



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE GUADALUPITO

Creada por Ley N° 26427, del 05 de enero del año 1995



"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

RESOLUCIÓN DE ALCALDÍA N° 026-2025-MDG

Guadalupe, 19 de marzo del 2025

EL ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE GUADALUPITO

VISTOS:

El Informe N° 082-2025-GSPGA/GM/MDG de fecha 10 de marzo del 2025 e informe legal N° 071-2025-OAJ-MDG, y,

CONSIDERANDO:

Que el artículo 194 de nuestra Constitución prescribe que "Las municipalidades provinciales y distritales son los órganos de gobierno local. Tienen autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia...";

Que, en los numerales 3.1 y 3.3 del artículo 73° del artículo 73 de la Ley N° 27972, señalan que las municipalidades tomando en cuenta su condición de municipalidades provincial o distrital asumen las competencias y ejercen en materia de protección y conservación del ambiente las funciones específicas de formular, aprobar, ejecutar y monitorear los planes y políticas locales en materia ambiental y frente al cambio climático en concordancia con las políticas, normas y planes regionales, sectoriales y nacionales, así como la de, promover la educación e investigación ambiental en su localidad e incentivar la participación ciudadanía en todos sus niveles;

Que, el artículo 82 inciso 13 de la Ley N° 27972, concede a las municipalidades competencias y funciones específicas compartidas con el gobierno nacional y el regional promover la cultura de la prevención mediante la educación para la preservación del ambiente;

Que, el artículo 8° de la Ley N° 26811, Ley General del Ambiente, dispone que las políticas y normas ambiental de carácter nacional, sectorial, regional y local y se diseñan y aplican de conformidad con lo establecido en la Política Nacional de Ambiente y deben guardar concordancia entre sí. Así mismo el numeral 127.2 del artículo 127° de la citada ley establece que, el Ministerio de Educación y la Autoridad Ambiental Nacional coordinan con la diferentes entidades del Estado en materia ambiental y la sociedad civil para formular la política nacional de educación y comunicación desarrollados por entidades que tengan su ámbito de acción en el territorio nacional, como base para la adaptación e incorporación de materias y conceptos ambientales, en forma transversal, en los programas educativos formales y no formales de los diferentes niveles;

Que, mediante la Resolución Ministerial N° 003-2023-MINAM, de fecha 06 de enero del 2023; se aprueba el Instructivo para elaborar e implementar el Programa Municipal de



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE GUADALUPITO

Creada por Ley N° 26427, del 05 de enero del año 1995



Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA), en el que se señala que en la SEGUNDA FASE: APROBACION DE PLAN DE TRABAJO ANUAL, las municipalidades gestionaran la aprobación del Plan de Trabajo, para dar inicio a la implementación de las actividades del Programa Municipal EDUCCA. Para esta fase, la municipalidad deberá seguir los siguientes pasos: Primer paso. Socialización de la propuesta de Plan de Trabajo a fin de ejecutar las actividades del Programa Municipal EDUCCA, se sugiere socializar la propuesta técnica del Plan de trabajo, con Comisión Ambiental Municipal, así como con los aliados internos y externos, para incorporar sus aportes, sugerencias y/o comentarios. Segundo paso. Aprobación del Plan de Trabajo validado y asumido el Plan de trabajo, procede a su aprobación a través de una Resolución de Alcaldía o Resolución de Gerencial Municipal. Las actividades asumidas y comprometidas por la Municipalidad deberán considerarse en Plan Operativo Institucional. El Plan de Trabajo será aprobado anualmente. Durante el proceso de aprobación del Plan de Trabajo aprobado con sus respectivas normativas se enviara al Ministerio del Ambiente para sus publicaciones el Portal del Sistema Nacional de Información Nacional (SINIA). Las municipalidades que cuentan con Programa Municipal EDUCCA aprobado, tiene como fecha límite para comunicar al MINAM la aprobación de su plan de trabajo, el ultimo día de mes de marzo de cada año;



Que, un Plan de Trabajo es un documento que reúne la información necesaria para llevar a cabo un proyecto que define los objetivos, los procesos y los tiempos de entrega. Es una herramienta que sirve como guía y establece estrategias que permiten alcanzar objetivos mediante la colaboración y el trabajo en equipo, el presente Plan de Trabajo tiene como finalidad la preservación de la salud pública de los pobladores de nuestro Distrito y alrededores;

Que, la Política Nacional del Ambiente 2030 aprobada por Decreto Supremo N° 023-2021-MINAM prevé como Objetivo prioritario N° 9 mejorar el comportamiento ambiental de la ciudadanía; disponiendo en su servicio OPG.S1, que el Ministerio del Ambiente deberá fortalecer las capacidades institucionales a los gobiernos subnacionales, para la incorporación del enfoque ambiental en la educación comunitaria; estableciendo como indicador de cobertura el porcentaje de gobiernos locales que reportan la implementación de su Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA);

Que, estando a la solicitud presentada por el Gerente de Servicios Públicos y Gestión Ambiental, respecto de aprobación de Plan de Trabajo Anual Educación y Ciudadanía Ambiental – EDUCCA 2025 tiene como objetivo elevar el nivel de cultura ambiental de la ciudadanía y promover la participación de niñas, niños, adolescentes, jóvenes y adultos a favor del ambiente;



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE GUADALUPITO

Creada por Ley N° 26427, del 05 de enero del año 1995



Que, mediante informe legal N° 071-2025-OAJ-MDG de fecha 19 de marzo, la Oficina de Asesoría Jurídica, opina porque se declare procedente el Plan de trabajo anual EDUCCA 2025;

Por estas consideraciones, y en uso de las facultades conferidas por el artículo 20° numeral 6) y el artículo 43° de la Ley N° 27972 – Ley Orgánica de Municipalidades;

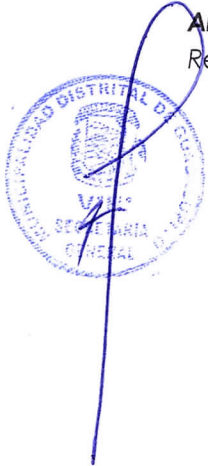
SE RESUELVE:

Artículo 1°.- APROBAR, el Plan de Trabajo 2025 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Guadalupe (Programa Municipal EDUCCA – Guadalupe), por los fundamentos expuestos en la presente Resolución.

Artículo 2°.- ENCARGAR, a la Gerencia Municipal y Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental el cumplimiento de lo dispuesto en el presente acto administrativo.

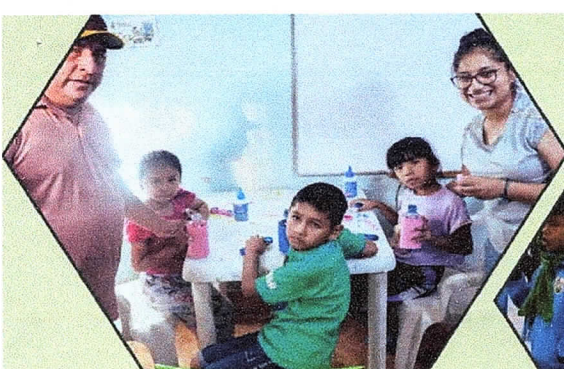
Artículo 3°.- ENCARGAR a la Oficina de Secretaría General la notificación de la presente Resolución de Alcaldía a las áreas correspondientes.

Regístrese, comuníquese y cúmplase



Municipalidad Distrital de Guadalupe

Ciro S. Peña Medina
ALCALDE



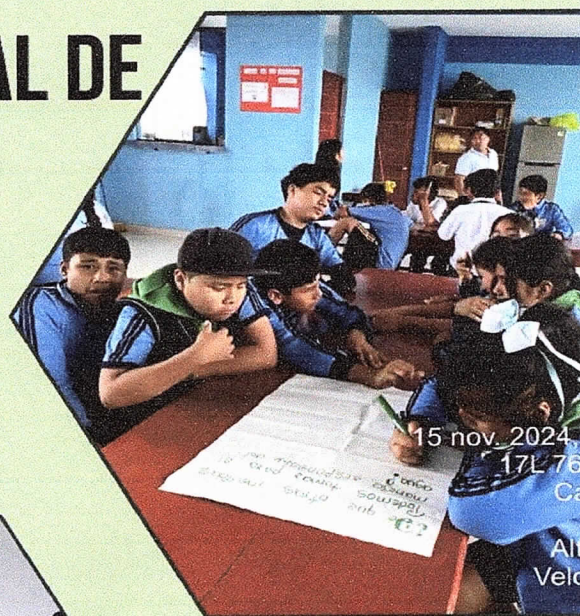
GESTIÓN AMBIENTAL

Gestión Ambiental - ATM - Transporte - Seguridad Ciudadana

**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE GUADALUPE

PLAN DE TRABAJO



15 nov. 2024
17L 76
Ca
Alt
Velo



2025



27 sept 2024 1
17L 76
Pin Jo



I. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Guadalupe, mediante Ordenanza Municipal N°005-2023-MDG de fecha 10 de mayo del 2023 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en la Política Nacional del Ambiente al 2030 correspondiente al objetivo prioritario N° 9 y otros dispositivos legales relacionados con el Programa Municipal EDUCCA.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental, presenta el **PLAN DE TRABAJO 2025**, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Guadalupe, trabajará las siguientes líneas de acción:



La **Educación Ambiental Escolar**, orienta la construcción de culturas y modos de vida sostenibles en el ámbito formal, a través de la **formación de Promotores Ambientales**.

La **Educación ambiental comunitaria**, promueve valores ambientales para mejorar la calidad de vida de las personas, a través del **diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente**; despliega estrategias de comunicación, a través del **diseño e implementación de campañas informativas y eventos**; estimula y facilita la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la **formación de Promotores Ambientales Juveniles** y la **Formación de Promotores Ambientales Comunitarios**.

II. CUADRO DE ACTIVIDADES Y PRESUPUESTO

PLAN DE TRABAJO 2025					
PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA - GUADALUPITO					
ACTIVIDAD	TAREAS	INDICADOR	META	RECURSOS	MES
LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL ESCOLAR					
Actividad: Formación de Promotores Ambientales Escolares (PAE) 1.1	1. Coordinación con instituciones educativas del distrito de Guadalupe.	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAE acreditados. 	<ul style="list-style-type: none"> 200 PAE acreditados 3 eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes 	Computadora, combustible, telefonía	Marzo
	2. Elaboración de propuesta de intervención en las instituciones educativas.	<ul style="list-style-type: none"> Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes 	<ul style="list-style-type: none"> 180 PAE capacitados 10 docentes capacitados 3 instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA 	Computadora, impresora, papel	Marzo
	3. Presentación de propuesta de intervención a directores y/o docentes.	<ul style="list-style-type: none"> Número de PAE capacitados. Número de docentes capacitados. 	<ul style="list-style-type: none"> 10 docentes capacitados 3 instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA 	Computadora, proyector, impresora, USB, papel, refrigerios	Marzo
	4. Identificación y acreditación de los PAE y docentes.	<ul style="list-style-type: none"> Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA. 	<ul style="list-style-type: none"> 3 proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes 	Computadora, impresora, fichas, material de difusión	Abril
	5. Ceremonia de juramentación de los PAE.	<ul style="list-style-type: none"> Número de proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes. 	<ul style="list-style-type: none"> 200 PAE reconocidos 10 docentes reconocidos 3 instituciones educativas reconocidas. 	Equipo de sonido, distintivos para los PAE	Mayo
	6. Taller N° 01: Manejo adecuado de los residuos sólidos.	<ul style="list-style-type: none"> Número de docentes reconocidos. 	<ul style="list-style-type: none"> 200 PAE reconocidos 10 docentes reconocidos 3 instituciones educativas reconocidas. 	Laptop, proyector, USB, material didáctico y de difusión, refrigerio	Mayo
	7. Proyecto N° 01: Implementación de puntos limpios en las aulas.	<ul style="list-style-type: none"> Número de instituciones educativas reconocidas 		Materiales para capacitación, material de difusión, refrigerios	Junio
				Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental	
				Aliados:	
				- Unidad de Contabilidad	S/. 100.00
				- Unidad de Tesorería	-
				- Unidad de Logística y Control Patrimonial	-
				- I. E. Luis Valle Goicochea	S/. 800.00
				- I.E. Cesar Abraham Valles Mendoza	S/. 150.00
				- I.E. Divino Niño Jesús	S/. 150.00



	8. Taller N° 02: Las áreas verdes y su importancia.	<ul style="list-style-type: none">• Número de aulas implementadas.• Número de personas capacitadas PAE.• Número de jardines elaborados.		Laptop, proyector, USB, material didáctico y de difusión, refrigerio	Agosto		S/. 200.00
	9. Proyecto N° 02: Elaboración de jardines verticales caseros.			Estructura de madera, plantas, materiales de carpintería, botellas, compost, aserrín	Setiembre		S/. 5000.00
	10. Taller N° 03: Valorización y aprovechamiento de residuos sólidos.			Laptop, proyector, USB, material didáctico y de difusión, refrigerio	Octubre		S/. 200.00
	11. Proyecto N° 03: Compostaje de residuos orgánicos.			Jabas de madera, plástico, residuos orgánicos, guantes y mascarillas desechables	Noviembre		-
	12. Ceremonia de clausura del voluntariado a los PAE y docentes.			Equipo de sonido, certificados, incentivos (premios)	Diciembre		S/. 700.00
LÍNEA DE ACCIÓN 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA							
Actividad: Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente 2.1	1. Inventario de potenciales espacios públicos.	<ul style="list-style-type: none">• Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.• Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas• Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas.	<ul style="list-style-type: none">• 4 espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.• 4 actividades de promoción cultural-ambiental implementadas• 500 personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas	Computadora, papel, impresora	Abril	Gerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental Aliados: - Unidad de Contabilidad - Unidad de Tesorería - Unidad de Logística y Control Patrimonial - Promotores Ambientales Juveniles - Sociedad Civil	-
	2. Identificación y selección de espacios para su habilitación.			Computadora, papel, combustible	Abril		-
	3. Diseño e implementación de los espacios elegidos con periódico mural, juegos, maceteros, etc.			Pintura, madera, plantas, neumáticos, triplay, materiales y herramientas de carpintería	Mayo a Julio		-
	4. Planificación y desarrollo del RINCÓN AMBIENTAL en los espacios implementados.			Papel, útiles escolares, material didáctico y de difusión, refrigerios	Agosto a Diciembre		S/. 600.00
	5. Mantenimiento de los espacios implementados.			Pintura, franelas, materiales y herramientas de carpintería	Agosto a Diciembre		-



2.2 Actividad: Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	1. Elaboración de encuesta para conocer las percepciones ciudadanas sobre los principales problemas ambientales.	● V	<ul style="list-style-type: none">● 9 campañas informativas realizadas.● 700 personas que participan en campañas informativas.● 9 eventos realizados con temática ambiental.● 1000 personas que participan en eventos● 500 personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año.● 5 materiales comunicacionales audiovisuales generados.● 20 materiales comunicacionales gráficos generados● 30 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local.	Computadora, combustible, formulario virtual y físico, papel, lapiceros, tableros plásticos	Marzo		-
	2. Identificación de los espacios, recursos y medios de comunicación necesarios.			Computadora, combustible, impresora, papel, lapiceros	Marzo		-
	3. Evento 1: PLASTITRUEKE: Por el día mundial del consumo responsable			Evento dirigido a la población en general del distrito.	15 de marzo		S/. 450.00
	3. Evento 2: TALLER "POR EL DÍA MUNDIAL DE LA TIERRA			Taller dirigido a los alumnos de la I.E.I. Pampas de Dios	22 de maro		S/. 200.00
	4. Evento 3: LA HORA DEL PLANETA (20:30 – 21:30)			Banner roll up plegable, publicidad y sensibilización	23 de Marzo		-
	5. Evento 4: Banner "Día Mundial del clima y la adaptación al cambio climático"			Banner de publicidad	26 de Marzo		-
	6. Campaña 1: PASACALLE POR EL DÍA DE LA TIERRA			Toldo, punto de hidratación, banderola, carteles, pancartas	22 de Abril		S/. 250.00
	7. Campaña 2: VISITA GUIADA A LOS HUMEDALES DE CAMPO NUEVO: "APRECIANDO NUESTRAS AVES MIGRATORIAS"			Cámara de video, celular, punto de hidratación, movilidad	10 de Mayo		S/. 100.00
	8. Campaña 3: CAMPAÑA DE RECICLAJE "ECOTRUEQUE"			Banner roll up plegable, equipo de sonido, toldo, polos, bolsas ecológicas, plantas, compost	17 de Mayo Día Mundial del Reciclaje		S/.420.00
	9. Evento 4: Banner de la diversidad Biológica en el Perú y el Mundo - Día Internacional de la Diversidad Biológica			Publicidad y sensibilización a través de los medios comunicación	20 de Mayo		-



	10. Evento 5: BANNER POR EL DÍA NACIONAL DEL RECICLADOR			Publicidad y sensibilización a través de los medios comunicación	01 de Junio	-
	11. Evento 6: GRAN BICICLETEADA POR EL DÍA MUNDIAL DE LA BICICLETA			Bicicletas, puntos de hidratación, reconocimientos	03 de Junio	S/. 500.00
	12. Evento 7: III CONCURSO DE PROYECTOS AMBIENTALES "BIOPROJECTS"			Banner roll up plegable, equipo de sonido, toldos, mesas, sillas, agua mineral, premios, refrigerios, reconocimientos	05 de Junio Día Mundial de Ambiente	S/. 2,800.00
	13. Campaña 4. Concurso de Trajes de reciclaje por fiestas patrias - reconocimiento al derecho a un Medio Ambiente limpio			Banner roll up plegable, reconocimiento a participantes y premios a ganadores del concurso	24 de Julio	S/. 400.00
	14. Campaña 5: CHARLAS A ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIA			Banner roll up plegable, laptop, proyector, USB, rotafolio, material de difusión, refrigerios	08 de Agosto DIAIRE	S/. 250.00
	15. Campaña 6: GRAN CRUZADA VERDE NACIONAL POR EL DÍA DEL ÁRBOL			Combustible, cisterna, volquete, motos cargueras, tanques de 30L, palanetas, plantones, tierra, aserrín, compost, tijeras de poda, agua mineral	01 de Setiembre	S/. 300.00
	15. Evento 7. Banner por la Semana de la Movilidad Sostenible			Publicidad a través de los medios de comunicación	16 de setiembre	S/. 100.00
	16. Evento 8: JORNADA DE LIMPIEZA EN PLAYA CHICA			Combustible, bolsas, guantes desechables, agua mineral	20 de Setiembre DIADESOL	S/. 100.00
	17. Evento 9. Capacitación por el día de la Gestión Responsable del Agua - DIAGUA			Banner roll up plegable, laptop, proyector, USB, rotafolio, material de difusión, refrigerios	3 de octubre	-



18. Evento 10. Banner Día Mundial de las aves migratorias			Publicidad a través de los medios de comunicación	11 de octubre		-
19. Campaña 6: CHARLAS A ESTUDIANTES DE NIVEL INICIAL SOBRE REDUCCIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES			Banner roll up plegable, laptop, proyector, USB, rotafolio, material de difusión, refrigerios	13 de Octubre		-
20. Campaña 7: 2° CAMPAÑA DE RECICLAJE "ECOTRUEQUE" POR EL DÍA INTERNACIONAL DE RAE			Banner roll up plegable, equipo de sonido, toldo, polos, bolsas ecológicas, plantas, compost	14 de Octubre		-
21. Evento 11. Banner del Día de las áreas naturales protegidas del Perú			Publicidad a través de los medios de comunicación	17 de octubre		-
22. Campaña 8.: FESTIVAL DE CULTURA AMBIENTAL • TALLER DE MANUALIDADES DE RECICLAJE			Banner roll up plegable, equipo de sonido, toldos, mesas, sillas, pasarela, premios, proyector, laptop, USB, difusión en redes sociales, pinturas, pinceles, plumones, fomix, refrescos	20 - 24 de octubre Cuarto semana de la educación ambiental		S/. 400.00
23. Evento 12. Banner por el día Nacional del ahorro de energía			Publicidad a través de los medios de comunicación	21 de octubre		-
24. Campaña 9: GRAN CRUZADA VERDE NACIONAL POR LA SEMANA DE LA ACCIÓN FORESTAL NACIONAL			Combustible, cisterna, volquete, motocargueros, tanques de 30L, palanas, plantones, tierra, aserrín, compost, tijeras de poda, refrescos	06 de Noviembre		S/. 300.00
25. Evento 7: Banner por el día Internacional del aire puro			Publicidad a través de los medios de comunicación	20 de Noviembre		-



2.3 Formación de Promotores Ambientales Juveniles (PAJ)	26. Evento 13: Implementación y seguimiento de BIOHUERTO ESCOLAR POR EL DÍA DEL NO USO DE AGROQUÍMICOS				Tierra, aserrín, compost, agua, semillas, mangueras, rastrillo, barreta corrugada, refrigerios	03 de Diciembre		S/. 100.00
	27. Evento 14: PASACALLE "YO PROMOTOR AMBIENTAL" POR EL DÍA INTERNACIONAL DE LOS VOLUNTARIOS				Toldo, megáfono, punto de hidratación, carteles, pancartas, banderolas, transmisión en redes sociales	05 de Diciembre		-
	20. Evento 15. Banner del día nacional de la acción frente a la contaminación por sustancias químicas				Publicidad a través de los medios de comunicación	13 de diciembre		-
	1. Convocatoria de PAJ.				Computadora, impresora, papel al hilo, material gráfico, bocina	Marzo		-
	2. Selección y acreditación de PAJ.				Computadora, impresora, fichas, material de difusión	Abril		-
	3. Ceremonia de juramentación de los PAJ.				Equipo de sonido y distintivos	Mayo		S/. 350.00
	4. Taller 1: Rol del PAJ y el Calendario Ambiental.				Laptop, proyector, USB, material didáctico y de difusión	Mayo		-
	5. Proyecto 1: Sensibilización sobre la campaña "Menos plástico, más vida."				Computadora, refrigerios, rotafolio, material de difusión, bolsas ecológicas	03 de Julio		-
	6. Taller 2: Manejo adecuado de los residuos sólidos.				Laptop, proyector, USB, material didáctico y de difusión	Setiembre		-
	7. Proyecto 2: Visita a la Composta Municipal.				Combustible, papel, balanza, termómetro, pH metro, bloqueador, refrigerios	Octubre		-
	8. Proyecto 3: Elaboración de video sobre buenas prácticas de manejo de residuos sólidos.				Computadora, cámara, USB, utilería, bloqueador, refrigerios	Noviembre		-

GERENCIA DE SERVICIOS PÚBLICOS Y GESTIÓN AMBIENTAL



III. RESUMEN PRESUPUESTO

Línea de acción 1: Educación ambiental escolar

CONCEPTO	COSTO (S/)
1.1 Formación de promotores ambientales escolares	2,800.00
SUB TOTAL	2,800.00

Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria

CONCEPTO	COSTO (S/)
2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	600.00
2.2 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	7,270.00
2.3 Formación de promotores ambientales juveniles	550.00
2.4 Formación de promotores ambientales comunitarios	300.00
SUB TOTAL	8,720.00

GASTOS GENERALES

CONCEPTO	COSTO (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental escolar	2,800.00
Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria	8,720.00
TOTAL	11,520.00