



PERÚ

Ministerio  
del Ambiente



PERÚ

Ministerio  
de Educación

# PLAN DE TRABAJO

## PROGRAMA MUNICIPAL

### EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

# EDUCCA

# 2022



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LA UNIÓN LETICIA

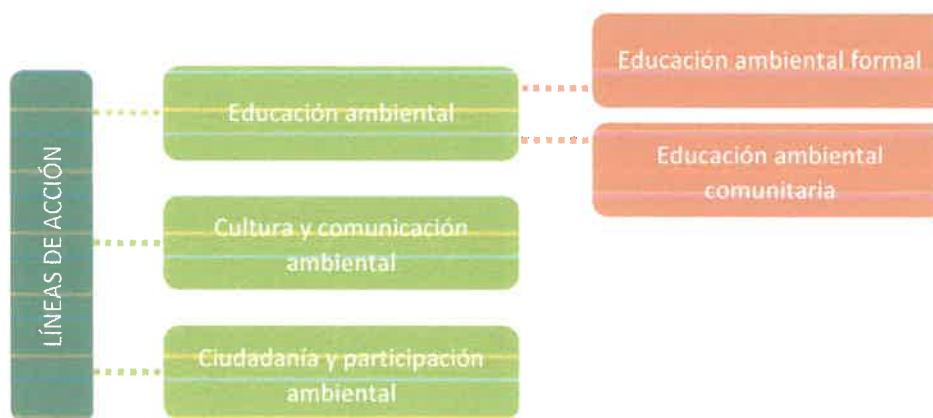
08 DE NOVIEMBRE, 2022



## I. Introducción

La Municipalidad Distrital de la Unión Leticia, mediante la Ordenanza Municipal N° 010-2022-DLUL de fecha 12 de octubre del 2022, aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental (EDUCCA) 2022, para el cumplimiento de las líneas de acción señalada, se diversificarán actividades que coadyuven al cumplimiento de metas que se establecen en el Plan de Nacional de Educación Ambiental (PLANEA) 2017-2022, así mismo el arduo trabajo que se realizara en el plan deben estar alineados con los objetivos generales y específicos del programa.

Sobre los lineamientos dados y el enfoque mencionado, la Subgerencia de Servicios Públicos y Gestión Ambiental, presenta el Plan de Trabajo trimestral del programa municipal de educación, cultura y ciudadanía ambiental para el presente año fiscal 2022, como herramienta que es fundamental e indispensable para la gestión ambiental, así mismo será contribuyente a una enseñanza de calidad el cual enmarca la preservación del medio ambiente y a la vez cultivar la educación en la jurisdicción del distrito, durante la ejecución del programa se desarrollaran las siguiente líneas de acción:



### **Educación ambiental**

Se enfoca en construir culturas y modos de vida sostenible, estos pueden desarrollarse en el ámbito formal o comunitario, por intermedio de la formación de promotores ambientales escolares y la implementación de áreas públicas que promuevan la educación ambiental.

### **Cultura y comunicación ambiental**

Pone énfasis en la promoción de valores y la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, así como definir estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos que fortalezcan las habilidades y logre la inclusión de la población.

### **Ciudadanía y participación ambiental**

Promueve el estímulo para el mejor entendimiento y participación activa, así mismo facilita la intervención y mejora la responsabilidad de la ciudadanía, por medio de formaciones de promotores ambientales juveniles y promotores ambientales comunitarios.

## II. Programación

		PLAN DE TRABAJO 2022								
		Programa Municipal EDUCCA + La Unión Leticia								
ACTIVIDAD	DETALLE	INDICADOR	META	RECURSOS	FECHA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO			
<b>LÍNEA DE ACCIÓN 1: EDUCACIÓN AMBIENTAL</b>										
<b>Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal</b>										
<b>1.1.1. Formación de promotores ambientales escolares (PAE).</b>	<b>Actividad 1.</b> Coordinar con las instituciones educativas.	Número de PAE acreditados.	- 04 PAE acreditados.	- USB - Plumones - Cartón cartulina - Proyector - Elaboración de material didáctico - Refrigerio	11 de noviembre	SECRETARIA GENERAL	S/ 00.00			
	<b>Actividad 2.</b> Presentación del programa a los directores y profesores interesados de la institución.	Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAE.	- 01 eventos de capacitación - 02 docentes capacitados. - 01 institución educativa participante. - 04 PAE reconocidos		16 de noviembre		S/ 400.00			
	<b>Actividad 3.</b> Elección y acreditación de los PAE.	Número de docentes capacitados.			16 de noviembre		META 3	S/ 500.00		
	<b>Actividad 4.</b> Participación de los PAE en los siguientes talleres: - Rol de los PAE. - Segregación de residuos sólidos. - Técnicas de reciclaje y segregación en casa.	Número de instituciones educativas que participan en el Programa Municipal EDUCCA.			16 a 18 de noviembre			S/ 150.00		
	<b>Actividad 5.</b> Reconocimiento de los participantes.	Número de IE/PAEs reconocidos.			2 de diciembre			S/ 150.00		

**Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental comunitaria**

	<p><b>Actividad 1.</b>                  Instalación de infografías sobre la segregación de residuos sólidos municipales en lugares estratégico.</p>				<p>18 y 21 de noviembre</p>		<p>S/ 200.00</p>
<p><b>1.2.1. Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.</b></p>	<p><b>Actividad 2.</b>                  Instalación de infografías sobre técnicas se reciclaje y aprovechamiento de residuos, de forma que la población pueda conocer la como realizar.</p>	<p>Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitadas.</p>	<p>—03 espacios públicos habilitados.</p>	<p>— Diseño de infografías.                  — Impresión de infografías.                  — Tachuela tapicero.                  — Refrigerio.</p>	<p>21 de noviembre</p>	<p>META 3</p>	<p>S/ 150.00</p>
	<p><b>Actividad 3.</b>                  Implementar infografías en las actividades comerciales y espacios públicos abiertos, de modo que se la población eduque ambientalmente.</p>				<p>23 de noviembre</p>		<p>S/ 150.00</p>

<p><b>2.1. Diseño e implementación de campañas informativas y eventos</b></p>	<p><b>Actividad 1.</b> Implementación de campañas informativas digitales sobre segregación y manejo adecuado de residuos sólidos por las redes oficiales de la municipalidad (piezas gráficas, videos).</p>	<p>Número de campañas informativas realizadas (presenciales + digitales).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– 01 campaña informativa realizada</li> <li>– 01 eventos en temáticas ambiental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Diseño de ilustraciones ambientales.</li> <li>– Laptop.</li> <li>– Softwares de diseño y producción audiovisual.</li> </ul>	<p>21 al 25 de noviembre</p>	<p>META 3</p>	<p>S/ 100.00</p>
	<p><b>Actividad 2.</b> Evento de recitación, y concurso de moda a base de residuos aprovechables, cuida tu planta y cine ambiental.</p>	<p>Número de personas que participan en eventos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– 20 personas que participan en eventos</li> <li>– 40 personas alcanzadas por publicación en redes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Spots radiales.</li> <li>– Comunicación virtual.</li> <li>– Banners.</li> </ul>	<p>21 al 25 de noviembre</p>		<p>S/ 300.00</p>
	<p><b>Actividad 3.</b> Evento general de conociendo mi distrito, su flora, fauna, ecosistemas, recursos hídricos y preservación de las mismas.</p>	<p>Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año.</p> <p>Número de material comunicacional generado (audiovisual y gráfico).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– 02 materiales de comunicación audiovisual o gráfica).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Material de especies descritas.</li> </ul>	<p>05 y 07 de diciembre</p>		<p>S/ 100.00</p>



<b>3.1. Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)</b>	<b>Actividad 1.</b> Realizar convocatoria y selección virtual de los PAJ por medio de las páginas oficiales de la municipalidad.	Número de PAJ acreditados.	-02 promotores ambientales juveniles acreditados.	-03 eventos de capacitación.	-07 de diciembre	S/ 250.00	
	<b>Actividad 2.</b> Participación en los siguientes talleres: - Rol de los PAJ. - Segregación de residuos sólidos.	Número de horas de capacitación que reciben los PAJ.	-08 horas de capacitación brindada a los PAJ.	-03 eventos de capacitación.	-08 de diciembre		S/ 150.00
	<b>Actividad 3.</b> Implementar los siguientes proyectos: - Limpieza de calles y quebradas. - Yo segrego en casa.	Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en las que participan como PAJ.	-01 actividad en las que participan como PAJ. -01 instituciones como PAJ.	-01 proyecto implementado por los PAJ.	-09 de diciembre		
	<b>Actividad 4.</b> Reconocimiento de los PAJ.	Número de proyectos implementados por los PAJ  Número de PAJ reconocidos.	-01 actividad en las que participan como PAJ. -01 instituciones informativas y educativas en las que participan como PAJ.	-01 proyecto implementado por los PAJ.	-12 de diciembre	S/ 00.00	

<b>3.2. Formación de promotores ambientales comunitarios (PAC)</b>	<b>Actividad 1.</b> Realizar convocatoria y selección virtual de los PAC por medio de las páginas oficiales de la municipalidad.	Número de PAC acreditados.			12 de diciembre	<b>META 3</b>	S/ 250.00
	<b>Actividad 2.</b> Participación en los siguientes talleres: - Rol de los PAC. - Segregación de residuos sólidos.	Número de eventos de capacitación (charlas y/o talleres) dirigidos a los PAC.	-02 promotores ambientales comunitarios acreditados. -03 talleres de capacitación. -01 actividad en la que participan los PAC	- Laptop - Adquisición de semillas forestales. - Materiales de jardinería. - Refrigerio.	14 de diciembre		S/. 150.00
	<b>Actividad 3.</b> Implementar los siguientes proyectos: - Limpieza de calles y quebradas. - Yo segrego en casa.	Número de actividades (eventos y/o campañas informativas y educativas) en la que participan los PAC.	Número de proyectos municipales en los que participan los PAC. -01 proyecto implementado por los PAC. -02 PAC reconocidos.		14 al 16 de diciembre		S/. 100.00
	<b>Actividad 4.</b> Reconocimiento de los PAC.	Número de población local beneficiada indirectamente en los proyectos que participan los PAC. Número de dirigentes y/o PAC reconocidos.			16 de diciembre		S/. 00.00

## RESUMEN DE PRESUPUESTO

**Línea de acción 1: Educación ambiental.**

Concepto	Presupuesto (S/)
<b>1.1. Educación ambiental</b>	
1.1.1. Formación de promotores ambientales escolares (PAE).	S/ 1200.00
<b>1.2. Educación ambiental comunitaria</b>	
1.2.1. Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.	S/ 500.00
<b>Sub Total</b>	<b>S/ 1700.00</b>

**Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental.**

Concepto	Presupuesto (S/)
<b>2.1. Diseño e implementación de campañas informativos y eventos</b>	S/ 800.00
<b>Sub Total</b>	<b>S/ 800.00</b>

**Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental.**

Concepto	Presupuesto (S/)
<b>3.1. Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)</b>	S/ 500.00
<b>3.2. Formación de promotores ambientales comunitarios (PAC)</b>	S/ 500.00
<b>Sub Total</b>	<b>S/ 1000.00</b>

**Presupuesto final: contempla las 3 líneas de acción.**

Concepto	Presupuesto (S/.)
<b>Línea de acción 1: Educación ambiental.</b>	S/ 1700.00
<b>Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental.</b>	S/ 800.00
<b>Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental.</b>	S/ 1000.00
<b>TOTAL</b>	<b>S/ 3500.00</b>



## REQUERIMIENTO DE BIENES

### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

- **USB 128 GB**  
Características:  
Entrada tipo C y A.



*Nota.* se muestra imagen referencial.

- **Cable HDMI**  
Características:  
1 metro de largo.



*Nota.* se muestra imagen referencial

- **Chaleco industrial drill**  
Características:  
Talla S y M, de color azul oscuro.



*Nota.* se muestra imagen referencial.

- **Papel bond de colores A4**  
Características:  
Paquete de 100 hojas que contenga colores como negro, marrón, verde, rojo y uno adicional.



*Nota.* se muestra imagen referencial.

- **Papel bond A4**  
Características:  
Paquete de 500 hojas de 90 de gramaje.



*Nota.* se muestra imagen referencial

- **Plumones**  
Características:  
Paquete de 6 colores estándares.



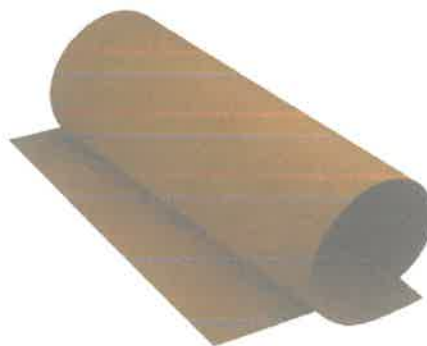
*Nota.* se muestra imagen referencial

- **Cartón cartulina**  
Características:  
1/4 de Pliego o pliego completo.



*Nota.* se muestra imagen referencial

- **Cartulina de color**  
Características:  
Pliego de cartulina de colores, que contenga verde, rojo, marrón, negro y uno adicional



*Nota.* se muestra imagen referencial

- **Limpiatipo**  
Características:  
Que contenga una buena adhesión.



*Nota.* se muestra imagen referencial

- **Lapiceros 032**  
Características:  
3 unidades de lapicero color azul punta fina de 03



*Nota.* se muestra imagen referencial.

- **Macetero**  
Características:  
Redondo de plástico, color negro con altura de 30cm.



*Nota.* se muestra imagen referencial

- **Platones de suculentas**  
Características:  
Cualquier planta que tenga un tamaño Promedio para regalar.



*Nota.* se muestra imagen referencial

- **Mandil tipo escapulario**  
Características:  
Talla S y M, de color azul, verde y celeste.



*Nota.* se muestra imagen referencial.

### REQUERIMIENTO DE SERVICIOS

#### TÉRMINOS DE REFERENCIA

- **Impresión de infografías**  
Servicio:  
Impresión a colores de las infografías,  
banner, etc.



*Nota.* se muestra imagen referencial

- **Preparación de refrigerios**  
Servicio:  
Refrigerios para los participantes.



*Nota.* se muestra imagen referencial