



“AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA”

RESOLUCIÓN DE ALCALDÍA N°37-2025-MDS-A

Sicchez, 27 de marzo del 2025.

VISTO:

INFORME N°013-2025-MDS-GDE/MGAA, de fecha 04 de marzo del 2025 emitido por la Gerencia de Desarrollo Económico; **INFORME N°014-2025-ALE-EECJ/MDS**, de fecha 11 de marzo del 2025 emitido por el Asesor Legal Externo; **INFORME N°052**, de fecha 26 de marzo del 2025, emitido por el jefe de Oficina de Planeamiento y Presupuesto referente a la APROBACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO “PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SICCHEZ 2025”, y;

CONSIDERANDO:

Que, la Ley N° 27972 – Ley Orgánica de Municipalidades en su Artículo I de su Título Preliminar estipula que: “Los gobiernos locales son entidades básicas de la organización territorial del Estado y canales inmediatos de participación vecinal en los asuntos públicos, que institucionaliza gestionan con autonomía los intereses propios de las correspondientes colectividades; siendo elementos esenciales del gobierno local, el territorio, la población y la organización. (...) Las municipalidades provinciales y distritales son los órganos de gobierno promotores del desarrollo local, con personería jurídica de derecho público y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines”

Que, el Artículo II del Título Preliminar de la norma acotada, establece que: “Los gobiernos locales gozan de autonomía política, Económica y Administrativa en los asuntos de su competencia. La autonomía que la Constitución Política del Perú establece para las Municipalidades radica en la facultad de ejercer actos de gobierno, administrativos y de administración, con sujeciones al Ordenamiento jurídico”.

Que, el inciso 3.3 del numeral 3 del Artículo 73° de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, señala que son de competencias y funciones específicas generales de los gobiernos locales promover la educación e investigación ambiental en su localidad e incentivar la participación ciudadana en todos sus niveles.

Que, el numeral 13 del Artículo 82° de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, otorga a las municipalidades competencias y funciones específicas compartidas con el gobierno nacional y regional, de promover la cultura de la prevención mediante la educación para la prevención del medio ambiente





MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SICCHEZ
AYABACA – PIURA
RUC N° 20165923821



Que, a través del Decreto Supremo N° 023-2021-MINAM se aprobó la Política Nacional del Ambiente al 2030, en el cual se encuentran establecidos una serie de objetivos prioritarios, siendo uno de ellos el objetivo Prioritario 9: Mejorar el comportamiento ambiental de la ciudadanía, a través del cual se busca ejecutar como el servicio del “Fortalecimiento de las capacidades institucionales a los gobiernos subnacionales para la incorporación del enfoque ambiental en la educación comunitaria”, correspondiéndole como indicador de cobertura “El porcentaje de gobiernos locales que reportan la implementación de su Programa Municipal Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA)”.

Que, mediante la Resolución Ministerial N° 003-2023-MINAM se aprobó el Instructivo para elaborar e implementar el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA)”, en cuyo Artículo 4° se establece que los Gobiernos Locales con Programas Municipales EDUCCA aprobados con anterioridad a la vigencia de dicha Resolución ministerial, tienen un plazo máximo de 2 años, contados desde el día siguiente de la publicación de la referida norma para actualizar dichos programas conforme al instructivo aprobado.

Que, de conformidad con lo establecido en el Artículo 43° de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, las resoluciones de alcaldía aprueban y resuelven asuntos de carácter administrativo.

Que, el Artículo 4 inciso 4.2 de la Ley N° 32185 – Ley de Presupuesto Público del Año Fiscal 2025, señala que: “Todo acto administrativo, acto de administración o las resoluciones administrativas que autoricen gastos no son eficaces si no cuentan con el crédito presupuestario correspondiente en el presupuesto institucional o condicionan la misma a la asignación de mayores créditos presupuestarios, bajo exclusiva responsabilidad del titular de la entidad, así como del Jefe de la Oficina de Presupuesto y del Jefe de la Oficina de Administración, o los que hagan sus veces, en el marco de lo establecido en el Decreto Legislativo N° 1440, Decreto Legislativo del Sistema Nacional del Presupuesto Público”.

Que, mediante **INFORME N° 013-2025-MDS-GDE/MGAA**, de fecha 04 de marzo, emitido por la Gerencia de Desarrollo Económico; **SOLICITA APROBACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO “PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SICCHEZ”**, documento en el cual adjunta el Plan de Trabajo 2025 del Programa EDUCCA, con el objeto de dar cumplimiento a las actividades de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, que va a permitir mejorar el conocimiento, ejercicio de deberes y derechos, y cambios en la adopción de buenas practicas ambientales en el distrito de Sicchez; su ejecución conlleva el gasto de S/ 31,320.00 (Treinta y Un Mil Trescientos Veinte con 00/100 soles).

Que, mediante **INFORME N° 014-2025-ALE-EECJ/MDS**, con fecha 11 de marzo del 2025, emitido por el Asesor Legal Externo; referente a la **APROBACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO DEL PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA 2025**; en el cual, recomienda **APROBAR** el PLAN DE TRABAJO “PROGRAMA MUNICIPAL DE



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SICCHEZ

AYABACA – PIURA
RUC N° 20165923821



EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SICCHEZ” por el monto de S/ 31,320.00 (Treinta y Un Mil Trescientos Veinte con 00/100 soles), previo informe de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, sobre la existencia de la disponibilidad presupuestal para la ejecución del trabajo y su inclusión dentro del presupuesto anual.

Que, mediante **INFORME N° 052**, con fecha 26 de marzo del 2025, emitido por el jefe de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto; en el cual, indica la **APROBACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO 2025 DEL PROGRAMA EDUCCA** y señala que se ejecutará de acuerdo a la disponibilidad financiera de recursos, para llevar a cabo dicho gasto se seguirá la estructura programática que a continuación se detalla:

REGISTRO DE META PRESUPUESTAL 2025

Categoría	3- ASIGANCIONES PRESUPUESTARIAS QUE NO RESULTAN EN PRODUCTOS
Programa	(9002) ASIGANCIONES PRESUPUESTARIAS QUE NO RESULTAN EN PRODUCTOS
Prod/Proy	(3999999) SIN PRODUCTO
Act/At/Obr	(5000762) FOMENTO DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL
Sección	(0393595) IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CUIDADO.

Que, de conformidad con lo señalado en líneas procedentes y con las atribuciones conferidas por el Artículo 20° numeral 6) de la Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972:

SE RESUELVE

Artículo Primero. - APROBAR, el PLAN DE TRABAJO 2025 DEL “PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SICCHEZ”, por el monto de **S/ 31,320.00** (Treinta y Un Mil Trescientos Veinte con 00/100 soles).

Artículo Segundo. - ENCARGAR, a la Gerencia Municipal, Gerencia de Desarrollo Económico y a la Oficina de Planeamiento y Presupuesto de esta entidad edil, emitir los actos administrativos necesarios para dar cumplimiento a lo dispuesto en la presente Resolución.

Artículo Tercero. – NOTIFÍQUESE a las unidades orgánicas el contenido de la presente para su fiel cumplimiento.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE, CÚMPLASE Y ARCHÍVESE



ING. ANDRÉS IVÁN JIMÉNEZ TUSE
ALCALDE



PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

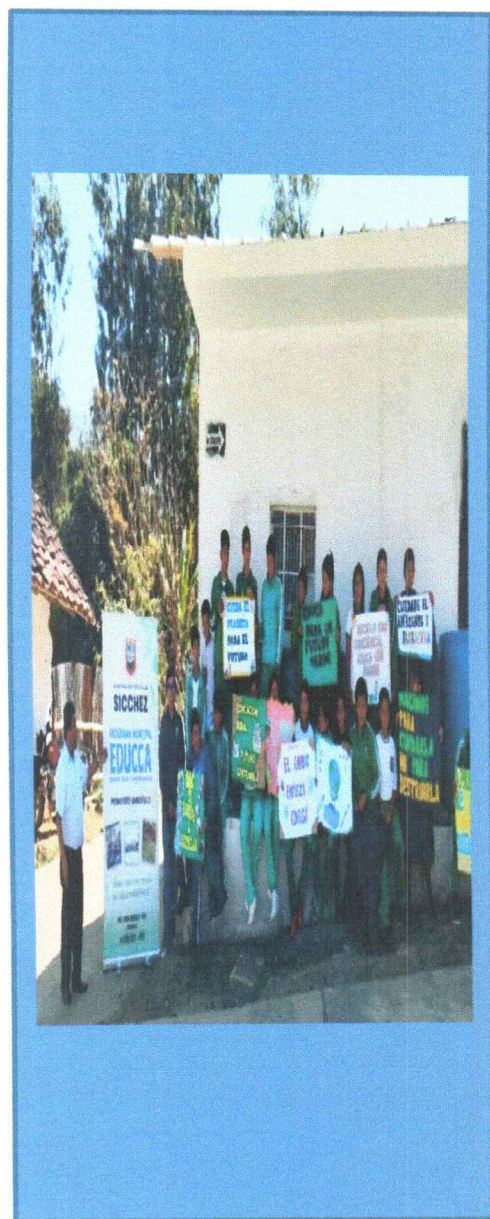
Municipalidad Distrital de Sicchez

Programa Municipal de
Educación,
Cultura y Ciudadanía Ambiental
de la
Municipalidad Distrital de
Sicchez



**PLAN DE TRABAJO
2025**

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL





1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad distrital de Sicchez, mediante **Ordenanza Municipal N° 002-2023-MDS** de fecha 14 de marzo de 2023 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en la Política Nacional del Ambiente al 2030 correspondiente al objetivo prioritario N° 9 y otros dispositivos legales relacionados con el Programa Municipal EDUCCA.

Bajo este enfoque, la subgerencia de servicios públicos y gestión ambiental de la unidad de desarrollo económico, presenta el Plan de Trabajo 2025 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad distrital de Sicchez, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadanía ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad distrital de Sicchez, trabajará las siguientes líneas de acción:



La Educación ambiental escolar, orienta la construcción de culturas y modos de vida sostenibles en el ámbito formal, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares.

La Educación ambiental comunitaria, promueve valores ambientales para mejorar la calidad de vida de las personas, a través del diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente; despliega estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos; estimula y facilita la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y la Formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2025 PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – SICCHEZ

Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha (mes)	Responsable	Presupuesto (S/)
-----------	--------	-----------	------	----------	-------------	-------------	------------------

Línea de acción 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL ESCOLAR

1.1 Actividad: Formación de promotores ambientales escolares	1. Reunión de coordinación con directores de las diferentes instituciones educativas, de la jurisdicción del distrito de Sicchez	• Número de PAE acreditados	• 30 PAE acreditados	Laptop, materiales de escritorio	Marzo	Gerencia de desarrollo económico Aliados: 1. Subgerencia de educación, cultura, salud y deporte	10.00
	2. Reunión de coordinación con los docentes de las diferentes instituciones educativas, de la jurisdicción del distrito de Sicchez	• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes	• 05 eventos de capacitación dirigidos a los PAE y/o docentes				
		• Número de docentes capacitados	• 30 de PAE capacitados				
		• Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA	• 10 docentes capacitados				
		• Número de proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes	• 4 instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA				
	3. Socializar la propuesta de intervención a directores y/o docentes en el marco del Programa Municipal EDUCCA.	• Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA	• 3 proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes	Laptop, materiales de escritorio y refrigerios	Abril		200.00
	4. Acreditación de los PAE de acuerdo a las fichas proporcionadas por el MINAM.	• Número de proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes	• 30 PAE reconocidos				200.00
	5. Ceremonia de juramentación de los PAE.	• Número de docentes reconocidos	• 10 docentes reconocidos				
		• Número de instituciones	• 4 instituciones educativas reconocidas	Equipos de sonido, cordones, refrigerios			1000.00





6. Capacitación a PAEs:		educativas reconocidas					
A) Funciones del promotor ambiental escolar. B) Cambio Climático y manejo adecuado de residuos sólidos en el distrito de Sicchez C) Minimización de residuos sólidos (importancia de reducir el consumo de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables para alimentos y bebidas) D) Segregación de residuos sólidos inorgánicos, necesidad e importancia				Computadora, proyector, trípticos, materiales de escritorio, equipo de sonido, y refrigerios	Mayo		200.00
					Junio		200.00
					Julio		200.00
					Agosto		200.00






PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

E) Segregación de residuos sólidos orgánicos, necesidad e importancia				Setiembre	200.000
7. Participación de los promotores ambientales en actividades orientadas al manejo adecuado de residuos sólidos:					
A) Campaña RECICLA Ya escolar para fomentar la segregación en fuente de residuos			Equipo de sonido, banderola, escobillones, Recogedores, bolsas para basura	Julio	1000.00







orgánicos e inorgánicos B) Campaña Perú Limpio Chuya - Chuya Perú para recuperar espacios públicos aledaños a la institución educativa y uso de papeleras. C) Campaña de arborización para la plantación de árboles en la I.E. haciendo uso del compost elaborado por la municipalidad.	8. Implementación de proyectos ambientales escolares:			Equipo de sonido, llantas, pintura, madera, banderla, escobillones. Recogedores, bolsas para basura	Agosto		2500.00
A) Implementación de Biohuerto productivo y su compostera B) Campaña de sensibilización sobre acciones de minimización (plásticos) y consumo responsable C) Campaña de sensibilización sobre el mantenimiento de los espacios públicos aledaños a la I.E. limpios.				Plantones, refrigerios	Mayo		500.00
				Semillas, geomembrana, tubo PVC, manguera.	Julio		500.00
				Bolsos de tela, rotafolio, refrigerios	Agosto		2500.00
				Escobas, recogedores, costales, refrigerios			





	9. Reconocimiento a los PAES, docentes e instituciones educativas.		Equipo de sonido Diplomas	Diciembre		1000.00
--	--	--	------------------------------	-----------	--	---------

Línea de acción 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA

2.1 Actividad: Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	1. Identificación de espacios públicos que educan ambientalmente ¹ para su habilitación.	2. Acondicionamiento de los espacios públicos que educan ambientalmente:	combustible		Abril	Gerencia de desarrollo económico	200.00
		<ul style="list-style-type: none">Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitadosNúmero de actividades de promoción cultural-ambiental implementadasNúmero de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas	<ul style="list-style-type: none">03 espacios públicos que educan ambientalmente habilitados03 actividades de promoción cultural-ambiental implementadas20 personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas	Pinturas, brochas, banners, resina	Mayo	Aliados: 1. Sub Gerencia de planeamiento y presupuesto. 2. Subgerencia de educación, cultura, salud y deporte	1500.00
	<ul style="list-style-type: none">Dispositivos de almacenamiento temporal en sitios estratégicos del distrito (mercado, plazas, parque, etc.) para promover la segregación en fuente de residuos aprovechables como:		Contenedores y botellones para botella	Julio			1500.00

¹ Tipología: **vía pública** (jirón, Calle, cruce, avenida, puente), parque, plaza, vivero municipal, biblioteca municipal, infraestructura de valorización, jardín botánico, plazuela, relleno sanitario, oficinas de la municipalidad, áreas verdes, estadio, mercado municipal, feria itinerante, biobuerto, terminal terrestre, ludoteca, polideportivo, bosque, campo deportivo, centro cívico, centro cultural, centro turístico, dependencia policial, estadio, palacio municipal, parroquia, repartición, alameda, entre otros.

Puede ser un punto crítico recuperado, la tipología es **vía pública**.





**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCA**

**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

informativas y eventos	el apoyo de los promotores ambientales juveniles para la implementación de campañas.	<ul style="list-style-type: none"> Número de eventos realizados con temática ambiental Número de personas que participan en eventos Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año 	<ul style="list-style-type: none"> 10 evento realizados con temática ambiental 30 personas que participan en eventos 200 personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año 			1. Sub gerencia de servicios públicos y gestión ambiental. 2. Sub Gerencia de planeamiento y presupuesto.	
2. Implementación de campañas informativas y educativas con promotores ambientales juveniles y diversos aliados locales:							
A) Campaña ² RECICLA Ya ³ Sichez para promover la segregación en fuente de residuos sólidos aprovechables inorgánicos y orgánicos con la participación de diversos generadores (instituciones educativas, establecimientos comerciales) a través de: - Ecocine		<ul style="list-style-type: none"> Número de material comunicacional audiovisual generado Número de material comunicacional gráfico generado Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (excepto redes sociales) 	<ul style="list-style-type: none"> 10 materiales comunicacionales audiovisuales generados 5 materiales comunicacionales gráficos generado 30 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local 	Bolsas de cobres, guantes, mascarillas	Junio		500.00
B) Campaña "Distrito Limpio", orientada a la recuperación de				Proyector, películas, refrigerios	Setiembre		500.00
				Recogedores, escobas,	Octubre		1000.00

2 Campañas: Son diferentes acciones que se desarrollan en un periodo específico. Tienen un objetivo claro, alcanzable y medible que incorpora el enfoque de género, interculturalidad e intergeneracional, Son temáticas

3 Campaña Recicla Ya aprobado por Resolución Ministerial N° 347-2023-MINAM, orientada a fomentar la segregación de residuos sólidos valorizables en la ciudadanía, articulando esfuerzos con los actores públicos, privados y sociedad civil, asegurando así una disposición final técnica, ambiental y adecuada



espacios públicos a través de: <ul style="list-style-type: none">- Difusión de horarios de recolección domiciliaria por radios, redes sociales, perifoneo.- Acciones de limpieza con la participación de diversos generadores en las inmediaciones.- Sensibilización con promotores ambientales juveniles.- Participación de promotores ambientales comunitarios para acciones de vigilancia ambiental.		contenedores, refrigerios,			
3. Difusión de información por redes sociales haciendo uso de kit comunicacionales en fechas de calendario ambiental relacionadas con la problemática de residuos sólidos en coordinación con el área de imagen institucional de acuerdo a un cronograma de difusión en las siguientes fechas: (15 de marzo): Consumo responsable orientado al		Videos, comunicados			10.00





no uso de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables	(26 de marzo): Día Mundial del Clima y la Adaptación al Cambio Climático
	orientado al inadecuado manejo de residuos sólidos como precursor de GEI
	(22 de abril): Día de la Tierra
	(17 de mayo): Día Mundial del Reciclaje
	(1 de junio): Día Nacional del Reciclador
	(5 de junio): Día Mundial del Medio Ambiente
	(3 de julio): Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico
	(16 de setiembre): Día de la Gestión Integral de los Residuos Sólidos – DIADESOL
	(14 de octubre): Día Internacional de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos-RAEE

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
VºBº
GERENCIA DE DESARROLLO
COMUNICACIÓN



**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

(31 de octubre): Día Mundial de las Ciudades						
4. Elaboración de material comunicacional gráfico (banners, piezas gráficas, afiches, volantes, rotafolios, trípticos, etc.)		Material de oficina carteles, agua, banderola	22 de abril		500.00	
5. Elaboración de material comunicacional audiovisual (videos, spots radiales, jingle para perifoneo)		Rotafolio, banderola, premios	17 de mayo		800.00	
6. Implementación de eventos ⁴ ambientales diversos relacionados al manejo adecuado de residuos sólidos					2000.00	
- Concursos						
- Festival de cultura ambiental en el marco de la semana de la educación ambiental en el Perú (cuarta semana de octubre)		Bicicletas, banderola, premios y refrigerios	Octubre			
(5 de junio): Día Mundial del Medio Ambiente		Pasacalle	Junio		1000.00	
			Julio			

⁴ Los eventos son actividades puntuales que permiten abordar los temas de interés en función de la problemática ambiental de cada localidad.



2.3 Actividad: Formación de promotores ambientales juveniles	(3 de julio): Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico	<ul style="list-style-type: none">• Número de PAJ acreditados• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ• Número de horas de capacitación que reciben los PAJ• Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ• Número de proyectos	<ul style="list-style-type: none">• 20 PAJ acreditados• 04 eventos de capacitación dirigidos a los PAJ y/o docentes• 30 horas de capacitación que reciben los PAJ• 7 actividades en las que participa como PAJ• 3 proyectos ambientales implementados por los PAJ	Pasacalle, banderolas, premios		Gerencia de desarrollo económico Aliados: 1. Sub gerencia de servicios públicos y gestión ambiental. 2. Sub Gerencia de planeamiento y presupuesto	
	Difusión de mensajes a través del perifoneo (por ejemplo: bocina en carro recolector de residuos sólidos, para reforzar el cumplimiento de horarios de recolección domiciliaria			Bocinas			50.00
	Participación en entrevistas radiales y medios locales en coordinación con el área de imagen institucional (ejemplo en el lanzamiento de las campañas)			Redes sociales			50.00
	1.Convocatoria de PAJ 2.Selección y acreditación de PAJ. 3.Ceremonia de juramentación de los PAJ. 4. Capacitación a PAJ: Taller 1: Funciones del promotor ambiental juvenil y pautas para una comunicación asertiva y liderazgo.			100.00 500.00 200.00			





<p>Taller 2: Manejo adecuado de los residuos sólidos en el distrito</p> <p>Taller 3: Segregación de residuos sólidos inorgánicos</p> <p>Taller 4: Segregación de residuos sólidos orgánicos</p> <p>Taller 5: Elaboración de compost de manera demostrativa.</p>	ambientales implementados por los PAJ		20 PAJ reconocidos			
	Número de PAJ reconocidos		Refrigerios, afiches	Julio		
			Material de oficina, refrigerios	Agosto		
			Material de oficina, refrigerios	Setiembre		
			Palanas, carretillas, tubo PVC	Octubre		
<p>5. Participación de los PAJ en actividades como:</p> <ul style="list-style-type: none">- Capacitación a PAE- Seguimiento a la implementación de proyectos ambientales escolares- Sensibilización ambiental en espacios públicos que educan ambientalmente- Sensibilización ambiental en la implementación de campañas (Recicla Ya, Menos Plástico Mas Vida, "Distrito Limpio")- Educación ambiental para la promoción del compostaje- Seguimiento a PAE y PAC- Implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.			Material de oficina	Julio – Diciembre		
6. Implementación de proyectos ambientales:						





2.4 Actividad: Formación de promotores ambientales comunitarios	Proyecto 1: Diseño e implementación de encuesta de percepción sobre la segregación en fuente en el distrito		Útiles de oficina, laptop, impresora	Julio	300.00	
	Proyecto 2: Acondicionamiento de un espacio público que educa ambientalmente.		Madera, llantas, cadenas, plantas	Agosto	1000.00	
	Proyecto 3: Elaboración de materiales de sensibilización (afiches, infografías) sobre manejo adecuado de los residuos sólidos con énfasis en minimización y segregación.		Materiales de oficina, tinta.	Setiembre	300.00	
	7. Ceremonia de reconocimiento de PAJ.		Diplomas, y medallas	Diciembre	500.00	
	1. Convocar como PAC para fomentar su participación a: <ul style="list-style-type: none">- Líderes con prioridad en la ruta de recolección selectiva para residuos inorgánicos y de aprovechamiento de residuos orgánicos.- Miembros de las directivas de asociaciones de comerciantes.	<ul style="list-style-type: none">• Número de PAC acreditados• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC• Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC• Número de proyectos ambientales implementados por los PAC• Número de reconocidos	<ul style="list-style-type: none">• 15 PAC acreditados• 05 eventos de capacitación dirigidos a los PAC• 05 actividades en la que participan los PAC• 04 proyectos ambientales implementados por los PAC• 15 PAC reconocidos	Computadora, impresora, papel, proyector	Marzo	200.00





**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

2. Acreditación de PAC.					
3. Ceremonia de juramentación de los PAC.					500.00
4. Capacitación a PAC:					500.00
Taller 1: Funciones del promotor ambiental comunitario y pautas de liderazgo comunitario					200.00
Taller 2: Manejo adecuado de los residuos sólidos en mi distrito					200.00
Taller 3: Segregación de residuos sólidos inorgánicos					200.00
Taller 4: Segregación de residuos sólidos orgánicos					200.00
Taller 5: Taller demostrativo de elaboración de compost					200.00
5. Participación de los PAC en actividades programadas por la municipalidad:					1000.00
- Jornadas de limpieza					
- Campañas educativas e informativas					
- implementadas					
- Eventos ambientales relacionados con el consumo responsable					





Y manejo de adecuado de residuos sólidos.					
6. Implementación de proyectos ambientales que fomenten la participación ciudadana para el manejo adecuado de residuos sólidos:	Proyecto 1: Elaboración de jardines verticales en casa, incluye capacitación.	Llantas, pintura, madera, resina, semillas, escobillones, Recogedores, bolsas para basura, pancartas.	Julio – Diciembre		
	Proyecto 2: Implementación de biohuerto con compostera incluye capacitación.				
	Proyecto 3: Implementación de puntos limpios en casa para fomentar la segregación en fuente de residuos inorgánicos entre los vecinos incluye capacitación.				
	Proyecto 4: Vigilancia Ambiental para evitar los puntos críticos de residuos sólidos incluye capacitación.				
7. Ceremonia de reconocimiento de PAC.		Diplomas, almuerzos	Diciembre		500.00





3. RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Línea de acción 1: Educación ambiental escolar

Concepto	Costo (s/)
1.1 Formación de promotores ambientales escolares	11,410.00
SUB TOTAL	11,410.00

Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria

Concepto	Costo (s/)
2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	4,700.00
2.2 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	6,510.00
2.3 Formación de promotores ambientales juveniles	5,000.00
2.4 Formación de promotores ambientales comunitarios	3,700.00
SUB TOTAL	19,910.00

Concepto	Costo (s/)
Línea de acción 1: Educación ambiental escolar	11,410.00
Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria	19,910.00
TOTAL	31,320.00

