



# MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHAZUTA

## “PATRIMONIO CULTURAL DE LA REGIÓN SAN MARTÍN”

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”



### RESOLUCIÓN DE ALCALDÍA N°036-2025- MDCH/A

Chazuta, 20 de febrero del 2025.

#### EL ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHAZUTA – PROVINCIA DE SAN MARTIN – REGION SAN MARTIN



#### VISTO:

El INFORME N°016-MDCH-DDEA/JMRR, con referencia de INFORME N°001-2025-MDCH/GOAT, con fecha 17 de febrero del 2025, presentado por la Jefatura de División de Desarrollo Económico y Ambiental – ING. JUAN MIGUEL RIVERO RUIZ y como Responsable del PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA, Tec. Agrop. LUIS RIVELINHO YALTA HENÁNDEZ, El Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental del Distrito de Chazuta, Provincia de San Martín, Departamento San Martín.

#### CONSIDERANDO:

Que en mérito al Artículo 194° de la Constitución Política del Estado modificado por el Artículo Único de la Ley N° 28607, concordante con el Artículo II del Título Preliminar de la Ley Orgánica de Municipalidades –Ley N° 27972, establece que los gobiernos locales gozan de autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia.

Que los artículos N° 6 Y 20 inc. 17 de la Ley Orgánica de Municipalidades, precisa que el alcalde es el representante legal de la municipalidad y su máxima autoridad administrativa, tiene entre otras atribuciones, designar, cesar al gerente municipal y, a propuesta de este, a los demás funcionarios de confianza;

Que, con ACTA DE SESIÓN DE CONCEJO N°004-2025-MDCH/A, se aprueba por unanimidad según la estructura orgánica de la Municipalidad Distrital de Chazuta y documentos de gestión, dispone que el **Responsable de El Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (Programa Municipal EDUCCA)**, del Distrito de Chazuta, con el fin de implementar acciones a fin de fortalecer el conocimiento, colaboración, compromiso y participación para poder contribuir a la mejora ambiental de Chazuta.

En uso de sus facultades conferidas por el inc. 6° del artículo 20° de la Ley Orgánica de Municipalidades –Ley N° 27972.



# MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHAZUTA

## “PATRIMONIO CULTURAL DE LA REGIÓN SAN MARTÍN”

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”



### RESUELVE:

**ARTÍCULO PRIMERO: APROBAR**, EL Plan del POA del Plan EDUCCA 2025, a partir de la fecha jueves 20 de febrero del 2025, con la finalidad de implementar acciones a fin de fortalecer el conocimiento, colaboración, compromiso y participación para poder contribuir a la mejora ambiental de Chazuta.

**ARTÍCULO SEGUNDO: DEJAR SIN EFECTO** cualquier otra resolución que se oponga a la presente.

**ARTÍCULO TERCERO: NOTIFICAR**, la presente Resolución al servidor.

**ARTÍCULO CUARTO: ENCARGAR**, el cumplimiento de la presente Resolución a la Oficina de Administración y Finanzas y autorizar a la unidad de Recursos Humanos o quien haga sus veces elaborar el presente contrato administrativo de servicios.

**REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.**



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHAZUTA  
Obst. Walter Segura Sauma  
ALCALDE





Municipalidad Distrital de Chazuta



Programa Municipal de  
Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental  
de la Municipalidad Distrital  
De Chazuta



**PLAN DE TRABAJO 2025**

PROGRAMA MUNICIPAL  
**EDUCCA**  
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL



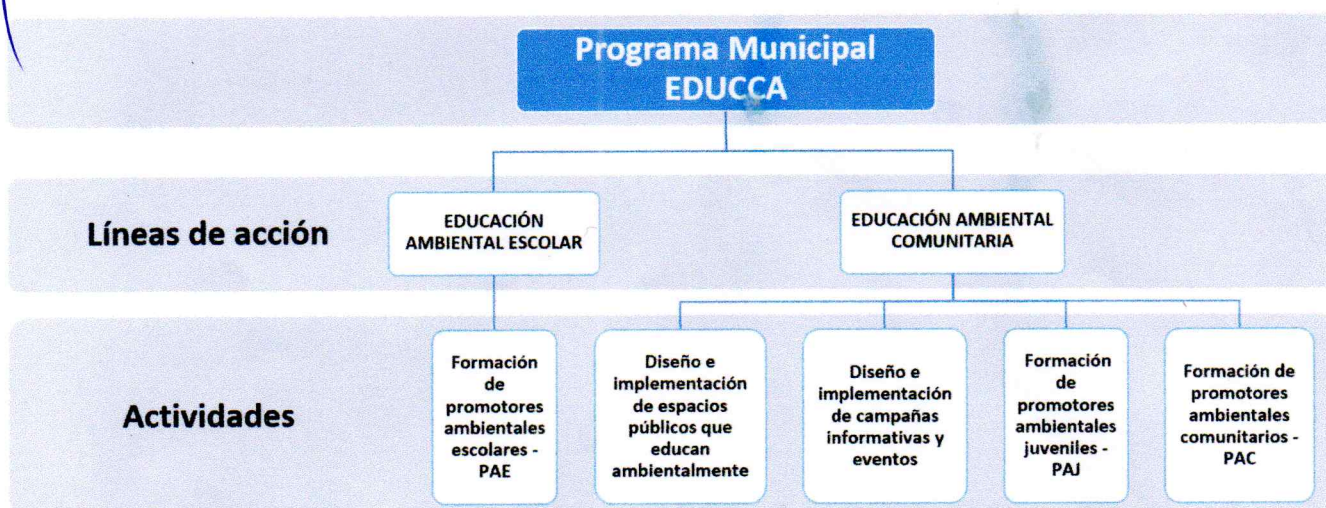


## 1. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Chazuta, mediante **Ordenanza Municipal N° 001 -2023-MDCH/A** de fecha 02 de febrero del 2023, aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Chazuta, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en la Política Nacional del Ambiente al 2050 correspondiente al objetivo prioritario N° 9 y otros dispositivos legales relacionados con el Programa Municipal EDUCCA.

Bajo este enfoque, la División de Desarrollo Económico y Ambiental, encargada del Programa Municipal EDUCCA), presenta el Plan de Trabajo 2025 del Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Distrital de Chazuta, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadana ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Chazuta, trabajará las siguientes líneas de acción:



La **Educación ambiental escolar**, orienta la construcción de culturas y modos de vida sostenibles en el ámbito formal, a través de la formación de Promotores Ambientales Escolares.

La **Educación ambiental comunitaria**, promueve valores ambientales para mejorar la calidad de vida de las personas, a través del diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente; despliega estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos; estimula y facilita la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de Promotores Ambientales Juveniles y la Formación de Promotores Ambientales Comunitarios.





**PROGRAMACIÓN**

**PLAN DE TRABAJO 2025  
PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA – MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHAZUTA**

Actividad	Tareas	Indicador	Meta	Recursos	Fecha (mes)	Responsable	Presupuesto (s/)
<b>Línea de acción 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL ESCOLAR</b>							
<b>1.1 Actividad:</b> Formación de promotores ambientales escolares	1.Coordinación con la UGEL y/o instituciones educativas "... " para identificar las instituciones educativas a intervenir. Es aconsejable que las IE estén en la ruta de recolección selectiva para facilitar el monitoreo. 2.Selección de PAEs <sup>1</sup> por institución educativa considerando el nivel y el enfoque de género considerando las características de los promotores. 3.Socializar la propuesta de intervención a directores y/o docentes en el marco del Programa Municipal EDUCCA. 4. Acreditación de los PAE de acuerdo a las fichas proporcionadas por el MINAM.	<ul style="list-style-type: none"><li>Número de PAE acreditados</li><li>Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE y/o docentes</li><li>Número de PAE capacitados</li><li>Número de docentes capacitados</li><li>Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA</li><li>Número de proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes</li><li>Número de PAE reconocidos</li><li>Número de docentes</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>20 PAE acreditados</li><li>03 eventos de capacitación dirigidos a los PAE y/o docentes</li><li>30 de PAE capacitados</li><li>08 docentes capacitados</li><li>04 instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA</li><li>03 proyectos ambientales implementados por los PAE y docentes</li><li>15 PAE reconocidos</li><li>04 docentes reconocidos</li><li>04 instituciones educativas reconocidas</li></ul>	Computadora, impresora y papel.          Computadora, impresora y papel.	Marzo          Marzo	Área Gestión Ambiental con la UGEL.	50.00          50.00

<sup>1</sup> Considerar de manera prioritaria a los Brigadistas de Educación Ambiental y Gestión de Riesgos de Desastres que las instituciones educativas en el marco de la aplicación del enfoque ambiental de acuerdo a la norma vigente del Ministerio de Educación (ver portal <https://app.powerbi.com/view?e=eyJrOjZTRkNjMhMkMwZm9hOjY0OTY1NiJmZG9yZDk1YmE1NDQyZTAvIiwidCI6IjE3OWVhZGZlZGE4LW05NjQ5NDNMmZl1hZDNLITY3NDQ4NmE5ZmE5OjIsImMiOiR9&pageName=ReportSection46dce0e4b9dac24bba8>)



5. Ceremonia de juramentación de los PAE.		reconocidos • Número de instituciones educativas reconocidas		Fotocheks, Equipo de Sonido y refrigerios.	Marzo	Área de Gestión Ambiental	500.00
6. Capacitación a PAEs:							
A) Funciones del promotor ambiental escolar.				Proyector multimedia, laptop, papel bond, cartulinas, plumones, cinta maskingtape, goma, bolsas de colores, cajas de cartón, otros.	Marzo	Área de Gestión Ambiental	100.00
B) Cambio Climático y manejo adecuado de residuos sólidos en el distrito...					Abril		100.00
C) Minimización de residuos sólidos (importancia de reducir el consumo de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables para alimentos y bebidas)					Mayo		100.00
D) Segregación de residuos sólidos inorgánicos, necesidad e importancia				Mayo	100.00		
E) Segregación de residuos sólidos orgánicos, necesidad e importancia				Mayo	100.00		
F) Segregación de residuos eléctricos y electrónicos (RAEE)				Mayo	100.00		



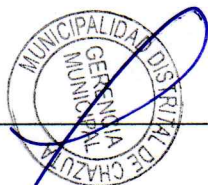


7. Participación de los promotores ambientales en actividades orientadas al manejo adecuado de residuos sólidos:						
A) <b>Campaña RECICLA Ya</b> escolar para fomentar la segregación en fuente de residuos orgánicos e inorgánicos				Proyector multimedia, laptop, papel bond, cartulinas, plumones, cinta maskingtape, goma. Gigantografías, papeleras artesanales, palanas, carretillas, sacos de polipropileno, otros.	Mayo	100.00
B) <b>Campaña Perú Limpio Chuya -Chuya Perú</b> para recuperar espacios públicos aledaños a la institución educativa y uso de papeleras.					Junio	300.00
C) <b>Campaña de arborización</b> para la plantación de árboles en la I.E haciendo uso del compost elaborado por la municipalidad.					Julio	400.00
					Agosto	400.00
8. Implementación de proyectos ambientales escolares:						
A) <b>Implementación de Biohuerto productivo y su compostera</b>				Proyector multimedia, laptop, papel bond, cartulinas, plumones, cinta maskingtape, goma. Gigantografías, papeleras artesanales, palanas, carretillas, sacos de polipropileno, otros.	Setiembre	300.00
B) <b>Campaña de sensibilización sobre acciones de minimización (plásticos) y consumo responsable</b>					Setiembre	200.00
C) <b>Campaña de sensibilización sobre el mantenimiento de los</b>					Octubre	300.00





espacios públicos aledaños a la I.E. limpios.	9. Reconocimiento a los PAEs. docentes e instituciones educativas.			Equipo de sonido, Constancias, refrigerios	Noviem bre		500.00



**Línea de acción 2: EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA**

2.1 Actividad: Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	1. Identificación de espacios públicos que educan ambientalmente <sup>2</sup> para su habilitación.	Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados	02 espacios públicos que educan ambientalmente habilitados	Computadora, combustible, refrigerios	Marzo	División de Desarrollo Económico y Ambiental	200.00
	2. Acondicionamiento de los espacios públicos que educan ambientalmente: <ul style="list-style-type: none"><li>Banners informativos sobre la importancia y necesidad de segregación en fuente.</li><li>Dispositivos de almacenamiento temporal en sitios</li></ul>						
		<ul style="list-style-type: none"><li>Número de actividades de promoción cultural- ambiental implementadas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>05 actividades de promoción cultural- ambiental implementadas</li></ul>		Abri - Mayo		

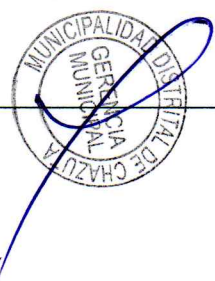
<sup>2</sup> Tipología: vía pública (jirón, Calle, cruce, avenida, puente), parque, plaza, vivero municipal, biblioteca municipal, infraestructura de valorización, jardín botánico, plazuela, relleno sanitario, oficinas de la municipalidad, áreas verdes, estadio, mercado municipal, feria itinerante, biohuerto, terminal terrestre, ludoteca, polideportivo, bosque, campo deportivo, centro cívico, centro cultural, centro turístico, dependencia policial, estadio, palacio municipal, parroquia, feria itinerante, alameda, entre otros.

Puede ser un punto crítico recuperado, la tipología es vía pública.





<p>estratégicos del distrito (mercado, plazas, parque, etc.) para promover la segregación en fuente de residuos aprovechables como: contenedores, botellones para botellas PET, "estaciones de reciclaje", "puntos limpios", elaborados con material local.</p> <p>- <b>Banners informativos</b> en la vía pública para reducir la generación de puntos críticos de residuos sólidos.</p>									
<p>3. Implementación de actividades de promoción cultural ambiental con el apoyo de promotores ambientales juveniles y/o comunitarios:</p> <p>- <b>Visita guiada</b> en Infraestructura de valorización inorgánico/orgánico (demostración de elaboración de compost)</p> <p>- <b>Visita guiada en Vivero</b> municipal (demostración de elaboración de compost)</p> <p>- <b>Activaciones</b> (sensibilización con promotores ambientales juveniles) en estaciones</p>									
				</					



2.2 Actividad: Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	de reciclaje o dispositivos en lugares estratégicos. <b>Vista guiada</b> al relleno sanitario (implementación de un banner informativo) - Función de títeres orientado al manejo adecuados de residuos sólidos (segregación) - Función de títeres - Talleres diversos de manualidades orientados a fomentar la reutilización.						
	4. Mantenimiento de los espacios implementados.			Combustible, refrigerios.	Agosto		200.00
	1. Elaboración de encuesta sobre percepciones de la población sobre la segregación en fuente de residuos inorgánicos/orgánicos con el apoyo de los promotores ambientales juveniles para la implementación de campañas.	<ul style="list-style-type: none"><li>Número de campañas informativas realizadas</li><li>Número de personas que participan en campañas informativas</li><li>Número de eventos realizados con temática ambiental</li><li>Número de personas que participan en eventos</li><li>Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>06 campañas informativas realizadas</li><li>50 personas que participan en campañas informativas</li><li>03 evento realizados con temática ambiental</li><li>30 personas que participan en eventos</li><li>200 personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año</li></ul>	Computadora, WhatsApp, papel bond	Febrero	Gerencia de desarrollo ambiental	50.00
	2. Implementación de campañas informativas y educativas con promotores ambientales juveniles y diversos aliados locales:  A) <b>Campaña<sup>3</sup> RECICLA Ya<sup>4</sup></b> (distrito) para <b>promover</b>			Computadora, WhatsApp, papel bond	Febrero -Marzo	Aliados: 1. Ronda Campesina 2. Barrios organizados 3. Policía Nacional	100.00

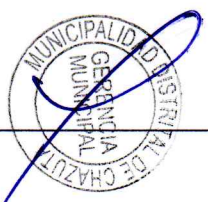
<sup>3</sup> Campañas: Son diferentes acciones que se desarrollan en un periodo específico. Tienen un objetivo claro, alcanzable y medible que incorpora el enfoque de género, interculturalidad e intergeneracional, Son temáticas

<sup>4</sup> Campaña Recicla Ya aprobado por Resolución Ministerial N° 347-2023-MINAM, orientada a fomentar la segregación de residuos sólidos valorizables en la ciudadanía, articulando esfuerzos con





<p><b>la segregación en fuente</b> de residuos sólidos aprovechables inorgánicos y orgánicos con la participación de diversos generadores (instituciones educativas, establecimientos comerciales, mercados, universidades, etc.) a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Recicladores</b> itinerantes por la ruta de recolección selectiva</li><li>- <b>Ecotruques</b> (bodegas)</li><li>- <b>Ecocine</b></li><li>- <b>Red de Estaciones de Reciclaje</b></li><li>- <b>Sensibilización puerta a puerta</b> con PAJ en viviendas, IE, establecimientos comerciales, etc.</li><li>- <b>Difusión de horarios de recolección selectiva</b> por radio, redes sociales o perifoneo.</li><li>- <b>"Miércoles del Reciclaje"</b> (u otro día según el diseño de sus rutas de recolección)</li><li>- <b>"Desafío de reciclaje"</b> en Instituciones Educativas con la participación de PAEs y las instituciones</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Número de material comunicacional audiovisual generado</li><li>• Número de material comunicacional gráfico generado</li><li>• Número de horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local (excepto redes sociales)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 01 materiales comunicacionales audiovisuales generados</li><li>• 05 materiales comunicacionales gráficos generados</li><li>• 01 horas de difusión de temas ambientales en medios de comunicación local</li></ul>	Afiches, Diseños gráficos, Computadora	Mayo	200.00
---	---	--	--	------	--------



beneficiarias del Programa Municipal EDUCCA.					
<b>B) Campaña Menos plástico más vida<sup>5</sup></b> orientada a reducir el consumo de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables para alimentos y bebidas. <b>Sensibilización</b> en mercados, establecimientos comerciales, etc. con promotores ambientales juveniles					
<b>C) Campaña "Distrito Limpio"</b> , orientada a la recuperación de espacios públicos a través de: - Difusión de horarios de recolección domiciliaria por radios, redes sociales, perifoneo. - Acciones de limpieza con la participación de diversos generadores en las inmediaciones. - Sensibilización con promotores ambientales juveniles.					

<sup>5</sup> Artículo 21 del Decreto Supremo N° 006-2019-MINAM, que aprueba el Reglamento de la Ley N° 30884, Ley que regula el plástico de un solo uso y los recipientes o envases descartables: los gobiernos locales realizan semestralmente acciones de comunicación, educación, capacitación y sensibilización a los comerciantes de los bienes de plástico y a la ciudadanía sobre el consumo responsable de los bienes de plástico y el reciclaje de sus residuos, en el marco de sus Programas Municipales de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental..





<p>- Recuperación de puntos críticos de residuos sólidos con la participación de la población aledaña (limpieza, recuperación y acondicionamiento como espacio público que educa ambientalmente).</p> <p>- Participación de promotores ambientales comunitarios para acciones de vigilancia ambiental.</p> <p>D) Campaña <b>Cultura de Pago</b> para fomentar la mejora del servicio de limpieza a través de la difusión de spots radiales, redes sociales, video, etc.</p>					
<p>3. Difusión de información por <b>redes sociales</b> haciendo uso de kit comunicacionales en fechas de calendario ambiental relacionadas con la problemática de residuos sólidos en coordinación con el área de imagen institucional de acuerdo a un cronograma de difusión en las siguientes fechas:</p> <p>(15 de marzo): Consumo responsable orientado al no uso de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables</p>		Rotafolio, banderola	15 de marzo		100.00



(26 de marzo): Día Mundial del Clima y la Adaptación al Cambio Climático orientado al inadecuado manejo de residuos sólidos como precursor de GEI					
(22 de abril): Día de la Tierra					
(17 de mayo): Día Mundial del Reciclaje					
(1 de junio): Día Nacional del Reciclador					
(5 de junio): Día Mundial del Medio Ambiente					
(3 de julio): Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico					
(16 de setiembre): Día de la Gestión Integral de los Residuos Sólidos – DIADESOL					
(14 de octubre): Día Internacional de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos-RAEE					
(31 de octubre): Día Mundial de las Ciudades					





4. Elaboración de material comunicacional gráfico (banners, piezas gráficas, afiches, volantes, rotafolios, tripticos, etc.)	Plantones, carteles, agua, bandera	22 de abril	300.00
	Rotafolio, bandera	17 de mayo	
	Bicicletas, bandera	03 de junio	
5. Elaboración de material comunicacional audiovisual (videos, spots radiales, jingle para perifoneo)			200.00
6. Implementación de eventos <sup>6</sup> ambientales diversos relacionados al manejo adecuado de residuos sólidos			200.00
<ul style="list-style-type: none"><li>- Jornadas de limpieza de residuos sólidos de fajas marginales.</li><li>- Jornada de limpieza de puntos críticos de residuos sólidos</li><li>- Charlas</li><li>- Talleres</li><li>- Concursos</li><li>- Festival de cultura ambiental en el marco de la semana de la educación ambiental en el Perú (cuarta semana de octubre)</li><li>- Actividades diversas en el marco del calendario ambiental relacionadas con la problemática de residuos sólidos como:</li></ul>			

<sup>6</sup> Los eventos son actividades puntuales que permiten abordar los temas de interés en función de la problemática ambiental de cada localidad.



(15 de marzo): Consumo responsable orientado al no uso de bolsas plásticas de un solo uso y envases descartables						
(22 de marzo): Día mundial del agua						
(26 de marzo): Día Mundial del Clima y la Adaptación al Cambio Climático orientado al inadecuado manejo de residuos sólidos como precursor de GEI						
(22 de abril): Día de la Tierra						
(17 de mayo): Día Mundial del Reciclaje						
(1 de junio): Día Nacional del Reciclador						
(5 de junio): Día Mundial del Medio Ambiente						
(3 de julio): Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico						
(16 de setiembre): Día de la Gestión Integral de los Residuos Sólidos – DIADESOL						
(4to domingo de setiembre): Día Mundial de los Ríos						

Bandera

200.00



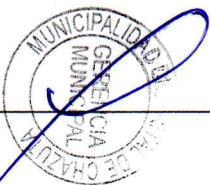


<div>2.3 Actividad: Formación de promotores ambientales juveniles</div>	(14 de octubre): Día Internacional de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos-RAEE							Área de Gestión Ambiental	50.00
	(31 de octubre): Día Mundial de las Ciudades								
	Difusión de mensajes a través del perifoneo (por ejemplo: bocina en carro recolector de residuos sólidos, perifoneo a través de bocinas en el mercado, entre otros) para reforzar el cumplimiento de horarios de recolección domiciliaria								
	Participación en entrevistas radiales o televisivas en medios locales en coordinación con el área de imagen institucional (ejemplo en el lanzamiento de las campañas)								
2.3	1. Convocatoria de PAJ	<ul style="list-style-type: none"><li>Número de PAJ acreditados</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>20 PAJ acreditados</li></ul>	Redes sociales, laptop, impresora, papel bond.	Febrero	Área de Gestión Ambiental	50.00		
	2. Selección y acreditación de PAJ.	<ul style="list-style-type: none"><li>Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAJ</li><li>Número de horas de capacitación que reciben los PAJ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>04 eventos de capacitación dirigidos a los PAJ y/o docentes</li><li>08 horas de capacitación que reciben los PAJ</li></ul>	Laptop, impresora, papel bond. Cartulinas, fotocheqs, plumones, cinta maskingtape, otros	Febrero		200.00		

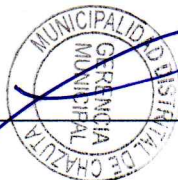


3. Ceremonia de juramentación de los PAJ.	<ul style="list-style-type: none"><li>Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ</li><li>Número de proyectos ambientales implementados por los PAJ</li><li>Número de PAJ reconocidos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>05 actividades en las que participa como PAJ</li><li>03 proyectos ambientales implementados por los PAJ</li><li>30 PAJ reconocidos</li></ul>	Equipo de sonido, refrigerios, chalecos de identificación	Marzo	500.00
4. Capacitación a PAJ:  Taller 1: Funciones del promotor ambiental juvenil y pautas para una comunicación asertiva y liderazgo. Taller 2: Manejo adecuado de los residuos sólidos en el distrito Taller 3: Segregación de residuos sólidos inorgánicos Taller 4: Segregación de residuos sólidos orgánicos Taller 5: Elaboración de compost de manera demostrativa.			Laptop, proyector multimedia, papel bond, refrigerios, otros	Marzo	500.00
5. Participación de los PAJ en actividades como:  <ul style="list-style-type: none"><li>Capacitación a PAE</li><li>Seguimiento a la implementación de proyectos ambientales escolares</li><li>Sensibilización ambiental en espacios públicos que educan ambientalmente</li><li>Sensibilización ambiental en la implementación de campañas (Recicla Ya, Menos Plástico Mas Vida, "Distrito Limpio")</li><li>Educación ambiental para la promoción del compostaje</li><li>Educación ambiental en las estaciones de reciclaje</li><li>Seguimiento a PAE y PAC</li></ul>			Laptop, impresora, papel bond, gígnatografías	Junio - Julio	150.00





<b>2.4 Actividad:</b> Formación de promotores ambientales comunitarios	Implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.						
	6. Implementación de proyectos ambientales:  Proyecto 1: Diseño e implementación de encuesta de percepción sobre la segregación en fuente en el distrito  Proyecto 2: Acondicionamiento de un espacio público que educa ambientalmente.  Proyecto 3: Elaboración de materiales de sensibilización (afiches, infografías) sobre manejo adecuado de los residuos sólidos con énfasis en minimización y segregación.						
	7. Ceremonia de reconocimiento de PAL.						500.00
	1. Convocar como PAC para <b>fomentar su participación</b> a: - Líderes vecinales con prioridad en la ruta de recolección selectiva para residuos inorgánicos y de aprovechamiento de residuos orgánicos. - Miembros de las directivas de mercados,	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de PAC acreditados</li> <li>Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC</li> <li>Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>30 PAC acreditados</li> <li>04 eventos de capacitación dirigidos a los PAC</li> <li>05 actividades en la que participan los PAC</li> <li>03 proyectos ambientales implementados por los PAC</li> <li>30 PAC reconocidos</li> </ul>	Redes sociales, radio, reuniones	Marzo	Área de Gestión Ambiental Aliados: - Barrios de Chazuta	00.00
				Constancias, souvenir (Gorra), refrigerios	Diciembre		



asociaciones de comerciantes. Miembros de los Comités de Alimentación Escolar (CAE) de instituciones educativas que forman parte del Programa Municipal EDUCCA.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de proyectos ambientales implementados por los PAC</li> <li>Número de PAC reconocidos</li> </ul>				
				Marzo	00.00
			Laptop, proyector multimedia, papel bond, cartulinas, fotocheques, refrigerios, otros.	Marzo	200.00
			Laptop, proyector multimedia, refrigerio, otros.	Abril	150.00
			Laptop, proyector multimedia, Afiches, otros	Mayo	150.00
			Laptop, proyector multimedia, afiches, otros.	Mayo	150.00
Taller 4: Segregación de residuos sólidos orgánicos			Laptop, proyector multimedia, afiches, otros.	Mayo	150.00
Taller 5: Taller demostrativo de elaboración de compost					
5. Participación de los PAC en actividades programadas por la municipalidad: - Jornadas de limpieza			Magáfonos, Cartulinas, bolsas para basura, escobas, recogedores, refrigerios, otros.	Junio	300.00









3. RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Línea de acción 1: Educación ambiental escolar

Concepto	Costo (S/)
1.1 Formación de promotores ambientales escolares	3,800
<b>SUB TOTAL</b>	<b>3,800</b>

Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria

Concepto	Costo (S/)
2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	3,400.00
2.2 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	1,400.00
2.3 Formación de promotores ambientales juveniles	2,300.00
2.4 Formación de promotores ambientales comunitarios	2,700.00
<b>SUB TOTAL</b>	<b>9,800.00</b>

Concepto	Costo (S/)
Línea de acción 1: Educación ambiental escolar	3,800.00
Línea de acción 2: Educación ambiental comunitaria	9,800.00
<b>TOTAL</b>	<b>13,600.00</b>

