



Programa Municipal de Educación, Cultura y
Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad
Distrital de Jazán

2022

PROGRAMA MUNICIPAL
EDUCCA
EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL

PLAN DE TRABAJO
2022



I. INTRODUCCIÓN

La Municipalidad Distrital de Jazán, mediante Ordenanza Municipal N° 159-2022/MDJ-A de fecha 02 de mayo de 2022 aprueba el Programa Municipal de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental 2022, y para el cumplimiento de las líneas de acción señaladas, se realizarán diversas actividades que contribuyan a cumplir las metas establecidas en el Plan Nacional de Educación Ambiental y los objetivos generales y específicos del referido programa.

Bajo este enfoque, la Gerencia de Gestión Ambiental y Servicios Municipales de la Municipalidad Distrital de Jazán, presenta el PLAN DE TRABAJO ANUAL DEL PROGRAMA MUNICIPAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y CIUDADANÍA AMBIENTAL para el año fiscal 2022, como herramienta de gestión indispensable para la ejecución de las actividades de educación, cultura y ciudadanía ambiental.

Durante el periodo de ejecución, la Municipalidad Distrital de Jazán, trabajará las siguientes líneas de acción:






Educación ambiental, orientada a construir culturas y modos de vida sostenible y puede darse en el ámbito formal o comunitario, a través de la formación de promotores ambientales escolares y diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente.

Cultura y comunicación ambiental, busca promover valores para mejorar la calidad de vida, así como desplegar estrategias de comunicación, a través del diseño e implementación de campañas informativas y eventos.

Ciudadanía y participación ambiental, busca estimular y facilitar la intervención activa y responsable de la ciudadanía a través de la formación de promotores ambientales juveniles y formación de promotores ambientales comunitarios.

PLAN DE TRABAJO 2022
PROGRAMA MUNICIPAL EDUCCA - MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE JAZAN




ACTIVIDADES	DETALLE		INDICADOR	META	RECURSOS	M	J	J	A	S	O	N	D	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	
LINEA DE ACCION 1: EDUCACION AMBIENTAL																
Sub línea de acción 1.1: Educación ambiental formal																
   1.1.1. Formación de promotores ambientales escolares (PAE)	Reconocimiento de PAE	-	Número de PAE acreditados.	15	Recurso Humano (personal interno), Material informativo digital y físico	X								Gerencia de Gestión Ambiental y Servicios Municipales	S/ 600.0	
	Identificación de Instituciones educativas	IE La Villa, Colegio Pedro Ruiz	Número de instituciones educativas que participan	2		X										
	Taller	IE La Villa, Colegio Pedro Ruiz	Número de eventos dirigidos a los PAE y docentes	3		X		X		X						
	Taller de capacitación dirigido a PAE y docentes	Recursos Naturales y Biodiversidad	Número de docentes capacitados	6		X										
Residuos sólidos						X										
Contaminación Ambiental									X							



Taller de capacitación dirigido a PAE y docentes	Recursos Naturales y Biodiversidad	Número de PAE capacitados	50	X											
	Residuos sólidos				X										
	Contaminación Ambiental					X									
Proyectos	-	Número de proyectos ambientales implementados por los promotores ambientales escolares PAE y docentes	2		X	X									

Sub línea de acción 1.2: Educación ambiental Comunitario

1.2.1. Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	Habilitar espacios públicos que educan	Rutas de acceso Jazán - Chachapoyas	Número de espacios públicos que educan ambientalmente habilitados.	4	Recurso Humano (personal interno), Material Letreros		X	X						Gerencia de Gestión Ambiental y Servicios Municipales	S/ 500.0
		Mercado de Jazán					X								
	promoción cultural-ambiental.	Publicación de afiches por espacios digitales la Municipalidad	Número de actividades de promoción cultural-	3	Recurso Humano (personal interno), Material	X		X	X						

			ambiental implementadas.		informativo digital, Medio digital de MDJ														
LINEA DE ACCION 2: CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL																			
   .1. Diseño e implementación de campañas formativas y eventos	Sensibilización al Público	-	Número de campañas informativas realizadas.	6	Recurso Humano (personal interno), Material informativo	X	X		X	X	X	X							
	Sensibilización al Público	charlas, capacitaciones	Número de horas capacitadas	4	Recurso Humano (personal interno), Material informativo	X	X		X	X	X	X							
			Número de personas que participan	100		X	X		X	X	X								
	Sensibilización al Público del mercado	Consumo responsable	Número de eventos	4	Recurso Humano (personal interno), Material informativo		X		X		X								
	Charla dirigida a pobladores aledaños a zonas contaminadas	Charla: Manejo de Residuos sólidos	Número de personas que participan	20	Recurso Humano (personal interno), Material informativo	X			X										
																	Gerencia de Gestión Ambiental y Servicios Municipales	S/ 700.0	



Charla	Charla: Recursos Naturales	Número de personas que participan	20			X			X				
Infografías	Consumo responsable, RS, Recursos Naturales	Número de material informativo	5	Recurso Humano (personal interno), infografías	X	X							
Capacitación a personal operativo	Charla: Recojo y Transporte de Residuos Sólidos	Número de personas que participan	10	Recurso Humano (personal interno), Material informativo	X				X				
Difusión de Infografías	Consumo responsable, RS	Número de personas alcanzadas por publicación en redes sociales/año.	200	Recurso Humano (personal interno), Infografías, medio de difusión	X	X			X	X			

LINEA DE ACCION 3: CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN AMBIENTAL

3.1. Formación de promotores ambientales juveniles (PAJ)	Reconocimiento a PAJ	-	Número de PAJ acreditados.	10	Recurso Humano (personal interno),	X				X				Gerencia de Gestión Ambiental y	S/ 600.0
--	----------------------	---	----------------------------	----	------------------------------------	---	--	--	--	---	--	--	--	---------------------------------	----------



Capacitación a PAJ	Charlas en temas ambientales	Número de eventos dirigidos a los PAJ.	2	Material informativo digital y físico	X				X			Servicios Municipales
		Número de horas de capacitación que reciben los PAJ.	20		X				X			
Activaciones de sensibilización a la población	Capacitación, talleres	Número de actividades informativas en las que participan como PAJ.	5		X	X	X	X	X	X	X	
Participación de Universidades	-	Número de universidades que participan del PME	2									
Organizaciones	-	Número de otras organizaciones civiles que participan del PME	3									

	Proyecto	-	Número de proyectos ambientales implementados PAJ.	1		X											
3.2. Formación de promotores ambientales comunitarios (PAC)	Reconocimiento de PAC	-	Número de PAC acreditados.	10	Recurso Humano (personal interno), Material informativo digital y físico	X									Gerencia de Gestión Ambiental y Servicios Municipales	S/ 600.0	
	Difusión, Talleres a PAC	Temas ambientales, recursos naturales	Número de eventos dirigidos a los PAC.	2		X											
	Proyecto	-	Número de proyectos ambientales implementados por los PAC.	1				X									



II. RESUMEN DE PRESUPUESTO

➤ Línea de acción 1: Educación ambiental

CONCEPTO	COSTO S/
1.1 Educación ambiental formal	
1.1.1 Formación de promotores ambientales escolares	S/ 600.0
1.2 Educación ambiental comunitaria	
1.2.1 Diseño e implementación de espacios públicos que educan ambientalmente	S/ 500.0
	S/ 1,100.0

➤ Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental

CONCEPTO	COSTO S/
2.1 Diseño e implementación de campañas informativas y eventos	S/ 700.0
	S/ 700.0

➤ Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental

CONCEPTO	COSTO S/
3.1 Formación de promotores ambientales juveniles	S/ 600.0
3.2 Formación de promotores ambientales comunitarios	S/ 600.0
	S/ 1,200.0

RESUMEN GENERAL

CONCEPTO	COSTO S/
Línea de acción 1: Educación ambiental	S/ 1,100.0
Línea de acción 2: Cultura y comunicación ambiental	S/ 700.0
Línea de acción 3: Ciudadanía y participación ambiental	S/ 1,200.0
	S/ 3,000.0

