



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE

# Huicungo

"AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA"

## RESOLUCIÓN DE ALCALDÍA N.º 056-2025-MDH/A.

Huicungo, 04 de marzo del 2025.

~~EL ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE HUICUNGO~~

~~VISTO:~~

**ORDENANZA MUNICIPAL N° 001-2023-MDH** de fecha **17/02/2023** que aprueba el Programa Municipal de Educación, Informe N°126-2025-MDH/GGASMYDE/NUGR de fecha 03/03/2025; Informe N°076-2025-MDH/GM de fecha 04/03/2025;

~~CONSIDERANDO:~~

Qué, de conformidad con lo establecido en el Artículo 194º de la Constitución Política del Perú, modificado por la Ley N° 27680 – Ley de la Reforma Constitucional sobre Descentralización, concordante con el artículo II del Título Preliminar de la Ley N° 27972 – Ley Orgánica de Municipalidades, los gobiernos locales gozan de autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia.

Que, conforme a los dispuesto por el Art. 6º de la Ley Orgánica de Municipalidades "la Alcaldía es el órgano ejecutivo del gobierno local es el representante legal de la Municipalidad y su máxima autoridad administrativa. Asimismo; el numeral 6 del Art. 20º, del cuerpo normativo en referencia, entre otros son atribuciones del alcalde: Dictar decretos, resoluciones de alcaldía, con sujeción a la leyes y ordenanzas.

Que, en el numeral 3.3 del artículo 73º de la Ley 27972, establece que es responsabilidad de las municipalidades "Promover la Educación e investigación ambiental en su localidad e incentivar la participación ciudadana en todos sus niveles; y en el artículo 82 numeral 13, les concede como competencias y funciones específicas compartidas con el gobierno nacional y el regional promover la cultura de la prevención mediante la educación para preservación del ambiente.

Que, mediante Resolución Ministerial N° 003-2023-MINAM, se aprueba el instructivo para elaborar e implementar el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA);

Que, el numeral 7 del artículo 9 de la precitada Ley concede atribuciones al Concejo Municipal para aprobar el sistema de gestión ambiental local y sus instrumentos, en concordancia con el sistema de gestión ambiental nacional y regional;

Que, la Municipalidad Distrital de Huicungo, requiere de un instrumento normativo que establezca un marco de acción claro, específico y contextualizado en materia de educación, cultura y ciudadanía ambiental vía lineamientos y actividades que contribuya directamente a los objetivos de desarrollo sostenible local, regional y nacional;



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE

# Huicungo

Con Ordenanza Municipal N° 001-2023-MDH de fecha 17/02/2023 el Concejo Municipal aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, cuyo responsable es la Gerencia de Gestión Ambiental, Servicios Municipales y Desarrollo Económico.

Con Informe N°126-2025-MDH/GGASMYDE/NUGR de fecha 03/03/2025, el Gerente de Gestión Ambiental, Servicios Municipales y Desarrollo Económico solicita aprobación del "plan de trabajo 2025 del programa Educca, de la municipalidad distrital de Huicungo".

Con Informe N°076-2025-MDH/GM de fecha 04/03/2025, el Gerente Municipal solicita acto resolutivo.

Estando a lo expuesto y, en uso de sus facultades otorgadas por el Artículo 20º numeral 6 de la Ley N° 27972 Ley Orgánica de Municipalidades y demás normas pertinentes;

## SE RESUELVE:

**ARTÍCULO PRIMERO.** – **APROBAR**, el Plan de trabajo 2025 del programa de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad del Distrito de Huicungo.

**ARTÍCULO SEGUNDO.** – **ENCARGAR**, al Gerente de la Municipalidad y a la Gerente de Gestión Ambiental, Servicios Municipales y Desarrollo Económico y Jefe de Planeamiento y Presupuesto. Dar cumplimiento de lo dispuesto en la presente Resolución, de acuerdo a su competencia.

**ARTÍCULO TERCERO.** – **NOTIFICAR** a Gerencia Municipal y Gerente de Gestión Ambiental, Servicios Municipales y Desarrollo Económico para el cumplimiento de la presente Resolución.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.



MUNICIPALIDAD DISTRITAL HUICUNGO  
PRÓV. MARISCAL CÁCERES DPTO. SALTILLO

PACO ZEA RUIZ  
ALCALDE



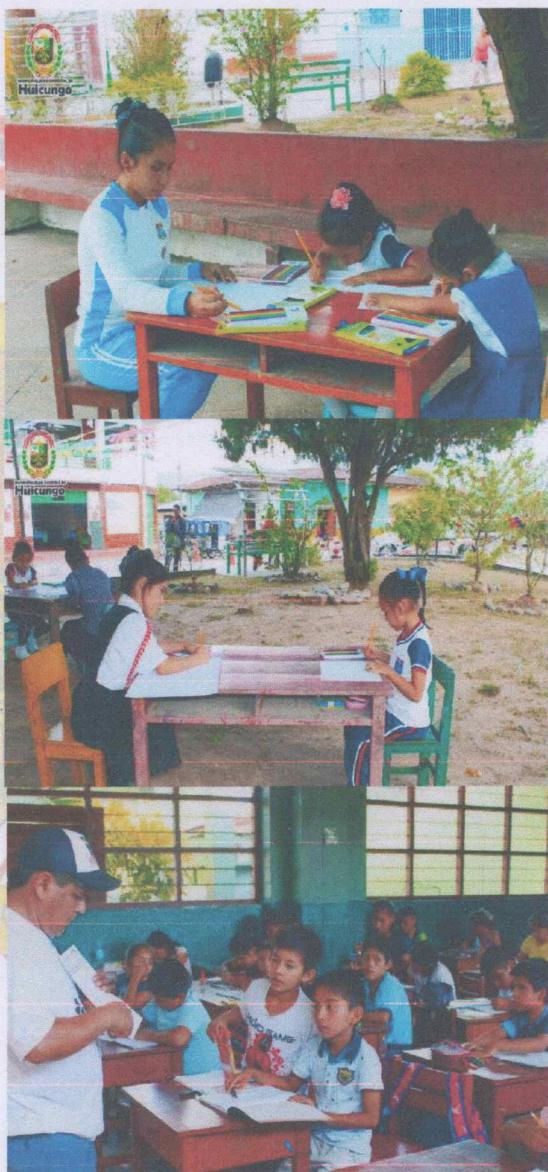
# Municipalidad Distrital de Huicungo

## Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Huicungo

### PLAN DE TRABAJO 2025

## PROGRAMA MUNICIPAL **EDUCCA**

EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL





## 1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Huicungo mediante Ordenanza Municipal N° 01-2023-MDH de fecha 17/02/2023, aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en la Política Nacional del Ambiente al 2030 correspondiente al objetivo prioritario N° 9 y otros dispositivos legales relacionados con el Programa Municipal EDUCCA.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Gestión Ambiental, Servicios Municipales y Desarrollo Económico, presenta el Plan de Trabajo 2025 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadanía ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Huicungo trabajará las siguientes líneas de acción:



La Educación ambiental escolar, orienta la construcción de culturas y modos de vida sostenibles en el ámbito formal, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares.

La Educación ambiental comunitaria, promueve valores ambientales para mejorar la calidad de vida de las personas, a través del diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente; despliega estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos; estimula y facilita la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y la Formación de Promotores Ambientales Comunitarios.



**2. PROGRAMACIÓN**

**PLAN DE TRABAJO 2025  
PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – DISTRITO DE HUICUNGO**

| Actividad  | Tareas  | Indicador   | Meta  | Recursos   | Fecha (mes)  | Responsable  | Presupuesto (S/)  |
|--|---|---|---|--|--|--|---|
| <b>Línea de acción 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL ESCOLAR</b>            |   |   |   |  |  |  |   |
| 1.1 Actividad:<br>Formación de promotores ambientales escolares. | <p>1.Coordinación con la UGEL "MARISCAL CACERES" para identificar las instituciones educativas a intervenir.</p> <p>2.Identificación y acreditación de los PAE.</p> <p>3.Ceremonia de juramentación de los PAE.</p> <p>4.Taller 1: Rol del promotor ambiental escolar.</p> <p>5.Campaña 1: Gran Cruzada Verde Escolar.</p> <p>6.Proyecto 1: Elaboración de compostaje.</p> <p>7.Proyecto 2: Elaboración de jardines verticales caseros.</p> <p>8.Taller 2: Ventajas de la movilidad sostenible.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de PAE acreditados y capacitados.</li> <li>• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes.</li> <li>• Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.</li> <li>• Número de proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 08 PAE acreditados y capacitados.</li> <li>• 04 docentes capacitados.</li> <li>• 02 taller de capacitación dirigidos a los PAE y/o docentes.</li> <li>• 02 instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.</li> <li>• 02 proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes.</li> </ul> | <p>Impresora, papel.</p> <p>Equipo de sonido, cordones, refrigerio.</p> <p>Equipo de sonido, cordones, refrigerio.</p> <p>Proyector, laptop, papel.</p> <p>Plantones, agua mineral.</p> <p>Lampa, barreta, otros recursos.</p> <p>Botellas de plástico, lona, semillas.</p> <p>Proyector, laptop, papel.</p> | <p>Marzo</p> <p>Marzo</p> <p>Abril</p> <p>Abril</p> <p>Mayo</p> <p>Julio</p> <p>Setiembre</p> <p>Octubre</p> | <p>Gerencia de Gestión Ambiental, Servicios Municipales y Desarrollo Económico</p> <p>Aliados: 1. UGEL MARISCAL CACERES.</p> | <p>S/ 300</p> <p>S/ 300</p> <p>S/ 300</p> <p>S/ 400</p> <p>S/ 400</p> <p>S/ 300</p> <p>S/ 300</p> <p>S/ 300</p> |



Línea de acción 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA

|  |  |   |  |                      |  |        |
|--|--|---|--|----------------------|--|--------|
| <b>2.1 Actividad:</b><br>Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente. | 1. Identificación de espacios para su habilitación.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.</li> <li>• Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas.</li> <li>• Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas.</li> <li>• 02 espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.</li> <li>• 02 actividades de promoción cultural-ambiental implementadas.</li> <li>• 25 personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas.</li> </ul>   | Computadora, combustible.  | Marzo                | Gerencia de Gestión Ambiental, Servicios Municipales y Desarrollo Económico. | S/ 300 |
|  | 2. Implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.  |   | Pintura, madera, plantas, neumáticos, triplex, otros recursos.                     | Abril- Julio         |  | S/ 400 |
|  | 3. Actividades de sensibilización.   |   | Computadora, Proyector, papel.   | Agosto- Noviembre    |  | S/ 300 |
|  | 4. Mantenimiento de los espacios implementados.  |   | Pintura, agua, otros recursos.   | Noviembre- Diciembre |  | S/ 300 |
| <b>2.2 Actividad:</b><br>Diseño e implementación de campañas informativas y eventos.             | 1. Elaboración de encuesta sobre principales problemas ambientales.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de campañas informativas realizadas.</li> <li>• Número de personas que participan en campañas informativas.</li> <li>• Número de eventos realizados con temática ambiental.</li> <li>• Número de personas que participan en eventos.</li> <li>• Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año.</li> <li>• Número de material comunicacional audiovisual generado.</li> <li>• Número de material comunicacional gráfico generado.</li> <li>• Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (excepto redes sociales).</li> </ul> | Computadora, papel, impresora.   | Marzo                | Gerencia de Gestión Ambiental, Servicios Municipales y Desarrollo Económico. | S/ 300 |
|  | 2. Campaña 1: Recicla Ya en el marco del Día Mundial del Reciclaje.  |   | Portafolio, banderola.   | Mayo                 |  | S/ 300 |
|  | 3. Campaña 2: Movilidad Sostenible, en el marco del Día de la bicicleta.                                       |   | Bicicletas, banderola  | Junio                |  | S/ 300 |
|  | 4. Evento 1: Nos trasladamos sosteniblemente, en el marco del Día Internacional de la Calidad del Aire-DIAIRE. |   | Bicicletas, scuter, patines, banderola, agua mineral                               | Agosto               |  | S/ 300 |
|  | 5. Evento 2: Festival de Cultura Ambiental, en el marco de la Semana de la Educación Ambiental en el Perú.     |   | Equipo de sonido, estrado, toldos, mesas, sillas, agua mineral, banderola, premios | Octubre              |  | S/ 400 |
|  | 6. Evento 3: Difusión del Calendario Ambiental Peruano en redes sociales.                                      |   | Computadora, redes sociales  | Marzo- diciembre     |  | S/ 200 |





MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE  
**Huicungo**



PROGRAMA MUNICIPAL  
**EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

|  |  |  |  |           |  |        |
|--|--|--|--|-----------|--|--------|
| <b>2.3 Actividad:</b><br>Formación de promotores ambientales juveniles     | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Convocatoria, selección y acreditación de PAJ.</li> <li>2. Ceremonia de juramentación de los PAJ.</li> <li>3. Taller 1: Rol del promotor ambiental juvenil.</li> <li>4. Taller 2: Manejo adecuado de los residuos sólidos.</li> <li>5. Taller 3: Las áreas verdes y su importancia.</li> <li>6. Proyecto 1: Elaboración de afiche sobre las áreas verdes y su importancia.</li> <li>7. Taller 4: Ventajas de la movilidad sostenible.</li> <li>8. Proyecto 2: Elaboración de afiche sobre movilidad sostenible.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de PAJ acreditados.</li> <li>• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ.</li> <li>• Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ.</li> <li>• Número de proyectos ambientales implementados por los PAJ.</li> <li>• 08 PAJ acreditados.</li> <li>• 01 evento de capacitación dirigidos a los PAJ.</li> <li>• 02 horas de capacitación que reciben los PAJ.</li> <li>• 01 actividad en las que participa como PAJ</li> <li>• 01 proyecto ambiental implementado por los PAJ.</li> </ul> | Redes sociales, computadora, impresora, papel. | Marzo     | Gerencia de Gestión Ambiental, Servicios Municipales y Desarrollo Económico. | \$ 300 |
|  |  |  | Equipo de sonido, refrigerio, cordones.        | Abril     |  | \$ 400 |
|  |  |  | Proyector, laptop, impresiones.                | Abril     |  | \$ 350 |
|  |  |  | Proyector, laptop, impresiones.                | Mayo      |  | \$ 350 |
|  |  |  | Proyector, laptop, papel.                      | Julio     |  | \$ 350 |
|  |  |  | Laptop, impresiones, afiche.                   | Agosto    |  | \$ 350 |
|  |  |  | Proyector, laptop, papel.                      | Octubre   |  | \$ 400 |
|  |  |  | Proyector, laptop, impresiones.                | Noviembre |  | \$ 400 |
| <b>2.4 Actividad:</b><br>Formación de promotores ambientales comunitarios. | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Definir localidades y/o viviendas participantes.</li> <li>2. Acreditación de PAC.</li> <li>3. Ceremonia de juramentación de los PAC.</li> <li>4. Taller 1: Rol del promotor ambiental comunitario.</li> <li>5. Taller 2: Manejo adecuado de los residuos sólidos.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de PAC acreditados.</li> <li>• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC.</li> <li>• Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC.</li> <li>• Número de proyectos ambientales implementados por los PAC.</li> <li>• 10 PAC acreditados</li> <li>• Eventos de capacitación dirigidos a los PAC</li> <li>• Actividades en la que participan los PAC</li> <li>• Proyectos ambientales implementados por los PAC.</li> </ul>   | Redes sociales, computadora, impresora, papel. | Abril     | Gerencia de Gestión Ambiental, Servicios Municipales y Desarrollo Económico. | \$ 200 |
|  |  |  | Computadora, impresora, papel.                 | Abril     |  | \$ 300 |
|  |  |  | Equipo de sonido, refrigerio, cordones.        | Mayo      |  | \$ 400 |
|  |  |  | Proyector, laptop, impresiones.                | Junio     |  | \$ 300 |
|  |  |  | Proyector, laptop, impresiones.                | Julio     |  | \$ 300 |



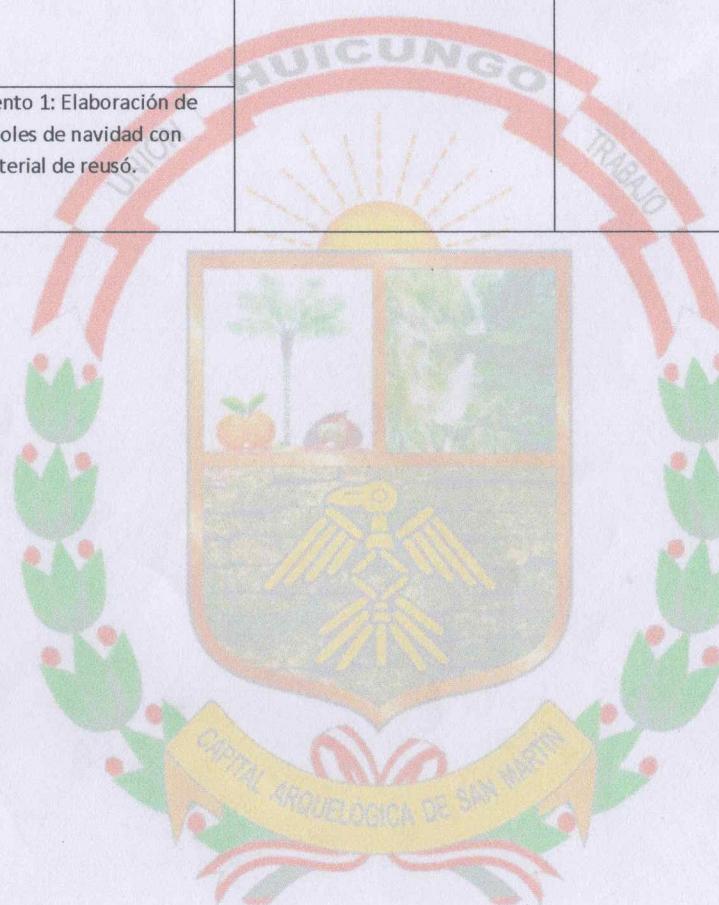
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE  
**Huicungo**



PROGRAMA MUNICIPAL  
**EDUCCA**

EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

|  |   |  |  |                     |        |
|--|---|--|--|---------------------|--------|
|  | 6. Proyecto 1:<br>Implementación de puntos limpios en casa: residuos orgánicos e inorgánicos. |  | Contenedores de reciclaje, Bolsas reutilizables, guías impresas o digitales.         | Julio               | S/ 500 |
|  | 7. Proyecto 2: Elaboración de compostaje en casa.   |  | Residuos compostables, Recipiente o contenedor para compostaje, guantes de trabajo.  | Agosto              | S/ 500 |
|  | 8. Proyecto 3: Elaboración de jardines verticales caseros.                                    |  | Recipientes para las plantas, sustrato, estructura de soporte, herramientas básicas. | Setiembre           | S/ 500 |
|  | 9. Evento 1: Elaboración de árboles de navidad con material de reusó.                         |  | Cartón reciclado, Botellas plásticas, Tapas plásticas, otros materiales más.         | Noviembre-Diciembre | S/ 500 |





**3. RESUMEN DEL PRESUPUESTO**

Línea de acción 1: Educación ambiental escolar

| Concepto  | Costo (S/)      |
|---|-----------------|
| 1.1 Formación de promotores ambientales escolares | S/ 2,600        |
| <b>SUB TOTAL</b>                                  | <b>S/ 2,600</b> |

Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria

| Concepto   | Costo (S/)      |
|--|-----------------|
| 2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente | S/ 1,300        |
| 2.2 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos             | S/ 1,800        |
| 2.3 Formación de promotores ambientales juveniles                          | S/ 2,900        |
| 2.4 Formación de promotores ambientales comunitarios                       | S/ 3,500        |
| <b>SUB TOTAL</b>   | <b>S/ 9,500</b> |

| Concepto   | Costo (S/)       |
|--|------------------|
| Línea de acción 1: Educación ambiental escolar     | S/ 2,600         |
| Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria | S/ 9,500         |
| <b>TOTAL</b>                                       | <b>S/ 12,100</b> |

