gran potencial de desarrollo en la región. Hoy en día, este sector ha tenido solamente un rol limitado en estas economías, el cual se vio aún más reducido por la pandemia. Pese al rol limitado que ha tenido este sector, su potencial de crecimiento es importante, especialmente dado el gran capital natural y cultural que hace únicos a los países andinos. Construyendo sobre esta idea, este estudio explora cómo el sector turismo en Perú puede jugar un papel más prominente. Esta es una de seis notas que analizan esta cuestión para cada uno de los países de la Región Andina – Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela – y para la región de manera agregada. Específicamente, se explora el estado del sector, el marco institucional relevante en el país, así como dos estudios de caso de activos con potencial a desarrollar.

Palabras clave: Turismo, Región Andina, transformación productiva, diversificación.

Códigos JEL: O10, O20, O54, Z32, Z38, L83.

Agradecimientos: Este estudio es uno de seis estudios publicados por el Departamento de Países Andinos del Banco Interamericano de Desarrollo, en los que se estudia el estado actual y potencial de recursos turísticos en Perú, Ecuador, Colombia, Bolivia y Venezuela. El autor agradece la coordinación con el resto del equipo consultor que elaboró los informes de cada país: Germán Ríos, Javier Ramiro Monterrey, Luis Mesías, María Cristina Guerrero, Mariano Proaño, Ricardo Zambrano y Nohora Constanza Olaya, así como al equipo coordinador. Finalmente, el autor agradece a Emily Díaz, Laura Giles Álvarez, Cristhian Larrahondo y Wladimir Zanoni por sus revisiones, ediciones y sugerencias.

Índice

1. Introducción.....	3
2. Diagnóstico del sector turismo en Perú.....	3
3. Selección de los casos de estudios	11
4. Casos de estudio: Ayacucho.....	18
5. Conclusiones y recomendaciones.....	25
Bibliografía	28
Anexo	29

1. Introducción

Este caso de estudio sienta sus bases en un diagnóstico situacional del sector turismo en el Perú. Dicho diagnóstico consiste en un análisis tanto del turismo receptivo como interno y los respectivos ingresos por turismo. Desde el punto de vista de la oferta, se analizan los principales destinos turísticos del país, así como la institucionalidad del turismo en el Perú. Este diagnóstico finaliza con la identificación de un inventario nacional de recursos turísticos, promovidos por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

Este estudio está estructurado en cuatro secciones que corresponden a: i) Introducción; ii) Diagnóstico del sector turismo en Perú; iii) Selección de los estudios de caso; iv) Estudios de caso: Ayacucho; v) Conclusiones y recomendaciones. Además, este análisis es uno de seis estudios que analizan en profundidad activos turísticos con potencial para fomentar el sector turístico para la Región Andina¹ y específicamente en Colombia, Ecuador, Venezuela, Bolivia y Perú.

2. Diagnóstico del sector turismo en Perú

a) Cifras

Perú muestra un turismo concentrado en términos geográficos y de actividades.

El turismo en el Perú (nacional y extranjero) se encuentra fuertemente concentrado en Lima y Cusco. En 2021, Cusco contó con los seis principales recursos turísticos del país, representando el 79,2% de los registros totales. Entre los otros destinos visitados, aunque menos relevantes, se encuentra Arequipa, por las visitas al Monasterio de Santa Catalina y el Valle del Colca. En promedio, los turistas visitan tres departamentos y se hospedan 11 noches, gastando, en promedio, un total de US\$ 1285. Suelen hospedarse en hoteles de 3 estrellas (42%) o de 4 a 5 estrellas (19%) (PromPerú, 2019). El 98% de los turistas extranjeros que visita el Perú reportó realizar actividades vinculadas al turismo de cultura. La tercera principal actividad es la visita a sitios arqueológicos: 78% de los turistas reportó visitar estos sitios.

Según PromPerú (2019), el principal mercado emisor del turismo hacia complejos arqueológicos son los vacacionistas. Al 2019, se estimaba que había 2.669.440 de turistas vacacionistas en el Perú. A nivel de género no existía una diferenciación significativa (55% hombres, 45% mujeres). El 89% de estos turistas son *millennials*, cuya edad fluctúa entre los 25 y 40 años. Del mismo modo, el principal mercado emisor es Latinoamérica (Chile, Brasil y Colombia), así como Estados Unidos y Europa. Estos turistas suelen viajar por cuenta propia (73%), en lugar de adquirir un paquete turístico. Del mismo modo, la mayoría de los turistas solo suele visitar el Perú en su viaje (75%) (PromPerú, 2019). Los medios que más influyeron en la elección del Perú es el internet (53%), recomendaciones de amigos o familiares (26%) y agencias de viajes (10%). Los medios de reserva de alojamiento más utilizados son Booking (49%), Airbnb (37%) y Tripadvisor (23%).

El PIB turístico del Perú² se ha contraído fuertemente desde la pandemia. Históricamente, este representaba el 3,9% del PIB en promedio (OCDE, 2022), aunque en el 2020 se contrajo hasta el 1,5%. No obstante, se observa una recuperación año

¹ Entendida como Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela y Bolivia.

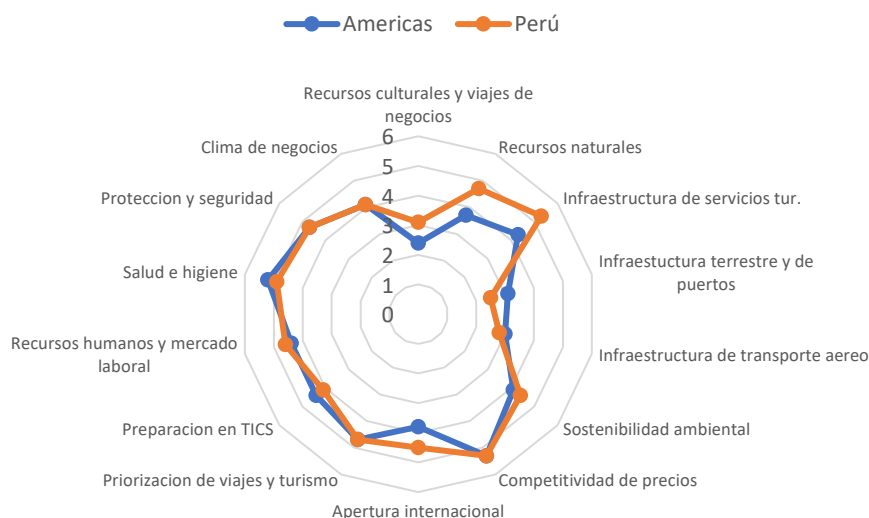
² El PIB turístico está conformado por el Valor Agregado Bruto (VAB) de las actividades económicas vinculadas al sector turismo tales como el alojamiento para visitantes, la industria de provisión de alimentos y bebidas, el transporte de pasajeros (terrestre, aéreo y acuático), la industria cultural, la industria recreativa y deportiva, las agencias de viajes y otros servicios de reserva, así como la producción y el comercio de artesanías, entre otras actividades, además de los impuestos a los productos nacionales y derechos de importación para los bienes adquiridos desde el exterior (Mincetur, 2021).

tras año, estimándose en 2,2% del PIB al 2022 (MEF, 2023). Similarmente, el empleo turístico (como porcentaje de la población económicamente activa), se contrajo de 8,2% en el 2019 a aproximadamente el 4,6% en el 2021. El turismo receptivo aún se encuentra en recuperación en el Perú. En 2022 solo se registró la mitad de los turistas extranjeros que en 2019 (4,3 millones vs. 2 millones) (Mincetur, 2022).

El turista extranjero que visita el Perú tiene un alto nivel educativo, según PromPerú (2019). El 69% de los vacacionistas extranjeros tienen nivel educativo superior (48% universitario, 8% postgrado, 10% maestría, y 3% doctorado), mientras que el 15% tiene un nivel educativo técnico; 15% solamente cuenta con estudios de secundaria y 1% con solo educación primaria.

Según el Índice de Competitividad Turística 2021 del World Economic Forum (WEF), las mayores brechas de competitividad en el sector turismo en Perú son la salud e higiene, preparación en TIC y conectividad. Una de las principales brechas del país en competitividad turística (según el índice del WEF al 2021) es la salud e higiene, así como la conectividad, donde el país se encuentra por debajo del promedio de la región. Del mismo modo, las condiciones socioeconómicas y medioambientales de los destinos turísticos en el Perú se encuentran relegadas, lo que pone en riesgo la sostenibilidad del país como destino turístico. No obstante, el Perú presenta fortalezas respecto a sus recursos naturales, infraestructura para los servicios turísticos, la competitividad de precios y la apertura internacional.

Figura 1. Diagnóstico de Competitividad Turística del Perú y de las Américas

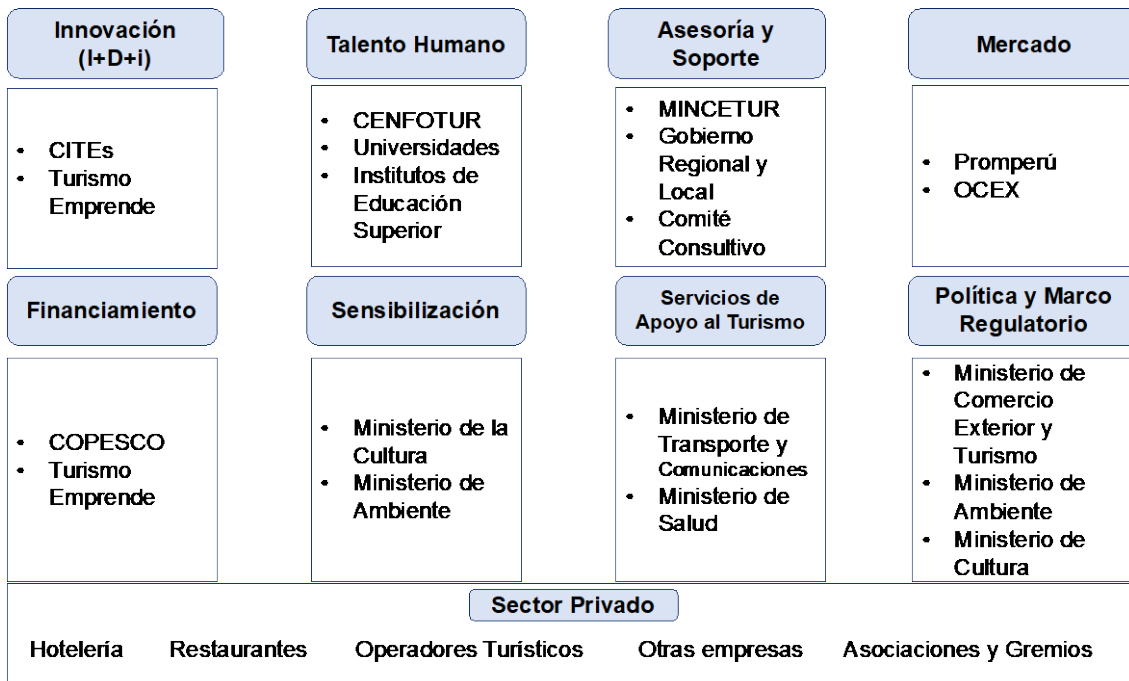


Fuente: WTTC.

b) Marco institucional y de política pública

El sector turismo en el Perú eslabona y articula diferentes segmentos tanto de política pública como de actividades privadas y académicas, a partir de determinadas condiciones o características socioeconómicas y medioambientales de los destinos turísticos en el Perú. La Figura 1 brinda una segmentación de los actores identificados, lo cual revela que la política pública de apoyo al turismo tiene distintas vertientes: el apoyo a las actividades de innovación, el fortalecimiento del talento humano, mercadeo, financiamiento, tecnología, entre otros.

Figura 2. Marco institucional y de políticas públicas en el Perú



Fuente: Elaboración propia.

Es importante también precisar las principales políticas e instrumento de gestión de apoyo al turismo:

- **Ley General de Turismo (Ley n.º 29408) y su Reglamento (Decreto Supremo 006-2021-MINCETUR).** La Ley General de Turismo tiene por objeto promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística. En dicha Ley, se establece que el MINCETUR es ente rector en materia de turismo. Asimismo, define el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) como instrumento de planeamiento y gestión del sector turismo. Del mismo modo, establece el Inventario Nacional de Recursos Turísticos, como una herramienta de gestión que contiene información real, ordenada y sistematizada de los recursos turísticos que identifica el potencial turístico del país, permitiendo la priorización de acciones del sector público y privado para su conversión en productos turísticos que responden a las necesidades de los diversos segmentos de la demanda.
- **Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR).** El PENTUR es el principal instrumento de planeamiento y gestión del sector turismo de largo plazo a nivel nacional. En este plan se definen los pilares estratégicos, componentes y líneas de acción para lograr la visión general del PENTUR 2025, la cual es “El Perú es reconocido, a nivel mundial, como destino turístico sostenible, competitivo, de calidad y seguro” (MINCETUR, 2016, p. 49).
- A modo de resumen, la Tabla 1 detalla los pilares y estrategias para promover el turismo nacional, según el PENTUR 2025. Cabe precisar que de manera complementaria al PENTUR, cada región del Perú cuenta con un respectivo Plan Estratégico Regional de Turismo (PERTUR), el cual es un instrumento de planificación y gestión regional que establece los lineamientos para el desarrollo de la actividad turística, en cuyo proceso los actores públicos y privados de la región analizan su territorio, basándose en el potencial turístico, las necesidades de la demanda, entre otros factores relevantes para

la planificación, a fin de establecer objetivos, estrategias y la priorización de acciones específicas para lograr las metas establecidas.

Tabla 1. Pilares Estratégicos del PENTUR 2025

Pilares Estratégicos PENTUR				
Líneas de acción	Diversificación y Consolidación de Mercados	Diversificación y Consolidación de la Oferta	Facilitación Turística	Institucionalidad del Sector
	Priorización de la inteligencia turística	Desarrollo de destinos competitivos	Desarrollo de la conectividad y de las comunicaciones	Fomentos de la cultura turística
	Desarrollo de estrategias diferenciadas por mercados emisores	Desarrollo de productos turísticos especializados	Optimización de la gestión migratoria y del desplazamiento interno	Fortalecimiento de la gestión para la seguridad turística
	Desarrollo de nuevos mercados	Inversión focalizada y sostenible	Optimización de las relaciones internacionales	Fortalecimiento de la gestión pública
	Priorización de los segmentos especializados	Desarrollo del capital humano	Desarrollo de un sistema uniforme y confiable de información turística a nivel nacional	Fortalecimiento de la articulación público-privada en la actividad turística
	Desarrollo de estrategias de mercadeo digital	Mejora de la calidad de los servicios y productos turísticos	Simplificación administrativa	Consolidación de la gestión de los destinos

Fuente: Mincetur, 2016.

- **Plan COPESCO Nacional:** El Plan COPESCO Nacional es un órgano de ejecución de proyectos de turismo del MINCETUR, dependiente de la Alta Dirección, que tiene por objeto formular, coordinar, dirigir, ejecutar y supervisar proyectos de inversión de interés turístico a nivel nacional y prestar apoyo técnico especializado para la ejecución de proyectos turísticos a los gobiernos regionales, gobiernos locales y otras entidades públicas que lo requieran, suscribiendo para el efecto los convenios de cooperación interinstitucional que corresponda.
- Esta entidad cuenta con una Unidad de Estudios y una Unidad de Obras. Los cuatro componentes de acción de esta entidad son: i) Estudios de preinversión de proyectos de infraestructura turística; ii) estudios definitivos de proyectos de infraestructura turística; iii) obras de proyectos de infraestructura turística y; iv) Fortalecimiento institucional de gobiernos subnacionales.

- El Plan COPESCO Nacional es la principal vía de financiamiento público para el desarrollo de productos turísticos prioritarios. Sin embargo, esta institución se financia tanto por recursos otorgados por el MINCETUR como por donaciones. La principal fuente de financiación proviene del hecho de que, por ley, el 3% de los recursos recaudados mediante el Fondo para la Promoción y Desarrollo Turístico Nacional se asignan a la institución para la ejecución de sus actividades. El presupuesto de COPESCO para 2023 es de 71,37 millones de soles (aproximadamente US\$ 20 millones) y se entregarán e inaugurarán catorce proyectos de obras.
- **Turismo Emprende:** Si bien no es una institución pública propiamente, Turismo Emprende es un programa del MINCETUR que tiene por objetivo promover la creación, desarrollo y consolidación de emprendimientos privados vinculados a la actividad turística. El programa opera bajo la modalidad de fondos concursables no reembolsables y habilita a las empresas privadas a incorporar nuevos elementos innovadores, ya sea para mejorar su actual oferta turística o proponer un nuevo producto turístico. Para 2023, el monto de cofinanciamiento es de hasta S/80.000 (alrededor de US\$ 22.000) y se exige a la entidad poner un 10% de contrapartida no monetaria.
- Las actividades económicas elegibles son servicios de alojamiento, servicios de alimentación y servicio de agencias de viaje y turismo. Este programa ha sido mapeado dado que es la única fuente pública de financiamiento que brinda subsidios directos a las empresas del sector turismo en el Perú. Es importante indicar que el programa Turismo Emprende ha sido fortalecido en términos de prioridad política y recursos económicos.
- Por ejemplo, mediante Decreto Supremo n.º 010-2020-MINCETUR, se modificó el periodo de vigencia del programa hasta el 6 de enero del 2022 y posteriormente ha sido renovado. Asimismo, se autorizó un presupuesto total de S/8.673.000 (más de US\$2,38 millones) para el programa Turismo Emprende para el año fiscal 2023, lo que difiere significativamente de su presupuesto anual de hasta S/ 2'.500.000 (estipulado según DL 1329). De manera similar, por el COVID-19, el presupuesto total del programa para el año fiscal 2021 fue de S/50 millones (según Ley n.º 31084, Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2021).
- **Centro de Formación en Turismo (CENFOTUR):** CENFOTUR es una entidad educativa del MINCETUR, cuyo objetivo es fortalecer las capacidades técnicas del capital humano vinculado al turismo. Cuenta con tres sedes a nivel nacional: Lima, Cusco y Chiclayo. Ofrece capacitaciones en materia de turismo, así como cuatro carreras técnicas: administración hotelera, administración turística, gastronomía peruana e internacional y guía oficial de turismo.
- **Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2022-2025:** La Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2022-2025, se aprueba mediante Resolución Ministerial n.º 138-2022-MINCETUR. Esta tiene como objetivo promover la reactivación del sector turismo en el Perú, generando experiencias turísticas únicas y bioseguras sobre la base de su riqueza natural y cultura ancestral, con inclusión y sostenibilidad.
- Los objetivos específicos de la estrategia nacional son: i) fortalecer la gobernanza y gestión turística en los destinos; ii) mejorar las condiciones del territorio y la facilitación del turismo en los destinos; iii) fortalecer e impulsar la oferta de productos y experiencias turísticas en base a los escenarios de reactivación; iv) fortalecer la promoción y posicionamiento de la oferta turística a partir de atributos de calidad, sostenibilidad y

bioseguridad. Asimismo, asociados a estos objetivos específicos, la estrategia nacional cuenta con 28 líneas estratégicas y 76 acciones estratégicas³.

- **Fondo de Apoyo Empresarial a las MYPE del Sector Turismo (FAE-Turismo):** El FAE-TURISMO es un programa que tiene por objetivo garantizar préstamos a las Mipymes peruanas del sector turismo que se hayan visto afectadas por el contexto internacional y local adverso, producto de la pandemia del COVID-19. Con el préstamo garantizado se puede financiar capital de trabajo, activo fijo y/o compra de deuda.
- El FAE Turismo dispuso hasta S/200 millones como garantía de los créditos que sean otorgados por entidades del sistema financiero en el marco de este fondo. Hasta noviembre de 2022, se otorgó créditos por casi S/170 millones y se han beneficiado más de 3000 empresas entre alojamientos, restaurantes, transporte de pasajeros (terrestre y acuático), agencias de viaje, operadores de turismo y artesanos.
- **Mesa Ejecutiva para el Desarrollo del Sector Turismo:** Las mesas ejecutivas son un instrumento de gestión creado por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) en el marco de la Política Nacional de Competitividad, Productividad y Formalización (PNCPPF) con el objetivo de eliminar los “cuellos de botella” que impiden el despegue de diversos sectores económicos. Las mesas ejecutivas son conformadas como grupos de trabajo con la participación activa de actores públicos y privados del sector correspondiente.
- Mediante la Resolución Ministerial n.º 307-2018-EF/10, del 10 de setiembre de 2018, se conformó el equipo técnico de trabajo denominado “Mesa Ejecutiva para el Desarrollo del sector turismo”, con el objeto de identificar, promover y proponer acciones que impulsen al sector turismo, así como permitir que se facilite y favorezca la productividad y competitividad de dicho sector, a fin de contribuir con el crecimiento económico. En 2023 se ha reportado el avance de intervenciones en el marco de “Con Punche – Turismo” y en 2022 se informaron los avances sobre la recuperación de conectividad y reapertura de pasos de frontera y puertos de acceso a turistas, los resultados de la Feria FITUR 2022, la implementación y avances de la “Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2022-2025”, entre otros.
- A pesar de una sólida institucionalidad con múltiples actores que intervienen en el sector, aún se observan brechas en las políticas públicas. Principalmente, la necesidad de generar políticas de protección del patrimonio cultural, así como la generación de incentivos para motivar el desarrollo del sector privado (por ejemplo, la oferta hotelera). Del mismo modo, el estado debe garantizar las condiciones de seguridad para el turista siendo una brecha general en el país. Se observan esfuerzos de parte del Gobierno Regional en colaboración con el sector privado —como lo sería la creación del signo distintivo Ayacucho— a fin de crear valor al destino. Del mismo modo, el Ministerio de Cultura se encuentra invirtiendo con mayor intensidad en los complejos arqueológicos priorizados a fin de potenciar su eje turístico.

³ La Estrategia Nacional cuenta con seis capítulos. El primer capítulo muestra un análisis situacional del Turismo en el marco del COVID-19, incluyendo un análisis comparativo del impacto del COVID-19 en la región. El segundo capítulo desarrolla el perfil del vacacionista y las tendencias del mercado turístico. El tercer capítulo propone un modelo de gestión turística, incluyendo los destinos turísticos nacionales y las zonas de desarrollo turístico priorizadas. El cuarto capítulo explica los objetivos para la reactivación del turismo y realiza un alineamiento de dichos objetivos y las líneas de acción a la Política General de Gobierno, así como presenta la estructura de marco lógico de objetivos estratégicos, líneas estratégicas y acciones estratégicas. El quinto capítulo desarrolla en extenso las líneas de acción para cada una de las estrategias, mientras que el sexto y último capítulo desarrolla los anexos de la estrategia nacional.

c) Inventario de recursos turísticos

El Inventario Nacional de Recursos Turísticos es una herramienta de gestión. Contiene información real, ordenada y sistematizada de los recursos turísticos que identifica el potencial turístico del país, permitiendo la priorización de acciones del sector público y privado para su conversión en productos turísticos que responden a las necesidades de los diversos segmentos de la demanda.

El MINCETUR establece los lineamientos para la elaboración y actualización de los inventarios de recursos turísticos. Estos son materializados dentro del documento de gestión 'Manual para la elaboración y actualización de los inventarios de recursos turísticos', cuya última actualización se dio en el 2018, mediante la Resolución Ministerial n.º 505-2018-MINCETUR-DM. Los gobiernos regionales y locales son los encargados de elaborar y mantener actualizados los inventarios regionales de recursos turísticos, en coordinación con el MINCETUR.

La metodología de elaboración consiste en dos etapas:

1. Fase 1: Ordenar y clasificar los lugares, objetos, acontecimientos y otros de interés turístico de los recursos turísticos del país, región o área determinada. Proceso que se refiere a la recopilación de información, ordenamiento y clasificación de los datos.
2. Fase 2: Evaluación y jerarquización de los recursos turísticos, que comprende el proceso de ponderación de los recursos, con el fin de determinar su grado de importancia.

En total, existen 5662 recursos turísticos en el Perú. La Tabla 2 resume los recursos turísticos según su categoría. Como se puede observar, la mayor parte de los recursos turísticos en el Perú se encuentran conformado por manifestaciones culturales (42,2%); principalmente, de arquitectura y espacios urbanos y sitios arqueológicos, que componen la mayor cantidad de recursos turísticos de esta categoría.

En segundo lugar, se encuentran los sitios naturales (35,80%), donde existe un amplia variabilidad de los recursos, aunque aquellos de mayor frecuencia son los cuerpos de agua (19,0%), caídas de agua (18,6%), zonas paisajísticas (12,7%), y costas (10,1%). Cabe precisar que ambas categorías corresponden a recursos turísticos tangibles y junto con las realizaciones técnicas, representan el 82,1% del inventario. Los recursos intangibles corresponden a folclore –principalmente músicas y danzas (28,6%), gastronomía (24,6%) y creencias populares (22,9%)– y acontecimientos programados, donde el recurso más frecuente son las fiestas, de carácter religioso-patronal o tradicional.

Tabla 2. Recursos turísticos del Perú según la categoría

Categoría	Tipo	n.º Recursos Turísticos	Peso Relativo (%)
Sitios Naturales	Montañas	197	9,7%
	Agua termo-mineral	152	7,5%
	Planicies	9	0,4%
	Valles	29	1,4%
	Caídas de agua	377	18,6%
	Cavidades naturales	91	4,5%

Categoría	Tipo	n.º Recursos Turísticos	Peso Relativo (%)
	Corrientes de agua	58	2,9%
	Costas	205	10,1%
	Quebradas	63	3,1%
	Cañones	30	1,5%
	Pongos	5	0,2%
	Cuerpo de agua	385	19,0%
	Manantiales	17	0,8%
	Áreas protegidas	107	5,3%
	Otros	45	2,2%
	Zonas paisajísticas	257	12,7%
	Total Sitios Naturales	2027	35,8%
Manifestaciones Culturales	Arquitectura y espacios urbanos	1074	45,0%
	Lugares históricos	114	4,8%
	Museos y otros	177	7,4%
	Otros	4	0,2%
	Pueblos	251	10,5%
	Sitios arqueológicos	767	32,1%
	Total Manifestaciones Culturales	2387	42,2%
Folclore	Artesanía y artes	65	11,3%
	Creencias populares	131	22,9%
	Etnias	49	8,6%
	Ferias y mercados	23	4,0%
	Gastronomía	141	24,6%
	Músicas y danzas	164	28,6%
	Total Folclore	573	10,1%
Realizaciones Técnicas	Sin categorizar	237	100%
	Total Realizaciones Técnicas	237	4,2%

Categoría	Tipo	n.º Recursos Turísticos	Peso Relativo (%)
Acontecimientos Programados	Artísticos	17	3,9%
	Eventos	98	22,4%
	Fiestas	315	71,9%
	Otros	8	1,8%
	Total Acontecimientos Programados	438	7,7%
Total General		5,662	100%

Fuente: Mincetur, 2016.

3. Selección de los casos de estudios

El presente caso de estudio es el resultado del diagnóstico situacional realizado en el Perú. Dicho diagnóstico situacional inició mediante el análisis de las principales estadísticas de turismo en el Perú, revisando el turismo receptivo por país de origen, puerto de origen y a través del tiempo. De manera similar, se revisó las estadísticas de turismo interno. Este análisis se complementó con la identificación de los principales destinos en el Perú y el análisis de Google Trends. Después, se realizó un análisis a profundidad respecto del sector turismo en el Perú, realizando un mapeo de actores públicos, privados, e identificando la cadena de valor del turismo, así como la identificación de brechas. Luego de estos diagnósticos, se precisó el inventario nacional de recursos turísticos que el MINCETUR elabora. Finalmente, se estableció un modelo de priorización de los recursos del inventario nacional.

a) Metodología de selección

Este informe de país se sustentó en una investigación de corte seccional acorde con el marco temporal de levantamiento y análisis de información. El levantamiento y el análisis de datos de las variables estratégicas que intervinieron en el estudio se fundamentaron en la combinación de estrategias de investigación socioeconómica del sector turístico, haciendo uso de fuentes primarias complementadas con fuentes secundarias.

El levantamiento de datos de fuentes primarias se realizó a través de entrevistas semiestructuradas. Los datos, de índole cualitativa, se obtuvieron a través de cuatro reuniones con actores claves del ecosistema turístico. Las reuniones fueron llevadas a cabo con el MINCETUR (Dirección General de Estrategia Turística), Plan COPESCO Nacional y la agencia Lima Tours. Por parte del análisis de la información proveniente de las entrevistas, estas fueron grabadas, a fin de realizar una transcripción y posterior procesamiento de los datos mediante su codificación, conectando las temáticas y patrones transversales de las propuestas de los actores entrevistados. En este sentido, para el análisis de la información de carácter cualitativo, como técnica metodológica se utilizó el Análisis de Contenido, el cual implica revisar, categorizar la información y buscar e identificar patrones. Esto con el fin de desarrollar una narrativa sólida sobre los estudios de caso analizados.

Las fuentes de información secundaria incluyeron reportes y bases de datos disponibles del Gobierno y de actores internacionales. Más allá de que siempre se puedan realizar mejoras, es necesario resaltar el alto nivel de la información sobre turismo que existe en el Perú, tanto en términos de cantidad como de sistematización.

Para el desarrollo del estudio se consideraron fuentes de información secundaria, documentales y estadísticas, de índole cualitativa y cuantitativa, relacionadas con el objeto de la consultoría, entre las que constan documentos sectoriales, análisis de estadísticas nacionales e internacionales y reportes tanto nacionales como internacionales⁴.

La información recolectada se analizó con base en la metodología de caracterización de productos turísticos. El modelo de priorización de recursos turísticos, escrito en el estudio regional (como parte de los seis productos publicados en esta serie), considera variables relacionadas con la potencialidad turística, accesibilidad, infraestructura y servicios básicos, planta turística de soporte, oferta, demanda, índice de pobreza, empleo turístico, nivel de conservación, capital social, capacidad de coordinación, así como el potencial de involucramiento del sector público y privado y la capacidad de atracción de inversión.

La determinación de una lista acotada del inventario de recursos turísticos se ha realizado siguiendo la metodología siguiente:

1. A partir de los 5662 recursos turísticos, se ha hecho un primer filtro hacia solo aquellos recursos turísticos priorizados por el MINCETUR (472 en total).
2. Luego de ello, se ha seleccionado aquellos recursos turísticos priorizados con nivel de jerarquía 1 y 2, toda vez que el objetivo de la consultoría es identificar los recursos turísticos con mayor potencialidad (238 en total). Los recursos con nivel de jerarquía 1 y 2 corresponden a aquellos recursos con mayores brechas y aún por aprovechar.
3. A continuación, se prioriza el departamento con la mayor cantidad de recursos turísticos con nivel de jerarquía 1 y 2, seleccionando así al departamento de Ayacucho (24 recursos turísticos priorizados).

Ayacucho es uno de los veinticuatro (24) departamentos del Perú, ubicado en la sierra central del país y cuenta con una gran importancia cultural, artesanal e histórica. La región tiene una gran importancia cultural, siendo el centro de una cultura preincaica, revelando la mezcla religiosa en la capital, donde se puede visitar diversas iglesias católicas. Del mismo modo, tiene una amplia oferta de artesanos, habiendo desarrollado productos bandera de la región como son los retablos o el uso de la piedra de Huamanga en sus artesanías. Por otro lado, cuenta con interés histórico, al ser la zona donde se realizó la última batalla por la independencia del Perú, representando así la última batalla de independencia en América del Sur. Asimismo, Ayacucho fue el epicentro del terrorismo en el Perú entre los años 80 y 90, por lo que el gobierno y la comunidad local han realizado, desde inicios de los 2000, esfuerzos para generar un mayor grado de concientización social.

⁴ Los documentos son: Documento de marco sectorial de turismo (Banco Interamericano de Desarrollo, 2022); estadísticas del sector turismo, publicado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR); estadísticas del sector turismo, publicado por la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEXPERU); revisión del estudio de mapeo de clústers en el Perú, elaborado para el Ministerio de Economía y Finanzas del Perú; revisión de documentos y estudios de fuentes internacionales relacionadas al turismo (Euromonitor, OECD, y WEF); informes de OIT, WTTC, World Economic Forum, Banco Mundial, FAO, OMT, OMS, entre otros; análisis de tendencias de viaje (WTTC, 2022); Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) 2025, elaborado por el MINCETUR; Modelo de priorización de recursos turísticos (Grupo consultor, 2022); Matriz de relacionamiento de tendencias y diferenciadores (Grupo consultor, 2023); análisis de la oferta de productos turísticos presentes en los catálogos de los principales operadores turísticos internacionales (Grupo consultor 2023).

En Ayacucho, se cuenta con un total de 24 recursos turísticos priorizados por el MINCETUR. El anexo del estudio presenta una tabla con los 24 recursos priorizados por MINCETUR. Entre estos recursos cuenta con iglesias, miradores naturales, museos, santuarios históricos, pueblos tradicionales, reservas nacionales, templos y áreas protegidas. El departamento es de importancia por la diversidad de actividades turísticas posibles de realizar. Es fácilmente accesible por vía terrestre (8 horas desde Lima), o mediante vuelos desde Lima o Cusco.


Un hallazgo relevante del presente trabajo es que, en una entrevista, se indicó que se concibe a Ayacucho como el 'Cusco hace 30 años, antes del desarrollo de Machu Pichu'. Es decir, la región cuenta con características diferenciadoras e innovadoras que incentivan un aprovechamiento, puesta en valor y transformación de los recursos turísticos en productos innovadores.



La penúltima etapa de la priorización consistió en una delimitación de los 24 recursos turísticos. En este caso, se ha optado por tres elementos valorativos para una mayor priorización:



- En caso de que el distrito cuente con actividad de turismo intangible, como actividad folclórica, acontecimientos programados o realizaciones técnicas, se prioriza aquel recurso.
- En caso de que se cuente con un proyecto de inversión pública que haya sido realizado circunscrito al recurso, se prioriza aquel recurso.
- Los recursos turísticos priorizados deben estar alineados a las tendencias del turista internacional, el cual, como se analizó en el capítulo de diagnóstico, tiende a realizar turismo cultural (principalmente prehispánica) y turismo por naturaleza.


Mediante el análisis del potencial turístico de la región de Ayacucho antes mencionado, se hallaron los siguientes seis destinos altamente valorizados. Dichos destinos corresponden principalmente a un turismo de naturaleza y al turismo cultural. Cada recurso fue evaluado según su grado de unicidad (característico que lo hace único y singular), valor intrínseco, notoriedad, concentración de oferta y carácter propio (el resumen se puede encontrar en el anexo).

Tabla 3. Recursos Turísticos Priorizados en Ayacucho

n.º	Distrito	Recurso Turístico	Descripción	Imagen
1	Quinua	Santuario Histórico de La Pampa de Ayacucho	Es el sitio donde ocurrió la batalla de independencia del Perú en 1824, así como el último gran enfrentamiento de las guerras de independencia hispanoamericanas. Además de su valor histórico, es un área natural protegida que alberga un ecosistema de flora y fauna propia de	

n.º	Distrito	Recurso Turístico	Descripción	Imagen
			la región ayacuchana, de aproximadamente 300 hectáreas, y se encuentra a 3396 m.s.n.m.	
2	Quinua	Complejo Arqueológico Wari	El Complejo Arqueológico Wari fue una ciudad prehispánica capital del imperio Wari (600-1100 d. C.), considerado el primer imperio del Perú. La importancia de esta ciudadela radica en que fue edificada con fines civiles, no religiosos, lo que la convierte en la primera ciudad de los Andes. Cuenta con un área aproximada de 2000 hectáreas, aunque es en el núcleo urbano central, de unas 400 hectáreas, donde se encuentran las principales edificaciones.	
3	Pacaycasa	Cueva de Pikimachay	La cueva de Pikimachay se encuentra a 2850 m.s.n.m, tiene una antigüedad de aproximadamente 20.000 años y hubiera sido, en la época, la morada de uno de los grupos de hombres más antiguos de América del Sur y los habitantes más arcaicos del Perú.	

n.º	Distrito	Recurso Turístico	Descripción	Imagen
4	Puquio	Reserva Nacional Pampa Galeras	<p>Es un área protegida peruana ubicada en la zona altoandina. El área está principalmente dedicada como centro de recuperación y conservación de la fauna vicuña, y a promover el desarrollo comunal mediante el manejo sostenible de esta especie. Se cuenta con circuitos turísticos implementados, principalmente de campamento, orientado al avistamiento silvestre; arqueología de las viviendas y trampas para captura de vicuñas de la época preinca; y cuevas de pintura rupestre.</p>	
5	Vilcashuamán	Complejo Arqueológico Vilcashuamán	<p>El Complejo Arqueológico de Vilcashuamán es un importante centro administrativo inca, considerado como uno de los centros administrativos principales del Tahuantinsuyo durante el siglo XV d. C., teniendo una ubicación estratégica en la ruta del Qhapaq Ñan (Camino del Inca). El complejo fue creado bajo el mandato de los incas Tupac Yupanqui y Huayna Capac, entre los años 1400 - 1500 d. C.</p>	

n.º	Distrito	Recurso Turístico	Descripción	Imagen
			Entre sus construcciones destacan el Templo del Sol y la Luna y el Ushno.	
6	Vischongo	Bosque de Puyas de Raymondi (Titankayoq o Tikankayoq)	<p>La puya de Raimondi es una planta que crece en alturas superiores a los 3000 m s. n. m. y puede alcanzar los 10 metros de altura. Esta bromeliácea, también conocida como titanka, posee la inflorescencia más grande del reino vegetal, con hasta 18.000 flores por planta.</p> <p>En las zonas de altura de Ayacucho se encuentra el Bosque de Puyas de Raimondi, el Área de Conservación Natural que alberga cerca de 250.000 de estas plantas en un área de 6000 hectáreas.</p>	

Fuente: Elaboración propia.

Estos seis recursos fueron evaluados finalmente según un modelo de priorización de productos turísticos. El análisis se centra en factores como: potencial turístico; accesibilidad y conectividad; infraestructura y servicios básicos; servicios y capital turístico (hospedaje, alimentación, planta de soporte); oferta y demanda turística y el potencial de involucramiento de actores públicos, privados e inversionistas, entre otros factores analizados. Los recursos turísticos fueron evaluados con base en una escala del 1 al 3 por cada variable.

Con base en los resultados de esta metodología, se decidió priorizar dos recursos turísticos de la región de Ayacucho. De acuerdo con los resultados de la metodología descrita en los párrafos anteriores, se decidió seleccionar dos recursos como los de mayor potencial para transformación: el Complejo Arqueológico de Wari y el Complejo Arqueológico Vilcashuamán:

Complejo Arqueológico Wari

- El complejo arqueológico de Wari tiene una superficie similar a la de Machu Pichu (13 km²); tiene una extensión de 2,5 km² de la zona sagrada y 10 km² de la ciudad enterrada (Mendoza Vivanco, 2022).
- La potencialización de Wari permitirá que el turista internacional pueda conocer otras de las diversas culturas que tiene el Perú, más allá de la cultura inca. Inclusive el imperio Wari es preincaico, y el complejo es considerado la primera ciudad de los Andes.
- Cuenta con un museo de sitio aledaño al complejo, donde el turista puede conocer más sobre la cultura wari, observar los restos arqueológicos encontrados, entre otros.
- El Complejo Arqueológico Wari forma parte del circuito Ayacucho-Quinua-Pampa de la Quinua, con lo que se complementa con la visita al Pueblo de Quinua o al Santuario Histórico Pampa de la Quinua.
- Dada su proximidad con la capital (Ayacucho), es posible conocer el complejo en un solo día de visita a la ciudad, es decir, es apto para los excursionistas diarios.

Complejo Arqueológico Vilcas Huamán

- Vilcas Huamán es uno de los pocos centros incaicos en Ayacucho. La ciudad es fácilmente accesible desde la capital de Ayacucho vía carretera.
- Su característica típica es que combina la arqueología inca con la hispana, similar a Koricancha en Cusco. Por ejemplo, su imagen más notoria es una iglesia católica construida sobre ruinas incaicas.
- El complejo se encuentra adentro del pueblo de Vilcashuamán, por lo que se puede favorecer enormemente a la comunidad local, así como impulsar sus servicios de apoyo al turismo.
- Está ubicado a aproximadamente 2,5 horas de Ayacucho (capital). Puede formar parte del circuito Ayacucho-Bosque de Puyas de Raymondi-Vilcashuamán.
- Este recurso turístico se conecta con los Caminos del Inca.

b) Tendencias de mercado

Se han identificado las principales tendencias del turismo que pueden ser aprovechadas por los productos turísticos priorizados en Ayacucho. Las principales tendencias que permitieron un mayor desarrollo del turismo en el 2022 fueron:

- Ha habido una reducción en las medidas sanitarias y las condiciones de entrada al país. Del mismo modo, el 86% de la población nacional está vacunada con dos dosis y el número de casos ha ido en decrecimiento. Por estos motivos, ha habido un mayor dinamismo del turismo en el Perú.
- El turismo ha estado concentrándose en los feriados largos, por ejemplo, la Semana Santa. Las ventas de vacaciones grupales para familias o amigos han crecido, así como la visita a amigos o familiares (Euromonitor, 2022).
- Se proyecta un decrecimiento del turismo por negocios, debido a que las empresas vienen empleando medios virtuales (conferencias virtuales) para realizar negocios, en lugar de reuniones presenciales. Este hecho es impulsado porque las empresas buscan ahorrar dinero y reducir los gastos de viaje, en un contexto de alza de precios (Euromonitor, 2022).

- El turismo interno ha tenido un mayor dinamismo que el turismo receptivo. Por este motivo, se estima que este turismo es clave para el desarrollo de destinos poco conocidos (Euromonitor, 2022).

El turismo impulsado por los siguientes perfiles es más susceptible de ser aprovechado:

Tabla 4. Principales Tendencias de Mercado

Nombre	Descripción
Exploradores pioneros	El 82% de ellos tiene entre 23 y 41 años. El 71% de exploradores pioneros dice que la sostenibilidad dicta sus decisiones de viaje. Esta manera de pensar, combinada con sus ingresos superiores, hace que estén dispuestos a pagar más que el resto por servicios de viaje ecoamigables. En el 2033, viajarán por tres razones en especial: descubrir nuevas culturas y disfrutar de experiencias únicas, salir de su zona de confort y para mejorar su salud y bienestar.
Buscadores de experiencias	El 44% de ellos no vive con niños. Esta ausencia de compromisos les permite explorar el mundo con libertad; además, pueden permitírselo porque el 45% tiene ingresos medios/altos y suele tener trabajos que ofrecen opciones laborales flexibles. Este segmento valora las experiencias y las utilizan para huir de la monotonía; son buscadores de emociones por instinto y rechazan la rutina. Es el segmento de mercado que más suele realizar viajes de manera independiente, no recurriendo a un tercero, pues prefieren la autonomía.
Creadores de recuerdos	El 44% de creadores de recuerdos tiene 42 años o más, por lo que no es raro que el 70% prefiera la tecnología que le es familiar por encima de las nuevas y emergentes. Suelen ser personas de ingresos medios o bajos. Sus motivaciones de viaje en el 2033 serán, claramente, el crear recuerdos y visitar nuevos destinos. Al 38% le motiva la posibilidad de que las nuevas soluciones abaraten los costos de viaje o le ahorren dinero.
Tech-fluencers	Este grupo está compuesto, sobre todo, por los jóvenes viajeros de negocios de hoy en día. El 48% tiene menos de 32 años, la mayoría posee ingresos moderados, pero confían en que aumentarán, son ávidos usuarios de la tecnología y hacen uso de métodos de pago alternativos, como las criptomonedas. Este grupo concuerda que será menos probable que viajen por negocios en el futuro. Un 87% confiará en la inteligencia artificial para planear sus travesías, este segmento será la de mayor probabilidad de seguir usando agencias de viaje en el 2033.

Fuente: Elaboración propia.

4. Casos de estudio: Ayacucho

Antecedentes/Contexto

Mediante el desarrollo del presente informe, se identificó a Ayacucho como uno de los principales destinos priorizados, cuyo potencial turístico se asemeja al que mostraba Cusco hace 30 años (Lima Tours, 2023). Este destino mezcla diversas temáticas turísticas como la cultura viva, la responsabilidad social y la naturaleza

(cañones, aguas termales, entre otros). Del mismo modo, se encuentra interconectado con Cusco mediante la red de Caminos del Inca, así como un vuelo de Ayacucho-Cusco interdiario y vuelos diarios Ayacucho-Lima, además de una carretera que conecta a Ayacucho-Lima en aproximadamente 7 horas. El aeropuerto se ubica a 10 minutos de la capital (Huamanga) y dicha capital es el centro para las principales agencias de turismo local.

Un hecho interesante que se menciona de Ayacucho es su cultura viva. La región cuenta con una fuerte oferta de artesanos. Además, se viene trabajando el turismo responsable como recuperación por las actividades de terrorismo que vivió la región en los años 80 y 90. Por otro lado, en Ayacucho se ha desarrollado la cultura wari, cuyos sitios arqueológicos se encuentran como Machu Picchu en sus inicios. La cultura wari ha empezado a generar mayores estudios a partir del 2018, lo que ha llevado a un mayor conocimiento sobre este potencial producto turístico.

El turismo en Ayacucho es estacional. Los turistas suelen visitar entre marzo y diciembre, habiendo un mayor flujo entre las festividades de Semana Santa. Entre diciembre y marzo, salvo por el Carnaval Ayacuchano que se celebra en la capital, el turismo suele bajar debido a que es temporada de lluvias.

La propuesta de transformación turística de Ayacucho tiene como propósito apalancarse sobre la cultura viva de la región, así como la gran diversidad de destinos que existen, pudiendo realizar circuitos de un día desde Ayacucho. Se buscará un desarrollo sostenible (económico, social y ambiental) en coordinación con las comunidades locales. El impacto que se espera tener a nivel nacional es una diversificación de los destinos turísticos del país, más allá de Lima o Cusco, así como promover el conocimiento de otras culturas preincaicas en el Perú, principalmente, la wari. En este sentido, el presente estudio busca demostrar que, a través de un adecuado aprovechamiento de los recursos turísticos de Ayacucho, en especial, los dos recursos priorizados por la consultoría, se podría incrementar y dinamizar los ingresos económicos en beneficio de las comunidades locales, desconcentrar el flujo turístico, incrementar los montos de inversión, mejorar el impacto en la sostenibilidad ambiental, fortalecer la gobernabilidad turística en los diferentes destinos, consolidar la articulación público - privada y sobre todo, a través del turismo, encaminar un proceso de transformación productiva del país.

Fortalezas y debilidades

Mediante la ronda de entrevistas realizadas, y apoyándonos en la revisión de fuentes secundarias, se identificaron ciertos factores críticos que convierten a Ayacucho en un destino turístico de cambio en el Perú. Los principales factores de cambio son:

- Presenta niveles similares a Cusco hace 30 años (antes de la explotación de Machu Pichu). Se mezcla cultura viva, responsabilidad social y naturaleza.
- Se puede conectar con destinos de Cusco mediante la Red de Caminos del Inca.
- Oportunidad de mercado para Perú de sumar una oferta turística adicional o alternativa, imperial y culturalmente comparable a la de los incas, pudiendo aprovechar la cultura wari (preinca).
- Existe una cultura viva de artesanos en Ayacucho con un insumo único: la piedra de Huamanga, los retablos ayacuchanos, y textiles.
- Existe un fuerte potencial de naturaleza mediante cañones y aguas termales.

- Hay conexiones aéreas Lima -Ayacucho (cuatro vuelos diarios) y Ayacucho-Cusco (interdiario). El aeropuerto está a 10 minutos de la ciudad.

No obstante, los principales desafíos identificados en la región se centran en temas de desarrollo de infraestructura (sobre todo, vial), así como infraestructura hotelera (pocos centros y de baja calidad; falta desarrollo de hoteles de alta gama). A nivel de servicios turísticos y capital humano, se halló una alta tasa de informalidad en las agencias de viaje, acompañado de una falta de desarrollo de una oferta de guías turísticos capacitados. A nivel de los recursos turísticos, los recursos en Ayacucho tienen bajo potencial actualmente, siendo calificados como 1 o 2, en una escala del 1 al 4, por parte del MINCETUR. En general, las cifras revelan que aún no hay una demanda sólida de turistas hacia Ayacucho. La región solo representa el 3,3% de los viajes de turismo interno en el 2022.

Con base en la metodología presentada se agruparon las evidencias e información levantada, de acuerdo con categorías relacionadas con recursos y atractivos, servicios turísticos, infraestructura turística, actividades turísticas, lineamientos de mercadeo y de política pública.

Capital turístico

El capital turístico por explotar en los dos productos seleccionados se detalla en las tablas a continuación. En términos generales, se circunscribe a las ruinas arqueológicas, aunque también existen actividades de naturaleza, mercados y gastronomía local.

Tabla 5. Capital Turístico en el Complejo Arqueológico de Wari

Nombre	Complejo Arqueológico de Vilcas Huamán
Ruinas arqueológicas	El Complejo Arqueológico de Wari es la primera ciudad en la sierra de América Latina. Destacan varias estructuras, entre ellas: Vegachayoc Moqo, Templo Mayor, Mongachayoc (galería subterránea para ser usada como lugar de enterramientos colectivos), Cheqo Wasi (también usado como estructura funeraria), Turquesayoc (posible barrio de artesanos joyeros), entre otros (Elescano Galarza, 2022).
Museo de sitio	Este complejo cuenta con un museo de sitio que expone el material arqueológico proveniente de las excavaciones en el lugar (vasijas de cerámica, arcilla, fragmentos óseos, líticos, entre otros) y lo complementa con fotografías y dioramas
Pueblo de Quinoa	El Pueblo de Quinoa, sus artesanías y su gastronomía se ubican aproximadamente a 20 minutos de Wari, lo cual lo vuelve un capital turístico complementario a la visita.
Santuario Histórico Pampa de la Quinoa	Ubicado aproximadamente a 30 minutos de Wari. En los circuitos turísticos es común realizar excursiones de un día a Wari, el Santuario Histórico y el pueblo de Quinoa, lo cual convierte a este recurso en un capital turístico complementario a la visita. El destino es lugar de la Batalla de Ayacucho (9 de diciembre de 1824), donde se concertó la independencia del Perú. Tiene una extensión de 300 hectáreas y es considerado Patrimonio Natural e Histórico tras ser el símbolo del triunfo de las tropas patriotas sobre los realistas. Esta

Nombre	Complejo Arqueológico de Vilcas Huamán
	batalla es el último enfrentamiento de las guerras de independencia hispanoamericanas.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6. Capital Turístico en el Complejo Arqueológico de Vilcas Huamán

Nombre	Complejo Arqueológico de Vilcas Huamán
Ruinas Arqueológicas	Entre sus construcciones destacan el Templo del Sol y la Luna y el Ushno. El primero es una construcción en piedra pulida y labrada con tres terrazas escalonadas. Durante la Colonia se levantó sobre sus bases la Iglesia de San Juan Bautista con piedras extraídas de muros incas. Mientras que el Ushno es una pirámide trunca escalonada de cinco plataformas supuesta. En la parte superior resalta el Sillón del Inca, una piedra tallada con dos asientos desde donde el Inca y la Colla, según la tradición popular, presenciaban las ceremonias militares y religiosas que se realizaban en la gran plaza de Vilcashuamán.
Pueblo de Vilcas Huamán	El complejo arqueológico se encuentra situado dentro del Pueblo de Vilcas Huamán, siendo un capital turístico importante para explotar.
Bosque Puyas de Raymondi	Se ha validado que, en el circuito a Vilcas Huamán, se suele realizar la visita en el camino al bosque Puyas de Raymondi. Este es el bosque de puyas más extenso del mundo. Como área protegida, su valor intrínseco consiste en pasear el bosque y realizar actividades de <i>trekking</i> .

Fuente: Elaboración propia.

Servicios turísticos

Los servicios turísticos de estos dos activos se centran en actividades al aire libre, actividades culturales y visitas a poblaciones locales. Entre las actividades turísticas, se ha logrado determinar las siguientes actividades turísticas en cada producto turístico identificado.

Tabla 7. Actividades Turísticas, Complejo Arqueológico de Wari

Nombre	Complejo Arqueológico de Wari
Caminatas y wenderismo	El complejo arqueológico se encuentra próximo al Santuario Histórico Pampa de la Quinoa. Este producto turístico es una pradera, donde es posible realizar una caminata. Del mismo modo, el recorrido mismo por el complejo arqueológico implica una actividad de caminata por la ciudadela.
Turismo cultural	Esta es la principal fortaleza del producto turístico, dado que los turistas visitarían al complejo para conocer y aprender sobre la cultura wari, caminando por la antigua ciudad y visitando el museo de sitio para visualizar los restos arqueológicos encontrados.

Nombre	Complejo Arqueológico de Wari
Visita a pueblos	El complejo arqueológico se encuentra aledaño al pueblo de Quinua, donde se puede adquirir artesanías hechas localmente y disfrutar de la gastronomía local. Existen platos bandera de Ayacucho, como, por ejemplo, el cuy o la puka picante.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 8. Actividades Turísticas, Complejo Arqueológico de Vilcas Huamán

Nombre	Complejo Arqueológico de Vilcas Huamán
Caminatas y senderismo	Este producto forma parte del circuito hacia el Bosque de Puyas de Raymondi, por lo que es posible crear una ruta que pueda incluir una caminata hacia este bosque.
Turismo cultural	Esta es la principal fortaleza del producto turístico, dado que los turistas visitarían al complejo para conocer un centro incaico, así como visualizar la mezcla viva de la cultura incaica con la española.
Visita a pueblos	El complejo arqueológico se encuentra ubicado en el mismo pueblo de Vilcas Huamán, por lo que otra de las actividades en este recorrido es conocer el pueblo local.

Fuente: Elaboración propia.

A nivel de servicios básicos, la provincia de Quinua (donde se ubica el Complejo Arqueológico Wari) está más desarrollado que la provincia de Vilcas Huamán. Por ejemplo, la diferencia entre el acceso a red pública eléctrica es de 78,44% y 42,74%, respectivamente. Del mismo modo, existe una brecha en la red pública de agua, de 90,84% y 78,05% (PromPerú, 2018), respectivamente. Por otra parte, los servicios médicos son escasos, toda vez que en la provincia de Quinua solo existe un centro de salud privado, mientras que, en la provincia de Vilcas Huamán, solamente dos. Los servicios de seguros de salud funcionan a nivel nacional, habiendo cuatro principales empresas nacionales de seguros: Rimac, Pacífico, Mapfre y La Positiva, al igual que operan las principales empresas de seguros internacionales en el Perú.

Infraestructura turística

En cuanto a la infraestructura, se halló la necesidad de fortalecer el acceso a servicios básicos y la conectividad en Ayacucho. Esto es el caso especialmente en las localidades de Quinua y Vilcashuamán. Los hallazgos se resumen en la Tabla 9.

Una de las principales brechas en infraestructura turística hallada fue la necesidad de desarrollar mayor infraestructura hotelera. En efecto, se ha revisado el número de establecimientos de hospedaje a nivel provincial. El Santuario Histórico de la Pampa de Ayacucho y el Complejo Arqueológico de Wari, por encontrarse en un distrito (Quinua) próximo a la capital, cuenta con 303 hospedajes, mientras que el distrito de Lucanas, con 48, y el de Vilcashuamán, con 8. Cabe precisar que estos destinos se pueden visitar en un solo día, por lo que el hospedaje en el mismo distrito es poco probable. Los turistas se hospedarían en la capital. Sin embargo, en el propio Ayacucho aún no existen hoteles de 5 estrellas y la falta de infraestructura hotelera fue una brecha mencionada por los actores (Lima Tours, 2023). En un análisis de las cifras nacionales, se validó que Ayacucho solo represente el 2,30% de la oferta nacional. A pesar de ello,

entre el 2012 al 2021, ha habido un crecimiento de 8,41% de dicha oferta. Ello muestra un mayor interés de desarrollo turístico en la zona.

A nivel de conectividad a internet, existe una brecha de un acceso a la red 5G, lo cual resulta en una brecha para los turistas que realizan trabajo remoto y requieren destinos con internet de alta velocidad. Del mismo modo, en el camino de carretera hacia los destinos priorizados (Wari y Vilcas Huamán), existen trayectos sin acceso a servicios de telefonía.

Tabla 9. Infraestructura turística, Ayacucho, Perú

Nombre	Infraestructura turística – Ayacucho, Perú
Vías de acceso	<p>Las vías de acceso a Ayacucho son una de sus fortalezas. Es factible llegar a Ayacucho vía transporte terrestre desde Lima en aproximadamente 7 u 8 horas.</p> <p>Del mismo modo, las distancias de la capital (Huamanga) hacia los complejos arqueológicos Wari y Vilcas Huamán, son de 45 minutos y 2.5 horas vía terrestre respectivamente.</p> <p>Por otro lado, se puede arribar a la ciudad vía transporte aéreo. Existe un vuelo diario desde Lima e interdiario desde Cusco. El aeropuerto se encuentra a 10 minutos de la capital.</p>
Conectividad	<p>La velocidad promedio de descarga en internet móvil es de 14.88 Mbps en Ayacucho. Sin embargo, existen trayectos en las rutas hacia los productos turísticos en Ayacucho donde no existe conectividad, lo cual es una brecha.</p> <p>Señalética: La señalética es adecuada; la carretera cuenta con señales de tránsito para llegar al Complejo Arqueológico de Wari. Del mismo modo, en el 2018, el MINCETUR invirtió un total de S/ 16 millones en la provincia de Quinua, en el mejoramiento de servicios turísticos, remodelación de la plaza de armas y señalización turística. En el caso de Vilcashuamán, la señalética es adecuada, la carretera cuenta con señales de tránsito. En el 2018, el Ministerio de Cultura invirtió en la señalética para los Caminos del Inca de Ayacucho.</p>
Terminales	<p>La principal terminal oficial en Ayacucho es la Terminal Terrestre Ayacucho. Cabe precisar que una fuerte brecha en el transporte es la informalidad de empresas o personas naturales que realizan el servicio de transporte interprovincial, sin las debidas certificaciones.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Capital humano

A nivel de capital humano, existe una brecha de personal especializado en turismo, así como guías turísticos. Por ejemplo, el Centro de Formación en Turismo (CENFOTUR) es un instituto público que brinda este tipo de carreras formativas. Sin embargo, en Ayacucho no existe una filial del CENFOTUR (solo hay filiales en Lima, Cusco y Chiclayo).

Como se ha precisado anteriormente, una de las fortalezas de Ayacucho como región es la existencia de una cultura viva, formalizada mediante una sólida oferta de artesanos. Al respecto, Ayacucho tiene un Centro de Innovación, Productiva y Transferencia Tecnológica (CITE), enfocado en las cadenas de artesanía y turismo, cuya finalidad es incrementar la competitividad de la producción artesanal de la región en los mercados internos, externos y turísticos, a través de la innovación y transferencia tecnológica, posibilitando el aumento de la calidad del producto, la mejora y generación de nuevos diseños.

Seguridad

Una de las principales brechas en Ayacucho es la seguridad. Esto se debe a que la zona norte del departamento de Ayacucho forma parte del VRAEM (Valle de los ríos Apurímac, Ene y Mantaro). El VRAEM es una zona del país donde las fuerzas armadas se encuentran luchando contra el narcoterrorismo. Cabe precisar que estos hechos violentos no suelen escalar a otras localidades de Ayacucho. A nivel departamental, el VRAEM solo cubre dos distritos: las provincias de Huanta y de La Mar. Ninguno de los recursos turísticos priorizados se encuentra en estas localidades. El Complejo Arqueológico de Wari se ubica en la provincia de Quinua, y el Complejo Arqueológico Vilcas Huamán, en la provincia de Vilcas Huamán. En este sentido, las actividades de narcoterrorismo no afectan los recursos analizados en este reporte.

Promoción y mercadeo

En cuanto a los principales lineamientos de promoción y mercadeo, una de las principales fortalezas es la existencia de una marca local Ayacucho. Un signo distintivo que viene siendo utilizado por empresas de la región, incluyendo el logo en sus productos o servicios. Este hecho es relevante dado que se observan esfuerzos por distinguirse en la región.

Se observa que Ayacucho viene promocionando sus productos turísticos en las principales herramientas nacionales. Principalmente, en el portal 'Y tú qué planes' y 'Perú Travel', ambos gestionados por PromPerú. Perú Travel es un portal dirigido principalmente a turistas internacionales, donde se promociona los principales destinos en el Perú, precisando información de índole histórica-cultural, aventura, naturaleza, gastronomía, turismo vivencia, y entretenimiento.

Cabe señalar que, según la agencia de noticias estadounidenses Skift, Perú Travel fue elegido en el 2022 como una de las 10 mejores webs turísticas a nivel mundial. Por su parte, el portal 'Y tú qué planes' es una web turística orientada a promover el turismo interno, cuenta con el mercadeo de los principales destinos a nivel departamental e información sobre el patrimonio cultural y reservas naturales. Un hecho relevante es que este portal incluye un *marketplace* de ofertas turísticas y excursiones por parte de agencias autorizadas. Por ejemplo, se halló una excursión *full day* desde Huamanga (capital de Ayacucho) a Vilcashuamán por S/75 (aproximadamente US\$20) o el *full day* de visita al Complejo Arqueológico, pueblo de Quinua y Santuario Histórico Pampa de Ayacucho por S/45 (aproximadamente US\$12).

Demanda

El turismo en Ayacucho es estacional. Específicamente en Ayacucho, se observa que los turistas suelen visitar entre marzo a diciembre, habiendo un mayor flujo entre las festividades de Semana Santa. Entre diciembre y marzo, salvo por el Carnaval

Ayacuchano que se celebra en la capital, el turismo suele bajar debido a que es temporada de lluvias. El turista nacional que visita Ayacucho gasta en promedio S/ 600 (alrededor de US\$ 155) y se hospeda entre 4 a 6 noches. El 45% tiene entre 45 a 64 años.

En contraste, el turista extranjero gasta alrededor de US\$500 en su viaje por Ayacucho, hospedándose en promedio 6 noches. En este caso, es un turista mucho más joven: el 32% tiene entre 25 a 34 años (PromPerú, 2018). El turismo interno suele ser representado principalmente por residentes de Lima e Ica, mientras que los extranjeros provienen de Europa, Estados Unidos y Argentina. El 85% de los turistas reportó realizar el viaje por motivos de vacaciones.

Se observa que el turista se hospeda en la capital ayacuchana usualmente, realizando rutas cortas. Las principales son: Historia y cultura - Wari y Quinua / Vilcashuamán; Huanta - Esmeralda de los Andes; Aguas Turquesas / Cataratas andinas; Ruta de la papa nativa y Ciudad de Templos.

5. Conclusiones y recomendaciones

La región de Ayacucho cuenta con elementos que generan oportunidades para desarrollar la región. Entre los factores que influyeron en la selección de Ayacucho, se valorizó fuertemente su buen grado de conectividad terrestre y proximidad de los destinos con la capital, así como el fácil acceso, sea vía terrestre o aérea. Por otro lado, Ayacucho permitirá diversificar el conocimiento de culturas en el Perú, situando una nueva cultura preincaica en la mente del turista internacional: la cultura wari. Asimismo, se observan arquitecturas similares a aquellas observadas en Cusco, como es el complejo arqueológico Vilcas Huamán, el cual forma parte de los Caminos del Inca. El turismo cultural es una de las principales tendencias que favorecería un mayor flujo turístico hacia Ayacucho. Cabe precisar que se hallaron elementos intangibles que favorecen un alto potencial turístico, como el hecho de tener una cultura viva de artesanos, así como festividades con gran acogida de turistas, como las celebraciones de los Carnavales Ayacuchanos o la Semana Santa Ayacucho.

Es importante precisar algunas brechas observadas que inhiben el desarrollo turístico en Ayacucho. En primer lugar, existe un bajo nivel de servicios básicos en la región, en especial, acceso a agua y desagüe, lo cual inclusive limita el desarrollo de infraestructura hotelera. En segundo lugar, la conectividad es una brecha, en especial para turistas digitales; se observó que el camino en carretera cuenta con diversas zonas sin cobertura de señal ni internet. En tercer lugar, dado su proximidad con el VRAEM, la seguridad ciudadana es un factor crítico para garantizar un mayor flujo de turistas.

Con base en el caso de estudio, se plantean las siguientes recomendaciones, las cuales se clasifican en recomendaciones para la oferta y demanda turística.

1. Recomendaciones para el desarrollo de la oferta turística en Ayacucho

A nivel de financiamiento para el fortalecimiento de la infraestructura turística, se sugiere coordinar con Plan COPESCO nacional o el Gobierno Regional de Ayacucho, dado que estas entidades cuentan con mecanismos de inversión en turismo, mediante los proyectos de inversión pública. En cuanto a la oferta de servicios turísticos, se evidencia la necesidad de impulsar actividades específicas en cada uno de los destinos priorizados y articularlas con otras entidades como el Ministerio de Cultura, que invertirá S/9,7 millones (aproximadamente US\$2,5 millones) para mejorar el Complejo Arqueológico de Wari en las siguientes actividades:

- La restauración de las estructuras arquitectónicas del sitio arqueológico.

- La conservación de las estructuras arquitectónicas y del camino que conduce al sitio arqueológico, así como de las viviendas coloniales.
- La comunicación interactiva sobre el valor histórico cultural y material del sitio arqueológico.
- La mitigación ambiental.

Por parte del Complejo Arqueológico de Wari, se ha identificado algunos lineamientos para el mejoramiento de este producto turístico, como:

- Mejorar la accesibilidad y transporte.
- Mejorar las herramientas de información.
- Mejoras en el hospedaje.
- Proponer oferta complementaria.
- Descentralizar y aumentar la estadía.
- Mejorar el aspecto profesional.

Dado que se han priorizado complejos arqueológicos, es clave desarrollar mecanismos de coordinación con el Ministerio de Cultura, ente con capacidad técnico-normativa en esta materia. Asimismo, tomando como base el caso de Machu Picchu, es necesario fortalecer capacidades a nivel regional y local, y lograr espacios de coordinación. A nivel regional, las Gerencias Regionales de Comercio Exterior y Turismo (GERCETUR) son las responsables de llevar a cabo los proyectos, actividades e inversiones en turismo.

Para la puesta en marcha de los recursos, se sugiere explorar la creación de asociaciones público-privadas como mecanismos de promoción de la inversión privada, donde las entidades privadas contribuyen con recursos financieros, gestión del recurso, tecnologías u otros medios para garantizar la transformación del recurso (Banco Mundial, 2011). Dado que existe un bajo nivel de desarrollo turístico en las zonas, se requiere una colaboración entre sector privado y el estado. En el caso específico de Cusco, el tren Cusco-Machu Picchu es administrado por una empresa privada mediante un contrato de concesión. De manera similar, el proyecto telecabinas, que gestiona un teleférico para acceder a las ruinas de Kuelap en Amazonas, el cual es administrado por un consorcio peruano-francés en modalidad de Asociación Público Privada (APP).

Se recomienda fortalecer las capacidades del sector turismo regional, dado que una de las brechas identificadas en el informe ha sido la falta de desarrollo de capital humano para el turismo, lo cual incide en la alta tasa de informalidad y la baja calidad de los servicios turísticos. Esto se puede realizar en distintas maneras. Por ejemplo, en alianza con CENFOTUR, se puede ofrecer un programa de capacitación para crear guías turísticos en la región, así como gestores hoteleros o gestores turísticos públicos. Un pilar clave en esta etapa de capacitación será el aprendizaje de idiomas, especialmente si se planea ofertar al destino Ayacucho en los mercados norteamericanos o europeos.

Una alternativa de financiamiento para desarrollar la oferta del sector privado es el aprovechamiento de los fondos públicos concursables del estado. En este informe, se ha identificado al programa Turismo Emprende, el cual tiene por objetivo desarrollar y consolidar emprendimientos y mipymes del sector turístico en el país, orientado a servicios de alojamiento, alimentación y servicios de agencias de viajes y turismo. El monto otorgado por proyecto es de S/80.000 (aproximadamente

US\$22.000), el cual cubre el 100% de la subvención del proyecto. Es necesario promocionar este fondo en las mipymes ayacuchanas o crear un fondo específico para estas, a fin de que puedan mejorar su oferta turística.

2. Recomendaciones para incentivar la demanda por los recursos turísticos priorizados en Ayacucho:

En primer lugar, se recomienda emplear las siguientes actividades en esta estrategia competitiva:

- Desarrollo o expansión de nuevos canales de distribución: expandir con nuevos operadores turísticos en el extranjero).
- Atraer clientes de otros segmentos del mercado: atraer turistas internacionales al producto turístico.
- Participar de ferias internacionales, presentar los productos y conseguir clientes en el extranjero: participación de PromPerú y operadores turísticos nacionales en ferias, promoviendo estos destinos.
- Publicidad a nivel internacional: publicidad y promoción de los destinos, en coordinación con las Oficinas de Comercio Exterior (OCEX) de PromPerú, las embajadas peruanas en el extranjero y los consulados.

En el caso ayacuchano, se identifica la necesidad de consolidarse en la promoción y mercadeo a nivel internacional. Hace falta consolidar un club de producto de prestadores de servicios turísticos que permita hacer presencia en los principales eventos y plataformas de promoción nacional e internacional. El impacto actual de este bajo nivel de mercado internacional es la baja cantidad de turistas internacionales que arriban a la región.

Se sugiere orientar el destino hacia el turista extranjero que visita el Perú para realizar turismo cultural. Dada la proximidad con Cusco (a nivel geográfico y también mediante las conexiones aéreas), el turista puede realizar una visita a Ayacucho en su trayecto por la sierra peruana, visitando culturas prehispánicas.

Las recientes tendencias post-Covid indican que el turismo receptivo viene representado en mayor medida ahora por turistas latinoamericanos, por lo que se sugiere promocionar Ayacucho en este tipo de mercado en el corto plazo. Una vez el destino turístico esté consolidado (mayor infraestructura, conexiones, hotelería de lujo, servicios turísticos), se puede desarrollar mercados más exigentes, como los norteamericanos o europeos.

Bibliografía

- Banco Mundial. (2011). *Asociaciones público-privadas para el turismo sostenible*.
- COPESCO Nacional. (2023). *Entrevista a COPESCO Nacional*.
- Elescano Galarza, M. (2022). *Vilcashuamán y su desarrollo como destino turístico cultural en Ayacucho*.
- Euromonitor. (2022). *Tourism flows in Peru*.
- HostelTur. (2022). *Perú espera recuperar en 2022 un tercio del turismo que tenía en 2020*.
- Lima Tours. (2023). *Entrevista a Lima Tours*.
- Mendoza Vivanco, P. (2022). *Nuevo museo y centro de investigación para el complejo arqueológico Wari en Ayacucho*.
- MEF. (2023). *Presentación del Plan #ConPunchePerú Turismo por parte del ministro de Economía y Finanzas, Alex Alonso Contreras Miranda, y el ministro de Comercio Exterior y Turismo, Luis Fernando Helguero González*.
<https://www.gob.pe/institucion/mef/campa%C3%B1as/21459-medidas-para-impulsar-el-sector-turismo>
- MINCETUR. (2022). *Diagnóstico de la situación actual de las brechas de infraestructura o de acceso a los servicios de responsabilidad funcional del Sector Comercio Exterior y Turismo 2023-2025*.
- MINCETUR. (2022). *Perú: Compendio de Cifras de Turismo*.
- MINCETUR. (2021). *Perú: Cuenta Satélite de Turismo. Principales Indicadores Económicos: 2015 – 2020*.
- MINCETUR. (2020). *Mapa de Ubicación de los CITEs de Artesanía y Turismo*.
- MINCETUR. (2019). *Perú: Turismo Interno – Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR) Octubre 2017 – Septiembre 2018*.
- MINCETUR. (2018). *Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos*.
- MINCETUR. (2016). *Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) 2025*.
- MINCETUR. (2015). *Modificación del Reglamento de Organización y Funciones – Decreto Supremo 002-2015-MINCETUR*. HostelTur.
[https://www.hosteltur.com/lat/150733_peru-espera-recuperar-en-2022-un-tercio-del-turismo-que-tenia-en-2020.html#:~:text=%E2%80%9CEn%20promedio%2C%20un%20turista%20extranjero,100%20d%C3%B3lares\)%E2%80%9D%2C%20refiri%C3%B3](https://www.hosteltur.com/lat/150733_peru-espera-recuperar-en-2022-un-tercio-del-turismo-que-tenia-en-2020.html#:~:text=%E2%80%9CEn%20promedio%2C%20un%20turista%20extranjero,100%20d%C3%B3lares)%E2%80%9D%2C%20refiri%C3%B3)
- MINCETUR. (2008). *Se adecuan las Normas Reglamentarias relativas al Comité Consultivo de Turismo – Decreto Supremo 002-2008-MINCETUR*.
- OCDE (2022). *Tourism trends and policies: Peru*.
- PROMPERU. (2018). *Ficha Región: Ayacucho*.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2059835/Ficha%20Regi%C3%B3n%20Ayacucho.pdf>
- PROMPERU. (2019). *Perfil del Turista Extranjero que viene al Perú por Vacaciones*.
https://institucional.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/perfiles_extranjeros/43/Publicaci%C3%B3n_PTE_2019.pdf
- PROMPERU. (2019). *Perfil del Turista*. <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN>
- WEF (2021). *Travel & Tourism Competitiveness Index 2021*.

Anexo

Resultados de las entrevistas sobre recursos turísticos en el Perú

Playas del norte (Piura y Tumbes)

- “Un circuito turístico por las playas del norte podría ser un producto priorizado. Tienes las diversas playas como Zorritos, el Puerto Pizarro, los manglares, las festividades y pasacalles, conciertos de rock, concursos gastronómicos” (COPESCO Nacional, 2023).
- “Vas a un hotel y te cobran como 5 estrellas, te vas a duchar y no hay agua. Esa es la realidad pura, entonces hay que trabajar eso” (COPESCO Nacional, 2023).
- “El tema de playas siempre es controversial porque para nosotros que vivimos en Lima las del norte son espectaculares. Pero en verdad el pasajero que tiene con motivación sol y playa no va a ir a un hotel del norte con la infraestructura que tiene el norte ahorita. Si de repente hicieran un Belmond, Copacabana como el que hay en Brasil o algo así, de repente sí movería mucho más. Pero el hecho de infraestructura de playas: primero que el acceso a las playas de las más conocidas (Máncora, Cabo Blanco, Zorritos), la trocha es terrible, la conectividad es mala, el aeropuerto más cercano estaba bastante lejos. Ya mejoró con la apertura del aeropuerto de Talara, pero aún así (...) Para un turista nacional es perfecto. De hecho, nosotros podemos escaparnos unos 3 días 2 noches a tomar sol un par de días allá y todo bien. Pero para un extranjero receptivo, si quieres venderlo como un producto igual que Machu Picchu, tendrían que ser playas como las de Cancún o las del Caribe” (Lima Tours, 2023).

Circuito norte (Chiclayo, Trujillo, Cajamarca)

- “Nosotros lo vendemos por la cultura moche y los museos espectaculares (el Museo del Señor de Sipán está impresionante) actualmente también tiene venta en el mercado” (Lima Tours, 2023).
- “La cultura moche y toda la cultura del norte es súper, y se puede visitar tranquilamente en una extensión de cuatro días en la que ves lo de la Dama de Cao, también puedes incorporar Chiclayo y la cultura Lambayeque, la Huaca del Sol y de la Luna” (Lima Tours, 2023).
- “En todo ese circuito turístico norte falta invertir en salud, conexión, infraestructura hotelera en general” (Lima Tours, 2023).
- “Viajar desde Chiclayo hasta Cajamarca en carretera y luego ir hasta Kuélap es muy abrumador para el turista (...) A Cajamarca tú tienes que venderlo como parte del circuito turístico norte de paso para ver los Baños de Inca y esos atractivos, pero no es que Cajamarca solo pueda llegar a tener el potencial que tiene Cusco post-inversión Machu Picchu” (Lima Tours, 2023).

Tacna

- “El flujo turístico de los chilenos a Tacna es importante (...) los chilenos están buscando nueva oferta turística en Tacna” (COPESCO Nacional, 2023).
- “Como tenemos actualmente las playas tacneñas, las de Arica están mucho más desarrolladas, competir es complicado, pero sí podríamos aprovechar el turismo médico, hay chilenos que visitan para curarse las muelas, arreglarse los ojos y comer rico (COPESCO Nacional, 2023).

Zona selva (nororiente)

- Entre Madres de Dios, Ucayali y San Martín existe un potencial enorme por los lagos, las cascadas, los ríos. Hay que desarrollar infraestructura turística” (COPESCO Nacional, 2023).
- “El primero es Iquitos, que era lo que te comentaba. Aquí hay un gran potencial con base en la biodiversidad en base a muchos números de biodiversidad: cantidad de plantas, animales, insectos y las investigaciones que están en el Amazonas. Ese es un destino que nos encantaría se explotase aún más” (Lima Tours, 2023).
- “El público americano normalmente nos pide más selva, y solemos mandarlos a Iquitos con cruceros o a Puerto Maldonado con *lodges*. En ambos destinos selváticos hay muchos temas por trabajar. En Puerto Maldonado el tema de minería ilegal artesanal nos está asesinando de a pocos el destino (y cada vez más cerca la hotelería), y en el de cruceros hay un tema muy fuerte de tala ilegal y otros temas medioambientales, hay piratería y los barcos deben llevar su propia seguridad. Además, que recién se están construyendo hoteles. Lo que pasa en Iquitos es que cada vez hay más informalidad cerca de la ciudad, entonces los hoteles de turismo tienen que entrar cada vez más cerca de la selva” (Lima Tours, 2023).

Ayacucho

- “En Ayacucho vamos a inaugurar en la segunda semana de marzo una museografía en la Casa de la Capitulación en Quinua [como parte de nuestras inversiones del 2023]” (COPESCO Nacional, 2023).
- “El destino principal que estamos planeando lanzar es Ayacucho (...) Ayacucho es un destino a nivel general similar a Cusco hace 30 años, cuando no había turismo y la gente no sabía nada de todo. Es un poco eso como destino tal cual, porque mezclan mucho el tema de cultura viva, responsabilidad social y también el tema naturaleza (que se complementa un poco digamos con este enlace de la cultura viva), pero que nos falta ahí infraestructura de carreteras, pocos centros de hotelería (hay hoteles bastante básicos y hostales) identificados que sí podrían venderse al turismo receptivo. También hay parte de la Red de Caminos Inca que lo abrimos con este mercado europeo, y la verdad que es un producto que jala mucho el ojo y que tiene mucho potencial ponerlo en valor si es que hay una inversión en su infraestructura” (Lima Tours, 2023).
- “Es que el problema con Perú como destino es que lo asocian directamente a los incas y Machu Picchu, y eso es un periodo de tiempo muy corto versus las otras culturas tan grandes y tan macro que se desarrollaron a nivel Perú. Entonces en Ayacucho se desarrolló la cultura wari con la cultura chavín, y básicamente lo que encontramos ahí es toda esta fortaleza wari, que es como una especie de sitio arqueológico como Machu Picchu en sus inicios.

De hecho, las investigaciones de Wari son muy recientes, a partir del año 2018, aunque todo eso se pausó incluso por la pandemia, y el lugar tiene mucho potencial para crecer porque es una fortaleza de guerreros. Esto se complementa súper bien también con el tema que te comentaba de la cultura viva, porque en Ayacucho hay muchos artesanos. De hecho, muchas de las artesanías que ves en Cuzco vienen de Ayacucho y sus artesanos que generaron ahí todos estos insumos de piedras de Huamanga, de los retablos ayacuchanos, de los textiles; y es alucinante ver que eso se preserva como literalmente la misma familia artesana que desde hace generaciones hacía eso. Es una relación directa que tú ves con el artesano actual. Como ciudad hay mucho potencial de cultura viva” (Lima Tours, 2023).

- “Y en el trabajo de aventura y de naturaleza hay muchos cañones, aguas termales. Hay muchísimo que desarrollar alrededor y que a la fecha no se visita por un tema de acceso. Lo visita el turista nacional porque hay mucha informalidad de agencias de viajes ahí, y el turismo nacional es el que va de forma masiva y solo “para la foto”. No hay guías capacitados, una infraestructura de transporte importante que pueda aguantar una capacidad turística fuerte, pero que con un poco de inversión tranquilamente se podría poner en valor” (Lima Tours, 2023).
- Hay vuelos diarios Lima – Ayacucho (creo que hay dos vuelos diarios), lo cual es súper, y es un pueblo de menos de 1 hora. El aeropuerto está súper bien implementado. La verdad que incluso me atrevería a decir que es igual en el estándar de calidad al de Cusco. El acceso es cerquísima, del aeropuerto al centro de la ciudad son 10 minutos en taxi. Por ese lado me parece que está muy bien. Hacia Cusco tenemos un vuelo interdiario, son los martes, jueves y sábados” (Lima Tours, 2023).

Tabla 1. Identificación de Recursos Turísticos con Elementos Valorativos en Ayacucho, Perú

N°	Provincia	Distrito	Recurso Turístico	Subtipo de Categoría	Jerarquía	Recursos Intangibles Complementarios	Inversión PIP	Alineación con Demanda Turística	Resultado Final
1	Huamanga	Ayacucho	Barrio De Santa Ana	Barrios tradicionales	2	Parcialmente	No	No	No Priorizado
2	Huamanga	Ayacucho	Casona Colonial Boza y Solís	Casa de valor arquitectónico	2	Parcialmente	No	No	No Priorizado
3	Huamanga	Ayacucho	Casa Castilla y Zamora	Casa de valor arquitectónico	2	Parcialmente	No	No	No Priorizado
4	Huamanga	Ayacucho	Templo San Francisco de Paula	Iglesias	2	Parcialmente	No	No	No Priorizado
5	Huamanga	Ayacucho	Templo y Monasterio de Santa Teresa	Iglesias	2	Parcialmente	No	No	No Priorizado
6	Huamanga	Ayacucho	Templo y Convento de San Francisco de Asís	Iglesias	2	Parcialmente	No	No	No Priorizado
7	Huamanga	Ayacucho	Templo y Monasterio de Santa Clara	Iglesias	2	Parcialmente	No	No	No Priorizado
8	Huamanga	Ayacucho	Templo de Santo Domingo	Iglesias	2	Parcialmente	No	No	No Priorizado
9	Huamanga	Ayacucho	Basílica Catedral	Iglesias	2	Parcialmente	No	No	No Priorizado
10	Huamanga	Ayacucho	Cerro La Picota	Miradores naturales	1	Parcialmente	No	No	No Priorizado
11	Huamanga	Ayacucho	Museo de Arqueología y Antropología Hipólito Unanue	Museos	1	Parcialmente	No	No	No Priorizado
12	Huamanga	Ayacucho	Museo Mariscal Cáceres	Museos	2	Parcialmente	No	No	No Priorizado

N°	Provincia	Distrito	Recurso Turístico	Subtipo de Categoría	Jerarquía	Recursos Intangibles Complementarios	Inversión PIP	Alineación con Demanda Turística	Resultado Final
13	Huamanga	Carmen Alto	Mirador Turístico de Acuchimay	Miradores	2	No	No	No	No Priorizado
14	Huamanga	Quinua	Museo de Sitio de Quinua	Museos	2	No	No	Parcialmente	No Priorizado
15	Huamanga	Quinua	Santuario Histórico de la Pampa de Ayacucho	Santuarios históricos	2	Si	No	No	Priorizado
16	Huamanga	Quinua	Complejo Arqueológico Wari	Templos	1	Si	No	Turismo por cultura (prehispánica)	Priorizado
17	Huamanga	Quinua	Pueblo de Quinua	Pueblos tradicionales	2	Parcialmente	No	No	No Priorizado
18	Huamanga	Pacaycasa	Cueva de Pikimachay	Grutas	2	No	No	Turismo por naturaleza	Priorizado
19	Huanta	Luricocha	Pueblo Tradicional Luricocha	Pueblos tradicionales	1	No	No	No	No Priorizado
20	Lucanas	Carmen Salcedo	Catarata de Puzapaqcha	Cataratas	1	Parcialmente	No	No	No Priorizado
21	Lucanas	Carmen Salcedo	Sistemas de Andenerías de Andamarca	Puentes	2	Parcialmente	No	No	No Priorizado
22	Lucanas	Puquio	Reserva Nacional Pampa Galeras	Reservas nacionales	2	No	No	Turismo por naturaleza	Priorizado
23	Vilcas Huamán	Vilcas Huaman	Complejo Arqueológico Vilcashuamán	Templos	1	Si	No	Turismo por cultura (prehispánica)	Priorizado
24	Vilcas Huamán	Vischongo	Bosque de Puyas de Raymondi	Áreas protegidas	2	No	Sí	Turismo por naturaleza	Priorizado

N°	Provincia	Distrito	Recurso Turístico	Subtipo de Categoría	Jerarquía	Recursos Intangibles Complementarios	Inversión PIP	Alineación con Demanda Turística	Resultado Final
			(Titankayoq o Tikankayoq)						

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2. Desarrollo de los Criterios de Evaluación de los Productos Turísticos Seleccionados en Ayacucho

Criterio	Descripción del criterio
Recurso Turístico 1: Santuario Histórico de la Pampa de Ayacucho	
Unicidad	El destino es lugar de la Batalla de Ayacucho (9 de diciembre de 1824), donde se concertó la independencia del Perú. Tiene una extensión de 300 hectáreas y es considerado patrimonio natural e histórico tras ser el símbolo del triunfo de las tropas patriotas sobre los realistas. Esta batalla es el último enfrentamiento de las guerras de independencia hispanoamericanas.
Valor intrínseco	La Pampa de Ayacucho es una llanura. La flora silvestre está representada por diversas plantas nativas, entre las que destacan el trébol silvestre, el pinco pinco (<i>Ephedra americana</i>), el llantén, y el peccoy (<i>Stipa ichu</i>). Respecto a la fauna, se puede encontrar especies de aves, como la perdiz de puna (<i>Tinamotis pentlandii</i>), la perdiz serrana (<i>Nothoprocta pentlandii</i>), el ganso andino (<i>Chloephaga melanoptera</i>), el guarahuau (<i>Phalcoboenus megalopterus</i>) y el lique lique (<i>Vanellus resplendens</i>).
Notoriedad	Es ampliamente conocido a nivel local (Ayacucho), así como a nivel nacional. El 9 de diciembre es feriado público en el Perú en conmemoración de la Batalla de Ayacucho. En esta fecha, se realiza una recreación de dicha batalla.
Concentración de oferta	Forma parte del circuito Ayacucho-Wari-Quinua-Pampa de Ayacucho. Complementariamente, se puede visitar el Museo de Sitio de Quinua, así como el Pueblo de Quinua.

Criterio	Descripción del criterio
Carácter propio	<p>Cuenta con un obelisco hecho de mármol, en honor a los vencedores de la Batalla de Ayacucho. Erigido con una altura de 44 metros, destacan en el monumento las esculturas, de tres metros de alto, de los mariscales Antonio José de Sucre, Agustín Gamarra, José de la Mar, José María Córdoba, Jacinto Lara y Guillermo Miller.</p> <p>Es un recurso típico de la zona de Ayacucho, por su fácil acceso (1 hora aproximadamente) desde la capital. El acceso es vía carretera terrestre pavimentada.</p>
Recurso Turístico 2: Complejo Arqueológico Wari	
Unicidad	<p>El Complejo Arqueológico Wari fue una ciudad prehispánica capital del estado panandino Wari (600-1100 d. C.). Tiene un área aproximada de 2000 hectáreas, es uno de los centros urbanos más grandes del Antiguo Perú. Se ubica en una planicie en pendiente entre las quebradas Pacaycasa y Taranayco y presenta altas murallas que en algunos casos alcanzan los 7 metros de altura. La ciudadela consta de plazas, calles, plataformas y acueductos. Es en el núcleo urbano central, de unas 400 hectáreas, donde se encuentran las principales edificaciones.</p> <p>Consta de diferentes sectores denominados 'barrios'. Las construcciones están hechas a base de piedra y barro revestidas de un enlucido fino, mayormente pintadas con rojo y blanco. Destacan varias estructuras, entre ellas: Vegachayoc Moqo, Templo Mayor, Mongachayoc (galería subterránea para ser usada como lugar de enterramientos colectivos), Cheqo Wasi (también usado como estructura funeraria), Turquesayoc (posible barrio de artesanos joyeros), entre otros.</p> <p>Este complejo cuenta con un museo de sitio que expone el material arqueológico proveniente de las excavaciones en el lugar (vasijas de cerámica, arcilla, fragmentos óseos, líticos, entre otros) y lo complementa con fotografías y dioramas.</p>
Valor intrínseco	El complejo arqueológico es un recorrido por las ruinas de la ciudadela.
Notoriedad	La cultura wari es estudiada como parte de la historia preincaica del Perú, por lo cual el recurso es conocido a nivel nacional.
Concentración de oferta	<p>Forma parte del circuito Ayacucho-Wari-Quinua-Pampa de Ayacucho.</p> <p>Complementariamente, se puede visitar el Museo de Sitio de Wari, ubicado a la entrada del propio complejo arqueológico.</p>

Criterio	Descripción del criterio
Carácter propio	Es un recurso típico de la zona de Ayacucho, por su fácil acceso (45 minutos) desde la capital. El acceso es vía carretera terrestre pavimentada.
Recurso Turístico 3: Cueva de Pikimachay	
Unicidad	Cuenta con un conjunto de artefactos tallados en piedra, los cuales fueron elaborados por los primeros hombres y mujeres que habitaron el Perú, así como restos óseos de <i>Scelidotherium</i> (perezoso gigante), que data de una antigüedad de entre 20.000 a. C., pertenecientes al periodo lítico.
Valor intrínseco	Es un recurso turístico de naturaleza, dado que implica actividades de deporte o <i>trekking</i> .
Notoriedad	Este recurso es conocido a nivel local y para un público nicho.
Concentración de oferta	Se encuentra a solo 45 minutos de Ayacucho (la capital), en la misma ruta del circuito Ayacucho-Wari-Quinua-Pampa de Ayacucho. No obstante, alledaño no existen otras actividades turísticas.
Carácter propio	Es un recurso turístico que destaca por representar primeras evidencias del hombre en el Perú. El acceso es vía carretera terrestre pavimentada.
Recurso Turístico 4: Reserva Nacional Pampa Galeras	
Unicidad	La Reserva concentra la mayor población de vicuñas del país y del mundo en un espacio muy reducido. Además, protege los restos arqueológicos que testimonian su antiquísimo manejo en el lugar y alberga especies de flora y fauna silvestre de gran importancia para la región. Adicionalmente, se encuentra cerca de las líneas de Nasca y forma parte del corredor turístico hacia el Cusco.
Valor intrínseco	<p>Es una reserva nacional que ha sido creada como tal desde 1967. Cuenta con una extensión de 6500 hectáreas, pero su zona de influencia es de más de 60.000 hectáreas que se dividen en diversas comunidades campesinas.</p> <p>La actividad más característica que se realiza en la Reserva es el Chaccu, la cual consiste en cercar amplias zonas con cientos de personas, reduciendo el círculo y arreando a las vicuñas. Una vez que los camélidos están cercados se esquila uno por uno. Esta actividad tradicional se realiza entre mayo y noviembre.</p> <p>Existen tres circuitos implementados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Campamento - viviendas y trampas para captura de vicuñas de la época preinca.

Criterio	Descripción del criterio
	<ul style="list-style-type: none"> - Campamento - cuevas de pinturas rupestres. - Avistamiento de guanacos en la zona del polvorín.
Notoriedad	Este recurso es conocido a nivel local y aún no existe una oferta turística para este destino que parta desde Ayacucho (capital).
Concentración de oferta	Se ubica a 8 horas en auto de Ayacucho. Es de difícil acceso como parte del circuito de este destino. Sin embargo, se ubica a solo dos (2) horas de Nazca, donde se encuentran las líneas de Nazca, recurso turístico típico del Perú. El acceso es vía carretera terrestre pavimentada.
Carácter propio	Se pueden observar diversas especies de la biodiversidad altoandina en estado silvestre como vicuña, guanaco, taruca, zorro andino, vizcacha, mucha y comadreja. Se tiene 20 especies de aves registradas, entre las cuales se identifica el cóndor andino, el parihuana, la perdiz serrana y la quiula. En cuanto a la flora, se han identificado más de 80 especies, entre las que destacan la puya Raymondii (<i>Puya raimondii</i>) y, en los valles pedregosos, los bosques relictos de queñua (<i>Polylepis sp.</i>) y de quishuar (<i>Buddleja sp.</i>).
Recurso Turístico 5: Complejo Arqueológico Vilcashuamán	
Unicidad	<p>El Complejo Arqueológico de Vilcashuamán es un importante centro administrativo inca, que en quechua significa “halcón sagrado”. Fue considerado como uno de los centros administrativos principales del Tahuantinsuyo durante el siglo XV d. C., teniendo una ubicación estratégica en la ruta del Qhapaq Ñan (Camino del Inca) y destacando por su impresionante diseño arquitectónico que hasta la actualidad está muy bien conservado.</p> <p>El complejo fue creado bajo el mandato de los incas Tupac Yupanqui y Huayna Capac, entre los años 1400 - 1500 d. C. Entre sus construcciones destacan el Templo del Sol y la Luna y el Ushno. El primero es una construcción en piedra pulida y labrada con tres terrazas escalonadas. Durante la Colonia se levantó sobre sus bases la Iglesia de San Juan Bautista con piedras extraídas de muros incas. Mientras que el Ushno es una pirámide trunca escalonada de cinco plataformas supuesta. En la parte superior resalta el Sillón del Inca, una piedra tallada con dos asientos desde donde el Inca y la Colla, según la tradición popular, presenciaban las ceremonias militares y religiosas que se realizaban en la gran plaza de Vilcashuamán.</p>
Valor intrínseco	Vilcashuamán se encuentra dentro del propio pueblo, no está apartado de la civilización como ocurre con otros complejos arqueológicos.

Criterio	Descripción del criterio
Notoriedad	Este recurso es conocido a nivel nacional, por su típica combinación de la cultura incaica con la hispana, toda vez que la arquitectura combina tradiciones incaicas, sobre las cuales se ha construido una iglesia.
Concentración de oferta	Está ubicado a aproximadamente 2.5 horas de Ayacucho (capital). Puede formar parte del circuito Ayacucho-Bosque de Puyas de Raymondi-Vilcashuamán. Asimismo, se puede visitar el pueblo de Vilcashuamán. El acceso es vía carretera terrestre pavimentada.
Carácter propio	Vilcashuamán es de los pocos centros arqueológicos de carácter incaico en la región de Ayacucho, la cual tiene poca influencia de los incas en comparación a otras regiones del Perú.
Recurso Turístico 6: Bosque De Puyas de Raymondi (Titankayoq o Tikankayoq)	
Unicidad	Es el bosque de puyas de Raymondi más extenso del mundo (6000 hectáreas), se ubica dentro de un área natural protegida. Es un destino único para los turistas de la naturaleza. Las plantas del bosque alcanzan los 10 metros de altura.
Valor intrínseco	Como área protegida, su valor intrínseco consiste en pasear el bosque y realizar actividades de <i>trekking</i> .
Notoriedad	La puya de Raymondi, por ser parte de la biodiversidad del Perú, es reconocida a nivel nacional.
Concentración de oferta	Se ubica a solo 2 horas de Ayacucho (la capital) y se puede conectar con el circuito Ayacucho-Vilcashuamán, dado que se encuentra en aquella ruta. En la misma localidad, además del bosque, está el Complejo Arqueológico de Pumacocha o también conocido como Intihuatana. El acceso es vía carretera terrestre pavimentada.
Carácter propio	Si bien esta planta crece en otras zonas del altoandino, el bosque de puyas de Raymondi es el único destino nacional donde se puede observar un alto nivel de concentración de dichas plantas.

Fuente: Elaboración propia.