

RESOLUCIÓN DE GERENCIA MUNICIPAL N°094- 2024 –MPCH-GM

Chupaca, 25 de marzo de 2024.

VISTO:

El Informe Técnico N°006-2024-GGA-MPCH, de fecha 21 de marzo de 2024; proveído de Gerencia Municipal de fecha 21 de marzo de 2024, donde solicita la aprobación del Plan de Trabajo 2024 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental- EDUCCA.

CONSIDERANDO:

Que, conforme lo establecido en el artículo 194 de la Constitución Política del Perú, concordante con el artículo II del Título Preliminar, de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, los Gobiernos Locales gozan de autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia;

Que, los artículos 73 y 82 de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, otorgan competencias y funciones a los gobiernos locales para promover la educación e investigación ambiental, incentivar la participación ciudadana en todos sus niveles; y promover la cultura de la prevención en la ciudadanía;

Que, mediante Decreto Supremo N° 017-2012-ED se aprueba la Política Nacional de Educación Ambiental, como instrumento de obligatorio cumplimiento para orientar las actividades públicas y privadas sobre promoción de la cultura y la ciudadanía ambiental en el marco del proceso estratégico de desarrollo del país;

Que, la Política Nacional del Ambiente al 2030 aprobada por Decreto Supremo N° 023-2021-MINAM prevé como Objetivo Prioritario N° 9 mejorar el comportamiento ambiental de la ciudadanía, disponiendo en su servicio OP9.S1, que el Ministerio del Ambiente deberá fortalecer las capacidades institucionales a los gobiernos subnacionales, para la incorporación del enfoque ambiental en la educación comunitaria; estableciendo como indicador de cobertura el porcentaje de gobiernos locales que reportan la implementación de su Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA);

Que, mediante Resolución Ministerial N° 003-2023-MINAM, se aprueba el instructivo para elaborar e implementar el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA);

Que, mediante el Informe Técnico N° 006-2024-GGA-MPCH de fecha 21 de Marzo 2024, emitido por la Gerencia de Gestión Ambiental de la Municipalidad Provincial de Chupaca, mediante el cual solicita aprobar el Plan de Trabajo 2024 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental;

Que, contando con el visto bueno de la Oficina de Asesoría Jurídica, en uso de las facultades y atribuciones conferidas por la Ley Orgánica de Municipalidades- Ley N°27972,



RESUELVE:

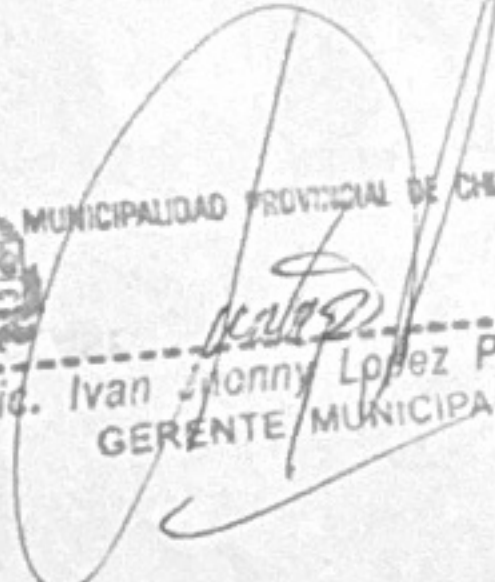
ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR, el Plan de Trabajo del año 2024 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Provincial de Chupaca (Programa Municipal EDUCCA - CHUPACA); el mismo que forma parte integrante de la presente Resolución.

ARTÍCULO SEGUNDO: DISPONER, a la Gerencia de Gestión Ambiental, para el cumplimiento del plan aprobado en el artículo primero.

ARTÍCULO TERCERO: ENCARGAR, a la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, cumplir con los procedimientos correctos para la adquisición de los requerido por la Gerencia de Gestión Ambiental, para el cumplimiento del plan aprobado.

ARTÍCULO CUARTO: NOTIFICAR, la presente Resolución a la Gerencia de Gestión Ambiental para conocimiento y demás fines de Ley.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.


MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHUPACA
Lic. Ivan Jonny Lopez Perez
GERENTE MUNICIPAL

Municipalidad Provincial de Chupaca

Programa Municipal
de Educación,
Cultura y
Ciudadanía
Ambiental de la
Municipalidad
Provincial de
Chupaca



**PLAN DE TRABAJO
2024**

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



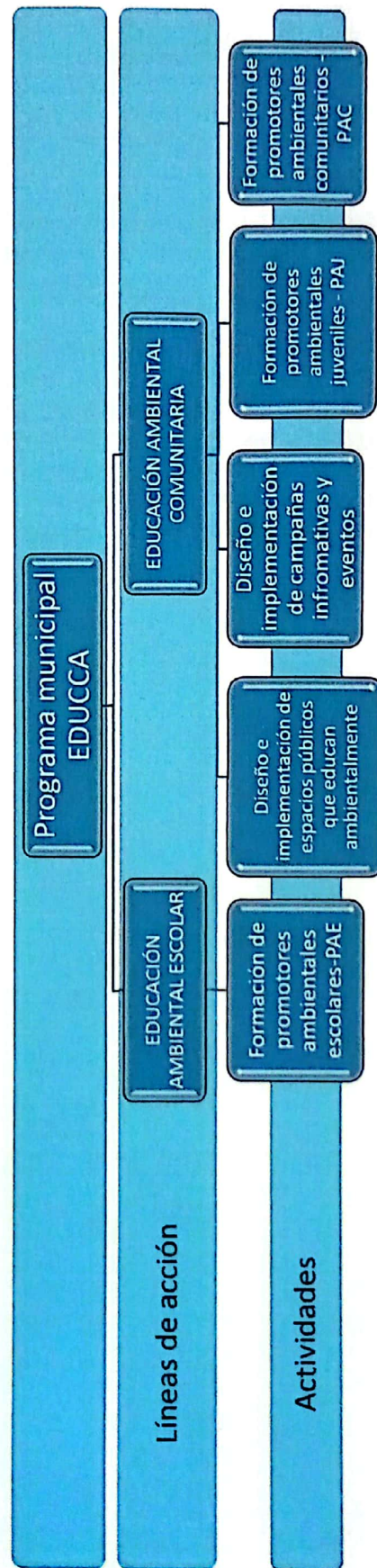
1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Provincial de Chupaca, mediante Ordenanza Municipal N° 16-2023-A-MPCH de fecha 15 de setiembre del 2023 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en la Política Nacional del Ambiente al 2030 correspondiente al objetivo prioritario N° 9 y otros dispositivos legales relacionados con el Programa Municipal EDUCCA.

Bajo este enfoque, La Gerencia de Gestión Ambiental, presenta el **PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL PARA EL AÑO FISCAL 2024** del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Provincial de Chupaca, trabajará las siguientes líneas de acción:





La Educación ambiental escolar, orienta la construcción de culturas y modos de vida sostenibles en el ámbito formal, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares.

La Educación ambiental comunitaria, promueve valores ambientales para mejorar la calidad de vida de las personas, a través del diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente; despliega estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos; estimula y facilita la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y la Formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



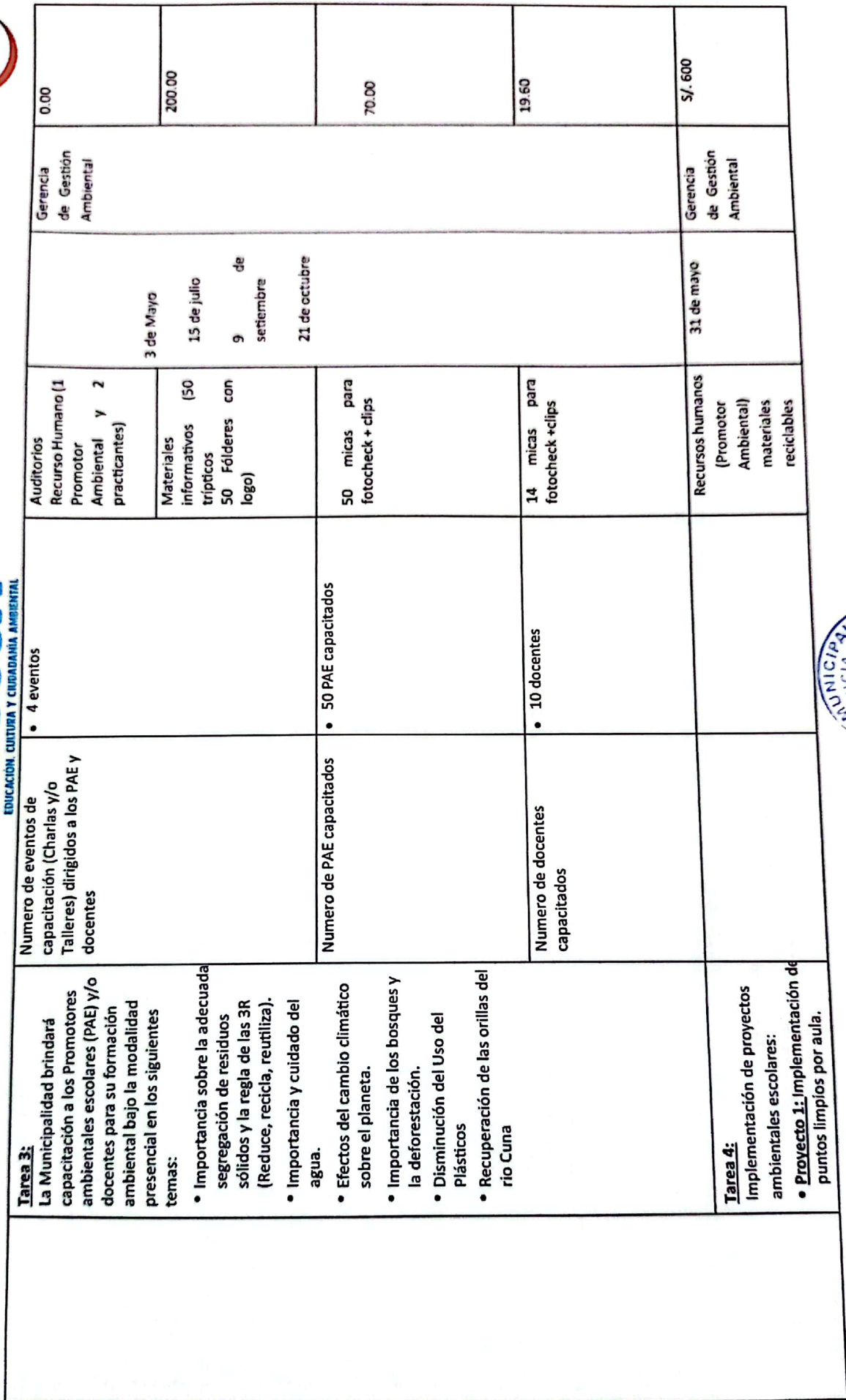
2. ESTRATEGIAS Y ACCIONES

PLAN DE TRABAJO 2024

PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHUPACA

Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha (mes)	Responsable	Presupuesto(S/)
Línea de acción 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL ESCOLAR							
Formación de promotores ambientales escolares	Tarea 1: Se coordinará con la UGEL de la Provincial de Chupaca para la identificación de instituciones educativas a participar en el Programa Municipal EDUCCA y/o las instituciones educativas para su participación	• Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.	• 7 instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA (4 instituciones primarias y 3 instituciones secundarias)	Material de invitación (Oficios) Registro de Instituciones Educativas	Del 4 al 12 de abril	Gerencia de Gestión Ambiental	S/0.00
	Tarea 2: Identificación y acreditación a los Promotores ambientales escolares, (PAE) de acuerdo con el formato proporcionado por el MINAM (ficha de acreditación) Ceremonia de juramentación de los PAE	• Número de PAE identificados y reconocidos y acreditados	• 50 PAE reconocidos y acreditados	50 micas para fotocheck + clips Equipo de sonido	17 de abril	Gerencia de Gestión Ambiental	S/ 70.00 S/ 0





EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL									
• Proyecto 2: Elaboración de jardines verticales caseros. • Proyecto 3: Elaboración de Tiktoks con mensaje del cuidado del medio ambiente <									



espacios públicos que educan ambientalmente	ambientalmente en la provincia de Chupaca.	Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados	02 espacios públicos identificados que educan ambientalmente	1 banner	23 de mayo		S/. 1500.00
	Tarea 2: Acondicionamiento de espacios públicos abiertos y/o cerrados que eduquen ambientalmente en la provincia de Chupaca. - Banner informativo sobre la importancia y necesidad de segregación en fuente - Pintar 1 mural urbano sobre la educación ambiental - Realizar 1 mural urbanos con tapas de plástico			10 gl de pintura 5 lijas	31 de mayo		S/. 415.00
				Tapas de plástico	30 de octubre		S/. 0
	Tarea 3: Implementación de actividades de sensibilización dirigida a la ciudadanía en los espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.	- Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementados - Número de personas que participan en las actividades	02 actividades de promoción cultural-ambiental implementadas 200 personas que participan en las actividades de promoción cultural ambiental realizadas	Registro de asistencia			S/. 0
	Tarea 4: Mantenimiento de los espacios implementados			Recursos humanos (1 personal)	19 de Setiembre		S/. 00.00



Actividad 2: Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	Tarea 1: Implementación de campañas informativas y educativas:	• N° de campañas informativas realizadas	5 campañas informativas realizadas	De abril a diciembre	Gerencia de Gestión Ambiental	S/. 0
	CAMPAÑA RECICLA-CHUPACA Para promover la segregación en fuentes de los residuos sólidos aprovechables orgánicos e inorgánicos con la participación de instituciones educativas, centros comerciales, mercados, etc. - Reciclación en las oficinas de la Municipalidad Provincial de Chupaca - Reciclación por las rutas de recolección selectiva				Incentivos (150 libretas y 150 lapiceros) 200 autoadhesivos	S/. 1650
	CAMPAÑA MENOS PLÁSTICO MÁS VIDA Para promover el consumo responsable orientado al no uso de bolsas plásticas de un solo uso			De abril a diciembre 3 de julio	Incentivos (50 bolsas ecológicas, 50 incentivos, 50 tomatodos)	S/. 1250.00
	CAMPAÑA DE RECOLECCIÓN DE TAPAS DE PLÁSTICO Reciclar los plásticos debido a que estos tardan de 100 a 1000 años en descomponerse	N° de campañas de recolección	3 campañas de recolección	15 de marzo 17 de mayo 23 de agosto	Incentivos (plantas forestales,)	S/. 0.
	CAMPAÑA PERÚ LIMPIO Recuperación de puntos críticos	N° de participantes	10 instituciones		Costales, guantes, mascarillas y 50 polos estampados	S/. 870.00

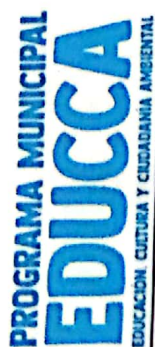
CAMPAÑA "GRAN CRUZADA VERDE"		N° de participantes	200 participantes	1000 forestales, 200 agua mineral, 200 naranja		S/. 380.00
Campaña 1: "Mido mi huella hídrica" por el día Mundial del Agua.		N° de participantes	100 participantes	Recursos humanos (Promotor ambiental), plataformas virtuales: facebook, Google Form de la huella hídrica, premios (50 plantas)	Gerencia de Gestión Ambiental	S/. 0
Campaña 2: Pasacalle por el día Mundial del Agua.		N° de instituciones	10 instituciones educativas (700 alumnos participantes)	Obsequios (Plantas) Refrigerios	Gerencia de Gestión Ambiental	S/. 180.00
Campaña 3: "Concurso de Áreas verdes"		N° de participantes	20 viviendas	Herramientas Plantas forestales	Gerencia de Gestión Ambiental	
Campaña 4: Cine ambiental por el "Día de la Tierra"		N° de participantes	50 participantes	Auditorio, laptop, proyector, refrigerio (10 kg cancha, 50 gaseosa)	Gerencia de Gestión Ambiental	S/. 170.00
Campaña 5: Cine Ambiental por el "Día Mundial de Reciclaje" por la campaña RECICLA-CHUPACA		N° de participantes	50 participantes	Auditorio, laptop, proyector, refrigerio (10 kg cancha, 50 gaseosa)	Gerencia de Gestión Ambiental	S/. 170.00
Campaña 6: Concurso de dibujo en piedra por el día de la Diversidad Biológica.		N° de participantes	200 participantes	Recursos humanos (Promotor ambiental), plataformas virtuales, carpas,	Gerencia de Gestión Ambiental	S/. 276.00

				sillas, premios, (kids escolar)					
Campaña 7: Bicicleteada por el día de la tierra por el día mundial del medio ambiente. Por la campaña por la movilidad sostenible	N° de participantes	200 participantes		Recursos humanos, plataformas virtuales, carpa, premios (3 bicicletas) 250 aguas minerales	05 de junio	Gerencia de Gestión Ambiental		S/. 1854.00	
Campaña 8: Concurso de cometas por día de la calidad del aire.	N° de participantes	150 participantes		Recursos humanos, plataformas virtuales, refrigerios (150 yogures y 150 galletas)	10 de agosto	Gerencia de Gestión Ambiental		S/. 393.00	
Campaña 9: Inauguración de "Feria de investigación Ambiental "	N° de participantes	13 instituciones		Premios (4 pelotas, set de arte, 4 tomatodo)	16 de setiembre	Gerencia de Gestión Ambiental		S/. 0	
Campaña 10: Concurso de fotografía e identificación de especies de aves en el Humedal Pucush Uclo	N° de participantes	200 participantes		Recursos humanos, material informativo, carpa, silla.				S/. 2000.00	
				Premios por categorías (gestión de becas, medallas)				S/. 40.00	
				3 almuerzo para los jurados					
				Recursos humanos, plataformas virtuales, movilidad carpa, silla.	12 de octubre	Gerencia de Gestión Ambiental		S/. 36.00	
				Premios (6 Mini impresora)				S/. 360.00	

Actividad Formación promotores ambientales juveniles	Campaña 11: Visita al museo de la arqueología de Junín.	N° de participantes	150 participantes	Recursos humanos, plataformas virtuales, 150 refrigerio	15 de noviembre	Gerencia de Gestión Ambiental	S/. 150.00
	Campaña 12: Plantones en las áreas ribereñas y franja marginal por el Día Mundial de Suelo	N° de participantes	50 participantes	Plantas forestales, agua mineral	5 de diciembre	Gerencia de Gestión Ambiental	S/. 50.00
	Tarea 1: Convocatoria a través de las redes sociales de la municipalidad para inscripciones para promotor ambiental (PAJ).	- Número de acreditados - Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ - Número de PAJ capacitados - Número de proyectos implementados por los PAJ 40 PAJ reconocidos	40 PAJ acreditados 4 eventos de capacitación dirigidos a los PAJ 40 PAJ capacitados 2 proyectos ambientales implementados por los PAJ 40 PAJ reconocidos	Redes sociales, computadora, impresora, papel 40 folderes	12 de abril	Gerencia de Gestión Ambiental	S/. 120.00
	Tarea 2: selección y acreditación a los Promotores ambientales juveniles, (PAJ) de acuerdo con el formato proporcionado por el MINAM (ficha de acreditación).			40 Certificado de acreditación	16 de abril	Gerencia de Gestión Ambiental	S/. 0
	Tarea 3: La Municipalidad brindará capacitación a los Promotores ambientales juveniles, (PAJ) para su formación ambiental - Importancia sobre la adecuada segregación de residuos sólidos y la regla de las 3R (Reduce, recicla, reutiliza). - Importancia y cuidado del agua.			Recursos humanos, material: caja, papel lustre informativo	3 de mayo	Gerencia de Gestión Ambiental	S/. 10.00
					19 de julio		
					20 de setiembre		

• Efectos del cambio climático sobre el planeta. • Importancia de los bosques y la deforestación.		Tarea 4: Implementación de proyectos ambientales Proyecto 1: Elaboración de afiche sobre las sobre la segregación de los residuos solidos Proyecto 2: Elaboración de jardines verticales en casa		28 de octubre	Gerencia de Gestión Ambiental	S/. 18.00		
Actividad 4: Formación de promotores ambientales comunitarios	Tarea 5: La municipalidad entregara el reconocimiento a la PAJ		• 300 viviendas participantes • 15 PAC acreditados • 15 PAC juramentados • 5 eventos de capacitación dirigidos a los PAC 2 - Proyectos ambientales implementado s por los PAC • 15 PAC reconocidos	• Número de viviendas participantes. • Número de PAC acreditados • Número de PAC juramentados • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres dirigidos alos PAC • Número de PAC reconocidos	Semillas	13 de setiembre	Gerencia de Gestión Ambiental	S/. 0
	50 Certificados y equipo de sonidos				13 de diciembre	Gerencia de Gestión Ambiental	S/. 50.00	
	Computadora, impresora, papel				15 de marzo	Gerencia de Gestión Ambiental	S/. 18.00	
	Computadora, impresora, papel				8 de abril	Gerencia de Gestión Ambiental	S/. 18.00	
	Computadora, Google meet				25 de abril	Gerencia de Gestión Ambiental	S/. 0	
	Computadora, recursos humanos				23 de mayo	Gerencia de Gestión Ambiental	S/. 0	
		25 de julio						





sólidos y la regla de las 3R (Reduce, recicla, reutiliza). • Importancia y cuidado del agua. • Efectos del cambio climático sobre el planeta. • Importancia de los bosques y la deforestación. • Disminución del Uso del Plásticos • Recuperación de las orillas del río Cuna <u>Proyecto 1:</u> Implementación de puntos limpios en casa: residuos orgánicos e inorgánicos. <u>Proyecto 2:</u> Elaboración de compostaje en casa <u>Tarea 5:</u> Ceremonia de reconocimiento de PAC									
	25 de setiembre								
	18 de octubre								
	Plataformas virtuales (google meet) Sensibilización de viviendas		13 de junio		Gerencia de Gestión Ambiental		S/. 0		
	Plataformas virtuales (google meet)		22 de agosto		Gerencia de Gestión Ambiental		S/. 0		
Plataformas virtuales (google meet)		13 de diciembre		Gerencia de Gestión Ambiental		S/. 0			



3. PRESUPUESTO

ITEM	DESCRIPCIÓN	UND. MEDIDADA	METRADO	PRECIO UNIT	PRECIO PARCIAL
EDUCACIÓN AMBIENTAL ESCOLAR					S/ 2,259.60
Act.1	Formación de promotores ambientales escolares				S/ 2,259.60
1	TAREA 1				S/ 0.00
	Material de invitación	Unidad	10	S/ 0.00	S/ 0.00
2	TAREA 2				S/ 70.00
	Micas para carnet con clips	Unidad	50	S/ 1.40	S/ 70.00
3	TAREA 3				S/ 289.60
	Tripticos papel couche	Unidad	50	S/ 1.00	S/ 50.00
	Folderes con logo	Unidad	50	S/ 3.00	S/ 150.00
	Micas para carnet con clips	Unidad	64	S/ 1.40	S/ 89.60
4	TAREA 4				S/ 700.00
	Adhesivos	Unidad	200	S/ 3.00	S/ 600.00
	Reconocimiento	Unidad	1	S/ 70.00	S/ 70.00
	Pelotas	Unidad	2	S/ 15.00	S/ 30.00
5	TAREA 5				S/ 1,200.00
	medallas	Unidad	60	S/ 20.00	S/ 1,200.00
EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA					S/ 12,347.00
Act.1	Diseño e implementación de espacios público que educan ambientalmente				S/ 1,833.00
1	TAREA 1				S/ 18.00
	Movilidad	gl	1	S/ 18.00	S/ 18.00
2	TAREA 2				S/ 1,915.00
	Banner	Unidad	1	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00
	Pintura	galón	10	S/ 40.00	S/ 400.00
	Lija	Unidad	5	S/ 3.00	S/ 15.00
	Mano de obra				S/ 0.00
3	TAREA 3				S/ 0.00
	Promotor ambiental				S/ 0.00
4	TAREA 4				S/ 0.00
	Proyección social	Día	1	S/ 0.00	S/ 0.00
Act.2	Diseño e implementación de campañas informativas y eventos				S/ 10,198.00
1	TAREA 1				S/ 4,150.00
	Campaña recida				S/ 1,650.00
	libretas	Unidad	100	S/ 12.00	S/ 1,200.00
	lapiceros	Unidad	100	S/ 1.50	S/ 150.00
	adhesivos	Unidad	150	S/ 2.00	S/ 300.00
	Campaña "Menos plástico más vida"				S/ 1,250.00
	bolsas ecológicas con estampado	Unidad	50	S/ 10.00	S/ 500.00
	tomatodos	Unidad	50	S/ 15.00	S/ 750.00
	Campaña "Recolección de tapas de plástico"				S/ 0.00
	Plantas forestales	Unidad	200	S/ 0.00	S/ 0.00
	Campaña "PERÚ LIMPIO"				S/ 870.00
	Polos estampados	Unidad	50	S/ 15.00	S/ 750.00

	maskarilla	Unidad	60	S/ 1.00	S/ 60.00
	guantes	Unidad	60	S/ 1.00	S/ 60.00
	Campaña "GRAN CRUZADA VERDE"				S/ 380.00
	Plantas forestales	Unidad	1000	S/ 0.00	S/ 0.00
	Agua mineral	Unidad	200	S/ 1.00	S/ 200.00
	Naranja	Cajones	4	S/ 45.00	S/ 180.00
2	TAREA 2				S/ 6,048.00
	Campaña 1				S/ 448.00
	Mido mi huella hídrica	Online	1	S/ 0.00	S/ 0.00
	Campaña 2				S/ 180.00
	Refrigerios (naranjas)	cajones	4	S/ 45.00	S/ 180.00
	Campaña 3				S/ 0.00
	Plantas forestales		100	S/ 0.00	S/ 0.00
	Campaña 4				S/ 170.00
	Cancha	kilo	10	S/ 4.50	S/ 45.00
	Gaseosa	Unidad	50	S/ 2.50	S/ 125.00
	Campaña 5				S/ 170.00
	Cancha	kilo	10	S/ 4.50	S/ 45.00
	Gaseosa	Unidad	50	S/ 2.50	S/ 125.00
	Campaña 6				S/ 276.00
	Cuadernos (premios)	unidad	16	S/ 6.00	S/ 96.00
	Colores	caja	4	S/ 35.00	S/ 140.00
	Temperas (premios)	Caja	4	S/ 10.00	S/ 40.00
	Campaña 7				S/ 1,854.00
	Bicicletas	Unidad	4	S/ 400.00	S/ 1,600.00
	Aguas minerales	Unidad	250	S/ 1.00	S/ 250.00
	Talonnario de tickets	Unidad	2	S/ 2.00	S/ 4.00
	Campaña 8				S/ 390.00
	yogurt	Unidad	150	S/ 2.00	S/ 300.00
	cereal	Unidad	150	S/ 1.00	S/ 150.00
	Pelotas (1 puesto)(2 cat)(2 concursos)	Unidad	4	S/ 25.00	S/ 100.00
	Set de arte	Unidad	4	S/ 20.00	S/ 80.00
	Tomatodos	Unidad	4	S/ 15.00	S/ 60.00
	Campaña 9				S/ 2,060.00
	Almuerzo a los jurados	Persona	3	S/ 20.00	S/ 60.00
	Medallas	Unidad	100	S/ 20.00	S/ 2,000.00
	Carpas	Unidad	3	S/ 0.00	S/ 0.00
	Campaña 10				S/ 300.00
	Movilidad	Unidad	2	S/ 150.00	S/ 300.00
	Mini impresora	Unidad	6	S/ 60.00	S/ 360.00
	Campaña 11				S/ 150.00
	Entrada	Unidad	150	S/ 1.00	S/ 150.00
	Campaña 12				S/ 50.00
	Agua mineral	Unidad	50	S/ 1.00	S/ 50.00

Act 3. Formación de promotores ambientales					S/ 198.00
1	TAREA 1				S/ 120.00
	Fólderes con logo	Unidad	40	S/ 3.00	S/ 120.00
2	TAREA 2				S/ 0.00
	Hojas de hilo	Unidad	40	S/ 0.00	S/ 0.00
3	TAREA 3				S/ 10.00
	Papel lustre	Unidad	5	S/ 0.70	S/ 3.50
	Goma	Unidad	1	S/ 3.50	S/ 3.50
	Cinta de embalaje	Persona	1	S/ 3.00	S/ 3.00
4	TAREA 4				S/ 18.00
	Papel hoja bond	1 Ciento	1	S/ 18.00	S/ 18.00
5	TAREA 5				S/ 50.00
	Hojas de hilo	Unidad	50	S/ 1.00	S/ 50.00
Act 4. Formación de promotores comunitarios					S/ 18.00
	Papel hoja bond	1 Ciento	1	S/ 18.00	S/ 18.00
TOTAL					S/ 14,606.60



4. RESUMEN DE PRESUPUESTO

4.1 LINEA DE ACCION 1: EDUCACION AMBIENTAL ESCOLAR

Concepto	Costo (S/.)
Formación de promotores ambientales escolares	S/2259.60
SUBTOTAL	S/2259.60

4.2. LINEA DE ACCION 2: EDUCACION AMBIENTAL COMUNITARIA

Concepto	Costo (S/.)
Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	S/. 1,933.00
Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	S/10,198.00
Formación de promotores ambientales juveniles	S/198.00
Formación de promotores ambientales comunitarios	S/ 18.00
SUBTOTAL	S/12,347.00

4.3. CONSOLIDADO DE PRESUPUESTO

Concepto	Costo (S/.)
Línea de acción 1: Educación ambiental escolar	S/2259.60
Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria	S/12,347.00
TOTAL	S/14,606.60

5. LUGAR

LUGAR	PROVINCIA CHUPACA
FECHA	ENERO-DICIEMBRE 2024



Se realizará una evaluación a fin de año con la finalidad de plantear la propuesta del Plan de Trabajo Anual del año siguiente.