

## **RESOLUCIÓN DE GERENCIA MUNICIPAL N°050-2025-GM/MDBB**

**Nuevo Lima, 25 de marzo del 2025**

### **VISTO:**

El Informe N° 060 - 2025 - GSMGA, de fecha 10 de marzo de 2025, emitido por la Gerencia De Servicios Municipales y Gestión Ambiental en donde solicita la aprobación del Plan de Trabajo 2025 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Bajo Biavo (Programa Municipal EDUCCA – Bajo Biavo).

### **CONSIDERANDO:**

Que, conforme lo establecido en el artículo 194 de la Constitución Política del Perú, concordante con el artículo II del Título Preliminar, de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, los Gobiernos Locales gozan de autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia;

Que, los artículos 73 y 82 de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, otorgan competencias y funciones a los gobiernos locales para promover la educación e investigación ambiental, incentivar la participación ciudadana en todos sus niveles; y promover la cultura de la prevención en la ciudadanía;

Que, mediante Decreto Supremo N° 017-2012-ED se aprueba la Política Nacional de Educación Ambiental, como instrumento de obligatorio cumplimiento para orientar las actividades públicas y privadas sobre promoción de la cultura y la ciudadanía ambiental en el marco del proceso estratégico de desarrollo del país;

Que, la Política Nacional del Ambiente al 2030 aprobada por Decreto Supremo N° 023-2021-MINAM prevé como Objetivo Prioritario N° 9 mejorar el comportamiento ambiental de la ciudadanía, disponiendo en su servicio OP9.S1, que el Ministerio del Ambiente deberá fortalecer las capacidades institucionales a los gobiernos subnacionales, para la incorporación del enfoque ambiental en la educación comunitaria; estableciendo como indicador de cobertura el porcentaje de gobiernos locales que reportan la implementación de su Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA);

Que, mediante Resolución Ministerial N° 003-2023-MINAM, se aprueba el instructivo para elaborar e implementar el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA);

Que, visto el Informe N° 060 - 2025 - GSMGA de fecha 10 de marzo 2025, emitido por la Gerencia De Servicios Municipales y Gestión Ambiental, mediante el cual solicita aprobar el Plan de Trabajo 2025 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Bajo Biavo (Programa Municipal EDUCCA – Bajo Biavo).

Que, estando a lo expuesto, de conformidad con la precitada Ley y el Reglamento de Organización y Funciones de la Municipalidad Distrital del Bajo Biavo, aprobado mediante Ordenanza Municipal N°002-2023 – MDBB/A.

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR**, el Plan de Trabajo 2025 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Bajo Biavo (Programa Municipal EDUCCA – Bajo Biavo); el mismo que forma parte integrante de la presente Resolución.

**ARTÍCULO SEGUNDO: DISPONER**, a la Gerencia De Servicios Municipales y Gestión Ambiental, para el cumplimiento del plan aprobado en el artículo primero.

**ARTÍCULO TERCERO: ENCARGAR, ENCARGAR**, a la Oficina General de Planeamiento y Presupuesto, cumplir con los procedimientos correctos para la adquisición de los requerido por la Gerencia De Servicios Municipales y Gestión Ambiental, para el cumplimiento del plan aprobado.

**ARTÍCULO CUARTO: NOTIFICAR, NOTIFICAR**, la presente Resolución a la Gerencia De Servicios Municipales y Gestión Ambiental para conocimiento y demás fines de Ley.

**POR TANTO:**

**REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE**

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE BAJO BIAVO  
PROV. BELLAVISTA - REGION SA MARTIN

.....  
C. P. C Jhon Edwin Paisig Perez  
DNI. N° 42022660  
GERENTE MUNICIPAL





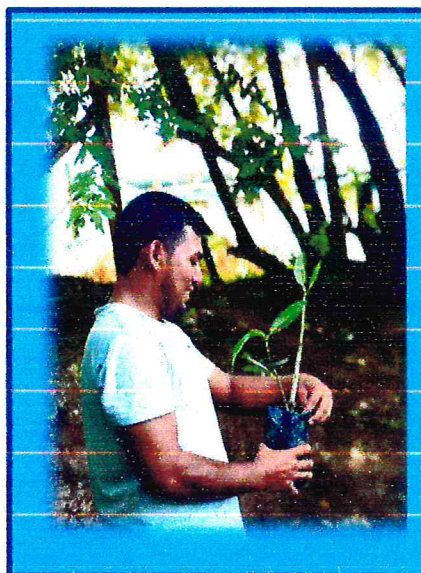
PROGRAMA MUNICIPAL  
**EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

**Municipalidad Distrital de Bajo Biavo**

Programa Municipal de  
Educación, Cultura y  
Ciudadanía Ambiental de la  
Municipalidad Distrital de  
Bajo Biavo

# PLAN DE TRABAJO 2025

PROGRAMA MUNICIPAL  
**EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



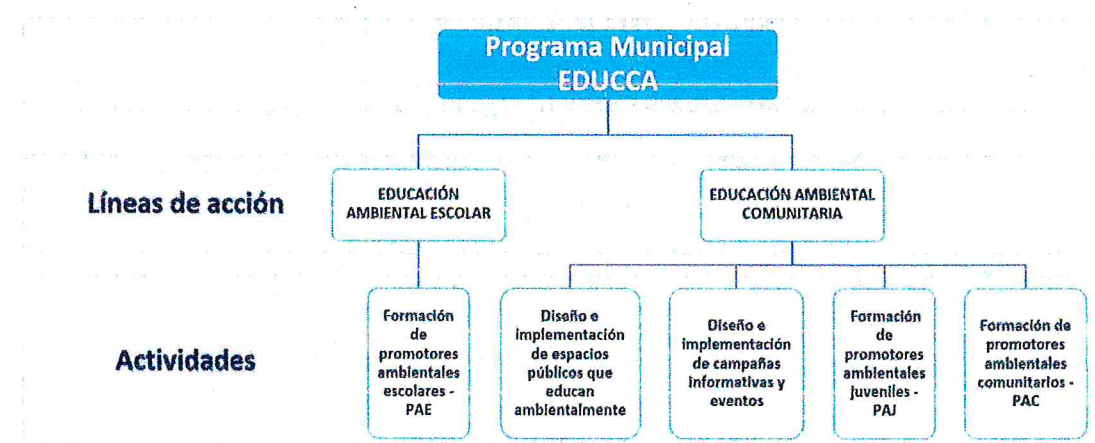


## 1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Bajo Biavo, mediante Ordenanza Municipal N° 02-2023-MDBB/A de fecha 15 de febrero de 2023 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en la Política Nacional del Ambiente al 2030 correspondiente al objetivo prioritario N° 9 y otros dispositivos legales relacionados con el Programa Municipal EDUCCA.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Servicios Municipales y Gestión Ambiental, presenta el Plan de Trabajo 2025 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Bajo Biavo, trabajará las siguientes líneas de acción:



La **Educación ambiental escolar**, orienta la construcción de culturas y modos de vida sostenibles en el ámbito formal, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares.

La **Educación ambiental comunitaria**, promueve valores ambientales para mejorar la calidad de vida de las personas, a través del diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente; despliega estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos; estimula y facilita la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y la Formación de Promotores Ambientales Comunitarios.





## 2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2025 PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA –BAJO BIAVO							
Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha (mes)	Responsable	Presupuesto (S/)
<b>Línea de acción 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL ESCOLAR</b>							
<b>1.1 Actividad:</b> Formación de promotores ambientales escolares	1.Coordinación con instituciones educativas a intervenir.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de PAE acreditados</li> <li>Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100 PAE acreditados</li> <li>03 eventos de capacitación dirigidos a los PAE y/o docentes</li> <li>100 de PAE capacitados</li> <li>15 docentes capacitados</li> </ul>	Laptop Papel bond Impresora Movilidad	Marzo	GSMGA – INSTITUCIONES EDUCATIVAS	50.00
	2.Selección de PAEs por institución educativa considerando el nivel y el enfoque de género considerando las características de los promotores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de PAE capacitados</li> <li>Número de docentes capacitados</li> <li>Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>15 instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA</li> <li>02 proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes</li> </ul>	Laptop Papel bond Impresora	Marzo		50.00
	3.Socializar la propuesta de intervención a directores y/o docentes en el marco del Programa Municipal EDUCCA.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100 PAE reconocidos</li> <li>15 docentes reconocidos</li> <li>15 instituciones educativas reconocidas</li> </ul>	Laptop Papel bond Impresora Proyector Parlantes Refrigerios	Marzo		600.00
	4. Acreditación de los PAE de acuerdo a las fichas proporcionadas por el MINAM.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de PAE reconocidos</li> </ul>		Fotocheck	Abril		300.00
	5.Ceremonia de juramentación de los PAE.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de docentes reconocidos</li> <li>Número de instituciones</li> </ul>		Parlantes Micrófono Refrigerios	Abril		250.00





**PROGRAMA MUNICIPAL  
EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

	<p>6. Capacitación a PAEs:</p> <p>A) Funciones del promotor ambiental escolar.</p> <p>B) <b>Cambio Climático</b> y manejo adecuado de residuos sólidos en el distrito de Bajo Biavo.</p> <p>C) <b>Minimización</b> de residuos sólidos (importancia de reducir el consumo de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables para alimentos y bebidas)</p>	educativas reconocidas		<p>Laptop Papel bond Impresora Proyector Parlantes Refrigerios Movilidad</p>	Mayo	300 soles por cada capacitación	900.00
--	---	------------------------	--	--	------	---------------------------------	--------





**PROGRAMA MUNICIPAL  
EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

	7. Participación de los promotores ambientales en actividades orientadas al manejo adecuado de residuos sólidos:			Laptop Papel bond Impresora Proyector Parlantes Refrigerios Movilidad	Abril		500.00
	A) Campaña RECICLA Ya escolar para fomentar la segregación en fuente de residuos orgánicos e inorgánicos						
	B) Campaña Perú Limpio Chuya -Chuya Perú para recuperar espacios públicos aledaños a la institución educativa y uso de papeleras.			Neumáticos Pintura Madera Plantones Movilidad	Mayo		500.00
	C) Campaña de arborización para la plantación de árboles en la I.E haciendo uso del compost elaborado por la municipalidad			Plantones Movilidad	Junio		500.000
	8. Implementación de proyectos ambientales escolares:						
	A) Implementación de Biohuerto productivo y su compostera			Semillas Malla Hojas de Shapaja	Junio		800.00
	B) Campaña de sensibilización sobre			Laptop			







	el mantenimiento de los espacios públicos aledaños a la I.E. limpios.			Papel bond Impresora Proyector Parlantes Refrigerios Movilidad	Julio		200.00
	9. Reconocimiento a los PAEs. docentes e instituciones educativas.			Laptop Papel Hilo Impresora	Diciembre		200.00
<b>Línea de acción 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA</b>							
<b>2.1 Actividad:</b> Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	1. Identificación de espacios públicos que educan ambientalmente <sup>1</sup> para su habilitación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>03 espacios públicos que educan ambientalmente habilitados</li> </ul>	Laptop Papel bond Impresora	Marzo		50.00
	2. Acondicionamiento de los espacios públicos que educan ambientalmente: - <b>Banners informativos</b> sobre la importancia y necesidad de segregación en fuente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas</li> <li>Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>05 actividades de promoción cultural-ambiental implementadas</li> <li>15 personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas</li> </ul>	Banner Postes Alambre Clavos Listones	Mayo		1,200.00

<sup>1</sup> Tipología: **vía pública** (jirón, Calle, cruce, avenida, puente), parque, plaza, vivero municipal, biblioteca municipal, infraestructura de valorización, jardín botánico, plazuela, relleno sanitario, oficinas de la municipalidad, áreas verdes, estadio, mercado municipal, feria itinerante, biohuerto, terminal terrestre, ludoteca, polideportivo, bosque, campo deportivo, centro cívico, centro cultural, centro turístico, dependencia policial, estadio, palacio municipal, parroquia, feria itinerante, alameda, entre otros.

Puede ser un punto crítico recuperado, la tipología es **vía pública**.







PROGRAMA MUNICIPAL  
**EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Dispositivos de almacenamiento temporal en sitios estratégicos del distrito (plaza) para promover la segregación en fuente de residuos aprovechables como: contenedores, botellones para botellas PET, "estaciones de reciclaje", "puntos limpios", elaborados con material local.</li></ul>			Contenedor de botellas descartables	Marzo		500.00
--	--	--	--	-------------------------------------	-------	--	--------





PROGRAMA MUNICIPAL  
**EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

	<p>3. Implementación de actividades de promoción cultural ambiental con el apoyo de promotores ambientales juveniles y/o comunitarios:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Visita guiada</b> en instalación de campo santo.</li><li>- <b>Visita guiada</b> en Vivero municipal (demostración de elaboración de compost)</li><li>- <b>Visita guiada</b> al relleno sanitario (implementación de un banner informativo)</li></ul>			Refrigerios Movilidad	Julio - septiembre		900.00
--	--	--	--	--------------------------	-----------------------	--	--------







**PROGRAMA MUNICIPAL  
EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

	4. Mantenimiento de los espacios implementados.			Chaleadora Gasolina	Enero - diciembre		900.00
<b>2.2 Actividad:</b> Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	1. Implementación de campañas informativas y educativas con promotores ambientales juveniles y diversos aliados locales:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de campañas informativas realizadas</li> <li>Número de personas que participan en campañas informativas</li> <li>Número de eventos realizados con temática ambiental</li> <li>Número de personas que participan en eventos</li> <li>Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año</li> <li>Número de material comunicacional audiovisual generado</li> <li>Número de material comunicacional gráfico generado</li> <li>Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (excepto redes sociales)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>04 campañas informativas realizadas</li> <li>50 personas que participan en campañas informativas</li> <li>03 evento realizados con temática ambiental</li> <li>30 personas que participan en eventos</li> <li>100 personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año</li> <li>05 materiales comunicacionales audiovisuales generados</li> <li>20 materiales comunicacionales gráficos generado</li> <li>03 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local</li> </ul>	Computadora Celular Papel Bond Proyector Movilidad Refrigerios	Abril- diciembre	Gerencia de Servicios Municipales y Gestión Ambiental	900.00
	A) Campaña <sup>2</sup> RECICLA Ya <sup>3</sup> (distrito) para promover la segregación en fuente de residuos sólidos aprovechables inorgánicos y orgánicos con la participación de diversos generadores (instituciones educativas, establecimientos comerciales, mercados, universidades, etc.) a través de: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ecotrueques (bodegas)</li> <li>- Ecocine</li> <li>- Difusión de horarios de recolección selectiva por radio,</li> </ul>					Aliados: 1. Autoridad Regional Ambiental 2. Agencia de Desarrollo Económicos 3. Instituciones Educativas.	

<sup>2</sup> Campañas: Son diferentes acciones que se desarrollan en un periodo específico. Tienen un objetivo claro, alcanzable y medible que incorpora el enfoque de género, interculturalidad e intergeneracional, Son temáticas

<sup>3</sup> Campaña Recicla Ya aprobado por Resolución Ministerial N° 347-2023-MINAM, orientada a fomentar la segregación de residuos sólidos valorizables en la ciudadanía, articulando esfuerzos con los actores públicos, privados y sociedad civil, asegurando así una disposición final técnicamente adecuada





**PROGRAMA MUNICIPAL**  
**EDUCCA**  
 EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

	<p>redes sociales o perifoneo.</p> <p>B) Campaña "Distrito Limpio", orientada a la recuperación de espacios públicos a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Difusión de horarios de recolección domiciliar por radios, redes sociales, perifoneo.</li> <li>- Acciones de limpieza con la participación de diversos generadores en las inmediaciones.</li> <li>- Sensibilización con promotores ambientales juveniles.</li> </ul>						
	<p>2. Difusión de información por <b>redes sociales</b> haciendo uso de kit comunicacionales en fechas de calendario ambiental relacionadas con la problemática de residuos sólidos en coordinación con el área de imagen institucional de acuerdo a un cronograma de difusión en las siguientes fechas:</p> <p>(15 de marzo): Consumo responsable orientado al</p>			Rotafolio Afiches	Marzo - noviembre		500.00







<p>no uso de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables</p> <p>(26 de marzo): Día Mundial del Clima y la Adaptación al Cambio Climático orientado al inadecuado manejo de residuos sólidos como precursor de GEI</p> <p>(22 de abril): Día de la Tierra</p> <p>(17 de mayo): Día Mundial del Reciclaje</p> <p>(1 de junio): Día Nacional del Reciclador</p> <p>(5 de junio): Día Mundial del Medio Ambiente</p> <p>(3 de julio): Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico</p> <p>(16 de setiembre): Día de la Gestión Integral de los Residuos Sólidos – DIADESOL</p> <p>(14 de octubre): Día Internacional de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos-RAEE</p>						
---	--	--	--	--	--	--



**PROGRAMA MUNICIPAL  
EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

	(31 de octubre): Día Mundial de las Ciudades						
	3. Elaboración de material comunicacional gráfico (banners, piezas gráficas, afiches, volantes, rotafolios, trípticos, etc.)			Plantones Carteles, Agua	Marzo- noviembre		300.00
	4. Elaboración de material comunicacional audiovisual (videos, spots radiales, jingle para perifoneo)			Rotafolio Bocina	Marzo- noviembre		100.00
	5. Implementación de <b>eventos</b> <sup>4</sup> ambientales diversos relacionados al manejo adecuado de residuos sólidos <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jornadas de limpieza de residuos sólidos de fajas marginales.</li> <li>- Concurso de traje elaborados con material de reciclaje</li> <li>- Actividades diversas en el marco del calendario en fechas de calendario ambiental relacionadas con la problemática de</li> </ul>			Afiches Premio Bocina	Junio - noviembre		1,200.00

<sup>4</sup> Los eventos son actividades puntuales que permiten abordar los temas de interés en función de la problemática ambiental de cada localidad.







**PROGRAMA MUNICIPAL**  
**EDUCCA**  
 EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

	residuos sólidos como: (1 de junio): Día Nacional del Reciclador  (5 de junio): Día Mundial del Medio Ambiente  (3 de julio): Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico  (16 de setiembre): Día de la Gestión Integral de los Residuos Sólidos – DIADESOL  (4to domingo de setiembre): Día Mundial de los Ríos  (14 de octubre): Día Internacional de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos-RAEE  (31 de octubre): Día Mundial de las Ciudades						
	Difusión de mensajes a través del perifoneo (por ejemplo:			Bocina	Abril - noviembre		200
2.3 Actividad: Formación de promotores ambientales juveniles	1.Convocatoria de PAJ	• Número de PAJ acreditados	• 15 PAJ acreditados	Celular	Abril		30.00
	2.Selección y acreditación de PAJ.	• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ	• 03 eventos de capacitación dirigidos a los PAJ y/o docentes	Computadora Celular Papel Bond Impresora	Marzo		50.00





**PROGRAMA MUNICIPAL  
EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

3. Ceremonia de juramentación de los PAJ.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de horas de capacitación que reciben los PAJ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>06 horas de capacitación que reciben los PAJ</li> </ul>	Computadora Celular Papel Bond Impresora	Abril	50.00
4. Capacitación a PAJ:  Taller 1: Funciones del promotor ambiental juvenil y pautas para una comunicación asertiva y liderazgo. Taller 2: Manejo adecuado de los residuos sólidos en el distrito Taller 3: Segregación de residuos sólidos inorgánicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ</li> <li>Número de proyectos ambientales implementados por los PAJ</li> <li>Número de PAJ reconocidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>03 actividades en las que participa como PAJ</li> <li>02 proyectos ambientales implementados por los PAJ</li> <li>15 PAJ reconocidos</li> </ul>	Computadora Celular Papel Bond	Mayo - septiembre	900.00
5. Participación de los PAJ en actividades como:  - Seguimiento a la implementación de proyectos ambientales escolares - Sensibilización ambiental en espacios públicos que educan ambientalmente - Sensibilización ambiental en la implementación de campañas (Recicla Ya, Menos Plástico Mas Vida, "Distrito Limpio")			Movilidad Agua	Abril - Noviembre	50.00
6. Implementación de proyectos ambientales:  Proyecto 1: Diseño e implementación de encuesta de percepción			Computadora Celular Papel Bond Impresora Neumáticos usados Pintura	Abril - octubre	500.00







**PROGRAMA MUNICIPAL**  
**EDUCCA**  
 EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

	sobre la segregación en fuente en el distrito			Herramientas manuales			
	Proyecto 2: Acondicionamiento de un espacio público que educa ambientalmente.						
	7.Ceremonia de reconocimiento de PAJ.			Computadora Celular Papel Hilo Impresora	Diciembre		300.00
<b>2.4 Actividad:</b> Formación de promotores ambientales comunitarios	1.Convocar como PAC para fomentar su participación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de PAC acreditados</li> <li>Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>20 PAC acreditados</li> <li>03 eventos de capacitación dirigidos a los PAC</li> <li>05 actividades en la que participan los PAC</li> </ul>	Computadora Celular Impresora	Marzo		300.00
	2.Acreditación de PAC.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>03 proyectos ambientales implementados por los PAC</li> </ul>	Computadora Celular Impresora	Abril		
	3.Ceremonia de juramentación de los PAC.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de proyectos ambientales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>20 PAC reconocidos</li> </ul>	Computadora Celular Impresora	Abril		





**PROGRAMA MUNICIPAL  
EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

	<p>4. Capacitación a PAC:</p> <p>Taller 1: Funciones del promotor ambiental comunitario y pautas de liderazgo comunitario</p> <p>Taller 2: Manejo adecuado de los residuos sólidos en mi distrito</p> <p>Taller 3: Segregación de residuos sólidos inorgánicos</p>	<p>implementados por los PAC</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Número de PAC reconocidos</li> </ul>		<p>Computadora Impresora Papel Bond Proyector Refrigerios</p>	<p>Mayo - Setiembre</p>		<p>900.00</p>
	<p>5. Participación de los PAC en actividades programadas por la municipalidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Jornadas de limpieza</li> <li>Campañas educativas e informativas implementadas</li> <li>Eventos ambientales relacionados con el consumo responsable y manejo de adecuado de residuos sólidos.</li> </ul>			<p>Computadora Impresora Papel Bond Proyector Refrigerios</p>	<p>Abril - Noviembre</p>		<p>500.00</p>
	<p>6. Implementación de proyectos ambientales que fomenten la participación ciudadana para el manejo adecuado de residuos sólidos:</p>			<p>Computadora Impresora Papel Bond Proyector Refrigerios</p>	<p>Abril - Noviembre</p>		<p>900.00</p>





	Proyecto 1: Elaboración de jardines verticales en casa, incluye capacitación.						
	Proyecto 2: Implementación de biohuerto con compostera incluye capacitación.						
	Proyecto 3: Implementación de puntos limpios en casa para fomentar la segregación en fuente de residuos inorgánicos entre los vecinos incluye capacitación.						
	7.Ceremonia de reconocimiento de PAC.			Computadora Impresora Papel hilo	Diciembre		3 00.00

### 3. RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Línea de acción 1: Educación ambiental escolar

Concepto	Costo (\$/)
1.1 Formación de promotores ambientales escolares	5,300.00
<b>SUB TOTAL</b>	<b>5,300.00</b>







**Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria**

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	3,550.00
2.2 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	3,200.00
2.3 Formación de promotores ambientales juveniles	1,880.00
2.4 Formación de promotores ambientales comunitarios	2,900.00
<b>SUB TOTAL</b>	<b>11,530.00</b>

Concepto	Costo (S/)
<b>Línea de acción 1: Educación ambiental escolar</b>	5,300.00
<b>Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria</b>	11,530.00
<b>TOTAL</b>	<b>16,830.00</b>

