

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PÍTIPO



📍 Calle Francisco Muro Moreno N° 112 - Pítipu - Ferreñafe
🌐 www.munipitipo.gob.pe
📘 Municipalidad Distrital de Pítipu
✉ info@munipitipo.gob.pe

"Año de la Recuperación y la Consolidación Económica Peruana"

RESOLUCION DE ALCALDIA N° 059-2025-MDP/A.

Pítipu, 20 de marzo del 2025

EL SEÑOR ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PÍTIPO

VISTO:

El Informe N° 02-2025/UGA/MDP, de fecha 06 de marzo del 2025, emitido por la Jefe de Unidad de Gestión Ambiental; Informe N° 021 – 2025/SGC/MDP, de fecha 10 de marzo del 2025, emitido por el Sub Gerente de Servicios Comunales; Informe Legal N° 011– 2025-MDP/SGAJ, de fecha 11 de marzo del 2025, emitido por la Sub Gerente de Asesoría Jurídica, sobre la aprobación del PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANIA AMBIENTAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PÍTIPO – EDUCCA 2025y ;

CONSIDERANDO:

Que, conforme lo previsto en el artículo 194° de la Constitución Política del Perú, modificada por la Ley de Reforma Constitucional, Ley N° 30305, concordante con el artículo II del Título Preliminar de la Ley N° 27972. Ley Orgánica de Municipalidades, precisa que los gobiernos locales gozan de autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia, radicando esta autonomía en la facultad de ejercer actos de gobierno, administrativos y de administración.

Que, en los numerales 3.1 y 3.3 del artículo 73° de la Ley N° 27972, señalan que las municipalidades tomando en cuenta su condición de municipalidad provincial o distrital asumen las competencias y ejercen en materia de protección y conservación del ambiente las funciones específicas de formular, aprobar, ejecutar y monitorear los planes y políticas locales en materia ambiental y frente al cambio climático en concordancia con las políticas, normas y planes regionales, sectoriales y nacionales, así como la de promover la educación e investigación ambiental en su localidad e incentivar la participación ciudadana en todos sus niveles.

Que, el artículo 82° inciso 13 de la Ley N° 27972, concede a las municipalidades competencias y funciones específicas compartidas con el gobierno nacional y el regional promover la cultura de la prevención mediante la educación para la preservación del ambiente.

Que, el artículo 8° de la Ley N° 28611, Ley General del Ambiente, dispone que las políticas y normas ambientales de carácter, nacional, sectorial, regional y local se diseñan y aplican de conformidad con lo establecido en la Política Nacional de Ambiente y deben guardar concordancia entre sí. Asimismo, el numeral 127.2 del artículo 127° de la citada Ley establece que, el Ministerio de Educación y la Autoridad Ambiental Nacional coordinan con las diferentes entidades del Estado en materia ambiental y la sociedad civil para formular la política nacional de educación ambiental, cuyo cumplimiento es obligatorio para los procesos de educación y comunicación desarrollados por entidades que tengan su ámbito de acción en el territorio nacional, y que tiene como lineamientos orientadores: literal h) Desarrollar programas de educación ambiental, como base para la adaptación e incorporación de materias y conceptos

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PÍTIPO



📍 Calle Francisco Muro Moreno N° 112 - Pitipo - Ferreñafe
🌐 www.munipitipo.gob.pe
📘 Municipalidad Distrital de Pitipo
✉ info@munipitipo.gob.pe

"Año de la Recuperación y la Consolidación Económica Peruana"

RESOLUCION DE ALCALDIA N° 059-2025-MDP/A.

ambientales, en forma transversal, en los programas educativos formales y no formales de los diferentes niveles.

Que mediante el Decreto Supremo N° 017-2012-ED, se aprueba la Política Nacional de Educación Ambiental, como instrumento para orientar las actividades públicas y privadas sobre promoción de la cultura y la ciudadanía ambiental en el marco del proceso estratégico de desarrollo del país.

Que, la Política Nacional del Ambiente del 2030 aprobada por Decreto Supremo N° 023-2021-MINAM prevé como Objetivo Prioritario N° 9 mejorar el comportamiento ambiental de la ciudadanía, disponiendo en su servicio OP9.S1, que el Ministerio del Ambiente deberá fortalecer las capacidades institucionales a los gobiernos subnacionales, para la incorporación del enfoque ambiental en la educación comunitaria; estableciendo como indicador de cobertura el porcentaje gobiernos locales que reportan la implementación de su Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA);

Que, en los lineamientos: 1. Garantizar la integración del enfoque ambiental en la educación formal y comunitaria, y 2. Mejorar la sostenibilidad de la acción ciudadana en materia ambiental, de la Política Nacional del Ambiente al 2030, permiten alcanzar el Objetivo Prioritario 9. Mejorar el comportamiento ambiental de la ciudadanía;

Que, mediante Resolución Ministerial N° 003-2023-MINAN, de fecha 06 de enero de 2023; se aprueba el "Instructivo para elaborar e implementar el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA)", en el que se señala que en la Segunda Fase: APROBACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO ANUAL, las municipalidades gestionan la aprobación del Plan de Trabajo, para dar inicio a la implementación de las actividades del Programa Municipal EDUCCA. Para esta fase, la municipalidad deberá seguir los siguientes pasos: Primer paso, Socialización de la propuesta de Plan de Trabajo, a fin de ejecutar las actividades del Programa Municipal EDUCCA, se sugiere socializar la propuesta técnica del Plan de Trabajo, con la Comisión Ambiental Municipal, así como con los aliados internos y externos, para incorporar sus aportes sugerencias y/o comentarios. Segundo paso, aprobación del Plan de Trabajo Validado y asumido el Plan de Trabajo, se procede a su aprobación a través de una Resolución de Alcaldía o Resolución de Gerencia Municipal. Las actividades asumidas y comprometidas por la municipalidad deberán considerarse en su Plan Operativo Institucional. El Plan de Trabajo será aprobado anualmente. Durante el proceso de aprobación del Plan de Trabajo aprobado con su respectiva normativa se enviará al Ministerio del Ambiente, para su publicación en el portal del Sistema Nacional de Información Ambiental (SINIA). Las municipalidades que cuentan con Programa Municipal EDUCCA aprobado, tienen como límite para comunicar al MINAN la aprobación de su Plan de Trabajo, el último día útil del mes de marzo de cada año.

Que mediante Ordenanza Municipal N° 001-2023-MDP/A, de fecha 29 de Marzo del 2023, se aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Pitipo.

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PÍTIPO



📍 Calle Francisco Muro Moreno N° 112 - Pitipo - Ferreñafe
🌐 www.munipitipo.gob.pe
📘 Municipalidad Distrital de Pitipo
✉ info@munipitipo.gob.pe

"Año de la Recuperación y la Consolidación Económica Peruana"

RESOLUCION DE ALCALDIA N° 059-2025-MDP/A.

Que, mediante Informe N° 02-2025/UGA/MDP, de fecha 06 de marzo del 2025, emitido por la Jefe de Unidad de Gestión Ambiental, solicita la Aprobación del Programa Municipal de Educación Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Pitipo – EDUCCA.

Que, mediante Informe N° 021 – 2025/SGC/MDP, de fecha 10 de marzo del 2025, emitido por el Sub Gerente de Servicios Comunes, solicita la Aprobación Mediante Auto Resolutivo del Programa Municipal de Educación Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Pitipo – EDUCCA – 2025.

Que, mediante Informe Legal N° 011– 2025-MDP/SGAJ, de fecha 11 de marzo del 2025, emitido por la Sub Gerente de Asesoría Jurídica (e), OPINA que resulta VIABLE la Aprobación Mediante Autoresolutivo del Programa Municipal de Educación Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Pitipo – EDUCCA – 2025.

Que, mediante Informe N°263-2025-MDP-SGPP de fecha 19 de marzo del 2025, el Sub Gerente de Planificación y Presupuesto, indica la existencia de **DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL**, para poder ejecutar el Programa Municipal de Educación Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Pitipo – EDUCCA; para el presente año fiscal 2025.

Que, mediante Proveedor de Gerencia Municipal, de fecha 19 de marzo del 2025, se solicita emitir Autoresolutivo del Programa Municipal de Educación Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Pitipo – EDUCCA – 2025.

Que, estando a lo expuesto, en los considerados procedentes y con las facultades conferidas en virtud a lo dispuesto en el artículo 20°, inciso 6 de la Ley 27972, Ley Orgánica de las Municipalidades;

SE RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO: APROBAR el Plan de trabajo 2025 del **PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PÍTIPO – EDUCCA – 2025**"; el mismo que forma parte integrante de la presente resolución.

ARTICULO SEGUNDO: ENCARGAR a la Gerencia Municipal, la Sub Gerencia de Servicios Comunes y la Unidad de Gestión Ambiental, el cumplimiento fiel del plan aprobado en el artículo primero.

ARTICULO TERCERO: ENCARGAR a la Oficina de Secretaría General de la Municipalidad Distrital de Pitipo para que, a través de la Unidad de Imagen Institucional y Relaciones Públicas y Unidad de Informática y Sistemas, la publicación de la presente Resolución en la página web de la Institución www.munipitipo.gob.pe y portal del estado peruano www.peru.gob.pe.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE





MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PITIPO

Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad distrital de Pitipo



23 ago. 2024 9:39:52 a. m.
17M 648632 9283192
Altitud: 86.8m

PLAN DE TRABAJO 2025



1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Pitipo, mediante **Ordenanza Municipal N° 001-2023 – MDP/A**, de fecha 29 de marzo del 2023, aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Pitipo y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en la Política Nacional del Ambiente al 2030 correspondiente al objetivo prioritario N° 9 y otros dispositivos legales relacionados con el Programa Municipal EDUCCA.

Bajo este enfoque, la Subgerencia de Servicios Comunes y la Unidad de Gestión Ambiental, presenta el Plan de Trabajo 2025 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Pitipo, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadanía ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Pitipo, trabajará las siguientes líneas de acción:



En el marco de la Ordenanza Municipal N° 001/2023-MDP/A, la Unidad de Gestión Ambiental adscrita a la SubGerencia de Desarrollo de Servicios Comunes, a través del Programa Municipal EDUCCA elaboran el “Plan de Trabajo del Año 2025 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Pitipo, como un instrumento de planificación y gestión del gobierno local que promueve la educación e investigación ambiental en su jurisdicción, incentiva la participación ciudadana, promueve la cultura de la prevención mediante la educación para la preservación del ambiente.

II LINEAS DE ACCION DEL PLAN DE TRABAJO DEL AÑO 2025 DEL PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA.

Cada línea de acción del “PLAN MUNICIPAL EDUCCA” se orienta a un fin específico.

La Educación ambiental escolar, orienta la construcción de culturas y modos de vida sostenibles en el ámbito formal, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares.

A nivel de las II.EE. del sector público y previa coordinación – autorización de intervención de la dirección de la institución educativa, se conformará la Promotoría Ambiental Escolar (PAE) a nivel de alumnos y docentes. Asimismo, se intervendrá en las instituciones educativas privadas, previa autorización de la dirección de la institución educativa.



La Educación ambiental comunitaria, promueve valores ambientales para mejorar la calidad de vida de las personas, a través del diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente; despliega estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos;

estimula y facilita la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y la Formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

2.1) Diseño e implementación espacios públicos que educan ambientalmente

El Programa Municipal EDUCCA considera espacios públicos abiertos y cerrados, en los que se promueve y valora la participación personal, familiar y comunitaria y municipal. En estos espacios se informa y sensibiliza a la población, se propicia el dialogo y fomenta la reflexión sobre los problemas y potencialidades y locales, pero especialmente se impulsa el desarrollo de buenas prácticas ambientales.

2.2) Diseño e implementación de campañas informativas y eventos

Con esta actividad se promoverá y reconocerá la participación ciudadana en lo concerniente a la variada temática ambiental. El desarrollo de Campañas Informativas Ambientales considera la promoción del cambio cultural de la ciudadanía; desarrollo de eventos en la temática priorizada de manera concertada con la población y aquellas que por competencia debe implementar tales como campañas y acciones de sensibilización a la ciudadanía.

2.3) Formación de Promotores Ambientales Juveniles y Formación de Promotores Ambientales Comunitarios

La Municipalidad identificará y promoverá liderazgos ciudadanos ambientales a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles, formación de Promotores Ambientales Comunitarios. La capacitación que se impartirá a los promotores les permitirá vivir en armonía con la naturaleza a partir del cumplimiento de las normas ambientales además de contar con el fundamento técnico-legal-biopsicosocial al momento de interactuar con la ciudadanía.





2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2025 PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – PITIPO.						
Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha (mes)	Responsable
Línea de acción 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL ESCOLAR						
1.1 Actividad: Formación de promotores ambientales escolares	1. Coordinación con la UGEL y/o instituciones educativas para identificar las instituciones educativas a intervenir. Es aconsejable que las IE estén en la ruta de recolección selectiva para facilitar el monitoreo.	• Número de acreditados • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes • Número de PAE capacitados • Número de docentes capacitados • Número de docentes capacitados • Número de docentes capacitados	• 50 PAE acreditados • 4 eventos de capacitación dirigidos a los PAE y/o docentes • 50 de PAE capacitados • 8 docentes capacitados • 3 instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA • 3 proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes • 50 PAE reconocidos • 8 docentes reconocidos • 2 instituciones educativas reconocidas.	• Personal municipal (material de Oficina) • PAEs • Expositores, aliados estratégicos • Material y suministro de oficina • Laptop • Proyector • Parlante, • Megáfono • Cámara • Transporte interno para coordinación • Flujoograma del manejo y disposición final de los residuos sólidos generados en el cumplimiento de las tareas	Marzo Abril	Subgerencia de Servicios Comunales y Unidad de gestión Ambiental Subgerencia de servicios comunales y Unidad de Gestión Ambiental
						100.00





2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2025 PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – PITIPO.						
Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha (mes)	Presupuesto (S/)
Línea de acción 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL ESCOLAR						
1.1 Actividad d: Formación de promotores ambientales escolares	1. Coordinación con la UGEL y/o instituciones educativas para identificar las instituciones educativas a intervenir. Es aconsejable que las IE estén en la ruta de recolección selectiva para facilitar el monitoreo.	<ul style="list-style-type: none">Número de acreditadosNúmero de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentesNúmero de capacitadosNúmero de docentes capacitados	<ul style="list-style-type: none">50 PAE acreditados4 eventos de capacitación dirigidos a los PAE y/o docentes50 de PAE capacitados8 docentes capacitados3 instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA3 proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes50 PAE reconocidos8 docentes reconocidos2 instituciones educativas reconocidas.	<ul style="list-style-type: none">Personal municipal (material de Oficina)PAEsExpositores, aliadosestratégicosMaterial y suministro de oficinaLaptopProyectorParlante, MegáfonoCámaraTransporte interno para coordinaciónFlujograma del manejo y disposición final de los residuos sólidos generados en el cumplimiento de las tareas	Marzo Abril	100.00





educativas reconocidas	2. Selección de PAE por institución educativa considerando el nivel y el enfoque de género considerando las características de los promotores. 3. Socializar la propuesta de intervención a directores y/o docentes en el marco del Programa Municipal EDUCCA. 4. Acreditación de los PAE de acuerdo a las fichas proporcionadas por el MINAM. 5. Ceremonia de juramentación de los PAE. 6. Capacitación a PAES A) Funciones del promotor ambiental escolar.	● Material de comunicación ● Bienes y servicios fotográfica ● Difusión en medios de comunicación y redes sociales	Mayo Junio	Movilidad	100.00
			Mayo Junio	Logística y movilidad	200.00
			junio Julio	Refrigerios	150.00
			junio Julio	Movilidad	150.00



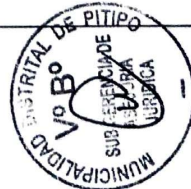


<p>B) Cambio Climático y manejo adecuado de residuos sólidos en el distrito...</p> <p>C) Minimización de residuos sólidos (importancia de reducir el consumo de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables para alimentos y bebidas)</p> <p>D) Segregación de residuos sólidos inorgánicos, necesidad e importancia</p> <p>E) Segregación de residuos sólidos orgánicos, necesidad e importancia</p> <p>F) Segregación de residuos eléctricos y electrónicos (RAEE)</p>				Agosto		300.00
7. Participación de los promotores ambientales en actividades orientadas al manejo adecuado de residuos sólidos:	A) Campaña RECICLA Ya escolar para fomentar la segregación en				Logística y Movilidad	
					- Bolsas de Basura.	
					- Guantes	
					- Bloqueador solar.	
					- Mascarrillas.	
					- Contenedores.	
					Abril - Diciembre	



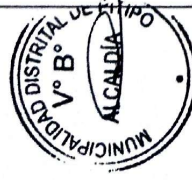


<p>fuelle de residuos orgánicos e inorgánicos</p> <p>B) Campaña Perú Limpio Chuya - Chuya Perú para recuperar espacios públicos aledaños a la institución educativa y uso de papeleras.</p> <p>C) Campaña de arborización para la plantación de árboles en la I.E. haciendo uso del compost elaborado por la municipalidad.</p>	<p>8. Implementación de proyectos ambientales escolares:</p> <p>A) Implementación de Biohuerto productivo y su compostera</p> <p>B) Campaña de sensibilización sobre acciones de minimización (plásticos) y consumo responsable</p> <p>C) Campaña de sensibilización sobre el mantenimiento de los espacios</p>				<p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none">- Plantas Compost- Tijeras de jardinería- Guantes- Regaderas.	<p>Junio - Diciembre</p>	<p>300.00</p>





	públicos aledaños a la I.E. limpios.						
	9. Reconocimiento a los PAES docentes e instituciones educativas.						
Línea de acción 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA							
2.1 Actividad: Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	1. Identificación de espacios públicos que educan ambientalmente para su habilitación.	• Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados • Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas • Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas	• 02 espacios públicos que ambientalmente habilitados • 03 Actividades de promoción cultural-ambiental implementadas • 60 Personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas	Materiales de oficina - Pintura - Brochas - Pinceles - Plantas - Letreros - Clavos - Sierras - Gigantografía - Refrigerios.	Marzo - abril Mayo - Diciembre	150.00 1800.00	
	2. Acondicionamiento de los espacios públicos que educan ambientalmente: - Banners informativos sobre la importancia y necesidad de segregación en fuente. - Dispositivos de almacenamiento temporal en sitios estratégicos del distrito (mercado, plazas, parque, etc.) para promover la segregación en fuente de residuos						



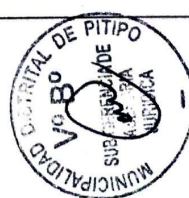
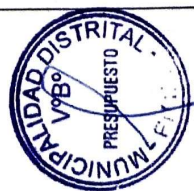
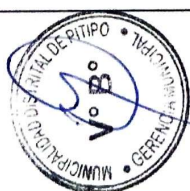


	aprovechables como: contenedores, botellones para botellas PET, "estaciones de reciclaje", "puntos limpios", elaborados con material local. Banners informativos en la vía pública para reducir la generación de puntos críticos de residuos sólidos.						
--	--	--	--	--	--	--	--





3.	<p>Implementación de actividades de promoción cultural ambiental con el apoyo de promotores ambientales juveniles y/o comunitarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visita guiada en Infraestructura de valorización inorgánico/orgánico (demostración de elaboración de compost) - Visita guiada en Vivero municipal (demostración de elaboración de compost) - Activaciones (sensibilización con promotores ambientales juveniles) en estaciones de reciclaje o dispositivos en lugares estratégicos. - Visita guiada al relleno sanitario (implementación de un banner informativo) - Función de títeres orientado al manejo adecuados de 	
----	---	--





2.2 Actividad: Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	4. Mantenimiento de los espacios implementados.	<ul style="list-style-type: none">• Número de campañas informativas realizadas• Número de personas que participan en campañas informativas• Número de eventos realizados con temática ambiental• Número de personas que participan en eventos• Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año• Número de material comunicacional audiovisual generado• Número de material comunicacional gráfico generado• Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (excepto redes sociales)	<ul style="list-style-type: none">• 02 campañas informativas realizadas• 50 personas que participan en campañas informativas• 02 evento realizados con temática ambiental• 50 personas que participan en eventos• 200 personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año• 12 materiales comunicacionales audiovisuales generados• 02 materiales comunicacionales gráficos generado• 08 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local	Computador a - WhatsApp - Hojas de papel boom	Febrero	Gerencia de desarrollo ambiental Aliados: 1. Gerencia de Participación Vecinal 2. Gerencia de Transportes 3. Gerencia de Sanidad 4. Protocolo	200.00
	1. Elaboración de encuesta sobre percepciones de la población sobre la segregación en fuente de residuos inorgánicos/orgánicos con el apoyo de los promotores ambientales juveniles para la implementación de campañas.						
	2. Implementación de campañas informativas y educativas con promotores ambientales juveniles y diversos aliados locales: A) 'Campaña ¹ RECICLA Ya ² (distrito) para promover la segregación en fuente de residuos sólidos aprovechables inorgánicos y orgánicos con la participación de diversos generadores						
				Computadora	Marzo Noviembre		1300.00





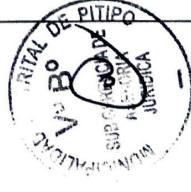


	<p>Programa Municipal EDUCCA.</p> <p>B) Campaña Menos plástico más vida³ orientada a reducir el consumo de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables para alimentos y bebidas. Sensibilización en mercados, establecimientos comerciales, etc. con promotores ambientales juveniles</p> <p>C) Campaña "Distrito Limpio", orientada a la recuperación de espacios públicos a través de: Difusión de horarios de recolección domiciliaria por radios, redes sociales, perifoneo. Acciones de limpieza con la participación de diversos generadores en las inmediaciones. Sensibilización con promotores</p>					
--	--	--	--	--	--	--



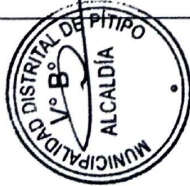


<p>ambientales juveniles. Recuperación de puntos críticos de residuos sólidos con la participación de la población aledaña (limpieza). recuperación y acondicionamiento como espacio público que educa ambientalmente). Participación de promotores ambientales comunitarios para acciones de vigilancia ambiental. D) Campaña Cultural de Pago para fomentar la mejora del servicio de limpieza a través de la difusión de spots radiales, redes sociales, video, etc.</p>	<p>Rotafolio, banderola</p>	<p>15 de marzo</p>		
<p>3. Difusión de información por redes sociales haciendo uso de kit comunicacionales en fechas de calendario ambiental relacionadas con la problemática de residuos sólidos en coordinación con el área de imagen institucional de acuerdo a un cronograma de difusión en las siguientes fechas:</p>				





	(15 de marzo): Consumo responsable orientado al no uso de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables	
	(26 de marzo): Día Mundial del Clima y la Adaptación al Cambio Climático orientado al inadecuado manejo de residuos sólidos como precursor de GEI	
	(22 de abril): Día de la Tierra	
	(17 de mayo): Día Mundial del Reciclaje	
	(1 de junio): Día Nacional del Reciclador	
	(5 de junio): Día Mundial del Medio Ambiente	
	(3 de julio): Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico	
	(16 de setiembre): Día de la Gestión Integral de los Residuos Sólidos – DIADESOL	
	(14 de octubre): Día Internacional de Residuos de Aparatos	



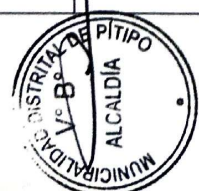


Eléctricos y Electrónicos-RAEE (31 de octubre): Día Mundial de las Ciudades						
	4. Elaboración de material comunicacional grafico (banners, piezas gráficas, afiches, volantes, rotafolios, trípticos, etc.)	Plantones, carteles, agua, banderola	17 de mayo		800.00	
	5. Elaboración de material comunicacional audiovisual (videos, spots radiales, jingle para perifoneo)	Rotafolio, banderola	25 de octubre		400.00	
6. Implementación de eventos ⁴ ambientales diversos relacionados al manejo adecuado de residuos sólidos						
- Jornadas de limpieza de residuos sólidos de fajas marginales.						
- Jornada de limpieza de puntos críticos de residuos sólidos						
- Charlas						
- Talleres						
- Concursos						
- Festival de cultura ambiental en el marco de la semana						





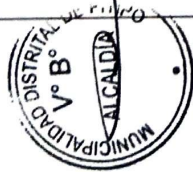
2.3 Actividad: Formación de promotores ambientales juveniles	televisivas en medios locales en coordinación con el área de imagen institucional (ejemplo en el lanzamiento de las campañas)								
	1. Convocatoria de PAJ	• Número de PAJ acreditados	• 15 PAJ acreditados	Mayo					
	2. Selección y acreditación de PAJ.	• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ	• 03 eventos de capacitación dirigidos a los PAJ y/o docentes	Mayo	Julio				
	3. Ceremonia de juramentación de los PAJ.	• Número de horas de capacitación que reciben los PAJ	• 08 horas de capacitación que reciben los PAJ	Mayo	Julio			350.00	
	4. Capacitación a PAJ: Taller 1: Funciones del promotor ambiental juvenil y pautas para una comunicación asertiva y liderazgo. Taller 2: Manejo adecuado de los residuos sólidos en el distrito Taller 3: Segregación de residuos sólidos inorgánicos Taller 4: Segregación de residuos sólidos orgánicos Taller 5: Elaboración de compost de manera demostrativa.	• Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ • Número de proyectos ambientales implementados por los PAJ • Número de PAJ reconocidos	• 03 actividades en las que participa como PAJ • 02 proyectos ambientales implementados por los PAJ • 15 PAJ reconocidos		Mayo noviembre			400.00	







2.4 Actividad: Formación de promotores ambientales comunitarios	Proyecto 2: Acondicionamiento de un espacio público que educa ambientalmente.	7. Ceremonia de reconocimiento de PAJ.	• Número de PAC acreditados • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC • Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC • Número de proyectos ambientales implementados por los PAC • Número de proyectos ambientales implementados por los PAC • Número de PAC reconocidos	Diciembre	500.00
	Proyecto 3: Elaboración de materiales de sensibilización (afiches, infografías) sobre manejo adecuado de los residuos sólidos con énfasis en minimización y segregación.				
2.4 Actividad: Formación de promotores ambientales comunitarios	1. Convocar como PAC para fomentar su participación a: - Líderes vecinales con prioridad en la ruta de recolección selectiva para residuos inorgánicos y de aprovechamiento de residuos orgánicos. - Miembros de las directivas de mercados, asociaciones de comerciantes. - Miembros de los Comités de Alimentación Escolar (CAE) de instituciones educativas que	7. Ceremonia de reconocimiento de PAJ.	• Número de PAC acreditados • Número de eventos de capacitación dirigidos a los PAC • 03 actividades en la que participan los PAC • 03 proyectos ambientales implementados por los PAC • 15 PAC reconocidos	Abril	300.00





forman parte del Programa Municipal EDUCCA.	2. Acreditación de PAC.							
	3. Ceremonia de juramentación de los PAC.	mayo						400.00
	4. Capacitación a PAC:							
	Taller 1: Funciones del promotor ambiental comunitario y pautas de liderazgo comunitario							
	Taller 2: Manejo adecuado de los residuos sólidos en mi distrito							
	Taller 3: Segregación de residuos sólidos inorgánicos							
	Taller 4: Segregación de residuos sólidos orgánicos							
	Taller 5: Taller demostrativo de elaboración de compost							
	5. Participación de los PAC en actividades programadas por la municipalidad:							
	- Jornadas de limpieza - Campañas educativas e							





<p>informativas implementadas</p> <p>Eventos ambientales relacionados con el consumo responsable y manejo de residuos sólidos.</p>	<p>6. Implementación de proyectos ambientales que fomenten la participación ciudadana para el manejo adecuado de residuos sólidos:</p> <p>Proyecto 1: Elaboración de jardines verticales en casa, incluye capacitación.</p> <p>Proyecto 2: Implementación de biohuerto con composta incluye capacitación.</p> <p>Proyecto 3: Implementación de puntos limpios en casa para fomentar la segregación en fuente de residuos inorgánicos entre los vecinos incluye capacitación.</p> <p>Proyecto 4: Vigilancia Ambiental para evitar los puntos críticos de residuos sólidos incluye capacitación</p>	<p>7. Ceremonia de reconocimiento de PAC.</p>			Diciembre			400.00
---	--	--	--	--	-----------	--	--	--------





3. RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Línea de acción 1: Educación ambiental escolar

Concepto	Costo (S/)
1.1 Formación de promotores ambientales escolares	1600.00
SUB TOTAL	1600.00



Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	1950.00
2.2 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	2900.00
2.3 Formación de promotores ambientales juveniles	1650.00
2.4 Formación de promotores ambientales comunitarios	1100.00
SUB TOTAL	7600.00



Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental escolar	1600.00
Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria	7600.00
TOTAL	9200.00

