



GESTIÓN: 2023 - 2026

# MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CAYLLOMA

## RESOLUCIÓN DE GERENCIA MUNICIPAL N° 029-2025-GM-MPC-CHIVAY

Chivay, 25 de febrero de 2025

### EL GERENTE MUNICIPAL DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CAYLLOMA

#### VISTOS:

Informe N° 014-2025-OGA-GDUyR-MPC-CHIVAY de fecha 03 de febrero de 2025 de la oficina de Gestión Ambiental; Informe N° 166-2025-GDUR-MPC-CHIVAY de fecha 13 de febrero de 2025 de Gerencia de Desarrollo Urbano y Rural; Informe N° 137-2025-GPP-MPC-CHIVAY, de fecha 19 de febrero de 2025 de Gerencia de Planeamiento y Presupuesto-MPC; Informe N° 205-2025-GDUR-MPC-CHIVAY de fecha 21 de febrero de 2025 de Gerencia de Desarrollo Urbano y Rural; Informe Legal N° 051-2025-GAJ-MPC-CHIVAY, de fecha 24 de febrero de 2025 de Gerencia de Asesoría Jurídica; y,

#### CONSIDERANDO:

Que, el artículo 194° de la Constitución Política del Perú establece que los gobiernos locales gozan de autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia, en concordancia con el artículo II del Título Preliminar de la Ley Orgánica de Municipalidades, Ley N° 27972, que señala que la autonomía que otorga la Constitución Política del Estado a las Municipalidades, radica en la facultad de ejercer actos de gobierno, administrativos y de administración, con sujeción al ordenamiento jurídico, económica y administrativa en los asuntos de su competencia. La autonomía que la Constitución Política de Perú establece para las Municipalidades radica en la facultad de ejercer actos de gobierno, administrativos y de administración con sujeción al ordenamiento jurídico.

Que, mediante la Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972, señala en su artículo 73° en materia de conservación y protección del medio ambiente, las municipalidades provinciales y distritales asumen competencias y ejercen las funciones específicas como **promover la educación e investigación ambiental en su localidad e incentivar la participación ciudadana en todos sus niveles.**

Que, mediante D.S N° 017-2012-ED, se aprueba la Política Nacional de Educación Ambiental como instrumento para desarrollar la educación, cultura y ciudadanía ambiental nacional orientada a la formación de una sociedad peruana sostenible, competitiva, inclusiva y con identidad. Cabe indicar el artículo 2°, señala el Ministerio de Educación y el Ministerio del Ambiente, en el marco de sus funciones y competencias, implementaran de manera coordinada, multisectorial y descentralizado la Política Nacional de educación ambiental, a través de sus órganos especializados, para lo cual desarrollaran estrategias, planes, programas y proyectos que sean necesarios, incluyendo la vigilancia y reporte de su cumplimiento a todo nivel.

Asi mismo, la Política Nacional del Ambiente al 2030 aprobada por D.S N° 023-2021-MINAM, dispone en el servicio OP9.S1 del objetivo Prioritario N° 9 **"Mejorar el comportamiento ambiental de la ciudadanía"**, el **Ministerio del Ambiente fortalece las capacidades institucionales** a los gobiernos subnacionales para la incorporación del enfoque del ambiente en la educación comunitaria; siendo el indicador de cobertura el porcentaje de gobiernos locales que reportan la implementación de su Programa Municipal Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA).

Que, en su artículo 2°, respecto al ámbito de aplicación, en su numeral 2.2 Las entidades de la Administración Pública en todos los niveles de gobierno y en el marco de su competencia asumen los roles, obligaciones y responsabilidades, de acuerdo con lo dispuesto en los artículos 19 y 20 del reglamento que regula las Políticas Nacionales, aprobado por D.S N° 029-2018-MPC.



*"Trabajo con transparencia y oportunidad para todos"*



Colca - Perú  
Telf.: 054-531023 - 531306  
Plaza de Armas N° 104 - Chivay - Caylloma





GESTIÓN: 2023 - 2026

# MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CAYLLOMA

Que, mediante Resolución Ministerial N° 003-2023-MINAM, se aprueba el instructivo para la elaboración e implementación del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (EDUCCA 2025).

Que, mediante Ordenanza Municipal N° 015-2023-MPC-CHIVAY, se aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental **EDUCCA** de la Municipalidad Provincial de Caylloma.

Que, el artículo 4.2 de la Ley N° 31953, Ley de Presupuesto del Sector Público para el año fiscal 2024, sobre Acciones administrativas en la ejecución del gasto público, determina lo siguiente: *"Todo acto administrativo, acto de administración o las resoluciones administrativas que autoricen gastos no son eficaces si no cuentan con el crédito presupuestario correspondiente en el presupuesto institucional o condicionan la misma a la asignación de mayores créditos presupuestarios, bajo exclusiva **responsabilidad del titular de la entidad, así como del jefe de la Oficina de Presupuesto y del jefe de la Oficina de Administración**, o los que hagan sus veces, en el marco de lo establecido en el Decreto Legislativo N° 1440, Decreto Legislativo del Sistema Nacional de Presupuesto Público"*.

Que, mediante Informe N° 014-2025-OGA-GDUyR-MPC-CHIVAY de fecha 03 de febrero de 2025 de la oficina de Gestión Ambiental, solicita la aprobación del Plan de trabajo "EDUCCA 2025" y la disponibilidad presupuestal de S/. 4,526.00 (cuatro mil quinientos veintiseis con 00/100 soles).

Que, mediante Informe N° 166-2025-GDUR-MPC-CHIVAY de fecha 13 de febrero de 2025 de Gerencia de Desarrollo Urbano y Rural, solicita la Disponibilidad Presupuestal por el monto de S/. 4,526.00 (cuatro mil quinientos veintiseis con 00/100 soles, con la finalidad de ejecutar el Plan de Trabajo "EDUCCA 2025" y cumplir las metas programadas.

Informe N° 137-2025-GPP-MPC-CHIVAY, de fecha 19 de febrero de 2025 de Gerencia de Planeamiento y Presupuesto-MPC, otorga Disponibilidad Presupuestal correspondiente a la Meta presupuestal 0003 "EDUCACION Y SENSIBILIZACION A LA POBLACION EN MATERIA DE RESIDUOS SOLIDOS", con la genérica de gastos 2.3, con fuente de financiamiento 05 recursos determinados, hasta por el monto de S/. 4,526.00 (cuatro mil quinientos veintiseis con 00/100 soles).

Que, mediante Informe N° 205-2025-GDUR-MPC-CHIVAY de fecha 21 de febrero de 2025 de Gerencia de Desarrollo Urbano y Rural, señala que existe disponibilidad presupuestal para el Plan de Trabajo "EDUCCA 2025", hasta por el monto de S/. 4,526.00 (cuatro mil quinientos veintiseis con 00/100 soles), donde solicita Opinión Legal para su trámite de aprobación mediante acto resolutivo.

Que, mediante Informe Legal N° 051-2025-GAJ-MPC-CHIVAY, de fecha 24 de febrero de 2025 de Gerencia de Asesoría Jurídica, opina que es facultad de la Gerencia Municipal aprobar el plan de trabajo denominado **"EDUCCA 2025"** por el monto de S/. 4,526.00 (cuatro mil quinientos veintiseis con 00/100 soles).

Asimismo, precisar que la Gerencia Municipal, no adopta decisiones unilaterales por lo que, esta emite el acto resolutivo correspondiente, acorde a los Informes emitido por las áreas técnicas correspondientes, las cuales forman parte de los considerandos de la presente resolución, advirtiendo que las áreas correspondientes han sugerido la aprobación del Plan de Trabajo, por lo que en razón al principio de confianza, este despacho entiende que se encuentra habilitado para emitir el acto administrativo sobre el Plan de Trabajo.







GESTIÓN: 2023 - 2026

# MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CAYLLOMA

Que, estando a los considerados expuestos y en el ejercicio de las atribuciones conferidas por la Ley N° 27972 Ley Orgánica de Municipalidades, en concordancia al Reglamento de Organización y Funciones (ROF) de la Municipalidad Provincial de Caylloma aprobada mediante Ordenanza N° 024-2024-MPC y las facultades otorgadas mediante Resolución de Alcaldía N° 010-2023-MPC-CHIVAY de fecha 3 de enero de 2023.

## RESUELVE:

**ARTÍCULO PRIMERO. – APROBAR, EL PLAN DE TRABAJO DENOMINADO “EDUCCA 2025”,** por el monto de S/. 4,526.00 (cuatro mil quinientos veintiseis con 00/100 soles), cuyo objetivo general es la educación ambiental con participación de promotores Escolares, juveniles y comunitarios.

**ARTICULO SEGUNDO. – ENCARGAR,** a la Oficina de Gestión Ambiental el seguimiento de la ejecución del plan de trabajo aprobado, así como su evaluación y logro de resultados; acciones que deberán ser debidamente informadas a Gerencia Municipal, debiendo dar cuenta de los recursos utilizados bajo responsabilidad.

**ARTICULO TERCERO. – NOTIFICAR,** la presente resolución a la Gerencia de Desarrollo Urbano y Rural y a las demás áreas pertinentes, de acuerdo a ley.

**ARTICULO CUARTO. – ENCARGAR,** a la Sub Gerencia de Sistemas Informáticos la publicación de la presente resolución en el portal de transparencia de la Entidad

**REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.**



  
MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CAYLLOMA  
Ato. Javier Humberto Quispe Mamani  
GERENTE MUNICIPAL



"Trabajo con transparencia y oportunidad para todos"



Colca - Perú  
Telf.: 054-531023 - 531306  
Plaza de Armas N° 104 - Chivay - Caylloma

Arequipa / Caylloma / Chivay

**Programa Municipal de  
Educación,  
Cultura y Ciudadanía Ambiental  
de la  
Municipalidad Provincial de  
Caylloma**

**PLAN DE TRABAJO  
2025**

**PROGRAMA MUNICIPAL  
EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



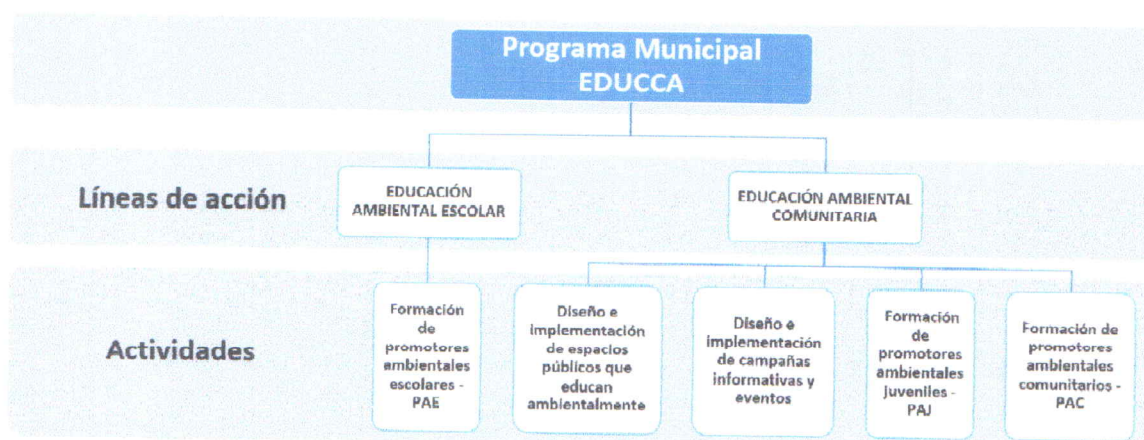


## 1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Provincial de Caylloma, mediante Ordenanza Municipal N° 015-2023 de fecha 04 de julio de 2023 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Provincial de Caylloma, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en la Política Nacional del Ambiente al 2030 correspondiente al objetivo prioritario N° 9 y otros dispositivos legales relacionados con el Programa Municipal EDUCCA.

Bajo este enfoque, la Oficina de Gestión Ambiental es la encargada del Programa Municipal EDUCCA, presenta el Plan de Trabajo 2025 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Provincial de Caylloma, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Provincial de Caylloma, trabajará las siguientes líneas de acción:



La **Educación ambiental escolar**, orienta la construcción de culturas y modos de vida sostenibles en el ámbito formal, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares.

La **Educación ambiental comunitaria**, promueve valores ambientales para mejorar la calidad de vida de las personas, a través del diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente; despliega estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos; estimula y facilita la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y la Formación de Promotores Ambientales Comunitarios.





## 2. PROGRAMACIÓN

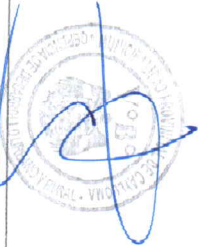
PLAN DE TRABAJO 2025								
PROGRAMA MUNICIPAL EDUCA – MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CAYLLOMA								
Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha (mes)	Responsable	Presupuesto (S/)	
Línea de acción 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL ESCOLAR								
1.1 Actividad: Formación de promotores ambientales escolares	1. Coordinación con la UGEL y/o instituciones educativas para identificar las instituciones educativas a intervenir.	<ul style="list-style-type: none"><li>Número de PAE acreditados</li><li>Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>100 PAE acreditados</li><li>10 eventos de capacitación dirigidos a los PAE y/o docentes</li></ul>	Computadora, papel bond	Marzo a diciembre	Oficina de Gestión Ambiental Aliado: UGEL Caylloma	18.00	
	2. Selección de PAE <sup>1</sup> por institución educativa considerando el nivel y el enfoque de género considerando las características de los promotores.	<ul style="list-style-type: none"><li>Número de PAE capacitados</li><li>Número de docentes capacitados</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>100 de PAE capacitados</li><li>07 docentes capacitados</li></ul>	Proyector, laptop papel bond	Marzo a diciembre		0.00	
	3. Socializar la propuesta de intervención a directores y/o docentes en el marco del Programa Municipal EDUCA.	<ul style="list-style-type: none"><li>Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCA</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>07 instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCA</li></ul>		Abril a diciembre		0.00	
	4. Acreditación de los PAE de acuerdo a las fichas proporcionadas por el MINAM.	<ul style="list-style-type: none"><li>Número de proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>03 proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes</li></ul>		Abril		0.00	
	5. Ceremonia de juramentación de los PAE.	<ul style="list-style-type: none"><li>Número de docentes reconocidos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>07 docentes reconocidos</li></ul>		papel bond, refrigerio	abril		300.00
	6. Capacitación PAEs:	<ul style="list-style-type: none"><li>Número de instituciones educativas reconocidas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>07 instituciones educativas reconocidas</li></ul>		papel bond	abril		0.00







<p>A) Funciones del promotor ambiental escolar.</p> <p>B) Cambio Climático y manejo adecuado de residuos sólidos en el distrito</p> <p>C) Minimización de residuos sólidos (importancia de reducir el consumo de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables para alimentos y bebidas)</p> <p>D) Segregación de residuos sólidos inorgánicos, necesidad e importancia</p> <p>E) Segregación de residuos sólidos orgánicos, necesidad e importancia</p> <p>F) Segregación de residuos eléctricos y electrónicos (RAEE)</p> <p>7. Participación de los promotores ambientales en actividades orientadas al manejo adecuado de residuos sólidos:</p> <p>A) Campaña RECICLA Ya escolar para fomentar la segregación en fuente de residuos</p>	Proyector, laptop	abril	0.00
	Proyector, laptop	mayo	
	Proyector, laptop, tomado	junio	
	Proyector, laptop	julio	
	Proyector, laptop	agostos	
	Proyector, laptop	septiembre	
	Proyector, laptop	Mayo	





orgánicos e inorgánicos				
B)	<b>Campaña Perú Limpio Chuya-Chuya Perú</b> para recuperar espacios públicos			
	aledaños a la institución educativa y uso de papeleras.			
	C) <b>Campaña de arborización</b> para la plantación de árboles en la I.E haciendo uso del compost elaborado por la municipalidad.	Refrigerio	Octubre	800.00
8. Implementación de proyectos ambientales escolares:				
A)	Implementación de Biohuerto productivo y su compostera			
	B) Campaña de sensibilización sobre acciones de minimización (plásticos) y consumo responsable	Semillas y/o marqueras	Mayo a diciembre	250.00
	C) Campaña de sensibilización sobre el mantenimiento de los espacios públicos aledaños a la I.E limpios.			
9.	Reconocimiento a los PAEs, docentes e instituciones educativa.	Papel al hilo	diciembre	150.00







**Línea de acción 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA**

2.1 Actividad: Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	1. Identificación de espacios públicos que educan ambientalmente <sup>2</sup> para su habilitación.	• Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados	• 02 espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.	Banner informativo	Abril a diciembre	Oficina de Gestión Ambiental	1,100.00
	2. Acondicionamiento de los espacios públicos que educan ambientalmente: <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Banners informativos</b> sobre la importancia y necesidad de segregación en fuente.</li><li>- <b>Dispositivos de almacenamiento temporal</b> en sitios estratégicos del distrito para promover la segregación en fuente de residuos aprovechables como: botellones para botellas PET.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Número de actividades de promoción cultural-ambiental implementadas</li><li>• Número de personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 03 actividades de promoción cultural-ambiental implementadas.</li><li>• 500 personas que participan en las actividades de promoción cultural-ambiental realizadas</li></ul>				





3. Implementación de actividades de promoción cultural ambiental con el apoyo de promotores ambientales juveniles y/o comunitarios:  - <b>Vista guiada</b> en infraestructura de valorización inorgánico/orgánico (demostración de elaboración de compost)  - <b>Activaciones (sensibilización con promotores ambientales juveniles)</b> en estaciones de reciclaje o dispositivos en lugares estratégicos.					Oficina de Gestión Ambiental	18.00
4. Mantenimiento de los espacios implementados.						
2.2 Actividad: Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	1. Elaboración de encuesta sobre percepciones de la población sobre la segregación en fuente de residuos inorgánicos/ orgánicos con el apoyo de los promotores ambientales juveniles para la implementación de campañas.	<ul style="list-style-type: none"><li>Número de campañas informativas realizadas</li><li>Número de personas que participan en campañas informativas</li><li>Número de eventos realizados con temática ambiental</li><li>Número de personas que participan en eventos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>02 campañas informativas realizadas</li><li>10 personas que participan en campañas informativas</li><li>02 evento realizados con temática ambiental</li><li>200 personas que participan en eventos</li></ul>	Computadora, WhatsApp, hojas	junio	800.00
	2. Implementación de campañas informativas y educativas con promotores ambientales juveniles y diversos aliados locales:	<ul style="list-style-type: none"><li>Número de personas que participan en eventos</li><li>Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>200 personas que participan en eventos</li><li>1000 personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año</li></ul>	Redes sociales, palomitas de maíz, Bolsas de notex, envase para compost.	Marzo a diciembre	





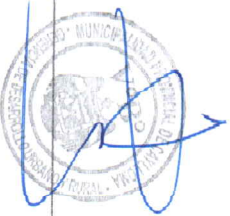


	<p>A) Campaña<sup>3</sup> RECICLA Ya<sup>4</sup> para promover la segregación en fuente de residuos sólidos aprovechables inorgánicos y orgánicos con la participación de diversos generadores (instituciones educativas, establecimientos comerciales, mercados, etc.) a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Recicladores</li><li>- Ecotruques</li><li>- Ecocine</li><li>- Difusión de horarios de recolección selectiva por radio, redes sociales o perifoneo.</li><li>- "Jueves del Reciclaje"</li><li>- "Desafío de reciclaje"</li></ul> <p>en Instituciones Educativas con la participación de PAES y las instituciones beneficiarias del</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Número de material comunicacional audiovisual generado</li><li>• Número de material comunicacional gráfico generado</li><li>• Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (excepto redes sociales)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 05 materiales comunicacionales audiovisuales generados</li><li>• 03 materiales comunicacionales gráficos generados</li><li>• 2 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local</li></ul>				
--	---	---	---	--	--	--	--





Programa Municipal EDUCCA.					
<b>B) Campaña Menos plástico más vidas</b> orientada a reducir el consumo de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables para alimentos y bebidas. <b>Sensibilización</b> en mercados, establecimientos comerciales, etc. con promotores ambientales juveniles					
<b>C) Campaña "Distrito Limpio", orientada a la recuperación de espacios públicos a través de:</b> - Difusión de horarios de recolección domiciliar por radios, redes sociales, perifoneo. - Acciones de limpieza con la participación de diversos generadores en las inmediaciones. - Sensibilización con promotores ambientales juveniles.					







- Recuperación de puntos críticos de residuos sólidos con la participación de la población al edaña					
3. Difusión de información por redes sociales haciendo uso de kit comunicacionales en fechas de calendario ambiental relacionadas con la problemática de residuos sólidos en coordinación con el área de imagen institucional de acuerdo a un cronograma de difusión en las siguientes fechas: (15 de marzo): Consumo responsable orientado al no uso de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables (26 de marzo): Día Mundial del Clima y la Adaptación al Cambio Climático orientado al inadecuado manejo de residuos sólidos como precursor de GEI (22 de abril): Día de la Tierra (17 de mayo): Día Mundial del Reciclaje (1 de junio): Día Nacional del Reciclador (5 de junio): Día Mundial del Medio Ambiente			Marzo a octubre		0.00






<p>(3 de julio): Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico</p> <p>(16 de setiembre): Día de la Gestión Integral de los Residuos Sólidos – DIADESOL</p> <p>(14 de octubre): Día Internacional de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos-RAEE</p> <p>(31 de octubre): Día Mundial de las Ciudades</p>					
4. Elaboración de material comunicacional gráfico (banners, piezas gráficas, afiches, volantes, rotafolios, trípticos, etc.)	Papel couché				
	video		junio		
	Guantes		abril		
5. Elaboración de material comunicacional audiovisual (videos, spots radiales, jingle para periferoneo)					
6. Implementación de eventos ambientales diversos relacionados al manejo adecuado de residuos sólidos					
- Jornadas de limpieza de residuos sólidos de fajas marginales.					
- Jornada de limpieza de puntos críticos de residuos sólidos					







<ul style="list-style-type: none"><li>- Charlas</li><li>- Talleres</li><li>- Festival de cultura ambiental en el marco de la semana de la educación ambiental en el Perú (cuarta semana de octubre)</li><li>- Actividades diversas en el marco del calendario en fechas de calendario ambiental relacionadas con la problemática de residuos sólidos como:<ul style="list-style-type: none"><li>(15 de marzo): Consumo responsable orientado al no uso de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables</li><li>(22 de marzo): Día mundial del agua</li><li>(26 de marzo): Día Mundial del Clima y la Adaptación al Cambio Climático orientado al inadecuado manejo de residuos sólidos como precursor de GEI</li><li>(22 de abril): Día de la Tierra</li><li>(17 de mayo): Día Mundial del Reciclaje</li><li>(1 de junio): Día Nacional del Recicador</li><li>(5 de junio): Día Mundial del Medio Ambiente</li></ul></li></ul>						
--	---	--	--	--	--	--





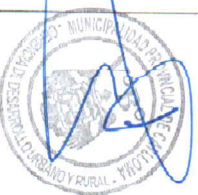
2.3 Actividad: Formación de promotores ambientales juveniles	(3 de julio): Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico (16 de setiembre): Día de la Gestión Integral de los Residuos Sólidos – DIADESOL (4to domingo de setiembre): Día Mundial de los Ríos (14 de octubre): Día Internacional de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos-RAEE (31 de octubre): Día Mundial de las Ciudades						0.00
	Difusión de mensajes a través del perifoneo (por ejemplo: bocina en carro recolector de residuos sólidos, perifoneo a través de bocinas en el mercado, entre otros) para reforzar el cumplimiento de horarios de recolección domiciliaria				0.00		
	1.Convocatoria de PAJ		• Número de PAJ acreditados		• 15 PAJ acreditados		
	2.Selección y acreditación de PAJ.		• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ				
	3.Ceremonia de juramentación de los PAJ.						
	4. Capacitación a PAJ:						
					</		







Taller 1: Funciones del promotor ambiental juvenil y pautas para una comunicación asertiva y liderazgo. Taller 2: Manejo adecuado de los residuos sólidos en el distrito Taller 3: Segregación de residuos sólidos orgánicos Taller 4: Segregación de residuos sólidos orgánicos Taller 5: Elaboración de compost de manera demostrativa.		<ul style="list-style-type: none"><li>• Número de horas de capacitación que reciben los PAJ</li><li>• Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ</li><li>• Número de proyectos ambientales implementados por los PAJ</li><li>• Número de PAJ reconocidos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 05 eventos de capacitación dirigidos a los PAJ y/o docentes</li><li>• 06 horas de capacitación que reciben los PAJ</li><li>• 04 actividades en las que participa como PAJ</li><li>• 02 proyectos ambientales implementados por los PAJ</li><li>• 10 PAJ reconocidos</li></ul>	Laptop, proyector,	Julio		
5. Participación de los PAJ en actividades como: <ul style="list-style-type: none"><li>- Capacitación a PAE</li><li>- Seguimiento a la implementación de proyectos ambientales escolares</li><li>- Sensibilización ambiental en espacios públicos que educan ambientalmente</li><li>- Sensibilización ambiental en la implementación de campañas (Recicla Ya, Menos Plástico Mas Vida, "Distrito Limpio"</li><li>- Educación ambiental para la promoción del compostaje</li><li>- Educación ambiental en las estaciones de reciclaje</li><li>- Seguimiento a PAE y PAC</li><li>- Implementación de espacios públicos que</li></ul>					Junio a diciembre		





<b>educan ambientalmente.</b>	<b>6. Implementación de proyectos ambientales:</b>  <b>Proyecto 1:</b> Diseño e implementación de encuesta de percepción sobre la segregación en fuente en el distrito  <b>Proyecto 2:</b> Acondicionamiento de un espacio público que educa ambientalmente.  <b>Proyecto 3:</b> Elaboración de materiales de sensibilización (afiches, infografías) sobre manejo adecuado de los residuos sólidos con énfasis en minimización y segregación.  <b>7. Ceremonia de reconocimiento de PAJ.</b>		Letrero de concientización, papel bond.			400.00
			Papel al hilo	diciembre		0.00
			Proyector, laptop	Abril a diciembre		0.00
			Proyector, laptop	Abril a diciembre		
			Proyector, laptop	Abril a diciembre		
			Proyector, laptop	Abril a diciembre		
<b>2.4 Actividad:</b> Formación de promotores ambientales comunitarios	<b>1. Convocar a lo PAC</b>  <b>2. Acreditación de PAC.</b>  <b>3. Ceremonia de juramentación de los PAC.</b>  <b>4. Capacitación a PAC:</b>  <b>Taller 1: Funciones del promotor ambiental</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Número de PAC acreditados</li><li>• Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC</li><li>• Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC</li><li>• Número de proyectos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 15 PAC acreditados</li><li>• 05 eventos de capacitación dirigidos a los PAC</li><li>• 04 actividades en la que participan los PAC</li><li>• 01 proyectos ambientales implementados por los PAC</li><li>• 15 PAC reconocidos</li></ul>			



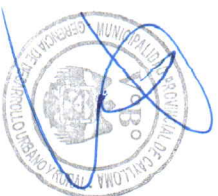




comunitario y pautas de liderazgo comunitario	ambientales implementados por los PAC				
<p>Taller 2: Manejo adecuado de los residuos sólidos en mi distrito</p> <p>Taller 3: Segregación de residuos sólidos inorgánicos</p> <p>Taller 4: Segregación de residuos sólidos orgánicos</p> <p>Taller 5: Taller demostrativo de elaboración de compost</p>	<p>• Número de PAC reconocidos</p>	<p>Proyector, laptop</p>	<p>Abri a diciembre</p>		
<p>5. Participación de los PAC en actividades programadas por la municipalidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jornadas de limpieza</li> <li>- Campañas educativas e informativas</li> <li>- implementadas</li> <li>- Eventos ambientales relacionados con el consumo responsable y manejo de adecuado de residuos sólidos.</li> </ul>		<p>Refrigerio</p>	<p>Abri a diciembre</p>		250.00
<p>6. Implementación de proyectos ambientales que fomentan la participación ciudadana para el manejo adecuado de residuos sólidos:</p> <p>Proyecto 1: Elaboración de jardines verticales en casa, incluye capacitación.</p>			<p>Abri a diciembre</p>		



	Proyecto 2: Implementación de biohuerto con compostera incluye capacitación.				Papel al hilo	Diciembre		60.00
	Proyecto 3: Implementación de puntos limpios en casa para fomentar la segregación en fuente de residuos inorgánicos entre los vecinos incluye capacitación. 7. Ceremonia de reconocimiento de PAC.							







### 3. RESUMEN DEL PRESUPUESTO

#### Línea de acción 1: Educación ambiental escolar

Concepto	Costo (s/)
1.1 Formación de promotores ambientales escolares	1,518.00
<b>SUB TOTAL</b>	<b>1,518.00</b>

#### Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria

Concepto	Costo (s/)
2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	1,100.00
2.2 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	898.00
2.3 Formación de promotores ambientales juveniles	700.00
2.4 Formación de promotores ambientales comunitarios	310.00
<b>SUB TOTAL</b>	<b>3,008.00</b>

Concepto	Costo (s/)
Línea de acción 1: Educación ambiental escolar	1,518.00
Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria	2,808.00
<b>TOTAL</b>	<b>4,526.00</b>

