



"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA DE GERENCIA N° 064- 2025 -MDSR/GM

Santa Rosa, 25 de Marzo de 2025.

EL SEÑOR GERENTE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SANTA ROSA, PROVINCIA DE CHICLAYO Y REGIÓN LAMBAYEQUE

VISTO:

El Informe N° 038-2025-SGSPyGA-MDSR, de fecha 24 de enero de 2025, emitido por la Sub Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental de la MDSR, Informe N° 111-2025-MDSR/SPRyPTO, de fecha 11 de febrero del 2025; Informe Legal N° 154-2025-MDSR/AJE, de fecha 20 de marzo del 2025; sobre la aprobación del Plan de Trabajo 2025 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (EDUCCA).

CONSIDERANDO:

Que, conforme lo establecido en el artículo 194 de la Constitución Política del Perú, concordante con el artículo II del Título Preliminar, de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, los Gobiernos Locales gozan de autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia;

Que, el artículo 8 de la Ley 28611, Ley General del Ambiente, dispone que las políticas y normas ambientales de carácter nacional, sectorial, regional y local se diseñan y aplican de conformidad con lo establecido en la Política Nacional de Ambiente y deben guardar concordancia entre sí;

Que, los artículos 73 y 82 de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, otorgan competencias y funciones a los gobiernos locales para promover la educación e investigación ambiental, incentivar la participación ciudadana en todos sus niveles; y promover la cultura de la prevención en la ciudadanía;

Que, mediante Decreto Supremo N° 017-2012-ED se aprueba la Política Nacional de Educación Ambiental, como instrumento de obligatorio cumplimiento para orientar las actividades públicas y privadas sobre promoción de la cultura y la ciudadanía ambiental en el marco del proceso estratégico de desarrollo del país;

Que, la Política Nacional del Ambiente al 2030 aprobada por Decreto Supremo N° 023-2021-MINAM prevé como Objetivo Prioritario N°9 mejorar el comportamiento ambiental de la ciudadanía, disponiendo en su servicio OP9.S1, que el Ministerio del Ambiente deberá fortalecer las capacidades institucionales a los gobiernos subnacionales, para la incorporación del enfoque ambiental en la educación comunitaria; estableciendo como indicador de cobertura el porcentaje de gobiernos locales que reportan la implementación de su Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA);

Que, mediante Resolución Ministerial N° 003-2023-MINAM, se aprueba el instructivo para elaborar e implementar el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA);

Que, con Ordenanza Municipal N° 004-2023-MDSR/CM, de fecha 20 de marzo del 2023 se aprobó el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental;

Que, visto el Informe N°038-2025-SGSPYGA-MDSR, de fecha 24 de enero de 2025, emitido por la Sub Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental de la MDSR, mediante el cual solicita aprobar el Plan de Trabajo 2025 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental – EDUCCA;

Que, mediante Informe N° 0111-2025-MDSR/SPRyPTO, de fecha 11 de febrero 2025, de la Sub Gerencia de Planeamiento y Racionalización y Presupuesto, indique que SE DISPONE DE MARCO PRESUPUESTAL, por un monto de S/10,000 soles (Diez Mil con 00/100 soles), para el Programa Municipal Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental – EDUCCA.

Que, mediante Informe Legal N°154-2025 MDSR/AJE, de fecha 20 de marzo de 2025, el área de Asesoría Jurídica, OPINA que se deberá APROBAR, según Informe de la Sub Gerencia de Planificación, Racionalización y Presupuesto, la suma de S/10,000.00 soles (Diez Mil con 00/100 soles), según marco presupuestal.



Equipo que trabaja bien!...



Que, mediante Resolución de Alcaldía N°002-2025-MDSR/A, de fecha 02 de junio del 2025, se delega a la Gerencia Municipal, atribuciones administrativas y actos de administración como primera Instancia Administrativa, acto que coadyuvara dentro de los ámbitos de las competencias que le atribuye el Manual de Organización y Funciones (MOF) de la Municipalidad Distrital de Santa Rosa.

Estando a lo expuesto, y con las facultades y atribuciones conferidas en la Resolución de Alcaldía N°002-2025-MDSR/A, Ley Orgánica de Municipalidades N°27972.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR el PLAN DE TRABAJO 2025, del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental – Programa Municipal EDUCCA, de la Municipalidad Distrital de Santa Rosa; el mismo que cuenta con marco presupuestal por el importe de **S/10,000.00 soles** (Diez Mil con 00/100 soles) y que forma parte integrante de la presente Resolución,

ARTICULO SEGUNDO: DISPONER, a la Sub Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental de la MDSR, para el cumplimiento del plan aprobado en el artículo primero.

ARTÍCULO TERCERO: ENCARGAR, a la Sub Gerencia de Planeamiento, Racionalización y Presupuesto de la MDSR, cumplir con los procedimientos correctos para la adquisición de lo requerido por la Sub Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental, para el cumplimiento del plan aprobado.

ARTÍCULO CUARTO: NOTIFICAR, la presente Resolución a la Sub Gerencia de Planeamiento, Racionalización y Presupuesto, Sub Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental para conocimiento y demás fines de Ley.

ARTÍCULO QUINTO: DISPONER, la publicación de la presente Resolución en el Portal web de la Municipalidad Distrital de Santa Rosa, Chiclayo, Lambayeque.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

C.c.
Archivo.

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SANTA ROSA
CHICLAYO - LAMBAYEQUE

Mag. Ing. José F. González Ruzmita
GERENTE MUNICIPAL

Equipo que trabaja bien!...

Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Santa Rosa



PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA

EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

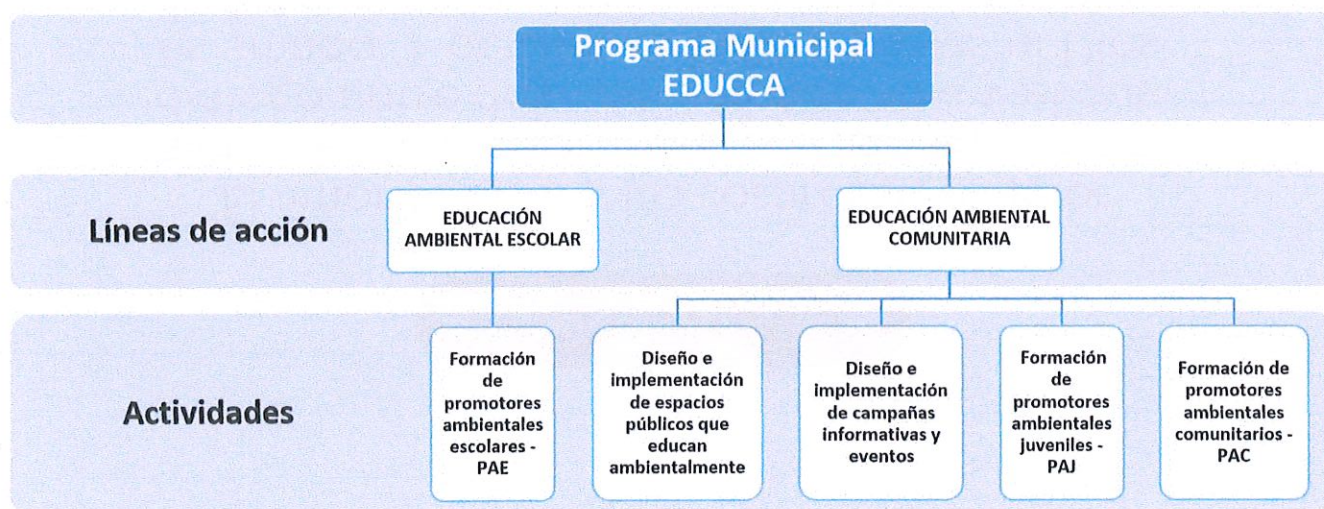
PLAN DE TRABAJO 2025



1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Santa Rosa, mediante Ordenanza Municipal N° 004-2023-MDSR-CM de fecha 20-03-2023, aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en la Política Nacional del Ambiente al 2030 correspondiente al objetivo prioritario N° 9 y otros dispositivos legales relacionados con el Programa Municipal EDUCCA.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de SANTA ROSA, trabajará las siguientes líneas de acción:



La Educación ambiental escolar, orienta la construcción de culturas y modos de vida sostenibles en el ámbito formal, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares.

La Educación ambiental comunitaria, promueve valores ambientales para mejorar la calidad de vida de las personas, a través del diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente; despliega estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos; estimula y facilita la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y la Formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SANTA ROSA
CHICLAYO - LA BATA DE LA
Franklin E. Alejos Leyton
SUB-GERENCIA DE SERVICIOS PUBLICOS
Y GESTION AMBIENTAL

2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2025						
Programa Municipal EDUCCA - SANTA ROSA, CHICLAYO, LAMBAYEQUE						
ACTIVIDAD	DETALLE (tarefas)	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE
LINEA DE ACCION 1: EDUCACION AMBIENTALESCOLAR						
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares (PAE)	Coordinación con la UGEL y/o instituciones educativas, para identificar las instituciones educativas a intervenir	• Número de PAE acreditados.	- 50 PAE acreditados.	Llamadas Telefónicas	MARZO	SUB GERENCIA DE SERVICIOS PUBLICOS Y GESTION AMBIENTAL
	Socializar la propuesta de intervención a directores y docentes.	• Número de eventos de capacitación	- 03 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes.	Reuniones de Trabajo	MARZO	SUB GERENCIA DE SERVICIOS PUBLICOS Y GESTION AMBIENTAL
	Acreditación de los PAE de acuerdo a las fichas proporcionadas por el MINAM.	• (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes.	- 10 docentes capacitados.	Capacitación con directores y docentes	MARZO	SUB GERENCIA DE SERVICIOS PUBLICOS Y GESTION AMBIENTAL
	Ceremonia de juramentación de los PAEs.		- 05 Instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.	Diseño, elaboración de acreditación	ABRIL	
	Capacitación a PAEs:		- 05 proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en las que participan los PAE y/o docentes.	Movilidad Interna.	ABRIL	
	A) Funciones del promotor ambiental escolar.	• Número de docentes capacitados.	- 05 proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en las que participan los PAE y/o docentes.	Alquiler de todo, sonido. Servicios de diseños y elaboración flyers Audiovisuales – material gráfico	ABRIL	
	B) Cambio Climático y manejo adecuado de residuos sólidos en el distrito de Santa Rosa.	• Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.	- 05 instituciones educativas, 10 docentes y 50 PAE reconocidos.	Material gráfico/ audiovisual Flyers, Trípticos, PDF informativos Imágenes y videos Refrigierios	MAYO	
	C) Minimización de residuos sólidos (importancia de reducir el consumo de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables para alimentos y bebidas)			(Cuadernos, Estuches, Lanyards ecológicos, etc)	MAYO	
	Participación de los promotores ambientales en actividades orientadas al manejo adecuado de residuos sólidos:			Alquiler de equipos de sonido. Servicios de perfoneo Elaboración de spots	JUNIO	
					JULIO	
						1.- AREA DE LIMPIEZA PUBLICA, MANEJO DE RESIDUOS
						2.- EQUIPO DE TRABAJO DEL PROGRAMA EDUCCA 2024
						3.- CAM-MDSR.
						800.00



2.1 Diseño e implementación de espacios públicos	1.- Identificación de espacios públicos abiertos que eduquen ambientalmente. 2.- Acondicionamiento de los espacios públicos que educan ambientalmente:	• Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.	• - 01 espacio públicos que	Incentivos (Cuadernos, Estuches, Lanyards ecológicos, etc) Tierra de cultivo, semillas, abono, maceteros, etc. Alquiler de equipos de sonido. Servicios de peñoneo Elaboración de spots.	SOLIDOS, PARQUES Y JARDINES. 2.- EQUIPO DE TRABAJO DEL PROGRAMA EDUCCA 2025 3.- CAM-MDSR	800.00	
LINEA DE ACCION 2: EDUCACION AMBIENTALCOMUNITARIA							
ACTIVIDAD	DETALLE	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
	Implementación de proyectos ambientales escolares: A) Campaña de sensibilización sobre acciones de minimización (plásticos) y consumo responsable B) Campaña de sensibilización sobre el mantenimiento de los espacios públicos aledaños a la I.E limpios. C) Campaña de sensibilización ECONAVIDAD Reconocimiento a PAEs, docentes e instituciones educativas.	• Número de instituciones educativas y/o docentes y/o PAE reconocidos.		Documentos (Constancia) Fliers, Trípticos, PDF informativos Imágenes y videos Pasacalles Refrigerios Incentivos (Cuadernos, Estuches, Lanyards ecológicos, etc) Alquiler de equipos de sonido. Servicios de peñoneo Elaboración de spots.	NOVIEMBRE DICIEMBRE	EQUIPO DE TRABAJO DEL PROGRAMA EDUCCA 2025	200.00
					MAYO		
					JUNIO		
					JULIO		
				1.- AREA DE LIMPIEZA PÚBLICA, MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS, PARQUES Y JARDINES. 2.- EQUIPO DE TRABAJO DEL PROGRAMA EDUCCA 2025 3.- CAM-MDSR	SEPTIEMBRE		
					OCTUBRE		
					DICIEMBRE		


que educan ambientalmente	- Banners informativos sobre la importancia y necesidad de segregación en fuente.	• Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas. • Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizados.	educan ambientalmente habilitadas. • 01 actividad de promoción cultura - ambiental implementados. • 200 personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas	3.- Instalación de Puntos ecológicos 4.- Diseño y elaboración de folletos, banners y otros recursos 5.- Compra de plantas ornamentales	JULIO	EQUIPO DE TRABAJO DEL PROGRAMA EDUCCA 2022	
	3.- Implementación de actividades de promoción cultural ambiental con el apoyo de promotores ambientales juveniles y/o comunitarios: - Activaciones (sensibilización con promotores ambientales escolares/juveniles) en lugares estratégicos. Mantenimiento de los espacios implementados.			Personal externo y obrero para la operatividad y mantenimiento de los espacios implementados	JULIO AGOSTO	AREA DE LIMPIEZA PUBLICA, MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS, PARQUES Y JARDINES.	200.00
2.2 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	1. Elaboración de encuesta sobre percepciones de la población sobre la segregación en fuente de residuos inorgánicos/orgánicos con el apoyo de los promotores ambientales juveniles para la implementación de campañas.	•				SUB GERENCIA DE SERVICIOS PUBLICOS Y GESTION AMBIENTAL	250.00
	2. Implementación de campañas informativas y educativas con promotores ambientales juveniles y diversos aliados locales:	• Número de campañas informativas realizadas. • Número de personas que participan en campañas informativas.	- 02 campañas informativas realizadas. - 50 personas que participan en campañas informativas.	Lap top. Facebook de la MDSR Pasacalle Video Spot audio	ABRIL MAYO	SUB GERENCIA DE SERVICIOS PUBLICOS Y GESTION AMBIENTAL	1.500.00
	A) Campaña RECICLA YA SANTA ROSA , para promover la segregación en fuente de residuos sólidos aprovechables inorgánicos y orgánicos con la participación de diversos generadores (instituciones educativas, establecimientos comerciales, mercados, universidades, etc.) a través de: - Reciclaciones - Itinerantes por la ruta de recolección selectiva - Ecotrueques (bodegas) - Ecocine	• Número de eventos realizados con temática ambiental.	- 08 eventos realizados con temática ambiental. - 20 personas que participan de eventos.	Computadora, papel, material gráfico, internet, etc. Computadora, papel, material gráfico, internet, etc.		EQUIPO DE TRABAJO DEL PROGRAMA EDUCCA 2025	

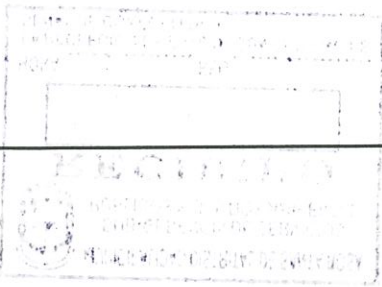


<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilización puerta a puerta con PAE. - Difusión de horarios de recolección selectiva por radio, redes sociales o perifoneo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de personas que participan en eventos. 	<ul style="list-style-type: none"> - 200 personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año. 	<p>Computadora, papel, material gráfico, internet, etc.</p>
<p>B) CAMPAÑA MENOS PLÁSTICO MAS VIDA orientada a reducir el consumo de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables para alimentos y bebidas.</p> <p>Sensibilización en mercados, establecimientos comerciales, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> - con promotores ambientales juveniles 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales. • Número de material audiovisual comunicacional generado. • Número de material gráfico generado 	<p>Computadora, papel, material gráfico, internet, etc.</p> <p>Pasacalle</p> <p>Video</p> <p>Spot / audiovisuales</p>	<p>Computadora, papel, material gráfico, internet, etc.</p>
<p>C) Campaña SANTA ROSA TE QUEREMOS LIMPIO, orientada a la recuperación de espacios públicos a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Difusión de horarios de recolección domiciliaria por radios, redes sociales, perifoneo. <p>3.-Difusión de información por redes sociales haciendo uso de kit comunicacionales en fechas de calendario ambiental relacionadas con la problemática de residuos sólidos en coordinación con el área de imagen institucional de acuerdo a un cronograma de difusión en las siguientes fechas:</p> <p>(15 de marzo): Consumo responsable orientado al no uso de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables</p> <p>(26 de marzo): Día Mundial del Clima y la Adaptación al Cambio Climático orientado al inadecuado manejo de residuos sólidos como precursor de GEI</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de horas de difusión de temas ambientales a través de redes sociales y medios de comunicación local. 	<ul style="list-style-type: none"> - 10 material comunicacional generado (audiovisual y gráfico) 	

EQUIPO DE TRABAJO
DEL PROGRAMA
EDUCCA 2025



<p>(22 de abril): Día de la Tierra (17 de mayo): Día Mundial del Reciclaje (5 de junio): Día Mundial del Medio Ambiente (3 de julio): Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico (16 de setiembre): Día de la Gestión Integral de los Residuos Sólidos - DIADESOL (14 de octubre): Día Internacional de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos-RAEE (31 de octubre): Día Mundial de las Ciudades</p>		<p>- 02 horas de difusión de temas ambientales en medios digitales, perifoneo y radios locales</p>				350.00
<p>4. Elaboración de material comunicacional gráfico (banners, piezas gráficas, afiches, volantes, rotafolios, trípticos, etc.)</p>						350.00
<p>5. Elaboración de material comunicacional audiovisual (vídeos, spots radiales, jingle para perifoneo)</p>						350.00
<p>6. Implementación de eventos ambientales diversos relacionados al manejo adecuado de residuos sólidos Jornadas de limpieza de residuos sólidos en Playa de Santa Rosa. Jornada de limpieza de puntos críticos de residuos sólidos Charlas Talleres Concursos Festival de cultura ambiental en el marco de la semana de la educación ambiental en el Perú (cuarta semana de octubre) Actividades diversas en el marco del calendario en fechas de calendario ambiental</p>						500.00





relacionadas con la problemática de residuos sólidos.

• Difusión de mensajes a través del perifoneo (por ejemplo: bocina en carro recolector de residuos sólidos, perifoneo a través de bocinas en el mercado, entre otros) para reforzar el cumplimiento de horarios de recolección domiciliaria

• Participación en entrevistas radiales o televisivas en medios locales en coordinación con el área de imagen institucional (ejemplo en el lanzamiento de las campañas)

S/ 200.00

S/ 350.00

FEBRERO
MARZO
JUNIO
AGOSTO
DICIEMBRE

ABRIL
JUNIO
AGOSTO
DICIEMBRE



LINEA DE ACCION 2: EDUCACION AMBIENTAL COMUNITARIA

ACTIVIDAD	DETALLE	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO
2.3 Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)	Convocatoria de PAJ.		10 PAJ acreditados.	Laptop	ENERO	RELACIONES PUBLICAS E IMAGEN INSTITUCIONAL	S/ 0.00
	Selección y acreditación de PAJ.		- 02 eventos de capacitación y/o talleres dirigidos a los PAJ.	Elaboración de flyers para la convocatoria.	MARZO		S/ 100.00
	Ceremonia de juramentación de los PAJ.		- 06 de horas de capacitación que reciben los PAJ.	Reuniones presenciales. Guías informativas en PDF	JUNIO	SUB GERENCIA DE SERVICIOS PUBLICOS Y GESTION AMBIENTAL	S/ 100.00
	CAPACITACION A PAJ Taller 1: Funciones del promotor ambiental juvenil y pautas para una comunicación asertiva y liderazgo. Taller 2: Manejo adecuado de los residuos sólidos en el distrito Taller 3: Segregación de residuos sólidos inorgánicos	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAJ acreditados. Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ. Número de horas de capacitación que reciben los PAJ. Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ. Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo de la municipalidad, en los que participan los PAJ. 	<ul style="list-style-type: none"> - 02 actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ. - 04 proyectos ambientales implementados, con el apoyo de la municipalidad, en los que participan los PAJ. 	Reuniones presenciales. Guías informativas en PDF (post, flyers, etc.) Incentivos (Polos, Gorras, etc) Refrigerios	FEBRERO	AREA DE LIMPIEZA PUBLICA, MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS, PARQUES Y JARDINES.	S/ 120.00
	Participación de los PAJ en actividades como: - Capacitación a PAE - Seguimiento a la implementación de proyectos ambientales escolares - Sensibilización ambiental en espacios públicos que educan ambientalmente				MARZO ABRIL JUNIO		S/ 600.00

	<div>- Sensibilización ambiental en la implementación de campañas (Recicla Ya, Menos Plástico Mas Vida, "Santa Rosa te Quiero Limpio")</div> <div>- Seguimiento a PAE y PAC</div>	<div>• Número de PAJ reconocidos.</div>	<div>- 10 PAJ reconocidos.</div>	<div>(post, flyers, etc.) Incentivos (Polos, Gorras, etc)</div>	<div>MARZO</div>	<div>S/ 600.00</div>
	<div>Implementación de proyectos ambientales:</div> <div>Proyecto 1: Diseño e implementación de encuesta de percepción sobre la segregación en fuente en el distrito</div> <div>Proyecto 2: Elaboración de materiales de sensibilización (afiches, infografías) sobre manejo adecuado de los residuos sólidos con énfasis en minimización y segregación.</div>	<div>Reconocimiento a los Promotores Ambientales Juveniles.</div>	<div>Reuniones presenciales. Guías informativas en PDF Videos instructivos Imágenes publicitarias (post, flyers, etc.) Incentivos (Polos, Gorras, etc)</div> <div>Documento constancia</div>	<div>NOVIEMBRE</div>	<div>S/ 80.00</div>	
2.4 Formación de promotores ambientales comunitarios (PAC)	<div>1. Convocar como PAC para fomentar su participación a:</div> <div>- Miembros de las directivas de mercados, asociaciones de comerciantes.</div> <div>- Miembros de los Comités de Alimentación Escolar (CAE) de instituciones educativas que forman parte del Programa Municipal EDUCUCA.</div> <div>2. Acreditación de PAC.</div> <div>3. Ceremonia de juramentación de los PAC.</div> <div>4. Capacitación a PAC: Taller 1: Funciones del promotor ambiental comunitario y pautas de liderazgo comunitario</div>	<div>• Número de PAC acreditados.</div> <div>• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC.</div> <div>• Número de proyectos ambientales implementados, con el apoyo del municipio, en los que participan los PAC.</div> <div>• Número de dirigentes y/o PAC reconocidos.</div>	<div>- 20 PAC acreditados.</div> <div>- 03 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC.</div> <div>- 02 actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participa los PAC.</div> <div>- 5 proyectos ambientales implementados, con el apoyo de la municipalidad, en los</div>	<div>Elaboración de flyers para la convocatoria.</div> <div>Laptop</div> <div>Comunicación virtual a través de las plataformas de: video chat, WhatsApp, Facebook.</div> <div>Reuniones presenciales.</div>	<div>MARZO</div> <div>ABRIL</div> <div>MAYO</div>	<div>S/ 150.00</div> <div>S/ 150.00</div> <div>S/ 250.00</div>

<p>Taller 2: Manejo adecuado de los residuos sólidos en mi distrito</p> <p>Taller 3: Segregación de residuos sólidos inorgánicos</p> <p>Taller 4: Segregación de residuos sólidos orgánicos</p> <p>5. Participación de los PAC en actividades programadas por la municipalidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> Jornadas de limpieza Campañas educativas e informativas implementadas 	<p>que participan los PAC. 20 PAC reconocidos.</p>	<p>PDF informativos</p> <p>Videos instructivos e imágenes publicitarias</p> <p>Incentivos (Pólos o distintivos)</p> <p>Refrigerios</p>	<p>JUNIO</p>	<p>AREA DE LIMPIEZA PUBLICA, MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS, PARQUES Y JARDINES.</p> <p>EQUIPO DE TRABAJO PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA 2025</p>	<p>S/ 250.00</p>
<p>Implementación de proyectos ambientales que fomenten la participación ciudadana para el manejo adecuado de residuos sólidos:</p> <p>Proyecto 1: Elaboración de accesorios caseros con material reciclado, incluye capacitación.</p> <p>Proyecto 2: Implementación de puntos limpios en casa para fomentar la segregación en fuente de residuos inorgánicos entre los vecinos incluye capacitación.</p>		<p>Alquiler de Maquinaria, traslado de tierra de cultivo, adquisición de plantas, etc</p>	<p>FEBRERO</p>		<p>S/ 500.00</p>
<p>Reconocimiento a los PAC</p>			<p>NOVIEMBRE</p>		<p>S/ 150.00</p>



1 RESUMEN PRESUPUESTO:**Línea de acción 1: Educación ambiental escolar**

Concepto	Costo (S/)
1.1 Educación ambiental formal	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	2.900.00
	2.900.00

Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	550.00
2.2 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.	3.500.00
2.3 Formación de promotores ambientales juveniles	1600.00
2.4 Formación de promotores ambientales comunitarios	1.450.00
	7.100.00

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental escolar	2.900.00
Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria	7.100.00
TOTAL	10, 000.00

