



**RESOLUCIÓN GERENCIAL N° 00136-2025-MPHCO-GM.**

Huánuco, 17 de marzo de 2025.

**VISTO:**

El Informe N°016-2025-MPHCO/PME-GGA-KJPL, de 18 de febrero de 2025; Informe N°077-2025-MPHCO-GGA-SGAVS, de 19 de febrero de 2025; Informe N°054-2025-MPHCO-GGA, de 19 de febrero de 2025; Memorandum, N° 144-2025-MPHCO-GM, de 24 de febrero de 2025; Informe N°0071-2025-MPHCO-OGPP/OPE, de 27 de febrero de 2025; Informe N°0615-2025-MPHCO-OGPP/OPRE, de 13 de marzo de 2025; Informe N° 102-2025-MPHCO-OGPP, 13 de marzo de 2025; sobre la aprobación del Plan de Trabajo 2025 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Provincial de Huánuco.

**CONSIDERANDO:**

Que, los artículos 2 y 67 de la Constitución Política del Perú establecen que es deber primordial del Estado garantizar el derecho de toda persona a gozar de un ambiente equilibrado y adecuado al desarrollo de su vida, en función de lo cual determina la Política Nacional del Ambiente.

Que, conforme lo establecido en el artículo 194 de la Constitución Política del Perú, concordante con el artículo II del Título Preliminar, de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, los Gobiernos Locales gozan de autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia;

Que, el artículo 8 de la Ley 28611, Ley General del Ambiente, dispone que las políticas y normas ambientales de carácter nacional, sectorial, regional y local se diseñan y aplican de conformidad con lo establecido en la Política Nacional de Ambiente y deben guardar concordancia entre sí;

Que, los artículos 73 y 82 de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, otorgan competencias y funciones a los gobiernos locales para promover la educación e investigación ambiental, incentivar la participación ciudadana en todos sus niveles; y promover la cultura de la prevención en la ciudadanía;

Que, mediante Decreto Supremo N° 017-2012-ED se aprueba la Política Nacional de Educación Ambiental, como instrumento de obligatorio cumplimiento para orientar las actividades públicas y privadas sobre promoción de la cultura y la ciudadanía ambiental en el marco del proceso estratégico de desarrollo del país;

Que, mediante Resolución Ministerial N° 003-2023-MINAM, se aprueba el instructivo para elaborar e implementar el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA);

Que, la Política Nacional del Ambiente al 2030 aprobada por Decreto Supremo N° 023-2021- MINAM prevé como Objetivo Prioritario N° 9 mejorar el comportamiento ambiental de la ciudadanía, disponiendo en su servicio OP9.S1, que el Ministerio del Ambiente deberá fortalecer las capacidades institucionales a los gobiernos subnacionales, para la incorporación del enfoque ambiental en la educación comunitaria; estableciendo como indicador de cobertura el porcentaje de gobiernos locales que reportan la implementación de su Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA);

Que, en los lineamientos: 1. Garantizar la integración del enfoque ambiental en la educación formal y comunitaria, y 2. Mejorar la sostenibilidad de la acción ciudadana en materia ambiental, de la Política Nacional del Ambiente al 2030, permiten alcanzar el Objetivo Prioritario 9. Mejorar el comportamiento ambiental de la ciudadanía;

Que, mediante Informe N°016-2025-MPHCO/PME-GGA-KJPL, de 18 de febrero de 2025; la Especialista del Programa Municipal EDUCCA emite el Plan de Trabajo Anual 2025 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Provincial de Huánuco y solicita su aprobación;



**RESOLUCIÓN GERENCIAL N° 00136-2025 -MPHCO-GM.**

Huánuco, 17 de marzo de 2025.

**VISTO:**

El Informe N°016-2025-MPHCO/PME-GGA-KJPL, de 18 de febrero de 2025; Informe N°077-2025-MPHCO-GGA-SGAVS, de 19 de febrero de 2025; Informe N°054-2025-MPHCO-GGA, de 19 de febrero de 2025; Memorandum, N° 144-2025-MPHCO-GM, de 24 de febrero de 2025; Informe N°0071-2025-MPHCO-OGPP/OPE, de 27 de febrero de 2025; Informe N°0615-2025-MPHCO-OGPP/OPRE, de 13 de marzo de 2025; Informe N° 102-2025-MPHCO-OGPP, 13 de marzo de 2025; sobre la aprobación del Plan de Trabajo 2025 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Provincial de Huánuco.

**CONSIDERANDO:**

Que, los artículos 2 y 67 de la Constitución Política del Perú establecen que es deber primordial del Estado garantizar el derecho de toda persona a gozar de un ambiente equilibrado y adecuado al desarrollo de su vida, en función de lo cual determina la Política Nacional del Ambiente.

Que, conforme lo establecido en el artículo 194 de la Constitución Política del Perú, concordante con el artículo II del Título Preliminar, de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, los Gobiernos Locales gozan de autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia;

Que, el artículo 8 de la Ley 28611, Ley General del Ambiente, dispone que las políticas y normas ambientales de carácter nacional, sectorial, regional y local se diseñan y aplican de conformidad con lo establecido en la Política Nacional de Ambiente y deben guardar concordancia entre sí;

Que, los artículos 73 y 82 de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, otorgan competencias y funciones a los gobiernos locales para promover la educación e investigación ambiental, incentivar la participación ciudadana en todos sus niveles; y promover la cultura de la prevención en la ciudadanía;

Que, mediante Decreto Supremo N° 017-2012-ED se aprueba la Política Nacional de Educación Ambiental, como instrumento de obligatorio cumplimiento para orientar las actividades públicas y privadas sobre promoción de la cultura y la ciudadanía ambiental en el marco del proceso estratégico de desarrollo del país;

Que, mediante Resolución Ministerial N° 003-2023-MINAM, se aprueba el instructivo para elaborar e implementar el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA);

Que, la Política Nacional del Ambiente al 2030 aprobada por Decreto Supremo N° 023-2021- MINAM prevé como Objetivo Prioritario N° 9 mejorar el comportamiento ambiental de la ciudadanía, disponiendo en su servicio OP9.S1, que el Ministerio del Ambiente deberá fortalecer las capacidades institucionales a los gobiernos subnacionales, para la incorporación del enfoque ambiental en la educación comunitaria; estableciendo como indicador de cobertura el porcentaje de gobiernos locales que reportan la implementación de su Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA);

Que, en los lineamientos: 1. Garantizar la integración del enfoque ambiental en la educación formal y comunitaria, y 2. Mejorar la sostenibilidad de la acción ciudadana en materia ambiental, de la Política Nacional del Ambiente al 2030, permiten alcanzar el Objetivo Prioritario 9. Mejorar el comportamiento ambiental de la ciudadanía;

Que, mediante Informe N°016-2025-MPHCO/PME-GGA-KJPL, de 18 de febrero de 2025; la Especialista del Programa Municipal EDUCCA emite el Plan de Trabajo Anual 2025 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Provincial de Huánuco y solicita su aprobación;



Que, mediante Informe N°077-2025-MPHCO-GGA-SGAVS, de 19 de febrero de 2025; la Subgerencia de Áreas Verdes Sostenibles remite y solicita su aprobación del **Plan de Trabajo 2025 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Provincial de Huánuco**;

Que, mediante Informe N°054-2025-MPHCO-GGA, de 19 de febrero de 2025; la Gerencia de Gestión Ambiental da su visto bueno y solicita la aprobación del **Plan de Trabajo 2025 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Provincial de Huánuco**";

Que, mediante Memorandum, N° 144-2025-MPHCO-GM, de 24 de febrero de 2025; este despacho solicita a la Oficina General de Planificación y Presupuesto, evaluar la disponibilidad presupuestal del plan de trabajo;

Que, mediante Informe N°071-2025-MPHCO-OGPP/OPE, de 27 de febrero de 2025; la Oficina de Planificación y Estadística informa que el plan de trabajo se encuentra programada en su POI-2025 su centro de costo es AOI30088500765;

Que, mediante INFORME N.º 615-2025-MPHCO-OGPP/OPRE de 13 de marzo de 2025; la Oficina de Presupuesto informa la existencia de asignación de crédito presupuestal del **Plan de Trabajo 2025 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Provincial de Huánuco** por el monto de S/ 111,872.50 (Ciento Once Mil Ochocientos Setenta y Dos con 50/100 soles);

Que, mediante Informe N° 102-2025-MPHCO-OGPP, 13 de marzo de 2025; la Oficina General de Planificación y Presupuesto remite a este despacho la disponibilidad presupuestal del **Plan de Trabajo 2025 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Provincial de Huánuco**, por el monto de S/ 111,872.50 (Ciento Once Mil Ochocientos Setenta y Dos con 50/100 soles), Fuente de Financiamiento (Recursos determinados y/o Recursos Directamente Recaudados);

Que, estando a los fundamentos precedentes se observa que el **Plan de Trabajo 2025 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Provincial de Huánuco**, posee fundamentos técnicos en el Informe N°016-2025-MPHCO/PME-GGA-KJPL, posee disponibilidad de crédito presupuestal conforme al Informe N° 102-2025-MPHCO-OGPP, Por tal razón, el plan de trabajo adjuntando es procedente de aprobación;

Que, mediante la ORDENANZA MUNICIPAL N° 19-2024-MPHCO de fecha 22 de noviembre de 2024, se aprobó el Reglamento de Organización y Funciones (ROF) de la Municipalidad Provincial de Huánuco, señala **Artículo 5º. Estructura Orgánica. 05 Administración interna: Órganos de Asesoramiento, 05 Administración interna: Órganos de Asesoramiento 05.1 Oficina General de Asesoría Jurídica; 07.6 Gerencia de Gestión Ambiental, 07.6.2 Subgerencia de Áreas Verdes Sostenibles; y Artículo 21º. Funciones de la Oficina General de Asesoría Jurídica. Numeral 5. Visar las resoluciones que expida el Titular del Pliego y la Gerencia Municipal, así como las resoluciones gerenciales emitidos al amparo de las funciones delegadas...**;

**SE RESUELVE:**

**Artículo Primero. – APROBAR**, el "**PLAN DE TRABAJO 2025 DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUÁNUCO**", del Programa Municipal EDUCCA, que se desarrollara desde el 18 de marzo hasta el 22 de diciembre del 2025, en mérito a los fundamentos técnico del Informe N°016-2025-MPHCO/PME-GGA-KJPL, y a los considerandos expuestos en la presente resolución, posee disponibilidad de crédito presupuestal por el monto de S/ 111,872.50 (Ciento Once Mil Ochocientos Setenta y Dos con 50/100 soles), Fuente de Financiamiento (Recursos determinados y/o Recursos Directamente Recaudados); plan de trabajo que se adjunta al presente en (26) folios, el cual consta de (18) numerales.



**Artículo Segundo.** - **DISPONER** a la Gerencia de Gestión Ambiental, a través de la Subgerencia de Áreas Verdes Sostenibles el cumplimiento estricto del plan aprobado en el artículo primero y efectuar los requerimientos y términos de referencia y/o especificaciones técnicas correspondientes, para tal finalidad se remite los actuados en originales.

**Artículo Tercero.** - **ENCARGAR** a la Oficina General de Administración, a fin de que la Oficina de Logística proceda conforme a sus atribuciones y cumpla con los procedimientos correctos para la adquisición de bienes y/o servicio de acuerdo a lo requerido por las áreas usuarias, para el cumplimiento del plan de trabajo aprobado.

**Artículo Cuarto.** - **DEJAR SIN EFECTO** cualquier disposición que se opongan a la presente resolución.

**Artículo Quinto.** - **DISPONER** a la Gerencia de Gestión Ambiental a través de la Subgerencia de Áreas Verdes Sostenibles, que al finalizar el cronograma del plan de trabajo debe informar la rendición de gasto y los logros obtenidos con un plazo de 5 días hábiles a Gerencia Municipal para su liquidación.

**Artículo Sexto.** - **DISPONER** a la Oficina de Comunicaciones y Gobierno Digital la publicación de la presente resolución en el portal web de la Municipalidad Provincial de Huánuco.

**Artículo Séptimo.** - **NOTIFICAR** la resolución a la Gerencia de Gestión Ambiental actuados en originales, Oficina General de Administración y Oficina de Comunicaciones y Gobierno Digital para su conocimiento y fines.

**REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLESE.**

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUÁNUCO  
  
Mag. OSWALD LUIS HIDALGO TORRES  
GERENTE MUNICIPAL

C.c.  
Archivo  
Econ. OLHT/GM  
CPC. KZAA

INFORME N° 0102-2025-MPHCO-OGPP

CUTI: 2546286

A : ECON. OSWARD L. HIDALGO TORRES  
GERENTE MUNICIPAL

ASUNTO : DISPONIBILIDAD DE CREDITO PRESUPUESTAL

REF. : INFORME N° 0615-2025-MPHCO-OGPP-OPRE  
INFORME N° 071-2025-MPHCO-OGPP-OPE  
MEMORANDUM N° 144-2025-MPHCO-GM  
INFORME N° 054-2025-MPHCO-GSA

FECHA : HUÁNUCO, 13 DE MARZO DEL 2025

Por el presente me dirijo a Ud. para saludarlo y a la vez Informarle sobre la certificación de crédito presupuestario para los gastos de ejecución del PLAN DE TRABAJO, denominado **"PROGRAMA MUNICIPAL EDUCACION, CULTURA Y CIUDADANIA AMBIENTAL DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANUCO"** solicitado por la Gerencia de Gestión Ambiental ante ello según documento presentado y estipulado en la referencia.

Al respecto, visto los documentos de la referencia, la Oficina de Presupuesto, de acuerdo a sus funciones y competencias otorga la Disponibilidad Presupuestal, para la aprobación del PLAN de Trabajo denominado denominado **"PROGRAMA MUNICIPAL EDUCACION, CULTURA Y CIUDADANIA AMBIENTAL DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANUCO"**, por el importe de **S/. 111,872.50** soles, de acuerdo al siguiente detalle:

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

| Meta  | Nombre                                                                                         | Especifica | Descripción        | Fte. Fto.                               | Importe       |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------|-----------------------------------------|---------------|
| 078   | REALIZAR ACCIONES DE PROMOCION TURISTICA, EDUCACION, CULTURA Y DEPORTE SUB GERENCIA DE TURISMO | 2.3        | BIENES Y SERVICIOS | RECURSOS DIRECTAMENTE RECAUDADO Y/O RDR | S/ 111,872.50 |
| TOTAL |                                                                                                |            |                    |                                         | 111,872.50    |

Derivo la presente para continuar con los trámites correspondientes.

La Gerencia de Planificación y Presupuesto de acuerdo a sus funciones determina y otorga la disponibilidad presupuestaria, en merito a la solicitud y necesidades presentadas, mas no interviene en el proceso de compras o contratación de servicios; recomendando a la Gerencia de Administración y Finanzas la verificación correspondiente de los precios y procedimientos a fin de salvaguardar responsabilidades; es cuanto puedo informar para continuar con los trámites correspondientes. Adjunto (26) folios.

Atentamente,

C.C.  
Archive  
GPP/FAS  
S/ivm

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUÁNUCO

CPC. FREDY AGUIRRE SANTIAGO  
JEFE DE LA OFICINA GENERAL DE PLANIFICACIÓN Y  
PRESUPUESTO





**Huánuco**  
Grande como su historia

PROGRAMA MUNICIPAL  
**EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

14

*Municipalidad Provincial Huánuco*

**Programa  
Municipal de  
Educación,  
Cultura y  
Ciudadanía  
Ambiental de la  
Municipalidad  
Provincial de  
Huánuco**



**PLAN DE TRABAJO  
2025**

PROGRAMA MUNICIPAL  
**EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUÁNUCO

Ing. Amb. Katia Jimena Ponciano Laurencio  
ESPECIALISTA DEL PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA

## 1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Provincial de Huánuco, mediante **Ordenanza Municipal N°003-2023-MPHCO de fecha 15 de Marzo** aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en la Política Nacional del Ambiente al 2030 correspondiente al objetivo prioritario N° 9 y otros dispositivos legales relacionados con el Programa Municipal EDUCCA.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Sostenibilidad Ambiental, presenta el Plan de Trabajo 2025 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Provincial de Huánuco, trabajará las siguientes líneas de acción:



**La Educación ambiental escolar**, orienta la construcción de culturas y modos de vida sostenibles en el ámbito formal, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares.

**La Educación ambiental comunitaria**, promueve valores ambientales para mejorar la calidad de vida de las personas, a través del diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente; despliega estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos; estimula y facilita la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y la Formación de Promotores Ambientales Comunitarios.

| PLAN DE TRABAJO 2025                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                |                                                  |                   |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                              |          |                |               |                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------|---------------|------------------|
| PROGRAMA MUNICIPAL EDUCA – Provincia de Huánuco                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                |                                                  |                   |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                              |          |                |               |                  |
| Actividad                                                                                                                                                                                                                                 | Tareas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Indicador                                                                                                                                                      | Meta                                             | fecha             | Especifica de gasto                                                                                                                                                                                                          | Recursos                                                                                                                                     | CANTIDAD | COSTO UNITARIO | COSTO PARCIAL | Presupuesto (U/) |
| Línea de acción 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL ESCOLAR                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                |                                                  |                   |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                              |          |                |               |                  |
| <div><div>Formación de promotores ambientales escolares</div></div> | Instituciones educativas participantes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCA                                                                               | (15) instituciones que participan en el programa | Febrero           | 2. 3.1 5.1 2 - Papelería en general, útiles y materiales de oficina                                                                                                                                                          | 09.11.0002.0091: AGUA MINERAL SIN GAS X 650 mL                                                                                               | 00.00    | 00.00          | 00.00         | 0000             |
|                                                                                                                                                                                                                                           | Incorporación y capacitación de docentes de las Instituciones educativas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Número de docentes que se incorporan al programa                                                                                                               | (100) docentes                                   | Marzo - Diciembre | 2. 3. 1.1 1.1 - Alimentos y bebidas para consumo humano                                                                                                                                                                      | 09.79.0009.0067: BOCADITOS DULCES Y SALADOS                                                                                                  | 50       | 0.80           | 40.00         | 111.00           |
|                                                                                                                                                                                                                                           | Conformación y juramentación de los promotores ambientales escolares                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Número de PAE acreditados                                                                                                                                      | (250) PAE Juramentados y acreditados             | Marzo - Mayo      | 2. 3.1 5.1 2 - Papelería en general, útiles y materiales de oficina.<br>2. 3. 1 99. 1 99 - Otros Bienes<br>2.3.12.11 – vestuario, accesorios y prendas diversas                                                              | 89.96.0019.0156: PAÑOLETA DE 100% POLIESTER<br>09.11.0002.0091: AGUA MINERAL SIN GAS X 650 mL<br>09.79.0009.0067: BOCADITOS DULCES Y SALADOS | 250      | 7.00           | 1750.00       |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                           | Capacitaciones en temas Ambientales dirigidos a docentes y promotores ambientales escolares:<br>• Reciclaje de aceites usados de cocina<br>• “Menos Plástico Mas Vida”<br>• Segregación en la fuente<br>• Implementación de biohuertos<br>• Reciclaje de RAEE<br>• Cultura del Agua y Huella Hídrica.<br>• Estrategias en la Educación ambiental<br>• Cuidado de áreas verdes<br>• Elaboración de compost en las instituciones educativas<br>• Manejo de plagas en los biohuertos escolares | -Número de PAE capacitados.<br>-Número de docentes capacitados.<br>-Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes. | (250) Docentes y/o PAE capacitados.              | Abril - Diciembre | 2. 3. 1. 1. 1 - Alimentos y bebidas para consumo humano<br>2. 6. 3 2. 1 1- Máquinas y Equipos<br>2. 3.1 5.1 2 - Papelería en general, útiles y materiales de oficina<br>2.3.12.11 – vestuario, accesorios y prendas diversas | SISTEMA DE PROYECCION MULTIMEDIA - PROYECTOR MULTIMEDIA 4700 lm                                                                              | 01       | 2500.00        | 2500.00       | 2546.00          |
|                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                |                                                  |                   |                                                                                                                                                                                                                              | 09.11.0002.0091: AGUA MINERAL SIN GAS X 650 mL                                                                                               | 20       | 0.80           | 16.00         |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                |                                                  |                   |                                                                                                                                                                                                                              | 09.79.0009.0067: BOCADITOS DULCES Y SALADOS                                                                                                  | 20       | 1.50           | 30.00         |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                |                                                  |                   |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                              |          |                |               |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                |                                                  |                   |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                              |          |                |               |                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                        |                                                            |                   |                                                                                                                                                                                                                        |                                                |    |       |        |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----|-------|--------|--------|
| <div>    </div> |                                                                        |                                                            |                   |                                                                                                                                                                                                                        |                                                |    |       |        |        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Buenas prácticas ambientales</li> <li>Manejo de puntos limpios dentro de la I.E. Navidad sostenible</li> </ul>                                                                                                                     |                                                                        |                                                            |                   |                                                                                                                                                                                                                        |                                                |    |       |        |        |
| Concurso de post "EcoDesafío en nuestra región"                                                                                                                                                                                                                           | Número de instituciones educativas que participan en el concurso       | (15) instituciones que participan                          | Marzo - diciembre | 2. 3. 1. 1. 1 - Alimentos y bebidas para consumo humano<br>2. 3. 1. 99. 1. 99 - Otros Bienes.                                                                                                                          | 23.94.0006.0047: PELOTA DE FUTBOL N° 4         | 6  | 80.00 | 480.00 | 480.00 |
| Realizar la Campaña de recolección de aparatos eléctricos y electrónicos por el "Día Internacional de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos-RAEE"                                                                                                                | Número de instituciones educativas que participan en el concurso       | (01) Tonelada de RAEE acopiados de las I.E. participantes  | Junio - Octubre   | 2. 3. 1. 1. 1 - Alimentos y bebidas para consumo humano<br>2. 3. 1. 99. 1. 99 - Otros Bienes.                                                                                                                          | 09.06.0003.0112: MAIZ POP CORN (KG)            | 50 | 8.00  | 400.00 | 470.00 |
| Cuenta cuentas ambientales dirigido a niños del nivel primaria                                                                                                                                                                                                            | Número de cuenta cuentas realizados                                    | (12) Cuenta cuentas realizados.                            | Abril - Diciembre | 2. 3. 1. 1. 1 - Libros, accesorios y prendas diversas<br>2. 3. 1. 9. 1. 1 - Libros, textos y otros materiales impresos<br>2. 3. 1. 99. 1. 99 - Otros Bienes<br>2. 3. 1. 1. 1 - Alimentos y bebidas para consumo humano | 09.11.0006.0050: NECTAR DE FRUTAS X 235 mL     | 50 | 2.00  | 100.00 | 175.00 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                        |                                                            |                   |                                                                                                                                                                                                                        | 09.68.0001.0668: GALLETA WAFER X 105 g APROX   | 50 | 1.50  | 75.00  |        |
| Concurso mi bolsa sana, los niños elaboraran sus bolsas de tela con ayuda de sus padres.                                                                                                                                                                                  | Número de bolsas sanas elaboradas por instituciones educativas         | (600) bolsas sanas elaboradas por instituciones educativas | Junio             | 2. 3. 1. 99. 1. 99 - Otros Bienes.                                                                                                                                                                                     | 23.94.0006.0047: PELOTA DE FUTBOL N° 4         | 12 | 80.00 | 960.00 | 960.00 |
| Concurso de "espacios de reciclaje en colegios" (Espacios que eduquen ambientalmente)                                                                                                                                                                                     | Número de puntos limpios implementados en las Instituciones educativas | (10) Puntos limpios implementados                          | Abril - Junio     | 2. 3. 1. 5. 1. 2 - Papelería en general, útiles y materiales de oficina.<br>2. 6. 3. 2. 3. 3 - equipos de telecomunicación                                                                                             | 23.94.0006.0047: PELOTA DE FUTBOL N° 4         | 8  | 80.00 | 640.00 | 640.00 |
| II Concurso de cuentas ambientales con temática de tala de árboles y pérdida de bosques y acumulación de residuos sólidos(segregación).                                                                                                                                   | Número de cuentas ambientales                                          | (1) Compendio de cuentas ambientales publicados            | Abril             | 2. 3. 1. 9. 1. 1 - Libros, textos y otros materiales impresos.<br>2. 3. 1. 99. 1. 99 - Otros Bienes.                                                                                                                   | 23.94.0006.0047: PELOTA DE FUTBOL N° 4         | 12 | 80.00 | 960.00 | 960.00 |
| Campañas, Sensibilización en las diferentes instituciones educativas de Huánuco sobre: Manejo adecuado de RR.SS., Adecuada                                                                                                                                                |                                                                        | (15)                                                       | Marzo - Diciembre | 2. 3. 1. 9. 1. 2 - Material didáctico, accesorios y útiles de enseñanza.<br>2. 3. 1. 5. 1. 2 - Papelería en general, útiles y materiales de oficina.                                                                   | 09.11.0002.0091: AGUA MINERAL SIN GAS X 650 mL | 50 | 0.80  | 40.00  | 115.00 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                        |                                                            |                   |                                                                                                                                                                                                                        | 09.79.0009.0067: BOCADITOS DULCES Y SALADOS    | 50 | 1.50  | 75.00  |        |

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                      |                                                |                                                                                                                             |                                                         |                                               |     |      |        |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----|------|--------|
|  | disposición de RAE, Erradicación de puntos críticos en la ciudad, implementación de jardinería escolar denominada EDU JARDINERIA para niños, cuidado de áreas verdes y tenencia responsable de animales de compañía. | Número de instituciones educativas capacitadas | Instituciones que participan en el programa con un aproximado de 2000 niños capacitados en diferentes temáticas ambientales | 2. 3. 1. 1. 1 - Alimentos y bebidas para consumo humano | 54/0002.0983: NTP 011.050:2012 FRUTAS FRESCAS | 200 | 0.50 | 100.00 |
|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                      |                                                |                                                                                                                             |                                                         |                                               | 100 | 9.00 | 900.00 |



PLAN DE TRABAJO 2025  
PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – Provincia de Huánuco

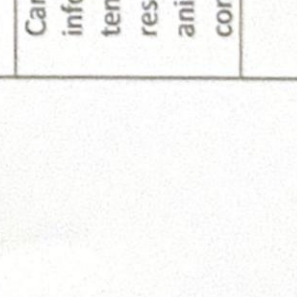
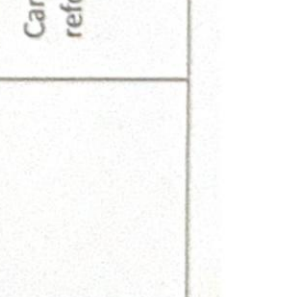
| Actividad                                                                                                                                                                              | Tareas                                                                                                       | Indicador                           | Meta                                  | Fecha          | Especifica de gasto                                                                                             | Recursos                                                         | CANTIDAD | COSTO UNITARIO | COSTO PARCIAL | Presupuesto (S/) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------|----------------|---------------|------------------|
| Línea de acción 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA                                                                                                                                     |                                                                                                              |                                     |                                       |                |                                                                                                                 |                                                                  |          |                |               |                  |
|  <p>2.1 Actividad:<br/>Diseño e implementación de espacios públicos que eduquen ambientalmente.</p> | Instalación y funcionamiento de Biohuertos y módulos de agricultura urbana en I.E.                           | Biohuertos instalado e implementado | (05) biohuertos                       | Marzo - Agosto | 2. 3. 1. 10. 1 5- Suministros de accesorios y/o materiales de uso forestal.<br>2. 3. 1 99. 1 99 - Otros Bienes. | 05.01.0003.0205: PLANTA DE APIO - Apium graveolens               | 500      | 0.08           | 40.00         | 1155.00          |
|                                                                                                                                                                                        |                                                                                                              |                                     |                                       |                |                                                                                                                 | 05.01.0003.0209: PLANTA DE PERIL - Petroselinum crispum          | 500      | 0.08           | 40.00         |                  |
|                                                                                                                                                                                        |                                                                                                              |                                     |                                       |                |                                                                                                                 | 05.01.0004.0060: PLANTA DE BETARRAGA - Beta vulgaris             | 500      | 0.08           | 40.00         |                  |
|                                                                                                                                                                                        |                                                                                                              |                                     |                                       |                |                                                                                                                 | 05.01.0003.0216: PLANTA DE CEBOLLA CHINA - Allium tuberosum      | 500      | 0.08           | 40.00         |                  |
|                                                                                                                                                                                        |                                                                                                              |                                     |                                       |                |                                                                                                                 | 05.01.0003.0231: PLANTA ALBAHACA - Ocimum basilicum              | 500      | 0.08           | 40.00         |                  |
|                                                                                                                                                                                        |                                                                                                              |                                     |                                       |                |                                                                                                                 | 05.01.0004.0073: PLANTA LECHUGA AMERICANA - Lactuca sativa       | 1000     | 0.045          | 45.00         |                  |
|                                                                                                                                                                                        |                                                                                                              |                                     |                                       |                |                                                                                                                 | 05.01.0003.0232: PLANTA AJI LIMO - Capsicum chinense             | 50       | 3.00           | 150.00        |                  |
|                                                                                                                                                                                        |                                                                                                              |                                     |                                       |                |                                                                                                                 | 05.01.0004.0114: PLANTA DE PEPINILLO - Cucumis sativus I         | 500      | 0.08           | 40.00         |                  |
|                                                                                                                                                                                        |                                                                                                              |                                     |                                       |                |                                                                                                                 | 05.01.0004.0116: PLANTA DE BROCOLI - Brassica oleracea I         | 500      | 0.08           | 40.00         |                  |
|                                                                                                                                                                                        |                                                                                                              |                                     |                                       |                |                                                                                                                 | 05.52.0010.0002 ASPERSORES                                       | 8        | 60.00          | 480.00        |                  |
|                                                                                                                                                                                        |                                                                                                              |                                     |                                       |                |                                                                                                                 | 96.34.0007.0002 MANGUERA                                         | 1 ROLLO  | 100            | 200.00        |                  |
|                                                                                                                                                                                        | Instalación de puntos limpios en I.E.                                                                        | Puntos Limpios instalados           | (15) Puntos limpios                   | Febrero-mayo   | 2. 3. 1. 1 1 - Alimentos y bebidas para consumo humano.                                                         | 64.61.0003.0081 TACHOS DIFENCIADOS (TACHOS MALLA BOTELLON)       | 10       | 850.00         | 8500.00       | 8500.00          |
|                                                                                                                                                                                        | Brindar asistencias técnicas a las municipalidades distritales de la provincia de Huánuco. (Plataforma Zoom) | Asistencias técnicas realizadas     | (10) Asistencias técnicas realizadas. | Abril - Agosto | 3. 1 99. 1 99 - Otros Bienes.                                                                                   | 2. 3. 2. 1. 2 - Viáticos y asignaciones por comisión de servicio | 0        | 0              | 0             | 00.00            |

|                                                                                     |                                                                     |                                                                    |                                           |                                                                    |                                                                                                            |                                               |        |         |           |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------|---------|-----------|--------|
|  | Campaña de sensibilización sobre la correcta disposición de pilas . | Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. | (4)<br>Campañas realizadas                | Mayo                                                               | 2. 3. 1. 1. 1 - Alimentos y bebidas para consumo humano.                                                   | 09.11.0002.1.09 AGUA MINERAL SIN GAS X 750 mL | 50     | 0.80    | 40.00     | 115.00 |
|                                                                                     |                                                                     |                                                                    |                                           |                                                                    |                                                                                                            | 09.79.0009.0067 BOCADITOS DULCES Y SALADOS    | 50     | 1.50    | 75.00     |        |
|                                                                                     |                                                                     |                                                                    |                                           |                                                                    |                                                                                                            |                                               |        |         |           |        |
|  | Implementación de juegos tradicionales (material reciclado-llantas) | Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados. | (2)<br>Juegos tradicionales implementados | Junio                                                              | . 3. 1. 99. 1. 99 - Otros Bienes.                                                                          | 73.15.0016.0051 PINTURA ESMALTE X 1 gal       | 10     | 65.00   | 650.00    | 1117.5 |
|                                                                                     |                                                                     |                                                                    |                                           |                                                                    |                                                                                                            | 73.71.0002.0006 BROCHA 6 in                   | 15     | 8.50    | 127.50    |        |
|                                                                                     |                                                                     |                                                                    |                                           |                                                                    |                                                                                                            | 50.33.0011.0087: SOGA DE NAILON 3/4 in        | 50 MTS | 8.00    | 400.00    |        |
|  | Recuperación de puntos críticos                                     | Número de puntos críticos recuperados                              | (4)<br>puntos críticos recuperados        | Abril - Diciembre                                                  | 2. 3. 1. 99. 1. 99 - Otros Bienes.<br>2.3.110.15- Suministros de accesorios y/o materiales de uso forestal | PLANTAS ORNAMENTALES                          | 200    | 3.00    | 600.00    | 830.00 |
|                                                                                     |                                                                     |                                                                    |                                           |                                                                    |                                                                                                            | 09.11.0002.0090 AGUA MINERAL SIN GAS X 750 mL | 100    | 0.80    | 80.00     |        |
|                                                                                     |                                                                     |                                                                    |                                           |                                                                    |                                                                                                            | 09.79.0009.0067 BOCADITOS DULCES Y SALADOS    | 100    | 1.50    | 150.00    |        |
| Instalación y Funcionamiento de Vivero Agroforestal                                 | Vivero instalado e implementado                                     | (01)<br>Vivero instalado                                           | Febrero - diciembre                       | 2. 3. 19. 1. 99<br>2. 3. 15. 21<br>2. 3. 1. 11. 16<br>2. 3. 11. 11 | CARBOXIN 20% + CAPTAN 20% POLVO MOJABLE (WP) 1 kg (VITAVAX)                                                | 2                                             | 65.00  | 130.00  | 20,595.00 |        |
|                                                                                     |                                                                     |                                                                    |                                           |                                                                    | SEMILLA DE ALISO - Alnus acuminata (AL PESO) – 1KG                                                         | 1                                             | 150.00 | 150.00  |           |        |
|                                                                                     |                                                                     |                                                                    |                                           |                                                                    | SEMILLA DE TARA - Caesalpinia spinosa X kg                                                                 | 1                                             | 150.00 | 150.00  |           |        |
|                                                                                     |                                                                     |                                                                    |                                           |                                                                    | ARENA FINA – 1 M3                                                                                          | 10                                            | 150.00 | 1500.00 |           |        |
|                                                                                     |                                                                     |                                                                    |                                           |                                                                    | BOLSAS DE POLIETILENO (ALMACIGOS) 4UM X 8 IN X 13.5 IN (X MILLAR)                                          | 50                                            | 35.00  | 1750.00 |           |        |
|                                                                                     |                                                                     |                                                                    |                                           |                                                                    | MALLA RASCHELL AL 85% X 4.20 M DE ANCHO COLOR VERDE - 420 M²                                               | 8                                             | 700.00 | 5600.00 |           |        |
|                                                                                     |                                                                     |                                                                    |                                           |                                                                    | ZARANDA DE METAL 1/4 in X1.00 m X 2.00 m PARA CERNIDO DE MATERIAL GRANULAR                                 | 02                                            | 80.00  | 160.00  |           |        |
|                                                                                     |                                                                     |                                                                    |                                           |                                                                    | 35.10.0002.7539: SOLUCION SALINA FORMOLADA X 5 L                                                           | 05                                            | 125.00 | 625.00  |           |        |
|                                                                                     |                                                                     |                                                                    |                                           |                                                                    | 03.01.0004.0031: ALAMBRE DE ACERO CON PUAS 1.47 mm X 127 mm DE DISTANCIAMIENTO ENTRE PUAS X 200 m          | 35                                            | 125.00 | 4375.00 |           |        |
|                                                                                     |                                                                     |                                                                    |                                           |                                                                    | 15.28.0003.0038: GRAPA DE ACERO 2 in (AL PESO)                                                             | 15                                            | 20.00  | 300.00  |           |        |
|                                                                                     |                                                                     |                                                                    |                                           |                                                                    | 20.34.0004.0011: CEMENTO GRIS X 42.5 kg                                                                    | 10                                            | 32.00  | 320.00  |           |        |
|                                                                                     |                                                                     |                                                                    |                                           |                                                                    | 67.64.3176.0002: CARRETILLA BUGUI (MAYOR A 1/4 UIT) CON LLANTA Y CAMARA                                    | 03                                            | 250.00 | 750.00  |           |        |
|                                                                                     |                                                                     |                                                                    |                                           |                                                                    | 41.06.0006.0026: PALA TIPO CUCHARA DE METAL CON MANGO DE MADERA                                            | 04                                            | 45.00  | 180.00  |           |        |
|                                                                                     |                                                                     |                                                                    |                                           |                                                                    | 33.75.0002.0146: FOSETIL ALUMINIO 80% POLVO MOJABLE (WP) 1 kg                                              | 03                                            | 185.00 | 555.00  |           |        |
|                                                                                     |                                                                     |                                                                    |                                           |                                                                    | Metalaxyl (Vacomil-plus 50) (X 500GR)                                                                      | 02                                            | 85.00  | 170.00  |           |        |
|                                                                                     |                                                                     |                                                                    |                                           |                                                                    | 05.05.0004.0072: BIOESTIMULANTE (ASCOPHYLLUM NODOSUM) LIQUIDO SOLUBLE (LS) X 1 L                           | 05                                            | 80.00  | 160.00  |           |        |



|                                                                                                                            |                                                    |                  |                     |                                                                                                    |                                                                                           |      |         |         |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------|---------|---------|
| Realizar la campaña "Concienciación del Ruido"                                                                             | Cantidad de personas que participan en la campaña. | (500) Personas.  | Abril               | 2. 3. 2. 4. 1- Servicio de publicidad.<br>2. 3. 1. 1. 1 - Alimentos y bebidas para consumo humano. | 09.0001.0734: PLANTON DE ALISO - <i>Alnus acuminata</i>                                   | 1000 | 3.00    | 3000.00 |         |
|                                                                                                                            |                                                    |                  |                     |                                                                                                    |                                                                                           | 50   | 0.80    | 40.00   |         |
|                                                                                                                            |                                                    |                  |                     |                                                                                                    |                                                                                           | 1000 | 0.8     | 800.00  | 800.00  |
| Campaña de ECORECICLATON con instituciones educativas                                                                      | Cantidad de personas que participan en la campaña. | (500) Personas.  | Mayo                | 2. 3. 1. 99. 1. 99 - Otros Bienes.                                                                 | 89.03.0005.0042: CARTUCHERA DE YUTE                                                       | 100  | 9.00    | 900.00  | 900.00  |
| Campaña por el día mundial de la Biodiversidad                                                                             | Cantidad de personas que participan en la campaña. | (1500) Personas. | Mayo                | 2. 3. 1. 99. 1. 99 - Otros Bienes.<br>2. 3. 1. 1. 1 - Alimentos y bebidas para consumo humano.     | 09.11.0002.0091: AGUA MINERAL SIN GAS X 650 mL                                            | 20   | 0.80    | 16.00   |         |
|                                                                                                                            |                                                    |                  |                     |                                                                                                    | 54.11.0002.0983: NTP 011.650:2012 FRUTAS FRESCAS                                          | 50   | 0.50    | 25.00   | 41.00   |
| Campaña por el Día Mundial de La Bicicleta                                                                                 | Cantidad de personas que participan en la campaña. | (1500) Personas. | Junio               | 2. 3. 1. 1. 1 - Alimentos y bebidas para consumo humano.                                           | 09.11.0002.0091: AGUA MINERAL SIN GAS X 650 mL                                            | 600  | 0.80    | 480.00  |         |
|                                                                                                                            |                                                    |                  |                     |                                                                                                    | 54.11.0002.0983: NTP 011.650:2012 FRUTAS FRESCAS                                          | 1000 | 0.50    | 500.00  | 980.00  |
| Campaña por el día Mundial del medio ambiente Feria ambiental- emprendimientos amigables instituciones públicas y privadas | Cantidad de personas que participan en la campaña. | (1500) Personas. | Junio               | 2. 3. 1. 99. 1. 99 - Otros Bienes.<br>2. 3. 1. 1. 1 - Alimentos y bebidas para consumo humano.     | 52.60.0017.0012: SERVICIO DE DESMONTAJE, TRASLADO E INSTALACION STAND                     | 01   | 2500.00 | 2500.00 |         |
|                                                                                                                            |                                                    |                  |                     |                                                                                                    | 09.11.0002.0091: AGUA MINERAL SIN GAS X 650 mL                                            | 100  | 0.80    | 80.00   | 2680.00 |
|                                                                                                                            |                                                    |                  |                     |                                                                                                    | 54.11.0002.0983: NTP 011.650:2012 FRUTAS FRESCAS                                          | 200  | 0.5     | 100.00  |         |
| Realizar la campaña "Consumo responsable"                                                                                  | Cantidad de personas que participan en la campaña. | (600) Personas.  | Febrero - Diciembre | 2. 3. 2. 4. 1- Servicio de publicidad.<br>2. 3. 1. 1. 1 - Alimentos y bebidas para consumo humano. | 15.05.0002.0013: SERVICIO DE PUBLICIDAD TELEVISIVA                                        | 2    | 700.00  | 1400.00 |         |
|                                                                                                                            |                                                    |                  |                     |                                                                                                    | 15.01.0001.0085: SERVICIO DE PUBLICIDAD - DIARIO                                          | 2    | 1500.00 | 3000.00 | 100.00  |
|                                                                                                                            |                                                    |                  |                     |                                                                                                    | 21.02.0004.0032: SERVICIO DE DISEÑO Y ELABORACION DE SIMBOLOS Y DISTINTIVOS INSTITUCIONAL | 10   | 200.00  | 2000.00 |         |
| Campaña denominada "RECICLATON" con el fin de generar cultura del reciclaje en la población huanuqueña.                    | Cantidad de personas que participan en la campaña. | (5000) Personas. | Enero - Diciembre   | 2. 3. 1. 99. 1. 99 - Otros Bienes.                                                                 | 05.01.0003.0203: PLANTA DE ROMERO - Rosmarinus officinalis                                | 100  | 2.00    | 200.00  |         |
|                                                                                                                            |                                                    |                  |                     |                                                                                                    | 05.01.0003.0201: PLANTA DE OREGANO - Origanum vulgare                                     | 100  | 2.00    | 200.00  | 169.99  |
|                                                                                                                            |                                                    |                  |                     |                                                                                                    | 05.01.0003.0204: PLANTA DE CULANTRO - Coriandrum sativum                                  | 100  | 2.00    | 200.00  |         |



|                                                                                       |                                                                                                       |                                                                 |                             |                               |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |                |                |                |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------|----------------|----------------|
|    | <p>Campaña denominada "RECIATON" descentralizada en juntas vecinales.</p>                             | <p>Cantidad de personas que participan en la campaña.</p>       | <p>(3500)<br/>Personas.</p> | <p>Enero - Diciembre</p>      | <p>2. 3. 1 99. 1 99 - Otros Bienes.</p>                                                                                | <p>05.01.01.19.212: PLANTA DE HIERBA BUENA - Mentha sativa<br/>50.11.0017.0230: BOLSA DE TELA ECOLOGICA 29 cm X 36 cm APROX<br/>09.11.0002.0091: AGUA MINERAL SIN GAS X 650 mL<br/>09.79.0009.0067: BOCADITOS DULCES Y SALADOS</p>                                                                                                                  | <p>100</p> | <p>2.00</p>    | <p>200.00</p>  | <p>3000.00</p> |
|                                                                                       |                                                                                                       |                                                                 |                             |                               |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |                |                |                |
|                                                                                       |                                                                                                       |                                                                 |                             |                               |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |                |                |                |
|                                                                                       |                                                                                                       |                                                                 |                             |                               |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |                |                |                |
|    | <p>Campañas de limpieza de Río Higuera</p>                                                            | <p>Cantidad de personas que participan en la campaña.</p>       | <p>(2500)<br/>Persona</p>   | <p>Enero - Diciembre</p>      | <p>2. 3. 1 99. 1 99 - Otros Bienes.</p>                                                                                | <p>54.11.0002.1810: NTP ISO 10282:2014 GUANTES DE LATEX QUIRURGICOS ESTERILES DE UN SOLO USO<br/>49.57.0041.0001: MASCARILLA DESCARTABLE PARA USO QUIRURGICO<br/>50.11.0004.1526: BOLSA DE POLIETILENO 2 µm X 36 in X 44 in CON FUELLE 25 cm<br/>09.11.0002.0091: AGUA MINERAL SIN GAS X 650 mL<br/>09.79.0009.0067: BOCADITOS DULCES Y SALADOS</p> | <p>20</p>  | <p>20.00</p>   | <p>400.00</p>  | <p>4950.00</p> |
|                                                                                       |                                                                                                       |                                                                 |                             |                               |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |                |                |                |
|                                                                                       |                                                                                                       |                                                                 |                             |                               |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |                |                |                |
|                                                                                       |                                                                                                       |                                                                 |                             |                               |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |                |                |                |
|   | <p>Campaña de sensibilización sobre el uso desmedido de los recursos naturales "Hora del Planeta"</p> | <p>Cantidad de personas que participan en la campaña.</p>       | <p>(800)<br/>Personas.</p>  | <p>Marzo</p>                  | <p>2. 3. 2. 4 1- Servicio de publicidad.<br/>2. 3. 1 99. 1 99 - Otros Bienes.</p>                                      | <p>25.10.0001.0007: SERVICIO DE PRESENTACION DE ARTISTA MUSICA<br/>09.11.0002.0091: AGUA MINERAL SIN GAS X 650 mL<br/>09.79.0009.0067: BOCADITOS DULCES Y SALADOS</p>                                                                                                                                                                               | <p>1</p>   | <p>1000.00</p> | <p>1000.00</p> | <p>1730.00</p> |
|                                                                                       |                                                                                                       |                                                                 |                             |                               |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |                |                |                |
|                                                                                       |                                                                                                       |                                                                 |                             |                               |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |                |                |                |
|                                                                                       |                                                                                                       |                                                                 |                             |                               |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |                |                |                |
|  | <p>Campaña informativa sobre tenencia responsable de animales de compañía.</p>                        | <p>Cantidad de personas que interactúan con la publicación.</p> | <p>(1500)<br/>Personas.</p> | <p>04 de octubre</p>          | <p>2. 3. 1. 1. 1 - Alimentos y bebidas para consumo humano.</p>                                                        | <p>09.11.0002.0091: AGUA MINERAL SIN GAS X 650 mL<br/>09.79.0009.0067: BOCADITOS DULCES Y SALADOS</p>                                                                                                                                                                                                                                               | <p>20</p>  | <p>0.80</p>    | <p>16.00</p>   | <p>46.00</p>   |
|                                                                                       |                                                                                                       |                                                                 |                             |                               |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |                |                |                |
|                                                                                       |                                                                                                       |                                                                 |                             |                               |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |                |                |                |
|                                                                                       |                                                                                                       |                                                                 |                             |                               |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |                |                |                |
|  | <p>Campaña de reforestación.</p>                                                                      | <p>Cantidad de área reforestada.</p>                            | <p>(1)<br/>Hectárea.</p>    | <p>1° Semana de Noviembre</p> | <p>2. 3. 1 10. 1 5- Suministros de accesorios y/o materiales de uso forestal.<br/>2. 3. 1 99. 1 99 - Otros Bienes.</p> | <p>90.10.0006.0017: SERVICIO DE MOVILIDAD<br/>05.01.0003.0164: PLANTON DE ALISO - Alnus jorullensis<br/>09.11.0002.0091: AGUA MINERAL SIN GAS X 650 mL</p>                                                                                                                                                                                          | <p>1</p>   | <p>1000.00</p> | <p>1000.00</p> | <p>4620.00</p> |
|                                                                                       |                                                                                                       |                                                                 |                             |                               |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |                |                |                |
|                                                                                       |                                                                                                       |                                                                 |                             |                               |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |                |                |                |

|                                                                     |                                                                                              |                                                          |                         |                   |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                               |      |        |         |        |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|---------|--------|
| MUNICIPALIDAD PROVINCIAL<br>GOBIERNO REGIONAL<br>HUÁNUCO            | Desarrollar la campaña de "pon la basura en su lugar"                                        | Cantidad de personas que participan en la campaña.       | (500)<br>Personas.      | Setiembre         | 2.3.1.1.1 - Alimentos y bebidas para consumo humano.<br>2.3.2.4.1 - Servicio de publicidad.<br>2.3.1.99.199 - Otros Bienes.<br>2.3.1.1.1 - Alimentos y bebidas para consumo humano. | 54.002.0983: NTP 011.630:2012 FRUTAS FRESCAS<br>09.11.0002.0091: AGUA MINERAL SIN GAS X 650 mL<br>09.79.0009.0067: BOCADITOS DULCES Y SALADOS                 | 600  | 0.50   | 300.00  |        |
|                                                                     |                                                                                              |                                                          |                         |                   |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                               |      |        |         |        |
| MUNICIPALIDAD PROVINCIAL<br>GOBIERNO REGIONAL<br>HUÁNUCO            | Realizar la campaña de recolección de aparatos eléctricos y electrónicos.                    | Toneladas de RAEE acopiadas                              | Media Toneladas.        | Junio - Octubre   | 2.3.2.4.1 - Servicio de publicidad.<br>2.3.1.99.199 - Otros Bienes.                                                                                                                 | 50.45.0003.0011: ENVASE (TOMATODO) DE ALUMINIO IMPRESO X 600 mL<br>09.11.0002.0091: AGUA MINERAL SIN GAS X 650 mL                                             | 100  | 20.00  | 2000    | 100.00 |
|                                                                     |                                                                                              |                                                          |                         |                   |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                               |      |        |         |        |
| MUNICIPALIDAD PROVINCIAL<br>PROGRAMA MUNICIPAL EDUCACIÓN<br>HUÁNUCO | Campaña de Reciclaje por el "Día mundial del reciclaje"                                      | Videos realizados, feria del reciclaje                   | (4)<br>Videos (1) feria | Mayo              | 2.3.2.4.1 - Servicio de publicidad.<br>2.3.1.99.199 - Otros Bienes.<br>2.3.1.1.1 - Alimentos y bebidas para consumo humano.                                                         | 09.11.0002.0091: AGUA MINERAL SIN GAS X 650 mL<br>09.79.0009.0067: BOCADITOS DULCES Y SALADOS<br>50.11.0017.0230: BOLSA DE TELA ECOLOGICA 29 cm X 36 cm APROX | 50   | 0.80   | 40.00   | 15.00  |
|                                                                     |                                                                                              |                                                          |                         |                   |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                               |      |        |         |        |
| MUNICIPALIDAD PROVINCIAL<br>GOBIERNO REGIONAL<br>HUÁNUCO            | Campaña Huánuco Limpio, por el Aniversario de Huánuco Y 28 de julio                          | Número de eventos intervenidos                           | (3)<br>Campañas         | Agosto            | 2.3.2.4.1 - Servicio de publicidad.                                                                                                                                                 | 50.11.0002.0349: BOLSA DE PAPEL KRAFT 28 cm X 34 cm FUELLE 13 cm                                                                                              | 1000 | 0.6    | 600.00  | 10.00  |
|                                                                     |                                                                                              |                                                          |                         |                   |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                               |      |        |         |        |
| MUNICIPALIDAD PROVINCIAL<br>GOBIERNO REGIONAL<br>HUÁNUCO            | Campaña Barrios Limpios, por el Día del Ambiente                                             | Numero de Barrios limpios                                | (5)<br>Barrios limpios  | Junio             | 2.3.2.4.1 - Servicio de publicidad.                                                                                                                                                 | 95.22.1467.0029: CAMARA DE VIDEO DE SEGURIDAD TIPO TUBO HD 2560 A COLOR                                                                                       | 4    | 450.00 | 2700.00 | 29.00  |
|                                                                     |                                                                                              |                                                          |                         |                   |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                               |      |        |         |        |
| MUNICIPALIDAD PROVINCIAL<br>GOBIERNO REGIONAL<br>HUÁNUCO            | Realizar campaña de "menos plástico, más vida".                                              | Cantidad de personas que participan en la campaña.       | (500)<br>Personas.      | 3 Julio           | 2.3.1.99.199 - Otros Bienes.                                                                                                                                                        | 50.11.0017.0230: BOLSA DE TELA ECOLOGICA 29 cm X 36 cm APROX                                                                                                  | 200  | 15.00  | 3000.00 | 90.00  |
|                                                                     |                                                                                              |                                                          |                         |                   |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                               |      |        |         |        |
| MUNICIPALIDAD PROVINCIAL<br>GOBIERNO REGIONAL<br>HUÁNUCO            | Campaña de monitoreo de la calidad del Aire                                                  | Número de campañas.                                      | (04)<br>Campañas        | Marzo - Diciembre | 2.3.1.1.1 - Alimentos y bebidas para consumo humano.                                                                                                                                | 09.79.0009.0067: BOCADITOS DULCES Y SALADOS<br>09.11.0002.0091: AGUA MINERAL SIN GAS X 650 mL                                                                 | 20   | 1.5    | 30.00   | 4.00   |
|                                                                     |                                                                                              |                                                          |                         |                   |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                               |      |        |         |        |
| MUNICIPALIDAD PROVINCIAL<br>GOBIERNO REGIONAL<br>HUÁNUCO            | Reportaje de la planta de valorización de residuos sólidos orgánicos (Planta de compostaje). | Cantidad de personas que interactúan con la publicación. | (1500)<br>Personas.     | Setiembre         | 2.3.2.4.1 - Servicio de publicidad.<br>2.3.1.1.1 - Alimentos y bebidas para consumo humano.                                                                                         | 09.11.0002.0091: AGUA MINERAL SIN GAS X 650 mL<br>09.79.0009.0067: BOCADITOS DULCES Y SALADOS                                                                 | 20   | 1.5    | 30.00   | 4.00   |
|                                                                     |                                                                                              |                                                          |                         |                   |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                               |      |        |         |        |

|                                                                                     |                                                                                                                                                                           |                                                    |                     |                     |                                                      |                                                              |     |       |         |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------|---------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----|-------|---------|---------|
|  | Campaña sobre uso responsable del agua.                                                                                                                                   | Cantidad de personas que participan en la campaña. | (500)<br>Personas.  | Marzo               | 2.3.1.1.1 - Alimentos y bebidas para consumo humano. | 09.11.0009.0067: BOCADITOS DULCES Y SALADOS                  | 50  | 1.5   | 75.00   | 15.00   |
|                                                                                     | Campañas de sensibilización en buenas prácticas ambientales (dirigidas a la población, establecimientos comerciales, instituciones públicas y privadas, juntas vecinales) | Cantidad de personas que participan en la campaña. | (3000)<br>Personas. | Febrero - Diciembre | 2.3.1.1.1 - Otros Bienes.                            | 50.11.0017.0230: BOLSA DE TELA ECOLOGICA 29 cm X 36 cm APROX | 100 | 15.00 | 1500.00 | 1500.00 |
|                                                                                     | Campaña sobre el ahorro de energía                                                                                                                                        | Cantidad de personas que participan en la campaña. | (2500)<br>Personas. | Octubre             | 2.3.1.1.1 - Alimentos y bebidas para consumo humano. | 09.11.0002.0091: AGUA MINERAL SIN GAS X 650 mL               | 0   | 0     | 0       | 0       |

| Actividad                                                          | Tareas                                                                                            | Indicador                                                                       | Meta                                      | Recursos            | Especifica de gasto                                                 | CANTIDAD | COSTO UNITARIO | COSTO PARCIAL | Pesupuesto (S/) |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------|----------|----------------|---------------|-----------------|
| 2.3<br>Actividad:<br>Formación de promotores ambientales juveniles | Talleres y capacitaciones a promotores ambientales juveniles. (presencial)                        | - Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ. | (6)<br>Talleres<br>(10)<br>Capacitaciones | Febrero – Noviembre | 2.3.1.5.1.2 - Papelería en general, útiles y materiales de oficina. | 50       | 0.80           | 40.00         | 115.00          |
|                                                                    | Pasantías a la planta de tratamiento y disposición final de residuos sólidos (relleno sanitario). | - Número de horas de capacitación que reciben los PAJ                           | (80)<br>Horas de capacitación             |                     | 2.3.1.1.1 - Alimentos y bebidas para consumo humano.                | 50       | 1.5            | 75.00         |                 |
|                                                                    | Lanzamiento de la convocatoria para formar parte del grupo de promotores ambientales juveniles    | Número de PAJ acreditados.                                                      | (150)<br>Promotores.                      | Enero-Julio         | 2.3.2.7.11.5 - Servicio de alimentación.                            |          |                |               |                 |

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                         |                     |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                    |                                           |                                                         |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------|
| <br>Participación de los promotores ambientales juveniles en campañas informativas y educativas, eventos.                            | -Cantidad de promotores ambientales juveniles que participan en campañas y eventos.<br>-Número de actividades (eventos) que participan los PAJ | (50)<br>Promotores<br>(30)<br>Actividades en los que participan los PAJ | Febrero - Diciembre | 2. 3. 1 99. 1 99 - Otros Bienes.<br>2. 3. 1. 1. 1 - Alimentos y bebidas para consumo humano.<br>2.3.12.11 - vestuario, accesorios y prendas diversas | 89.96.0000: 09: CAMISETA DE ALGODON MANGA LARGA<br>89.44.0002.0058: GORRO DE DRIL TALLA M<br>09.11.0002.0090 AGUA MINERAL SIN GAS X 750 mL<br>09.79.0009.0067 BOCADITOS DULCES Y SALADOS<br>50.45.0003.0011: ENVASE (TOMATODO) DE ALUMINIO IMPRESO X 600 mL          | 50<br>25<br>50<br>40<br>50         | 35.00<br>25.00<br>0.80<br>1.50<br>30.00   | 1750.00<br>625.00<br>40.00<br>60.00<br>1500.00          | 3875.00 |
|                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                         |                     |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                    |                                           |                                                         |         |
|                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                         |                     |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                    |                                           |                                                         |         |
|                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                         |                     |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                    |                                           |                                                         |         |
|                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                         |                     |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                    |                                           |                                                         |         |
|                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                         |                     |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                    |                                           |                                                         |         |
|                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                         |                     |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                    |                                           |                                                         |         |
|                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                         |                     |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                    |                                           |                                                         |         |
|                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                         |                     |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                    |                                           |                                                         |         |
|                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                         |                     |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                    |                                           |                                                         |         |
|                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                         |                     |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                    |                                           |                                                         |         |
| <br>Instalación, Mantenimiento y funcionamiento de parcelas demostrativas en diferentes instituciones educativas/vivero agroforestal | Cantidad de promotores ambientales juveniles que participan en el biohuerto.                                                                   | Parcela en funcionamiento                                               | Marzo-octubre       | 2. 3. 1 99. 1 99 - Otros Bienes.<br>2. 3. 1. 1. 1 - Alimentos y bebidas para consumo humano.                                                         | 09.11.0002.0090 AGUA MINERAL SIN GAS X 750 mL<br>09.79.0009.0067 BOCADITOS DULCES Y SALADOS<br>05.52.0006.0021: REGADERA DE PLASTICO 7 L<br>POSTE DE MADERA EUCALIPTO (5 metros)<br>15.02.0047.0046: CLAVO DE ACERO DE 3 in (AL PESO) KG<br>ALAMBRE GALVANIZADO (kg) | 100<br>100<br>5<br>100<br>10<br>20 | 0.80<br>1.50<br>70.00<br>10<br>8.00<br>15 | 80.00<br>150.00<br>350.00<br>1000.00<br>80.00<br>300.00 | 1960.00 |
|                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                         |                     |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                    |                                           |                                                         |         |
|                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                         |                     |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                    |                                           |                                                         |         |
|                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                         |                     |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                    |                                           |                                                         |         |
|                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                         |                     |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                    |                                           |                                                         |         |
|                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                         |                     |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                    |                                           |                                                         |         |
|                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                         |                     |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                    |                                           |                                                         |         |

| Actividad                                                                                                                                               | Tareas                                                                                                                                           | Indicador                                                    | Meta                                                     | Fecha             | Especifica de gasto                                                                                                                   | Recursos                                                                                                                          | CANTIDAD   | COSTO UNITARIO           | COSTO PARCIAL                 | Presupuesto   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------|-------------------------------|---------------|
| <br>2.4 Actividad: Formación de promotores ambientales comunitarios | Capacitación a miembros de seguridad ciudadana, inspectores de tránsito y obreros de parques y jardines, juntas vecinales, asentamientos humanos | Cantidad de Promotores Ambientales Comunitarios capacitados. | (200)<br>Miembros de serenazgo.                          | Marzo - Diciembre |                                                                                                                                       |                                                                                                                                   |            |                          |                               | 00.00         |
|                                                                                                                                                         | Acreditación de promotores ambientales comunitarios.                                                                                             | Número de dirigentes y/o PAC acreditados.                    | (100)<br>Promotores ambientales comunitarios acreditados | Marzo-Abril       | 3. 1 99. 1 99 - Otros Bienes.<br>2.3.12.11 – Vestuarios, accesorios y prendas diversas                                                | 50.01.0005.0561: SERVICIO DE IMPRESIONES EN GENERAL<br>09.11.0002.0091: AGUA MINERAL SIN GAS X 650 mL                             | 150<br>50  | S/<br>8.00<br>S/<br>0.80 | S/<br>1,200.00<br>S/<br>40.00 | S/<br>1240.00 |
|                                                                                                                                                         | Participación de los promotores ambientales comunitarios en campañas informativas y educativas de acuerdo al calendario ambiental.               | Número de campañas participadas                              | (06)<br>Campañas (12) Eventos                            | Marzo - Diciembre | 2. 3. 1. 1. 1 - Alimentos y bebidas para consumo humano.<br>2. 3. 2. 4 1- Servicio de publicidad.<br>2. 3. 1 99. 1 99 - Otros Bienes. | 09.79.0009.0067: BOCADITOS DULCES Y SALADOS<br>09.11.0002.0091: AGUA MINERAL SIN GAS X 650 mL                                     | 30<br>30   | S/<br>1.50<br>S/<br>0.80 | S/<br>45.00<br>24.00          | S/<br>69.00   |
|                                                                                                                                                         | Realizar limpieza de los ríos higuera y Huallaga en diferentes tramos                                                                            | Cantidad de personas que participan                          | (100)<br>Personas.                                       | Marzo - Diciembre |                                                                                                                                       | 54.11.0002.1630: NORMA NTC 5884-3 GUANTES MEDICOS PARA UN SOLO USO<br>49.57.0041.0001: MASCARILLA DESCARTABLE PARA USO QUIRURGICO | 220<br>100 | S/<br>0.50<br>S/<br>0.50 | S/<br>110.00<br>50.00         | S/<br>250.00  |
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |                                                              |                                                          |                   |                                                                                                                                       |                                                                                                                                   |            |                          |                               |               |
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                  |                                                              |                                                          |                   |                                                                                                                                       |                                                                                                                                   |            |                          |                               |               |

|  |                                                        |                                           |                                                          |           |                                                                                                          |                                                                    |     |         |           |           |
|--|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----|---------|-----------|-----------|
|  | Reconocimiento de promotores ambientales comunitarios. | Número de dirigentes y/o PAC reconocidos. | (100)<br>Promotores ambientales comunitarios reconocidos | Diciembre | 2. 3.1.5.1.2 - Papelería en general, útiles y materiales de oficina.<br>2. 3. 1 99, 1 99 - Otros Bienes. | 50.11.0001.0004: BOLSA DE POLIETILENO 4 µm X 90 cm X 1.50 m APROX. | 100 | S/ 0.50 | S/ 50.00  | S/ 150.00 |
|  |                                                        |                                           |                                                          |           |                                                                                                          | 35.38.0001.0004: ALCOHOL ETILICO (ETANOL) 90º X 60 mL              | 10  | S/ 4.00 | S/ 40.00  |           |
|  |                                                        |                                           |                                                          |           |                                                                                                          | 71.73.0011.0016: CARTULINA SIMPLE 100 g TAMAÑO A4                  | 50  | S/ 3.00 | S/ 150.00 |           |



RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Línea de acción 1: Educación ambiental escolar

| Concepto                                          | Costo (S/)   |
|---------------------------------------------------|--------------|
| 1.1 Formación de promotores ambientales escolares | s/. 9,786.00 |
| SUB TOTAL                                         | s/. 9,786.00 |

Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria

| Concepto                                                                   | Costo (S/)    |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente | S/. 32,312.50 |
| 2.2 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos             | s/. 62,015.00 |
| 2.3 Formación de promotores ambientales juveniles                          | s/. 6,050.00  |
| ,2.4 Formación de promotores ambientales comunitarios                      | s/. 1,709.00  |
| SUB TOTAL                                                                  | S/ 102,086.50 |

| Concepto                                           | Costo (S/)    |
|----------------------------------------------------|---------------|
| Línea de acción 1: Educación ambiental escolar     | s/. 9,786.00  |
| Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria | S/ 102,086.50 |
| TOTAL                                              | s/.111,872.50 |