

PLAN DE NEGOCIOS DE ECOTURISMO COMUNIDAD NATIVA “HUASCAYACU”



PLAN DE NEGOCIO

PUESTA EN VALOR DE CIRCUITO TURÍSTICO “RIO AVISADO”, PARA LA CONSERVACIÓN DEL PAISAJE; EN LA COMUNIDAD NATIVA DE HUASCAYACU, DISTRITO Y PROVINCIA DE MOYOBAMBA – SAN MARTÍN.



LIC. TUR. TOMAS COTRINA TRIGOZO – COLITUR N.º 016 – CONSULTOR IICA

DICIEMBRE - 2023

GLOSARIO

FERIAAM: Federación Regional Indígena Awajún del ALTO MAYO

MINAM: Ministerio del Ambiente – Programa Conservación de Bosques

PROGRAMA BOSQUES: Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del Cambio Climático

BID: Banco Interamericano de Desarrollo

CODEPISAM: Coordinadora de Desarrollo y Defensa de los Pueblos Indígenas de la región San Martín

FIP: Programa de Inversión Forestal (FIP por sus siglas en inglés)

AECSAM: Asociación ecologista y cultural de San Martín.

AESTUR: Asociación de empresarios de servicios turísticos de Rioja.

AHORA: Asociación Peruana de Hoteles y Restaurantes y Afines.

ARA: Autoridad Regional Ambiental.

ARD: Agencia Regional de Desarrollo.

ASAMDES: Asociación Ambientalista para el Desarrollo Sostenible de Rioja.

AVITUR: Asociación de Agencias de Viajes y Tour-Operadores del Alto Mayo.

BPAM: Bosque de Protección Alto Mayo.

CALTUR: Programa de Calidad Turística del MINCETUR.

CANATUR: Cámara Nacional de Turismo.

CATURAM: Cámara de Turismo del Alto Mayo.

CENFOTUR: Centro de Formación en Turismo.

CGD ALTO MAYO: Comité de destino Alto Mayo.

CIRCUITO NOR-AMAZONICO: Circuito conformado por las ocho regiones del norte y amazonia del Perú: Tumbes, Piura Lambayeque, La Libertad, Cajamarca, Amazonas, San Martín y Loreto.

CONAVE: Consejo Nor-Amazónico de Aviturismo y Ecoturismo.

DD CULTURA: Dirección Desconcentrada de Cultura.

DESTINO ALTO MAYO: Territorio de la provincia de Rioja y Moyobamba.

DIRCETUR SM: Dirección regional de comercio y turismo de la región San Martín.

DIREPRO: Unidad Regional de Producción.

DRE SM: Dirección Regional de Educación de San Martín.

GORESAM: Gobierno Regional de San Martín.

HELVETAS: Operador del programa SECOMPETITIVO de la cooperación Suiza.

MINCETUR: Ministerio de Comercio y Turismo.

PEAM: Proyecto Especial Alto Mayo.

PENTUR: Plan Estratégico Nacional de Turismo.

PERTUR SM: Plan estratégico Regional de Turismo de San Martín.

PROMPERU: Comisión de Promoción del Perú para la exportación y el turismo.

TC: Turismo Comunitario, estrategia de desarrollo turístico del MINCETUR.

UNSM: Universidad Nacional de San Martín.

Contenido

I.	RESUMEN EJECUTIVO.....	4
II.	ASPECTOS GENERALES DEL NEGOCIO.....	5
III.	DIAGNÓSTICO	6
3.1.	De la organización.....	6
3.2.	Del Negocio en Marcha.....	12
3.3.	Fuentes de Financiamiento.....	13
3.4.	Análisis FODA	13
3.5.	Identificación de Problemas y Cuellos de Botella	14
IV.	ESTUDIO DE MERCADO	15
4.1.	Demanda Regional.....	15
4.2.	La Oferta.....	19
4.3.	Brecha de demanda y oferta	24
V.	IDENTIFICACIÓN DE MEJORAS CON USO DEL FONDO DE INCENTIVOS.....	27
5.1.	PLAN ESTRATÉGICO.....	27
5.2.	PLAN DE DESARROLLO DEL SERVICIO	31
5.3.	PLAN COMERCIALIZACIÓN	32
5.4.	PLAN ORGANIZACIONAL	38
VI.	ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO (CON Y SIN PLAN DE NEGOCIO)	44
6.1.	Propuesta de Inversión con Plan de Negocio	44
6.2.	Proyección de la operación: Ingresos y Egresos	47
6.3.	Estado de Ganancias y Pérdidas - Flujo de Caja	49
6.4.	Análisis de Rentabilidad análisis de rentabilidad incremental)	50
6.5.	Análisis de Sensibilidad.....	50
6.6.	Análisis de sostenibilidad	51
6.7.	Estructura de Distribución de Utilidades.....	52
VII.	CONTRIBUCIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS A LA REDUCCIÓN A DE LA DEFORESTACIÓN	57
VIII.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	57
8.1.	Conclusiones	57
8.2.	Recomendaciones:.....	58
IX.	ANEXOS	58

1. RESUMEN EJECUTIVO

La comunidad nativa de Huascayacu, ubicada en la región San Martín del Perú, es conocida por su rica diversidad cultural y biológica, se ha destacado por su capacidad para mantener su modo de vida tradicional, al mismo tiempo que ha adoptado prácticas modernas de desarrollo sostenible, se encuentra reconocida por el estado peruano y tiene una extensión de su territorio comunal de 11,250.64 hectáreas de las cuales 8,643.70 ha, han sido otorgados mediante Título de Propiedad Nº 1012, y además la comunidad nativa tiene 2,606.94 ha en cesión de uso. Pertenecemos al pueblo indígena Awajún, de la familia lingüística Jibaro, y estamos afiliados a la Federación Regional Indígena Awajún del Alto Mayo (FERIAAM).

Siendo una comunidad con un potencial para el desarrollo turístico rica en diversidad cultural y biológica, el flujo de visitantes en incipiente y un bajo nivel de organización para la recepción de los visitantes, pero existen emprendimientos familiar que acogen visitantes para brindar servicios de alimentación, danzas, artesanías y conocer la ruta del circuito turístico del “RÍO AVISADO”, por lo que son necesarios fortalecer las capacidades técnicas y de gobernanza de los comuneros al mismo tiempo, desarrollar habilidades blandas para una mejor atención del visitante. Pero todas estas actividades no son posibles si no se establece una estrategia de promoción y difusión para la comercialización del producto y forme parte del destino alto mayo.

Por tanto, la idea de negocio y las propuestas planteadas, son las adecuadas para la sostenibilidad del recurso turístico, la mejora de los ingresos y calidad de vida de los comuneros que se involucren en la actividad turística; los datos de tener una observación de bosques con abundante vegetación de aguajales y renacales se puede observar mucho más allá de la comunidad; asimismo el objetivo del plan de negocio es posicionar el circuito turístico “Río Avisado”, como turismo comunitario sostenible y sustentable, con una propuesta de valor reconocida a nivel local, regional y nacional, con una oferta diversificada y un alto grado de satisfacción de los visitantes, en la comunidad nativa de Huascayacu, Provincia de Moyobamba – San Martín; y los objetivos específicos son: acondicionar el circuito turístico “Río avisado”, de la Comunidad Nativa Huascayacu y diversificar la oferta turística, revalorando el patrimonio cultural; posicionar el circuito turístico, “Río avisado”, mediante la implementación de una estrategia de promoción y difusión con enfoque de turismo comunitario; fortalecer capacidades técnicas y de gobernanza para una eficiente operación del circuito turístico conformada por la Comunidad Nativa de Huascayacu y establecer un programa de control y vigilancia para la conservación del recurso turístico y del paisaje forestal.

De acuerdo al mapa de bosque la comunidad está comprometida a conservar 1,634.04 ha de bosque y el límite de la pérdida del bosque es de 19.78 en el 2024 y 8.48 en el 2025.

Respecto a la inversión del Plan de negocio se sostiene que es rentable y sustentable según indicadores estadísticos, se menciona que la propuesta tiene una **INVERSIÓN TOTAL** de S/ 462,500.00; que será cofinanciado por el Programa Bosques con el monto de S/ 370,000.00 (80%); y la comunidad nativa con un monto valorizado de 92,500.00 (20%).

Asimismo, en el análisis económico genera los siguientes resultados en los indicadores aplicados: VANEI = S/ 166,408.10; TIR = 22.30% y B/C 1.14; estos resultados muestran la viabilidad del PN, recomendándole su implementación.

II. ASPECTOS GENERALES DEL NEGOCIO

I.- INFORMACIÓN DE LA COMUNIDAD				
Razón social	COMUNIDAD NATIVA HUASCAYACU			
Etnia a la que pertenece	AWAJÚN			
RUC	20531496427			
N° Partida/ Reconociendo comunal	Resolución de Reconocimiento. SINAMOS R. 011-75-OAE-ORAMS-V.			
Resolución de territorio	La extensión de nuestro territorio comunal es de 11,250.64 hectáreas de las cuales 8,643.70 ha, han sido otorgados mediante Título de Propiedad N.º 1012, con Resolución Directoral N.º 886-98-AG-DRA-SM, con fecha 10 de noviembre de 1998. Asimismo, la comunidad nativa tiene 2,606.94 ha en cesión de uso.			
Principales actividades económicas	Agricultura, caza, pesca, recolección de frutos del bosque, arriendo de tierras			
Domicilio legal	JR. 20 DE ABRIL NRO. C-26 (CASA DEL NATIVO DETRÁS DEL PEAM) SAN MARTIN - MOYOBAMBA – MOYOBAMBA) – Sede Central en la margen izquierda del Rio Mayo.			
Representante Legal	Pamuk Manuel Ampam Jiukam		Período de vigencia	
	Teléfono	984 223 349	2023-20253	
	Correo			
Sede Productiva	Distrito (s)	Provincia	Departamento	
	Moyobamba	Moyobamba	San Martin	
N° Familias Totales de la Comunidad	159 familias 107 familias en la Huascayau central 38 familias en el anexo Tornillo - 14 familias en el anexo Shigkat	Área de Total (hectárea)	11,250.64 Ha.	
Miembros totales de la Comunidad Nativa	Grupo de Edad		H	M
	Adultos jóvenes (desde los 18 a los 29)		41	44
	Adultos medios (desde los 30 a los 45)		58	62
	Adultos medios (desde 46 a los 59)		23	25
	Adultos maduros (desde los 60)		5	6
	TOTAL		127	157
II - INFORMACIÓN DEL NEGOCIO				
Actividad Económica a abordar con el Plan de Negocios	Acondicionamiento Turístico del Río Avisado en la comunidad nativa de Huascayacu			
Principales productos o servicios de la Comunidad Nativa con el Plan de Negocios	Ecoturismo, Deporte de Aventura, Recreación, disfrute del paisaje, con la revaloración de la Cultura AWAJÚN, costumbres, tradiciones, artesanías,			
Miembros del Grupo de Interés para el Plan de Negocios	Grupo de Edad		H	M
	Adultos jóvenes (desde los 18 a los 29)		4	6
	Adultos medios (desde los 30 a los 45)		4	8
	Adultos medios (desde 46 a los 59)		2	4
	Adultos maduros (desde los 60)		2	0
	TOTAL		12	18
N° Familias del grupo de interés	30 familias	Área destinada al Plan de Negocio (hectárea)	4 ha.	

Presupuesto	S/ 462,500	Tiempo Plan de Negocio	18 MESES
--------------------	------------	-------------------------------	-----------------

III. DIAGNÓSTICO

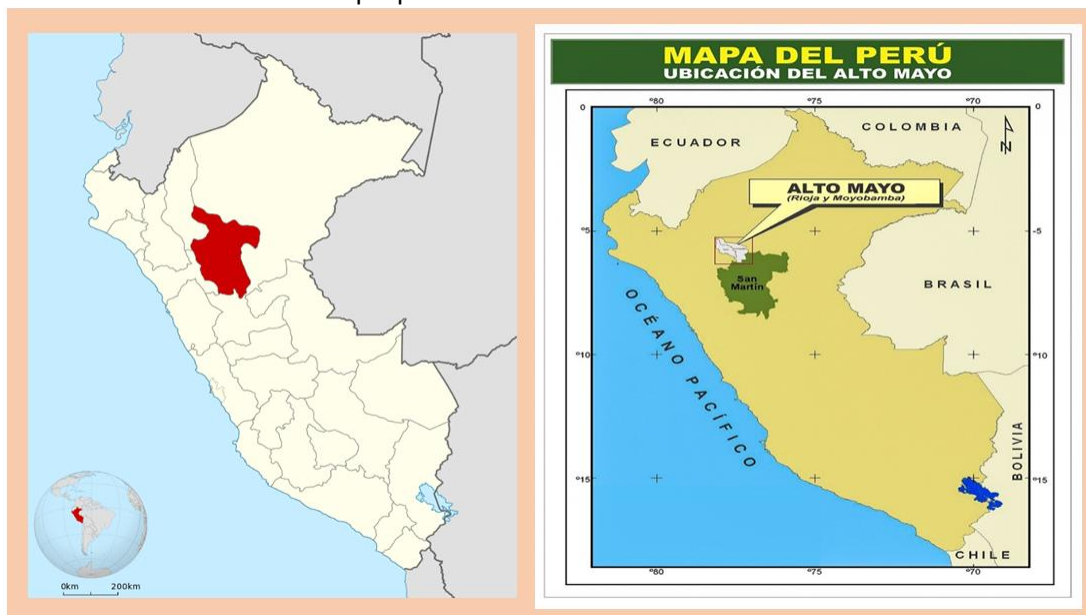
3.1. De la organización

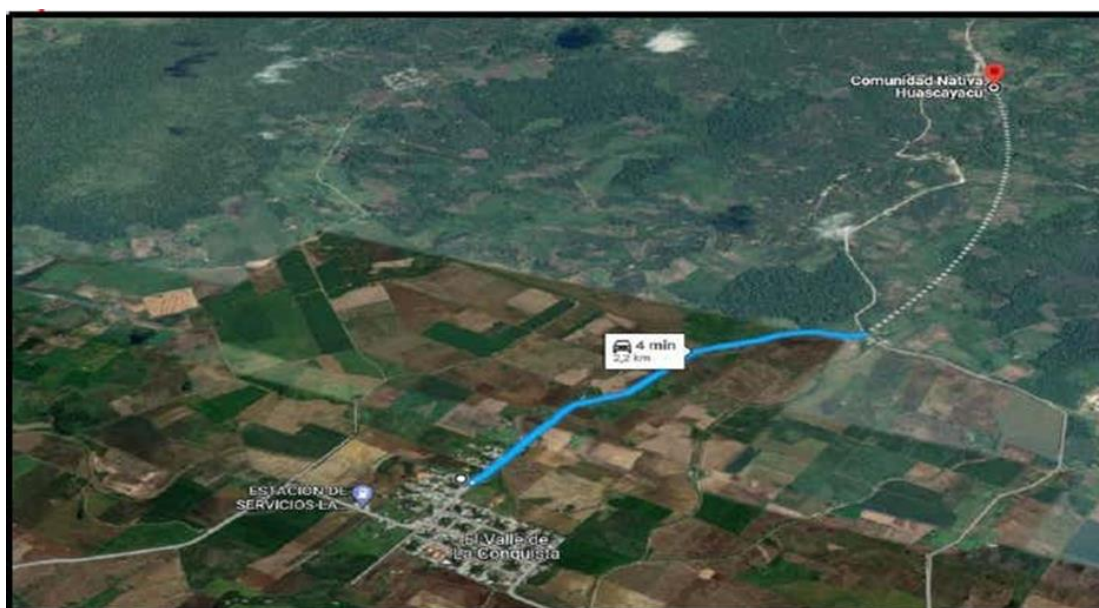
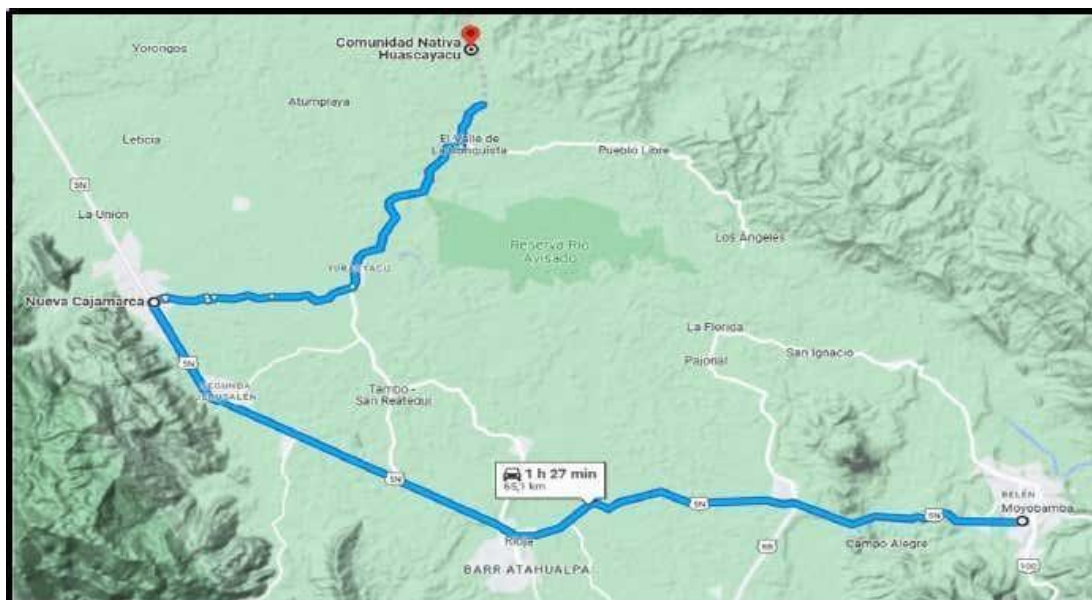
3.1.1. Ubicación del Negocio.

La comunidad nativa de Huascayacu, ubicada en la región San Martín del Perú, es conocida por su rica diversidad cultural y biológica. Esta comunidad se ha destacado por su capacidad para mantener su modo de vida tradicional, al mismo tiempo que ha adoptado prácticas modernas de desarrollo sostenible. Asimismo, se encuentra reconocida mediante resolución de Reconocimiento SINAMOS R. 011-75-OAE-ORAMS-V (dada en el 17/03/1975), Titulación de la localidad R.D. 886-98-RSM.AG-DRA-SM (dada el 10/11/1998).

La ubicación de la comunidad nativa se encuentra a 1 hora y 30 min o más dependiendo de la movilidad en la que se encuentre, como se puede apreciar en la imagen al movilizarse de la ciudad de Moyobamba hacia nuestro destino que se pasa por ciertos lugares conocidos como Rioja, Nueva Jerusalén, Nueva Cajamarca, Yuracyacu y El valle de La Conquista

MAPA N° 01: Ubicación de la propuesta de servicios turísticos.





a. Accesibilidad

Las vías para llegar al destino son:

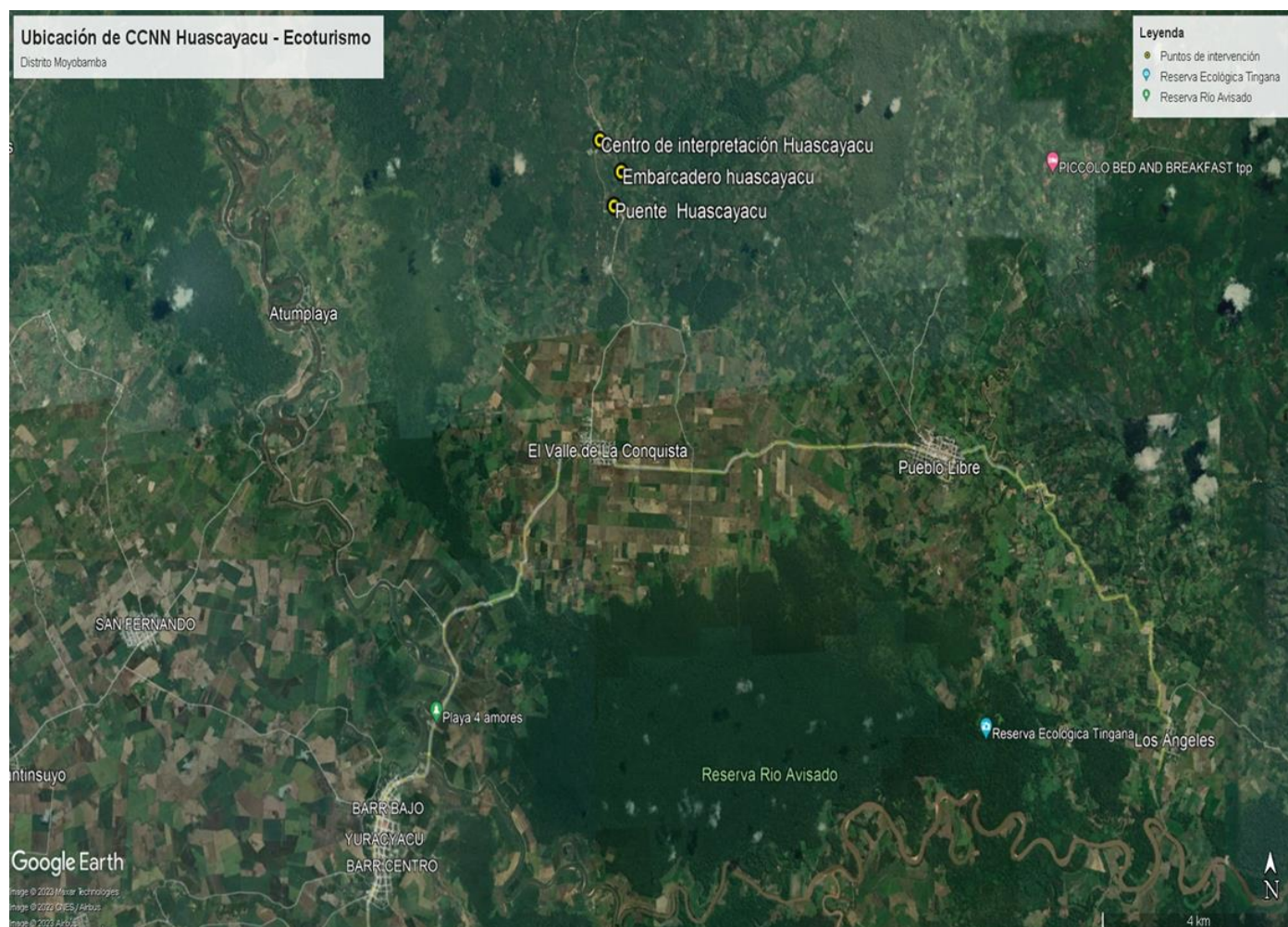
Las vías para llegar al destino son: Vía aérea (Vuelos diarios de Lima a Tarapoto (1hora) o de Iquitos a Tarapoto (45 min), de allí al Alto Mayo vía terrestre (2 horas); Vía terrestre (de Jaén (6 horas), Chachapoyas (4 horas), Tarapoto (2 horas) a Moyobamba a través de la carretera Fernando Belaunde Terry; las líneas aéreas más solicitadas son: Latam, Peruvian, Star Perú, Saeta, entre otros.

Vía terrestre:

- Lima – Chiclayo – Olmos – Bagua – Rioja – Moyobamba – Tarapoto.
- Lima – Pacasmayo – Cajamarca – Balsas – Leimebamba – Desvío a Chachapoyas – Pedro Ruiz 1 547 Km por las carreteras Panamericana Norte y Fernando Belaunde Terry (28h en auto).

b. Lima – Huánuco – Tingo María – Tocache – Juanjuí – Tarapoto 1020 Km por las carreteras central y Fernando Belaunde Terry (20h en auto).

c. **Nuevo Acceso.** Carretera de la Margen Izquierda por Puerto Motilones en vías de ser asfaltada en los siguientes meses, en aproximadamente 30 minutos estaremos en Pueblo Libre y en Valle de la Conquista, donde se encuentra el desvío a la comunidad nativa Huascayacu y sus peajes.



d. Población beneficiaria y sus características demográficas

La extensión del territorio de la comunidad nativa de Huascayacu es de 11,250.64 hectáreas de las cuales 8,643.70 ha, han sido otorgadas mediante Título de Propiedad N° 1012 (Resolución Directoral N° 88698-AG-DRA-SM). Asimismo, la comunidad nativa tiene 2,604.94 ha en cesión De uso. La comunidad está constituida por la sede central que es Huascayacu y tres anexos: Shigkat, Tornillo y Canal; teniendo como propuesta la creación de un nuevo anexo por la zona noreste de la comunidad.

e. Demografía:

En la central de Huascayacu se cuenta con 486 habitantes, pertenecientes a 107 familias integrado por 230 varones y 256 mujeres. En **el anexo Tornillo**, se tienen registrados a 126 habitantes, pertenecientes a 38 familias integradas por 65 varones y 61 mujeres. En **el anexo Shigkat**, tenemos registrados a 46 habitantes pertenecientes a 14 familias integradas por 20 varones y 26 mujeres.

Como se puede visualizar, existe una mayor cantidad de población del género femenino (52.13%) en comparación al masculino (47.87%). Bajo este sustento, se está considerando la participación en el plan de negocio acorde a la distribución por género que presenta la comunidad nativa, a través de la conformación del Comité Turístico (presidente a cargo de una mujer), encargado

- como ente operador del circuito turístico y de garantizar su sostenibilidad social, ambiental y económica.

f. Situación socioeconómica

La comunidad nativa Huascayacu presenta una economía comunal regida bajo la normativa del estatuto, reglamento interno y las recomendaciones del documento del Sistema de Justicia Comunitaria del Pueblo Awajún del Alto Mayo.

El **arrendamiento** de tierras es la actividad económica principal para la generación de ingresos de las familias de la comunidad, brindando un aporte monetario anual o por campaña, de acuerdo con el cultivo y la venta de animales menores.

Según (Conservación Internacional), de 107 familias encuestadas, 106 familias arriendan sus parcelas para cultivos de café, por un periodo de 07 años, teniendo un mínimo de 02 hectáreas y un máximo de 120 hectáreas por familia. El ingreso promedio de una familia que realiza un contrato de arrendamiento de 01 hectárea para cultivo de café es de 2 310 soles anuales, considerando que el costo del quintal de café es aproximadamente de 330 nuevos soles. Los principales cultivos que se siembran en las parcelas arrendadas en la comunidad nativa de Huascayacu, son: café, plátano, cacao y arroz, obteniendo un total de 2 627 hectáreas de parcelas arrendadas.

El área que utilizan para la agricultura familiar tiene una extensión de 95 hectáreas en toda la comunidad y está representada por los cultivos de café, plátano, cacao, maíz y yuca. La producción agrícola tiene dos fines: autoconsumo y venta. La mayor parte de productos se venden en los centros poblados de Valle de la Conquista, Pueblo Libre y en la ciudad de Nuevo Cajamarca.

Para el cultivo de café se utilizan 30 hectáreas del total destinado para la agricultura familiar, siendo 29 familias beneficiadas, con un cultivo en pequeña proporción. La producción por hectárea es de 35 a 50 quintales de café al año. Entre marzo y abril del 2020, el quintal de café al interior de la comunidad era vendido desde S/ 330 a S/ 380, dependiendo de la calidad y tipo de café (catuay o pachi, costa rica, catimor y caturra). La variedad de café caturra es la que tiene un mejor precio por quintal y el ingreso promedio anual por hectárea de café varía entre los S/ 11 550 y S/ 16 500.

Para el cultivo de plátano se utilizan 22 hectáreas del total destinado para la agricultura familiar, siendo 34 familias beneficiarias. La cosecha en época de campaña se realiza de manera quincenal y en un año, se ejecutan en promedio 13 cosechas, con una producción anual de 250 a 350 racimos, por hectárea. El precio por racimo es de S/ 8.00. El ingreso promedio anual por hectárea de plátano varía entre los S/ 2 000 a S/ 2 800.

Para el cultivo de maíz se utilizan 11 hectáreas del total destinado para la agricultura familiar, siendo 15 familias beneficiarias. Tiene una cosecha al año y una producción por hectárea de 40 quintales, cada quintal de maíz tiene un peso aproximado de 50 Kg. El precio de venta por quinta varía entre los S/ 35 a / 40, estos precios aplican para los tris tipos de maíz que se siembran en la comunidad (tusilla, híbrido y nacional). El ingreso promedio anual por hectárea de maíz fluctúa entre los S/ 1 400 y 1 600. Cabe indicar que el 60% del cultivo de maíz se destina para la alimentación de aves de corral.

Para el cultivo de yuca o mama, se utilizan 20 hectáreas del total destinado para la agricultura familiar, siendo 47 familias beneficiarias. La producción del cultivo se distribuye en dos campañas por año, generando de 70 a 90 quintales por hectárea. La cotización es de S/ 50 por quintal. Este cultivo es destinado en un 90% para el autoconsumo. Asimismo, existen otros cultivos de autoconsumo al interior de la chacra de yuca como el camote, sachapapa, frijol y maní.

- En época de campaña de siembra y cosecha (café, maíz, arroz, plátano, papaya y ají), los comuneros son contratados para realizar diversos trabajos al interior de las parcelas arrendadas. El pago por día de faena es S/ 20, incluyendo alimentación y S/30 sin alimentación. La faena agrícola es medida por tarea, una tarea equivale a una parcela de 10 por 50 metros (0.05 hectáreas).

Respecto a la crianza de animales menores, 45 familias se dedican a la crianza de gallinas, y tienen un total de 1 075 aves. Estas son destinadas para el autoconsumo y para la venta, se realiza la venta durante la campaña de cosecha de café (marzo a junio), día de la madre, fiesta de San Juan. Fiestas Patrias, navidad y cuando la demanda lo requiera. El precio por ave fluctúa entre los S/ 35 a S/ 50.

Respecto a la crianza de patos es destinada para el autoconsumo debido a su bajo precio. El precio promedio de venta es de S/ 20 a S/ 30. Son 27 familias que se dedican a la crianza de patos, y tienen un total de 313 aves.

Para la crianza de ganado vacuno, sólo se benefician 2 familias y tienen 13 cabezas de ganado. En cuanto a la crianza de cerdos, esta actividad beneficia a 8 familias y cuentan con 13 individuos. El precio de venta para ambas especies es de S/ 10 a S/ 12 por kilo en peso vivo o peso en pie.

g. Socios y aliados estratégicos

Como socio estratégico de la comunidad nativa Huascayacu para la implementación del presente plan de negocio, se tiene a la Federación Regional Indígena Awajún del Alto Mayo (FERIAAM), el cual será un actor clave no solo en el proceso de ejecución del plan de negocio, sino también en el horizonte de evaluación, a través del asesoramiento y apoyo con personal técnico calificado, garantizando la sostenibilidad económica, social y ambiental del circuito turístico Río Avisado.

Asimismo, dentro del ámbito de intervención, se tienen potenciales colaboradores y aliados que podrían complementar las actividades asociadas al ecoturismo, tales como: Conservación Internacional, DIRCETUR – SM, ARA, Comité de Gestión Destino Alto Mayo, Asociación de Empresarios Turísticos de Rioja, CARETUR, Operadores Turísticos y Agencias de Viajes

3.1.2. Modelo Organizativo

a. Estructura orgánica actual.

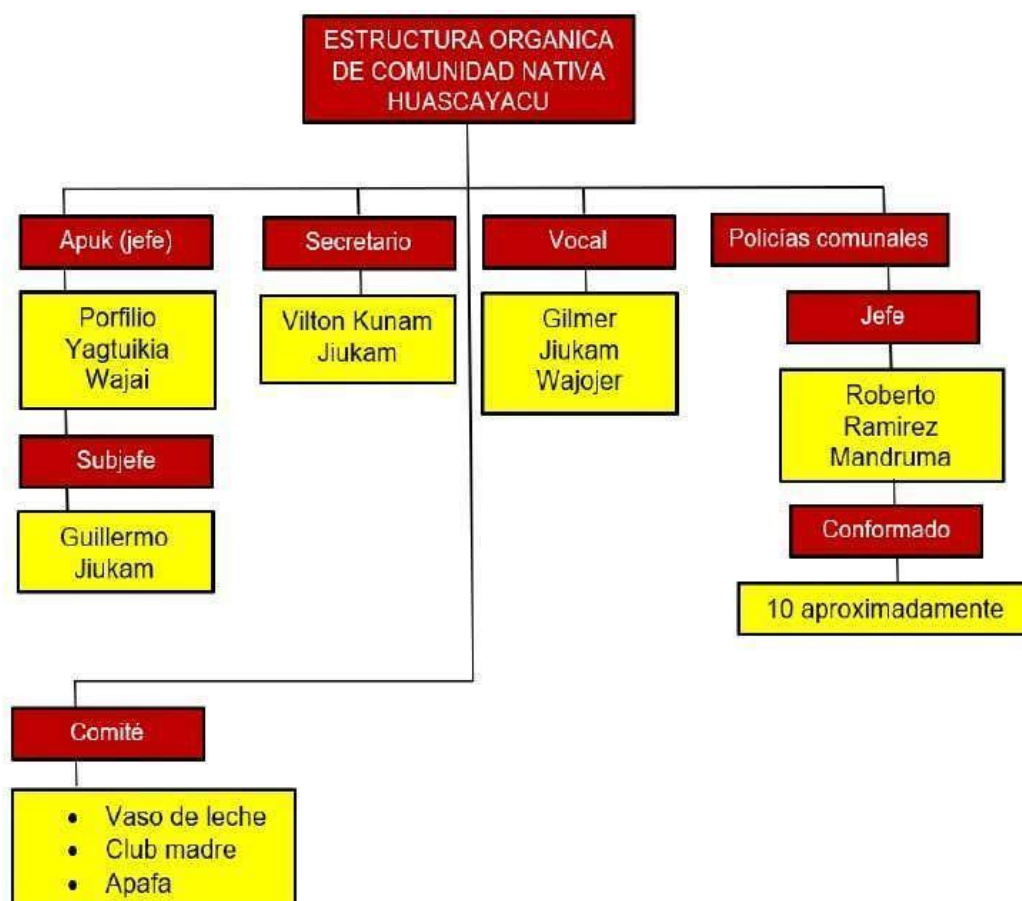
La comunidad nativa Huascayacu es como un gobierno en el cuentan con sus propias autoridades, las cuales cumplen distintas funciones, pero con una meta en particular que es el bienestar de la población y el crecimiento de la comunidad tanto económico como cultural. En ese sentido, contamos con una Junta Directiva activa y reconocida, esta ha sido elegida democráticamente en Asamblea, los anexos o sectores también tienen una Junta directiva, en vez de jefe y sub jefe cuentan con un coordinador y un sub coordinador.

Para actividades comunales y faenas se organizan por familias. Aún mantienen la costumbre del ipamamuk o minga. No se cuenta con ningún tipo de autoridad como agente municipal ni teniente gobernador, pues no ha sido costumbre ni una forma propia de autoridad en nuestras comunidades.

Nuestra comunidad está constituida por la sede central Huascayacu y tres anexos: Shigkat, Tornillo y Canal. Tenemos como propuesta la creación de un nuevo anexo por la zona noreste de la comunidad debido a las amenazas de invasión territorial e ingreso de foráneos de los centros poblados Ganimedes y La Verdad que vienen a sacar recursos.

- Pertenece al pueblo indígena Awajún, de la familia lingüística Jibaro, y estamos afiliados a la Federación Regional Indígena Awajún del Alto Mayo (FERIAAM). Nuestro territorio se encuentra en la margen derecha del río Avisado, afluente del río Mayo, Distrito y Provincia de Moyobamba, Departamento de San Martín.

Diagrama N° 01: Estructura Orgánica de la CCNN Huascayacu



Fuente: Elaboración Propia

Es importante mencionar que actualmente la CCNN Huascayacu tiene una nueva junta directiva electa para el periodo octubre 2023 – octubre 2026, la cual se encuentra en proceso de inscripción en SUNARP, siendo los nuevos miembros las siguientes personas:

Cargo	Nombres y apellidos
Jefe (Pamuk)	Manuel Ampam Jiukam
Sub Jefe (Waisjam)	Gilmer Jiukam Wajajai
Secretario/a de actas, libros y archivos	Seney Tentets Tsamash
Tesorero/a	Jonás Wasuh Yampik
Vocal de asuntos del territorio, recursos naturales y medio ambiente	Yobany Jiukam Yagkitai
Vocal de producción y comercialización	Zacarias Chanchari Bashigkash
Vocal de asuntos de la mujer y familia	Beneda Sedan Mikayo

3.2. Del Negocio en Marcha

3.2.1. Proceso de desarrollo del servicio

Plan de Vida. Comunidad Nativa Huascayacu, 2020, Pag 9.

TAJIMAT PUJUT, Vivir bien ¿Qué significa vivir bien para nosotros?

“Nos hemos dado cuenta que para vivir bien es necesario el equilibrio en los diferentes aspectos de nuestra vida (natural, social, política, económica y cultural), algo que en idioma Awajún se conoce como Tajimat Pujut (buen vivir).”

*“Debemos **Estar organizados, Tener bosques y ríos conservados, Tener salud, Contar con animales, frutos y plantas medicinales, Mantener la cultura Awajún y conocimientos, Contar con economía fortalecida, Contar con carretera en buen estado, Estar unidos entre comunidad y anexos, Tener agricultura con apoyo técnico, También sembrar nuestros cultivos tradicionales**”.*

Como se puede apreciar esas fortalezas son parte de una experiencia nueva para el turista: **ECOTURISMO.**

No existe negocio en marcha en la Comunidad Nativa Huascayacu, respecto al ecoturismo, pero se atiende con **alimentación y alojamiento** para algunos profesionales, técnicos y visitantes externos; han recibido los primeros visitantes por iniciativa de la cámara de comercio de Moyobamba.

Sin embargo, existe potencial para desarrollar y/o acondicionar un circuito turístico que conecte la comunidad nativa y el río avisado. Si bien, no hay data estadística, debido a que se está “creando la oferta de los servicios turísticos” para poner en valor el circuito ofertando diversos servicios y rutas para personas que gustan del turismo de aventura, naturaleza y con el complemento de la revalorización de la Cultura AWAJÚN en la CCNN Huascayacu.

La experiencia en atender a los visitantes se remonta muchos años atrás, la comunidad nativa ha sido escogida para desarrollar un importante proyecto porque se ve que están organizados. El miércoles 21 de febrero se inauguró en la comunidad nativa Huascayacu (Moyobamba, San Martín) el Centro de Propagación Awajún, el primero de su tipo a nivel nacional, autorizado para la propagación de plántones de vainilla. Recordemos que es un HUB con la carretera a centros cafetaleros (Ganimedes) y el río avisado que recorre de norte a sur la comunidad nativa.

Por lo tanto, la actividad turística de paseo en el Río Avisado, caminata en la CCNN HUASCAYACU, y la actividad de visitar una zona rural con mucha naturaleza, biodiversidad es un complemento al Ecoturismo.

Tabla N° 01: Indicadores de Línea Base

Aspecto	Indicadores de línea de base
Promedio de visitas por año	Actualmente el ingreso promedio es de 240 persona/año.
Servicios turísticos que brinda	Alimentación, artesanía y actividades de turismo en bote.
Precios actuales	Ingresos de entradas. s/ 5 soles adultos y s/ 2 niños. Alimentación. 15 soles por plato Artesanía. 20 soles en promedio por unidad. Actividades complementarias en bote. 30 soles.

Promedio de costos por persona	Costo por unidad S/ 61.20 soles por persona
Capacidad instalada	No cuenta con infraestructura o planta turística.

3.2.2. Estrategia Comercial

La Comunidad Nativa HUASCAYACU cuenta con un recurso natural con potencial a ser desarrollado, falta diseñar el circuito turístico, y actualmente esta comunidad no está aplicando ninguna estrategia comercial.

3.3. Fuentes de Financiamiento

Actualmente no existe fuente de financiamiento como organización colectiva para diseñar y establecer una ruta de trabajo y poner el valor el circuito turístico de la comunidad nativa y el río avisado. Pero si existe compromiso de la comunidad y sus directivos para poner en marcha una ruta ecoturística.

Dentro de las actividades de los aliados estratégicos también habrá aportes de la Cooperación Internacional como conservación internacional, y se gestionará el apoyo del sector público y privado para el servicio de asesoría técnica en la promoción turística.

En el caso de los aliados estratégicos en la cadena de valor del turismo, los actores, en el caso de los públicos se verán sus presupuestos en sus presupuestos PIAS o PIMS, con el MEF según el Programa Presupuestal 0127 “Mejora de la Competitividad de los Atractivos Turísticos”, pero previamente tiene que inventariarse el recurso natural en el MINCETUR, en el caso de los privados como la Cámara de Comercio de Moyobamba, AVITUR- Operadores de Turismo del alto mayo y CONAVE – Consejo Nor Amazónico de Aviturismo y Ecoturismo, colaboraran con la promoción turística del Plan de Gestión del Destino Alto Mayo.

3.4. Análisis FODA

Tabla N° 02: Identificación de Problemas y Cuellos de Botella

FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
El recurso natural del Río Avisado está dentro de la CCNN	Asumir responsabilidades de participación en el proyecto de ecoturismo es limitado	Presencia de proyectos de cooperación internacional	Deficiente manejo de fondos
Se encuentran organizados en un comité de ecoturismo	Insuficientes capacidades en administrar un recurso turístico	Crecimiento del interés por conocer mejorar la imagen de la comunidad.	Factor de riesgos se incrementan por las amenazas de invasiones
El patrimonio cultural de la cultura AWAJÚN expresada en su artesanía, tradiciones, costumbres, comida típica, idioma	Escaso nivel de motivación, unidad de mando, articulación entre actores y sectores, En puntualidad y aportes	Diversificación de actividades económicas sostenibles permitirán concentrarse en temas de la conservación de bosques	Amenaza de deforestación y tráfico de tierras
La comunidad se encuentra empoderada para asumir nuevos reos,	Desinterés de los grupos de la comunidad por tener más información del	Actualización de la información en la comunidad para la	Amenaza de fenómenos climáticos y el cambio climático

apoyo de jóvenes y mujeres	proyecto, desconfianza en ofrecimientos de inversión	adaptación al cambio climático	
Actividades económicas como agricultura respaldan la sostenibilidad del desarrollo de la comunidad			Deficiente manejo de residuos sólidos por parte de los vecinos

Como puede apreciarse en el análisis FODA se nos indica que la principal fortaleza es el recurso natural del Rio Avisado, cuyo recorrido pasa por toda la CCNN, su real capacidad de impacto se determinara con los estudios que se realizaran con los fondos de incentivo, para conocer la potencialidades de desarrollar un emprendimiento de turismo comunitario con la visualización de la cultura AWAJÚN sus costumbres, tradiciones y artesanías; las oportunidades de acceder a fondos no reembolsables y otras fuentes de cooperación internacional o proyectos de inversión pública o privada; así mismo las amenazas o riesgos son un problema generalizado en toda a amazonia; las oportunidades de ser más reconocidos en la Federación de Pueblos Indígenas AWAJÚN es importante para la autoestima de los integrantes de la comunidad.

3.5. Identificación de Problemas y Cuellos de Botella

Tabla N° 03: Identificación de Problemas y Cuellos de Botella

IDENTIFICACION DE PROBLEMAS	CUELLOS DE BOTELLA
Gobernanza	- Débil gestión organizacional - Débil participación de las mujeres. - Existe desorganización para la administración de los servicios turísticos.
Atractivos Turísticos	- Inadecuadas condiciones de acceso a los atractivos turísticos. - Infraestructura turística en deterioro. - Limitado equipamiento para la operación turística - No se dispone de material temático, ni de carteles de señalización turística. - Falta de información turística.
Servicios turísticos	- Insuficientes capacidades en administrar un recurso turístico. - Limitados conocimientos técnicos para operación ecoturística. - El escaso nivel de calidad en atención al cliente y otros servicios turísticos
Comercialización	- Limitada gestión comercial para la vinculación y acceso a potenciales clientes (turistas nacionales y extranjeros) - No se cuenta con plan de marketing definido, ni estrategias comerciales - Bajos flujo de visitantes e ingresos debido a una baja afluencia turística.
Conservación de bosque	- No realizan patrullaje a su territorio, - Falta de sensibilización en el uso adecuado de agroquímicos.

IV. ESTUDIO DE MERCADO

4.1. Demanda Regional

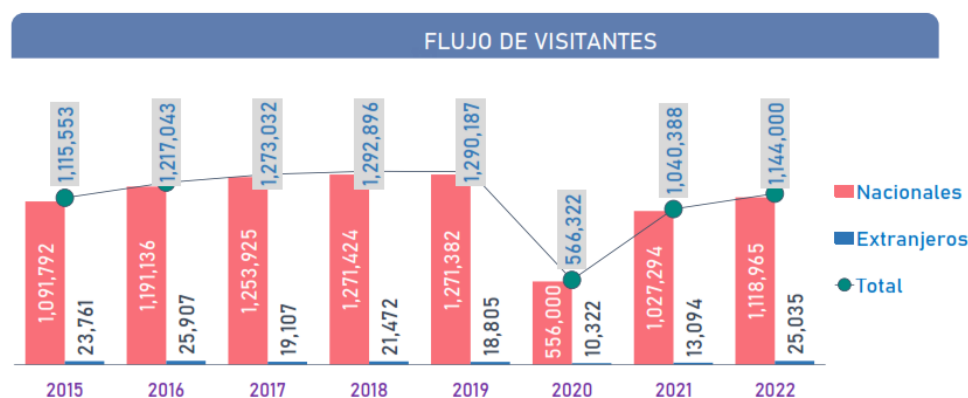
De acuerdo a las estadísticas del flujo de arribos y pernoctaciones del MINCETUR actualizadas a diciembre del 2022 se viene recuperando el flujo de visitantes a la región en aproximadamente un 81% si lo comparamos con el año 2019 con un crecimiento de un 45% comparado al año 2020.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
San Martín	1 253 925.	1 271 424.	1 271 382.	556 010.	1 027 294.	1 118 965.

FUENTE: Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje ELABORACIÓN: MINCETUR/VMT/DGIETA

Son los arribos a nivel nacional de la región San Martín al 2022, 1,118,965 visitantes a establecimientos de hospedaje. Realizando la proyección de acuerdo al crecimiento, en este caso decrecimiento se obtuvo el 1,018,831 del año 2023, se realizó la curva de acuerdo a la naturaleza del negocio y las variables de preferencia se obtuvo el resultado de la demanda efectiva.

Gráfico 01. Arribos Nacionales y Extranjeros a la Región



Fuente: MINCETUR 2021.

Tabla 04. Número de establecimientos y arribos a hospedajes.

	Año				Var.% Anual	
	2019	2020	2021	2022	22/19	22/21
3. N° Establecimientos Hospedaje	829	496	774	850	2,6%	9,8%
4. N° Arribos a Hospedajes	1 290 187	566 332	1 040 388	1 143 730	-11,4%	9,9%
Nacional	1 271 382	556 010	1 027 294	1 118 965	-12,0%	8,9%
Extranjero	18 805	10 322	13 094	24 765	31,7%	89,1%

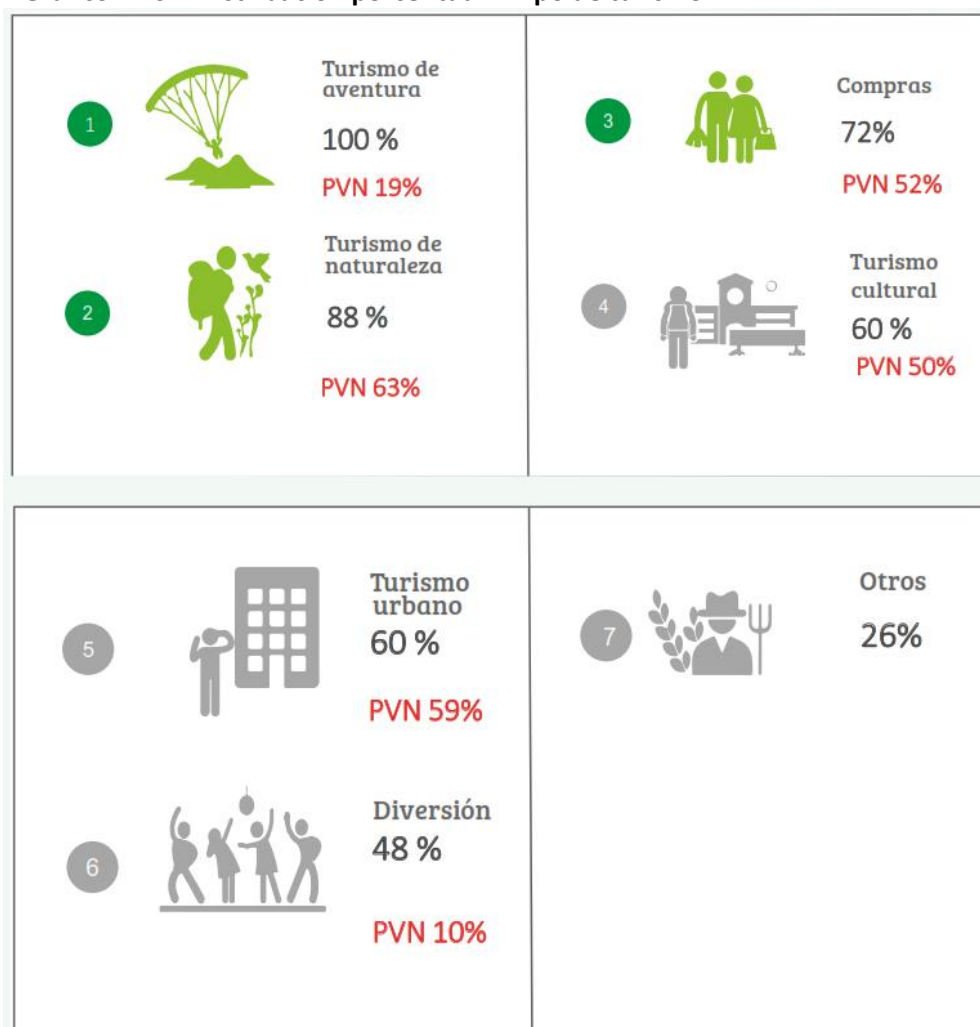
Fuente: MINCETUR.

4.1.1 Demanda Actual Regional

La demanda actual está determinada por el número de visitantes turistas y nacionales que llegan a la región San Martín; y tomando como base para nuestro análisis de demanda actual según la naturaleza de negocio se consideran las variables: motivos de visita y modalidad de visita, la cual nos permitirá calcular la demanda actual específica y la demanda actual según la naturaleza de nuestra propuesta productiva, tal como se detalla en las siguientes tablas.

- Se observa que de acuerdo a la encuesta realizada por CANATUR el año 2021, resalta que el turismo de **aventura y naturaleza** fueron las principales actividades realizadas por los vacacionistas, muy diferente al perfil del vacacionista nacional - PVN

Gráfico N° 02: Distribución porcentual – Tipo de turismo



Fuente: CANATUR -San Martín

Asimismo, según el estudio del vacacionista que visita San Martín (Proyecto Canatur Helvetas – CGD ALTO MAYO Y CGD TARAPOTO año 2021), es la base de datos más reciente con que se cuenta: Las **“Principales razones para viajar:** Una de las razones que marca tendencia en el viajero post pandemia es precisamente la motivación de viaje. Antes de la Pandemia, el viajero nacional registraba un porcentaje mayor al 35% de motivación por descanso y relax.”

Tabla N° 05: Distribución porcentual - motivo de visitas

Distribución porcentual - motivo de visitas	
Descanso y relajación	41.00%
Conocer nuevos atractivos turísticos	16.00%
Otros motivos	43.00%

Fuente: PERTUR -San Martín

Modalidad de visita	
Agencia de Viaje	18.70%
Independiente	81.30%

Fuente: PERTUR -San Martín

“En este estudio podemos ver que los vacacionistas que visitan San Martín lo hacen principalmente por conocer nuevos lugares, lo que representa una gran oportunidad para posicionarse como destino novedoso dado la oferta de productos y crecimiento desarrollo de estos sobre todo incorporando los temas de sostenibilidad y cuidado.”

4.1.2 Demanda Local (Visitas al Destino Alto Mayo)

Tabla 06: Distribución porcentual – Tipo de turismo

SAN MARTÍN-MOYOBAMBA: INDICADORES MENSUALES DE OCUPABILIDAD DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO, 2022 (Ene-May)						
Meses	Ene	Feb	Mar	Abr	May	
Total de arribos en el mes MOYOBAMBA	17130	17381	14950	15653	16023	81137
Nacionales	17007	17185	14831	15472	15854	
Extranjeros	123	196	119	181	169	
Total de arribos en el mes RIOJA	6807	6536	7237	6070	5880	32530
Nacionales	6769	6471	7173	6002	5829	
Extranjeros	38	65	64	68	51	
Nacionales	7961	7173	7882	6652	6852	
Extranjeros	54	78	97	92	80	
Nota: A pesar de la existencia de la norma técnica peruana, la cual indica que						113667

Tabla 07: Arribos al Destino Alto Mayo

ESTADÍSTICAS DE REGION SAN MARTIN POR PROVINCIAS						DESTINOS T
TOTAL ARRIBOS ENE - MAR 2022	TOTAL	NAC.	EXTRAN.	%		ALTO MAYO
1 SAN MARTIN	115198	111148	4050	43.32%		
2 MOYOBAMBA	49905	49418	487	18.77%		26.75%
3 TOCACHE	25898	25835	63	9.74%		
4 RIOJA	21211	20981	230	7.98%		
5 LAMAS	17616	17486	130	6.63%		
6 BELLAVISTA	13190	13007	183	4.96%		
7 MARISCAL CACERES	11337	11143	194	4.26%		
8 PICOTA	5612	5436	176	2.11%		
9 EL DORADO	3078	2993	85	1.16%		
10 HUALLAGA	2851	2771	80	1.07%		
	265896	260218	5678	100.00%		26.75%

En cuanto a la visita a los atractivos turísticos en el destino, los Baños Termales de San Mateo, la Naciente del Río Tioyacu, seguido de las Aguas Sulfurosas de Oromina, son los más visitados, considerados en el top 10 del Destino, tal como se puede apreciar en el gráfico.

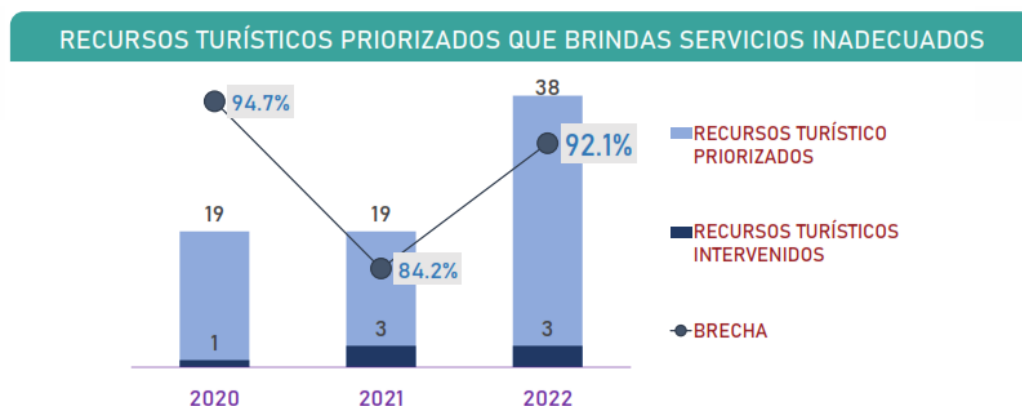
Tabla 08: Visitas a los atractivos turísticos -Destino Alto Mayo

ESTADÍSTICAS DE VISITAS A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS SAN MARTIN 2022 JUN															
Meses	Ene		Feb		Mar		Abr		May		Jun		TOP 10 ATRACTIVOS		
	Nac	Ext	Nac	Ext	Nac	Ext	Nac	Ext	Nac	Ext	Nac	Ext	TOTAL	Orden	Nombre
Reserva Ecológica Tingana	108	6	123	33	49	19	114	37	53	20	74	11	647		
Naciente Tioyacu	28,522	0	16,582	0	9867	5	11066	0	13401	0	10438	0	89,881	2	Tioyacu
Reserva Ecologica Santa Elena	749	22	629	22	434	36	527	20	471	19	617	44	3,590		
Morro de Calzada	1,691	12	1,015	3	710	9	842	17	862	25	713	10	5,909	9	Morro de Calzada
Cascadas de Paccha	430	23	292	19	145	8	30	2	165	4	105	8	1,231		
Aguas Termales y sulfurosas de Jepelacio	2,597	50	2,23	20	1203	0	1488	30	1590	0	280	35	7,293	7	Termales y sulfurosas de Jepelacio
Aguas Termales San Mateo	28,029	68	24,297	51	14059	85	14893	87	18003	95	14455	168	114,290	1	San Mateo
Aguas Sulfurosas de Oromina	4098	148	3146	58	1263	48	1849	84	1746	111	1709	92	14,352	5	Sulfurosos de Oromina
Piscina de los Reyes	1140	9	363	4	98	2	No esta reportando						1,616		
Cascadas Aguas Calientes	No esta reportando														
Orquideas Amazónicas							1870	13	2101	8	2267	5	6,264	8	Orquideas Amazónicas
Azul							85	0	52	0	78	0	215		
Cueva de Palestina	cerrado temporalmente														

Sin embargo, resulta importante destacar que, de manera similar a la tendencia Regional; el Destino Alto Mayo se caracteriza por una fuerte demanda de mercado nacional, cuyos principales mercados emisores de acuerdo al estudio realizado del Perfil del Visitante en el 2021, son: Lima y Callao, Arequipa, Lambayeque Amazonas, La Libertad, Piura y Huancayo.

4.1.3 Brechas en infraestructura turística en la Región San Martín.

Gráfico 03: Brechas en infraestructura turística.



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR.

4.1.4 Proyección de la demanda

La proyección de la demanda se toma como base la demanda histórica de turistas que llegaron a la Región San Martín en los últimos 5 años, la cual se proyecta estadísticamente mediante el método de pronóstico de suavizado exponencial simple utilizando una estacionalidad estándar

- en los valores, que es óptimo para patrones de demanda aleatorios o nivelados donde se pretende eliminar el impacto de los elementos irregulares históricos mediante un enfoque en períodos de demanda reciente, tal y como se demuestra en la siguiente tabla:

Tabla N° 09: Proyección de la demanda – San Martín

Años	Proyección de visitas a San Martín - (Población Objetivo)	Demanda Potencial (N° de personas que gustan del ecoturismo)	Demanda efectiva - Según naturaleza del negocio
2023	1,018,831	108,597	44,525
2024	1,022,299	108,967	44,676
2025	1,025,768	109,337	44,828
2026	1,029,237	109,706	44,980
2027	1,032,705	110,076	45,131
2028	1,036,174	110,446	45,283

4.2. La Oferta

En cuanto a la oferta turística de los Destinos Turísticos, el Gobierno Regional de San Martín a través de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – DIRCETUR San Martín en alianza estratégica público – privada con asociaciones, corporaciones, gremios turísticos y empresas prestadoras de servicios turísticos, ha venido trabajando la promoción y comercialización de los productos turísticos regionales a través de la participación en eventos a nivel nacional, regional, local y también por otras regiones como Lambayeque, La Libertad, Amazonas y Lima; definiéndose además videos promocionales de los principales destinos turísticos a través de redes sociales para lograr una mayor difusión a nivel nacional e internacional.

En la actualidad una de las mejores opciones y mayor motivación para viajar post pandemia, son los espacios al aire libre y su belleza natural siendo los principales factores para tomar en consideración al momento de buscar un destino turístico.

Un elemento que aparece en este nuevo viajero es la consideración que le da al tema de seguridad y tranquilidad que antes no se reflejaba. Ahora vemos que los vacacionistas que llegan al Destino Alto Mayo, son cada vez más exigentes con el tema de seguridad y tranquilidad, y con todo ello poder disfrutar de la naturaleza, cultura y turismo comunitario que oferta el destino.

Los nuevos cambios y tendencias hacen que existan actualizaciones, en este sentido, la planificación y las estrategias de los destinos turísticos no es seguir ofreciendo más productos ante los cambios de la demanda, sino más bien, ofrecer productos innovadores y sustentables que aporten nuevas posibilidades de experiencias a los turistas y la comunidad local.

Por lo tanto, es importante que las estrategias de promoción turística, esté continuamente revisando las tendencias en torno a diseñar, distribuir y comercializar los diversos productos turísticos, además de estar atento a nuevos conceptos del entorno de vida que en general refleja la manera de percibir, sentir, entender y proyectar el destino al mundo.

Tabla N° 10: Principales características de la oferta turística.

PRINCIPALES ELEMENTOS DE OFERTA TURÍSTICA.	CARACTERÍSTICAS BÁSICAS
Atractivos turísticos	Son los que motivan la visita del turista y estos se clasifican en atractivos naturales culturales y eventos programados
Actividades turísticas De destino	corresponde a la actividad que realiza el turista en el lugar (paseo, baños, observación de aves, escalamiento y muchas otras).
Planta turística	Facilita la permanencia en el lugar de destino. Incluye el equipamiento (alojamiento, alimentación, y otros servicios) y las instalaciones turísticas.
Infraestructura	Permite el funcionamiento de la planta turística y constituye el vínculo entre esta y los atractivos del lugar de destino. Incluye el transporte, comunicaciones, energía, agua potable, recolección de basura y salud.
Transporte.	Corresponde a los medios de transporte terrestre, aéreo y acuático disponibles en la localidad.

Según el Inventario Nacional de Recursos Turísticos del MINCETUR, se observa que la provincia San Martín posee 46 recursos turísticos de las cuales (38) son Sitios Naturales, (6) son Manifestaciones Culturales, y (2) son folklore, en cuanto se puede observar en el cuadro. Lamas posee 55 recursos turísticos, de los cuales (46) son Sitios Naturales, (4) son Manifestaciones Culturales y cinco (05) Acontecimientos Programados.

4.2.1. Atractivos Turísticos:

De acuerdo a la naturaleza de los recursos se ha considerado los recursos turísticos de las categorías: Sitios Naturales, Manifestaciones Culturales, Folklore, Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas; y Acontecimientos Programados, por lo que la oferta de recursos turísticos de la región queda compuesta por 301 recursos turísticos de acuerdo al siguiente cuadro:

Tabla 11: Oferta Turística Región San Martín:

Provincias	Categorías					Total
	Sitios Naturales	Manifestaciones Culturales	Folklore	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas	Acont. Programados.	
Moyobamba	33	3	12	2	8	58
Rioja	33	4	3	2	2	44
San Martín	40	6	2	0	0	48
Lamas	46	4	0	0	5	55
Picota	6	3	0	1	0	10
El Dorado	2	0	0	0	0	2
Mariscal Cáceres	25	6	0	0	2	33
Huallaga	11	1	0	0	1	13
Bellavista	12	1	0	0	0	13
Tocache	25	0	0	0	0	25
TOTAL	227	28	17	4	18	301

En el Valle del Alto Mayo (Provincias de Moyobamba y Rioja), se cuenta con 102 Recursos o Atractivos Turísticos (dependiendo de la afluencia de visitantes), de los cuales se ha priorizado teniendo en cuenta la normatividad vigente para dichos criterios de priorización a 21 Recursos o Atractivos, esto es importante para las inversiones y planes de promoción turística.

Tabla 12: Destinos y recursos turísticos priorizados

DESTINOS	RECURSOS TURÍSTICOS
ALTO MAYO (Moyobamba – Rioja)	21
TARAPOTO (San Martín y Lamas)	17
ABISEO (Mariscal Cáceres)	10
TOCACHE	6
TOTAL	54

4.2.2. Planta Turística

De acuerdo al registro de empresas de servicios turísticos de DIRCETUR y el desplazamiento en campo de los distintos visitantes que arriban y pernocta en el destino, el Alto Mayo posee 02 ciudades de soporte, cuya oferta se distribuye de manera paralela: Moyobamba, Rioja. Estas ciudades se encuentran ubicadas junto a la principal vía de acceso terrestre del destino: Carretera Fernando Belaunde Terry; la misma que se compone como la columna vertebral de destino pues articula el acceso de las ciudades principales con los distintos recursos y atractivos turísticos del destino.

Estas dos ciudades albergan cerca de la totalidad de la oferta de servicios turísticos en el destino, lo que incluye: alojamientos, restaurantes, agencias de viajes y turismo, Guías Oficiales de Turismo y otros afines.

Tabla 13: Planta Turística del Destino – Alto Mayo.

RESUMEN DE LA CAPACIDAD INSTALADA POR RUBRO EN EL DESTINO ALTO MAYO				
Provincias	Hospedajes	Restaurantes	AAVV	GT
	Categorizados y NO Categorizados	Categorizados		
Moyobamba	97	3	19	12
Rioja	60	2	11	2

FUENTE: DIRCETUR – SM, 2022

Pese a la diversidad de la oferta efectiva, el volumen de empresas apenas representa el 26% del total de la oferta existente en la región, siendo uno de los principales retos la clasificación y categorización del mayor volumen de empresas efectivas, especialmente en las empresas de servicios de alimentación cuyo porcentaje de empresas categorizadas es mínima (3%).

4.2.3. Oferta actual San Martín.

La oferta actual por la naturaleza de la propuesta productiva está determinada por los operadores turísticos que existen en la región y por los turistas que viajan de manera independiente a los diferentes destinos turísticos, es decir que no contratan los servicios de los operadores turísticos, según datos del PERTUR-San Martín, 2018. La tasa de crecimiento de turistas entre el año 2010 al 2017 fue de 13.66 %.

Tabla 14: Operadores turísticos San Martín, 2018.

Provincia	Distrito	Mayorista	Minorista	Operador de Turismo	Minorista/Operador de Turismo	Total
Juanjui	Juanjui		1	5		6
Moyobamba	Moyobamba		5	7	1	13
Rioja	Rioja		1	1	2	4
	Nueva Cajamarca		1	2	1	4
Tocache	Tocache			1		1
San Martín	Tarapoto		9	76		85
	Morales			4		4
	Banda de shilcayo			11		11
	Sauce			2		2
	San Antonio			1		1
Lamas	Lamas		1	1		2
	San Roque			3		3
Total		0	18	114	4	136

Fuente: DIRCETUR San Martín

En la Región San Martín existen al orden de 136 agencias de viaje y turismo registradas en el directorio de la DIRCETUR, San Martín, los cuales son los responsables del más de 66.3% de arribos de turistas hacia la región San Martín.

Tabla 15: Operadores turísticos del Destino Alto Mayo.

OPERADORES TURISTICOS - Destino Alto Mayo		
Distrito	Número de Operadores	Prom. Turistas atendidos (año)
Moyobamba	7.00	10,080
Rioja	1.00	1,200
Nueva Cajamarca	2.00	1,920
Fuente: PERTUR - SAN MARTIN 2018		13,200

En el caso de la oferta se ha realizado el cálculo de acuerdo al número de operadores de turismo que hay en las tres principales ciudades soportes o mercados emisores de turistas del alto mayo: Moyobamba (120), Rioja (100) y Nueva Cajamarca (80); con un cálculo de paquetes turísticos al mes, por cada operador al año tenemos la proyección de la oferta de 13,200 visitantes. Se ha tomado en cuenta la tendencia de crecimiento según la data del plan regional de san Martín, la cual determina la proyección de la oferta, con lo cual se realizó la brecha de la oferta y demanda.

Con respecto al dato de 3,240 a 6,000 visitas en el primer año se utilizó dos fuentes de información, la fuente primaria de la entrevista a los integrantes del comité de ecoturismo, la otra es un promedio de las visitas a baños termales similares en el alto mayo en zonas rurales las cuales tienen un promedio

de 12,964 visitas al año, quedando muy por debajo los 6,000 visitas proyectadas por la comunidad, no se ha tomado en cuenta los principales atractivos de baños termales el más importante a nivel regional San Mateo de 289,965 visitas por ser urbano, tampoco se consideró a las AGUAS SULFUROSAS DE OROMINA, que podría ser más útil por la calidad del agua medicinal con 29,865 por ser semiurbano.

ATRACTIVO/año 2023
 AGUAS TERMALES Y SULFUROSOS DE JEPELACIO 11,842
 CASCADA DE AGUAS CALIENTES DE SORITOR 14,086
 promedio 12,964

Fuente: Flujo de visitantes a atractivos turísticos en el Alto Mayo – DIRCETUR SM

En conclusión, el uso de aguas calientes o sulfurosas tiene una alta demanda en la región San Martín en el Alto Mayo.

Tabla 16: Atractivos turísticos priorizados del destino turístico alto mayo

MOYOBAMBA	RIOJA
Reserva Ecológica Tingana	Museo Etnográfico Toé
Aguas sulfurosas Oromina	Naciente del río Tioyacu
Orquideario Waqanki	Cueva de Palestina Reserva
Aguas termales San Mateo	Ecológica Santa Elena
Aguas termales y sulfurosas de Jepelacio	Reserva Arena Blanca
Cascadas de Lejiayacu	Mirador BPAM
Cascada de Paccha	Puesto Control Venceremos
Cascada de Asnacyacu	Río Mayo
Morro de Calzada	
Aguas Termales y Sulfurosas de Jepelacio	
Mirador Punta de Tahuishco	
Mirador Punta San Juan	
Museo Departamental San Martín	
Vivero “Orquídeas Amazónicas”	
Puerto de Tahuishco	

Fuente: DIRCETUR SM

El mercado turístico del Alto Mayo podría diferenciarse según el Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR SM AL 2030, Destino Alto Mayo, provincias de Moyobamba y Rioja: con alcance nacional, de alcance interregional y de alcance intrarregional; a nivel internacional son muy pocos los turistas extranjeros por la escasa oferta de productos de culturas ancestrales.

Vocación Turística del Alto Mayo: tenemos el **Ecoturismo** / Espeleismo / Termalismo (espacio orientado a un mercado que busca un contacto con la naturaleza, el descanso, y la práctica de actividades de bajo riesgo y nivel de exigencia. Los parajes que destacan son sus bosques inundables, cuevas/cavernas y sus aguas termales y sulfurosas.

De 23 sitios priorizados 11 son de turismo de naturaleza o ecoturismo en zonas rurales, 6 de paisajes de naturaleza en las zonas urbanas.

En cuanto al arribo de turistas o visitantes a establecimientos de hospedaje de las estadísticas del mincetur, la proyección es mucho mayor con el Airbnb, al alto mayo vienen el 25% del total de la región, el paseo en el río avisado y el contacto con la cultura viva awajun son sus principales atributos; el turismo local también tiene bastante demanda.

4.2.4. Proyección de la oferta.

Para determinar la proyección de la oferta turística, se toma como base la tendencia de crecimiento anual de turistas, la cual es de 13.66% tal y como se demuestra en la tabla:

Tabla N° 17: Proyección de Oferta (Turismo de naturaleza, aventura y cultura) de Moyobamba

Años	Capacidad de Servicio ofertado proyectado (Nº de visitantes x año)
2022	13,200
2023	15,003
2024	17,053
2025	19,382
2026	22,029
2027	25,039
2028	28,459

Fuente: Elaboración propia

Estos datos son proyecciones de la oferta a 5 años, en relación a las personas que gustan del turismo de naturaleza especializada, vivencias dentro de un análisis de la provincia de Lamas.

4.3. Brecha de demanda y oferta

La brecha existente de personas que gustan de la naturaleza por conocer cultura, vivencias, deporte y aventura es amplio por ello con una estrategia de comercialización que el plan de negocio desea implementar se propone un incremento de la oferta de los visitantes al ámbito de intervención del distrito de Moyobamba.

Tabla N° 18: porcentaje de mercado disponible – Brecha.

Turistas Años	Demanda efectiva proyectada (Nº turistas)	Oferta proyectada (Nº Turistas)	Brecha D-O	% del mercado disponible
2023	44,525	15,003	29,522	66.3%
2024	44,676	17,053	27,624	61.8%
2025	44,828	19,382	25,446	56.8%
2026	44,980	22,029	22,950	51.0%
2027	45,131	25,039	20,092	44.5%
2028	45,283	28,459	16,824	37.2%

Fuente. Elaboración propia.

Tabla N° 19: Cobertura de servicios Circuito turístico de CC. NN Huascayacu – río avisado.

Cobertura Años	%	Brecha D-O (Nº Turistas)	Servicio Ofertado (Nº Turistas)	% De cobertura de la brecha
2023		29,522	240	0.81%
2024		27,624	2,628	9.51%
2025		25,446	3,416	13.43%
2026		22,950	4,441	19.35%
2027		20,092	5,774	28.74%

2028	16,824	7,506	44.61%
------	--------	-------	--------

Fuente. Elaboración propia.

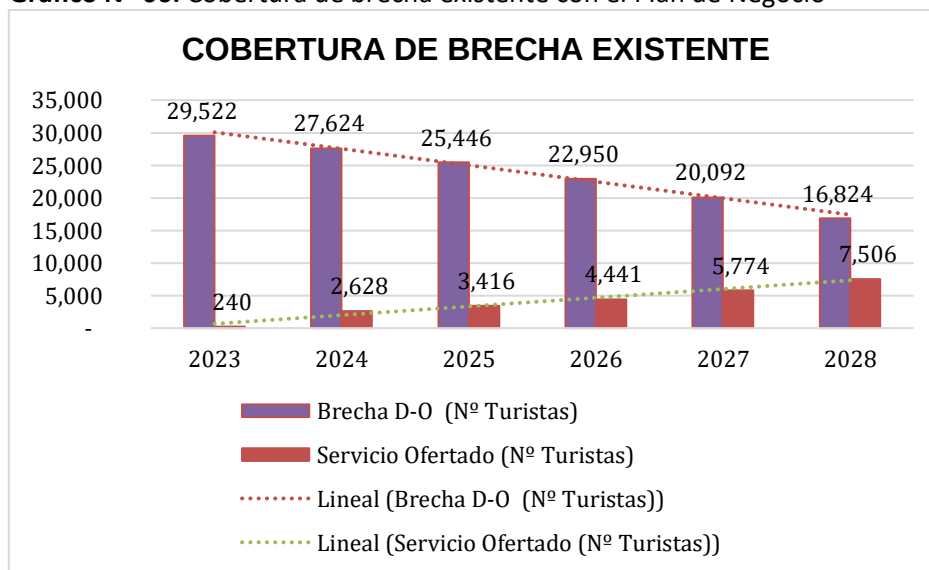
El plan de negocio de ecoturismo de la comunidad nativa de Huascayacu, tiene una base de flujo de visitantes de 240 personas registradas y se proyecta a incrementar en un periodo de 5 años a 7,506 vistas por año. El cual representaría el 2.32% del mercado regional del flujo de visitantes que llegan y que gustan del turismo especializado de naturaleza, aviturismo, aventura y deporté.

Para establecer el promedio de visitantes al primer año de 2,628 visitantes, se tomó en cuenta la cantidad de visitantes a los principales atractivos turísticos del alto mayo similares al acondicionamiento del rio avisado en la comunidad nativa de Huascayacu en el año 2023, inclusive a Tingana que solo uvo 593, con un promedio de 4,885 al año, considerando un pronósticos reservado del 50%, pero con el dato de que en l mismo Tingana, al segundo año de funcionamiento tuvo 2,573 visitas, consideramos que el promedio de 7 visitas diarias o sea 2,628 al año, será muy factible que se cumpla.

ATRATIVOS TURISTICOS/AÑO	2023
SANTA ELENA	4235
RIO AGUAS CLARAS	6798
ENCAÑADA DE TONCHIMA	12,800
TINGANA	593
TOTAL	24426
PROMEDIO	4885
ATRATIVOS TURISTICOS/AÑO	2005
TINGANA - segundo año	2573
RIO AVISADO - HUASCAYACU	2628
VISITAS DIARIA	7.2

elaboración propia – fuente dircetur sm – flujo de visitantes a atractivos al alto mayo de naturaleza - rios

Gráfico N° 06: Cobertura de brecha existente con el Plan de Negocio



4.4. Proveedores

Los Proveedores involucrados en la implementación del Plan de Negocios, debe estar articulado y definido en el plan de acción (ejecución) del Proyecto; debe tenerse en cuenta la problemática de

- conseguir proveedores de ciertos equipos especializados para algunos casos; en el caso de HUASCAYACU: la asistencia técnica en turismo comunitario, artesanías, gobernanza es muy importante; así como la arquitectura con el medio ambiente, los estudios de impacto ambiental y calidad del agua; diseño y estrategias de marketing y promoción turística; así como atención al cliente, finanzas, etc., son actividades que darán realce a la ejecución adecuada de este plan de negocio.

En el caso de los bienes estos son parte de la nueva oferta de servicios turísticos en equipamiento, restaurante, alojamiento, guiado, etc.; algunos podrán ser adquiridos en Rioja o Moyobamba, otros en Lima para lo cual se adjunta la lista de proveedores.

Nombre	Especialidad
Negocios Líder de Santiago Silva Centurión Ruc 10165277762 Jr. Callao 778 Moyobamba	Utensilios de cocina, comedor, etc.
Línea textil – Elmer Aladino Benites Utrilla ruc 10196709407 Jr. San Martin 379 Moyobamba	Artículos de vestir uniformes, polos, etc.
Custodio y Asociados SAC Calle los girasoles sector Punta de Doña Moyobamba ruc 20450271986. 928 504 608	Servicios de Ingeniería, Arquitectura, Planos Estudios Topográficos
Ing. Llimy Diaz La Torre Calzada – 949 785 669 Ruc 10008287380,	Servicios de Servicios de Ingeniería Hídrica
Soluciones Integrales Tangarana S.A.C. RUC 20572153216 - Jr. Dos De Mayo No. 1245 Urb. Punta San Francisco San - Moyobamba	Actividades de Consultorías de Gestión, Actividades de Operadores Turísticos y Publicidad
Ing. Arnold Gamarra Fuentes Ruc 10729586949. 942999733 Jr. Iquitos 263 – Rioja	Servicios de Ingeniería Ambiental
FRENIA CONSULTORES SAC – RUC: 20610692886 Ing. Betty Arteaga Mundaca. 980 699 708	Servicios de Ingeniería Sanitaria
CORPORACIÓN POLARIUM EIRL. RUC 20611501332: Av. Nicolás de Araníbar 677. Santa Beatriz, Lima. 937 578 580	Productos y accesorios de turismo de naturaleza y aventura
IMPORTACIONES LABAN PERU SAC RUC: 20493915445 - JR SAN MARTIN 453- MOYOBAMBA	Electrodomésticos, muebles de madera, pc, impresora, etc.

IMPORTACIONES SALAZAR E.I.R.L. RUC: 20450439593 Cajamarca Sur N° 541- Teléf. 042-556152	Motofurgoneta
ECOM ALL DAY - JHON GLEEN CELIS LINARES RUC 20607375861. 939 082 602	Marketing Digital
Soluciones Estructurales y Graficas SAC Ruc 20604028273. 969 309 424	Diseño gráfico e impresión

V. IDENTIFICACIÓN DE MEJORAS CON USO DEL FONDO DE INCENTIVOS

5.1. PLAN ESTRATÉGICO

Para la elaboración del plan estratégico se ha tomado como referencia la visión de la comunidad nativa HUASCAYACU, plasmada en su **PLAN DE VIDA** (objetivos comunales): OEC.11 - Fortalecer la gestión turística Comunal

5.1.1 Visión

“Para el año 2030, los comuneros de Huascayacu, Shigkat y Tornillo, nos sentimos orgullosos de nuestra cultura, seguimos hablando el idioma, revaloramos la medicina tradicional y practicamos las costumbres Awajún.”

5.1.2 Misión

Consolidar el posicionamiento de la Comunidad Nativa de Huscayacu con una propuesta de valor reconocida a nivel local, regional y nacional, con una oferta diversificada y un alto grado de satisfacción de los visitantes, con accesibilidad y oportunidades de desarrollo integral.

5.1.3 Objetivos

Posicionar el circuito turístico “Río Avisado”, como turismo comunitario sostenible y sustentable, con una propuesta de valor reconocida a nivel local, regional y nacional, con una oferta diversificada y un alto grado de satisfacción de los visitantes, en la comunidad nativa de Huascayacu, Provincia de Moyobamba – San Martín.

- Acondicionar el circuito turístico “Río avisado”, de la Comunidad Nativa Huascayacu y diversificar la oferta turística, revalorando el patrimonio cultural.
- Posicionar el circuito turístico, “Río avisado”, mediante la implementación de una estrategia de promoción y difusión con enfoque de turismo comunitario.
- Fortalecer capacidades técnicas y de gobernanza para una eficiente operación del circuito turístico conformada por la Comunidad Nativa de Huascayacu.
- Establecer un programa de control y vigilancia para la conservación del recurso turístico y del paisaje forestal.

Tabla 20: Objetivos del plan de negocio de la comunidad nativa *Huascayacu*

OBJETIVOS DEL PLAN DE NEGOCIO DE LA COMUNIDAD NATIVA HUASCAYACU									
N°	Objetivos Específicos	Indicador	Unidad de medida	Valor actual	Valor esperado				
					Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1	Acondicionar el circuito turístico “Río avisado”, de la Comunidad Nativa Huascayacu y diversificar la oferta turística, revalorando el patrimonio cultural.	Infraestructura construida (01 centro de interpretación, 01 parque temático, 01 cocina, 01 almacén en el puerto, 01 embarcadero y desembarque, 01 biblioteca comunitaria, 01 baño ecológico, bocatoma río avisado, Senderos.	Unidad	0	9	9	9	9	9
2	Posicionar el circuito turístico, “Río avisado”, mediante la implementación de una estrategia de promoción y difusión con enfoque de turismo comunitario.	Nº visitas registradas	Número de Visitas	240	2,628	3,416	4,441	5,774	7,506
		Ingresos económicos generado	s/	8,186.40	228,636.00	297,226.80	386,394.84	502,313.29	653,007.28
3	Fortalecer capacidades técnicas y de gobernanza para una eficiente operación del circuito turístico conformada por la Comunidad Nativa de Huascayacu.	Nº personas capacidades	Personas	2	30	30	30	30	30
4	Establecer un programa de control y vigilancia para la conservación del recurso turísticos y del paisaje forestal.	Nº has. Conservadas.	Has	1,634 ha	1,634 ha	1,634 ha	1,634 ha	1,634 ha	1,634 ha

Fuente: Elaboración propia

5.1.4 Estrategias

Tabla 21: Estrategias para desarrollar los objetivos del plan de negocio el Huascayacu

N°	Objetivos específicos	Propuesta Técnica	Justificación de la propuesta
1	Acondicionar el circuito turístico “Rio avisado”, de la Comunidad Nativa Huascayacu y diversificar la oferta turística, revalorando el patrimonio cultural.	La propuesta busca: - Acondicionar y/o construir el área de estacionamiento para vehículos. - Acondicionar el área de guardiana y almacén de equipos. - Acondicionar con tambos el área de comedor, cocina mejorada y Tushpa. - Construcción de los baños ecológicos. - Construcción del centro de interpretación y parque temáticos. - Construcción del embarcadero de partilla y llegada en rio avisado. - Mejoramiento de senderos, rutas y/o accesos. - Acondicionamiento del centro artesanal – biblioteca comunitaria. - Acondicionamiento de la bocatomía del rio avisado. - Implementación con equipamiento básico y especializado para el desarrollo del circuito turístico de la comunidad. - Para el acondicionamiento son necesarios la contratación de profesional especializado para realizar los estudios de diseño, levantamiento topográfico, traslado de materiales y instalación de plan de señalización.	Con esta propuesta se busca diseñar e implementar un circuito turístico que brinde servicios de guiado, alimentación, canotaje, kayak, cultura y aventura y que exista una interconexión con los demás circuitos turísticos que están alrededor de esta comunidad. Como son el bosque de las Nuwas, la reserva ecológica de Tingana y las cuevas de palestina, a fin de diversificar la oferta. Las mejoras permitirán brindar un servicio con las debidas condiciones de calidad, comodidad y de gestión ambiental al visitante. Esto va permitir incrementar la visita de turistas a la zona de intervención del proyecto. En el centro de interpretación y parque temático se colocarán banners con la descripción del patrimonio cultural natural, La familia Awajún es la principal transmisora de la lengua, saberes, costumbres y prácticas culturales que ayudan a la formación de la identidad de los hijos, a través de la capacitación, materiales e insumos en las artesanías tendrán mejores acabados para no perder la identidad como el vestido y otros adornos en el reciclaje del bosque semillas y otros.
2	Posicionar el circuito turístico, “Rio avisado”, mediante la implementación de una estrategia de promoción y difusión con enfoque de turismo comunitario.	Para diseñar, implementar y posicionar el circuito turístico establecido en el plan de negocio se brindará asistencia técnica especializada en: - La contratación de un profesional con experiencia el turismo comunitario. - La contratación de un profesional con experiencia el turismo de naturaleza. - El Servicio de asistencia técnica para la promoción turística y digital del circuito (plan de marketing y de redes sociales). - Asimismo, para poner en marca el circuito son necesarios los permisos y/o autorizaciones de servicios hídricos se requiere los servicios de asistencia técnica (certificación de ANA, ARA y las autorizaciones del DIRCETUR).	Posicionar el circuito turístico “Rio Avisado” es necesario para generar lazos de articulación comercial con operadores turísticos, que permitirá atraer un mayor número visitantes. los especialistas realizaran 12 capacitaciones adicionales a la asistencia técnica; Especialista DE GASTRONOMÍA Desarrollar 4 talleres en gastronomía amazónica, regional y nacional al comité de ecoturismo de alimentos específicamente, con participación de la comunidad. Elaborar la carta menú del nuevo servicio de alimentación de la comunidad. Desarrollar capacidades en los costos y precios de venta de los platos al comité de ecoturismo. Mejorar las capacidades del comité de ecoturismo en buenas prácticas,

			en inocuidad, manipulación de alimentos, de acuerdo a las costumbres y tradiciones en la cultura AWAJUN. El Especialista de TURISMO COMUNITARIO: Desarrollar 4 capacitaciones sobre conceptos de turismo comunitario. Presentar la SOLICITUD DE EXPRESIÓN DE INTERÉS PARA INSCRIPCIÓN “Registro Nacional de Organizaciones de Base Comunitaria en Turismo”. Elaborar la ficha - FEP - FICHA DE EVALUACIÓN PRELIMINAR CONDICIONES MÍNIMAS para el “Registro Nacional de Organizaciones de Base Comunitaria en Turismo”. Especialista de TURISMO DE NATURALEZA: Desarrollar 4 capacitaciones sobre conceptos de turismo de naturaleza, guiado, atención al cliente e interpretación del patrimonio cultural y natural, de los bosques y la cultura AWAJUN. Desarrollar propuestas del material del plan de señalización y de la promoción turística digital. Desarrollar propuestas de los circuitos de senderismo en los bosques comunales en conservación. Desarrollar el plan de uso turístico de los circuitos turísticos de la comunidad nativa Huascayacu. Desarrollar propuestas del material que se exhibirá en el centro de interpretación. Desarrollar la propuesta del diseño de la experiencia del ecoturismo en la comunidad nativa Huascayacu. ver TDR
3	Fortalecer capacidades técnicas y de gobernanza para una eficiente operación del circuito turístico conformada por la Comunidad Nativa de Huascayacu.	La propuesta técnica contempla fortalecer capacidades técnicas a través de: - La contratación de un profesional con experiencia en artesanía. - La contratación de un profesional con experiencia en gastronomía y, - Asimismo, para una eficiente gestión y coordinación con la estructura de gobernanza de la comunidad y el comité de ecoturismo (Grupo de interés), se llevarán a cabo charlas de sensibilización el cual serán gestionado a través de los operadores locales, gobierno local y la DIRCETUR.	El mejoramiento de las capacidades del Comité de Ecoturismo es sumamente importante ya que puede ser el inicio de otras iniciativas de turismo de naturaleza, observación de aves y flora y fauna (endémicas);
4	Establecer un programa de control y vigilancia para la conservación del recurso turístico y del paisaje forestal.	La propuesta Técnica busca a través de la asistencia técnica de servicios ambientales desarrollar: - Inventario de especies con potencial turístico. - Plan de ubicación y propagación de especies.	Se justifica la propuesta porque: - Permite conocer la biodiversidad del territorio, especie y lugar de ubicación. - Permite contar de manera organizada un plan operativo anual de actividades para el control y vigilancia, recojo de residuos sólidos, y contribuir al embellecimiento

	- Desarrollar un protocolo de manejo de residuos sólidos en el circuito turístico de Huascayacu y elaborar un Informe. - Realizar 3 Talleres Didácticos sobre Gestión Ambiental en el circuito turístico de Huascayacu. - Plan operativo anual de control y vigilancia del territorio. Estas actividades están incluidas en los TDR y son de las funciones a desarrollar con la asistencia técnica de servicios ambientales	del paisaje a través de la reforestación con plantas nativas que serán gestionados por la comunidad a nuestros aliados.
--	--	---

Fuente: Elaboración propia con trabajo de campo

5.2. PLAN DE DESARROLLO DEL SERVICIO

La comunidad nativa Huascayacu, en su **Plan de Vida. Comunidad Nativa Huascayacu, 2020, Pag 9. Señala la palabra TAJIMAT PUJUT**, Vivir bien ¿Qué significa vivir bien para nosotros?

“Nos hemos dado cuenta que para vivir bien es necesario el equilibrio en los diferentes aspectos de nuestra vida (natural, social, política, económica y cultural), algo que en idioma Awajún se conoce como Tajimat Pujut (buen vivir).”

*“Debemos **Estar organizados, Tener bosques y ríos conservados, Tener salud, Contar con animales, frutos y plantas medicinales, Mantener la cultura Awajún y conocimientos**, la cadena productiva de ecoturismo no está priorizada, tiene una gran potencialidad en su territorio para el desarrollo de la actividad, actualmente no brinda un servicio turístico y, por ende, la población no recibe ningún beneficio económico.*

5.2.1. Proceso de prestación de servicios Turísticos

El proceso de prestación de servicios ecoturísticos a plantea a través del acondicionamiento de un circuito turístico de la comunidad nativa huascayacu y su conexión con el “río avisado”, con miras a que pueda ser incluido en el corredor o circuito turístico Zona Norte “Alto Mayo” (ubicado en ceja de selva nororiental al norte de la región San Martín y comprende las provincias de Moyobamba y Rioja).

Este proceso, proceso busca el involucramiento del grupo de interés conformado por el comité de ecoturismo, donde se le asignaran responsabilidades y/o funciones para el mantenimiento del servició, operatividad, administración y atención al visitante. El cual se busca establecer un circuito turístico con una diversidad de servicios para brindar comodidad al visitante para 01 día completo (Full Day).

En ese sentido, el proceso de prestación de servició que la Comunidad Nativa Huascayacu busca ofertar son: **“Guiado Local, Servio de expedición de paseo el rio avisado, Alimentación en la CCNN, Artesanía con las Mujeres y recorrido de la biblioteca comunitaria”, visita al centro de interpretación lúdica”**. El Proceso requiere diversas etapas de preparación y comienza cuando se “Confirma la Reserva”, el cual será diseñado e implementado con el plan de negocio.

Estos servicios se realizarán previa confirmación y después de haber entregado su ticket de ingreso al circuito turístico y si llego de manera independiente con movilidad propia se le indicará el área de estacionamiento y por el cual tendrá que pagar para su seguridad.

a) Servicio de Expediciones de paseo el rio avisado (canoa, kayak y balsa). Estará a cargo de un responsable del comité de ecoturismo, donde se le dará la indicación de seguridad y las

rutas a visitar por el río Avisado y los servicios que puede adquirir, asimismo los tiempos de duración de esta ruta turística que será de 3 a 4 horas aproximadamente.

- b) Servicio de Guiado.** Después de haber llevado las capacitaciones adecuadas con el personal técnico y con la DIRCETUR, esta persona será la encargada de realizar los guiados de las rutas de paseo en bote, siempre y cuando el visitante los solicite para su seguridad. De igual manera será el responsable de las caminatas por los senderos diseñados y establecidos el circuito turístico para la observación de flora y fauna, el cual tendrá una duración de 3 – 4 horas.
- c) Servicio de Alimentación en la CCNN.** El inicio se da cuando el responsable o líder del comité de turismo, recibe la confirmación de visitantes que van a requerir de la alimentación, para que el comité de mujeres de cocina organice las compras y la carta de pedidos donde se establezcan los precios y cantidad, además del horario establecido para brindar dicho servicio.
- d) Servicio de Artesanía y recorrido de la biblioteca comunitaria**
Este servicio se dará inicio cuando el líder del comité de turismo realice la confirmación al área de artesanía y de la biblioteca comunitaria, para organizar y preparar la llegada de los clientes y poder ofertar nuestros productos, asimismo poder enseñar en la elaboración de artesanía a base de semillas con nuestras mujeres, así mismo el responsable establecerá una explicación de socialización de la biblioteca comunitaria y su importancia.
- e) Servicio de visita al centro de interpretación lúdico - En el centro de interpretación y parque temático se colocarán banners con la descripción del patrimonio cultural y natural,** con la implementación del plan de negocio, se construirá el centro de interpretación lúdica de la comunidad, el cual estará a cargo de un responsable del comité de ecoturismo, y será la última etapa del recorrido del circuito de 01 día. Este servicio inicia igual manera con la confirmación del líder del comité de ecoturismo, manifestando al responsable sobre la visita de la cantidad de personas. Este iniciará el proceso de organizar y preparar los materiales para brindar una pequeña charla de socialización de la historia de la comunidad.

5.3. PLAN COMERCIALIZACIÓN

Actualmente **Huascayacu**, es una comunidad nativa que cuenta con diversos recursos turísticos que no han sido explotados y una cultura y tradición que es necesario rescatarlo porque son ellos quienes vienen cuidando y conservando su territorio. En ese sentido, se propone estructurar un plan preliminar de comercialización el cual será desarrollado en el plan de negocio, el cual está basado en la implementación de una estrategia de comercialización utilizando las 7P y se describe continuación.

Existe mucha expectativa en los operadores de turismo en el Alto Mayo (AVITUR), sobre paquetes turísticos en una de las comunidades nativas AWAJUN, es tendencia mundial según la OMT, conocer culturas, protección del medio ambiente.

Debemos precisar que el objetivo es posicionar el circuito turístico “Río Avisado” de la comunidad nativa Huascayacu, como turismo comunitario sostenible y sustentable, con una propuesta de valor reconocida a nivel local, regional y nacional, con una oferta diversificada y un alto grado de satisfacción de los visitantes, en la comunidad nativa de Huascayacu, Provincia de Moyobamba – San Martín. Los especialistas de turismo de naturaleza, comunitario, gastronomía, artesanía

prepararan los manuales respectivos en forma participativa con los operadores de turismo y el especialista en marketing.

5.3.1 Estrategia Comercial (Con plan de negocio)

La propuesta se ha planteado utilizando las **7P**. El cual se ha desarrollado líneas abajo.

A. Producto. La CCNN Huascayacu cuenta con importantes recursos (naturales y culturales) que no han sido explotados como oferta turística. El elemento específico de interés que representará la esencia del Plan de Comercialización y que genera la experiencia turística integral está vinculado a tres elementos principales:

- Mantener y conservar el bosque **primario** protegido por la comunidad donde se encuentran la riqueza de la flora y fauna y desarrollar caminatas por los senderos para futuros trabajos de investigación.
- Conocer la rica cultura de la **Etnia Awajun** representado por la **comunidad de huascayacu**, que aún mantiene viva su tradición y saberes ancestrales de la caza, danzas, y artesanía como es el caso de las Mujeres”.
- Promover la conexión de la comunidad y ruta del río avisado, para brindar servicios de paseo en bote, kayak y balsa e interactuar con la naturaleza, generando una aventura en su recorrido con una infraestructura y servicios básicos adecuados.

El Producto Turístico a ofertar es de naturaleza, aventura y cultura, con un enfoque de turismo comunitario, para lo cual se busca diseñar e implementar un circuito ecoturístico donde se brinde diversos servicios y que el visitante llega y pueda estar un día completo.

La implementación de esta estrategia se basa en ofertar un servicio de calidad acorde a las exigencias del turista. Para ello se diseñarán servicios que incluyen:

- Caminata por senderos de bosque de aventura
- Paseo en bote, canoa o kayak por el río avisado
- Avistamiento de flora y fauna
- Elaboración y visita al centro artesanal de la comunidad
- Conocer la cultura de la comunidad a través del centro de interpretación y parque temático,
- Elaboración de artesanías propias de la cultura
- Tours guiado y brindar servicio de alimentación.

Con la Ordenanza Regional N° 033-2018-GRSM/CR, se aprueba el Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR SM AL 2030, pág. 99, entre los Destinos turísticos priorizados de la región San Martín, se encuentra Destino Alto Mayo, provincias de Moyobamba y Rioja: con alcance nacional, de alcance interregional y de alcance intrarregional. En la pág. 116 Vocación Turística del Alto Mayo: tenemos el **Ecoturismo / Espeleismo / Termalismo (espacio orientado a un mercado que busca un contacto con la naturaleza)**, el descanso, y la práctica de actividades de bajo riesgo y nivel de exigencia. Los parajes que destacan son sus bosques inundables, cuevas/cavernas y sus aguas termales y sulfurosas.

B. Precio.

Con la implementación del circuito turístico de la comunidad de HUASCAYACU y el río avisado se plantea el valor real de los servicios, para que el cliente sienta que su dinero está siendo bien gastado y se puedan solventar los costos.

La estrategia de Precios incluye los siguientes criterios:

- Cubrir los costos más un margen de rentabilidad.
- Mantenerse el circuito turístico y los servicios conexos operativos
- Transmitir un mensaje de buen servicio.

Tabla 22. Descripción del tarifario de los servicios turísticos

Tarifario	precio unitario
Entrada	S/10.00
Centro de interpretación	S/10.00
Artesanía	S/20.00
Paseo en kayak	S/40.00
Paseo en canoa	S/30.00
Paseo en balsa de topa	S/30.00
Alimentación	S/20.00
Guiado	S/20.00

PAQUETES TURÍSTICOS COMUNIDAD NATIVA AWAJUN HUASCAYACU

En el caso de los segmentos de perfil del turista por su procedencia podemos clasificarlos de la siguiente manera:

Por segmento del perfil del Turista por procedencia:

1. Turista local: provincia de Moyobamba y Rioja, cuenta con 15 distritos, pero los que más población tienen son los siguientes:

POBLACIÓN DE LOS DISTRITOS MÁS GRANDES DEL ALTO MAYO	
MOYOBAMBA	83,475
RIOJA	23,472
AWAJUN	11,630
ELIAS SOPLIN VARGAS	13,156
NUEVA CAJAMARCA	45,241
PARDO MIGUEL	22,345
	199,319

Adicionalmente del tema de la capacidad adquisitiva de la población, sus usos y costumbres de visitar atractivos turísticos, conocer la comunidad nativa awajun, adquirir artesanías de las manos de las mismas nuwas (mujeres), plantas medicinales, o turismo de aventura – paseo en canoa, balsa de topa o kayak por el río avisado, disfrutar de un día con la naturaleza, o viaje en familia, o grupos de amigos, serán opciones de diferenciar lo que se hace los fines de semana en el valle del alto mayo.

Como se mencionó en líneas arriba el turista local será el que llegue en los primeros meses hasta que los programas de promoción turística: el “famoso boca a boca”

2. Turista regional: Provincia de San Martín (Tarapoto es el principal emisor de turistas).
3. Turista Nacional: La gran mayoría son de Lima, Trujillo, Chiclayo e Iquitos.
4. Turista Internacional: los turistas extranjeros que suelen venir con frecuencia al valle del alto mayo, Estados Unidos, España, Francia y Alemania.

El apoyo en la comercialización principalmente será por parte de las agencias de viaje operadores de turismo del Alto Mayo, agrupadas en la AVITUR – AGENCIAS DE VIAJES Y TOUR OPERADORES DEL ALTO MAYO

PAQUETE TURÍSTICO 01:

Incluye entrada a la comunidad nativa Awajun, guiado al centro de interpretación, obsequio de un collar de artesanía Awajun, pintado de rostros y se recibirá charlas sobre El patrimonio cultural y natural de los Awajun en la biblioteca comunitaria, Avistamiento de flora y fauna, visita a las huertas sostenibles y al centro de vivero de orquídeas vainilla. Consumo de alimentos libre. Duración del Tour: 3 horas

Costo: S/60.00

ACTIVIDADES	COSTO
Entrada	S/10.00
Centro de interpretación	S/10.00
Artesanía	S/20.00
Guiado	S/20.00
Total	S/60.00

PAQUETE TURÍSTICO 02:

Incluye entrada a la comunidad nativa Awajun, guiado al centro de interpretación, obsequio de un collar de artesanía Awajun, pintado de rostros y se recibirá charlas sobre El patrimonio cultural y natural de los Awajun, biblioteca comunitaria, Paseo en bote, canoa o kayak por el río avisado, Avistamiento de flora y fauna, visita a las huertas sostenibles y al centro de vivero de orquídeas vainilla. Consumo de alimentos libre. Duración del Tour: 4 horas

Costo: S/90.00 con paseo en canoa o balsa de topa. S/100.00 con paseo en kayak

ACTIVIDADES	COSTO
Entrada	S/10.00
Centro de interpretación	S/10.00
Artesanía	S/20.00
Guiado	S/20.00
Paseo en canoa o balsa de topa	S/30.00
Total	S/90.00

ACTIVIDADES	COSTO
Entrada	S/10.00
Centro de interpretación	S/10.00
Artesanía	S/20.00
Guiado	S/20.00
Paseo en kayak	S/40.00
Total	S/100.00

PAQUETE TURISTICO 03: Tour Full Day

Incluye entrada a la comunidad nativa Awajun, guiado al centro de interpretación, obsequio de un collar de artesanía Awajun, pintado de rostros y se recibirá charlas sobre El patrimonio cultural y natural de los Awajun, biblioteca comunitaria, Caminata por senderos de bosque de aventura, Paseo en bote, canoa por el río avisado, Avistamiento de flora y fauna, visita a las huertas sostenibles y al centro de vivero de orquídeas vainilla. Consumo de alimentos libre. Duración del Tour: 6 horas

Costo: S/110.00

ACTIVIDADES	COSTO
Entrada	S/10.00
Centro de interpretación	S/10.00
Artesanía	S/20.00
Guiado - 2	S/40.00
Paseo en canoa o balsa de topa	S/30.00
Total	S/110.00

RECOMENDACIONES

- Llevar lentes de sol.
- Bloqueador solar.
- Repelente.
- Gorro.
- Zapatillas cómodas.
- Capota para la lluvia,
- Botas de jebe, depende de la lluvia,
- Binoculares – Cámaras de fotos.
- Agua.
- Ropa de color oscuro, marrón, beige, verde

C. Promoción.

Actualmente, la CCNN solamente brinda servicios de alimentación, paseo en bote y la venta de artesanía de manera individual, y según reportes extraoficiales, se cuanta que el año 2023 se tuvo un registro de visitas de 240 visitantes que utilizaron los servicios mencionados. Por lo que se plantea con la propuesta un incremento a 2,628 visitantes para el 2024, debido a que existirá una infraestructura, una ruta establecida y un plan de promoción y difusión en marcha.

Con respecto al incremento de visitas a 2,628 en el primer año, el análisis que se ha realizado es haciendo un promedio de las visitas a mayo 2023, en atractivos del alto mayo similares: Aguajal Renacal de Tingana y Santa Elena, Rio Aguas Claras, sobre paseos en bote en rio, y el más reciente, que es un boom: la Encañada de Tonchima, distrito de Yorongos provincia de Rioja.

El promedio fue de 3,900 visitas al año, se "ajusto un 40%, se obtuvo el 2,628; consideramos así mismo que cuando se inauguró Tingana al año siguiente llegaron 2,573 (2005), en el caso de Tonchima es de 4,000 visitas, pero es más espacioso por lo que solo se consideró el promedio, pero está demostrado la expectativa que genera conocer algo nuevo, aparte de la campaña de promoción turística que se hará, la accesibilidad desde Moyobamba está siendo asfaltada a la comunidad nativas, recordemos que hay entre las provincias de rioja y Moyobamba más de 300,000 habitantes. menos del 1%, a los baños termales van 25,000 mensual, a Tioyacu más de 15,000; también se debe incluir en la variable el centro de interpretación de la cultura awajun único en el alto mayo. ;

TINGANA			SANTA ELENA				RIO AGUAS CLARAS			TINGANA			ENCAÑADA DE TONCHIMA		
2005			Mes	2023			2023			2023			2023		
Total	Nacional	Extranjero		Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero
270	200	70	Enero	677	633	44	1,568	1488	80	74	57	17	0		
239	187	52	Febrero	791	761	30	1,181	1156	25	53	49	4	0		
127	100	27	Marzo	314	294	20	1,337	1322	15	13	11	2	0		
196	140	56	Abril	456	435	21	1,402	1345	57	69	19	50	0		
210	96	114	Mayo	521	511	10	1,310	1295	15	72	39	33	0		
468	266	202	Junio	402	388	14	0			111	62	49			
436	277	159	Julio	1,074	1,010	64	0			201	109	92			
0	0	0	Agosto	0			0			0					
20	8	12	Setiembre	0			0			0			3,600		
119	44	75	Octubre	0			0			0			4,100		
192	144	48	Noviembre	0			0			0			5,100		
296	210	86	Diciembre	0			0			0			0		
2,573	1,672	901	Total	4,235	4,032	203	6,798	6,606	192	593	346	247	12,800	0	0

Elaboración propia, fuente dircetur sm flujo atractivos turísticos alto mayo naturaleza - rios

Por tanto, para que los servicios ofrecidos sean reconocidos por la mayor cantidad de turistas, es necesario contar con una promoción agresiva. Para lograr esto, se utilizarán al máximo las últimas tecnologías y tendencias, así como también el Marketing Tradicional. Las principales estrategias consideradas son las siguientes:

- Plan de Marketing Digital de los circuitos turísticos de la comunidad.
- Plan de promoción turísticas en redes sociales de los circuitos turísticos de la comunidad.
- Registro nacional de organizaciones de base comunitaria.

- Participación en ferias locales y regionales que los gobiernos locales y regionales promuevan.

Debemos precisar que el objetivo es posicionar el circuito turístico “Río Avisado” de la comunidad nativa Huascayacu, como turismo comunitario sostenible y sustentable, con una propuesta de valor reconocida a nivel local, regional y nacional, con una oferta diversificada y un alto grado de satisfacción de los visitantes, en la comunidad nativa de Huascayacu, Provincia de Moyobamba – San Martín. Los especialistas de turismo de naturaleza, comunitario, gastronomía, artesanía prepararan los manuales respectivos en forma participativa con los operadores de turismo y el especialista en marketing.

D. Distribución (Plaza):

Se enfoca en los siguientes criterios:

- El canal de **agencias de viajes y operadores turísticos** que están inscritas dentro del comité de destino alto mayo para esta primera etapa el cual se harán las coordinaciones necesarias para poderlos hacer un tour para que conozcan dicho circuito turístico a implementar.
- A través de la difusión de nuestros servicios en **páginas web y redes sociales** de nuestros aliados como Conservación Internacional y de los gobiernos locales y regionales.
- Finalmente se enfoque en lograr un **Posicionamiento a nivel regional**. Lograr que quienes piensen en viajar a la Región San Martín consideren a la CCNN Huascayacu, como destino Turísticos.

E. Procesos. Esta etapa del plan de comercialización busca que los servicios que se brinden sean de manera eficiente que logren la calidad que requiere el cliente y el negocio sea exitoso:

- Diseño de los Procesos
- Capacitación a la CCNN sobre el funcionamiento de los servicios
- Puesta en marcha de los servicios turísticos, evaluación y rediseño.
- Elaboración de Manuales.
- Generar incentivos para el cumplimiento de los mismos.

Se está considerando que estas cinco etapas sean desarrolladas por el Equipo Técnico a contratar.

F. Personal. Se están considerando talleres de capacitación en Turismo de Aventura, Comunitario, aventura, artesanía y Gestión de Servicios de Alimentación.

G. Evidencia Física. La propuesta busca diseñar y acondicionar un circuito turístico en la **Comunidad Nativa Huscayacu**, asimismo fortalecer capacidades al grupo de interés (comité de ecoturismo) para la operación y manteamiento del mismo. Por ello, se plantea resalta una imagen visible de todos los servicios a ofertar de manera uniforme, el cual brinde y garantice al visitante comodidad y seguridad y que logren que la experiencia del visitante sea óptima.

5.4. PLAN ORGANIZACIONAL

La Comunidad Nativa HUASCAYACU, es una persona jurídica inscrita en Registros públicos 15/09/2004, con RUC N° 20531496427, cuya estructura orgánica está compuesta por una máxima autoridad que es la asamblea general quien eligen a sus directivos cada 2 años, y asumen funciones específicas para el desarrollo de la comunidad nativa.

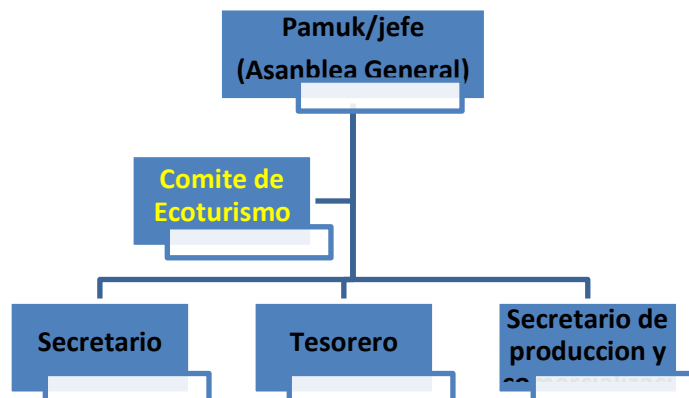
Se adjunta acta de compromiso del socio estratégico debemos recordar que el proyecto fue gestionada por la Federación Regional Indígena Awajún del Alto Mayo – FERIAAM y Codipesam para la implementación de la iniciativa “Tajimat Pujut, restauración y conservación de los bosques awajún del Alto Mayo”, la cual busca mejorar la calidad de vida y bienestar de la población awajún a través de actividades productivas sostenibles como la producción de la vainilla.

INSTITUCION	ACCIONES HUASCAYACU
FERIAAM	SOCIO ESTRATEGICO, Apoyo en el acompañamiento en la provisión de los fondos, factores de elegibilidad, seguimiento de la ejecución del plan de negocios
CODEPISAM	Apoyo en el acompañamiento en la provisión de los fondos, factores de elegibilidad, seguimiento de la ejecución del plan de negocios
PROGRAMA CONSERVACION DE BOSQUES	Provisión de los fondos, seguimiento en la ejecución del plan de negocios
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE MOYOBAMBA	Apoyo en el registro del inventario de recursos turísticos, promoción turística con la gerencia de desarrollo social apoyo en el área de comunidades nativas de la gerencia de desarrollo social
PEAM - IVP	Apoyo con el mantenimiento de los accesos en nuevas carreteras
DIRCETUR SM	Apoyo en el registro del inventario de recursos turísticos, promoción turística autorización de turismo de aventura en el rio avisado con el MINCETUR, artesanías turismo comunitario.
ARA	Sostenibilidad de paisajes en comunidades nativas
ANA	Permisos de usos de fajas marginales
CONSERVACIÓN INTERNACIONAL	Sostenibilidad de paisajes en comunidades nativas
CÁMARA DE COMERCIO DE MOYOBAMBA, CONAVE Y AVITUR	Apoyo en la promoción turística operación turística
MUNICIPALIDADES DISTRITALES COLINDANTES	Apoyo en la promoción turística
CENTRO POBLADOS MENORES COLINDANTES	Apoyo en la promoción turística
Dirección Desconcentrada de Cultura de San Martín	Apoyo en comunidades nativas
Dirección Regional de Inclusión e Igualdad de Oportunidades	Apoyo en comunidades nativas

Sin embargo, dentro de su estructura orgánica, se ha designado al **GRUPO DE INTERÉS**, en el cual se propone a la comunidad implementarlo en un COMITÉ DE ECOTURISMO, el cual dentro de su estructura orgánica dependerá del PAMUK O JEFE de la comunidad, quien será la encargada de administrar y operar el circuito turístico de la Comunidad Nativa Huascayacu y el Rio Avisado el cual se busca acondicionar el financiamiento del programa bosques.

Este Comité de Ecoturismo, será la encargada de capacitarse e implementar instrumentos de gestión para su operación y puesta en marcha, siempre en concordancia con sus normas comunales.

Diagrama N° 02: Estructura Orgánica de la CCNN HUASCAYACU con el PPNN



Asimismo, se plantea que las utilidades que genere el comité de turismo sean para el mantenimiento de los servicios del circuito turístico de la comunidad.

5.5. PLAN GESTIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL – PGAS

En el caso del Plan de Negocio de la CCNN HUASCAYACU, la intervención será en LA CENTRAL y el compromiso de la Comunidad en la conservación de Bosques, que debe estar ubicada en los anexos de Tornillo y Shigkat también se tiene previsto revalorar la cultura AWAJÚN a través de las artesanías, que serán expuestas en los módulos de atención a los visitantes.

El impacto ambiental de todo proyecto de ecoturismo siempre afecta el entorno por la mayor afluencia de visitantes, con la nueva infraestructura, pero debe haber planes de mitigación de manejo de residuos sólidos y líquidos.

Para evitar la contaminación de estas áreas por residuos sólidos (RRSS) el proyecto HUASCAYACU con la ayuda del especialista ambiental, elaborara un PLAN DE MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS, luego se realizara un estudio de caracterización per cápita de los RRSS durante un periodo de 8 días hábiles de funcionamiento del proyecto, cuando ya exista la afluencia de visitantes a esta área, con este estudio de caracterización se volverá a adecuar el PLAN DE MANEJO DE RRSS para determinar el mejor tratamiento y disposición final de estos residuos, todo este estudio se realizara de acuerdo a la normativa nacional ley 27314 ley general de residuos sólidos y a la norma técnica peruana NTP 900.058-2019.

Para el proyecto HUASCAYACU es importante la conservación, vigilancia y control de estas áreas, es por ellos que para garantizar el cuidado de las mismas, se realizaran la formación de comités de vigilancia con el apoyo de las fichas de flora y avistamiento de fauna, la cual ayudaran a identificar la conservación de estas áreas o si existe una alerta por degradación de las mismas, dicho comité de vigilancia estará conformado por un grupo de personas que viven en esta comunidad, las fichas serán proporcionadas previa coordinación con el la FERIAAM y los aliados estratégicos.

Con la reforestación de las 3 hectáreas planteadas en el proyecto HUASCAYACU se busca reducir la tendencia histórica y el límite de perdida de bosque en esta zona de la comunidad, para lo cual se tendrá los siguientes %. Con las 3 hectáreas reforestadas estaríamos contribuyendo al 12.73 % menos de bosques degradados en esta área teniendo en cuenta que entre el 2024 y 2025 se espera una tendencia histórica del 23.55 hectáreas degradadas siendo esta el 100 %, según el mapa

de bosques de la CCNN HUASCAYACU. Entre el 2024 y 2025 un 21.23 % menos de áreas degradadas según el límite de pérdida de bosque, sabiendo que entre el 2024 y 2025 se tendrá un total de 14.13 hectáreas de límite de pérdida de bosque que representa el 100 %, según el mapa de bosque de la CCNN HUASCAYACU.

Tabla 23: Identificación de potenciales riesgos ambientales y sociales (negativos), principales medidas de prevención y/o mitigación, con responsables y costos

Identificación de potenciales riesgos ambientales y sociales (negativos), principales medidas de prevención y/o mitigación, con responsables y costos								
Tipo de Actividad del Plan de Negocio	Etapa de diseño y construcción del plan de negocio			Etapa de implementación del plan de negocio			Presupuesto	Responsable
	Descripción de los riesgos identificados	Medidas de prevención ambiental/ social	Medidas de mitigación ambiental/ social	Descripción del impacto/ social	Medidas de prevención ambiental/ social	Medidas de mitigación ambiental/ social		
Estudio Preliminar de la Idea de Negocio	La accesibilidad a la Comunidad Nativa Huascayacu	Se recomienda que el IVP (Instituto Vial Provincial), de la Provincia de Morona Santiago realice un mantenimiento periódico de las vías de acceso	El Comité de los peajes realiza un mantenimiento de las vías en las épocas de poca lluvia					
Estudio Preliminar de la Idea de Negocio	Existe una actitud de desconfianza que se refleja en las visitas previas para recabar información, colaboración y compromisos del Comité de Ecoturismo (grupo de interés)	Se aplicó la metodología de elaborar la Matriz FODA y el Lienzo CANVAS en forma participativa	Se realizó la primera visita con el representante del Programa Conservación de Bosques, FERIAAM, CODEPISAM y el formador de IICA; pero luego el equipo técnico se acercó en 4 oportunidades tanto a la central de la CONN EL DORADO como a las Aguas Termales, quedando pendiente la visita a COCAMILLA (anexo)					
Gestión del Plan de Negocios				La deficiente administración del plan de negocios puede ocasionar conflictos sociales	Se debe elaborar un reglamento, un flujograma de la ejecución física y financiera con pleno conocimiento del Comité y de la Asamblea periódicamente	Se debe elaborar un plan de monitoreo o supervisión con el apoyo de los aliados estratégicos		
Adquisición de Materiales e insumos				La deficiente adquisición de materiales (maderas, palmas y otros de mala calidad o inadecuados) puede ocasionar conflictos sociales	Se debe elaborar un "expedientillo técnico" con los resúmenes las cantidades y medidas y calidad para evitar desviaciones administrativas	Se debe elaborar un plan de monitoreo o supervisión con el apoyo de los aliados estratégicos		

Tipo de Actividad del Plan de Negocio	Etapa de diseño y construcción del plan de negocio			Etapa de implementación del plan de negocio			Presupuesto	Responsable
	Descripción de los riesgos identificados	Medidas de prevención ambiental/ social	Medidas de mitigación ambiental /social	Descripción del impacto/ social	Medidas de prevención ambiental/ social	Medidas de mitigación ambiental/ social		
Adquisición de equipos y accesorios				La deficiente adquisición de equipos y accesorios de mala calidad, usados puede ocasionar conflictos sociales	Se debe elaborar un "expedientillo técnico" con los resúmenes las cantidades y medidas y calidad para evitar desviaciones administrativas	Se debe elaborar un plan de monitoreo o supervisión con el apoyo de los aliados estratégicos		
Construcción de Infraestructura				La deficiente construcción de la infraestructura puede acarrear reclamos de la comunidad y ocasionar conflictos sociales	Se debe elaborar un "expedientillo técnico" con los resúmenes de las dimensiones y fundonamiento de la infraestructura para evitar desviaciones administrativas	Se debe elaborar un plan de monitoreo o supervisión con el apoyo de los aliados estratégicos		
Deficiente actuación del Comité de Ecoturismo (grupo de interés) o bajo apoyo de la voluntad política del Jefe y directiva				Desacuerdos entre los comuneros puede generar conflictos sociales y legales	Realizar una capacitación constante a los administradores del proyecto, plan de rendición de cuentas y desembolsos oportunos que no ocasionen malestar en la comunidad	Elaborar "sistematización de las actividades en un anillado y distribuir en la comunidad		
Riesgos de Desastres naturales, en las vías de acceso y en el recurso de Río Avisado y otras zonas de riesgo en la Comunidad				Derrumbe de cerros o crecidas de quebradas puede ocasionar interrupción del tránsito, un derrumbe en el cerro de las aguas termales puede afectar el recurso, su vida útil y la inversión realizada.	Solicitar a los encargados de Defensa Civil y otras organizaciones como CI o PEAM, ARA, que proporcionen información sobre la posibilidad de desastres naturales en la zona.	Elaborar un Plan de Contingencia sobre las acciones de mitigación en caso de desastres naturales		
Establecer un programa de control y vigilancia para la conservación del recurso turístico y del paisaje forestal				Para el proyecto HUASCAYACU es importante la conservación, vigilancia y control de estas áreas es por ellos que para garantizar el cuidado de las mismas se realizarán la formación de comités de vigilancia	se debe contar con el apoyo de las fichas de flora y avistamiento de fauna, la cual ayudarán a identificar la conservación de estas áreas o si existe una alerta por degradación de las mismas	dicho comité de vigilancia estará conformado por un grupo de personas que viven en esta comunidad, las fichas serán proporcionadas previa coordinación con el la FERIAAM y los aliados estratégicos		

Fuente: Elaboración propia

VI. ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO (CON Y SIN PLAN DE NEGOCIO)

6.1. Propuesta de Inversión con Plan de Negocio

Tabla 24: Presupuesto de cofinanciamiento de bienes y servicios

PRESUPUESTO DE COFINANCIAMIENTO DE BIENES Y SERVICIOS DEL PLAN DE NEGOCIOS HUASCAYACU 10 NOV								
Concepto	Cantidad	Unidad	Precio	Costo total (S/.)	Aporte de PNCBMCC		Aporte de la Comunidad	
			Unitario (S/.)		(S/.)	%	(S/.)	%
PROCESO PRODUCTIVO				333,320.84	240,820.84		92,500.00	
a) Inversión en Infraestructura				143,300.84	143,300.84	30.98%	-	
1.1) Construcción de Estacionamiento	GLOBAL	1	10,500.20	10,500.20	10,500.20			
1.2) Acondicionamiento de Tambo de Guardanía y almacén de equipos	GLOBAL	1	7,900.02	7,900.02	7,900.02			
1.3) Acondicionamiento de Tambo de Comedor, Cocina Mejorada y Thuspa	GLOBAL	1	20,000.12	20,000.12	20,000.12			
1.4) Construcción de Baños Ecológicos	GLOBAL	1	20,000.00	20,000.00	20,000.00			
1.5) Construcción de Centro de Interpretación Parque Temático	GLOBAL	1	50,000.00	50,000.00	50,000.00			
1.6) Construcción de Embarcadero de Partida y Llegada	GLOBAL	1	9,900.20	9,900.20	9,900.20			
1.7) Mejoramiento de accesos y senderos	GLOBAL	1	6,500.00	6,500.00	6,500.00			
1.8) Acondicionamiento de la zona de la Bocatoma del Rio Avisado.	GLOBAL	1	8,500.00	8,500.00	8,500.00			
1.9) Acondicionamiento del Centro Artesanal -biblioteca comunitaria	GLOBAL	1	10,000.30	10,000.30	10,000.30			
b) Inversión en mano de obra				92,500.00	-	0.00%	92,500.00	
Mano de Obra no calificada	GLOBAL	1	92,500.00	92,500.00			92,500.00	20%
c) Insumos, equipos, herramientas				73,520.00	73,520.00	15.90%	-	
Silla de Madera Artesanal para el comedor	Unidad	40	75.00	3,000.00	3,000.00			
Vitrina Para Promoción de Artesanía	Unidad	1	1,200.00	1,200.00	1,200.00			
Mesas de madera 2 x 1 mts para comedor	Unidad	6	300.00	1,800.00	1,800.00			
Escritorio de madera para la gestión del proyecto de 60x80x80	Unidad	1	600.00	600.00	600.00			

Mesa De Madera mesa de madera redonda 2m, taller de artesanía	Unidad	4	850.00	3,400.00	3,400.00			
Accesorios y equipos para taller de Artesanías	Global	1	2,676.00	2,676.00	2,676.00			
Mobiliario de Artesanal de 3 Asientos Bambu para el comedor	Unidad	1	850.00	850.00	850.00			
Armario de madera para el comedor 1,20*1,80*0,50m	Unidad	1	1,200.00	1,200.00	1,200.00			
Menaje de Cocina y Comedor	Global	1	3,576.00	3,576.00	3,576.00			
Botes para Desecho (Pack 3) para residuos solidos	Juegos	3	150.00	450.00	450.00			
Linterna para vigilancia de batería recargable	Unidad	4	120.00	480.00	480.00			
Equipo de Sonido para la difusión de la cultura awajun	Unidad	1	1,249.00	1,249.00	1,249.00			
Binoculares para la observación de aves - comité de vigilancia	Unidad	4	240.00	960.00	960.00			
Congeladora para conservar los alimentos	Unidad	1	1,299.00	1,299.00	1,299.00			
Refrigeradora para congelar alimentos con buenas practicas	Unidad	1	1,180.00	1,180.00	1,180.00			
Laptop para las capacitaciones y gestión del proyecto	Unidad	1	2,600.00	2,600.00	2,600.00			
Impresora gestión del proyecto	Unidad	1	1,500.00	1,500.00	1,500.00			
Chalecos Para Operadores	Unidad	30	65.00	1,950.00	1,950.00			
Polos Promocionales	Unidad	100	26.00	2,600.00	2,600.00			
Furgoneta para el traslado de las canoas	Unidad	1	18,000.00	18,000.00	18,000.00			
Chalecos Salvavidas	Unidad	12	300.00	3,600.00	3,600.00			
Cascos para los botes	Unidad	12	100.00	1,200.00	1,200.00			
Kayac personal	Unidad	2	3,200.00	6,400.00	6,400.00			
Kayac dos personas	Unidad	1	4,200.00	4,200.00	4,200.00			
Canoa de Cataua	Unidad	2	800.00	1,600.00	1,600.00			
Balsa de topa	Unidad	2	500.00	1,000.00	1,000.00			
Botas de jebe para los turistas y operadores	Pares	30	45.00	1,350.00	1,350.00			
Gorros de guías	Unidad	30	30.00	900.00	900.00			

Poncho de lluvia para los turistas y operadores	Unidad	30	40.00	1,200.00	1,200.00			
Kit de primeros auxilios	GLOBAL	1	1,500.00	1,500.00	1,500.00			
d) Servicios				24,000.00	24,000.00	5.19%	-	
Servicio de Asistencia Técnica en Diseño y presupuesto de obras	GLOBAL	1	8,000.00	8,000.00	8,000.00			
Servicio de levantamiento topográfico	GLOBAL	1	2,000.00	2,000.00	2,000.00			
Servicio de transporte de materiales	GLOBAL	1	5,000.00	5,000.00	5,000.00			
Servicio de Diseño e Instalación de Plan de Señalización para la información de seguridad, promoción turística y orientación del visitante.	GLOBAL	1	9,000.00	9,000.00	9,000.00			
ARTICULACIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN ORGANIZACIONAL				56,000.00	56,000.00		-	
a) Servicios				56,000.00	56,000.00	12.11%		
Servicios de Asistencia Técnica en Turismo Comunitario, con 4 Talleres de capacitación sobre conceptos de turismo comunitario , organizar la base comunitaria para el emprendimiento de turismo comunitario .SOLICITUD DE EXPRESIÓN DE INTERÉS PARA INSCRIPCIÓN; Turismo de Naturaleza elaboración de manuales, 4 talleres de capacitación, técnicas de guiado, atención al cliente.	GLOBAL	1	6,000.00	6,000.00	6,000.00			
Servicios de Gestor de Negocios	GLOBAL	1	30,000.00	30,000.00	30,000.00			
Servicios de Asistencia Técnica en Artesanías, realizar 4 talleres, el plan de adquisiciones con el comité de ecoturismo de los Accesorios y equipos para taller de Artesanías, Planificar actividades de artesanías, formalizar a las artesanas registro nacional de artesanos del MINCETUR.	GLOBAL	1	4,000.00	4,000.00	4,000.00			
Servicio de Asistencia Técnica en Gastronomía, creación de biohuertos para ingredientes locales de la biodiversidad, 4 talleres de cocina amazónica de fusión andino amazónica, elaboración de carta menú.	GLOBAL	1	4,000.00	4,000.00	4,000.00			
Servicio de Asistencia Técnica en Promoción Turística y Digital, elaboración de material promocional, fotos, creación de historias, web, instagram	GLOBAL	1	12,000.00	12,000.00	12,000.00			
ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (MAX 10%)				44,180.00	44,180.00		-	
a) Servicios				44,180.00	44,180.00	9.55%		
Servicio de Asistencia Técnica en Servicios Ambientales para el control y vigilancia de los bosques, acciones de mitigación del impacto del proyecto de ecoturismo, acciones de reforestación. Planes de manejo de residuos solidos.	GLOBAL	1	14,580.00	14,580.00	14,580.00			
Servicio de Asistencia Técnica en Supervisión de infraestructura sostenible en el plan de negocio de ecoturismo en selva alta	GLOBAL	1	22,000.00	22,000.00	22,000.00			
Servicio de Asistencia Técnica en Servicios Hídricos (permisos)	GLOBAL	1	7,600.00	7,600.00	7,600.00			
GASTOS DE GESTIÓN (MAX 10%)				28,999.16	28,999.16		-	
Gastos de manejo de cuenta, gastos de gestión	GLOBAL	1	28,999.16	28,999.16	28,999.16	6.27%		
TOTAL				462,500.00	370,000.00	80.00%	92,500.00	20.00%

RESUMEN DE PRESUPUESTO TOTAL (S/)

RUBROS	%	CTPN		RUBROS	CTPN	TOPE COFINANCIAMIENTO	
PROCESO PRODUCTIVO - TURISMO	72.07%	333,320.84		Aporte de PNCBMCC	370,000.00	370,000.00	80.00%
ARTICULACIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN ORGANIZACIONAL	10.38%	48,000.00		Aporte de la Comunidad	92,500.00	92,500.00	20.00%
ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (MAX 10%)	9.55%	44,180.00		TOTAL	462,500.00	462,500.00	100.00%
GASTOS DE GESTIÓN (MAX 10%)	8.00%	36,999.16					
TOTAL	100.00%	462,500.00					

6.2. Proyección de la operación: Ingresos y Egresos

Tabla 25: Ingresos - venta de productos (CON PN)

DETALLES	VENTAS PROYECTADAS					
	Año Base	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
PRODUCTOS (Entradas)	240	2,628	3,416	4,441	5,774	7,506
Entradas - Visita de adultos	216	2,365	3,075	3,997	5,196	6,755
Entradas - Visita de niños	24	263	342	444	577	751
-	-	-	-	-	-	-
PRECIO DE VENTA - Entradas (S/)						
Entradas - Visita de adultos	5.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
Entradas - Visita de niños	2.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
-	-	-	-	-	-	-
INGRESOS POR VENTA S/						
Entradas - Visita de adultos	1,080.00	23,652.00	30,747.60	39,971.88	51,963.44	67,552.48
Entradas - Visita de niños	48.00	1,314.00	1,708.20	2,220.66	2,886.86	3,752.92
Otros ingresos	7,058.40	203,670.00	264,771.00	344,202.30	447,462.99	581,701.89
Total, S/.	8,186.40	228,636.00	297,226.80	386,394.84	502,313.29	653,007.28

Tabla 26: Ingresos - venta de productos (SIN PN)

	Año Base	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
PRODUCTOS (Entradas)	240	240	240	240	240	240
Entradas - Visita de adultos	216	216	216	216	216	216
Entradas - Visita de niños	24	24	24	24	24	24
PRECIO DE VENTA - Entradas (S/)	-					
Entradas - Visita de adultos	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Entradas - Visita de niños	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
-	-	-	-	-	-	-
INGRESOS POR VENTA S/						
Entradas - Visita de adultos	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00
Entradas - Visita de niños	48.00	48.00	48.00	48.00	48.00	48.00
	7,058.40	7,058.40	7,058.40	7,058.40	7,058.40	7,058.40
Total, S/.	8,186.40	8,186.40	8,186.40	8,186.40	8,186.40	8,186.40

Tabla 27: Otros ingresos proyectados

Descripción	Año base	Año 2024	Año 2025	Año 2026	Año 2027	Año 2028
Estacionamiento	144.00	1,839.60	2,391.48	3,108.92	4,041.60	5,254.08
Precio promedio /Vehículo	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Ingreso por venta	-	1,839.60	2,391.48	3,108.92	4,041.60	5,254.08
Centro de Interpretación	30.72	1,839.60	2,391.48	3,108.92	4,041.60	5,254.08
Precio promedio /Persona	-	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
Ingreso por venta	-	18,396.00	23,914.80	31,089.24	40,416.01	52,540.82
Alimentación	168.00	2,102.40	2,733.12	3,553.06	4,618.97	6,004.66
Precio promedio/plato	15.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00
Ingreso por venta	2,520.00	42,048.00	54,662.40	71,061.12	92,379.46	120,093.29
Paseo en bote (kayac, canoa y balsa)	142.56	1,537.38	1,998.59	2,598.17	3,377.62	4,390.91
Precio promedio /Persona	15.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00
Ingreso por venta	2,138.40	46,121.40	59,957.82	77,945.17	101,328.72	131,727.33
Guiado	48.00	1,314.00	1,708.20	2,220.66	2,886.86	3,752.92
Precio promedio /guiado	-	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
Ingreso por venta	-	65,700.00	85,410.00	111,033.00	144,342.90	187,645.77
Artesanía y otros	120.00	1,182.60	1,537.38	1,998.59	2,598.17	3,377.62
Precio promedio /pieza	20.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00
Ingreso por venta de Bisutería	2,400.00	29,565.00	38,434.50	49,964.85	64,954.31	84,440.60
Ingresos Totales - Otros Productos	7,058.40	203,670.00	264,771.00	344,202.30	447,462.99	581,701.89

Tabla 28: Costos totales (Egresos proyectados)

Concepto	Año base	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
COSTOS DIRECTOS						
Mano de obra directa	4,800.00	94,400.00	94,400.00	94,400.00	94,400.00	94,400.00
Insumos directos	2,510.00	24,292.00	26,721.20	29,393.32	32,332.65	35,565.92
COSTOS INDIRECTOS						
I.2.1 Uso maquinaria/equipos/herramientas	657.90	2,490.00	2,739.00	3,012.90	3,314.19	3,645.61
I.2.2 Materiales Indirectos	2,520.00	16,800.00	16,800.00	16,800.00	16,800.00	16,800.00
I.2.3 Mano de obra indirecta	3,600.00	6,560.00	6,560.00	6,560.00	6,560.00	6,560.00
Sub total costo	14,087.90	144,542.00	147,220.20	150,166.22	153,406.84	156,971.53
Costos de Mantenimiento						
Mant. equipos de Prod.		1,600.00	1,600.00	1,600.00	1,600.00	1,600.00
Mant. vehículo de carga		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Sub total mantenimiento	0.00	1,600.00	1,600.00	1,600.00	1,600.00	1,600.00
Gastos						
Comercialización	120.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00
Administración	480.00	7,560.00	7,560.00	7,560.00	7,560.00	7,560.00
Ambiental		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Financiero		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Sub total gasto	600.00	8,760.00	8,760.00	8,760.00	8,760.00	8,760.00
Total, S/	14,687.90	154,902.00	157,580.20	160,526.22	163,766.84	167,331.53
Costeo unitario (S/ x persona)	61.20	58.94	46.12	36.14	28.36	22.29

6.3. Estado de Ganancias y Pérdidas - Flujo de Caja

Tabla N° 29: Estado de ganancias y pérdidas – Con PN

Rubro	Año Base	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
(+) Ventas	15,244.80	228,636.00	297,226.80	386,394.84	502,313.29	653,007.28
(-) Costo de ventas	14,207.90	147,342.00	150,020.20	152,966.22	156,206.84	159,771.53
(=) Utilidad bruta	1,036.90	81,294.00	147,206.60	233,428.62	346,106.45	493,235.75
(-) Gasto administrativo	480.00	7,560.00	7,560.00	7,560.00	7,560.00	7,560.00
(-) Depreciación		43,364.17	43,364.17	43,364.17	43,364.17	43,364.17
(-) Otros gastos						
(=) Utilidad operativa	556.90	30,369.83	96,282.43	182,504.45	295,182.28	442,311.59
(-) Gasto financiero		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(+) Ingresos extraordinarios						
(-) Egresos extraordinarios						
(=) Utilidad neta antes de impuestos	556.90	30,369.83	96,282.43	182,504.45	295,182.28	442,311.59
(-) impuestos	164.29	8,959.10	28,403.32	53,838.81	87,078.77	130,481.92
(=) Utilidad neta	392.61	21,410.73	67,879.11	128,665.64	208,103.51	311,829.67
Utilidad operativa / ventas (%)	3.65%	13.28%	32.39%	47.23%	58.76%	67.73%
Utilidad Neta / Ventas (%)	2.58%	9.36%	22.84%	33.30%	41.43%	47.75%

Tabla N° 30: Estado de ganancias y pérdidas – Sin PN

Rubro	Año Base	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
(+) Ventas	15,244.80	15,244.80	15,244.80	15,244.80	15,244.80	15,244.80
(-) Costo de ventas	14,207.90	14,207.90	14,207.90	14,207.90	14,207.90	14,207.90
(=) Utilidad bruta	1,036.90	1,036.90	1,036.90	1,036.90	1,036.90	1,036.90
(-) Gasto administrativo	480.00	480.00	480.00	480.00	480.00	480.00
(-) Depreciación						
(-) Otros gastos						
(=) Utilidad operativa	556.90	556.90	556.90	556.90	556.90	556.90
(-) Gasto financiero						
(+) Ingresos extraordinarios						
(-) Egresos extraordinarios						
(=) Utilidad neta antes de impuestos	556.90	556.90	556.90	556.90	556.90	556.90
(-) impuestos	164.29	164.29	164.29	164.29	164.29	164.29
(=) Utilidad neta	392.61	392.61	392.61	392.61	392.61	392.61
Utilidad operativa / ventas (%)	3.65%	3.65%	3.65%	3.65%	3.65%	3.65%
Utilidad Neta / Ventas (%)	2.58%	2.58%	2.58%	2.58%	2.58%	2.58%

Tabla N° 31: Flujo de Caja (Con PN)

Rubro	Año 0	Proyectado				
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
(+) Ingresos por ventas		228,636.00	297,226.80	386,394.84	502,313.29	653,007.28
(-) Costos y gastos operativos 3/		154,902.00	157,580.20	160,526.22	163,766.84	167,331.53
(-) Impuestos		8,959.10	28,403.32	53,838.81	87,078.77	130,481.92
(=) Flujo de caja operativo (A)	0.00	64,774.90	111,243.28	172,029.81	251,467.68	355,193.84
(-) Inversión en activos	462,500.00					
(=) Flujo de inversión (B)	-462,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(+) Desembolso de préstamo(s)	0.00					
(-) Gasto financiero		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(-) Amortizaciones		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(=) Flujo de financiamiento (C)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flujo de Caja Económico (A)+(B)	-462,500.00	64,774.90	111,243.28	172,029.81	251,467.68	355,193.84
Flujo de Caja Financiero (A)+(B)+(C)	-462,500.00	64,774.90	111,243.28	172,029.81	251,467.68	355,193.84

Tabla N° 32: Flujo de Caja (Sin PN)

Rubro	Año 0	Proyectado				
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
(+) Ingresos por ventas		15,244.80	15,244.80	15,244.80	15,244.80	15,244.80
(-) Costos y gastos operativos 3/		14,687.90	14,687.90	14,687.90	14,687.90	14,687.90
(-) Impuestos		164.29	164.29	164.29	164.29	164.29
(=) Flujo de caja operativo (A)	0.00	392.61	392.61	392.61	392.61	392.61
(-) Inversión en activos						
(=) Flujo de inversión (B)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(+) Desembolso de préstamo(s)						
(-) Gasto financiero						
(-) Amortizaciones						
(=) Flujo de financiamiento (C)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Flujo de Caja Económico (A)+(B)	0.00	392.61	392.61	392.61	392.61	392.61
Flujo de Caja Financiero (A)+(B)+(C)		392.61	392.61	392.61	392.61	392.61

6.4. Análisis de Rentabilidad análisis de rentabilidad incremental)

Indicadores	Resultados
COK	12%
VAN Económico (VANE) – (S/.)	S/166,408.10
TIR Económica (TIRE) - %	22.30%
Beneficio/Costo Económico	1.14

6.5. Análisis de Sensibilidad

Tabla 33. Escenarios de sensibilidad del negocio

Variable afectada	Variación	Valor	Resultados	
			VANE	TIRE
Nº visitas por año	0.00%	2,628.00	166,408.10	22.30%
	-3.00%	2,549.16	72,567.76	16.79%
	-5.00%	2,496.60	14,429.79	13.00%
	-5.53%	2,482.67	-409.76	11.97%

Costos de producción (S/persona)	0.00%	58.94	166,408.10	22.30%
	5.00%	61.69	147,377.81	21.14%
	10.00%	64.44	128,347.52	19.97%
	43.80%	83.03	-297.25	11.98%
Precio de venta (S/por persona)	0.00%	5.00	166,408.10	22.30%
	-5.00%	4.75	149,812.77	21.37%
	-10.00%	4.50	135,500.54	20.55%

El análisis de sensibilidad económica establece 03 variables donde **registro de vistas** establece que una reducción de este indicador en -5.53% ya no es viable el negocio, porque el VAN es negativo en S/-409.76.12 soles y la TIR se encuentra en 11.97%, por debajo de la tasa de descuento de 12%. Del mismo modo, si los **costos de producción** se incrementan en un 43.40% el negocio ya no es viable debido que el VAN es negativo en S/-297.25 soles y la TIR se encuentra en 11.98%, por debajo de la tasa de descuento del 12%. Sin embargo, el **precio de venta** establecido para cada servicio, en el análisis establece que si soporta una reducción por lo que al -10.00%, el VAN sigue siendo positivo S/.135,500.74 soles y la TIR en 20.55%, el cual está por encima de la tasa de descuento del 12%.

6.6. Análisis de sostenibilidad

Existe una demanda potencial para un mercado de turismo comunitario, que gusta de la naturaleza, la cultura y la aventura, asimismo, existe compromiso de la comunidad y del comité de ecoturismo a generar alianzas con el sector público y privado para poder incrementar el flujo de visitantes. Además, el desarrollo de los objetivos planteados busca incrementar el flujo de visitante, generan condiciones básicas para el turista, en infraestructura y equipamiento, adicional a ello es vital que la estrategia comercial esté articulada a los lineamientos de la DIRCETUR y del Destino Alto Mayo. Estas acciones van a permitir generar dinamismo económico en la comunidad y sus anexos.

6.6.1. Sostenibilidad Técnica

La propuesta, se enfoca en fortalecer capacidades del personal y directivos de la comunidad y del comité de turismo con la finalidad de desarrollar un circuito de servicios turísticos de calidad al visitante. Asimismo, se busca mejorar la infraestructura turística. Además, la implementación de materiales y equipos básicos y especializados que ayudarán a dinamizar la ruta y la oferta de los servicios turísticos. Todas las actividades planteadas deben estar articulados con los actores claves dentro de la cadena turística del destino alto mayo con operadores privados.

6.6.2. Sostenibilidad Comercial

A través de la implementación de la estrategia de promoción turística se garantiza la articulación con operadores locales, regionales y nacionales, para la comercialización de la oferta turística de la Comunidad Nativa Huascayacu, teniendo como desarrollo el acondicionamiento del circuito turístico. Asimismo, a través del personal técnico y el comité de ecoturismo, se sostendrán reuniones de trabajo con actores como la Cámara de Comercio de Moyobamba, CONAVE y AVITUR, quienes serán el soporte del sector privado en el tema del Apoyo en la promoción y operación turística.

6.6.3. Sostenibilidad Ambiental

El presente proyecto nace de la necesidad misma de la comunidad nativa **HUASCAYACU**, que busca mejorar sus ingresos y acciones de conservación de sus bosques, su patrimonio cultural natural, requieren de un estudio técnico para conocer sus características para el ecoturismo y la conservación de bosques, requiere de un plan de manejo ambiental con mucho cuidado, se debe tener en cuenta un PMRS - líquidos con suma urgencia, a que de esos resultados depende la

sostenibilidad ambiental del recurso natural. Al generar una posibilidad de ingresos económicos a la población local se constituye en un interés que fortalece el tejido social y que garantiza el éxito, sostenibilidad y logro de los objetivos y fines del proyecto en la conservación de bosques. Existe un factor de riesgos por el cambio climático, deslizamiento de tierra, por la quema de bosques, chacras sin manejo de buenas prácticas, alrededor de los caseríos se debe trabajar esa sostenibilidad.

Existe un factor de riesgos por el cambio climático, deslizamiento de tierra, por la quema de bosques, chacras sin manejo de buenas prácticas, alrededor de los caseríos se debe trabajar esa sostenibilidad.

6.6.4. Sostenibilidad Organizacional

La Sostenibilidad Institucional, por parte de la comunidad nativa **HUASCAYACU** dependerá de su grado de confianza en el proyecto la propuesta de conservación de bosques, el trabajo en forma comunal su participación en forma alternativa colaborativa será fundamental, el plan de vida debe ser actualizado y evaluado cada seis meses, donde ese componente de las aguas termales podrá generar mejores ingresos que sean utilizados en las mejoras que la comunidad requiere, sus estatutos deben ser actualizados, la vida cambiará totalmente en la comunidad nativa con ese proyecto, debe seguir articulando con FERIAM y la municipalidad

6.7. Estructura de Distribución de Utilidades

La propuesta de distribución de utilidades está en función de los acuerdos que realice el comité de ecoturismo con la junta directiva de la comunidad y su asamblea, que se rige bajo unos estatutos.

Todos los ingresos generados irán a la comunidad nativa, el cual se realizan los descuentos por gastos operativos y de mantenimiento de los servicios turísticos vías de accesos; se recomienda que sean utilizados en "**mejorar los servicios básicos de agua de calidad, educación y salud intercultural, desarrollando actividades económicas sostenibles**", para lograr los indicadores de los objetivos estratégicos comunales de su plan de vida.

6.1 Cronograma de Ejecución Financiera

Rubro	Unidad	Cantidad	Costo unitario	Costo Total	AÑO 1												AÑO 2					
					M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M1	M2	M3	M4	M5	M6
PROCESO PRODUCTIVO				333,320.84	41,214.29	92,634.41	133,114.81	26,714.49	13,214.29	13,214.29	13,214.29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
a) Inversión en Infraestructura				143,300.84	-	44,350.12	88,450.52	10,500.20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1) Construcción de Estacionamiento	GLOBAL	1	10,500.20	10,500.20				10,500.20														
1.2) Acondicionamiento de Tambo de Guardia y almacen de equipos	GLOBAL	1	7,900.02	7,900.02		7,900.02																
1.3) Acondicionamiento de Tambo de Comedor, Cocina Mejorada y Thuspa	GLOBAL	1	20,000.12	20,000.12			20,000.12															
1.4) Construcción de Baños Ecológicos	GLOBAL	1	20,000.00	20,000.00			20,000.00															
1.5) Construcción de Centro de Interpretación Parque Temático	GLOBAL	1	50,000.00	50,000.00		25,000.00	25,000.00															
1.6) Construcción de Embarcadero de Partida y Llegada	GLOBAL	1	9,900.20	9,900.20		4,950.10	4,950.10															
1.7) Mejoramiento de accesos y senderos	GLOBAL	1	6,500.00	6,500.00		6,500.00																
1.8) Acondicionamiento de la zona de la Bocanoma del Río Avisado.	GLOBAL	1	8,500.00	8,500.00			8,500.00															
1.9) Acondicionamiento del Centro Artesanal - biblioteca comunitaria	GLOBAL	1	10,000.30	10,000.30			10,000.30															
b) Inversión en mano de obra				92,500.00	13,214.29	13,214.29	13,214.29	13,214.29	13,214.29	13,214.29	13,214.29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mano de Obra no calificada	GLOBAL	1	92,500.00	92,500.00	13,214.29	13,214.29	13,214.29	13,214.29	13,214.29	13,214.29	13,214.29											
c) Insumos, equipos, herramientas				73,520.00	18,000.00	32,570.00	22,950.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Silla de Madera Artesanal para el comedor	Unidad	40	75.00	3,000.00		3,000.00																
Vitrina Para Promoción de Artesanía	Unidad	1	1,200.00	1,200.00		1,200.00																
Mesas de madera 2 x 1 mts para comedor	Unidad	6	300.00	1,800.00		1,800.00																
Escritorio de madera para la gestión del proyecto de 60x80x80	Unidad	1	600.00	600.00		600.00																

Mesa De Madera mesa de madera redonda 2m, taller de artesanía	Unidad	4	850.00	3,400.00		3,400.00															
Accesorios y equipos para taller de Artesanías	Global	1	2,676.00	2,676.00		2,676.00															
Mobiliario de Artesanal de 3 Asientos Bambu para el comedor	Unidad	1	850.00	850.00		850.00															
Armario de madera para el comedor 1,20*1,80*0,50m	Unidad	1	1,200.00	1,200.00		1,200.00															
Menaje de Cocina y Comedor	Global	1	3,576.00	3,576.00		3,576.00															
Botes para Desecho {Pack 3} para residuos solidos	Juegos	3	150.00	450.00		450.00															
Linterna para vigilancia de batería recargable	Unidad	4	120.00	480.00		480.00															
Equipo de Sonido para la difusión de la cultura awajun	Unidad	1	1,249.00	1,249.00		1,249.00															
Binoculares para la observación de aves - comité de vigilancia	Unidad	4	240.00	960.00		960.00															
Congeladora para conservar los alimentos	Unidad	1	1,299.00	1,299.00		1,299.00															
Refrigeradora para congelar alimentos con buenas prácticas	Unidad	1	1,180.00	1,180.00		1,180.00															
Laptop para las capacitaciones y gestión del proyecto	Unidad	1	2,600.00	2,600.00		2,600.00															
Impresora gestión del proyecto	Unidad	1	1,500.00	1,500.00		1,500.00															
Chalecos Para Operadores	Unidad	30	65.00	1,950.00		1,950.00															
Polos Promocionales	Unidad	100	26.00	2,600.00		2,600.00															
Furgoneta para el traslado de las canoas	Unidad	1	18,000.00	18,000.00	18,000.00																
Chalecos Salvavidas	Unidad	12	300.00	3,600.00			3,600.00														
Cascos para los botes	Unidad	12	100.00	1,200.00			1,200.00														
Kayac personal	Unidad	2	3,200.00	6,400.00			6,400.00														
Kayac dos personas	Unidad	1	4,200.00	4,200.00			4,200.00														
Canoa de Catua	Unidad	2	800.00	1,600.00			1,600.00														
Balsa de topa	Unidad	2	500.00	1,000.00			1,000.00														
Botas de jebe para los turistas y operadores	Pares	30	45.00	1,350.00			1,350.00														
Gorros de guías	Unidad	30	30.00	900.00			900.00														
Poncho de lluvia para los turistas y operadores	Unidad	30	40.00	1,200.00			1,200.00														
Kit de primeros auxilios	GLOBAL	1	1,500.00	1,500.00			1,500.00														

d) Servicios				24,000.00	10,000.00	2,500.00	8,500.00	3,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de Asistencia Técnica en Diseño y presupuesto de obras	GLOBAL	1	8,000.00	8,000.00	8,000.00																	
Servicio de levantamiento topográfico	GLOBAL	1	2,000.00	2,000.00	2,000.00																	
Servicio de transporte de materiales	GLOBAL	1	5,000.00	5,000.00		2,500.00	2,500.00															
Servicio de Diseño e Instalación de Plan de Señalización para la información de seguridad,	GLOBAL	1	9,000.00	9,000.00			6,000.00	3,000.00														
ARTICULACIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN ORGANIZACIONAL				48,000.00	-	4,000.00	12,000.00	12,000.00	10,000.00	10,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
a) Servicios				48,000.00	-	4,000.00	12,000.00	12,000.00	10,000.00	10,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de Asistencia Técnica en Turismo Comunitario, con 4 Talleres de capacitación sobre conceptos de turismo comunitario, organizar la base comunitaria para el emprendimiento de turismo comunitario. SOLICITUD DE EXPRESIÓN DE INTERÉS PARA INSCRIPCIÓN	GLOBAL	1	12,000.00	12,000.00		4,000.00	4,000.00	4,000.00														
Servicios de Asistencia Técnica en Turismo de Naturaleza elaboración de manuales, 4 talleres de capacitación, técnicas de guiado, atención al cliente;	GLOBAL	1	16,000.00	16,000.00			4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00												
Servicios de Asistencia Técnica en Artesanías, realizar 4 talleres, el plan de adquisiciones con el comité de ecoturismo de los Accesos y equipos para taller de Artesanías, Planificar actividades de artesanías, formalizar a las artesanías registro nacional de artesanos del MINCETUR	GLOBAL	1	4,000.00	4,000.00			2,000.00	2,000.00														
Servicio de Asistencia Técnica en Gastronomía, creación de huertos para ingredientes locales de la biodiversidad, 4 talleres de cocina amazónica de fusión andino amazónica, elaboración de carta menú.	GLOBAL	1	4,000.00	4,000.00			2,000.00	2,000.00														
Servicio de Asistencia Técnica en Promoción Turística y Digital, elaboración de material promocional, fotos, creación de historias, web, Instagram	GLOBAL	1	12,000.00	12,000.00					6,000.00	6,000.00												

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS (MAX 10%)				44,180.00	7,600.00	6,600.00	16,380.00	13,600.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
a) Servicios				44,180.00	7,600.00	6,600.00	16,380.00	13,600.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicio de Asistencia Técnica en Servicios Ambientales para el control y vigilancia de los bosques, acciones de mitigación del impacto del proyecto de ecoturismo, acciones de reforestación. Planes de manejo de residuos sólidos.	GLOBAL	1	14,580.00	14,580.00			7,580.00	7,000.00														
Servicio de Asistencia Técnica en Supervisión de infraestructura sostenible en el plan de negocio de ecoturismo en selva alta	GLOBAL	1	22,000.00	22,000.00		6,600.00	8,800.00	6,600.00														
Servicio de Asistencia Técnica en Servicios Hídricos (permisos)	GLOBAL	1	7,600.00	7,600.00	7,600.00																	
GASTOS DE GESTIÓN (MAX 10%)				36,999.16	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	3,999.16	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00
Gastos de manejo de cuenta, gastos de gestión	GLOBAL	1	36,999.16	36,999.16	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	3,999.16	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00
COSTO TOTAL DEL PN				462,500.00	52,814.29	107,234.41	165,494.81	56,314.49	27,214.29	27,214.29	17,214.29	3,999.16	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00

VII. CONTRIBUCIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS A LA REDUCCIÓN A DE LA DEFORESTACIÓN

La inversión del plan de negocio, tendrá un gran impacto en la Comunidad Nativa; rescatando y revalorando su cultura AWAJÚN.

Con la reforestación de las 3 hectáreas planteadas en el proyecto HUASCAYACU se busca reducir la tendencia histórica y el límite de pérdida de bosque en esta zona de la comunidad, para lo cual se tendrá los siguientes %. Con las 3 hectáreas reforestadas estaríamos contribuyendo al 12.73 % menos de bosques degradados en esta área teniendo en cuenta que entre el 2024 y 2025 se espera una tendencia histórica del 23.55 hectáreas degradadas siendo esta el 100 %, según el mapa de bosques de la CCNN HUASCAYACU. Entre el 2024 y 2025 un 21.23 % menos de áreas degradadas según el límite de pérdida de bosques, sabiendo que entre el 2024 y 2025 se tendrá un total de 14.13 hectáreas de límite de pérdida de bosque que representa el 100 %, según el mapa de bosque de la CCNN HUASCAYACU.

Pero la contribución más importante estará en el complemento de desarrollar turismo de naturaleza, caminatas dentro del territorio de la Comunidad Nativa y la comprobación que hay turistas dispuestos a esfuerzo físico, con la combinación de observación de flora y fauna (endémicos) y el turismo vivencial con la cultura AWAJÚN, como lo están haciendo en el “Bosque de las Nuwas” en la CCNN Shampuyacu. Este recorrido de la central al anexo Tornillo y Shigkat, será una experiencia única, auténtica y natural AWAJÚN.

VIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

8.1. Conclusiones

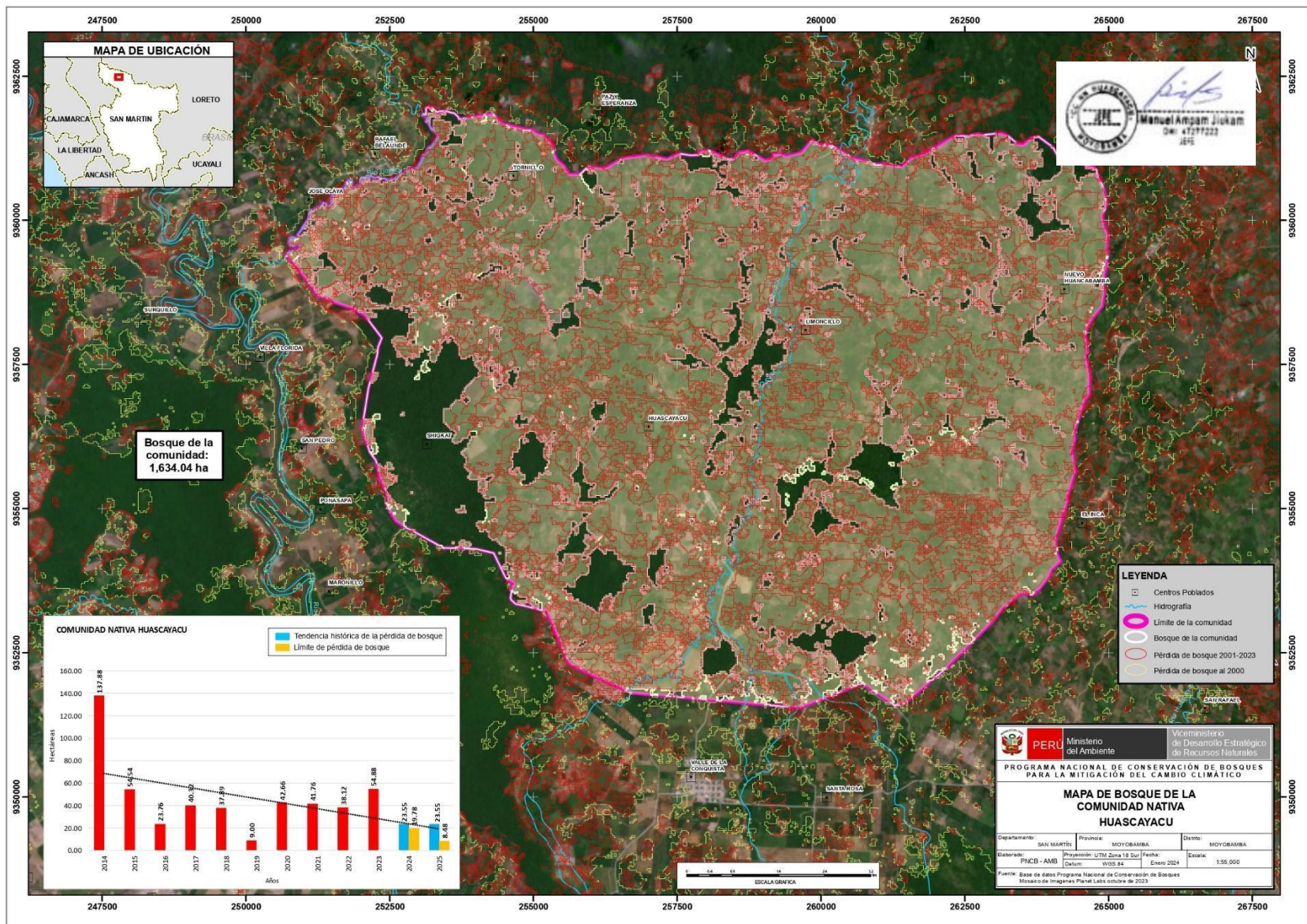
- La idea de negocio y las propuestas planteadas a la fecha, son las adecuadas para la sostenibilidad del recurso turístico, la mejora de los ingresos y calidad de vida de los comuneros que se involucren en la actividad turística; los datos de tener una observación de bosques con abundante vegetación de aguajales y rencales se puede observar mucho más allá de caserío Domingo Puesto.
- Para comprobar los esfuerzos de la conservación que realice la comunidad nativa a través de su comité de ecoturismo, será importante complementar con la revaloración de la cultura AWAJÚN y las caminatas en el bosque conservado para mostrar la biodiversidad y que puede tener mejores ingresos, que tumar el bosque para arrendamiento.
- La voluntad política de la jefatura de la Comunidad Nativa y la experiencia de los integrantes del Comité de Ecoturismo son aspectos muy importantes que deben ser valorados para la ejecución del proyecto en forma eficiente y eficaz.
- El presente plan de negocio es rentable y sustentable según indicadores estadísticos, se menciona que la propuesta tiene una **INVERSIÓN TOTAL** de S/ 462,500.00; que será cofinanciado por el Programa Bosques con el monto de S/ 370,000.00 (80%); y la comunidad nativa con un monto valorizado de 92,500.00 (20%).
- Asimismo, en el análisis económico genera los siguientes resultados en los indicadores aplicados: VANEI = S/ 166,408.10; TIR = 22.30% y B/C 1.14; estos resultados muestran la viabilidad del PN, recomendándole su implementación.

8.2. Recomendaciones:

- Se recomienda que el Plan de Negocio se implemente con el acompañamiento de los aliados estratégicos, según sus responsabilidades e intereses de cada institución pública o privada.
- Se recomienda que en el PLAN DE VIDA se actualice la información sobre los objetivos, metas e indicadores sobre Fortalecer la gestión turística Comunal.
- Se recomienda que la administración del proyecto, adquisidores y contrataciones sea una persona jurídica con experiencia en proyectos de selva alta y comunidades, para que la ejecución del proyecto sea más transparente, ágil y eficiente; en lugar de hacer 20 compras solo serán 4 o 5 por parte del Comité de Ecoturismo y su aliado FERIAAM que debe supervisar la ejecución.

IX. ANEXOS

Ver anexos en el siguiente link:



a. Acta de asamblea y aprobación del grupo de interés

ACTA DE ASAMBLEA GENERAL DE LA COMUNIDAD NATIVA

Huancabamba

Siendo las 11:00 horas del día 30 de Agosto del 2023, se reúnen en primera convocatoria los miembros de la COMUNIDAD NATIVA Huancabamba en el local comunal ubicado en el distrito de Moquegua Provincia de Moquegua y Departamento de San Martín, dejando constancia que la convocatoria fue realizada por el APU/Presidente/Jefe/ u otro que indique el estatuto.

La presente asamblea general es presidida por el APU/Presidente/Jefe, señor Perfilio Yaghtai Wajai identificado con DNI N° 97238009 y actúa como secretario (a) el señor (a) Willen Kunam Siukam identificado con DNI N° 76646938, ambos con facultades vigentes según poderes inscritos en la Partida Registral N° 02100303 del registro de personas jurídicas de la Oficina Registral de MOQUEGUA, quienes verificaron el quorum para el inicio de la presente asamblea, con la presencia de 50 comuneros de los cuales 60 comuneros se encuentran inscritos en el libro padrón comunal, en ese sentido, se procedió a dar lectura de los puntos de agenda a tratar:

1. Informar sobre el proceso de elaboración del Plan de Negocio
2. Cumplimiento de los requisitos de elegibilidad para la aprobación del Plan de Negocio.
3. Compromiso de la CCNN en la reducción de la deforestación de su respectivo bosque comunal
4. Identificación del Grupo de Interés para la elaboración del Plan de Negocio.
5. Elección de los representantes del Grupo de Interés, de la idea de negocio seleccionada.

DESARROLLO DE LA AGENDA:

El APU/Presidente/Jefe de la comunidad da inicio a la reunión con el saludo a los presentes, mencionando la importancia de la asamblea general, con la finalidad de tratar cada uno de los puntos de agenda.

Seguidamente, el representante del PNCBMCC FIP BID facilitó el desarrollo de cada uno de los puntos de agenda, con intervención del Formador del Plan de Negocio (IICA), representante de CODEPISAM y las personas presentes en la asamblea. Luego de diversas intervenciones y debate respectivo se llegaron a los siguientes acuerdos.

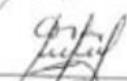
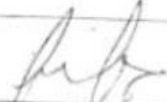
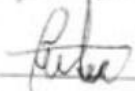
ACUERDOS Y COMPROMISOS

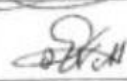
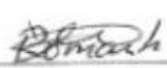
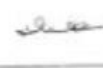
Luego de un amplio debate, la asamblea general acuerda por unanimidad lo siguiente:

1. Los miembros de la CCNN se informaron y aceptan el proceso de elaboración del Plan de Negocio.
2. La asamblea aprueba y acepta los requisitos de elegibilidad establecidos en las bases para la elaboración del Plan de Negocio.
3. Se aprueba el compromiso de la CCNN en la reducción de la deforestación de su respectivo bosque comunal
4. Se logró identificar el Grupo de Interés para la elaboración del Plan de Negocio
5. Se logró elegir a los representantes del Grupo de Interés, siendo elegidos las siguientes personas.

NOMBRE Y APELLIDO	DNI	FIRMA
Maria T. Alvarado Delgado	27734616	
Carmen R. Kunam Taita	48353485	
Leonarda Kunam Siukam	48144749	

No habiendo otros puntos que tratar, se levantó la presente Acta a las 14:00 horas del mismo día y una vez leído el presente documento la suscriben los comuneros (as) en señal de conformidad.

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	DNI N°	FIRMA
1	Maria Teresa Alvarado delgado	27714616	
2	Roguel Siukam yuu		
3	Wilton kunam Siukam	76646938	
4	Carmina Rosa Kunam Tentets	63085488	
5	Piladelfo Siukam yangkitai	01054040	
6	Eduardo Siukam yangkitai	01053576	
7	Pancho Tangus Atchet	00839330	
8	Terena Siukam Tentets	47047222	
9	Caliseo Siukam Tentets	01056895	
10	DORNIC IHAIR YUNG LANCHU	75079507	
11	Cristina yarpis Lopez	02120242	
12	Marza Wajajai Pastocua	48166783	
13	Margali Mamayu japi	76383624	
14	Priscilia Tsanyjain Saavedra	61537744	
15	Carlos Siukam Tsapik	01054042	
16	Melva kunam Siukam	76678732	

N°	Nombres y Apellidos	DNI N°	FIRMA
17	Leonarda Kunram Sukam	48144749	
18	Flavencia Tomas Tomasi	00816608	
19	Oscar Nancy Masinkop		
20	Genesta Sukam Boshincosh	01054037	
21	Roman Kunom Sukam Wajai	01030403	
22	Honvel Ampam Sukam	47277322	
23	Wilson Sukam yagk'lor	43635202	
24	Beto Kunom Sukam	43630569	
25	Silmer Sukam Wajai	49145745	
26	Ismael Velosquez Sukam	45012714	
27	JHENY NUVIG AWANASH	46348843	
28	Rebeca Iancha pua.	48300140	
29	Detsy Sukam Wajum	45524952	
30	Magali Sukam velosquez.	-	
31	Beneda Sedon Minyu	33598601	
32	Ilda Sukam shopick	01036218	
33	Margosida Sukam shopic.		

4. Sobre el punto 4 de la agenda, la comunidad aprueba la conformación del grupo de interés que está integrado por:

N°	Nombres y Apellidos	Cargo - Comisión	DNI
1	Sra. Maria Teresa Alvarado Delgado	Presidenta	48713708
2	Sra. . Dana Marimar Kunam Jiukam	Vicepresidenta	48153485
3	Sra. Carmen Rosa Kunam Tentets	Secretaria	63025488
4	Sra. Leonarda Kunam Jiukam	Tesorera	
5	Sra. Lorena Jiukam Tentets	Centro de Interpretación	47047222
6	Sra. Sherri Jiukam Tentets	Centro de Interpretación	74142727
7	Sra. Nieves Luz Dari Silva Llanos	Centro de Interpretación	73547586
8	Sra. Magali Velasquez Juikam	Centro de Interpretación	47455983
9	Sra. Damaris Cheila Barboza Medina	Centro de Interpretación	27714616
10	Sra. Deysi Juikam Wasum	Centro de Interpretación	45524952
11	Sra. Magdalena Tentets Juikam	Centro de Interpretación	
12	Sra. Mareli Velasquez Juikam	Comedor	77068731
13	Sra. Beneda Cedan Micayo	Comedor	33598601
14	Sra. Manecia Jiukam Wasum	Comedor	48459535
15	Sra. Raquel Juikam Yuu	Comedor	48950441
16	Sr. Eliseo Kunam Wajai	Puerto de Embarque	
17	Sr. Filadelfo Jiukam Yagkitai	Puerto de Embarque	01054040
18	Sr. Gilmer Mayak Wasum	Puerto de Embarque	77469095
19	Sr. Robinson Ramírez Mandruma	Guardia de Seguridad	00834215
20	Sr. Jose Ampan Mashigkash	Guardia de Seguridad	48097642
21	Sr. Filemon Velasquez Juikam	Guardia de Seguridad	48292650
22	Sra. Melva Kunam Jiukam	Baños Ecológicos	7679832
23	Sra. Segunda Cecilia Jiukam Tentets	Baños Ecológicos	48823347
24	Sr. Segundo Ernesto Juikam Tentets	Operadores Turísticos	74142728
25	Sra. Yesica Velasquez Juikam	Operadores Turísticos	77068732
26	Sr. Jarly Jhon Juikam Juikam	Operadores Turísticos	60130991
27	Sr. Wilton Kunam Juikam	Operadores Turísticos	76646938
28	Sr. Billy Bran Cieza Juikam	Operadores Turísticos	60684384
29	Sr. Cristobal Tentets Juikam	Operadores Turísticos	01036602
30	Sr. Jhoni Nunig Awanach	Estacionamiento	76348843

b. Levantamiento de información de priorización de inversiones

LISTA PRELIMINAR DE INVERSIONES EN LA COMUNIDAD NATIVA EL DORADO.

AGOSTO – SETIEMBRE – OCTUBRE DEL 2023

CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
INVERSION EN INFRAESTRUCTURA	Global	01
Construcción de Cerco Perimétrico y Garita de Control	Global	01
Acondicionamiento de Caminos Peatonales	Global	01
Construcción de Estacionamiento de vehículos	Global	01
Acondicionamiento de 5 pozas con empedrados, pasamanos	Global	01
Construcción de Maloca - Comedor	Global	01
Mejoramiento de las 4 malocas, para descansar, venta de artesanías	Global	01
Mejoramiento y acondicionamiento de local para alojamiento	Global	01
Construcción de Servicios Higiénicos y Vestidores, duchas	Global	01
Acondicionamiento de Señalética de Información, Interpretación y Regulación	Global	01
Construcción de Cocina Mejorada y Tushpa.	Global	01
	Global	01
INVERSION EN MANO DE OBRA		
Mano de obra calificada	Global	Por determinar: maestro de obras, técnicos en construcción.
Mano de obra no calificada	Global	Por determinar: comuneros de la central y anexos.
INSUMOS, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS		
Silla de Madera Artesanal	Unidad	20
Vitrina Para Promoción de Artesanía	Unidad	2
Mueble de Madera Artesanal de 3 Asientos	Unidad	2
Escritorio 60x80x80	Unidad	3
Mesa De Madera 3,00mx2,00m	Unidad	2
Merenderos	Unidad	4
Paneles de Informacion 1.00x2.00m	Unidad	4
Cama con Colchon (2 Plazas)	Unidad	2
Armario 1,20*1,80*0,50m	Unidad	2
Botes para Desecho (Pack 3)	Unidad	3
Linterna	Unidad	2
Equipo De Sonido	Global	1
Binoculares	Unidad	2
Menaje de Cocina	Unidad	2
Menaje de Comedor	Unidad	4
Cocina Industrial con Balón de Gas	Unidad	1
Implementos de la Cocina Mejorada	Unidad	1

d. Coordenadas de los recursos turísticos identificados en el plan de negocio.

COORDENADAS DE PARCELAS VISITADAS QUE INTERVIENEN EN EL PPNN

Nº	Nombres y apellidos	DNI	COORDENADAS	
			ESTE	NORTE
1	Aguas Calientes el Parado		250810.1033	9365380.988
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
.....				


 Tomás Guzmán
 Ingeniero
 41364390

e. **Presupuesto de obras civiles.**

Se adjunta expediente técnico en el drive:

<https://drive.google.com/drive/folders/1DA8oN3iV8EccqTOQWanokuEQtiMlvZMJ?usp=sharing>

Presupuesto

Presupuesto	0102011	ACONDICIONAMIENTO RIO AVISADO Y REVALORAR LA CULTURA AWAJUN PARA LOS SERVICIOS TURISCOS PARA EL ECOTURISMO			
Subpresupuesto	001	CONSTRUCCION DE ESTACIONAMIENTO VEHICULAR			
Cliente	COMUNIDAD NATIVA HUASCAYACU			Costo al	262/12/2023
Lugar	PROVINCIA DE MOYOBAMBA				
Item	Descripción	Und.	Metrado	Precio S/.	Parcial S/.
01	MEJORAMIENTO DE ACCESO VEHICULAR				10,500.20
01.01	OBRAS PRELIMINARES				635.40
01.01.01	LIMPIEZA DEL TERRENO MANUAL	m2	180.00	0.89	160.20
01.01.02	TRAZO Y REPLANTEO INICIAL	m2	180.00	2.64	475.20
01.02	MOVIMIENTO DE TIERRAS				5,339.98
01.02.01	EXCAVACION A MANO EN TERRENO NORMAL	m3	0.10	41.91	4.19
01.02.02	CORTE DE TERRENO CONFORMACION DE SUB BASE TERRENO NORMAL C/MAQUINARIA	m3	4.10	3.90	15.99
01.02.03	CONFORMACION DE SUB BASE MATERIAL GRANULAR DE 2" a 6" e=15cm	m2	180.00	21.24	3,823.20
01.02.04	CONFORMACION DE BASE MATERIAL AFIRMADO E=10CM	m2	180.00	7.03	1,265.40
01.02.05	ELIMINACION DE MATERIAL EXCEDENTE DM=1 km	m3	42.50	5.44	231.20
01.03	CONCRETO SIMPLE				2,148.82
01.03.01	SARDINEL DE CONCRETO f'c=175 kg/cm2	m3	2.80	410.15	1,148.42
01.03.02	ENCOFRADO Y DESENCOFRADO DE SARDINEL	m2	24.40	41.00	1,000.40
01.04	PISOS				2,376.00
01.04.01	PISO AFIRMADO CON PIEDRA 1"	m2	180.00	13.20	2,376.00
	Costo Directo				10,500.20
	SON : DIEZ MIL QUINIENTOS Y 20/100 SOLES				

Presupuesto

Presupuesto	0102011	ACONDICIONAMIENTO RIO AVISADO Y REVALORAR LA CULTURA AWAJUN PARA LOS SERVICIOS TURISCOS PARA EL ECOTURISMO			
Subpresupuesto	002	CONSTRUCCION DE TAMBO DE GUARDIANIA Y TAMBO DE ALMACENEN DE EQUIPOS			
Cliente	COMUNIDAD NATIVA HUASCAYACU			Costo al	26/12/2023
Lugar	PROVINCIA DE MOYOBAMBA				
Item	Descripción	Und.	Metrado	Precio S/.	Parcial S/.
01	CONSTRUCCION TAMBO DE GUARDIANIA				7,900.02
01.01	OBRAS PRELIMINARES				59.75
01.01.01	TRAZO NIVELACION Y REPLANTEO	m2	25.00	2.39	59.75
01.02	MOVIMIENTO DE TIERRAS				51.31
01.02.01	LIMPIEZA DE TERRENO MANUAL	m2	25.00	0.86	21.50
01.02.03	NIVELACION INTERIOR APISONADO MANUAL	m2	6.40	2.53	16.19
01.02.04	RELLENO CON MATERIAL PROPIO	m3	0.70	19.46	13.62
01.03	CONCRETO SIMPLE				687.89
01.03.03	DADOS DE CONCRETO CONCRETO f _c =140 kg/cm2 CON MEZCLADORA	m3	0.34	300.93	102.32
01.03.04	ENCOFRADO DE DADOS DE CONCRETO	m2	1.25	38.08	47.60
01.03.05	CONCRETO SOBRECIMENTOS MEZCLA 1:8 + 25% P.M.	m3	0.32	331.48	106.07
01.03.06	ENCOFRADO DE SOBRECIMIENTO h=0.30 m	m2	3.00	39.80	119.40
01.03.07	CONCRETO EN FALSOPISO MEZCLA 1:8 CEMENTO-HORMIGON E=4"	m2	25.00	12.50	312.50
01.05	MUROS Y TABIQUES				624.00
01.09.02	MURO DE PONA	m2	40.00	15.60	624.00
01.06	ESTRUCTURAS DE MADERA				2,284.00
01.06.01	COLUMNAS DE MADERA ROLLIZA 10" L=3.5	und	6.00	85.00	510.00
01.06.02	VIGA DE MADERA 6"x4"	m	16.00	31.80	508.80
01.06.03	VIGUETAS DE MADERA	m	20.00	24.60	492.00
01.06.06	CORREAS DE MADERA 2.5" X 2"	m	20.00	9.50	190.00
01.06.05	TJERALES DE MADERA	m	24.00	24.30	583.20
01.07	PISOS Y PAVIMENTOS				1,683.75
01.07.02	PISO PIEDRA	m2	25.00	67.35	1,683.75
01.08	CUBIERTAS				2,509.32
01.07.01	CONTRAPISO DE 2"	m2	25.00	33.80	845.00
01.08.01	COBERTURA CON CRISNEJA YRAPAY	m2	60.00	17.60	1,056.00
01.08.02	CUMBRETA DE BOMBONJE	m	8.00	76.04	608.32
	Costo Directo				7,900.02
	SON : SIETE MIL NOVECIENTOS Y 02/100 SOLES				

Presupuesto

Presupuesto	0102011	ACONDICIONAMIENTO RIO AVISADO Y REVALORAR LA CULTURA AWAJUN PARA LOS SERVICIOS TURISTICOS PARA EL ECOTURISMO			
Subpresupuesto	003	ACONDICIONAMIENTO DE TAMBO COMEDOR COCINA MEJORADA Y TUSHPA			
Cliente	COMUNIDAD NATIVA HUASCAYACU			Costo al	26/12/2023
Lugar	PROVINCIA DE MOYOBAMBA				
Item	Descripción	Und.	Metrado	Precio S/.	Parcial S/.
01	ACONDICIONAMIENTO DE TAMBO COMEDOR COCINA MEJORADA				20,000.12
01.01	ESTRUCTURAS DE MADERA				3,966.00
01.01.01	COLUMNAS DE MADERA ROLLIZA 10" L=3.5	und	24.00	165.25	3,966.00
01.02	PISOS Y SARDINELES				10,637.50
01.02.01	SARDINEL h=0.20 m	m	40.00	66.20	2,648.00
01.02.02	ENCOFRADO DE BORDE h=0.25	m	40.00	48.20	1,928.00
01.02.03	PISO PIEDRA	m2	90.00	67.35	6,061.50
01.03	MEJORAMIENTO DE COCINA				5,396.62
01.03.01	COCINA MEJORADA	und	1.00	424.00	424.00
01.03.02	MURO DE ALBAÑILERIA ARMADA CON BLOQUES DE CONCRETO 0.19x0.39x0.19 m. h=4.00 m.	m2	14.40	64.03	922.03
01.03.03	ZOCALO DE CERAMICA 30 X 30 cm SERIE PIEDRA	m2	25.00	120.66	3,016.50
01.03.04	CONCRETO MESA DE COCINA f _c =175 kg/cm2	m3	0.80	497.61	398.09
01.03.05	ENCOFRADO NDE MESA DE COCINA	m2	8.00	79.50	636.00
	Costo Directo				20,000.12
	SON : VEINTE MIL Y 12/100 SOLES				

Presupuesto

Presupuesto	0102011	ACONDICIONAMIENTO RIO AVISADO Y REVALORAR LA CULTURA AWAJUN PARA LOS SERVICIOS TURISCOS PARA EL ECOTURISMO			
Subpresupuesto	004	CONSTRUCCION DE BAÑOS ECOLOGICOS			
Cliente	COMUNIDAD NATIVA HUASCAYACU			Costo al	26/12/2023
Lugar	PROVINCIA DE MOYOBAMBA				
Item	Descripción	Und.	Metrado	Precio S/.	Parcial S/.
01	CONSTRUCCION DE MALOCA COMEDOR COCINA TUSHPA				20,000.00
01.01	OBRAS PRELIMINARES				23.80
01.01.01	TRAZO NIVELACION Y REPLANTEO	m2	10.00	2.38	23.80
01.02	MOVIMIENTO DE TIERRAS				1,470.60
01.02.01	LIMPIEZA DE TERRENO MANUAL	m2	10.00	0.89	8.90
01.02.02	EXCAVACION PARA CIMIENTOS HASTA 1.00 m TERRENO NORMAL	m3	15.00	85.46	1,281.90
01.02.03	NIVELACION INTERIOR APISONADO MANUAL	m2	15.00	2.52	37.80
01.02.04	RELLENO CON MATERIAL PROPIO	m3	5.00	28.40	142.00
01.03	CONCRETO SIMPLE				4,746.02
01.03.01	SOLADOS CONCRETO f'c=100 kg/cm2 h=4"	m2	2.80	35.01	98.03
01.03.02	CONCRETO CIMIENTOS MEZCLA 1:10 CEMENTO-HORMIGON	m3	5.00	321.07	1,605.35
01.03.03	DADOS DE CONCRETO CONCRETO f'c=140 kg/cm2 CON MEZCLADORA	m3	5.00	300.93	1,504.65
01.03.04	ENCOFRADO DE DADOS DE CONCRETO	m2	1.25	39.08	48.85
01.03.05	CONCRETO SOBRECIMENTOS MEZCLA 1:8 + 25% P.M.	m3	3.00	331.48	994.44
01.03.06	ENCOFRADO DE SOBRECIMIENTO h=0.30 m	m2	3.00	40.70	122.10
01.03.07	CONCRETO EN FALSOPISO MEZCLA 1:8 CEMENTO-HORMIGON E=4"	m2	10.00	37.26	372.60
01.04	MUROS Y TABIQUES				1,173.60
01.04.01	MURO DE PONA	m2	24.00	48.90	1,173.60
01.05	ESTRUCTURAS DE MADERA				3,317.54
01.05.01	COLUMNAS DE MADERA ROLLIZA 10" L=3.5	und	4.00	165.25	661.00
01.05.02	VIGA DE MADERA 6"x4"	m	16.00	47.31	756.96
01.05.03	VIGUETAS DE MADERA	m	12.00	36.46	437.52
01.05.04	ANCLAJE METALICOS	und	4.00	44.89	179.56
01.05.05	TIJERALES DE MADERA	m	18.00	43.75	787.50
01.05.06	CORREAS DE MADERA 2.5" X 2"	m	30.00	16.50	495.00
01.06	PISOS Y PAVIMENTOS				1,043.50
01.06.01	CONTRAPISO DE 2"	m2	10.00	37.00	370.00
01.06.02	PISO CERAMICA SERIE PIEDRA	m2	10.00	67.35	673.50
01.07	CUBIERTAS				3,750.00
01.07.01	COBERTURA CON CRISNEJA YRAPAY - CUMBRETA DE BOMBONJE	m2	30.00	125.00	3,750.00
01.08	APARATOS Y ACCESORIOS SANITARIOS				1,027.00
01.08.01	INODORO ONE PIECE BLANCO	und	2.00	256.75	513.50
01.08.02	LAVATORIO PEDESTAL BLANCO	und	2.00	256.75	513.50
01.09	SISTEMA DE DESAGUE				2,796.78
01.09.01	SALIDA DESAGUE PVC-SAL 2"	pto	2.00	66.88	133.76
01.09.02	SUMIDERO DE BRONCE ROSCADO 2"	und	1.00	119.38	119.38
01.09.03	SALIDA VENTILACION DE PVC-SAL 2"	pto	1.00	70.10	70.10
01.09.04	CAJAS DE REGISTRO DE DESAGUE 12" x 24"	und	1.00	287.94	287.94
01.09.05	RED PVC-SAL 4" DESAGUE	pto	20.00	69.28	1,385.60
01.09.06	BIODIGESTOR 300LT	und	1.00	800.00	800.00
01.10	SISTEMA DE AGUA				651.16
01.10.01	SALIDA DE PUNTOS DE AGUA FRIA	pto	4.00	77.17	308.68
01.10.02	VALVULA COMPUERTA DE 1/2"	und	2.00	63.24	126.48
01.10.03	RED DE DISTRIBUCION INTERNA CON TUBERIA DE PVC C-10 DE 3/4"	m	15.00	14.40	216.00
Costo Directo					20,000.00
SON : VEINTE MIL Y 00/100 SOLES					

Presupuesto

Presupuesto	0102011	ACONDICIONAMIENTO RIO AVISADO Y REVALORAR LA CULTURA AWAJUN PARA LOS SERVICIOS TURISCOS PARA EL ECOTURISMO			
Subpresupuesto	005	CONSTRUCCION DE CENTRO DE INTERPRETACION Y PARQUE TEMATICO			
Cliente	COMUNIDAD NATIVA HUASCAYACU			Costo al	26/12/2023
Lugar	PROVINCIA DE MOYOBAMBA				
Item	Descripción	Und.	Metrado	Precio S/.	Parcial S/.
01	CONSTRUCCION DE MALOCA CENTRO DE INTERPRETACION				50,000.00
01.01	OBRAS PRELIMINARES				305.00
01.01.01	TRAZO NIVELACION Y REPLANTEO	m2	50.00	6.10	305.00
01.02	MOVIMIENTO DE TIERRAS				550.88
01.02.01	LIMPIEZA DE TERRENO MANUAL	m2	50.00	0.92	46.00
01.02.02	EXCAVACION PARA CIMIENTOS HASTA 1.00 m TERRENO NORMAL	m3	6.30	80.14	504.88
01.03	CONCRETO SIMPLE				229.32
01.03.01	SOLADOS CONCRETO f'c=100 kg/cm2 h=4"	m2	6.30	36.40	229.32
01.04	CONCRETO ARMADO				2,357.40
01.04.01	ZAPATAS				2,357.40
01.04.01.01	ACERO fy=4200 kg/cm2 GRADO 60 en ZAPATAS	kg	66.00	7.30	481.80
01.04.01.02	CONCRETO PARA ZAPATAS f'c=210 kg/cm2	m3	6.00	312.60	1,875.60
01.05	MUROS Y TABIQUES				4,078.08
01.05.02	MURO DE PONA	m2	96.00	42.48	4,078.08
01.06	ESTRUCTURAS DE MADERA				10,015.40
01.06.01	COLUMNAS DE MADERA ROLLIZA 10" L=3.5	und	12.00	165.25	1,983.00
01.06.02	VIGA DE MADERA 6"x4"	m	40.00	47.31	1,892.40
01.06.05	TIJERAS DE MADERA	m	80.00	43.75	3,500.00
01.06.06	CORREAS DE MADERA 2.5" X 2"	m	160.00	16.50	2,640.00
01.07	PISOS Y PAVIMENTOS				4,125.00
	PISO DE MADERA	m2	55.00	75.00	4,125.00
01.08	CUBIERTAS				10,659.50
01.08.01	COBERTURA CON CRISNEJA YRAPAY	m2	140.00	65.20	9,128.00
01.08.02	CUMBRETA DE BOMBONJE	m	15.00	102.10	1,531.50
02	CONSTRUCCION DE PARQUE TEMATICO				17,679.42
02.01	OBRAS PRELIMINARES				508.32
02.01.01	LIMPIEZA DEL TERRENO MANUAL	m2	144.00	0.89	128.16
02.01.02	TRAZO Y REPLANTEO INICIAL	m2	144.00	2.64	380.16
02.02	MOVIMIENTO DE TIERRAS				3,330.54
02.02.01	CORTE SUPERFICIAL MANUAL	m3	45.00	19.64	883.80
02.02.02	CONFORMACION DE BASE MATERIAL AFIRMADO E=10CM	m2	144.00	7.03	1,012.32
02.02.03	CAMA DE ARENA h=5cm	m2	144.00	8.48	1,221.12
02.02.04	ELIMINACION DE MATERIAL EXCEDENTE DM=1 km	m3	45.00	4.74	213.30
02.03	PISOS				5,140.80
02.03.01	PISO ACABADO DE PIEDRA LAJA	m2	144.00	35.70	5,140.80
02.04	MOBILIARIOS				1,600.00
02.04.01	BANCA DE MADERA	m	10.00	160.00	1,600.00
02.05	INSTALACIONES ELECTRICAS				7,099.76
02.05.01	MEDIDOR ELECTRICO	und	1.00	750.00	750.00
02.05.02	SALIDA PARA TOMACORRIENTE BIPOLAR DOBLE + L.T. A PRUEBA DE AGUA	pto	4.00	126.02	504.08
02.05.03	SALIDA PARA CENTRO DE LUZ	pto	10.00	115.39	1,153.90
02.05.04	LUMINARIA COMPLETA CON EQUIPO PARA LAMPARA DE 150 W	und	10.00	65.57	655.70
02.05.05	TABLERO DE DISTRIBUCION COMPLETA PARA S.E. MONOFASICA DE 10KVA; 440-220V	und	1.00	287.36	287.36
02.05.06	POSTES DELINEADORES DE CONCRETO	und	2.00	1,437.59	2,875.18
02.05.07	CABLE NYY 2-1x6 mm2	m	30.00	19.46	583.80
02.05.08	TABLERO DE DISTRIBUCION COMPLETA PARA S.E. MONOFASICA DE 10KVA; 440-220V	und	1.00	289.74	289.74

Presupuesto

Presupuesto	0102011	ACONDICIONAMIENTO RIO AVISADO Y REVALORAR LA CULTURA AWAJUN PARA LOS SERVICIOS TURISCOS PARA EL ECOTURISMO			
Subpresupuesto	006	CONSTRUCCION DE EMBARCADERO DE PARTIDA Y LLEGADA			
Cliente	COMUNIDAD NATIVA HUASCAYACU			Costo al	26/12/2023
Lugar	PROVINCIA DE MOYOBAMBA				
Item	Descripción	Und.	Metrado	Precio S/.	Parcial S/.
01	EMBARCADERO DE INICIO				9,900.20
01.01	MOVIMIENTO DE TIERRAS				921.20
01.01.01	EXCAVACION PARA CIMIENTOS HASTA 1.00 M TERRENO NORMAL	m3	20.00	42.72	854.40
01.01.02	LIMPIEZA DEL TERRENO MANUAL	m2	40.00	1.67	66.80
01.02	CONCRETO SIMPLE				780.00
01.02.01	SOLADO e=3"	m2	24.00	32.50	780.00
01.03	EMBARCADERI ENROCADO				3,449.20
01.03.01	ENROCADO PARA EMBARCADERO TIPO GRADERIA	m2	40.00	86.23	3,449.20
02	EMBARCADERO DE LLEGADA				4,749.80
02.01	MOVIMIENTO DE TIERRAS				520.60
02.01.01	EXCAVACION PARA CIMIENTOS HASTA 1.00 M TERRENO NORMAL	m3	19.36	23.34	451.86
02.01.02	LIMPIEZA DEL TERRENO MANUAL	m2	44.06	1.56	68.73
02.02	CONCRETO SIMPLE				780.00
02.02.01	SOLADO e=3"	m2	24.00	32.50	780.00
02.03	EMBARCADERI ENROCADO				3,449.20
02.03.01	ENROCADO PARA EMBARCADERO TIPO GRADERIA	m2	40.00	86.23	3,449.20
	Costo Directo				9,900.20
	SON : NUEVE MIL NOVECIENTOS Y 20/100 SOLES				

Presupuesto

Presupuesto	0102011	ACONDICIONAMIENTO RIO AVISADO Y REVALORAR LA CULTURA AWAJUN PARA LOS SERVICIOS TURISCOS PARA EL ECOTURISMO			
Subpresupuesto	007	MEJORAMIENTO DE ACCESOS Y SENDEROS HACIA EMBARCADERO DE INICIO			
Cliente	COMUNIDAD NATIVA HUASCAYACU			Costo al	26/12/2023
Lugar	PROVINCIA DE MOYOBAMBA				
Item	Descripción	Und.	Metrado	Precio S/.	Parcial S/.
13	MEJORAMIENTO DE ACCESO PEATONAL				6,500.00
13.01.01	OBRAS PRELIMINARES				706.00
13.01.01.01	LIMPIEZA DEL TERRENO MANUAL	m2	200.00	0.89	178.00
13.01.01.02	TRAZO Y REPLANTEO INICIAL	m2	200.00	2.64	528.00
13.01.02	MOVIMIENTO DE TIERRAS				2,750.00
13.01.02.01	CORTE SUPERFICIAL MANUAL	m3	40.00	19.64	785.60
13.01.02.02	CONFORMACION DE BASE MATERIAL AFIRMADO E=10CM	m2	200.00	9.20	1,840.00
13.01.02.04	ELIMINACION DE MATERIAL EXCEDENTE DM=1 km	m3	40.00	3.11	124.40
13.01.04	PISOS				3,044.00
	PISO AFIRMADO CON PIEDRA 1"	m2	200.00	15.22	3,044.00
	Costo Directo				6,500.00
	SON : SEIS MIL QUINIENTOS Y 00/100 NUEVOS SOLES				

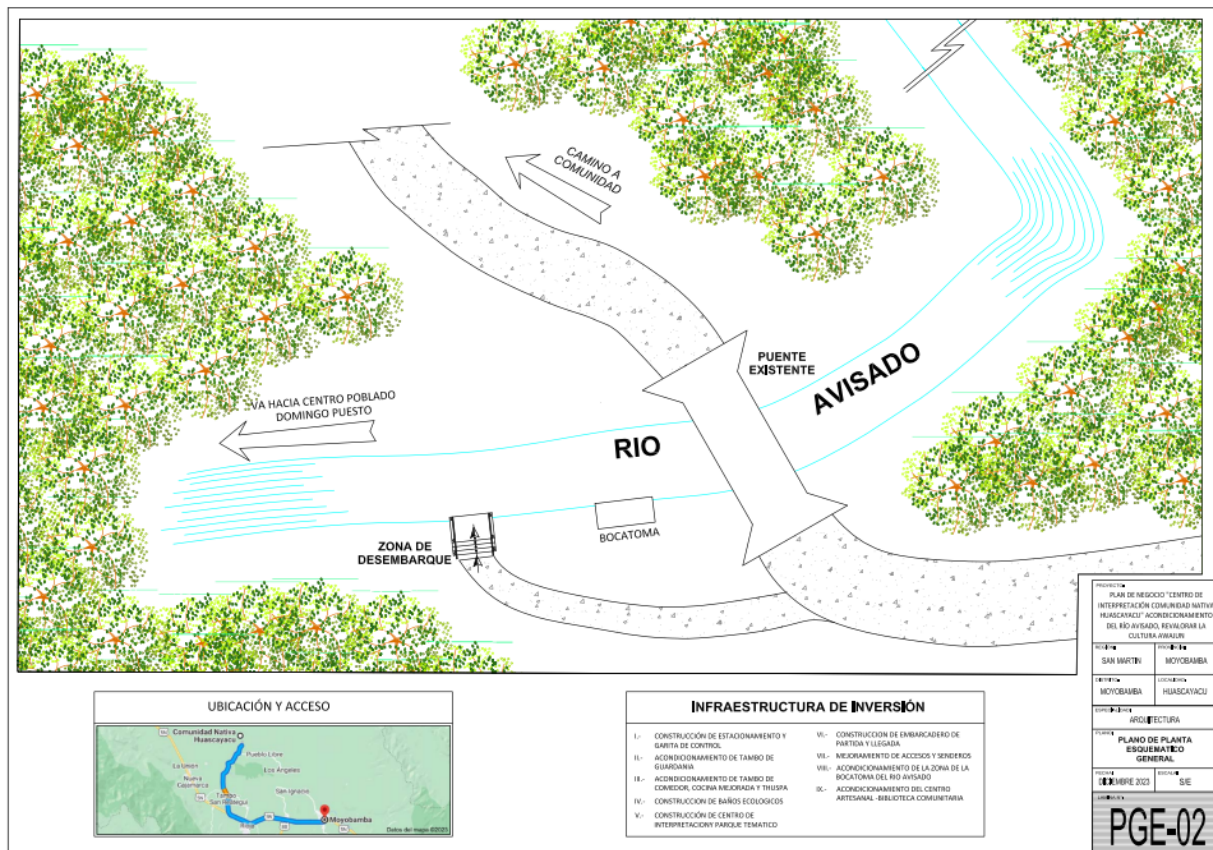
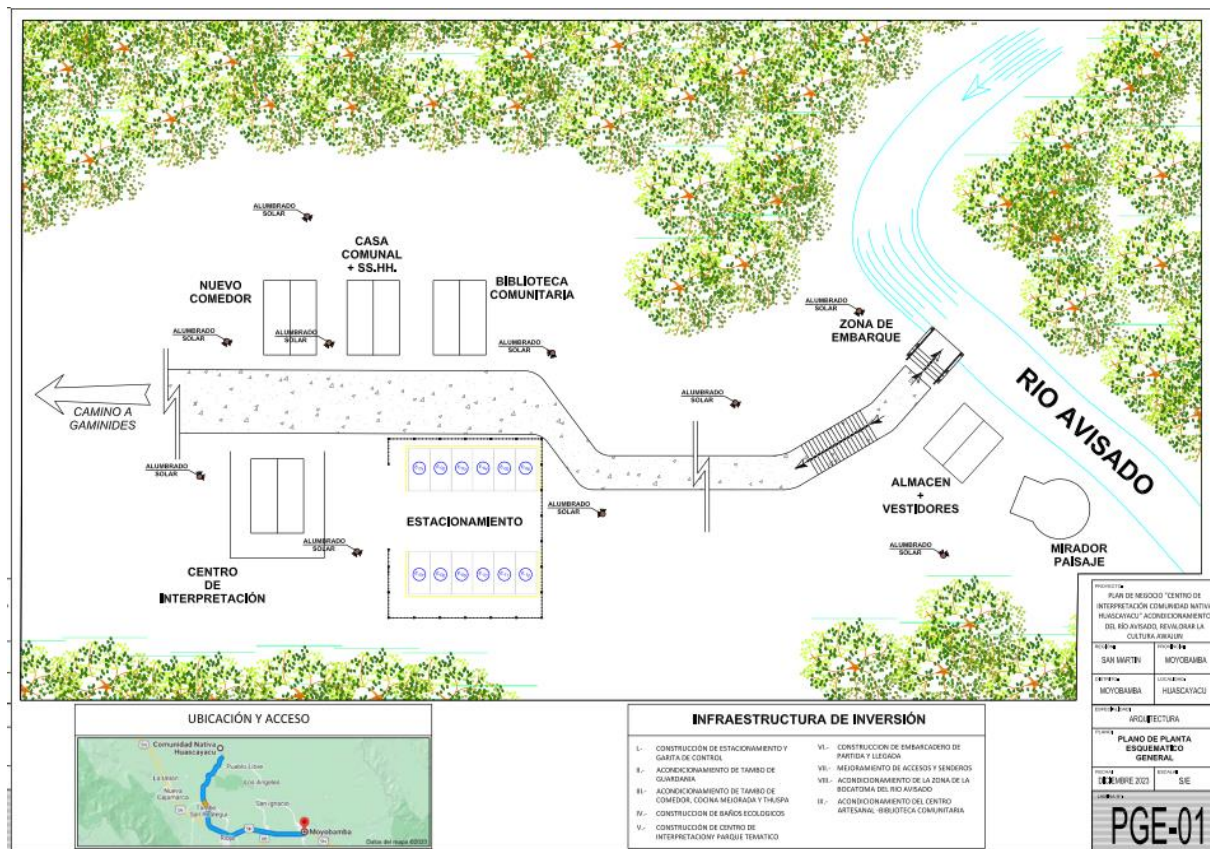
Presupuesto

Presupuesto	0102011	ACONDICIONAMIENTO RIO AVISADO Y REVALORAR LA CULTURA AWAJUN PARA LOS SERVICIOS TURISCOS PARA EL ECOTURISMO			
Subpresupuesto	008	ACONDICIONAMIENTO DEL ACCESO A LA BOCATOMA DEL RIO AVISADO			
Cliente	COMUNIDAD NATIVA HUASCAYACU			Costo al	26/12/2023
Lugar	PROVINCIA DE MOYOBAMBA				
Item	Descripción	Und.	Metrado	Precio S/.	Parcial S/.
01	MEJORAMIENTO DE ACCESO PEATONAL				8,500.00
01.01	OBRAS PRELIMINARES				1,450.00
01.01.01	LIMPIEZA DEL TERRENO MANUAL	m2	125.00	3.20	400.00
01.01.02	TRAZO Y REPLANTEO INICAL	m2	125.00	8.40	1,050.00
01.02	MOVIMIENTO DE TIERRAS				2,187.50
01.02.01	CORTE SUPERFICIAL MANUAL	m3	25.00	39.50	987.50
01.02.02	CONFORMACION DE BASE MATERIAL AFIRMADO E=10CM	m2	25.00	32.50	812.50
01.02.03	ELIMINACION DE MATERIAL EXCEDENTE DM=1 km	m3	25.00	15.50	387.50
01.03	PISOS				4,862.50
01.03.01	PISO AFIRMADO CON PIEDRA 1"	m2	125.00	38.90	4,862.50
	Costo Directo				8,500.00
	SON : OCHO MIL QUINIENTOS Y 00/100 SOLES				

Presupuesto

Presupuesto	0102011	ACONDICIONAMIENTO RIO AVISADO Y REVALORAR LA CULTURA AWAJUN PARA LOS SERVICIOS TURISCOS PARA EL ECOTURISMO			
Subpresupuesto	009	ACONDICIONAMIENTO DEL CENTRO ARTESANAL - BIBLIOTECA COMUNITARIA			
Cliente	COMUNIDAD NATIVA HUASCAYACU			Costo al	26/12/2023
Lugar	PROVINCIA DE MOYOBAMBA				
Item	Descripción	Und.	Metrado	Precio S/.	Parcial S/.
01	ACONDICIONAMIENTO CENTRO ARTESANA				10,000.30
01.01	PISOS Y PAVIMENTOS				4,619.50
01.01.01	CONTRAPISO DE 2"	m2	50.00	36.99	1,849.50
01.01.02	PISO PIEDRA	m2	50.00	55.40	2,770.00
02	ACONDICIONAMIENTO BIBLIOTECA				5,380.80
02.02	CUBIERTAS				5,380.80
02.02.01	COBERTURA CON CRISNEJA YRAPAY	m2	70.00	65.20	4,564.00
02.02.02	CUMBRETA DE BOMBONJE	m	10.00	81.68	816.80
	Costo Directo				10,000.30
	SON : DIEZ MIL Y 30/100 SOLES				

f. Planos de obras civiles. CC.NN HUASCAYACU



g. Panel fotográfico.

- Actividades del 1er y 2do ingreso a CCNN Huascayacu y Aprobación del plan negocio.



h. Análisis económico – financiero - Excel

El análisis financiero del plan de negocio completo se adjunta en el drive:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ikOrW_54TfNlaN-caP-sKRzIVav2gCEz/edit?usp=sharing&ouid=106408485770354949262&rtpof=true&sd=true

i. Acta de aprobación del plan de negocio

FORMATO 14
ACTA DE ASAMBLEA GENERAL

Siendo las 13:00 horas del día 28 de 11 del 2023, se reúnen en primera convocatoria los miembros de la COMUNIDAD NATIVA Huancagallo en el local comunal ubicado en Huancagallo distrito de Margotoma Provincia de Margotoma y Departamento de San Martín, dejando constancia que la convocatoria fue realizada por el APU/Pamuk/Presidente u otro que indique el estatuto, en el plazo y forma prevista conforme lo establece el artículo 22 del Estatuto de la Comunidad.

La presente asamblea general es presidida por el APU/Presidente/Jefe, señor Manuel Domínguez Yimkam identificado con DNI N° 47277222 y actúa como secretario el señor(a) Geney Tentel Tasmak identificado con DNI N° 74039753, ambos con facultades vigentes según poderes inscritos en la Partida Registral N° 02100303 del registro de personas jurídicas de la Oficina Registral de Margotoma / Acta de asamblea válida de fecha 28/11/2023 quienes verificaron el quorum para el inicio de la presente asamblea, con la presencia de 82 comuneros de los 82 comuneros inscritos en el padrón comunal, según artículo del estatuto, en ese sentido, se procedió a dar lectura de los puntos de agenda a tratar:

1. Evaluar la propuesta de suscribir el Convenio con el Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del Cambio Climático, a fin de desarrollar un Plan de Negocio.
2. Evaluar la propuesta del Plan de Negocio titulado "Estatuto en la Comunidad Nativa de Huancagallo y río adiralo".
3. Evaluar la aprobación del Mapa de bosque para conservación y reducción de deforestación.
4. Evaluar el compromiso del área de bosques a conservar.
5. Evaluar la celebración del acta de compromiso para la ejecución del plan de negocio con el SOCIO ESTRATÉGICO FERIAAM (de ser el caso).
6. Evaluar la autorización al APU/Presidente/Jefe, para suscribir el Convenio con el Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del Cambio Climático, a fin de desarrollar un Plan de Negocios.

j. Acta de compromiso de ejecución del PN.

FORMATO 15
ACTA DE COMPROMISO PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS
(CCNN y Socio estratégico)

Conste por el presente documento el Acta de Compromiso que celebran:

La COMUNIDAD NATIVA Huacacajal, en adelante LA COMUNIDAD, con R.U.C. N° 20531896423, con domicilio legal en S.C. NV Huacacajal distrito de Mazatenango provincia Mazatenango y departamento de San Martín, debidamente representado por el(la) Jefe/ APU/ Presidente, el(la) señor(a) Manuel Ampara Yisakam, identificado(a) con D.N.I. N° 42272222, elegido(a) por acuerdo de Asamblea General válida de la Comunidad de fecha 28/11/23 inscrita en la partida registral N° 02-10030 del registro de personas jurídicas de la Oficina Registral de Mazatenango/ Acta de asamblea válida de fecha 28/11/23 de otro lado;

La ENTIDAD Federación Regional Awajuna Alto Mayo, en adelante LA ENTIDAD, con R.U.C. N° 20450213059, con domicilio legal en P. 20 de Abril S/n distrito de Mazatenango provincia de Mazatenango y departamento de San Martín, debidamente representada por el señor (a) Edward Calvarza Jarp, identificado(a) con D.N.I. N° 42524135, conforme el registro de personas jurídicas de la Oficina Registral de (según corresponda) Mazatenango;

LA COMUNIDAD ha elaborado una propuesta de Plan de Negocio titulado "Centinarios en la Comunidad Nativa Huacacajal".

para postular al Fondo de Incentivos para la Conservación de Bosques Convocatoria 2022-I, el cual es co financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), por lo que de ser ganador firmará un Convenio con el Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del Cambio Climático, y ejecutará el Plan de Negocio en un periodo de meses contabilizados desde la suscripción del convenio.

Por tal motivo, mediante la presente Acta se deja constancia que la ENTIDAD, asumirá el COMPROMISO DE:

- ✓ Representación política de la comunidad ante instituciones públicas y P
 - ✓ Asistencia en la implementación del plan de negocio
 - ✓ Compensación a la comunidad por la pérdida de tierras comunitarias
-, frente a la COMUNIDAD, durante el periodo de ejecución del Plan de Negocio.

Firman en señal de conformidad, el día 28 del Noviembre del 2023.

Nombre y Apellidos del
Jefe/APU/Presidente
DNI 42272222
Cargo Pomuk
Nombre de la Comunidad



Nombre y Apellidos del representante de la
ENTIDAD Edward Calvarza Jarp
DNI 42524135
Cargo Presidente
Nombre de la ENTIDAD Federación Regional Indígena Awajún del Alto Mayo



k. Términos de Referencia para contratación de servicios.

TERMINOS DE REFERENCIA PARA LA ASISTENCIA TECNICA EN EL DISEÑO Y PRESUPUESTO DE OBRAS – PLAN DE NEGOCIOS DE LA COMUNIDAD NATIVA HUASCAYACU.

I. JUSTIFICACION

En el plan de negocios de la Comunidad Nativa Huascayacu, se tiene contemplado el proyecto del Acondicionamiento Turístico del Río Avisado, adicionalmente el desarrollo de un emprendimiento de Ecoturismo, Deporte de Aventura, Recreación, disfrute del paisaje, con la revaloración de la Cultura AWAJÚN, costumbres, tradiciones, artesanías. No existiendo ninguna infraestructura para los servicios turísticos, los mismos que se brindaran con la implementación del plan de negocio; se requiere un especialista en el diseño de obras, levantamiento topográfico y presupuesto de obras de las nuevas propuestas de infraestructura de la comunidad nativa Huascayacu.

II. OBJETIVO GENERAL

Contratación de una persona natural o jurídica con experiencia en el diseño de planos, levantamiento topográfico y presupuestos de obras en la zona de selva alta y humedales de la Región San Martín.

III. ACTIVIDADES A REALIZAR

- Presentar el Plan de Trabajo.
- Elaborar el diseño de los planos en detalle, indicando metrajes, materiales de cobertura y estructuras.
- Levantamiento topográfico de la zona de intervención en la zona de la casa comunal antigua, biblioteca comunitaria, zona de estacionamiento, parque temático y centro de interpretación, sendero al río avisado, embarcadero, zona de la bocatoma,
- Elaborar el presupuesto de obras indicando detalles de materiales, mano de obra, días de faena, acabados, considerar los materiales de la zona.

IV. PRESENTABLES POR EL CONSULTOR.

- Planos de la nueva infraestructura del Acondicionamiento Turístico del Río Avisado con la revaloración de la cultura AWAJUN, con el levantamiento topográfico y el presupuesto final, considerando a los comuneros en la mano de obra no calificada e indirecta y con materiales de la zona.

V. PLAZO DE EJECUCIÓN

- El servicio tendrá una duración de 30 días calendarios, a partir de la firma del contrato.
- El primer informe será entregado a los 5 días de suscrito el contrato como máximo.

VI. RETRIBUCION ECONOMICA Y FORMA DE PAGO

- El monto total del servicio será de S/ 8,000.00 (ocho mil y 00/100) soles. El pago del servicio se realizará, previa presentación del informe correspondiente y su aprobación, de la siguiente forma:
 - a. A la aprobación del Informe N.º 1 – Plan de Trabajo: 50 % del monto del contrato.
 - b. A la aprobación del Informe Final: 50 % del monto del contrato

VII. REQUISITOS MINIMOS DEL POSTOR

- Profesional técnico, bachiller o titulado en Arquitectura o Ingeniería Civil, con más de 10 años de experiencia, colegiado (de ser el caso).
- Tener experiencia en el Diseño y Elaboración de planos de edificaciones y otros similares a las infraestructuras materia de la contratación del servicio.
- Tener experiencia en la elaboración de perfiles de proyectos y/o expedientes técnicos en zonas de la selva alta y humedales de la región San Martín, con mínimo tres diseños.
- Estar inscrito en el Registro Nacional de Proveedores
- Declaración Jurada de no estar impedido para contratar con el estado.

**TERMINOS DE REFERENCIA PARA LA ASISTENCIA TECNICA EN LA FORMALIZACION DE LOS
SISTEMAS HÍDRICOS DE LOS SERVICIOS TURISTICOS DEL ACONDICIONAMIENTO DEL RIO AVISADO
– PLAN DE NEGOCIOS DE LA COMUNIDAD NATIVA HUASCAYACU**

I. JUSTIFICACION

En el plan de negocios de la Comunidad Nativa HUASCAYACU se tiene contemplado la creación de los servicios turísticos en el acondicionamiento del Rio Avisado y la revaloración de la cultura AWAJUN, en la actualidad no existe ninguna infraestructura y para el formalización de los nuevos servicios turísticos que se brindaran con la implementación del plan de negocio; se requiere de un especialista en sistemas hídricos, autorizaciones por parte del ANA y ARA, así como la de la DIRCETUR SAN MARTIN – MINCETUR, en Turismo de Aventura, de la comunidad nativa HUASCAYACU.

II. OBJETIVO GENERAL

Contratación de una persona natural o jurídica con experiencia en Ingeniería Civil o Sanitaria, en la instalación de sistemas de captación de agua, mantenimiento y operación de sistemas hídricos en la provincia de Moyobamba selva alta de la Región San Martín.

III. ACTIVIDADES A REALIZAR

- Presentar el Plan de Trabajo.
- Realizar el trámite para obtener el Certificado Disponibilidad Hídrica de ANA.
- Realizar el trámite para obtener Certificación del ARA – AUTORIDAD REGIONAL AMBIENTAL.
- Realizar las gestiones para solicitar los requisitos para obtener la autorización de turismo de aventura e informar de la viabilidad de la autorización por parte de la comunidad nativa Huascayacu; en la DIRCETUR SM

IV. METODOLOGIA

El consultor deberá elaborar los informes y documentos para realizar los contactos con las entidades y/o los siguientes funcionarios que intervienen en este proceso de formalización, deberá tener en cuenta los tupas y los plazos para la obtención de los certificados:

- a. Procedimiento para la obtención de la Licencia de Uso de Agua con Fines Turísticos. Ing. Miguel Litano Vega, Especialista en derechos de uso de agua, de la Dirección de Administración de Recursos Hídricos - ANA. mlitano@ana.gob.pe
- b. Dirección Ejecutiva de Administración y Conservación de Recursos Naturales – DEACRN. ARA – AUTORIDAD REGIONAL AMBIENTAL de san Martín.
- c. Lic. Celinda Vidal Caballero Profesional de la Dirección de Productos y Destinos Turísticos del MINCETUR servicios_dpdt172@mincetur.gob.pe.

IV. PRESENTABLES POR EL CONSULTOR.

- Las certificaciones de autorización de usos turísticos del Rio Avisado en la comunidad nativa Huascayacu

V. PLAZO DE EJECUCIÓN

- El servicio tendrá una duración de 90 días calendarios, a partir de la firma del contrato.
- El primer informe será entregado a los 5 días de suscrito el contrato como máximo.

VI. RETRIBUCION ECONOMICA Y FORMA DE PAGO

- El monto total del servicio será de S/ 7, 600 (siete mil seiscientos y 00/100) soles. El pago del servicio se realizará, previa presentación del informe correspondiente y su aprobación, de la siguiente forma:
 - a. A la aprobación del Informe N.º 1 – Plan de Trabajo: S/ 4, 600 (cuatro mil seiscientos y 00/100) soles del monto del contrato.
 - b. A la aprobación del Informe Final: S/ 3,000.00 (tres mil y 00/100) del monto del contrato

VII. REQUISITOS MINIMOS DEL POSTOR

- Profesional técnico, bachiller o titulado en Ingeniería Civil o sanitaria, con más de 10 años de experiencia, colegiado (de ser el caso).
- Tener experiencia en la instalación de sistemas de captación de agua, mantenimiento y operación de sistemas hídricos en la provincia de Moyobamba.
- Tener experiencia en el sector público y/o privado en dirección de proyectos, alta dirección con relaciones en instituciones líderes en la región San Martín en desarrollo rural en zonas de la selva alta de la región San Martín, con mínimo tres instituciones.
- Estar inscrito en el Registro Nacional de Proveedores.
- Declaración Jurada de no estar impedido para contratar con el estado.

**TERMINOS DE REFERENCIA PARA LA ASISTENCIA TECNICA EN LOS SERVICIOS DE
ARTESANIA DE LOS SERVICIOS TURISTICOS DEL ACONDICIONAMIENTO DEL RIO AVISADO Y
LA REVALORACIÓN DE LA CULTURA AWAJUN – PLAN DE NEGOCIOS DE LA COMUNIDAD
NATIVA HUASCAYACU**

I. JUSTIFICACION

En el plan de negocios de la Comunidad Nativa HUASCAYACU se tiene contemplado la creación de los servicios turísticos en el acondicionamiento del río avisado y la revaloración de la cultura AWAJUN, en la actualidad no existe ningún emprendimiento de turismo ni de producción de artesanías con valor agregado; por lo que se requiere de un especialista en servicios de capacitación en materia de artesanías. Para el uso turístico de la comunidad nativa HUASCAYACU.

II. OBJETIVO GENERAL

Contratación de una persona natural o jurídica con experiencia en la actividad turística y las capacidades técnicas y comerciales de las artesanas del comité de ecoturismo en la comunidad nativa HUASCAYACU.

III. ACTIVIDADES A REALIZAR

- Presentar el Plan de Trabajo.
- Elaborar el plan de adquisiciones con el comité de ecoturismo de los Accesorios y equipos para taller de Artesanías, el presupuesto asciende a S/. 2,676.00
- Planificar concertadamente con los aliados que desarrollan actividades de artesanías como la DIRCETUR SM y Conservación Internacional y ejecutar el desarrollo de la actividad artesanal de la comunidad, mediante el aprovechamiento de las potencialidades de reciclaje del medio ambiente.
- Desarrollar 4 talleres de capacitación de acuerdo al plan de la actividad artesanal de la comunidad
- Que se formalice a las artesanas en el registro nacional de artesanos del MINCETUR en alianzas estratégicas con la DIRCETUR SM.
- Identificar oportunidades de crecimiento de la oferta de las artesanías de la comunidad la búsqueda de mercados, así como la correcta promoción de las mismas en los paquetes turísticos de la nueva creación de los servicios turísticos en la comunidad.

IV. METODOLOGIA

El consultor deberá elaborar los informes y documentos, en forma inclusiva (mujeres y jóvenes) y participativa con los comuneros, de manera de generar más conciencia por la conservación de los bosques, teniendo en cuenta los acuerdos a los que la comunidad se ha comprometido a conservar.

Deberá revisar la información del plan de vida, con respecto a las artesanías.

IV. PRESENTABLES POR EL CONSULTOR.

- Primer entregable plan de trabajo
- Segundo entregable 30 días: informe final de las actividades con las evidencias de los talleres, fotografías, relación de participantes, registro nacional de artesanas.

V. PLAZO DE EJECUCIÓN

- El servicio tendrá una duración de 30 días calendarios, a partir de la firma del contrato.
- El primer informe será entregado a los 5 días de suscrito el contrato como máximo.

VI. RETRIBUCION ECONOMICA Y FORMA DE PAGO

- El monto total del servicio será de S/ 4,000.00 (cuatro mil y 00/100) soles. El pago del servicio se realizará, previa presentación del informe correspondiente y su aprobación, de la siguiente forma:
 - A la aprobación del Informe N.º 1 – Plan de Trabajo: S/ 1,500.00 (un mil quinientos y 00/100) soles del monto del contrato.
 - A la aprobación del Informe Final: S/ 2,500.00 (dos mil quinientos y 00/100) del monto del contrato.

VII. REQUISITOS MINIMOS DEL POSTOR

- Ser una persona natural (Profesional técnico, bachiller o titulado) o jurídica con experiencia en la actividad artesanal por más de diez años, en capacidades técnicas y comerciales; y/o en la actividad turística con más de 5 años en acompañamiento de asociaciones de artesanas o ecoturismo.
- Experiencia en el sector público de la actividad artesanal en la región San Martín
- Estar inscrito en el Registro Nacional de Proveedores.
- Declaración Jurada de no estar impedido para contratar con el estado.

**TERMINOS DE REFERENCIA PARA LA ASISTENCIA TECNICA EN TURISMO COMUNITARIO Y
NATURALEZA DE LOS SERVICIOS TURISTICOS DEL ACONDICIONAMIENTO DEL RIO AVISADO Y LA
REVALORACIÓN DE LA CULTURA AWAJUN – PLAN DE NEGOCIOS DE LA COMUNIDAD NATIVA
HUASCAYACU**

I. JUSTIFICACION

En el plan de negocios de la Comunidad Nativa HUASCAYACU se tiene contemplado la creación de los servicios turísticos en el acondicionamiento del río avisado y la revaloración de la cultura AWAJUN, en la actualidad no existe ningún emprendimiento ecoturístico y con la implementación del plan de negocio; se requiere de un especialista en turismo de naturaleza y comunitario para que capacite a los integrantes del comité de ecoturismo de la comunidad nativa HUASCAYACU.

II. OBJETIVO GENERAL

Contratación de una persona natural o jurídica en el diseño de la experiencia en turismo de naturaleza en la comunidad nativa HUASCAYACU.

III. ACTIVIDADES A REALIZAR

- Presentar el Plan de Trabajo.
- Desarrollar 4 capacitaciones sobre conceptos de turismo comunitario.
- Presentar la SOLICITUD DE EXPRESIÓN DE INTERÉS PARA INSCRIPCIÓN “Registro Nacional de Organizaciones de Base Comunitaria en Turismo”
- Elaborar la ficha - FEP - FICHA DE EVALUACIÓN PRELIMINAR CONDICIONES MÍNIMAS para el “Registro Nacional de Organizaciones de Base Comunitaria en Turismo”.
- Desarrollar 4 capacitaciones sobre conceptos de turismo de naturaleza, guiado, atención al cliente e interpretación del patrimonio cultural y natural, de los bosques y la cultura AWAJUN.
- Desarrollar propuestas del material del plan de señalización y de la promoción turística digital.
- Desarrollar propuestas de los circuitos de senderismo en los bosques comunales en conservación.
- Desarrollar el plan de uso turístico de los circuitos turísticos de la comunidad nativa Huascayacu
- Desarrollar propuestas del material que se exhibirá en el centro de interpretación.
- Desarrollar la propuesta del diseño de la experiencia del ecoturismo en la comunidad nativa Huascayacu.

IV. METODOLOGIA

El consultor deberá elaborar los informes y documentos, en forma inclusiva (mujeres y jóvenes) y participativa con los comuneros, de manera de generar más conciencia por la conservación de los bosques, teniendo en cuenta los acuerdos a los que la comunidad se ha comprometido a conservar.

El consultor deberá tener en cuenta las recomendaciones sobre los lineamientos de turismo comunitario del MINCETUR: *El Turismo Comunitario son experiencias de viaje auténticas y de calidad que ofrecen las diferentes comunidades de la costa, sierra y selva del Perú, basados en la cultura viva y la naturaleza única de sus territorios, los cuales protegen, conservan y la comparten al visitante, siendo la parte esencial de sus productos.*

Deberá revisar la información del plan de vida, de documentos de gestión ambiental de la comunidad como de los aliados, de la municipalidad provincial de Moyobamba u otra organización público o privada, como el ARA, SERFOR, etc.; sobre iniciativas de turismo de naturaleza.

\

El consultor deberá elaborar los informes y documentos, en forma inclusiva (mujeres y jóvenes) y participativa con los comuneros, de manera de generar más conciencia por la conservación de los bosques, teniendo en cuenta los acuerdos a los que la comunidad se ha comprometido a conservar. El consultor deberá tener en cuenta las recomendaciones sobre las buenas prácticas en turismo de naturaleza.

- El guía tiene que conocer el circuito antes de salir con el grupo
- El guía tiene que leer la información teórica antes de salir con el grupo
- La puntualidad es muy importante
- Presentación del guía y recomendaciones de limpieza en el camino
- Recomendaciones de gorro y agua
- Dirigirse al grupo para ver los perfiles
- Mostrar una guía de material promocional ambiental y de flora y fauna
- Ver el movimiento del grupo rezagados ruido al caminar y no hablar
- Participar con el grupo de los hábitats u otro tema de interés para el turista o visitante
- Identificar aves con técnicas adecuadas
- Nombres de las aves en varias formas según el perfil del turista
- Ver descansos
- Ver libros de campo
- Cuidado con los equipos

IV. PRESENTABLES POR EL CONSULTOR.

- Primer entregable plan de trabajo:
- Segundo entregable 30 días: - informe sobre las 4 capacitaciones sobre conceptos de turismo comunitario
- Tercer entregable 60 días: informe de la SOLICITUD DE EXPRESIÓN DE INTERÉS PARA INSCRIPCIÓN “Registro Nacional de Organizaciones de Base Comunitaria en Turismo” – informe sobre la ficha - FEP - FICHA DE EVALUACIÓN PRELIMINAR CONDICIONES MÍNIMAS para el “Registro Nacional de Organizaciones de Base Comunitaria en Turismo”.

V. PLAZO DE EJECUCIÓN

- El servicio tendrá una duración de 90 días calendarios, a partir de la firma del contrato.
- El primer informe será entregado a los 5 días de suscrito el contrato como máximo.

VI. RETRIBUCION ECONOMICA Y FORMA DE PAGO

- El monto total del servicio será de S/ 6,000.00 (doce mil y 00/100) soles. El pago del servicio se realizará, previa presentación del informe correspondiente y su aprobación, de la siguiente forma:
 - a) A la aprobación del Informe N.º 1 – Plan de Trabajo: S/ 3,000.00 (cuatro mil y 00/100) soles del monto del contrato.
 - b) A la aprobación del Informe N.º 2 : S/ 3,000.00 (cuatro mil y 00/100) soles, del monto del contrato

VII. REQUISITOS MINIMOS DEL POSTOR

- Persona natural (Profesional técnico, bachiller o titulado) o jurídica con experiencia en docencia en centros de formación académica, universitaria en la actividad turística pública o privada.

- Persona natural o jurídica con experiencia en planes de desarrollo de turismo, proyectos de inversión pública o privada en turismo, en la elaboración de documentos de gestión de inclusión en género y/o comunidades nativas
- Experiencia en proyectos turísticos locales, asistencia en mejoramiento de capacidades con enfoque inclusivo y conservación de bosques.
- Tener experiencia en el sector público y/o privado en la actividad turística.
- Estar inscrito en el Registro Nacional de Proveedores.
- Declaración Jurada de no estar impedido para contratar con el estado.

**TERMINOS DE REFERENCIA PARA EL GESTOR DEL PLAN DE NEGOCIOS DE LOS SERVICIOS
TURISTICOS DEL ACONDICIONAMIENTO DEL RIO AVISADO Y LA REVALORACIÓN DE LA CULTURA
AWAJUN – PLAN DE NEGOCIOS DE LA COMUNIDAD NATIVA HUASCAYACU**

I. JUSTIFICACION

En el plan de negocios de la Comunidad Nativa HUASCAYACU se tiene contemplado la contratación de un gestor de negocios, con especialidad en turismo para los servicios turísticos en el acondicionamiento del río avisado y la revaloración de la cultura AWAJUN, en la actualidad no existe ningún emprendimiento ecoturístico y con la implementación del plan de negocio; se requiere de un especialista en turismo para que gestione el plan de negocio, junto con la junta directiva, comité de ecoturismo y el aliado estratégico el FERIAAM.

II. OBJETIVO GENERAL

Contratación de una persona natural o jurídica en el diseño de la experiencia en turismo de naturaleza en la comunidad nativa Huascayacu.

III. ACTIVIDADES A REALIZAR

- Presentar el Plan de Trabajo.
- Desarrollar las actividades para la adquisición, implementación del plan de negocio.
- Presentar los informes y la rendición de cuenta, según los estatutos de la comunidad nativa, con respecto a la manejo de fondos.
- Convocar a las reuniones para la correcta ejecución del plan de negocio.

IV. METODOLOGIA

El consultor deberá elaborar los informes y documentos, en forma inclusiva (mujeres y jóvenes) y participativa con los comuneros, de manera de generar más conciencia por la conservación de los bosques, teniendo en cuenta los acuerdo a los que la comunidad se ha comprometido a conservar. El consultor deberá tener en cuenta las recomendaciones sobre las buenas prácticas en turismo de naturaleza.

Deberá revisar la información del plan de vida, de documentos de gestión ambiental de la comunidad como de los aliados, de la municipalidad provincial de Moyobamba u otra organización público o privada, como el ARA, SERFOR, etc.; sobre iniciativas de turismo de naturaleza

IV. PRESENTABLES POR EL CONSULTOR Y RETRIBUCION ECONOMICA Y FORMA DE PAGO

- Cada mes deberá presentar un informe mensual de las actividades.
- La retribusioon economica, seran en 30.000 soles, que serán prorrateados, de acuerdo al plazo de ejecucion del plan de negocio

V. PLAZO DE EJECUCIÓN

- 18 meses.

VII. REQUISITOS MINIMOS DEL POSTOR

- Persona natural (Profesional técnico, bachiller o titulado) o jurídica con experiencia en planes de desarrollo de turismo, proyectos de inversión pública o privada en turismo
- Tener experiencia en la elaboración de documentos de gestión de inclusión en genero y/o comunidades nativas

- Tener experiencia en la dirección ejecutiva de alianzas en entidades públicas y privadas.
- No tener impedimento de contratar con el estado.
- Experiencia mínima de 10 años.

TERMINOS DE REFERENCIA PARA LA ASISTENCIA TECNICA EN LOS SERVICIOS EN PROMOCION TURISTICA Y DIGITAL DE LOS SERVICIOS TURISTICOS DEL ACONDICIONAMIENTO DEL RIO AVISADO Y LA REVALORACIÓN DE LA CULTURA AWAJUN – PLAN DE NEGOCIOS DE LA COMUNIDAD NATIVA HUASCAYACU

I. JUSTIFICACION

En el plan de negocios de la Comunidad Nativa HUASCAYACU se tiene contemplado la creación de los servicios turísticos en el acondicionamiento del rio avisado y la revaloración de la cultura AWAJUN, en la actualidad no existe ninguna estrategia de promoción turística una vez culminada las etapas de construcción acondicionamiento de infraestructura, capacitaciones en turismo de naturaleza oros y para el afinamiento de la información de la flora y fauna de la comunidad, según su plan de vida, que deberá estar en esos nuevos servicios turísticos que se brindaran con la implementación del plan de negocio; se requiere un especialista en servicios promoción turística y plan de marketing digital. Para el uso turístico de la comunidad nativa HUASCAYACU.

II. OBJETIVO GENERAL

Contratación de una persona natural o jurídica con experiencia en promoción turística y plan de marketing digital.

III. ACTIVIDADES A REALIZAR

- Presentar el Plan de Trabajo.
- Elaborar el plan de marketing digital de los circuitos turísticos de la comunidad nativa HUASCAYACU.
- Elaborar un Plan de promoción en las redes sociales de los circuitos turísticos de la comunidad nativa HUASCAYACU.

IV. METODOLOGIA

El consultor deberá elaborar los informes y documentos, en forma inclusiva (mujeres y jóvenes) y participativa con los comuneros, de manera de generar más conciencia por la conservación de los bosques, teniendo en cuenta los acuerdo a los que la comunidad se ha comprometido a conservar.

Deberá revisar la información del plan de vida, de documentos que le proporcionará los especialistas de turismo de naturaleza, de turismo comunitario, gastronomía y artesanías

IV. PRESENTABLES POR EL CONSULTOR.

- Primer entregable plan de trabajo:
- Segundo entregable 30 días: informe sobre el plan de marketing digital de los circuitos turísticos de la comunidad nativa HUASCAYACU.
- Tercer entregable 60 días: informe del Plan de promoción en las redes sociales de los circuitos turísticos de la comunidad nativa HUASCAYACU.

V. PLAZO DE EJECUCIÓN

- El servicio tendrá una duración de 60 días calendarios, a partir de la firma del contrato.
- El primer informe será entregado a los 5 días de suscrito el contrato como máximo.

VI. RETRIBUCION ECONOMICA Y FORMA DE PAGO

- El monto total del servicio será de **S/ 12,000.00 (Doce mil y 00/100) soles.**

- El pago del servicio se realizará, previa presentación del informe correspondiente y su aprobación, de la siguiente forma:
 - a) A la aprobación del Informe N.º 1 – Plan de Trabajo: S/ 3,000.00 (Tres mil y 00/100) soles del monto del contrato.
 - b) A la aprobación del Informe N.º 2 – plan de marketing digital de los circuitos turísticos: S/ 3,000.00 (Tres mil y 00/100) soles del monto del contrato.
 - c) A la aprobación del Informe Final - Plan de promoción en las redes sociales: S/ 6,000.00 (Seis mil y 00/100) del monto del contrato.

VII. REQUISITOS MINIMOS DEL POSTOR

- Persona natural (Profesional técnico, bachiller o titulado) o jurídica con experiencia en productos de marketing digital, promoción de productos y servicios con estrategia digital a PYMES, con más de 3 años.
- Tener experiencia en Startup, agencia de estrategia digital.
- Tener experiencia como organizador de Talleres de motivación, Cursos de marketing, construcción de equipos, desarrollo de talento, innovación, metodología 11, Halcones de venta 1,2, y 3.
- Tener equipamiento como: Drone, Cámaras, Micrófono y Trípode
- Tener experiencia en el sector público y/o privado proyectos de conservación.
- Estar inscrito en el Registro Nacional de Proveedores.
- Declaración Jurada de no estar impedido para contratar con el estado.

**TERMINOS DE REFERENCIA PARA LA ASISTENCIA TECNICA EN LOS SERVICIOS DE DISEÑO E
INSTALACION DE PLAN DE SEÑALIZACION DE LOS SERVICIOS TURISTICOS DEL
ACONDICIONAMIENTO DEL RIO AVISADO Y LA REVALORACIÓN DE LA CULTURA AWAJUN – PLAN
DE NEGOCIOS DE LA COMUNIDAD NATIVA HUASCAYACU.**

I. JUSTIFICACION

En el plan de negocios de la Comunidad Nativa HUASCAYACU se tiene contemplado la creación de los servicios turísticos en el acondicionamiento del rio avisado y la revaloración de la cultura AWAJUN, en la actualidad no existe ninguna estrategia de información turística, que según el manual de señalización del MINCETUR, deben ser de las siguientes tipologías, según el contenido que brinda cada una (Bienvenida, Panel Directorio, Informativa de Orientación, Interpretación y de Regulación), una vez culminada las etapas de construcción y acondicionamiento de infraestructura, capacitaciones en turismo de naturaleza y otros; se requiere de un especialista en servicios de diseño e instalación de un plan de señalización. Para el uso turístico de la comunidad nativa HUASCAYACU.

II. OBJETIVO GENERAL

Contratación de una persona natural o jurídica con experiencia en el servicio de diseño e instalación de paneles de señalización.

III. ACTIVIDADES A REALIZAR

- Presentar el Plan de Trabajo.
- Diseño e impresión de 03 banner de 2 x 2 mts. de 13 onzas full color + marco estructura metálica - incluye instalación (señalización informativa manual del MINCETUR).
- Diseño e impresión de 03 banner de 2 x 2 mts de 13 onzas. full color + marco estructura metálica - incluye instalación - (señalización interpretativa manual del MINCETUR).
- Diseño e impresión de 03 banner de 2 x2 mts. de 13 onzas full color + marco estructura metálica - incluye Instalación (señalización de regulación manual del MINCETUR)

IV. METODOLOGIA

El especialista deberá revisar la información del plan de vida, de documentos que le proporcionará los especialistas de turismo de naturaleza y de turismo comunitario para el diseño de los letreros y su ubicación. Así mismo deberá seguir las recomendaciones sobre algunos cambios en las dimensiones de los letreros, sin que cambien el monto total del metraje contratado.

IV. PRESENTABLES POR EL CONSULTOR.

- Primer entregable plan de trabajo:
- Segundo entregable 30 días: informe sobre diseño e instalación de 3 banners de los circuitos turísticos de la comunidad nativa HUASCAYACU.
- Tercer entregable 60 días: informe sobre diseño e instalación de 6 banners de los circuitos turísticos de la comunidad nativa HUASCAYACU.

V. PLAZO DE EJECUCIÓN

- El servicio tendrá una duración de 60 días calendarios, a partir de la firma del contrato.
- El primer informe será entregado a los 5 días de suscrito el contrato como máximo.

VI. RETRIBUCION ECONOMICA Y FORMA DE PAGO

- El monto total del servicio será de S/ 9,000.00 (nueve mil y 00/100) soles. El pago del servicio se realizará, previa presentación del informe correspondiente y su aprobación, de la siguiente forma:
 - d) A la aprobación del Informe N.º 1 – Plan de Trabajo: S/ 2,000.00 (dos mil y 00/100) soles del monto del contrato.
 - e) A la aprobación del Informe N.º 2 – diseño e instalación de 3 banners de los circuitos turísticos: S/ 3,000.00 (tres mil y 00/100) soles del monto del contrato.
 - f) A la aprobación del Informe Final - diseño e instalación de 6 banners: S/ 4,000.00 (cuatro mil y 00/100) del monto del contrato.

VII. REQUISITOS MINIMOS DEL POSTOR

- Persona natural (Profesional técnico, bachiller o titulado) o jurídica con experiencia en productos de marketing con volantes y afiches publicitarios, gigantografías, porta banners, letreros luminosos y en alto relieve.
- Tener experiencia con más de 5 años, en el sector público y/o privado, proyectos de conservación, turismo entre otros rubros.
- Estar inscrito en el Registro Nacional de Proveedores.
- Declaración Jurada de no estar impedido para contratar con el estado.

TERMINOS DE REFERENCIA PARA LA ASISTENCIA TECNICA EN LOS SERVICIOS AMBIENTALES DE LOS SERVICIOS TURISTICOS DEL ACONDICIONAMIENTO DEL RIO AVISADO Y LA REVALORACIÓN DE LA CULTURA AWAJUN – PLAN DE NEGOCIOS DE LA COMUNIDAD NATIVA HUASCAYACU

I. JUSTIFICACION

En el plan de negocios de la Comunidad Nativa HUASCAYACU se tiene contemplado la creación de los servicios turísticos en el acondicionamiento del Río Avisado y la revaloración de la cultura AWAJUN, en la actualidad no existe ninguna infraestructura y para el afinamiento de la información de la flora y fauna de la comunidad, según su plan de vida, que deberá estar en esos nuevos servicios turísticos que se brindaran con la implementación del plan de negocio; se requiere un especialista en servicios ambientales para el monitoreo y evaluación biológica de las especies de flora y fauna de la zona de intervención el bosque adyacente. Para el uso turístico de la comunidad nativa HUASCAYACU.

II. OBJETIVO GENERAL

Contratación de una persona natural o jurídica con experiencia en Ingeniería ambiental y el monitoreo y evaluación biológica de las especies de flora y fauna en la provincia de Moyobamba selva alta de la Región San Martín.

III. ACTIVIDADES A REALIZAR

- Presentar el Plan de Trabajo.
- Elaborar el Inventario de especies con potencial turístico.
- Elaborar un Plan de ubicación y propagación de especies.
- Instalar un 1 tinglado de 10 m x 20 m, con Malla Rashell y Guayaquil.
- Ejecutar un plan de reforestación de 500 plántones forestales y 500 de plantas ornamentales ubicados en el tinglado, y 1000 plántones instalados en su ubicación definitiva.
- Desarrollar un protocolo de manejo de residuos sólidos en el circuito turístico de Huascayacu y elaborar un Informe.
- Realizar 3 Talleres Didácticos sobre Gestión Ambiental en el circuito turístico de Huascayacu.

IV. METODOLOGIA

El consultor deberá elaborar los informes y documentos, en forma inclusiva (mujeres y jóvenes) y participativa con los comuneros, de manera de generar más conciencia por la conservación de los bosques, teniendo en cuenta los acuerdos a los que la comunidad se ha comprometido a conservar.

Deberá revisar la información del plan de vida, de documentos de gestión ambiental de la municipalidad provincial de Moyobamba u otra organización pública o privada, como el ARA, SERFOR, etc.

IV. PRESENTABLES POR EL CONSULTOR.

- Primer entregable plan de trabajo:
- Segundo entregable 30 días: - Presentar el Inventario de especies con potencial turístico. – Presentar un Plan de ubicación y propagación de especies. – un informe sobre la instalación de un 1 tinglado de 10 m x 20 m, con Malla Rashell y Guayaquil.
- Tercer entregable 60 días: informe sobre el plan de reforestación de 500 plántones forestales y 500 de plantas ornamentales ubicados en el tinglado, y 1000 plántones instalados en su ubicación definitiva. – informe sobre el protocolo de manejo de residuos sólidos en el circuito

turístico de Huascayacu. – informe sobre los 3 Talleres Didácticos sobre Gestión Ambiental en el circuito turístico de Huascayacu.

V. PLAZO DE EJECUCIÓN

- El servicio tendrá una duración de 60 días calendarios, a partir de la firma del contrato.
- El primer informe será entregado a los 5 días de suscrito el contrato como máximo.

VI. RETRIBUCION ECONOMICA Y FORMA DE PAGO

- El monto total del servicio será de S/ 14,850.00 (catorce mil ochocientos cincuenta y 00/100) soles.
- El pago del servicio se realizará, previa presentación del informe correspondiente y su aprobación, de la siguiente forma:
- A la aprobación del Informe N.º 1 – Plan de Trabajo: S/ 8,850.00 (ocho mil ochocientos cincuenta y 00/100) soles del monto del contrato.
- A la aprobación del Informe Final: S/ 6,000.00 (seis mil y 00/100) del monto del contrato.

VII. REQUISITOS MINIMOS DEL POSTOR

- Profesional técnico, bachiller o titulado en Ingeniería ambiental, con más de 5 años de experiencia, colegiado (de ser el caso).
- Experiencia mínimo 3 años en gestión de Recursos Naturales y monitoreo y evaluación de fauna y flora para entidades públicas y privadas,
- Experiencia en proyectos turísticos locales, asistencia en mejoramiento de capacidades con enfoque inclusivo y gestión ambiental.
- Tener experiencia en el sector público y/o privado en la evaluación y monitoreo biológico en proyectos de inversión.
- Estar inscrito en el Registro Nacional de Proveedores.
- Declaración Jurada de no estar impedido para contratar con el estado.

TERMINOS DE REFERENCIA PARA LA ASISTENCIA TECNICA EN LOS SERVICIOS DE GASTRONOMIA DE LOS SERVICIOS TURISTICOS DEL ACONDICIONAMIENTO DEL RIO AVISADO Y LA REVALORACIÓN DE LA CULTURA AWAJUN – PLAN DE NEGOCIOS DE LA COMUNIDAD NATIVA HUASCAYACU

I. JUSTIFICACION

En el plan de negocios de la Comunidad Nativa HUASCAYACU se tiene contemplado la creación de los servicios turísticos en el acondicionamiento del Rio Avisado y la revaloración de la cultura AWAJUN, en la actualidad no existe ninguna infraestructura y para mejorar la oferta de servicios en el plan de negocios a implementarse, se requiere un especialista en servicios de gastronomía amazónica, regional y nacional. Para el uso turístico de la comunidad nativa HUASCAYACU.

II. OBJETIVO GENERAL

Contratación de una persona natural o jurídica especialista en gastronomía amazónica, regional y nacional, con experiencia en las zonas rurales de la selva alta de la Región San Martín.

III. ACTIVIDADES A REALIZAR

- Presentar el Plan de Trabajo.
- Desarrollar 4 talleres en gastronomía amazónica, regional y nacional al comité de ecoturismo de alimentos específicamente, con participación de la comunidad.
- Elaborar la carta menú del nuevo servicio de alimentación de la comunidad
- Desarrollar capacidades en los costos y precios de venta de los platos al comité de ecoturismo
- Mejorar las capacidades del comité de ecoturismo en buenas prácticas, en inocuidad, manipulación de alimentos, de acuerdo a las costumbres y tradiciones en la cultura AWAJUN

IV. METODOLOGIA

El consultor deberá elaborar los informes y documentos, en forma inclusiva (mujeres y jóvenes) y participativa con los comuneros, de manera de generar más conciencia por la conservación de los bosques, teniendo en cuenta los acuerdo a los que la comunidad se ha comprometido a conservar, como los productos del bosque se convierten en iniciativas en la gastronomía local con fusión andino amazónica

Deberá revisar la información del plan de vida, de documentos de gestión ambiental de la comunidad para validar sus propuestas.

IV. PRESENTABLES POR EL CONSULTOR.

- Primer entregable plan de trabajo:
- Segundo entregable 30 días: informe final con la información de los talleres, relación de participantes, carta menú, fotografías, etc.

V. PLAZO DE EJECUCIÓN

- El servicio tendrá una duración de 30 días calendarios, a partir de la firma del contrato.
- El primer informe será entregado a los 5 días de suscrito el contrato como máximo.

VI. RETRIBUCION ECONOMICA Y FORMA DE PAGO

- El monto total del servicio será de S/ 4,000.00 (cuatro mil y 00/100) soles. El pago del servicio se realizará, previa presentación del informe correspondiente y su aprobación, de la siguiente forma:
- A la aprobación del Informe N.º 1 – Plan de Trabajo: S/ 1,500.00 (un mil quinientos y 00/100) soles del monto del contrato.
- A la aprobación del Informe Final: S/ 2,500.00 (dos mil quinientos seis mil y 00/100) del monto del contrato.

VII. REQUISITOS MINIMOS DEL POSTOR

- Profesional técnico, bachiller o titulado en cocina, gastronomía con más de 5 años de experiencia.
- Experiencia mínimo 3 años en docencia de escuelas de gastronomía.
- Experiencia en proyectos turísticos locales, en las zonas rurales de la selva alta de la región san Martín.
- Tener experiencia en el sector público y/o privado en las actividades de restauración ya sea hoteles, recreos turístico o restaurantes.
- Estar inscrito en el Registro Nacional de Proveedores.
- Declaración Jurada de no estar impedido para contratar con el estado.