



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE RIOJA

GERENCIA MUNICIPAL

“Rioja Ciudad de los Sombreros y Capital del Carnaval en la Región San Martín”

“AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA”

RESOLUCIÓN GERENCIAL N°030-2025-GM/MPR.

Rioja, 04 de marzo del 2025.

VISTOS:

La Resolución de Alcaldía N°445-2023 A/MPR de fecha 24.11.2023; Informe N°016-2025-OCA/GDA/MPR de fecha 17.02.2025; Informe N°005-2025-GDA/MPR de fecha 19.02.2025 a través del cual solicita la Aprobación del PLAN DE TRABAJO “**Programa Municipal De Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental – (EDUCCA) 2025 de la Municipalidad Provincial De Rioja**”, Informe N°061-2025-GPyP/MPR de fecha 28.02.2025, y;

CONSIDERANDO:

Que, las Municipalidades son órganos de Gobierno Local que tienen autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia, conforme a lo establecido en el Artículo 194° de la Constitución Política del Estado, ejerciendo esta potestad dentro de los límites de la legislación nacional, regional y local como lo señala el Artículo II y VIII del Título Preliminar de la Ley Orgánica de Municipalidades – Ley N°27972.

Que, el Artículo 8° de la Ley N°28611, Ley General del Ambiente, dispone que las políticas y normas ambientales de carácter nacional, sectorial, regional y local se diseñan y aplican de conformidad con lo establecido en la Política Nacional del Ambiente y deben guardar concordancia entre sí;

Que, los Artículos 73° y 82° de la Ley N°27972, Ley Orgánica de Municipalidades, otorgan competencias y funciones a los gobiernos locales para promover la educación e investigación ambiental, incentivar la participación ciudadana en todos sus niveles; y promover la cultura de la prevención en la ciudadanía;

Que, mediante Decreto Supremo N°017-2012-ED se aprueba la Política Nacional de Educación Ambiental, como instrumento de obligatorio cumplimiento para orientar las actividades públicas y privadas sobre promoción de la cultura y la ciudadanía ambiental en el marco del proceso estratégico de desarrollo de país;

Que, la Política Nacional del Ambiente al 2030 aprobada por Decreto Supremo N°023-2021-MINAM prevé como Objetivo Prioritario N°9 mejorar el comportamiento ambiental de la ciudadanía, disponiendo en su servicio OP9.S1, que el Ministerio del Ambiente deberá fortalecer las capacidades institucionales a los gobiernos subnacionales, para la incorporación del enfoque ambiental en la educación comunitaria; estableciendo como indicador de cobertura el porcentaje de gobiernos locales que reportan la implementación de su Programa Municipal de Educación, Cultura, y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA);

Que, mediante Resolución Ministerial N°003-2023-MINAM, se aprueba el Instructivo para elaborar e Implementar el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA) señalando en el inciso 2.2.1 PRIMERA FASE: *ELABORACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO ANUAL con el Programa Municipal EDUCCA aprobado, las municipalidades deberán elaborar un Plan de trabajo, el cual será anual y aprobarlo a través de Resolución de Alcaldía o Resolución de Gerencia Municipal (...)*

Que, con Ordenanza Municipal N°002-2023-CM/MPR de fecha 17 de marzo del 2023, se aprobó el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (EDUCCA) de la Municipalidad Provincial de Rioja, la que aún continúa vigente al no haber sido modificada;

Que, mediante el Informe N°016-2025-OCA/GDA/MPR de fecha 17.02.2025, la Oficina de Calidad Ambiental, remite el Plan de Trabajo “**Programa Municipal**



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE RIOJA

GERENCIA MUNICIPAL

Rioja Ciudad de los Sombreros y Capital del Carnaval en la Región San Martín"

"AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA"

De Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental – (EDUCCA) 2025 de la Municipalidad Provincial De Rioja; con la finalidad de cumplir las metas establecidas en la Política Nacional del Ambiente correspondiente al objetivo prioritario N°9 y otros dispositivos legales relacionados con el Programa Municipal EDUCCA, para su aprobación mediante Acto Resolutivo;

Que, mediante Informe N°005-2025-GDA/MPR de fecha 19.02.2025, la Gerencia de Desarrollo Ambiental, solicita la Aprobación del **Plan de Trabajo "Programa Municipal De Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental – (EDUCCA) 2025 de la Municipalidad Provincial De Rioja;**

Que, con Informe N°061-2025-GPyP/MPR de fecha 28.02.2025, la Gerencia de Planificación y Presupuesto otorga la Disponibilidad Presupuestal para la ejecución del Plan de Trabajo "Programa Municipal De Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental – (EDUCCA) 2025 de la Municipalidad Provincial De Rioja, por un monto total de S/. 40,900.00 (Cuarenta Mil Novecientos con 00/100 Soles);

Estando a lo expuesto en los considerandos que anteceden y en uso de las facultades delegadas mediante Resolución de Alcaldía N°445-2023 A/MPR de fecha 24.11.2023; Artículo 27°, Art. 39° último párrafo de la Ley Orgánica de Municipalidades, Ley N°27972; y el Reglamento de Organización y Funciones aprobado mediante Ordenanza Municipal N°018-2020-CM/MPR; y demás normas pertinentes;

SE RESUELVE:

ARTÍCULO 1°: APROBAR el Plan de Trabajo "Programa Municipal De Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental – (EDUCCA) 2025 de la Municipalidad Provincial De Rioja, por el monto de S/ 40,900.00 (Cuarenta Mil Novecientos con 00/100 Soles), propuesto por la Oficina de Calidad Ambiental, de conformidad con los considerados señalados en la presente resolución;

ARTÍCULO 2°: ENCARGAR, a la Gerencia de Desarrollo Social el cumplimiento del presente acto resolutivo a través de la Oficina de Calidad Ambiental y demás áreas administrativas el cumplimiento del presente acto resolutivo.

ARTÍCULO 3°: AUTORIZAR, al responsable de la Unidad de Informática, la publicación de la presente resolución en el Portal Web Institucional.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE RIOJA
CPC Berlín Mera Tantalean
GERENTE MUNICIPAL

C. C.
* Gerencia de Desarrollo Ambiental.
* Gerencia de Planificación y Presupuesto
* Portal Institucional.



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE RIOJA

Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Provincial Rioja.



PLAN DE TRABAJO

2025

PROGRAMA MUNICIPAL **EDUCCA**

EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE RIOJA GERENCIA DE DESARROLLO AMBIENTAL			
RECIBIDO			
Día	10	Mes	03
			Año 2025
Nº Reg.	556		
Hora	9:41 a.m.		
Firma			



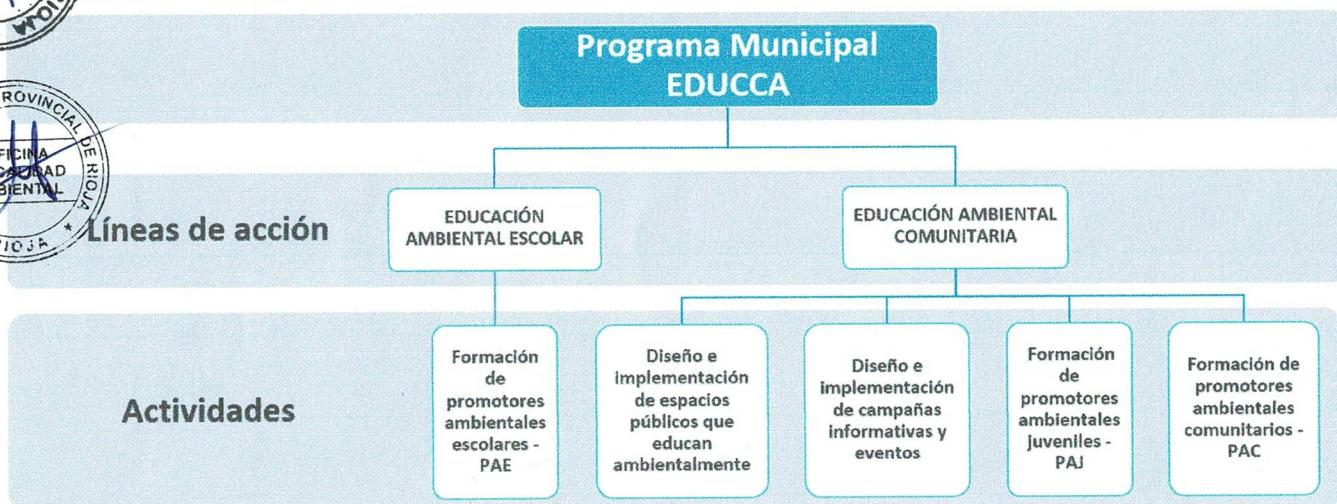


1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Provincial de Rioja, mediante Ordenanza Municipal N°002-2023-CM/MPR de fecha 17 de marzo que aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Provincial de Rioja, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en la Política Nacional del Ambiente al 2030 correspondiente al objetivo prioritario N° 9 y otros dispositivos legales relacionados con el Programa Municipal EDUCCA.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Desarrollo Ambiental, presenta el Plan de Trabajo 2024 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Provincial de Rioja, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadanía ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Provincial de Rioja, trabajará las siguientes líneas de acción:



La Educación ambiental escolar, orienta la construcción de culturas y modos de vida sostenibles en el ámbito formal, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares.

La Educación ambiental comunitaria, promueve valores ambientales para mejorar la calidad de vida de las personas, a través del diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente; despliega estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos; estimula y facilita la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y la Formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



2. PROGRAMACIÓN

PLAN DE TRABAJO 2025
PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – RIOJA

Línea de acción 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL ESCOLAR							
Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha (mes)	Responsable	Presupuesto (S/)
1.1 Actividad: Formación de promotores ambientales escolares							
1. Coordinación con la UGEL para identificar las instituciones educativas a intervenir	1. Coordinación con la UGEL para identificar las instituciones educativas a intervenir	<ul style="list-style-type: none">• Número de PAE acreditados• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes• Número de PAE capacitados• Número de docentes capacitados• Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA• Número de proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes• Número de PAE reconocidos	<ul style="list-style-type: none">• 40 PAE acreditados• 6 eventos de capacitación dirigidos a los PAE y/o docentes• 40 de PAE capacitados• 04 docentes capacitados• 01 instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA• 02 proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes• 40 PAE reconocidos• 04 docentes reconocidos• 01 instituciones educativas reconocidas	Laptop, impresora, papel bond, oficios y fichas de acreditación.	Marzo	Programa Municipal EDUCCA y aliados estratégicos	S/ 35.00
	2. Selección de PAEs ¹ por institución educativa considerando el nivel y el enfoque de género considerando las características de los promotores.	<ul style="list-style-type: none">• Número de PAE capacitados• Número de docentes capacitados• Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA• Número de proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes• Número de PAE reconocidos	<ul style="list-style-type: none">• 01 instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA• 02 proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes• 40 PAE reconocidos• 04 docentes reconocidos• 01 instituciones educativas reconocidas	Laptop, impresora, papel bond, cartulina.	Abril		
	3. Socializar la propuesta de intervención a directores y/o docentes en el marco del Programa Municipal EDUCCA.	<ul style="list-style-type: none">• Número de PAE capacitados• Número de docentes capacitados• Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA• Número de proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes• Número de PAE reconocidos	<ul style="list-style-type: none">• 01 instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA• 02 proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes• 40 PAE reconocidos• 04 docentes reconocidos• 01 instituciones educativas reconocidas	Oficios, micrófono, laptop, PPT, parlante y refrigerio.	Abril		
	4. Acreditación de los PAE de acuerdo a las fichas proporcionadas por el MINAM.	<ul style="list-style-type: none">• Número de PAE reconocidos	<ul style="list-style-type: none">• Número de PAE reconocidos	Laptop, papel bond, celular, WhatsApp e impresora.	Abril		

¹ Considerar de manera prioritaria a los Brigadistas de Educación Ambiental y Gestión de Riesgos de Desastres que las instituciones educativas en el marco de la aplicación del enfoque ambiental de acuerdo a la norma vigente del Ministerio de Educación (ver portal

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZTRkNzlhMzktMzhhOC00YTNiLTlmZGYtZDk1YmE1NDQyZTAyliwidCI6IjE3OWJkZGE4LWQ5NjQtNDNmZi1hZDNIly3NDE4NmEyZmEyOClsImMiOjR9&pageName=ReportSection4e6dce0e4b9dac24bba8>



	<p>5. Ceremonia de juramentación de los PAE.</p> <p>6. Charlas y capacitación a los docentes y PAEs:</p> <p>A) Funciones del promotor ambiental escolar.</p> <p>B) Cambio Climático y manejo adecuado de residuos sólidos en la provincia</p> <p>C) Minimización de residuos sólidos (importancia de reducir el consumo de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables para alimentos y bebidas)</p> <p>D) Segregación de residuos sólidos inorgánicos, necesidad e importancia</p> <p>E) Segregación de residuos sólidos orgánicos, necesidad e importancia</p> <p>F) Uso sostenible del recurso hídrico</p>	<ul style="list-style-type: none">• Número de docentes reconocidos• Número de instituciones educativas reconocidas		<p>Animador, Pin (broche), laptop, polos, proyector, lista de asistencia, tablero, refrigerio, y otros materiales</p> <p>Lista de asistencia, tablero, oficios, PPT, laptop, proyector, videos, lápiz, borrador, cuadernos, lapiceros y refrigerio.</p>	<p>Marzo - Abril</p> <p>Marzo - Diciembre</p>	<p>S/ 1,440.00</p> <p>S/ 3,600.00</p>
--	---	---	--	---	---	---------------------------------------



<p>7. Participación de los promotores ambientales en actividades orientadas al manejo adecuado de residuos sólidos:</p> <p>A) Campaña RECICLA Ya escolar para fomentar la segregación en fuente de residuos orgánicos e inorgánicos</p> <p>B) Campaña de arborización para la plantación de árboles en la I.E haciendo uso del compost elaborado por la municipalidad.</p>	<p>Laptop, parlante, micrófonos, plumones, pinturas, jajas, gorros, papel bond, cartulinas, tijeras, lista de asistencia, tablero, hojas reciclables, juegos didácticos, disfraces, plantones, varillas de caña brava, malla raschel, agua, guantes, poseadora, videos, redes sociales, cámara fotográfica, material comunicacional grafico (banners, afiches, volantes, trípticos), carretilla, furgoneta, gasolina y sacos.</p>	<p>Marzo – Diciembre</p>	<p>\$/ 4,044.00</p>
<p>8. Implementación de proyectos ambientales escolares:</p> <p>A) Implementación de Biohuerto.</p> <p>B) Campaña de sensibilización sobre acciones de minimización (plásticos) y consumo responsable</p> <p>C) Concurso de trajes reciclados.</p> <p>D) Concurso de dibujos.</p>	<p>Laptop, parlante, agua, animadora, micrófonos, sed de tijeras, lapiceros, lápiz, borrador, cuadernos, cartulina, material comunicacional grafico (banners, piezas gráficas, afiches, volantes, trípticos), tijeras, plumones, carteles, canasta de premios, cámara fotográfica.</p>	<p>Marzo – Diciembre</p>	<p>\$/ 532.00</p>



	9. Reconocimiento a los PAEs. docentes e instituciones educativas.			certificados, parlante, animador, internet, laptop, redes sociales y refrigerio	Octubre			\$/ 380.00
--	--	--	--	---	---------	--	--	------------

Línea de acción 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA

2.1 Actividad: Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	1. Identificación de espacios públicos que educan ambientalmente ² para su habilitación.	<ul style="list-style-type: none"> • Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados 	<ul style="list-style-type: none"> • 02 espacios públicos que educan ambientalmente habilitados 	Espacios, papel bond, laptop, impresora,	Abril – Julio	Programa Municipal EDUCCA y aliados estratégicos	\$/00 .00
	2. Acondicionamiento e implementación de los espacios públicos que educan ambientalmente: <ul style="list-style-type: none"> - Gigantografías informativas sobre la importancia y necesidad de segregación en fuente. - Dispositivos de almacenamiento temporal para promover la segregación en fuente de residuos aprovechables. 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas • Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas 	<ul style="list-style-type: none"> • 05 actividades de promoción cultural-ambiental implementadas • 100 personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas 	Personal, letreros 02, gigantografías 02, dispositivos de almacenamiento temporal 02, pinturas esmalte, impresora, brochas de 4 pulgadas Brocha de cerda de 2 ½ pulgadas, tinner.	Agosto		

² Tipología: **vía pública** (Jirón, Calle, cruce, avenida, puente), parque, plaza, vivero municipal, biblioteca municipal, infraestructura de valorización, jardín botánico, plazuela, relleno sanitario, oficinas de la municipalidad, áreas verdes, estadio, mercado municipal, feria itinerante, biohuerto, terminal terrestre, ludoteca, polideportivo, bosque, campo deportivo, centro cívico, centro cultural, centro turístico, dependencia policial, estadio, palacio municipal, parroquia, feria itinerante, alameda, entre otros.



	<p>Letreros informativos en la vía pública para reducir la generación de puntos críticos de residuos sólidos.</p> <p>3. Implementación de actividades de promoción cultural ambiental con el apoyo de promotores ambientales juveniles y/o comunitarios:</p> <ul style="list-style-type: none">- Visita guiada en Infraestructura de valorización inorgánico/orgánico (demostración de elaboración de compost)- Visita guiada en Vivero municipal (demostración de elaboración de compost)- Activaciones (sensibilización con promotores ambientales juveniles) en estaciones de reciclaje o dispositivos en lugares estratégicos.- Talleres diversos de manualidades orientados a fomentar la reutilización.						
				<p>Lista de control, personal, tablero, laptop, proyector, agua, internet, papel bond, material reciclado, tijeras, 10 unidades de llantas neumáticas con diseño, semillas de plantas plantones, malla racshel, pintura esmalte Tinner Brochas de 4 pulgadas Brocha de cerda de 2 ½ pulgadas, letreros informativos, tijeras, lápiz, borrador, tachos ecológicos, barrilla de caña brava, guantes, mascarilla, palanas, furgonetas, rastrelleros, sacos, gasolina, guantes, gorros, y refrigerio, fungicidas, insecticidas, fertilizantes cañabravas.</p>	<p>Marzo – Diciembre</p>		<p>\$/ 9,339.00</p>



	<ul style="list-style-type: none"> - Proyecto 01: Eco parque - Proyecto 02: Reforestación del corredor biológico <p>4. Mantenimiento de los espacios implementados.</p>			<p>Personal, furgoneta, gasolina, y otros materiales.</p>	<p>Abril – Diciembre</p>		<p>S/ 00.00</p>
<p>2.2 Actividad: Diseño e implementación de campañas informativas y eventos</p>	<p>1. Elaboración de encuesta sobre percepciones de la población sobre la segregación en fuente de residuos inorgánicos/orgánicos con el apoyo de los promotores ambientales juveniles para la implementación de campañas.</p> <p>2. Implementación de campañas informativas y educativas con promotores ambientales juveniles y diversos aliados locales:</p> <p>A) Campaña³ RECICLA Ya⁴ (Rioja) para promover la segregación en fuente de residuos sólidos aprovechables inorgánicos y orgánicos con la</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de campañas informativas realizadas • Número de personas que participan en campañas informativas • Número de eventos realizados con temática ambiental • Número de personas que participan en eventos • Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año • Número de material comunicacional audiovisual generado • Número de material comunicacional gráfico generado • Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de 	<ul style="list-style-type: none"> • 05 campañas informativas realizadas • 200 personas que participan en campañas informativas • 16 eventos realizados con temática ambiental • 100 personas que participan en eventos • 200 personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año • 05 materiales comunicacionales audiovisuales generados • 05 materiales comunicacionales gráficos generados • 05 materiales comunicacionales gráficos generados 	<p>Laptop, impresora, lista de asistencia, tablero, lápiz, borrador, cuadernos de apuntes y papel reciclado.</p>	<p>Marzo – Abril</p>	<p>Gerencia de desarrollo ambiental Participación Vecinal Promotores ambientales.</p>	<p>S/ 90.00</p>
				<p>Laptop, animador, útiles escolares, artículos de cocina, juegos didácticos, disfraces, bidones, lentes, guantes, de agua, plantones, sacos caña brava, malla raschel, poseadora, difusión televisiva, caretillas, gorros, impresora, lista de asistencia, tablero, papel bond, cartulinas, papelotes, videos,</p>	<p>Marzo - Diciembre</p>		
							<p>S/ 5,029.00</p>

³ Campañas: Son diferentes acciones que se desarrollan en un periodo específico. Tienen un objetivo claro, alcanzable y medible que incorpora el enfoque de género, interculturalidad e intergeneracional. Son temáticas

⁴ Campaña Recicla Ya aprobado por Resolución Ministerial N° 347-2023-MINAM, orientada a fomentar la segregación de residuos sólidos valorizables en la ciudadanía, articulando esfuerzos con los actores públicos, privados y sociedad civil, asegurando así una disposición final técnicamente adecuada



	<p>participación de diversos generadores (instituciones educativas, establecimientos comerciales, mercados, universidades, etc.) a través de:</p> <ul style="list-style-type: none">Reciclatones itinerantes por la ruta de recolección selectivaEco truequeEcocineSensibilización puerta a puerta con PAJ en viviendas, IE, establecimientos comerciales, etc.Difusión de horarios de recolección selectiva por radio, redes sociales o perifoneo. <p>B) Campaña Menos plástico más vida⁵ orientada a reducir el consumo de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables para alimentos y bebidas.</p>	comunicación local (excepto redes sociales)	<ul style="list-style-type: none">50 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local	redes sociales, plumones, cámara fotográfica, material comunicacional grafico (banners, piezas gráficas, afiches, volantes, trípticos), sacos, furgonetas, bolsa de tela, gasolina y refrigerio.			
--	--	---	---	--	--	--	--

⁵ Artículo 21 del Decreto Supremo N° 006-2019-MINAM, que aprueba el Reglamento de la Ley N° 30884, Ley que regula el plástico de un solo uso y los recipientes o envases descartables: los gobiernos locales realizan semestralmente acciones de comunicación, educación, capacitación y sensibilización a los comerciantes de los bienes de plástico y a la ciudadanía sobre el consumo responsable de los bienes de plástico y el reciclaje de sus residuos, en el marco de sus Programas Municipales de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental..



		<p>Sensibilización en mercados. con promotores ambientales juveniles</p> <p>C) Campaña de Cultura Ambiental para fomentar la mejora del servicio de limpieza a través de la difusión de spots radiales, redes sociales, video, etc.</p> <p>D) Campaña informativa sobre los recursos hídricos, orientada a fomentar la conciencia y un mejor cuidado al recurso hídrico, a través de: Redes sociales.</p> <p>E) Campaña de reforestación y arborización en diferentes áreas de la provincia de Rioja.</p> <p>F) Campaña de limpieza y desarenado de drenaje.</p> <p>3. Difusión de información por redes sociales relacionadas con la problemática de residuos sólidos en coordinación con el área de imagen institucional de acuerdo a un cronograma de difusión en las siguientes fechas:</p>					
					<p>Laptop, redes sociales, PPT, video, diseño gráfico, internet, material comunicacional gráfico (banners, afiches, volantes, trípticos)</p>	<p>Marzo – Diciembre</p>	<p>S/ 170.00</p>



	<p>(15 de marzo): Consumo responsable orientado al no uso de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables</p> <p>(26 de marzo): Día Mundial del Clima y la Adaptación al Cambio Climático orientado al inadecuado manejo de residuos sólidos como precursor de GEI</p> <p>(22 de abril): Día de la Tierra</p> <p>(17 de mayo): Día Mundial del Reciclaje</p> <p>(1 de junio): Día Nacional del Reciclador</p> <p>(5 de junio): Día Mundial del Medio Ambiente</p> <p>(3 de julio): Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico</p> <p>(16 de setiembre): Día de la Gestión Integral de los Residuos Sólidos – DIADESOL</p> <p>(14 de octubre): Día Internacional de Residuos</p>					
--	--	--	--	--	--	--





	de Aparatos Eléctricos y Electrónicos-RAEE (31 de octubre): Día Mundial de las Ciudades					
	4. Elaboración de material comunicacional audiovisual (videos, spots radiales)			videos, PPT, redes sociales,	Mayo	S/ 150.00
	5. Implementación de eventos⁶ ambientales diversos relacionados al manejo adecuado de residuos sólidos <ul style="list-style-type: none">- Jornadas de limpieza de residuos sólidos de fajas marginales.- Jornada de limpieza de puntos críticos de residuos sólidos- Charlas- Talleres- Concursos- Festival de cultura ambiental en el marco de la semana de la educación ambiental.- Actividades diversas en el marco del calendario en fechas de calendario ambiental relacionadas con la			gigantografia, PPT carretillas, velas, pulseras fosforescentes, polos, Guantes, lentes de protección, recogedor, escobas, sacos, rastrillos, machete, palanas, plantones, papelotes, cartulina, furgonetas, gasolina, laptop, premios, impresora, polos y refrigerio.	Junio	S/ 5,480.00

⁶ Los eventos son actividades puntuales que permiten abordar los temas de interés en función de la problemática ambiental de cada localidad.



	<p>problemática de residuos sólidos como:</p> <p>(15 de marzo): Consumo responsable orientado al no uso de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables</p> <p>(22 de marzo): Día mundial del agua</p> <p>(22 de marzo): la hora del planeta.</p> <p>(26 de marzo): Día Mundial del Clima y la Adaptación al Cambio Climático orientado al inadecuado manejo de residuos sólidos como precursor de GEI</p> <p>(22 de abril): Día de la Tierra</p> <p>(17 de mayo): Día Mundial del Reciclaje</p> <p>(1 de junio): Día Nacional del Reciclador</p> <p>(5 de junio): Día Mundial del Medio Ambiente</p> <p>(16 de setiembre): Día de la Gestión Integral de los</p>					
--	---	--	--	--	--	--





2.3 Actividad: Formación de promotores ambientales juveniles	Residuos Sólidos – DIADESOL Día Mundial sin Automóvil "La Ruta de la Bicicleta" Gran Cruzada por la amazonia " Sembrando vida" Difusión de mensajes a través del perifoneo (por ejemplo: bocina en carro recolector de residuos sólidos, perifoneo a través de bocinas en el mercado, entre otros) para reforzar el cumplimiento de horarios de recolección domiciliaria Participación en entrevistas radiales o televisivas en medios locales en coordinación con el área de imagen institucional (ejemplo en el lanzamiento de las campañas)				Bocinas, USB, laptop, redes sociales.		S/ 0.00	
					Redes sociales, WhatsApp.		S/0.00	
					Laptop, impresora, papel bond, oficios, fichas de acreditación	Abril	Programa Municipal EDUCCA y aliados estratégicos	
					laptop, impresora, papel bond, celular, impresiones.	Abril		
2.3 Actividad: Formación de promotores ambientales juveniles	1.Convocar y seleccionar a las I.E que participaran en el PAJ 2.Selección y acreditación de PAJ.		<ul style="list-style-type: none">• Número de PAJ acreditados• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ• Número de horas de capacitación que reciben los	<ul style="list-style-type: none">• 100 PAJ acreditados• 05 eventos de capacitación dirigidos a los PAJ y/o docentes• 16 horas de capacitación que	Laptop, impresora, papel bond, oficios, fichas de acreditación	Abril	Programa Municipal EDUCCA y aliados estratégicos	S/ 40.00
					laptop, impresora, papel bond, celular, impresiones.	Abril		S/ 40.00



**PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA**
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANIA AMBIENTAL

	<p>3. Ceremonia de juramentación de los PAJ.</p>	PAJ	reciben los PAJ	Animador, entregas de pin, laptop, proyector, lista de asistencia, tablero, refrigerio, polos.	Abril		\$/ 2,180.00
	<p>4. Capacitación a PAJ:</p> <p>Taller 1: Funciones del promotor ambiental juvenil y pautas para una comunicación asertiva y liderazgo.</p> <p>Taller 2: Manejo adecuado de los residuos sólidos en la provincia.</p> <p>Taller 3: Segregación de residuos sólidos inorgánicos</p> <p>Taller 4: Segregación de residuos sólidos orgánicos</p> <p>Taller 5: Elaboración de compost de manera demostrativa.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ• Número de proyectos ambientales implementados por los PAJ• Número de PAJ reconocidos	<ul style="list-style-type: none">• 08 actividades en las que participa como PAJ• 03 proyectos ambientales implementados por los PAJ• 100 PAJ reconocidos	Oficio, PPT, laptop, videos, afiches, aplicación, listas de asistencia, lapiceros, borradores, proyector, guantes, mascarillas, lentes de seguridad, palanas, machetes, carretillas, microorganismos y refrigerio.	Febrero-Diciembre		\$/ 760.00
	<p>5. Participación de los PAJ en actividades como:</p> <ul style="list-style-type: none">- Capacitación a PAE- Seguimiento a la implementación de proyectos ambientales escolares- Sensibilización ambiental en espacios públicos que educan ambientalmente.- Sensibilización ambiental en la implementación de campañas (Recicla Ya, Menos Plástico Mas Vida, "Provincia más Limpia")			Laptop, celular, WhatsApp, PPT, proyector, carteles, papelotes, material reciclado, microorganismo y refrigerio.	Abril - Diciembre		\$/ 140.00



 	<p>2.4 Actividad: Formación de promotores ambientales comunitarios</p> <p>1. Convocar como PAC para fomentar su participación a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Líderes vecinales con prioridad en la ruta de recolección selectiva para residuos inorgánicos y de aprovechamiento de residuos orgánicos. - Miembros de las directivas de mercados, 	<ul style="list-style-type: none"> - Educación ambiental para la promoción del compostaje - Educación ambiental en las estaciones de reciclaje - Seguimiento a PAE y PAC - Implementación de espacios públicos que educan ambientalmente. <p>6. Implementación de proyectos ambientales:</p> <p>Proyecto 1: Acondicionamiento de un espacio público que educa ambientalmente.</p> <p>7. Ceremonia de reconocimiento de PAJ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de PAC acreditados • Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC • Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC • Número de proyectos ambientales implementados por los PAC 	<p>laptop, material reciclado, cartulinas, plumones, impresora, materiales de construcción.</p>	<p>Abril - Diciembre</p>	<p>\$/ 316.00</p>	
		<p>Certificados, cartulina hilo, parlante, animador, internet, laptop, redes sociales y refrigerio.</p>		<p>Diciembre</p>	<p>\$/ 840.00</p>		
				<p>Laptop, impresora, papel bond, oficios y fichas de acreditación.</p>	<p>Abril</p>	<p>Programa Municipal EDUCCA y aliados estratégicos</p>	<p>\$/ 30.00</p>



	<p>asociaciones de comerciantes.</p> <p>- Miembros de los Comités de Alimentación Escolar (CAE) de instituciones educativas que forman parte del Programa Municipal EDUCCA.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Número de PAC reconocidos				
	2. Acreditación de PAC.			Laptop, impresora, papel bond, celular, WhatsApp e impresora.	Abril	S/ 18.00
	3. Ceremonia de juramentación de los PAC.			Animador, entregas de pin, laptop, polos, proyector, lista de asistencia, tablero, y refrigerio.	Marzo - Diciembre	S/ 1,210.00





	<p>4. Capacitación a PAC:</p> <p>Taller 1: Funciones del promotor ambiental comunitario y pautas de liderazgo comunitario</p> <p>Taller 2: Manejo adecuado de los residuos sólidos en mi provincia.</p> <p>Taller 3: Segregación de residuos sólidos inorgánicos</p> <p>Taller 4: Segregación de residuos sólidos orgánicos</p> <p>Taller 5: Taller demostrativo de elaboración de compost</p> <p>Taller 6: taller informativo sobre la conservación de los recursos naturales y servicios ecosistémicos.</p> <p>5. Participación de los PAC en actividades programadas por la municipalidad:</p> <ul style="list-style-type: none">- Jornadas de limpieza- Campañas educativas e informativas implementadas- Eventos ambientales relacionados con el consumo responsable y manejo de		<p>Oficios, PPT, laptop, videos, afiches, papelotes, plumones, proyector, videos, audios, guantes, mascarillas, lentes de seguridad, sacos, palana, carretillas y refrigerio.</p>			S/ 940.00
			<p>Herramientas y materiales de limpieza, carretillas, escobas, rastrillos, plumones, papel bond A4 de colores, carteles informativos, bolsas, gorros, recogedores, impresoras, redes sociales, laptop, papelotes y refrigerio.</p>	Marzo - Diciembre		S/ 200.00



PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

	<p>adecuado de residuos sólidos.</p> <p>6. Implementación de áreas ambientales que fomenten la participación ciudadana para el manejo adecuado de residuos sólidos.</p> <p>7. Ceremonia de reconocimiento de PAC.</p>					
				<p>Proyector, laptop, PPT, herramientas de construcción, pintura esmalte, tinner, palanas, carretillas, rastillos, material reciclado, plantones, artículos de cocina,</p>	<p>Abril – Diciembre</p>	<p>S/ 920.00</p>
				<p>Certificados, cartulina hilo, parlante, animador, internet, laptop, tinta de impresora, redes sociales y refrigerio.</p>	<p>Diciembre</p>	<p>S/ 780.00</p>





3. RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Línea de acción 1: Educación ambiental escolar

Concepto	Costo (S/)
1.1 Formación de promotores ambientales escolares	S/ 10,191.00
SUB TOTAL	S/ 10,191.00

Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	S/ 11,376.00
2.2 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	S/ 10,919.00
2.3 Formación de promotores ambientales juveniles	S/ 4,316.00
2.4 Formación de promotores ambientales comunitarios	S/ 4,098.00
SUB TOTAL	S/ 30,709.00

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental escolar	S/ 10,191.00
Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria	S/ 30,709.00
Total	S/ 40,900.00



4. PRESUPUESTO

4.1. LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL

4.1.1. Actividad: Formación de promotores ambientales escolares

1. COORDINACIÓN CON LA UGEL PARA IDENTIFICAR LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS A INTERVENIR					
DESCRIPCIÓN	CLASIFICADOR	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
MATERIALES E INSUMOS					
Papel bond A4	2.3.15.12	Empaque x 500	2	15.00	30.00
SERVICIOS					
Lapicero tinta seca color azul	2.3.15.12	Unidad	5	1.00	5.00
TOTAL					S/ 35.00

2. SELECCIÓN DE PAEs POR INSTITUCIÓN EDUCATIVA					
DESCRIPCIÓN	CLASIFICADOR	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
MATERIALES E INSUMOS					
Papel bond A4	2.3.15.12	Empaque x 500	2	15.00	30.00
TOTAL					S/ 30.00

	SOCIALIZAR LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN A DIRECTORES Y/O DOCENTES EN EL MARCO DEL PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA.					
	DESCRIPCIÓN	CLASIFICADOR	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
SERVICIOS						
Refrigerio	2.3.27.11.5	Unidad	10	8.00	80.00	
TOTAL						S/ 80,00

4. ACREDITACIÓN DE LOS PAE DE ACUERDO A LAS FICHAS PROPORCIONADAS POR EL MINAM.					
DESCRIPCIÓN	CLASIFICADOR	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
MATERIALES E INSUMOS					
Lapicero indeleble azul	2.3.15.12	Unidad	4	5.00	20.00
Papel bond A4	2.3.15.12	Empaque x 500	2	15.00	30.00
TOTAL					S/ 50,00

5. CEREMONIA DE JURAMENTACIÓN DE LOS PAEs.					
DESCRIPCIÓN	CLASIFICADOR	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
MATERIALES E INSUMOS					
Pin (broche)	2.3.1 99.14	Unidad	40	5.00	200.00
polo	2.3.12.11	Unidad	40	25.00	1000.00
SRVICIOS					
Refrigerio	2.3.27.11.5	Unidad	30	8.00	240.00
TOTAL					S/ 1,440.00



6. CHARLAS Y CAPACITACIÓN A LOS DOCENTES Y PAEs.

DESCRIPCIÓN	CLASIFICADOR	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
MATERIALES E INSUMOS					
Lápiz x 12 unidades	2.3.15.12	Cajas	5	10.00	50.00
Borrador x 30 unidades	2.3.15.12	Cajas	2	30.00	60.00
Lapiceros x 50 unidades	2.3.15.12	Cajas	1	50.00	50.00
Cuadernos	2.3.15.12	Docena	4	60.00	240.00
Adquisición de laptop	2.6.32.31	Unidad	1	3,200.00	3,200.00
SERVICIOS					
TOTAL					S/ 3,600.00

7. PARTICIPACIÓN DE LOS PROMOTORES AMBIENTALES EN ACTIVIDADES ORIENTADAS AL MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS SÓLIDOS

DESCRIPCIÓN	CLASIFICADOR	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
MATERIALES E INSUMOS					
Gorros estampados	2.3.12.11	Unidad	25	22.00	550.00
Papel bond A4	2.3.15.12	Empaque x 500	2	15.00	30.00
Lápices de colores x 12	2.3.15.12	Unidad	8	10.00	80.00
Cartulinas escolares de colores	2.3.15.12	Unidad	40	1.00	40.00
Semilla de Guayacán	2.3.15.21	kg	2	400.00	800.00
Caña brava de 1 in x 6 m	2.3.199.199	Docena	8	48.00	384.00
Malla Raschel al 65% de 4.2 metros x 100 metros de color verde	2.3.111.16	Rollo	1	800.00	800.00
Agua de mesa de 20 litros	2.3.11.11	Bidón	4	6.00	24.00
Sacos de polipropileno tejido blanco x 50 kg	2.3.199.199	Ciento	1	80.00	80.00
SERVICIOS					
Refrigerio para las campañas	2.3.27.115	Unidad	57	8.00	456.00
Diseño y confección de disfraces para EDUCCA (un mundo)	2.3.27.1199	Unidad	1	600.00	600.00
SERVICIOS DE DISEÑO E IMPRESIÓN					
Gigantografías	2.3.27.116	Unidad	2	80.00	80.00
IMPLEMENTOS DE SEGURIDAD					
Guantes de látex.	2.3.16.14	caja	4	30	120.00
TOTAL					S/ 4,044.00



8. IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS AMBIENTALES ESCOLARES

DESCRIPCIÓN	CLASIFICADOR	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
MATERIALES E INSUMOS					
Lápices de colores x 12	2.3.15.12	Unidad	8	10.00	80.00
Plumones x 12	2.3.15.12	paquete	8	12.00	96.00
Juego de reglas	2.3.15.12	Paquete	7	6.00	42.00
Cuadernos	2.3.15.12	Unidad	11	8.00	88.00
Temperas	2.3.15.12	Paquete	8	10.00	80.00
Tijeras grandes	2.3.15.12	Unidad	8	6.00	48.00
Agua de mesa de 20 litros	2.3.11.11	Bidón	3	6.00	18.00
SERVICIOS DE DISEÑO E IMPRESIÓN					
Gigantografías	2.3.27.116	Unidad	1	80.00	80.00
TOTAL					S/ 532.00

9. RECONOCIMIENTO A LOS PAES. DOCENTES E INSTITUCIONES EDUCATIVAS

DESCRIPCIÓN	CLASIFICADOR	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
MATERIALES E INSUMOS					
Cartulina de hilo blanca A4, paquetes de 25 unidades	2.3.15.12	Paquete	3	20.00	60.00
SERVICIOS					
Refrigerio	2.3.27.115	Unidad	40	8.00	320.00
TOTAL					S/ 380.00

4.2. LINEA DE ACCIÓN 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA

4.2.1. Actividad: Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente

DESCRIPCIÓN	CLASIFICADOR	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
MATERIALES E INSUMOS					
Pinturas esmalte	2.3.199.199	Balde	2	60.00	120.00
Brochas de 4 pulgadas	2.3.199.11	Unidad	2	7.00	14.00
Brocha de cerda de 2 ½ pulgadas	2.3.199.11	Unidad	2	4.00	8.00
Tinner	2.3.199.199	Galón	1	25.00	25.00



SERVICIOS DE IMPRESIÓN Y DISEÑO

Gigantografías 1 m x 2 m	2.3.27.116	Unidad	1	70.00	70.00
SERVICIO DE CONFECCIÓN E INSTALACIÓN DE ESTRUCTURAS METÁLICAS					
Letreros 1.2 m x 0.6 m	2.3.27.1199	Unidad	1	800.00	800.00
dispositivos de punto ecológicos de almacenamiento temporal	2.3.27.1199	Unidad	1	1000.00	1000.00
TOTAL					S/ 2,037.00

3. IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN CULTURAL AMBIENTAL CON EL APOYO DE PROMOTORES AMBIENTALES JUVENILES Y/O COMUNITARIOS

DESCRIPCIÓN	CLASIFICADOR	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
MATERIALES E INSUMOS					
Papel bond	2.3.15.12	Empaque x 500	2	15.00	30.00
Gorros bordados	2.3.12.11	Unidad	20	22.00	440.00
Pintura esmalte (blanco, verde, rojo, naranja)	2.3.199.199	Balde	4	60.00	240.00
Tinner	2.3.199.199	Galón	3	25.00	75.00
Brochas de 4 pulgadas	2.3.199.11	Unidad	2	7.00	14.00
Brócha de cerda de 2 ½ pulgadas	2.3.199.11	Unidad	2	4.00	8.00
Lápiz x 12 unidades	2.3.15.12	Caja	5	10.00	50.00
Tijeras grandes	2.3.15.12	Unidad	8	6.00	48.00
Borrador x 30 unidades	2.3.15.12	Caja	2	30.00	60.00
Agua de mesa de 20 litros	2.3.11.11	Bidón	4	6.00	24.00
Tacho de basura de 240 L	2.3.15.31	Unidad	1	300	300.00
Raschel al 65% de 4.2 metros x 100 metros de color verde	2.3.111.16	Rollo	1	800.00	800.00
Semillas hortalizas	2.3.15.21	Kilo	1	250.00	250.00
Sacos de polipropileno de tejido blanco de 18 x 28 pulg.	2.3.199.199	Ciento	1	80.00	80.00
Foliares	2.3.110.14	Litro	4	90.00	360.00
Insecticidas	2.3.110.14	Litro	4	120.00	480.00
Fertilizantes	2.3.110.14	Saco	4	90.00	360.00
Fungicidas	2.3.110.14	Litro	4	150.00	600.00
Caña brava de 1 in x 6 m	2.3.199.199	Docena	8	48.00	384.00
IMPLEMENTOS DE SEGURIDAD					
Guantes de látex	2.3.16.14	Caja	2	30.00	60.00
SERVICIO					
Refrigerio	2.3.27.115	Unidad	47	8.00	376.00
Letreros informativos	2.3.27.1199	Unidad	1	800.00	800.00
SERVICIO DE DISEÑO DE ESTRUCTURAS A BASE E INSTALACIÓN DE LLANTAS					
Llantas neumáticas con diseño	2.3.27.1199	Unidad	10	350.00	3,500.00
TOTAL					S/ 9,339.00



4.2.2. Actividad: Diseño e implementación de campañas informativas y eventos

1. ELABORACIÓN DE ENCUESTA SOBRE LA SEGREGACIÓN EN FUENTE DE RESIDUOS INORGÁNICOS/ORGÁNICOS CON EL APOYO DE LOS PROMOTORES AMBIENTALES JUVENILES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS.

DESCRIPCIÓN	CLASIFICADOR	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
MATERIALES E INSUMOS					
Lápiz x 12 unidades	2.3.15.12	Caja	3	10.00	30.00
Cuadernos pequeños A5	2.3.15.12	Docena	2	30.00	60.00
TOTAL					S/ 90.00

2. IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS INFORMATIVAS Y EDUCATIVAS CON PROMOTORES AMBIENTALES JUVENILES Y DIVERSOS ALIADOS LOCALES

DESCRIPCIÓN	CLASIFICADOR	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
MATERIALES E INSUMOS					
Agua de mesa de 20 litros	2.3.11.11	Bidón	4	6.00	24.00
gorros	2.3.12.11	Unidad	20	25.00	500.00
Caña brava de 1 in x 6 m	2.3.199.199	Docena	4	48.00	192.00
Malla Raschel al 65% de 4.2 metros x 100 metros de color verde	2.3.111.16	rollo	1	800.00	800.00
Jabas de plástico de 21 x 40 x 60cm	2.3.199.199	Docena	1	360.00	360.00
Chalecos reflectivos	2.3.12.11	Unidad	30	10.00	300.00
Cambre de amarrar N°18	2.3.111.16	Kg	8	15.00	120.00
Papelotes	2.3.15.12	Ciento	1	50.00	50.00
Sellos de polipropileno x 50 kg	2.3.199.199	Ciento	1	80.00	80.00
Lápices de colores x 12	2.3.15.12	Docena	9	10.00	90.00
Plumones x 12	2.3.15.12	Docena	7	12.00	84.00
Juego de reglas	2.3.15.12	Paquete	7	6.00	42.00
Cuadernos	2.3.15.12	Unidad	12	8.00	96.00
Temperas x 10 unidades	2.3.15.12	Paquete	7	10.00	70.00
Sed de cubiertos de 4 piezas	2.3.15.32	Docena	5	10.00	50.00
Vasos de plásticos	2.3.15.32	Docena	3	12.00	36.00
Jarras de 2 L de plástico	2.3.15.32	Docena	2	100.00	200.00
Platos de plástico para cocina	2.3.15.32	Docena	4	50.00	200.00
Juegos de cuchillos para cocina	2.3.15.32	Docena	1	100.00	100.00
SERVICIO DE DISEÑO E IMPRESIÓN					
trípticos	2.3.27.116	Ciento	1/2	300.00	150.00
Gigantografías 1 m x 2 m	2.3.27.116	Unidad	1	70.00	70.00



IMPLEMENTOS DE SEGURIDAD

Guantes de látex	2.3.16.14	Caja	2	30.00	60.00
SERVICIO					
Refrigerios	2.3.27.115	Unidad	60	8.00	480.00
Confección de bolsas de tela	2.3.27.1199	Unidad	35	25	875.00
TOTAL					S/ 5,029.00

3. DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN POR REDES SOCIALES RELACIONADAS CON LA PROBLEMÁTICA DE RESIDUOS SÓLIDOS

DESCRIPCIÓN	CLASIFICADOR	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
SERVICIO DE DISEÑO E IMPRESIÓN					
Gigantografías 1 m x 2 m	2.3.27.116	Unidad	1	70.00	70.00
banners	2.3.27.116	Unidad	1	100.00	100.00
TOTAL					S/ 170.00

4. ELABORACIÓN DE MATERIAL COMUNICACIONAL AUDIOVISUAL

DESCRIPCIÓN	CLASIFICADOR	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
SERVICIO					
Grabación y perifoneo de las actividades	2.3.27.1199	Unidad	3	50.00	150.00
TOTAL					S/ 150.00

5. IMPLEMENTACIÓN DE EVENTOS AMBIENTALES DIVERSOS RELACIONADOS AL MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS SÓLIDOS (Eventos según el calendario ambiental)

DESCRIPCIÓN	CLASIFICADOR	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
SERVICIO DE DISEÑO E IMPRESIÓN					
Pulseras luminosas fluorescentes	2.3.12.11	Unidad	70	4.00	280.00
bandeja de cera (color blanco) de 15 x 20 cm	2.3.199.199	Unidad	70	2.00	140.00
Polos estampados	23.12.11	Unidad	110	10.00	1100.00
SERVICIOS DE DISEÑO Y CONFECCIÓN					
Banderola textil de 2m x 1m	2.3.27.11.99	Unidad	1	800.00	800.00
Confección de mochilas drill	2.3.27.1199	Unidad	20	65	1300.00
SERVICIO					
Refrigerio	2.3.27.115	Unidad	70	8.00	560.00
Polos	2.3.12.11	Unidad	130	10.00	1300.00
TOTAL					S/5,480.00



4.2.3. Actividad: Formación de promotores ambientales juveniles

1. CONVOCAR Y SELECCIONAR A LAS I.E QUE PARTICIPARAN EN EL PAJ

DESCRIPCIÓN	CLASIFICADOR	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
MATERIALES E INSUMOS					
Papel bond A4	2.3.15.12	Empaque x 500	2	15.00	30.00
Lapiz 2B	2.3.15.12	Unidad	10	1.00	10.00
Total					S/ 40.00

2. SELECCIÓN Y ACREDITACIÓN DE PAJ

DESCRIPCIÓN	CLASIFICADOR	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
MATERIALES E INSUMOS					
Papel bond A4	2.3.15.12	Empaque x 500	2	15.00	30.00
Lapiz 2B	2.3.15.12	Unidad	10	1.00	10.00
TOTAL					S/ 40.00

3. CEREMONIA DE JURAMENTACIÓN DE LOS PAJ

DESCRIPCIÓN	CLASIFICADOR	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
MATERIALES E INSUMOS					
Pin (broche)	2.3.1 99.14	Unidad	40	5.00	200.00
SERVICIOS					
Polos	2.3.12.11	Unidad	100	25.00	1,500.00
Refrigerio	2.3.27.11 5	Unidad	30	8.00	480.00
TOTAL					S/ 2,180.00

4. CAPACITACIÓN A PAJ

DESCRIPCIÓN	CLASIFICADOR	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
MATERIALES E INSUMOS					
Papel bond A4	2.3.15.12	Empaque x 500	2	15.00	30.00
Lápiz x 12 unidades	1.2.15.12	Caja	7	10.00	70.00
Borrador x 30 unidades	1.2.15.12	Caja	2	30.00	60.00
Lapicero x 50 unidades azul	1.2.15.12	Caja	2	40.00	80.00
SERVICIOS					
refrigerio	2.3.27.115	Unidad	65	8.00	520.00
TOTAL					S/ 760.00



5. PARTICIPACIÓN DE LOS PAJ EN ACTIVIDADES

DESCRIPCIÓN	CLASIFICADOR	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
MATERIALES E INSUMOS					
Papel bond A4	2.3.15.12	Empaque x 500	2	15.00	30.00
Pegamento cemento de contacto africano de ¼ galón	2.3.111.14	Unidad	2	20.00	40.00
SERVICIOS DE DISEÑO E IMPRECIOS					
Carteles informativos de 1 m x 2 m	2.3.27.116	Unidad	1	70	70.00
TOTAL					S/ 140.00

6. IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS AMBIENTALES

DESCRIPCIÓN	CLASIFICADOR	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
MATERIALES E INSUMOS					
Caja de plumones	2.315.12	Unidad	8	15.00	120.00
Pintura spray aerosol (verde, negro, rojo, marrón, amarillo, azul)	2.3.199.199	Unidad	12	9.00	108.00
Agua de mesa de 20 litros	2.3.11.11	Bidón	3	6.00	18.00
SERVICIO DE DISEÑO E IMPRESIÓN					
Carteles informativos de 1 m x 2 m	2.3.27.116	Unidad	1	70	70.00
TOTAL					S/ 316.00

7. CEREMONIA DE RECONOCIMIENTO DE PAJ

DESCRIPCIÓN	CLASIFICADOR	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
MATERIALES E INSUMOS					
Cartulina de hilo blanca A4, paquetes de 25 unidades	2.3.15.12	Paquete	2	20.00	40.00
SERVICIOS					
Refrigerio	2.3.27.115	Unidad	100	8.00	800.00
TOTAL					S/ 840.00

4.2.4. Formación de promotores ambientales comunitarios

1. CONVOCAR COMO PAC PARA FOMENTAR SU PARTICIPACIÓN					
DESCRIPCIÓN	CLASIFICADOR	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
MATERIALES E INSUMOS					
Papel bond A4	2.3.15.12	Empaque x 500	2	15.00	30.00
TOTAL					S/ 30.00



2. ACREDITACIÓN DE PAC.

DESCRIPCIÓN	CLASIFICADOR	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
MATERIALES E INSUMOS					
Tableros de madera	2.3.15.12	Unidad	3	6.00	18.00
TOTAL					S/18.00

3. CEREMONIA DE JURAMENTACIÓN DE LOS PAC.

DESCRIPCIÓN	CLASIFICADOR	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
MATERIALES E INSUMOS					
Polos	2.3.12.11	Unidad	35	30.00	1050.00
Refrigerios	2.3.27.115	Unidad	20	8.00	160.00
TOTAL					S/ 1,210.00

4. CAPACITACIÓN A PAC:

DESCRIPCIÓN	CLASIFICADOR	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
MATERIALES E INSUMOS					
Papel bond A4	2.3.15.12	Empaque x 500	2	15.00	30.00
Folder manilo	2.3.15.12	Ciento	1	50.00	50.00
Cuaderno	2.3.15.12	docena	4	60.00	240.00
Lápiz x 12 unidades	2.3.15.12	Caja	3	10.00	30.00
Portadocumentos x 30 unidades	2.3.15.12	Caja	2	30.00	60.00
Apicero x 50 unidades	2.3.15.12	Caja	1	50.00	50.00
SERVICIOS					
refrigerios	2.3.27.115	Unidad	40	8.00	320.00
Refrigerios de frutas	2.3.27.115	Unidad	80	2.00	160.00
TOTAL					S/ 940.00

5. PARTICIPACIÓN DE LOS PAC EN ACTIVIDADES

DESCRIPCIÓN	CLASIFICADOR	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
MATERIALES E INSUMOS					
Gorros	2.3.12.11	Unidad	10	20.00	200.00
TOTAL					S/ 200.00

6. IMPLEMENTACIÓN DE ÁREAS AMBIENTALES

DESCRIPCIÓN	CLASIFICADOR	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
MATERIALES E INSUMOS					
Cajas de plumones	2.3.15.12	Caja	10	15.00	150.00



Cartulinas de colores	2.3.15.12	Ciento	1	60.00	60.00
Pintura esmalte	2.3.199.199	Balde	3	60.00	180.00
Pintura satinada verde, azul, rojo, negro y marrón	2.3.199.199	Balde	5	70.00	350.00
Tinner	2.3.199.199	Galón	4	25.00	100.00
SERVICIO DE DISEÑO E IMPRESIÓN					
Gigantografías de 1 m x 2 m	2.3.27.116	Unidad	1	80.00	80.00
TOTAL				S/ 920.00	

7. CEREMONIA DE RECONOCIMIENTO DE PAC

DESCRIPCIÓN	CLASIFICADOR	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
MATERIALES E INSUMOS					
Cartulina al hilo A4	2.3.15.12	Paquete	1	20.00	20.00
Tinta amarilla brother BT 5001y	2.3.15.12	Unidad	2	65.00	130.00
Tinta Azul brother BT 5001C	2.3.15.12	Unidad	2	65.00	130.00
Tinta negro brother BT D60BK	2.3.15.12	Unidad	2	65.00	130.00
Tinta Rosada BT5001M	2.3.15.12	Unidad	2	65.00	130.00
SERVICIOS					
Refrigerio	2.3.27.115	Unidad	30	8.00	240.00
TOTAL				S/ 780.00	





RESUMEN DEL PLAN DE TRABAJO DEL PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA

CLASIFICADOR	NOMBRE DEL CLASIFICADOR	MONTO TOTAL
2.3.15.12	PAPELARIA EN GENERAL, UTILES Y MATERIALES DE OFICINA	3,637.00
2.3.27.115	SERVICIO DE ATENCIÓN DE REFRIGERIOS	5,192.00
2.3.12.11	VESTUARIO, ACCESORIO Y PRENDAS DIVERSAS	8,220.00
2.3.199.14	SIMBOLOS, DISTINTIVOS Y CONDECORACIONES	400
2.6.32.31	EQUIPOS DE COMPUTO (LAPTOP)	3,200.00
2.3.15.21	AGROPECUARIO, GANADERO Y DE JARDINERÍA (SEMILLAS DE HORTALIZAS)	1,050.00
2.3.199.199	OTROS BIENES (CAÑA BRAVA, SACOS DE POLIPROPILENO TEJIDO BLANCO DE 50KG)	2,898.00
2.3.11.16	MALLA RACHEL AL 65% DE 4.2 METROS X 100 METROS DE COLOR VERDE Y ALAMBRE DE AMARRAR N° 18	2,520.00
2.3.11.11	ALIMENTOS Y BEBIDAS PARA CONSUMO HUMANO (AGUA DE MESA DE 20 LITROS)	108
2.3.27.1199	CONFECCIÓN E INSTALACIÓN DE ESTRUCTURAS METALICAS	2600
	SERVICIO ESPECIALIZADO DE TEXTIL Y CONFECCIONES	3,575.00
	SERVICIO DE DISEÑO E INSTALACIÓN DE ESCULTURAS A BASE DE LLANTAS	3,500.00
	SERVICIOS DIVERSOS (GRABACIÓN Y PERIFONEO DE LAS ACTIVIDADES)	150
2.3.27.116	SERVICIO DE IMPRESIONES, ENCUADERNACIÓN Y EMPASTADO (GIGANTOGRAFIAS DE 1 METRO X 2 METROS)	840
2.3.16.14	DE SEGURIDAD (GUANTES)	240
2.3.199.11	HERRAMIENTAS (BROCHAS)	44
2.3.110.14	FERTILIZANTES, INSECTICIDAS, FUNGUICIDAS Y SIMILARES	1,800.00
2.3.15.31	ASEO, LIMPIEZA Y TOCADOR (TACHO DE BASURA DE 20 LITROS)	300
2.3.15.32	DE COCINA, COMER Y CAFETERIA	586
2.3.111.14	PARA MAQUINAS Y EQUIPOS	40
TOTAL		40,900.00

