



"Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana"

RESOLUCIÓN DE ALCALDÍA N° 024– 2025-MDSC/A

San Cristóbal, 27 de marzo del 2025

EL ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN CRISTÓBAL.

VISTO:

El Informe N°016-2025–UDEPGA-GM-A/MDSC, de fecha 25 de marzo de 2025, emitido por la Unidad de Desarrollo Económico Local y Gestión Ambiental sobre la aprobación del Plan de Trabajo 2025 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de San Cristóbal (Programa Municipal EDUCCA – San Cristóbal).

CONSIDERANDO:



Que, conforme lo establecido en el artículo 194 de la Constitución Política del Perú, concordante con el artículo II del Título Preliminar, de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, los Gobiernos Locales gozan de autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia;

Que, el artículo 8 de la Ley 28611, Ley General del Ambiente, dispone que las políticas y normas ambientales de carácter nacional, sectorial, regional y local se diseñan y aplican de conformidad con lo establecido en la Política Nacional de Ambiente y deben guardar concordancia entre sí;

Que, los artículos 73 y 82 de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, otorgan competencias y funciones a los gobiernos locales para promover la educación e investigación ambiental, incentivar la participación ciudadana en todos sus niveles; y promover la cultura de la prevención en la ciudadanía;

Que, mediante Decreto Supremo N° 017-2012-ED se aprueba la Política Nacional de Educación Ambiental, como instrumento de obligatorio cumplimiento para orientar las actividades públicas y privadas sobre promoción de la cultura y la ciudadanía ambiental en el marco del proceso estratégico de desarrollo del país;

Que, la Política Nacional del Ambiente al 2030 aprobada por Decreto Supremo N° 023-2021/MINAM prevé como Objetivo Prioritario N° 9 mejorar el comportamiento ambiental de la ciudadanía, disponiendo en su servicio OP9.S1, que el Ministerio del Ambiente deberá fortalecer las capacidades institucionales a los gobiernos subnacionales, para la incorporación del enfoque ambiental en la educación comunitaria; estableciendo como indicador de cobertura el porcentaje de gobiernos locales que reportan la implementación de su Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA);



Que, mediante Resolución Ministerial N° 003-2023-MINAM, se aprueba el instructivo para elaborar e implementar el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA);

Que, visto el Informe N° N°016-2025-UDELGA-GM-A/MDSC de fecha 25 de marzo del 2025, emitido por la Unidad de Desarrollo Económico Local y Gestión Ambiental, mediante el cual solicita aprobar el Plan de Trabajo 2025 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de San Cristóbal (Programa Municipal EDUCCA – San Cristóbal).

Que, con Ordenanza Municipal N° 01-2024-MDSC/A se aprobó el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental;

Que, estando a lo expuesto, en los considerandos precedentes y con las facultades conferidas en virtud de los dispuestos en el artículo 20, inciso 6 de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades;

RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR el Plan de Trabajo 2025 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de San Cristóbal (Programa Municipal EDUCCA – San Cristóbal); el mismo que forma parte integrante de la presente Resolución.

ARTÍCULO SEGUNDO: DISPONER, a la Unidad de Desarrollo Económico Local y Gestión Ambiental, para el cumplimiento del plan aprobado en el artículo primero.

ARTÍCULO TERCERO: ENCARGAR, a la Oficina de planificación y Presupuesto, cumplir con los procedimientos correctos para la adquisición de los requerido por la a la Unidad de Desarrollo Económico Local y Gestión Ambiental, para el cumplimiento del plan aprobado.

ARTÍCULO CUARTO: NOTIFICAR, la presente Resolución a la a la Unidad de Desarrollo Económico Local y Gestión Ambierta para conocimiento y demás fines de Ley.

ARTÍCULO QUINTO: DISPONER, la publicación de la presente Resolución en el Portal web de la Municipalidad Distrital de San Cristóbal.

POR TANTO:

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN CRISTOBAL
PUERTO RICO - PICOTA - SAN MARTIN
Tendoberto Upiatihuá Pérez
ALCALDE
DNI N° 44528010



PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN CRISTÓBAL
Progreso, Desarrollo e integración

**Programa Municipal de
Educación,
Cultura y Ciudadanía
Ambiental de la
Municipalidad Distrital de
San Cristóbal.**

**PLAN DE TRABAJO
2025**

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL





1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de San Cristóbal, mediante Ordenanza Municipal N° 01-2024-MDSC/A, de fecha 07 de febrero del 2024, aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en la Política Nacional del Ambiente al 2030 correspondiente al objetivo prioritario N° 9 y otros dispositivos legales relacionados con el Programa Municipal EDUCCA.

Bajo este enfoque, la Unidad de Desarrollo Económico Local y Gestión Ambiental, presenta el Plan de Trabajo 2025 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de San Cristóbal, trabajará las siguientes líneas de

Líneas de acción

Actividades



La Educación ambiental escolar, orienta la construcción de culturas y modos de vida sostenibles en el ámbito formal, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares.

La Educación ambiental comunitaria, promueve valores ambientales para mejorar la calidad de vida de las personas, a través del diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente; despliega estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos; estimula y facilita la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y la Formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2025 PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – SAN CRISTÓBAL

Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha (mes)	Responsable	Presupuesto (\$/)
Línea de acción 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL ESCOLAR							
1.1 Actividad: Formación de promotores ambientales escolares	1. Coordinación con los directores de las instituciones educativas a intervenir.	<ul style="list-style-type: none">Número de PAE acreditadosNúmero de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentesNúmero de PAE capacitados	<ul style="list-style-type: none">10 PAE acreditados02 eventos de capacitación dirigidos a los PAE y/o docentes70 de PAE capacitados	Computadora, impresora, papel	Febrero	Jefatura de la Unidad de Desarrollo Económico Local y Gestión Ambiental.	\$/. 150.00
	2. Elaboración de propuesta de intervención para instituciones educativas priorizadas.	<ul style="list-style-type: none">Número de docentes capacitadosNúmero de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA	<ul style="list-style-type: none">02 docentes capacitados02 instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA	Computadora, impresora, papel	Febrero	Aliados: 1. I.E. N° 0063 – Puerto Rico. I.E.M. N° 0777 –	\$/. 100.00
	3. Presentación de propuesta de intervención a directores y/o docentes.	<ul style="list-style-type: none">Número de proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes	<ul style="list-style-type: none">01 proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes	Proyector, laptop, papel	Marzo	Manuel Scorza – Puerto Rico.	
	4. Campaña 1: Recojo de criaderos de zancudo.	<ul style="list-style-type: none">Número de PAE reconocidosNúmero de docentes reconocidosNúmero de instituciones educativas reconocidas	<ul style="list-style-type: none">70 PAE reconocidos10 docentes reconocidos02 instituciones educativas reconocidas	Costal, bolsas, volquete.	marzo	2. Municipalidad Distrital de San Cristóbal.	\$/. 300.00
	5. Identificación y acreditación de los PAE.			Computadora, proyector, papel	ABRIL	3. funcionarios y Trabajadores Municipales.	
	6. Ceremonia de juramentación de los PAE.			Equipo de sonido, cordones, refrigerio	Abril		\$/. 260.00





2.1 Actividad: Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	1. Identificación de espacios para su habilitación.	<ul style="list-style-type: none"> Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados 	<ul style="list-style-type: none"> 02 espacios públicos que educan ambientalmente habilitados 	Computadora, combustible	Febrero	Jefatura de la Unidad de Desarrollo Económico Local y Gestión Ambiental.	S/. 550.00
	2. Elaboración de materiales para la implementación.	<ul style="list-style-type: none"> Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas 	<ul style="list-style-type: none"> 02 actividades de promoción cultural-ambiental implementadas 		Marzo		S/. 300.00
	3. Implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas 	<ul style="list-style-type: none"> 15 personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas 	Pintura, madera, plantas, neumáticos, triplay	Abril		S/. 250.00
	4. Visita guiada a los espacios públicos.			Computadora, papel	Agosto- Noviembre		
	5. Mantenimiento de los espacios implementados.			Pintura, agua	Noviembre- Diciembre		S/. 200.00
2.2 Actividad: Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	1. Elaboración de encuesta sobre principales problemas ambientales.	<ul style="list-style-type: none"> Número de campañas informativas realizadas 	<ul style="list-style-type: none"> 02 campañas informativas realizadas 	Computadora, WhatsApp, hojas	Febrero	Jefatura de la Unidad de Desarrollo Económico Local y Gestión Ambiental.	S/. 200.00
	2. Elaboración de piezas gráficas.	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas que participan en campañas informativas 	<ul style="list-style-type: none"> 15 personas que participan en campañas informativas 	Computadora	Febrero- Marzo	Aliados:	S/. 200.00
	3. Campaña 1: Campaña menos plástico más vida, en el marco del Día mundial del consumo responsable.	<ul style="list-style-type: none"> Número de eventos realizados con temática ambiental Número de personas que participan en eventos Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año Número de material comunicacional audiovisual generado 	<ul style="list-style-type: none"> 02 evento realizados con temática ambiental 15 personas que participan en eventos 05 personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año 02 materiales comunicacionales audiovisuales generados 	Rotafolio, banderola	15 de marzo	1. Oficina de Desarrollo y Promoción social.	
	4. Campaña 2: Gran cruzada verde.	<ul style="list-style-type: none"> Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año Número de material comunicacional gráfico generado 	<ul style="list-style-type: none"> 02 materiales comunicacionales audiovisuales generados 02 materiales comunicacionales gráficos generados 	Plantones, carteles, agua, banderola	22 de abril	2. Gerencia de infraestructura	S/. 200.00
	5. Campaña 3: Recicla Ya en el marco del Día Mundial del Reciclaje.	<ul style="list-style-type: none"> Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (excepto 	<ul style="list-style-type: none"> 02 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local 	Rotafolio, banderola	17 de mayo	3. Subprefectura 4. salud 3. Educación	



**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



	6. Campaña 4: Movilidad Sostenible, en el marco del Día de la bicicleta.	redes sociales)		Bicicletas, banderola	03 de junio		
	7. Campaña 5: Menos plástico más vida.			Rotafolio, banderola	03 de julio		
	8. Evento 1: Nos trasladamos sosteniblemente, en el marco del Día Internacional de la Calidad del Aire-DIAIRE.			Bicicletas, escúter, patines, coches, banderola, agua mineral	08 de agosto		
	9. Campaña 6: Gran cruzada verde.			Plantones, carteles, agua	07 de Setiembre		
	10. Evento 2: Festival de Cultura Ambiental, en el marco de la Semana de la Educación Ambiental en el Perú.			Equipo de sonido, estrado, toldos, mesas, sillas, agua mineral, banderola, premios	Octubre		
	11. Campaña 7: Gran cruzada verde.			Plantones, carteles, agua	04 de noviembre		
	12. Evento 3: Difusión del Calendario Ambiental Peruano en redes sociales.			Computadora, redes sociales	Febrero-diciembre		
2.3 Actividad: Formación de promotores	1. Convocatoria de PAJ.	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAJ acreditados Número de eventos de capacitación (charlas y/o 	<ul style="list-style-type: none"> 15 PAJ acreditados 02 eventos de capacitación dirigidos a 	Redes sociales, computadora, impresora, papel	Febrero	Jefatura de la Unidad de Desarrollo	S/. 250.00



PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

ambientales juveniles	3. Selección y acreditación de PAJ.	<p>talleres) dirigidos a los PAJ</p> <ul style="list-style-type: none"> Número de horas de capacitación que reciben los PAJ Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ Número de proyectos ambientales implementados por los PAJ Número de PAJ reconocidos 	los PAE y/o docentes	Computadora, impresora, papel	Febrero	Económico Local y Gestión Ambiental. Aliados: 1. comités sociales 2. trabajadores Municipales. 3. Grupo Juvenil	S/. 350.00
	4. Ceremonia de juramentación de los PAJ.			Equipo de sonido, sola pin, refrigerio	Abril		
	5. Taller 1: Rol del promotor ambiental juvenil.			Proyector, laptop, papel	Abril		
	6. Taller 2: Manejo adecuado de los residuos sólidos.			Proyector, laptop, papel	Mayo		
	7. Proyecto 1: Elaboración de afiche sobre manejo adecuado de los residuos sólidos.			Computadora, afiche	Mayo		
	8. Taller 3: Las áreas verdes y su importancia.			Proyector, laptop, papel	Julio		
	9. Proyecto 2: Elaboración de afiche sobre las áreas verdes y su importancia.			Computadora, afiche	Agosto		
	10. Proyecto 3: Elaboración de jardines verticales en casa.			Semillas	Setiembre		
	11. Taller 4: Ventajas de la movilidad sostenible.			Proyector, laptop, papel	Octubre		
	12. Proyecto 4: Elaboración de afiche sobre movilidad sostenible.			Computadora, afiche	Noviembre		





PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

	13. Ceremonia de reconocimiento de PAJ.			Equipo de sonido, constancias, refrigerio	05 de diciembre		
2.4 Actividad: Formación de promotores ambientales comunitarios	1. Definir localidades y/o viviendas participantes.	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAC acreditados Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC Número de proyectos ambientales implementados por los PAC Número de PAC reconocidos 	<ul style="list-style-type: none"> 15 PAC acreditados 02 eventos de capacitación dirigidos a los PAC 03 actividades en la que participan los PAC 03 proyectos ambientales implementados por los PAC 15 PAC reconocidos 	Computadora, impresora, papel	Febrero	Gerencia de desarrollo ambiental Aliados: 1. seguridad ciudadana 2. rondas campesinas 3. Desarrollo Social.	S/. 50.00
	2. Acreditación de PAC.			Computadora, impresora, papel	Febrero		S/. 500.00
	3. Ceremonia de juramentación de los PAC.			Computadora, Google meet	Abril		
	4. Taller 1: Rol del promotor ambiental comunitario.			Computadora, Google, proyector, laptop, papel	Abril		S/. 100.00
	5. Taller 2: Manejo adecuado de los residuos sólidos.			Computadora, WhatsApp, proyector, laptop, papel	Mayo		
	6. Proyecto 1: Implementación de puntos limpios en casa: residuos orgánicos e inorgánicos.			Computadora, Google meet	Mayo		
	7. Taller 3: Las áreas verdes y su importancia.			Computadora, Google meet, WhatsApp, proyector, laptop, papel	Julio		
	8. Proyecto 2: Elaboración de compostaje municipal.			Computadora, Google meet	Agosto		
	9. Proyecto 3: Eco trueque ambiental.			Computadora, Google meet	Setiembre		





PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



10.	Taller 4: Ventajas de la movilidad sostenible.			Computadora, Google meet, WhatsApp, proyector, laptop, papel	Octubre		
11.	Evento 1: Elaboración de árboles de navidad con material de reusó.			Premios	Noviembre		
12.	Ceremonia de reconocimiento de PAC.			Computadora, Google meet	05 de diciembre		

2.

RESUMEN DEL PRESUPUESTO



Línea de acción 1: Educación ambiental escolar

Concepto	Costo (S/)
1.1 Formación de promotores ambientales escolares	S/. 1,210.00
SUB TOTAL	S/. 1,210.00

Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	S/. 1,300.00
2.2 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	S/. 600.00
2.3 Formación de promotores ambientales juveniles	S/. 600.00



PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



2.4 Formación de promotores ambientales comunitarios	S/. 650.00
SUB TOTAL	S/. 3,150.00

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental escolar	S/. 1,210.00
Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria	S/. 3,150.00
TOTAL	S/. 4,360.00