



# MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LOS BAÑOS DEL INCA

*Gestionando progreso...!*

**RESOLUCIÓN GERENCIAL N° 010 -2025-MDBI-GM**

Servicio  
Y GESTION  
AMBIENTAL

Los Baños del Inca, 06 de febrero del año 2025

**VISTO:**

Carta N° 017-2025-MDBI/GSGA, en donde solicita la aprobación del Plan de Trabajo 2025 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental- EDUCCA, Informe Legal N° 026-2025-MDBI-OGAJ/DECÑ, y;

**CONSIDERANDO:**

Que, de conformidad con el artículo 194° de la Constitución Política del Perú de 1993, artículo modificado por el artículo único de la Ley N° 30305, se establece que "Las municipalidades provinciales y distritales son los órganos de gobierno local. Tienen autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia.", y en concordancia con el artículo II del Título Preliminar de la Ley N° 27972, de la Ley Orgánica de Municipalidades, se establece que *"Los gobiernos locales gozan de autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia. La autonomía que la Constitución Política del Perú establece para las municipalidades radica en la facultad de ejercer actos de gobierno, administrativos y de administración, con sujeción al ordenamiento jurídico"*.



Que, conforme lo establecido en el artículo 194 de la Constitución Política del Perú, concordante con el artículo II del Título Preliminar, de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, los Gobiernos Locales gozan de autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia;

Que, los artículos 73 y 82 de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, otorgan competencias y funciones a los gobiernos locales para promover la educación e investigación ambiental, incentivar la participación ciudadana en todos sus niveles; y promover la cultura de la prevención en la ciudadanía;



Que, mediante Decreto Supremo N° 017-2012-ED se aprueba la Política Nacional de Educación Ambiental, como instrumento de obligatorio cumplimiento para orientar las actividades públicas y privadas sobre promoción de la cultura y la ciudadanía ambiental en el marco del proceso estratégico de desarrollo del país;

Que, la Política Nacional del Ambiente al 2030 aprobada por Decreto Supremo N° 023-2021-MINAM prevé como Objetivo Prioritario N° 9 mejorar el comportamiento ambiental de la ciudadanía, disponiendo en su servicio OP9.S1, que el Ministerio del Ambiente deberá fortalecer las capacidades institucionales a los Gobiernos Subnacionales, para la incorporación del enfoque ambiental en la educación comunitaria; estableciendo como indicador de cobertura el porcentaje de gobiernos locales que reportan la implementación de su Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA);



# MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LOS BAÑOS DEL INCA

*Gestionando progreso...!*

Que, mediante Resolución Ministerial N° 003-2023-MINAM, se aprueba el instructivo para elaborar e implementar el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA);

Que, mediante Carta N° 017-2025-MDBI/GSGA, de fecha 16 de enero de 2025, donde el Ing. Eddson Mostacero Alva – Gerente de Servicios y Gestión Ambiental hace llegar al Gerente Municipal el Plan de Trabajo del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental – Programa Municipal EDUCCA 2025 de la MDBI aprobado mediante ordenanza municipal N° 003-2024-MDBI/A.

Que, mediante Informe Legal N° 026-2025-MDBI-OGAJ/DECÑ, de fecha 05 de febrero del 2025, donde el Director de la Oficina General de Asesoría Legal, emite al Gerente Municipal opinión legal, donde concluye: “Por las razones antes expuestas la Oficina General de Asesoría Jurídica emite la siguiente opinión legal: PRIMERO: Declarar PROCEDENTE la aprobación del Plan de Trabajo del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental – EDUCCA 2025, mediante acto resolutivo el cual cuenta con disponibilidad presupuestal por el monto de S/. 75,900.00 soles, para la ejecución del Plan EDUCCA.

Que, estando a las consideraciones expuestas en el Inc. 2 de la Resolución de Alcaldía N° 364-2023-MDBI/A, de fecha 04 de diciembre, sobre delegación de funciones;

## **RESUELVE:**

**ARTÍCULO PRIMERO.** - **APROBAR** el Plan de Trabajo del año 2025 del programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de los Baños del Inca, Programa Municipal EDUCCA 2025, el mismo que forma parte integrante de la presente Resolución.



**ARTÍCULO SEGUNDO.** - **ENCARGAR** a la Oficina General de Planeamiento y Presupuesto, incluir dentro del presupuesto anual las actividades programadas en el Plan de trabajo del año 2025 del Programa Municipal de Educación, cultura y ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de los Baños del Inca, Programa Municipal EDUCCA 2025.

**ARTÍCULO TERCERO.-** **ENCARGAR** a la Gerencia de Servicios y Gestión Ambiental, el cumplimiento de lo dispuesto en la presente Resolución, de acuerdo a sus competencias.

**ARTÍCULO TERCERO.-** **NOTIFICAR**, la presente Resolución a la Gerencia de Servicios y Gestión Ambiental, a la Oficina General de Planeamiento y Presupuesto, y a la Oficina de Comunicaciones, Imagen y Relaciones Públicas para su conocimiento y fines pertinentes.

**REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE, CÚMPLASE Y ARCHÍVESE.**



MUNICIPALIDAD DISTRITAL  
DE LOS BAÑOS DEL INCA

C.P.C. Carlos Cholán Avites  
GERENTE MUNICIPAL



# MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LOS BAÑOS DEL INCA

*Gestionando progreso...!*

## OFICINA GENERAL DE ASESORÍA JURÍDICA

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

### INFORME LEGAL N° 026-2025-MDBI-OGAJ/DECÑ



**A :** CPC. CARLOS CHOLÁN ALVITES  
GERENTE MUNICIPAL

**DE :** ABG. DECIDERIO EDGAR CAVERO ÑAÑEZ  
DIRECTOR DE LA OFICINA GENERAL DE ASESORÍA JURÍDICA

**ASUNTO :** Emite opinión legal.

**REFERENCIA :** MEMORÁNDUM N°0131-2025-MDBI/GM

**FECHA :** Los Baños del Inca, 04 de febrero de 2025.

Tengo el honor de dirigirme a su digno despacho a fin de expresarle mi cordial saludo; asimismo, en razón al documento de la referencia, indicarle lo siguiente:

#### **I. OBJETO DEL INFORME**

Emitir la Opinión Legal sobre la aprobación del Plan de Trabajo del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental – EDUCCA.

#### **II. ANTECEDENTES:**

- 2.1. Con fecha 16 de enero de 2025, con Registro N° 53688, mediante CARTA N°017-2025-MDBI/ GSGA, solicita aprobación de plan de trabajo del programa municipal EDUCCA 2025.
- 2.2. Con fecha 20 de enero de 2025, con Registro N° 54222, mediante MEMORÁNDUM N°073 – 2025-MDBI/GM, solicita disponibilidad presupuestal, por el monto total de S/.75,900.00 soles.
- 2.3. Con fecha 23 de enero de 2025, con Registro N° 54926, mediante CARTA N°100-2025-MDBI/ OGPP-MATT, se asigna el Presupuesto correspondiente a la Gerencia de servicios y Gestión Ambiental, por el monto de S/. 75,900.00, para la ejecución del plan EDUCCA.
- 2.4. Con fecha 27 de enero de 2025, con Registro N° 55512, mediante CARTA N°036-2025-MDBI/GSGA, se devuelve el Plan de Trabajo del Programa





# MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LOS BAÑOS DEL INCA

*Gestionando progreso...!*

## OFICINA GENERAL DE ASESORÍA JURÍDICA

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental -EDUCCA, con el fin de ser aprobado mediante acto resolutivo de gerencia municipal.

- 2.5. Con fecha 23 de enero de 2025, con Registro N° 54926, mediante MEMORÁNDUM N° 0131 – 2025-MDBI/GM, solicita emitir opinión legal sobre el Plan de trabajo del programa municipal de Educación Cultura y Ciudadanía Ambiental - EDUCCA.

### III. BASE LEGAL

- 3.1. Constitución Política del Perú.
- 3.2. Ley N° 27972 – Ley Orgánica de Municipalidades.
- 3.3. Texto Único Ordenado de la Ley N° 27444.
- 3.4. Ley N° 28611 -Ley General del Ambiente.
- 3.5. Política Nacional Ambiental al 2030 aprobada por Decreto Supremo N° 023-2021-MINAM.

### IV. ANÁLISIS

- 4.1. En conformidad con lo dispuesto en el Art. 194° de la Constitución Política del Perú y su modificatoria por la Ley N° 30305, de fecha 10 de marzo de 2015, concordante con el artículo II del Título Preliminar de la Ley N° 27972 - Ley Orgánica de Municipalidades, se establece que los gobiernos locales gozan de autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia, y que dicha autonomía radica en la facultad de ejercer actos de gobierno, administrativos y de administración, con sujeción al ordenamiento jurídico vigente.
- 4.2. Que, acorde a lo establecido en el numeral 1.1 Principio de Legalidad del Artículo IV del Título Preliminar del Texto Único Ordenado de la Ley N° 27444, Ley de Procedimiento Administrativo General, aprobado por Decreto Supremo N° 004-2019-JUS, las autoridades administrativas deben actuar con respeto a la Constitución, la ley y al derecho, dentro de las facultades que le estén atribuidas y de acuerdo con los fines para los que les fueron conferidas.





## MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LOS BAÑOS DEL INCA

*Gestionando progreso...!*

### OFICINA GENERAL DE ASESORÍA JURÍDICA

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

- 4.3. Que, el numeral 72.2 del Artículo 72° del Texto Único Ordenado de la Ley N° 27444, Ley de Procedimiento Administrativo General, aprobado por Decreto Supremo N° 004-2019-JUS, establece que: *"Toda entidad es competente para realizar las tareas materiales internas necesarias para el eficiente cumplimiento de su misión y objetivos, así como para la distribución de las atribuciones que se encuentren comprendidas dentro de su competencia"*
- 4.4. Que, el párrafo 3.3 del numeral 3 del artículo 73° de la Ley N° 27972 – Ley Orgánica de municipalidades, dispone que son competencia y funciones específicas generales de los gobiernos locales *"promover la educación e investigación ambiental en su localidad e incentivar la participación ciudadana en todos sus niveles"*.
- 4.5. Que, mediante CARTA N°017-2025-MDBI/SSGA, se hace llegar el Plan de Trabajo del Programa Municipal Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, Programa Municipal EDUCCA 2025, con el fin de ser aprobado mediante resolución de Gerencia Municipal, señalando que *este programa es un gran aliado respecto a cerrar brechas existentes entre los problemas ambientales presentes y la Educación, Cultura Y Ciudadanía Ambiental, implementando Promotores Ambientales en la Zona Urbana y rural del Distrito de Baños del Inca, asimismo implementando un parque ambiental y espacios ambientales públicos*, involucrando a las áreas de Gerencia De Servicios y Gestión Ambiental, Gerencia de Desarrollo Económico Local, Oficina General de Planeamiento y Presupuesto, Gerencia de Desarrollo Social.
- 4.6. Que, mediante el Decreto Supremo N°017-2012-ED, se aprobó la Política Nacional de Educación Ambiental, como instrumento de obligatorio cumplimiento para orientar las actividades públicas y privadas sobre promoción de la cultura y la ciudadanía ambiental en el marco del proceso estratégico de desarrollo del país.
- 4.7. Que, el inciso 13 del artículo 82° de la Ley N° 27972, concede a las municipalidades competencias y funciones específicas compartidas con el





# MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LOS BAÑOS DEL INCA

*Gestionando progreso...!*

## OFICINA GENERAL DE ASESORÍA JURÍDICA

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

gobierno nacional y el regional *promover la cultura de la prevención mediante la educación para la preservación del ambiente.*

- 4.8. Que, el numeral 8.2 del artículo 8° de la Ley N° 28611, Ley General del Ambiente, dispone que: "Las políticas y normas ambientales de carácter nacional, sectorial, regional y local se diseñan y aplican de conformidad con lo establecido en la Política Nacional de Ambiente y deben guardar concordancia entre sí"
- 4.9. Que, en el literal h) del numeral 127.2 del Artículo 127°, de la norma anteriormente indicada que *"El Ministerio de Educación y la Autoridad Ambiental Nacional coordinan con las diferentes entidades del Estado en materia ambiental y la sociedad civil para formular la política nacional de educación ambiental, cuyo cumplimiento es obligatorio para los procesos de educación y comunicación desarrollados por entidades que tengan su ámbito de acción en el territorio nacional, y que tiene como lineamientos orientadores: (...) h. Desarrollar programas de educación ambiental, como base para la adaptación e incorporación de materias y conceptos ambientales, en forma transversal, en los programas educativos formales y no formales de los diferentes niveles (...)"*.
- 4.10. Que, la Política Nacional Ambiental al 2030 aprobada por Decreto Supremo N° 023-2021-MINAM, prevé como objetivo prioritario N° 09: *Mejorar el comportamiento ambiental de la ciudadanía, disponiendo en su servicio OP9.SI, que el Ministerio del Ambiente deberá fortalecer las capacidades institucionales a los Gobiernos Sub-Nacionales, para la incorporación del enfoque ambiental en la educación comunitaria, estableciendo como indicador de cobertura el porcentaje de gobiernos locales que reportan la implementación de su Programa Municipal de Educación, Cultural y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA).*



### V. SE RESUELVE

Por las razones antes expuestas la Oficina General de Asesoría Jurídica emite la siguiente la Opinión legal:



# MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LOS BAÑOS DEL INCA

*Gestionando progreso...!*

## OFICINA GENERAL DE ASESORÍA JURÍDICA

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

**PRIMERO:** Declarar **PROCEDENTE** la aprobación del PLAN DE TRABAJO DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL – EDUCCA, mediante acto resolutivo el cual cuenta con disponibilidad presupuestal por el monto de S/.75,900.00 soles, para la ejecución del Plan EDUCCA.

Es todo cuanto se informa para su conocimiento y fines que se sirva determinar, salvo mejor parecer.

Muy Atentamente,



MUNICIPALIDAD DISTRITAL  
DE LOS BAÑOS DEL INCA

Abog. Eder Cervero Nañez  
DIRECTOR DE LA OFICINA GENERAL DE ASESORIA JURIDICA

Archivo.  
Se remite el expediente a folios 39.  
Registro N° 055896-2025.



PROGRAMA MUNICIPAL  
**EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

*Programa Municipal  
de Educación,  
Cultura y  
Ciudadanía  
Ambiental de la  
Municipalidad  
Distrital de Los Baños  
del Inca.*



# PLAN DE TRABAJO 2025

PROGRAMA MUNICIPAL  
**EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL





## 1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de los Baños del Inca, mediante Ordenanza Municipal N° 003-2024-MDBI/A de fecha 14 de marzo del 2024 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Los Baños del Inca, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en la Política Nacional del Ambiente al 2030 correspondiente al objetivo prioritario N° 9 y otros dispositivos legales relacionados con el Programa Municipal EDUCCA.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Servicios y Gestión Ambiental, presenta el Plan de Trabajo 2025 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Los Baños del Inca, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de los Baños del Inca, trabajará las siguientes líneas de acción:

### Líneas de acción

### Actividades



La **Educación ambiental escolar**, orienta la construcción de culturas y modos de vida sostenibles en el ámbito formal, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares.

La **Educación ambiental comunitaria**, promueve valores ambientales para mejorar la calidad de vida de las personas, a través del diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente; despliega estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos; estimula y facilita la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y la Formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



PLAN DE TRABAJO 2025  
PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – LOS BAÑOS DEL INCA



|                                                                                                                                                            |  | los PAE y docentes                               |                                                                                                        | invernaderos escolares.                                                       |            |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------|
| 5. Ceremonia de juramentación de los PAE.                                                                                                                  |  | • Número de PAE reconocidos                      | • 16 docentes reconocidos en institución primaria y 16 docentes reconocidos en institución secundaria. | • Reconocimiento de diplomas a los escolares participantes.                   | 30/11/2025 | • S/. 900.00   |
| 6. Capacitación a PAE:                                                                                                                                     |  | • Número de docentes reconocidos                 | • 05 instituciones primarias y 02 instituciones secundarias educativas reconocidas                     | • Gestión Administrativa                                                      | 30/11/2025 | -              |
| A) Funciones del promotor ambiental escolar.                                                                                                               |  | • Número de instituciones educativas reconocidas |                                                                                                        | • 02 certificaciones.                                                         | 28/06/2025 | • S/. 375.00   |
| B) Cambio Climático y manejo adecuado de residuos sólidos en el distrito...                                                                                |  |                                                  |                                                                                                        | • 15 chalecos                                                                 |            | • S/. 750.00   |
| C) Minimización de residuos sólidos (importancia de reducir el consumo de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables para alimentos y bebidas) |  |                                                  |                                                                                                        | • Incluido en eventos de capacitación.                                        | 28/06/2025 | • S/. 80.00    |
| D) Segregación de residuos sólidos inorgánicos, necesidad e importancia                                                                                    |  |                                                  |                                                                                                        | • 02 proyectos en el tema de residuos sólidos.                                | 30/11/2025 | • S/. 2,000.00 |
| E) Segregación de residuos sólidos orgánicos, necesidad e importancia                                                                                      |  |                                                  |                                                                                                        | • Adquisición de tachos de basura por tipo de color (verde, marrón y negro)   | 30/11/2025 | • S/. 3,000.00 |
| F) Segregación de residuos eléctricos y electrónicos (RAEE)                                                                                                |  |                                                  |                                                                                                        | • 01 proyectos en el tema de agua.                                            | 30/11/2025 | • S/. 1,800.00 |
| G) Importancia del río Mashcon.                                                                                                                            |  |                                                  |                                                                                                        | • Adquisición de material didáctico para capacitación en el cuidado del agua. | 30/11/2025 | • S/. 500.00   |
|                                                                                                                                                            |  |                                                  |                                                                                                        | • 01 proyectos en el tema de invernaderos escolares                           | 30/11/2025 | • S/. 2,500.00 |
|                                                                                                                                                            |  |                                                  |                                                                                                        |                                                                               | 30/11/2025 |                |





|                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                     |                                                             |  |                                                   |            |              |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------|------------|--------------|
|                                                                     | 7. Participación de los promotores ambientales en actividades orientadas al manejo adecuado de residuos sólidos:<br>A). Campaña RECICLA Ya escolar para fomentar la segregación en fuente de residuos orgánicos e inorgánicos<br>B). Campaña Perú Limpio Chuya -Chuya Perú para recuperar espacios públicos aledaños a la institución educativa y uso de papeleras.<br>C). Campaña de arborización para la plantación de árboles en la I.E haciendo uso del compost elaborado por la municipalidad. |                                                                     |                                                             |  | • Material didáctico para capacitaciones (folder) |            | • S/. 100.00 |
|                                                                     | 8. Implementación de proyectos ambientales escolares:<br>A) Implementación de Biohuerto productivo y su compostera<br>B) Campaña de sensibilización sobre acciones de minimización (plásticos) y consumo responsable<br>C) Campaña de sensibilización sobre el mantenimiento de los espacios públicos aledaños a la I.E limpios.                                                                                                                                                                    |                                                                     |                                                             |  | • Material didáctico para capacitaciones (folder) | 30/11/2025 | • S/. 450.00 |
|                                                                     | 9. Reconocimiento a los PAEs. docentes e instituciones educativas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                     |                                                             |  |                                                   |            |              |
| Línea de acción 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                     |                                                             |  |                                                   |            |              |
| 2.1. Actividad:<br>Diseño e implementación de espacios públicos que | 1. Identificación de espacios públicos que educan ambientalmente para su habilitación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | • Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados | • 1 espacios públicos que educan ambientalmente habilitados |  | • 01 modulo informativo                           | 28/06/2025 | • S/. 750.00 |
|                                                                     | 2. Acondicionamiento de los espacios públicos que educan ambientalmente:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | • Número de                                                         | • 1 actividades de                                          |  | • 1000 volantes informativos.                     | 31/07/2025 | • S/. 350.00 |





| educan<br>ambientalmen<br>te | - Banners informativos sobre la<br>importancia y necesidad de segregación en<br>fuente.<br>- Dispositivos de almacenamiento<br>temporal en sitios estratégicos del distrito<br>(mercado, plazas, parque, etc.) para<br>promover la segregación en fuente de<br>residuos aprovechables como:<br>contenedores, botellones para botellas<br>PET, "estaciones de reciclaje", "puntos<br>limpios", elaborados con material local.<br>- Banners informativos en la vía pública<br>para reducir la generación de puntos<br>críticos de residuos sólidos.                                                                                                                                                                                                                                                            | actividades<br>de<br>promoción cultural-<br>ambiental<br>implementadas                                                           | promoción<br>ambiental implementadas                                                                          |                                                                  |            | GERENCIA DE<br>SERVICIOS Y<br>GESTIÓN<br>AMBIENTAL |                |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------------|----------------|
|                              | 3. Implementación de actividades de<br>promoción cultural ambiental con el<br>apoyo de promotores ambientales<br>juveniles y/o comunitarios:<br>- Visita guiada en Infraestructura de<br>valorización inorgánico/orgánico<br>(demostración de elaboración de compost)<br>- Visita guiada en Vivero municipal<br>(demostración de elaboración de compost)<br>- Actividades (sensibilización con<br>promotores ambientales juveniles) en<br>estaciones de reciclaje o dispositivos en<br>lugares estratégicos.<br>- Visita guiada al relleno sanitario<br>(implementación de un banner<br>informativo)<br>- Función de títeres orientado al manejo<br>adecuados de residuos sólidos<br>(segregación)<br>- Función de títeres<br>- Talleres diversos de manualidades<br>orientados a fomentar la reutilización. | • Número<br>de<br>personas<br>que<br>participan<br>en las<br>actividades<br>de<br>promoción cultural-<br>ambiental<br>realizadas | • 120 personas<br>que<br>participan<br>en las<br>actividades de promoción<br>cultural-ambiental<br>realizadas | • 60 entrega de bolsas<br>de tela a personas<br>participantes    | 31/07/2025 |                                                    | • S/. 1,200.00 |
|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                  |                                                                                                               | • 60 entrega de<br>bolsas de tela a<br>personas<br>participantes | 31/07/2025 |                                                    | • S/. 1,200.00 |





| 4. Mantenimiento de los espacios implementados.                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                              |                                                        |                           |            |              |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------|------------|--------------|
| 2.2. Actividad: Diseño e implementación de campañas informativas y eventos | 1. Elaboración de encuesta sobre percepciones de la población sobre la segregación en fuente de residuos inorgánicos/orgánicos con el apoyo de los promotores ambientales juveniles para la implementación de campañas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | • Número de campañas informativas realizadas                 | • 02 campañas informativas realizadas                  | • 02 banners              | 29/09/2025 | • S/. 700.00 |
|                                                                            | 2. Implementación de campañas informativas y educativas con promotores ambientales juveniles y diversos aliados locales:<br>A) Campaña RECICLA Ya (distrito) para promover la segregación en fuente de residuos sólidos aprovechables inorgánicos y orgánicos con la participación de diversos generadores (instituciones educativas, establecimientos comerciales, mercados, universidades, etc.) a través de: <ul style="list-style-type: none"><li>- Recicladores itinerantes por la ruta de recolección selectiva</li><li>- Ecotrueques (bodegas)</li><li>- Ecotiene</li><li>- Red de Estaciones de Reciclaje</li><li>- Sensibilización puerta a puerta con PAJ en viviendas, IE, establecimientos comerciales, etc.</li><li>- Difusión de horarios de recolección selectiva por radio, redes sociales o perifoneo.</li><li>- "Miercoles del Reciclaje" (u otro día según el diseño de sus rutas de recolección)</li><li>- "Desafío de reciclaje" en Instituciones Educativas con la participación de PAEs y las</li></ul> | • Número de personas que participan en campañas informativas | • 100 personas que participan en campañas informativas | • 200 refrigerios (fruta) | 29/09/2025 | • S/. 400.00 |
| GERENCIA DE SERVICIOS Y GESTIÓN AMBIENTAL                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                              |                                                        |                           |            |              |





| Instituciones beneficiarias del Programa Municipal EDUCCA.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  | (excepto redes sociales) | redes |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|-------|--|--|--|--|
| <p>B) Campaña Menos plástico más vida orientada a reducir el consumo de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables para alimentos y bebidas.</p> <p>C) Sensibilización en mercados, establecimientos comerciales, etc.</p> <p>- con promotores ambientales juveniles</p> <p>D) Campaña "Distrito Limpio", orientada a la recuperación de espacios públicos a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Difusión de horarios de recolección domiciliar por radios, redes sociales, perifoneo.</li><li>- Acciones de limpieza con la participación de diversos generadores en las intermediaciones.</li><li>- Sensibilización con promotores ambientales juveniles.</li><li>- Recuperación de puntos críticos de residuos sólidos con la participación de la población aledaña (limpieza, recuperación y acondicionamiento como espacio público que educa ambientalmente).</li><li>- Participación de promotores ambientales comunitarios para acciones de vigilancia ambiental.</li></ul> <p>D) Campaña Cultura de Pago para fomentar la mejora del servicio de limpieza a través de la difusión de spots radiales, redes sociales, video, etc.</p> |  |                          |       |  |  |  |  |





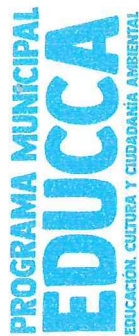
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |                                                                               |            |                                                                                   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|-------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| B) | Difusión de información por redes sociales haciendo uso de kit comunicacionales en fechas de calendario ambiental relacionadas con la problemática de residuos sólidos en coordinación con el área de imagen institucional de acuerdo a un cronograma de difusión en las siguientes fechas:<br><br>(15 de marzo): Consumo responsable orientado al no uso de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables<br><br>(26 de marzo): Día Mundial del Clima y la Adaptación al Cambio Climático orientado al inadecuado manejo de residuos sólidos como precursor de GEI<br><br>(22 de abril): Día de la Tierra<br><br>(17 de mayo): Día Mundial del Reciclaje<br><br>(1 de junio): Día Nacional del Reciclador<br><br>(5 de junio): Día Mundial del Medio Ambiente<br><br>(3 de julio): Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico<br><br>(16 de setiembre): Día de la Gestión Integral de los Residuos Sólidos – DIADESOL<br><br>(14 de octubre): Día Internacional de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos-RAEE |  |  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Afiches</li><li>• Lapiceros</li></ul> | 29/09/2025 | <ul style="list-style-type: none"><li>• S/. 100.00</li><li>• S/. 250.00</li></ul> |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|-------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------|





|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                      |             |  |  |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------|--|--|--|
|  | (31 de octubre): Día Mundial de las Ciudades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |             |  |  |  |
|  | C) Elaboración de material comunicacional gráfico (banners, piezas gráficas, afiches, volantes, rotafolios, trípticos, etc.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Plantones, carteles, agua, banderola | 22 de abril |  |  |  |
|  | D) Elaboración de material comunicacional audiovisual (videos, spots radiales, jingle para perifoneo)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Rotafolio, banderola                 | 17 de mayo  |  |  |  |
|  | E) Implementación de eventos ambientales diversos relacionados al manejo adecuado de residuos sólidos <ul style="list-style-type: none"><li>- Jornadas de limpieza de residuos sólidos de fajas marginales.</li><li>- Jornada de limpieza de puntos críticos de residuos sólidos</li><li>- Charlas</li><li>- Talleres</li><li>- Concursos</li><li>- Festival de cultura ambiental en el marco de la semana de la educación ambiental en el Perú (cuarta semana de octubre)</li><li>- Actividades diversas en el marco del calendario en fechas de calendario ambiental relacionadas con la problemática de residuos sólidos como:</li></ul> | Bicicletas, banderola                | 03 de junio |  |  |  |
|  | (15 de marzo): Consumo responsable orientado al no uso de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                      |             |  |  |  |







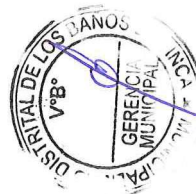


|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           |                                                                                              |                                                                                                                                                  |            |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|
| Taller 6: Cultura de pago de arbitrios para la mejora del servicio de limpieza pública<br>Taller 7: Importancia del río Mashcon                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5. Participación de los PAJ en actividades como:<br>- Capacitación a PAE<br>- Seguimiento a la implementación de proyectos ambientales escolares<br>- Sensibilización ambiental en espacios públicos que educan ambientalmente<br>- Sensibilización ambiental en la implementación de campañas (Recicla Ya, Menos Plástico Mas Vida, "Distrito Limpio")<br>- Educación ambiental para la promoción del compostaje<br>- Educación ambiental en las estaciones de reciclaje<br>- Seguimiento a PAE y PAC<br>- Implementación de espacios públicos que educan ambientalmente. | Número de PAJ reconocidos | ● Número de personas beneficiadas indirectamente de los proyectos implementados por los PAJ. | ● 10 chalecos                                                                                                                                    | 30/11/2025 | ● S/. 500.00 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           |                                                                                              |                                                                                                                                                  |            |              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           |                                                                                              |                                                                                                                                                  |            |              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           |                                                                                              |                                                                                                                                                  |            |              |
| 6. Implementación de proyectos ambientales:<br><br>Proyecto 1: Diseño e implementación de encuesta de percepción sobre la segregación en fuente en el distrito<br><br>Proyecto 2: Acondicionamiento de un espacio público que educa ambientalmente.<br><br>Proyecto 3: Elaboración de materiales de sensibilización (afiches, infografías) sobre manejo adecuado de los residuos sólidos con énfasis en minimización y segregación. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           |                                                                                              | ● Forestación: Adquisición de 30 plantones aguaymanto.<br>● Material didáctico para capacitaciones (folder)<br>● 85 diplomas para participantes. | 28/08/2025 | ● S/. 800.00 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           |                                                                                              |                                                                                                                                                  |            | ● S/. 400.00 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           |                                                                                              |                                                                                                                                                  |            | ● S/. 425.00 |
| 7. Ceremonia de reconocimiento de PAJ.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                           |                                                                                              | ● Diplomas de reconocimiento de participación en el programa municipal EDDUCA.                                                                   | 30/11/2025 | ● S/. 500.00 |



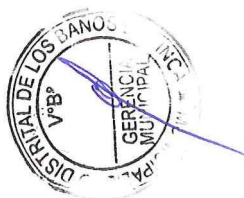


|                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                       |                                           |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>2.4. Actividad:</b><br>Formación de promotores ambientales comunitarios | <b>1. Convocar como PAC para fomentar su participación a:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Líderes vecinales con prioridad en la ruta de recolección selectiva para residuos inorgánicos y de aprovechamiento de residuos orgánicos.</li><li>- Miembros de las directivas de mercados, asociaciones de comerciantes.</li><li>- Miembros de los Comités de Alimentación Escolar (CAE) de instituciones educativas que forman parte del Programa Municipal EDUCCA.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Número de PAC acreditados</li><li>• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC</li><li>• Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC</li><li>• Número de proyectos ambientales implementados por los PAC</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 03 PAC acreditados</li><li>• 20 eventos de capacitación dirigidos a los PAC</li><li>• 02 actividades en la que participan los PAC</li><li>• 02 proyectos ambientales implementados por los PAC</li><li>• 03 PAC reconocidos</li><li>• 70 Numero de población local beneficiada indirectamente en los proyectos que participan los PAC.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 15 chalecos</li><li>• 15 fotochets</li><li>• 15 sombreros</li><li>• Materiales didácticos para 20 participantes</li><li>• 20 refrigerios</li><li>• 20 certificados</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• S/. 825.00</li><li>• S/. 300.00</li><li>• S/. 375.00</li><li>• S/. 100.00</li><li>• S/. 200.00</li><li>• S/. 200.00</li></ul> | GERENCIA DE SERVICIOS Y GESTIÓN AMBIENTAL |
|                                                                            | <b>2. Acreditación de PAC.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                       |                                           |
|                                                                            | <b>3. Ceremonia de juramentación de los PAC.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                       |                                           |
|                                                                            | <b>4. Capacitación a PAC:</b><br><br>Taller 1: Funciones del promotor ambiental comunitario y pautas de liderazgo comunitario<br><br>Taller 2: Manejo adecuado de los residuos sólidos en mi distrito<br><br>Taller 3: Segregación de residuos sólidos inorgánicos<br><br>Taller 4: Segregación de residuos sólidos orgánicos<br><br>Taller 5: Taller demostrativo de elaboración de compost                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>• Número de proyectos ambientales implementados por los PAC</li><li>• Número de PAC reconocido.</li><li>• Numero de población beneficiada indirectamente en los proyectos que participan los PAC.</li></ul>                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                       |                                           |
|                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                       |                                           |
|                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                       |                                           |
|                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                       |                                           |





|                                                                                        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Taller 6: Cultura de pago de arbitrios para la mejora del servicio de limpieza pública |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|





### 3. RESUMEN DEL PRESUPUESTO

#### Línea de acción 1: Educación ambiental escolar

| Concepto                                          | Costo (S/)          |
|---------------------------------------------------|---------------------|
| 1.1 Formación de promotores ambientales escolares | S/ 22,775.00        |
| <b>SUB TOTAL</b>                                  | <b>S/ 22,775.00</b> |

#### Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria

| Concepto                                                                   | Costo (S/)           |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente | S/ 3,500.00          |
| 2.2 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos             | S/. 3,550.00         |
| 2.3 Formación de promotores ambientales juveniles                          | S/. 4,020.00         |
| 2.4 Formación de promotores ambientales comunitarios                       | S/. 6,055.00         |
| <b>SUB TOTAL</b>                                                           | <b>S/. 17,125.00</b> |

| Concepto                                           | Costo (S/)           |
|----------------------------------------------------|----------------------|
| Línea de acción 1: Educación ambiental escolar     | S/ 22,775.00         |
| Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria | S/. 17,125.00        |
| Línea de acción 3: Servicios Profesionales         | S/. 36,000.00        |
| <b>TOTAL</b>                                       | <b>S/. 75,900.00</b> |

